



山东师范大学
SHANDONG NORMAL UNIVERSITY

专业人才培养状况年度报告

PROFESSIONAL PERSONNEL TRAINING
ANNUAL REPORT

(2020-2021学年)





目 录

引 言.....	I
专业一：教育学.....	1
专业二：学前教育.....	18
专业三：教育技术学.....	29
专业四：思想政治教育.....	45
专业五：经济学.....	78
专业六：金融学.....	90
专业七：国际经济与贸易.....	111
专业八：法学.....	121
专业九：体育教育.....	137
专业十：社会体育指导与管理.....	147
专业十一：武术与民族传统体育.....	157
专业十二：汉语言文学.....	165
专业十三：汉语言.....	191
专业十四：秘书学.....	205
专业十五：汉语国际教育.....	225
专业十六：英语.....	238
专业十七：俄语.....	245
专业十八：法语.....	251
专业十九：西班牙语.....	256
专业二十：日语.....	261
专业二十一：朝鲜语.....	271
专业二十二：阿拉伯语.....	280
专业二十三：音乐表演.....	287
专业二十四：音乐学.....	299
专业二十五：舞蹈学.....	307
专业二十六：摄影.....	320
专业二十七：美术学.....	328
专业二十八：视觉传达设计.....	335
专业二十九：环境设计.....	341



专业三十：新闻学.....	351
专业三十一：戏剧影视文学.....	368
专业三十二：广播电视编导.....	376
专业三十三：播音与主持艺术.....	386
专业三十四：数字媒体艺术.....	394
专业三十五：历史学.....	399
专业三十六：世界史.....	410
专业三十七：数学与应用数学.....	421
专业三十八：信息与计算科学.....	435
专业三十九：统计学.....	445
专业四十：物理学.....	454
专业四十一：电子信息工程.....	463
专业四十二：电子科学与技术.....	472
专业四十三：光电信息科学与工程.....	481
专业四十四：化学.....	493
专业四十五：应用化学.....	512
专业四十六：化学工程与工艺.....	528
专业四十七：制药工程.....	554
专业四十八：生物科学.....	565
专业四十九：生物技术.....	572
专业五十：食品科学与工程.....	586
专业五十一：遥感科学与技术.....	599
专业五十二：地理科学.....	610
专业五十三：地理信息科学.....	621
专业五十四：环境科学.....	636
专业五十五：心理学.....	654
专业五十六：应用心理学.....	667
专业五十七：通信工程.....	681
专业五十八：计算机科学与技术.....	697
专业五十九：物联网工程.....	740
专业六十：信息管理与信息系统.....	755
专业六十一：工程管理.....	776
专业六十二：工商管理.....	789
专业六十三：会计学.....	813



专业六十四：财务管理.....	832
专业六十五：劳动与社会保障.....	844
专业六十六：物流管理.....	853
专业六十七：电子商务.....	878
专业六十八：旅游管理.....	891
专业六十九：哲学.....	931
专业七十：公共事业管理.....	935
专业七十一：行政管理.....	942



引 言

山东师范大学坐落在历史文化名城济南。学校植根齐鲁文化沃土，汲取泉城人文灵韵，秉承“尊贤尚功、奋发有为”的校园精神和“弘德明志、博学笃行”的校训，传承创新齐鲁文化，彰显教师教育特色，致力于培养国家和社会需要的应用基础型优秀人才和引领教育发展的专门人才，已发展成为一所学科专业齐全、学位体系完备、师资人才充沛、社会声誉优良的综合性高等师范院校。

学校荣膺首届全国文明校园，获批全国重点马克思主义学院建设单位，获批全国首批深化创新创业教育改革示范高校、卓越中学教师培养计划实施院校，获评省级党的建设和思想政治工作先进高校、德育工作示范高校、基层党建工作示范点等荣誉称号。建校以来，培养 40 余万名合格人才，其中包括一大批爱岗敬业的优秀人民教师和教育管理者、严谨求实的科学家、德艺双馨的艺术家、远见卓识的政治家和搏击商海的企业家，人才培养质量受到上级主管部门、社会各界充分肯定和高度评价，赢得“山东基础教育名师，半数出自山师”的美誉。

学校现有 21 个学院（部），89 个本科专业，67 个本科招生专业，13 个博士后科研流动站，15 个博士学位授权一级学科、1 个专业学位博士授权点、34 个硕士学位授权一级学科、19 个专业学位硕士授权点，覆盖十大学科门类。学校现有 1 个国家重点学科、1 个国家重点（培育）学科，5 个学科进入基本科学指标数据库（ESI）学科排名前 1%，13 个学科在全国第四轮学科评估中进入 B 类等次，为山东省属高校最好成绩。学校入选山东省属高校“高水平大学”建设名单——“冲一流”建设高校，6 个学科入选省属高校“高水平学科”建设名单。学校现有 9 个国家级特色专业建设点、28 个国家级一流本科专业建设点、5 个山东省一流本科专业建设点，4 个专业通过师范专业认证，6 个专业（群）获批山东省高水平应用型立项建设重点专业（群），2 个专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。另外，学校建有国家级、省级一流本科课程 73 门，一流课程立项数量居省属高校前列。

近年来，学校以新时代本科教育高质量发展新要求为指导，全面落实立德树人根本任务，牢固树立“学生中心、产出导向、持续改进”建设理念，筑牢夯实人才培养中心地位，全面落实“以本为本、四个回归”。学校坚决贯彻全国全省教育大会精神，召开本科教育工作会议，制定并实施《关于深化本科教育教学改革 提高人才培养质量的意见（2019-2023）》《本科生教育“十四五”专项规划》，切实推进一流本科建设；实施《本科专业振兴发展支持计划》，建立健全专业动态优化调整机制，推进专业分类建设，积极开展“新工科”“新文科”研究与实



践；制定《教师教育创新行动计划》，全面提升师范类专业建设水平和人才培养能力；制定《关于全面加强新时代学校思想政治工作的实施方案》，构建思政大格局，健全“三全”育人模式，推进思政课程、课程思政、第二课堂、社会实践有效结合的思政教育新模式；建立教师荣誉体系，完善教学成果奖励办法，不断增强教师教学积极性；健全教师教育 U-G-S、国际合作、校企合作、校校合作协同育人机制，建设教师教育创新实验区、校企实践育人基地 110 个，与世界高水平大学开展合作办学项目 11 个、“2+2”联合培养专业 6 个。强化实践育人平台建设，建成国家级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心、省级大学生创业孵化示范基地和公共实训基地，获批教育部产学研合作协同育人项目 239 项；实施大学生创新创业训练计划、科研创新计划和科研基金立项，完善教师指导本科生开展创新实践训练工作机制，年均立项获批各级各类本科生创新创业项目 1200 余项，斩获“互联网+”大学生创新创业大赛国家金奖 3 项，山东省大学生课外学术科技作品竞赛和创业大赛最高荣誉“挑战杯”“创青春杯”。学校制定《关于加强本科教学质量保障体系建设的意见》，强化过程管理，推进质量监控常态化和教学环节全覆盖，坚持每两年开展一次院级本科教学质量状态评估，并引入麦可思公司开展第三方质量评价，面向在校生、应届毕业生、毕业 5 年毕业生开展成长评价调查，内部监控和外部评估相协调的循环闭环式质量保障体系日益完善。



专业一：教育学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

教育学专业以“宽口径、厚基础、高素质、复合型”的人才培养思路和“学科水平+专业能力”的人才培养模式，着力培养具有坚定正确的政治方向和高尚的道德品质，良好的科学和人文素养、热爱教育事业，具有扎实的学科基础，较强的教学能力、教育科学研究能力、教育管理能力，和具有创新创业精神、合作能力与国际视野的高素质教育学研究与应用人才，并为中国教育科学研究培养攻读教育学硕士、博士学位的学术后备人才。毕业 5 年后预期能够成长为在中小学、教育科研机构 and 各级教育行政部门等从事教学、研究、管理的教育事业工作者。

本专业培养目标主要是从职业思想、专业知识、专业能力、职业发展四个方面来培养教育专业师范生，培养目标可以分解为七个子目标。

职业思想方面：

目标 1：具有坚定正确的政治方向、高尚的道德品质，具有良好的科学和人文素养、热爱教育事业；

专业知识方面：

目标 2：具有扎实的学科基础，掌握系统的教育专业知识和技能；

目标 3：具有科学的教育理念与系统的教育理论；

专业能力方面：

目标 4：具有较强的教学能力、育人能力，精通学科教学与学生管理的基本原理与方法；

目标 5：具有针对教育教学工作中的现实需要与问题开展教育科学研究的能力；

职业发展方面：

目标 6：具有创新创业精神、合作能力与国际视野；

目标 7：具备自我发展规划、自主学习与反思能力。

（二）培养规格

以教育专业悠久的办学历史与经验为基础、以教育专业人才培养方案为蓝本、以国家与社会需要为导向、以《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《普通高等学校本科专业教学类质量国家标准》等系列文件为指导，本专业毕业生应达到以下具体要求：

1. 师德规范



具有良好的社会责任感和道德情操，能自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义有高度思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；熟知、领会、贯彻党和国家教育方针政策，立德树人；遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，爱岗敬业，立志成为“四有好老师”。

2. 教育情怀

理解教师职业的意义，认同教育工作的专业性；具有人文底蕴和科学精神；关心爱护学生，尊重学生人格，富有爱心、责任心、事业心；尊重教育规律和中小学生身心发展规律，做学生成长的引路人。

3. 专业素质

系统扎实掌握教育学科的基础知识、基本理论、思想、方法，熟悉我国教育政策和法规，形成教育学科的核心素养；了解教育学科及相关学科的发展趋势和动向；系统掌握教育研究的基本方法，具有发现、分析和解决教育问题的能力；整合形成学科教学知识，习得学习指导方法和策略。

4. 教学能力

能够依据课程标准，针对学生身心发展特点，运用学科教学知识进行教学设计、实施和评价，引发学生独立思考和主动探究，获得教学体验的教学实践能力。

5. 技术素养

具有良好的信息技术素质；能较为熟练地把现代信息技术应用于学科课程资源开发与课堂教学；具有运用信息技术支持学习设计和转变学生学习方式的经验。

6. 班级指导

坚持德育为先的育人理念，熟悉德育原理与方法，掌握班级组织与建设的工作规律、基本方法与常规工作要点，胜任班主任管理工作，能够有效组织与指导德育、心理健康等教育活动。

7. 综合育人

树立科学的育人意识，能够结合学科教学进行育人活动，了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法；能够在教育实践中将知识学习、能力发展与品德养成相结合；能够参与组织主题教育、少先队活动与社团活动，对学生进行有效教育和引导，促进学生全面、健康发展。

8. 沟通合作

具有批判性和创造性思维，具有创新创业意识；认识学习共同体的价值，具有团队协作精神与沟通合作技能，有效开展互助学习与合作学习。

9. 国际视野

具有全球意识、文化理解和开放心态；掌握一门外语，能较为熟练地查阅外



文文献，能够运用外语进行交流；了解国外教育改革发展趋势和前沿动态；积极参与国际教育交流；能够借鉴国际先进教育理念和经验开展尝试性本土实践探索与研究。

10. 反思与自我发展

能够从学生学习、课程教学、教学研究、个人发展等方面不断进行自我反思、改进的能力，可利用创新意识与批判性思维解决教学问题；能够顺应时代与教育发展需求，结合就业愿景制定学习和专业发展规划；具有终身学习与专业发展意识，具有自主学习与自我管理的习惯与能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

教育学专业设立于 1950 年，是建校初期的 6 个专业之一，有着悠久的学术传统。章益、傅统先、朗奎弟、陆有铨、刘继武等著名学者先后在本专业任教。文革期间，教育学专业停止招生，1980 年恢复招生，至今已招生 50 多届，培养专业人才 3000 余人。几十年来，教育学专业先后隶属于教育系、教科院、教育学院，现为教育学部三个本科专业之一。

自 1980 年恢复招生以来，教育学专业稳步发展，1981 年获得硕士学位授予权，是全国同类专业最早的硕士授权点之一。1996 年被确定为山东省重点建设学科，是山东省“十五”“十一五”强化建设重点学科。2000 年获得博士学位授权。2006 年被批准为山东省“泰山学者”特聘教授设岗学科，被评为校级特色专业。2007 年，教育学原理被增列为国家重点（培育）学科，教育学专业被批准设立博士后科研流动站，成为省品牌专业、国家特色专业。2008 年教育学本科专业被批准为第二类国家级特色专业。2013 年被批准为省名校工程重点建设专业，2017 年被批准为省高水平应用型专业（自筹），2019 年被批准为国家一流本科专业建设点。2020 年全国第三方大学评价咨询机构艾瑞深校友会网，发布的 2020 中国一流专业排名中，教育学专业全国排名第五位，属 6★级专业。在 2021 “软科中国大学专业排名”中，教育学专业位居山东省同类专业第一名。

教育学学科研究方向明确稳定，研究队伍学历、职称和年龄结构合理，研究成果突出，综合实力较强，总体学术力量、研究能力和研究成果在省内处于绝对领先地位；拥有教育学原理、课程与教学论等博士学位授权点，教育学博士后科研流动工作站；设有教育学一级学科硕士学位授权点以及教育管理、小学教育专业等教育硕士培养点，在国内具有较大影响和良好声誉的学科。

（二）在校生规模

目前，教育学专业已发展成为一个学科基础雄厚、师资精良、综合实力较强，在国内具有较大影响和良好声誉的专业。专业每年招生 2 个自然班，80-100 名



学生；目前在校生，2018 级 76 人，2019 级 87 人，2020 级 60 人，2021 级 60 人，在校生共 283 人。

（三）课程体系

1. 课程体系结构

根据本专业的人才培养目标及人才培养方案，结合工作岗位对学生知识、能力、思想道德与职业素质的要求，本专业形成了结构清晰的专业课课程体系，主要包括：通识课程、专业核心课程。

（1）通识课程

通识课程体系主要包括：思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学体育、大学英语、军事理论、劳动教育、信息技术数据科学基础、艺术欣赏与审美体验、创新创业与拓展实践等。

（2）学科基础课

学科基础课为教育学大类（包括教育学专业）所必修的相关课程，具体包括：教育学科专业发展导论、教育概论、普通心理学、教育研究方法等。

（3）专业核心课程

专业核心课程是结合本专业特点教育学专业本科生的必修课程，主要包括中国教育史、外国教育史、教育社会学、德育原理、学校管理学、教育政策与法规等十二门核心课程。

（4）专业自主发展课程

专业自主发展课程的构建采用学习成果导向的方式进行设定，具体实施过程首先根据工作岗位确定工作任务，然后根据工作任务分析职业能力，最后根据职业能力设计课程体系。

专业自主发展课程分为理论模块与研训模块，其中理论模块包括：教育文化学、高等教育学、学习科学与技术、教师专业发展、教育评价、先秦儒家教化哲学、外国教育名著选读、跨越学科课程、逻辑学导论等课程；其中研训模块中增加了导师制科研沙龙、学术报告等课程。

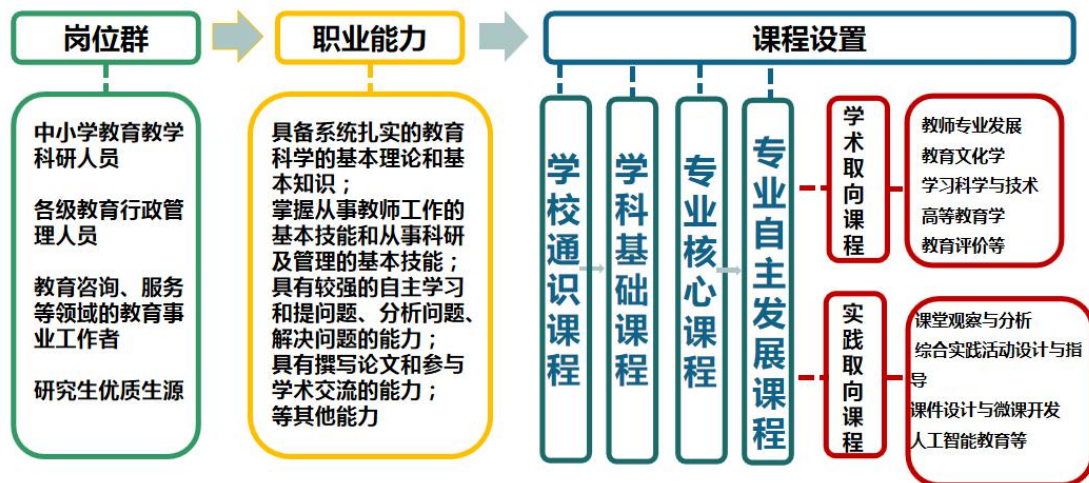


图 2-1 教育学专业课程体系结构图

2. 实践教学体系

在具体课程教学实施的基础上，将专业实习与综合训练相结合，进一步提升学生专业知识与技能的综合应用能力和素养。通过微格教学，打磨学生的教学技能，提高教学技巧；开展教育见习和教育实习活动，让学生亲身体验教师教学的实践，既能促进专业知识与实践的结合应用，也可以让学生在实践中反思自身不足，明确进一步提高与改进的方向；通过创新训练以及毕业设计和论文写作，对学生进行创新能力和综合应用能力的培养和锻炼，进一步提升学生真实情境下的问题解决能力。

创新创业活动、社会实践活动以及各类实践技能相关的竞赛活动等有益于提高学生实践能力的活动，均在课下由教师指导、学生或合作或独立完成。

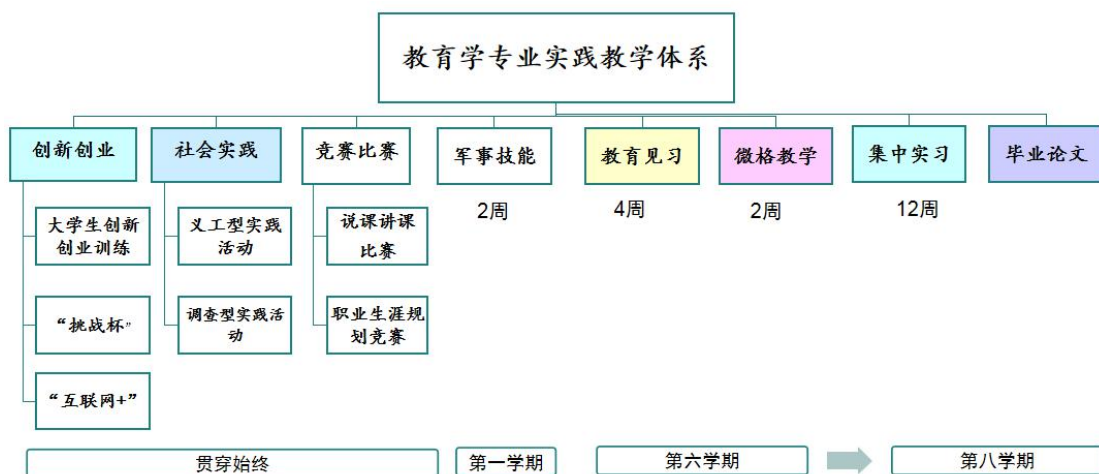


图 2-2 教育学专业实践教学体系

3. 学分分配比例

教育专业本科生学分设置立足学生发展，总学分为 140。

从教育专业的人才培养目标与培养规格来看，毕业学分分配比例合理，安排得当：通识教育课程占总学分的 26.9%、学科基础课占总学分的 7.5%、专业核心课程占总学分的 24.4%、实践教学环节总学分的 13.1%、专业自主发展课总学分的 28.1%。表明教育专业非常重视学科基础，同时也非常重视实践环节，实践环节所占总学分的比例相对较高。

表 2-1 教育专业学分分配比例

课程类别		学分	比例(%)	合计		备注
				学分	比例(%)	
必修	通识教育课程	35	25%	95	68%	
	学科基础课程	7	5%			
	专业核心课程	32	23%			
	实践教学环节	21	15%			
选修	通识教育课程	10	7%	45	32%	
	专业自主发展课程	35	25%			

（四）创新创业教育

教育专业重视创新创业教育，致力于提高学生的创新创业，已逐渐形成特色：

- （1）供本科生发表科研成果的期刊《育林》为科学研究提供良好学术平台。
- （2）制定了《本科生科研创新专题基金管理办法》。



图 2-3 举办创新创业工作培训交流会

- （3）制定了《本科生“育林”科研培育计划方案》



图 2-4 举办本科生“悦读书会”首期活动

(4) 定期组织创新创业教育，形成创新创业课程+经验交流的课上课下育人机制。



图 2-5 与中公教育山东分公司举行就业实践基地挂牌仪式

(5) 形成了以课程体系为基础（厚基础、重体验、强技能、重批判），问题导向为关键（问题贯穿到教学、阅读、实习等各个环节），项目驱动为桥梁（项目的筛选、重组、确定，兼顾问题导向和团队构成等），教师指导为保障（教师指导本科生学术项目的系列制度）的学生创新创业能力培养机制。

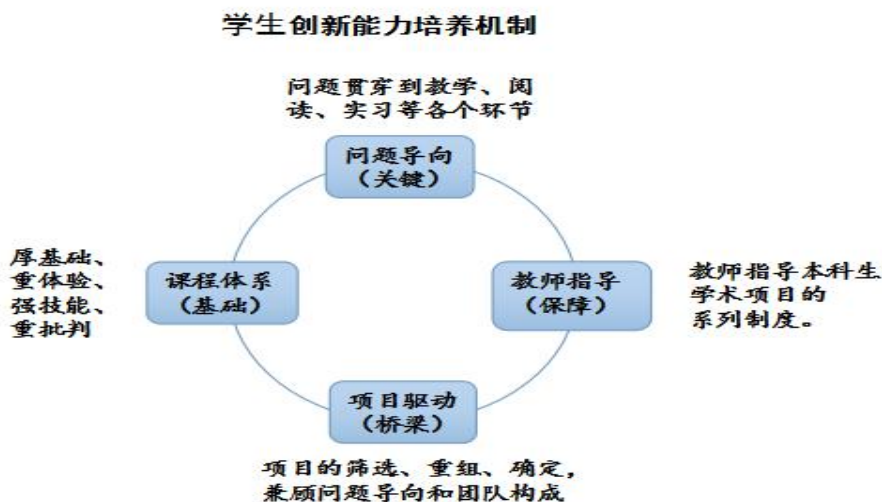


图 2-6 教育专业学生创新创业能力培养机制示意图

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本年度中, 教育专业教学日常运行支出 97.14 万元, 教育实践经费 9.96 万元, 生均拨款总额 563.04 万元, 学费收入之和 130.82 万元。

(二) 教师队伍建设

1. 专兼职教师队伍情况

教育专业专任教师 40 人, 其中教授 14 人, 副教授 13 人, 讲师 13 人。博士 39 人, 硕士 1 人。教育专业师生比 1: 8。

本专业师资力量雄厚, 拥有国家“万人计划”教学名师、山东省突贡专家、泰山学者特聘专家徐继存教授, 山东省突贡专家、山东省社会科学学科新秀冯永刚教授等一批优秀教师。已拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 1 支、校级优秀团队 1 支, 国家“万人计划”教学名师 1 人、“泰山学者”特聘专家 1 人、山东省社科名家 2 人、山东省理论人才“百人工程”人选 1 人、省级教学名师 1 人、山东省有突出贡献的中青年专家 2 人, 山东省高校首席专家 1 人, “国培”专家 2 人, 山东省教学能手 6 人, “齐鲁名师” 2 人, 山东师范大学“东岳学者”计划人选 4 人。

2. 专职教师的学缘结构

教育专业形成了一支职称、学历、年龄结构合理、团结协作的创新型团队。

职称结构上, 目前教育专业专职教学人员已达到 40 人, 其中教授 14 人, 副教授 13 人, 讲师 13 人。

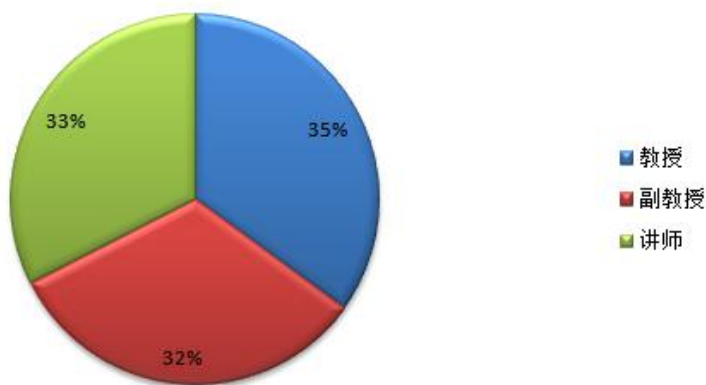


图 3-1 教育学专业教师职称结构比例

学历结构上，目前教育学专业专职教师中具有博士学位的 39 人，硕士学位 1 人。

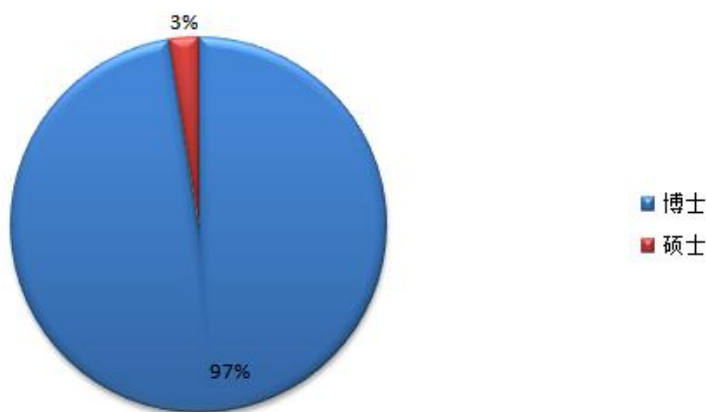


图 3-2 教育学专业教师学历结构比例

3. 教师队伍建设的措施

本专业采取“外引内培”的办法，加快专业带头人、中青年骨干教师学的选拔和培养。加强现有的团队人才建设与保障机制，崇尚业绩，推出新人的管理思想，让中青年骨干教师人才脱颖而出，成为教学团队的中坚力量。优化学术骨干知识结构的主要措施：通过派出中青年学术骨干到国内外著名大学或科研机构、重点实验室进行访问、进修学习或参加科学研究工作，与高水平院校、科研院所合作申报或协作开展科研项目工作等多种形式，推动本学科的学术力量成长，优化知识结构，开阔研究视野，提高学术队伍科研工作能力与学术水平。

此外，本专业积极组建教学团队，实现老教师对新教师的帮带。健全教学督导机构，加强教学队伍建设；继续发挥以老带新，完善老教师对新教师的帮带机制，加强教师之间的经验交流与学习，将个人优势充分利用并进而提升为整个团队的优势，促进教师个人能力与团队能力的双增长。



图 3-3 成功举办第一届“百优课”教学观摩研讨活动

(三) 实习基地

教育学专业重视学生实践能力的培养，扩展并完善实践教学基地，现拥有校外顶岗实习、实训基地 22 个，分布于济南、青岛、聊城、淄博、潍坊、济宁等多个地市。

表 3-1 教育学主要专业实训基地情况一览表

基地名称	建立时间	面向校内专业	地址
山师二附中	1992	教育学	济南市历下区
山师附中	1961	教育学	济南历下区
山师附小	1956	教育学	济南市历下区
聊城幼儿师范	2002	教育学	聊城市临清市
潍坊教育学院	2016	教育学	潍坊市青州市
山东师范大学第二附属中学（建大校区）	2020	教育学	济南市高新区
济南胜利大街小学	2016	教育学	济南市中区
阳光 100 小学	2002	教育学	济南市中区
淄博师范专科学校	2002	教育学	淄博市
济南市营市东街小学	2021	教育学	济南市槐荫区
梁山实验小学	1995	教育学	济宁梁山县
历城一中	1968	教育学	济南市历城区
济南西营中学	2011	教育学	济南历城区
文化东路小学	2019	教育学	济南市历下区
燕柳小学	2019	教育学	济南市历下区



(四) 现代教学技术应用

1. 课程开发与建设

- 省级一流课程：《课程与教学论》、《德育原理》、《教育学基础》、《教育政策与法规》、《现代教育技术》等
- 在线开放课程：《教育学基础》、《教育政策与法规》《外国教育史》等。
- 混合式 “金课”：
《课程与教学论》、《德育原理》、《教师职业道德与专业发展》、《教师礼仪》、《教育研究方法》、《外国教育史》、《中国教育史》、《基础教育改革》等。

2. 数字化文献资源

表 3-2 教育学专业图书资料情况表

专业 图书 资料 情况	藏书量（包括中外文，万册）	14
	拥有教育学术期刊数（包括中外文，种）	89
	数据库（包括中外文，个）	13 5

本专业拥有独立的图书室，向所有本科生开放。目前中文藏书量达 9.6 万册，外文藏书量达 4.1 万册；同时拥有 135 个数据库。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业成立了产学研指导委员会，制订了《山东师范大学教育学院横向课题管理办法》，完善了教学研究课题立项制度；建立了 4 个稳固的产学研合作基地；本科生参与课题研究计划，年度经费 15 万元；面向本科生的期刊《育林》连续出版；制定了本科生科研创新专题基金管理办法等，扎实规范的组建挑战杯团队方案，年度经费 4-8 万元。

(二) 合作办学

本专业坚持把理论创新成果的推广实践与区域教育的改革发展紧密结合，重视加强与中小学的合作。在全省 16 个地市 30 多个县区已建立了 40 多个重点实验基地、4 个县域基础教育课程与教师发展研究协作基地，与 11 所农村中学、21 所农村小学建立了合作研究基地，先后建立 30 余处教改实验基地，并建立了“阳光 100 实验学校”。



图 4-1 对口阳谷县“希望小屋”爱心服务团在行动

(三) 教学管理

以山东师范大学《教学质量与教学改革工程实施纲要》(山东师大校字[2005]41 号)、《山东师范大学本科教学质量工程项目管理实施办法》(2012. 10)为指导,根据山东师范大学关于校、院领导听课的规定(山东师大教字[2006]24 号)、山东师范大学教学督导工作条例(山东师大校字[2004]158 号)、山东师范大学关于印发教师本科教学工作规范等文件的通知(山东师大校字[2016]96 号)、山东师范大学教学计划管理办法(山东师大教字[2003]26 号),确定了教育学部相关教学管理办法和规定,开展系列活动,切实提高教师的教学能力。

1. 管理规定

《教育学部教学督导条例》《教育学部教师听评课制度》《教育学部新进教师集体备课制度》《教育学部青年教师比赛管理办法》《教育学部教研室建设及运行办法(试行)》等管理规定。



图 4-2 教师教学发展中心暨教研室成立大会成功举办

2. 开展活动

本专业定期开展教学研讨和交流；每学期集中开展教学督导和反馈；每学期召开一次青年教师座谈会；每学年开展一次教学比赛。



图 4-3 学校教学督导委员会对教学进行督导反馈

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

教育学专业 2021 届毕业生专业总体就业率达 81.93%，就业专业对口率 83.83%。学部时刻关注毕业生的思想动态以及就业情况，采取多种措施，宣传和引导毕业生树立正确的求职择业观，了解毕业生意向和困难，实施“一人一策，跟踪指导，精准发力”的就业指导模式。学部创新工作方式，强化内外并举，强化信息调度，突出全员全程，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。通过校园招聘会、招聘单位来访等途径，以及近几年来访招聘单位的质量、规模、地域等综合因素反映，用人单位对学部毕业生的政治思想表现及专业素养给予普遍肯定，就业单位满意率 94.12%。

（二）学生就读该专业的意愿

2021 年省内外本科生的一志愿率 100%，报到率均达 100%，说明学生就读该专业的意愿比较强烈，广大学子乃至社会对本专业认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

表 6-1 教育学专业 2021 届毕业生就业率

专业名称	专业性质	专业人数	专业参与就业人数	签约就业人数			其它形式就业人数	出国（境）学习人数	国内升学人数	专业升学人数	专业升学率	专业就业总人数	专业总体就业率
				省级就业网签约（双选、正式省外就业）	非派遣省外签约	劳动合同就业							
教育学	师范类	83	83	6	0	9	26	0	27	27	32.53%	68	81.81.93%



教育学专业 2021 届毕业生共 83 人，就业率达到 81.93%，其中，**省级就业**网签约 6 人，劳动合同就业 9 人，灵活就业 26 人，升学人数 27 人。其中曹钰昌、贾树硕同学保研北京师范大学。

（二）采取的措施

在课程建设中凸显大学生生涯规划与创业教育课程：建立了《学习生涯规划与设计》、《职业生涯规划与设计》、《创业教育》等课程体系，定期组织创新创业教育，形成创新创业课程+经验交流的课上课下育人机制，以培养善规划、勤创新、会创业的新型合格人才。

为了加强学科背景，本专业促使学生在认真主修本专业的同时加大学生二学位的选修力度。

邀请教育类企业、猎头服务企业、人力资源公司等企业为学生提供就业方面的市场需求信息和职业指导讲座，不断提高毕业生的就业质量，包括学习能力、动手能力、团队协作能力和专业素养的有效提升。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

该专业发展趋势良好，状态稳定，就业率较高，有着广阔的发展前景。随着教师专业化的发展以及我国基础教育领域改革深入发展，基础教育领域对兼具理论知识与实践能力的教师需求量日益增大。教育学专业的发展前景良好。具体表现为：

（1）西部及农村师资需求量大。目前，我国西部边远地区的教师缺口严重影响教育公平，虽然，国家向西部边远地区输送了大量师资，但由于环境、历史等因素西部地区的师资需求量仍然很大。除此之外，与城市相比，农村地区学校在设施设备、教师工资待遇师等方面比较落后，师资力量相对较弱。2015 年 4 月 1 日中央深化改革领导小组举行第十一次会议，审议通过了《乡村教师支持计划（2015-2020）》，大力加强乡村教师队伍建设，积极拓展乡村教师补充渠道，鼓励地方政府和师范院校培养“一专多能”的乡村教师。

（2）基础教育的持续发展对高学历教师的诉求。纵观目前国内基础教育的师资水平，相对于师资数量而言，师资质量问题俨然成为重中之重，很多地区尤其是经济不发达地区的许多教师的学历仅是大专甚至是高中水平，导致教师队伍的整体素质不高。对高学历教师的需求量日益增大。

（3）教育学专业毕业生的就业前景良好。教育是重要的民生问题，随着社会的发展，人们思想观念的开放，子女的教育问题成了家长、学校乃至全社会关注的问题。很多教育咨询机构、教育培训机构、教育自媒体公司等纷纷崛起，其



对教育学专业的人才需求量呈上升趋势。

（二）专业发展趋势分析

师范教育体制从三级向两级转变。为适应新时代社会发展，师范教育体制已实现了由过去的三级（高等师范本科、高等师范专科、中等师范）向二级师范（高等师范本科、高等师范专科）的转变，师范教育体制的改变促使教育学专业重新调整专业定位，以使教育发展与经济发展、社会进步。

师范教育由独立型、定向型向开放型、非定向型的转化。随着教师数量的满足和学历补偿教育的完成，我国对教师的需求已由数量满足型转到质量提高型，因此当前师范教育已由过去的独立型、定向型转变为开放型与非定向型。师范院校综合化，综合大学设置教育学院等表明我国高等师范院校、综合性高等学校等共同培训，基础教育教师的格局已基本形成，师范教育培养人才面向更加多元，对本专业定位提出更高要求。

持续深入的基础教育改革需要具备教育理论素养的教师。基础教育改革的深入，对未来教师的素养（包含教育理念、专业知识、专业适应能力、教学技能、教育教学研究能力等素养）尤其是教育理论素养提出了新的要求。教育学专业作为师范专业，也应及时调整专业定位与人才培养方案，紧跟时代要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业存在的问题

1. 办学国际化水平有待进一步深化；
2. 国家级一流课程建设水平有待进一步提高；
3. 专业平台建设有待进一步提升。

（二）专业改进措施

总体上，在保证必要的教育经费的基础上，本专业应通过深化教学改革，加强课程体系建设，拓宽专业覆盖面，营造宽松学术环境发挥教学科研人员积极性，保持队伍稳定，优化队伍结构等措施，不断提升研究队伍的学术水平和教科研工作质量，建成基础厚实、特色突出、实力较强的专业，以此提高本科生的培养质量。

1. 加大师资队伍建设、人才引进力度，包括引进高层次人才、资助教师进修等。邀请境外代表团来访，拟派出 1-2 支学术队伍赴境外学术交流。

2. 加大面向本科生的高层次学术活动力度，包括课题资助、学术交流、专家报告等。

在学术能力上，鼓励现有的博士教师到其他高校、科研院所做访问学者或者短期交流，以进一步壮大学科的学术队伍，增强学术团队的整体实力和学术影响力；进一步拓展国内外学术交流空间，本学科将通过合作培养研究生、共同承担



项目、举办和参加学术会议等方式，与国内外同学科进行学术交流；鼓励教师参与工程中心和企业项目开发，提高教师科研水平，去争取更多的企业项目合作机会。

3. 在软硬件建设上，根据实践的需要，加大教学基础设施建设和实验实训基地建设力度。特别是加强学术网站和专题数据库建设，购买大型专题图书资料，完善调研和实践基地等。在利用现代信息技术开展混合式教学的同时，我们着力培养学生的研究创新能力。在整个教学流程中，教师仅起到指导者、辅助者的作用，学生是学习的主人，各个环节的任务均主要由学生来完成。通过让学生的深度参与，培养了学生的研究创新能力和交流合作能力。

九、人才培养状况年度创新情况

1. 坚持以学生为中心理念，系统修订专业人才培养方案。为切实推动本科人才培养综合改革，着力打造一流本科教育，教育学专业于 2020-2021 年进行了人才培养方案修订工作，在修订过程中坚持学生中心、产出导向和持续改进原则，按照师范类专业认证标准、《关于实施卓越教师培养计划 2.0 的意见》等文件精神和要求强化了专业特色，形成了专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局，建立了“第二课堂成绩单”制度，形成了以通识教育课、学科基础课、专业核心课、自主发展课等为主要内容的课程体系，实现了“课程目标-课程内容-课程评价”的内在一致性，建立了“课程+实训+竞赛”的创新创业教育模式。

2. 深化课程、教材与教学内容改革。本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程的原则，建立了科学的专业课程体系。根据学生多元化发展不同需要、面向产业不同岗位需求和专业的不同研究方向等设置了多元专业自主发展课程模块。同时，开展与各有关课程配套的教学基本资料建设、教材建设工作，设立教材专项资金，组织教师编写教师教育类、专业类教材，推进在线课程、混合式课程、虚拟仿真课程和社会实践课程建设。全面系统的修订了教育学专业所有教学大纲，在教学内容上充分体现专业特色与人才培养特色，充分反映学科前沿及专业发展动态。同时建立教学内容动态调整机制，推动科研成果向课程资源与教学内容的及时转化。

3. 改进教学方法手段，推进信息技术与教育教学深度融合。充分尊重学生的主体性与主动性，根据教学内容的特点，规划了案例式教学、体验性教学、项目式教学、导师制研究性教学等教学方式的课程改革名单，推进课堂教学效果提升。充分利用慕课、微课、视频公开课、资源共享课等网络课程资源服务课程教学，打造了包括《课程与教学论》、《德育原理》、《教育学基础》、《教育政策与法规》、《现代教育技术》在内的省级一流课程，《教育政策与法规》等一批混合式



课程改革范例和《教育学基础》等省级在线优秀课程和《教师职业道德与专业发展》、《教师礼仪》、《教育研究方法》等八门山东师范大学混合式“金课”。

4. 基于一流专业建设，深化本科教学教研室改革。为进一步落实教育部《关于深化本科教学改革全面提高人才培养质量的意见》《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》等文件精神，提高学部教师教学研究意识与能力，提升教师教学水平，全面提升一流专业建设质量，根据教育学专业发展实际，设置了教研室，为基层教学提供支持，并通过运行积极推进本科教学改革。这既是对教育学专业优秀教研传统的继承，也是基层教研组织在新时代的发展。在教学研讨的过程中，教研室为教师彼此交流教学、相互借鉴提供了平台，促进教师的相互了解、增进感情，进一步提升了本科教学质量。



专业二：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业基于新时代国家学前教育改革对高质量人才的需求，立足山东省、面向全国，培养热爱儿童、热衷学前教育事业，拥有德、智、体、美、劳全面发展的健全人格，具备较高的自然科学、社会科学与人文艺术素养，具有扎实的学前教育理论知识素养与突出的保育教育实践技能，能够胜任幼儿园及其他各类学前教育相关机构的教育教学、研究与管理工作的的高素质学前教育创新型人才。毕业生经过 5 年左右的工作实践，能够成长为区域骨干教师，其专业人的形象得到学前教育机构、幼儿家长及社区高度认可，在县级（含县级）以上行政区域的学前教育领域具有一定影响力。

（二）培养规格

1. 师德规范

践行中国特色社会主义的核心价值观，贯彻国家教育方针政策，坚持以立德树人为根本任务。

2. 教育情怀

忠诚与热爱学前教育事业，身心健康和谐发展，尊重、信任与关爱幼儿。

3. 保教知识

具备广博的通识知识、系统的专业知识，注重不同领域知识间的整合。

4. 保教能力

理解学前教育政策规范，运用幼儿园保育教育知识，在具体教育情境中开展发展适宜性的保育教育实践。

5. 班级管理

创设良好班级环境和氛围，建立和谐的同伴关系和良好的师幼关系。

6. 综合育人

树立德育为先的理念，理解环境的育人价值，注重幼儿园、家庭和社区的全面育人。

7. 自主学习

具有终身学习与专业发展意识，结合就业愿景制订自主学习和专业发展规划并付诸实施。

8. 国际视野

具有全球意识和开放心态，关注国内外学前教育改革发展的动态，积极参与学前教育改革与发展的实践。

9. 反思研究

理解教师作为反思型实践者的角色定位，运用批判性思维方法，掌握研究幼儿行为和教育教学的方法。



10. 交流合作

建构共同的教育愿景，掌握合作交往技能，实现和家庭、社区、小学之间的衔接与沟通。

二、培养能力

（一）专业基本情况

学前教育专业是国家一流本科专业，是山东省首批设置的学前教育专业点。该专业建于 1984 年，初招专科学生，学制两年。1993 年设置本科，学制四年，授予教育学学士学位。2003 年获批学前教育学硕士学位授权点，2020 年获批增设学前教育学博士学位授权点。学前教育专业以有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师养成为基本导向，着力培养德、智、体、美、劳全面发展，具备师德高尚、知识完备、技能扎实的学前教育专业素养，热爱并胜任学前教育领域的保教、研究与管理等岗位工作，同时养成反思意识、创新精神和主动发展能力的高素质专门化人才。

学前教育专业师资力量雄厚，目前有全职专任教师 17 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，具有博士学位者 9 人。柔性引进教授 1 人。兼职教师 12 人，均为省示范或省十佳幼儿园的优秀园长、骨干教师。师资队伍年龄结构、职称结构、学历结构、学缘结构趋于合理。学前教育专业以教研室和实验实训中心为依托，强化课程教学团队和实验实训体系建设。目前运行状况良好的有两个教研室：学前教育理论教研室、学前儿童文学与艺术教研室，同时正在完善建设幼儿保育实验室、幼儿心理与行为实验室以及幼儿园教育活动实训中心。

目前学前教育专业在读本科生 476 人，硕士研究生 67 人。自 2018 年起，专业招生覆盖自主招生、公费师范生招生以及普通招生三种类型，招生规模稳定为三个班级，班级建制为 40 至 50 人之间。历经 37 年的建设与发展，学前教育专业已成长为办学理念较为先进、培养方案成熟、办学条件优越、培养层次多样、学术成果较为丰硕、师资力量逐渐增强、学生专业与综合素质高，就业前景良好，在国内具有一定学科地位和社会声誉的专业。据统计，山东省十佳与省示范等优质幼儿园园长以及学前教育齐鲁名师有近七成具有我校学前教育专业的学习背景。根据中国科教评价院发布的 2020 年中国大学分专业竞争力排行榜，本专业排名等级为五星（5☆），在参与排名的 385 所高校中位居第 9 名（9/385）位居全国前列。

（二）在校生规模

学前教育专业在校生总人数为 476 人，其中男生 49 人，女生 427 人。从年级来看，2017 级编制 2 个班，班额 40-50 之间；2018 级编制为幼师和幼综共计 3 个班，班额 30-50 之间；2019 级编制为学前、幼师和幼综共计三个班，班额在 30-50 人之间。2020 级编制为学前、幼师和幼综共计五个班，班额在 30 人上下。2017 级的学生数为 92 人，2018 级的学生数为 124 人，2019 级的学生数



为115人。2020级的学生数为145人。

教育学部 2020-2021 学年学前教育专业在校生统计表

年级	男生人数	比例 (%)	女生人数	比例 (%)	总人数
2017 级	5	5	87	95	92
2018 级	8	6	116	94	124
2019 级	16	13.9	99	86.1	115
2020 级	20	13.8	125	86.2	145
合计	49	10.3	427	89.7	476

(三) 课程体系

1. 通识课程

通识课程的设置一方面旨在培养学生的基本思想政治素质、身心健康素质以及较为广博的人文与科技素养，另一方面旨在夯实学生的业务知识基础——教育学学科基本知识。因此，学前教育专业的通识课程分为两类：学校通识课与学部通识课。其中，学校通识课为思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、大学体育、大学英语、大学 IT、信息技术科学基础、大学生职业生涯规划、大学生创业教育、大学生就业指导等。学部通识课则为教育学科专业发展导论、普通心理学、中外教育史、教育心理学、教师职业道德等。

2. 专业课程

专业课程旨在从专业理念与道德、专业知识和专业能力三个维度培养学生的专业综合素质。专业课程分成专业必修课与专业选修课两个模块。

专业必修课以教育学、心理学为主干学科，重点培养学前教育专业学生扎实的儿童发展与保育教育的核心知识与能力。专业必修课的开设课程包括：学前教育学、学前儿童保育学、幼儿园课程、幼儿园游戏、幼儿园班级组织与管理、学前儿童发展心理学、幼儿园教育活动设计与实施、学前健康教育与活动指导、学前社会教育与活动指导、学前艺术教育与活动指导、学前科学教育与活动指导、学前语言教育与活动指导、学前比较教育学、艺术基础理论等。

专业选修课旨在拓展学前教育专业学生的广域知识，丰富学前教育专业学生的艺体素质，提升学前教育专业学生的专业技能。专业选修课的开设课程包括：绘画；声乐与钢琴；形体与舞蹈；学前家庭与社区教育学；0-3 岁



儿童保育与教育；学前特殊儿童教育；学前教育政策与法规；幼儿园环境创设；儿童文学概论；图画书阅读与教学；儿童问题行为诊断与预防；教育名著导读；教育哲学；幼儿戏剧教育；教师礼仪与口语；教育社会学等。

3. 实践课程

实践课程主要包括技能实践、专业实践和综合实践。

技能实践指向准教师的一般技能与素养和幼儿园准教师的特殊技能与素养，包括多媒体课件制作、普通话；书法；教师口语；军事教育，以及故事讲演与创编、美术比赛与展示、舞蹈比赛与展示、钢琴比赛与展示、幼儿游戏创编等。

专业实践指向学生的保育教育能力训练和提升，微格教学与模拟授课、说课比赛、教案设计比赛、从业技能大赛、专业见习、专业实习。

综合实践指向学生基于专业核心能力的综合素养提升，主要包括暑期社会实践、志愿者系列活动、创新创业大赛、互联网+比赛、毕业论文（设计）。

（四）创新创业教育

在专业人才培养方案修订中准备将创新创业教育环节必修学时占比进一步提高，并设置多样化的创新创业选修课程模块，满足学生个性化发展需求，构建多层次、立体化、全覆盖的创新创业教育课程体系。

教师积极鼓励并指导本科生各项专业比赛，在科技类作品竞赛、创业类大赛、社会志愿与实践项目、从业技能大赛、国家奖学金等方面荣获多项荣誉。2020 年挑战杯课外学术科技竞赛涉及各个领域，多个方面，如“童行——中国首家儿童素质教育公益基地”（庞文静）“‘童童觅趣’学前儿童传统文化阳光益智培养基地”（张冠楠）“‘启明星’学前融合教育机构”（马涵宇）等。2021 年全国互联网+大学生创新创业赛事中，于文洋、刘佳宁等作为核心成员组织的项目获得山东省银奖。从业技能大赛方面，2021 年专业学生积极参加山东省师范类高校学生从业技能大赛，一人获得一等奖（周龙），一人获得二等奖（马涵宇），一人获得三等奖（李雪萍）。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，累计 157.77 余万元。

教学经费投入生均经费：3905 元。

（二）教学设备

1. 满足教学需要的教学仪器设备名称



钢琴、电子钢琴、三角铁、响板、音响、把杆、墙面镜、舞蹈服装、多媒体等教学设备。

2. 本年度投入变化情况

与上一年相当，投入新增近 15 万元，主要用于购置专业图书资料、线上资源及其他硬件设备设施的更新与维护。

（三）教师队伍建设

1. 专兼职教师队伍情况

目前学前教育学院专任教师共 17 人，主要毕业于北京师范大学、南京师范大学、西南大学、东北师范大学、中央音乐学院、天津师范大学、山东师范大学等高校。具体情况包括几个方面。所有教师均具有硕士以上学位，其中具有博士学位者 9 人，占比 53%。25-40 岁的教师 9 人，占比 53%；41-50 岁的教师 6 人，占比 35%；51-60 岁的教师 2 人，占比 12%。男教师 3 人，女教师 14 人。教授 3 人，副教授 5 人，讲师及以下 9 人。此外，柔性引进教授 1 人。兼职教师 12 人，均为省示范或省十佳幼儿园的优秀园长、骨干教师。

2. 本年度数量变化情况

柔性引进教授 1 人。

3. 专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构变化情况

专职教师的职称结构变化趋势为：越来越趋向于高级和中级职称，高级职称的教师越来越多。学历结构变化趋势为：学历水平越来越高，越来越趋向于博士学位。年龄结构上整体显示中青年教师的比例逐年增大。

（四）实习基地建设

1. 校内外实习基地的名称和数量变化情况

结合本专业的专业定位和培养目标，建设足够数量和高质量的见习、实习基地是培养本专业高素质人才的重要保障。本专业严把实习基地建设质量关，确定了基地选择的等级均必须达到省级示范级幼儿园或省级“十佳园”标准。确定实践教学基地采取推荐、申请加实地考察评估相结合的方式，努力选择规模大，质量优的实践教学基地，以保证实习质量。实践基地正式确定后，报学校批准后，举行签约和挂牌仪式。目前，本专业的实践基地主要有：山东省委机关第一幼儿园、省委机关第二幼儿园、省府机关幼儿园、省交通厅幼儿园、省旅游局幼儿园、省实验幼儿园、济空蓝天幼儿园、槐荫区实验幼儿园、济南市经五路幼儿园、山东师大幼儿园、历下区第三实验幼儿园、历下区历东花园幼儿园、山大第一幼儿园、山大第二幼儿园、山大第三幼儿园、历下区锦屏幼儿园等。



2. 实习基地建设的投入变化情况

与上一年相当，投入没有变化。

（五）信息化建设

本专业近十门课程已经具备较成熟的多媒体辅助教学功能，还有部分专业课程的多媒体课程资源体系正在形成。相对而言，本专业的课程、教学的信息化建设还比较滞后。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

学前教育专业十分重视社会合作与社会资源对于高校教学的促进作用，因此近三年学前教育专业与地方政府、地方教科研部门及相关行业开展了一系列合作，通过整合各类社会资源，为学前教育专业学生更好地融合社会，更快地进入工作角色提供了良好的支持，极大地提升了学前教育专业毕业生的社会生存力及职业竞争力。

（二）合作办学

为拓宽本科生的国际化视野，培养具有国际思维、通晓中西文化、富有创新精神的复合型人才，学前教育学院非常重视与境外名校的相关专业合作办学的工作。但因疫情的影响，近一年来未进行相关的安排。不过，2021年8月份在国际交流学院的支持下，目前正在启动与对接新西兰重点高校的学前教育合作办学项目。

（三）教学管理

学前教育专业具有很强的实践性和操作性，为此，本专业一直致力于通过实践教学，培养学生基于专业理论指导的实践能力。本专业的实践教学主要由专业见习和专业实习两种途径。

1. 分散安排的幼儿园教育见习。将见习贯穿人才培养全过程的要求更加强调学以致用，有助于切实防止实践教学的形式主义。具体措施有二：一是学生在专任教师的指导下到幼儿园进行每周半天的见习，全面观摩幼儿园一日生活与学习活动，包括一日生活流程与常规、幼儿一日生活活动、教学活动、游戏活动、区域活动等。观察并解读幼儿，追踪研究一名幼儿，并且撰写个案研究报告。同时，全面观摩幼儿园教师的班级管理、教育教学、游戏指导、生活保育、环境创设、家园共育等活动，理解幼儿教师的师德与理念，领会幼儿园教师专业素养的构成要素。二是将专业理论课的学习与见习相结合，教师结合专业课的相关内容，组织学生走进幼儿园进行有针对性的见习。通过贯穿人才培养全程的见习活动，极大地增强了学生对幼儿的感情，激发了对幼教专业的兴趣，加深了对专业理论的理解。



2. 集中安排的幼儿园教育实习。学前教育学院统一安排学生到济南市教学质量较高, 规模较大的省级十佳园或省级示范幼儿园实习。幼儿园根据学院的实习要求提供教学班级, 配合制订完善的实习计划。实习学生在见习两周后开始带班, 在学院及幼儿园指导教师的双重指导下完成幼儿园不同年龄班的保教实习任务。要求学生通过实习, 熟悉并掌握幼儿园一日工作流程, 能独立组织教学活动、游戏活动、生活活动、区域活动等, 能够进行环境创设, 具备初步家园沟通能力, 掌握对幼儿进行个案研究的方法。集中实习全方位涵养了学生的师德, 提升了学生的专业素质和实践能力, 为毕业后的幼儿园工作奠定了较为坚实的基础。

五、培养质量

毕业生就业率: 2020 至 2021 届学前专业的就业率分别为 61.64%、73.91%。

就业专业对口率: 2020 届学前教育专业考研录取人数 11 人, 保研 2 人, 升学率 17.81%。2021 届学前教育专业考研录取人数 24 人, 保研 2 人, 升学率 28.26%。2019 届和 2020 届学前教育专业分别有 75.6 %、42.5% 的毕业生从事与本专业相关的职业, 如幼儿园教师、早教机构教师、艺术学校教师、培训机构教师等。

毕业生发展情况: 2021 届毕业生签就业协议就业 16 人, 占比 17.40%, 灵活就业 26 人, 国内外升学 26 人, 占比 28.26%。2020 届毕业生签就业协议就业率 5 人, 占比 6.85%, 灵活就业 27 人, 占比 36.99%, 国内外升学 13 人, 占比 17.81%。另外还有一定数量的学生利用自己的专业进行创业, 也取得了一定的进步与发展。

就业单位满意率: 就业单位的问卷抽样调查显示, 学前教育专业毕业生综合素质满意度为 92.63%, 其中职业道德与理念满意度为 94.5%, 专业知识的满意度为 93.2%, 专业技能的满意度为 90.2%。

社会对专业的评价: 社会各界对本专业的总体评价情况还有提升空间。由于社会舆论在对于本专业和本学科学生能力的认知度上还存在一定的差异和不全面, 导致不能够全面正确的了解认识学前教育专业。

学生就读该专业的意愿: 2020 年该专业第一志愿率: 100%, 报到率为: 98%。

六、毕业生就业创业

(一) 就业情况

2021 届学前专业的就业率为 73.91%, 考研录取率为 28.26%。2021 届签订三方协议就业的本科毕业生中, 单位流向类型按比例从高到低依次是: 公办学校、民营企业、机关事业单位、民办学校等。



2021 届毕业生中初次就业率的就业单位分布情况如下：协议就业 13 人，劳动合同就业 2 人，其他形式就业 2 人，灵活就业 24 人，国内外升学 26 人（含保研）。初次就业率 73.91%，初次就业率的就业专业对口率 85.22%。

（二）采取措施

我们采取多种措施为学生的就业创业提供帮助。

首先，学前教育专业和济南童林堡幼儿园、学而思网校、中公教育等机构开展了一系列的就业合作。利用以上知名机构的专业人力资源，提升学前教育专业与我校我部未来在毕业生就业市场上的竞争力与品牌价值。例如 2021 年 7 月份邀请童林堡幼儿园来校招聘学前毕业生。

其次，召开学前专业的供需见面会，邀请山东大学实验幼儿园、历下区 6 大幼教集团等幼儿园园长、各教育局分管幼教的领导等来校讲座，介绍相关信息，为双方提供交流的平台。

其三，制作毕业生简历分发给幼儿园，简历中详细介绍每个学生的基本情况与优势特长，协助园方更全面准确了解毕业生，同时向幼儿园积极推荐优秀毕业生。

此外，还组织考研交流座谈会、教师考编经验交流会等活动。邀请往届研究生优秀考生代表做经验分享。鼓励指导学生发表较高级别的学术论文，如浅析儿童电话手表在小学生中的使用情况以及影响（作者：张一凡）、父母过度保护及其对幼儿行为抑制的预测作用（作者：谭欣歌、向诗雨）。积极组织学生申报创新创业项目，如亲子时光漫游计划（项目负责人：戴蔚然）、童行公益（项目负责人：庞文静）等。

（三）典型案例

2021 届学前教育专业毕业生李爱玲，学业卓异，成果突出，被华东师范大学学前教育专业录取为硕士研究生。

2021 届学前教育专业毕业生杨雅迪，学业优异，素质全面，被山东省临朐县寺头镇人民政府招考录用。

2021 届学前教育专业毕业生赵娇娇，学业优异，保教能力突出，被山东省淄博市实验幼儿园招考录用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010-2020）》在明确提出加大学前教育发展规模的同时，也着力要求加强幼儿教师培养培训。2018 年中共中央国务院发布的《关于深化学前教育改革规范发展的若干意见》《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等，进一步明晰了多种途径加强幼儿



教师队伍建设等。此外，继 2015 年底正式通过的计划生育修正案——“二孩”政策的推进，2021 年又实施三孩新政，也亟待幼儿园扩容与建设及幼儿园师资队伍充实与提高。

作为东部沿海省份，山东省在《山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2011-2020 年）》中明确提出强化政府职责，到 2020 年普及学前三年教育。2019 年山东省人民政府办公厅发布《关于加快学前教育改革发展的意见》，同年山东省人大常委会立法通过《山东省学前教育条例》，同时配套系列政策与举措稳步推进学前教育高质量发展。然而，面对当下良莠不齐的幼儿园建设与发展现状，以及未来三孩政策落地对学前教育的潜在冲击，幼儿园学位不足、教师编制紧缺、教师素质亟待提高将成为山东省学前教育均衡、充分发展战略的主要掣肘。

（二）专业发展趋势分析

学前教育日益受到人们的重视，成了世界教育发展的新趋势，也为学前教育的发展创造了有利条件。在大学生就业市场风云变幻的今天，学前教育专业毕业生却十分“抢手”，就业市场十分宽松。多数毕业生到托幼机构从事保教和研究工作的教师、学前教育行政人员以及其他有关机构的教学、研究的工作。

1. 高素质的学前教育工作者

虽然学前教育专业毕业生非常受欢迎，但是如何促进学前教育专业毕业生高质量的就业，进而间接提高我国学前教育的整体发展水平，是个值得关注的问题。本专业是山东省学前教育专业化人才培养的引领者，应在未来着力于卓越幼儿教师的培养方向，重点通过高素质幼儿教师的培养，进而服务于山东省学前教育的跨越式发展。

2. 多元化的儿童教育工作者

学前教育专业化人才并不局限于幼儿园保育教育领域的工作，早期儿童教育市场也给学前教育毕业生敞开了大门。诸如 0-3 岁婴幼儿保育、特殊儿童干预、玩教具设计与开发、儿童营养师及幼儿园经营等行业都是未来市场需求的方向，本专业应强化课程模块的更新与多元化的课程选择。

3. 理论化的学前教育工作者

为学生继续攻读教育学、心理学、管理学等相关学科的硕士、博士学位打造坚实的理论与学术基础，提供高级进阶课程等，如为报考学前教育学专业的学生提供教育学、学前儿童心理学等课程的多样化选择。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）不足



1. 科学研究如何反哺人才培养需进一步探索

伴随着“双一流”工程的稳步推进，本专业教师的科研压力进一步增大，即便压力转化为动力催生出高产的学术成果，我们依然要重新考量专业研究与本科教学自己的关系，需要进一步探索研究成果如何反哺专业教学，要彻底根除两者之间此消彼长的恶性循环。

2. 师资团队建设有待进一步加强

本年度有三位教师晋升高级职称，其中一位晋升正教授，整体实力大幅度提升。但是，教师数量总体还不足，高职称教师占也还有较大提升空间。具有高级职称的教师既要承担本科生教学，又要承担研究生的教学和导师工作。加之小班制教学，需要每位教师承担多门专业课程的教学，从而导致教师疲于应付，而且讲课领域过于宽泛，与自己的科研领域不符或融合困难。

（二）改进

1. 硬件建设

（1）完善专业技能实训的基本条件

加强学前教育专业硬件设施的配套完善工作，增加琴房及空间，补充绘画工具。增设奥尔夫音乐教室、舞蹈教室、绘画教室，玩教具制作室等，并定时检查硬件设施是否有所损坏，以及时修复和更换。

（2）增设专业理论学习的辅助设施

为了有利于学生对专业理论的深入理解和实际运用，创建相关的功能室十分必要，在这些方面，本专业亟待加强相关硬件设施建设。这些硬件设施包括：儿童行为观察室及游戏活动室、蒙台梭利教室、沙盘室、戏剧教育活动室、绘本馆与早期阅读教育活动室等。

2. 队伍建设

（1）定期举办学术沙龙，创新教研活动

本专业年轻教师居多、讲师居多，他们的教育教学和科学研究水平亟待提升。我们计划定期举办学术沙龙、创新教研活动方式，一方面提高教师团队的整体科研水平，另一方面创新教师的课程教学模式。

（2）继续引进高层次人才，充实专任教师队伍

高素质的人才培养依赖于一支稳定团结的高层次师资队伍，学前教育专业仍然需要继续创造条件以引进高层次人才，包括具有博士学位，在国内具有一定影响力的教授、副教授学者，也包括具有学前教育学专业博士学位的年轻学者。

（3）加强教学共同体建设，提升教师发展条件

提升途径除教师自身努力外，还需为其专业发展提供更好的条件，包括：



提供师徒制传帮带、提供经费参加学术会议、去国内外高校或科研机构进修或访学、指导年轻教师进行教学科研课题的申报论证等。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）以培养目标为基准，持续修订人才培养方案

学前教育专业认真研判国家和地方学前教育事业的发展需求，同时细致解读各类规范性标准和文件，并立足于山东师范大学在人才培养上的整体定位，持续收集多方面的意见和建议。2020-2021 年，人才培养方案持续进行修订，修订过程中坚持学生中心、产出导向和持续改进原则，既确保专业办学的基本方向，同时又保持在人才培养目标定位的动态调适。如总毕业学分要求降至 149 学分，实践教学环节的集中教育实习调整为 10 周等。

（二）以目标达成度为纲，完善专业课程教学体系

在必修核心课程群的建设上，初步建成以学前教育学、学前保育学等为代表的学前教育基础理论课程群，以学前儿童发展心理学、教育心理学等为代表的儿童学习与发展课程群，以学前儿童语言教育、学前儿童社会教育为代表的幼儿园保教活动课程群等。同时，进一步强化导师制科研训练及本科生参与科研项目等活动，提高本科生科研创新意识和能力；进一步强化理论课程考核、毕业论文及教育实习等实践课程考核的全程化、信息化管理。

（三）以产出为导向，全面建立教育教学质量保障体系

学前教育专业坚持实施“宽口径、厚基础、重实践、强能力”的培养模式，注重让学生成长为具有良好的职业道德、先进的教育理念、坚实的理论基础、扎实的专业技能、自主的发展能力的高素质学前教育领域专业化人才。持续完善教研室和实训中心在教育教学质量保障体系中的基层组织功能。2021 年，学前教育专业考研升学率接近 30%，是近三年来取得的最好成绩。已就业的毕业生中八成左右上从事学前教育或与教育相关的行业。



专业三：教育技术学

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养具有坚定政治方向和高尚道德，热爱教育事业，具有良好的科学精神和人文素养，系统掌握教育技术学基础知识，具有较强的信息化教学设计与实施、数字化资源开发与应用以及中学信息技术课程教学与信息化教育教学管理能力，具有自我发展规划、自我反思、自主学习与合作学习能力且具有创新精神和实践能力的复合型专业人才。学生毕业 5 年后，成为所在单位利用新技术、新理念和新方法推动教育变革创新的教育信息化领域的高级专门人才。

对此，本专业培养目标主要从职业理想、专业知识、专业能力、职业发展方面来培养教育技术学专业师范生，具体表现如下：

目标 1：职业理想上，具有坚定的政治方向和高尚的道德品质，热爱教育事业，具有良好的科学精神和人文素养，具备学会育人、班级管理、教育管理等方面的能力；

目标 2：专业知识上，系统掌握教育技术学专业基础知识，熟悉各类信息技术教育教学应用；

目标 3：专业能力方面，具有较强的数字化教育资源设计、开发与应用能力，以及中小学信息技术课程教学与信息化教育教学管理能力；

目标 4：职业发展方面，具备自我发展规划、自我反思的能力，具有自主学习、合作学习能力，具有国际视野和创新精神。

（二）人才培养规格

结合专业人才培养目标，本专业毕业生应达到以下要求：

（一）践行师德

1. 践行社会主义核心价值观，爱党爱国，能够遵守职业道德规范，具有依法执教的潜在意识，立志成为“四有好老师”。【师德规范】

2. 理解教师职业意义，热爱教育事业，具备积极正确的从教情感、态度与价值观，情系学生、全面育人，做学生成长的引路人。【教育情怀】

（二）学会教学

3. 具有扎实的教育知识与教育技术学学科专业知识，理解教育技术学的知识体系、基本思想和方法，了解教育技术学学科与其他自然学科、社会实践的联系。【知识整合】

4. 具备依据信息技术课程标准和中学教育的基本原理方法进行教学设计、实



施与评价的实践能力，能够完成课堂教学任务与基本的教学研究，具有解决教学中遇到问题的能力。【教学能力】

5. 了解现代信息技术在优化教学和转变学习方式中的作用，拥有熟练运用多种手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。【技术融合】

（三）学会育人

6. 具备班级组织建设的能力，胜任班主任管理工作，能够有效管理和开展班级活动，开展德育心理健康教育工作。【班级指导】

7. 能够结合信息技术教学进行育人活动，了解学校文化与育人内涵，能够参与组织主题教育与社团活动。【综合育人】

（四）学会发展

8. 具有自主规划个人专业发展、管理个人的意识和能力，能持续不断地优化知识结构、开展教学研究、提高素养和能力，养成终身自主学习的习惯。【自主发展】

9. 具有了解国外基础教育改革发展趋势和前沿动态的主动意识，能够积极借鉴国外先进的教育理念、成功经验和典型做法在本土开展尝试性的实践探索和研究。【国际视野】

10. 具有收集相关信息并从学生学习、课程教学、教学研究、个人发展等方面不断进行自我反思、规划和改进的能力，可利用创新意识与批判性思维解决教学问题。【反思研究】

11. 理解学习共同体的各要素功能，掌握学习共同体的实施要点，具有团队协作、沟通合作的技能。【交流合作】

二、培养能力

（一）专业基本情况

早在 1984 年，为了适应教育事业飞速发展的需要，经国家教委批准在我校物理系建立了全省第一个电化教育专业，填补了我省该专业的空白，并于 1985 年开始招生。1993 年电化教育专业从物理系分离出来，成立电化教育系（教育技术系前身）。1995 年学校在电教系、学校电教中心、现代教育技术研究所的基础上成立了传播学院。2010 年，教育技术系、数字媒体系、广播电视编导系、播音主持系以及戏剧影视文学系联合组建传媒学院。随着学校教育教学改革的发展，2016 年学校整合教育学系、学前教育系、教育技术系、教师教育学院以及基础课程研究中心等单位的资源，联合成立教育学部。

从在物理系建立电化教育专业到现在教育学部的教育技术学专业，在各级领导的热情关怀和大力支持下，经过全体师生的共同努力，已把教育技术学专业发展成为一个在省内领先，在全国具有重大影响的具有鲜明信息化教育特色的专业。



该专业从 1985 年开始招收专科生，1987 年开始招收本科生，1990 年经国家教育部学位办批准，成为继北京师范大学、西北师范大学、河北大学之后，第四个获得教育技术学硕士学位授予权单位。1991 年开始招收硕士研究生。2001 年开始招收现代教育技术方向在职教育硕士研究生。2009 年开始招收现代教育技术方向全日制教育硕士。2011 年获批设立教育技术学二级学科博士点，并于 2012 年开始招收教育技术学博士生。2006 年教育技术学学科被评为“山东省省级重点学科”。2013 年教育技术学本科专业被评为“山东省特色专业”，2019 年教育技术学专业被评为“省级一流专业”，2020 年，教育技术学专业入选国家一流本科专业建设点。

教育技术系在教育信息化理论与实践、数字媒体技术应用、计算机网络与远程教育等方向已形成了一支由教授 3 人、副教授 8 人、讲师 2 人组成的高水平教学研究团队，其中有博士研究生导师 1 人，硕士研究生导师 11 人，有博士学位的教师 10 人。形成了一支结构合理、学术水平较高、老中青三代结合的师资队伍。在现代教育技术实验中心基础上建立的现代传播媒体实验教学中心被评为山东省“省级实验教学示范中心”，实验教学条件在全国同类专业教学中处于先进水平。三十五年来，我专业为省内外各级教育电视台、电教馆、高等学校和中小学培养了 3500 余名教育信息化和信息技术教育领域的专业人才，为我省教育信息化工程的实施和中小学信息技术教育的开展做出了突出贡献。

（二）在校生规模

2018 级 67+2（征兵）人；2019 级 64 人；2020 级 70 人；2021 级 66 人；（三）课程设置情况

表 1 教育技术学专业教学活动安排

教学内容 周数 学年学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育、军训	3								3
课堂教学	15	18	18	18	18	8	18	17	130
考 试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
教育实习						10			10
毕业教育								1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	20	20	160



表 2 教育技术学专业课程结构设置

课程类别		学分	比例（%）	合计		备注
				学分	比例(%)	
必修	通识教育课程	33	19.4	101	59.4	
	学科基础课程	12	7.1			
	专业核心课程	35	20.6			
	实践教学环节	21	12.4			
选修	通识教育课程	10	5.8	69	40.6	
	专业自主发展课程	59	34.7			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		51	30	51	30	

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学日常经费投入 85.61 万元；

教学实践经费 9 万元；

生均拨款总额 511.52 万元。

（二）教学设备

现代教育技术实验中心隶属于山东师范大学教育学部，是为顺应教育学部教育技术学专业建设需求，更好的服务教育技术学的科研与实验教学工作，于 2017 年 9 月正式组建，共计投资 210 万元。中心作为教育学部重要的专业技术公共服务平台，一方面负责教育技术学专业教学、科研实验室的管理，实验仪器设备的购置、维护等工作；同时负责科研技术共享平台及条件支撑平台的建设和管理，承担仪器设备的运行和实验场所开放共享。中心不仅为教育技术学学科的建设和人才培养提供科研与技术服务，同时服务全校面向社会。

现代教育技术实验中心包括智慧教育实验室、创客教育实验室、影音教育实



验室和数字媒体工作站，共计 300 余平米。中心拥有全苹果系统智慧教育环境、虚拟演播录制系统、微课录制编辑系统、3D 打印机、3D 扫描仪、数控雕刻机、苹果视频工作站、光纤熔接机、四驱智能车实验套装、模拟电路实验箱、数字电路实验箱等硬件设备，可为教育技术学专业的课程建设、学科发展提供高效、高水平的科研与技术支撑服务。

现有纸质图书数量 19000 册，其中中文图书 14000 册；教材或教师教材参考书 60 册；电子图书数量 305 册；教学案例数量 70 个。

（三）师资队伍建设

1.积极为学科队伍营造宽松、进取的学术研究环境，充分发挥教师的教学与科研积极性，努力为他们在仪器设备、资料、科研时间和生活等各方面提供方便条件和支持，稳定现有的学术队伍和学科的专业人才，吸引国内外优秀学者来本单位工作，积极组织、支持他们申报国家级、省部级课题，组建科研团队，营造良好的科研氛围，并加强与国内外教育技术学领域的专家和学校学术交流。

2.建设 3 个教研室，促进教师专业发展。围绕全校师范生现代教育技术公共课程开设，建设“现代教育技术”公共课程教学团队（9 人）。建设教育技术理论教研室（6 人）、教育技术技术教研室（7 人），提高教师教学研究意识与能力，提升教师教学水平，全面提升一流专业建设质量。

3.本学科设置省级学科带头人岗位 1 个，负责学科建设全面工作。设置 4 个学校关键学术岗位，负责 4 个研究方向科研、教学等工作。每个研究方向设置教授 2-3 人，具有博士学位的学术骨干 2-3 人，主要为中青年骨干力量，形成学术梯队优化的人才和专业结构。按照四个主要研究方向配备以教授、博士为主的学术骨干，组建学术团队。建立学科带头人和研究方向负责人负责制，给予研究设备和经费支持。

4.优化学术骨干知识结构的主要措施：通过派出中青年学术骨干到国内外著名大学或科研机构、重点实验室进行访问、进修学习或参加科学研究工作，与高水平院校、科研院所合作申报或协作开展科研项目工作等多种形式，推动本学科的学术力量成长，优化知识结构，开阔研究视野，提高学术队伍科研工作能力与学术水平。

表 3 教育技术学专业教师结构表

教授				副教授			
总数	其中 40 岁以下人数	具有国外学术背景人数②	具有博士学位人数	总数	其中 35 岁以下人数	具有国外学术背景人数②	具有博士学位人数
3	0	1	3	8	0	1	6

（四）实习基地建设

为了检验理论学习成果,进一步促进理论与实践相结合,提高学生实践能力,适应社会工作,教育技术学专业特别注重专业实习实训条件的建设,目前共建有实习基地 18 个,分布于山东省的 10 个地级市。此外,还与艾科瑞特机器人教育有限公司进行合作,开展校企联合实习实训的新模式。

表 4 教育技术学专业实习基地统计表

基地名称	面向校内专业	地址
滨州惠民一中	教育技术学	滨州市惠民县
淄博一中	教育技术学	淄博市博山区
临沂新桥中学	教育技术学	临沂市兰山区
临沂第十一中学	教育技术学	临沂市兰山区
潍坊青州二中	教育技术学	潍坊青州市
潍坊工程职业学校	教育技术学	潍坊市青州市云
泰山中学	教育技术学	泰安市文化路
青岛市职业中专	教育技术学	青岛市市北区
青岛市开发区职业中专	教育技术学	青岛市开发区
莱阳九中	教育技术学	烟台莱阳市
莱西一中南校	教育技术学	青岛莱西市
济南商贸学校	教育技术学	济南市天桥区
济南市第六职业中专	教育技术学	济南市天桥区
济南市第九职业中专	教育技术学	济南市槐荫区
东营广饶一中	教育技术学	东营市广饶县
德州齐河一中	教育技术学	德州市齐河县
德州平原一中	教育技术学	德州市平原县
滨州邹平一中	教育技术学	滨州市邹平县

（五）教育技术应用

本专业特别注重教学资源尤其是数字资源的建设,现有省级线上线下混合式一流课程 2 门:学习科学与技术、现代教育技术。省级精品课程 2 门:多媒体课件设计与制作、摄影基础;校级混合式教学课程 5 门:教学设计、数字电路、学习科学与技术、教育技术学导论、现代教育技术;校级及院级精品课程 7 门:教育技术学导论、二维动画创作、教育影视节目制作、学习科学与技术、教学设计、

网络技术基础、数字电路；双语课程 2 门：教育测量与评价、教育传播学。

信息技术既是本专业学生学习的重要对象，同时，也是我们进行传统教学模式改革的有力工具。我们发挥专业所长，积极探索信息技术与课程教学深度融合的有效途径和策略，充分利用信息技术的各种功能，支持学生课前、课中和课后三个环节的学习，以期提高学生的学习效果。

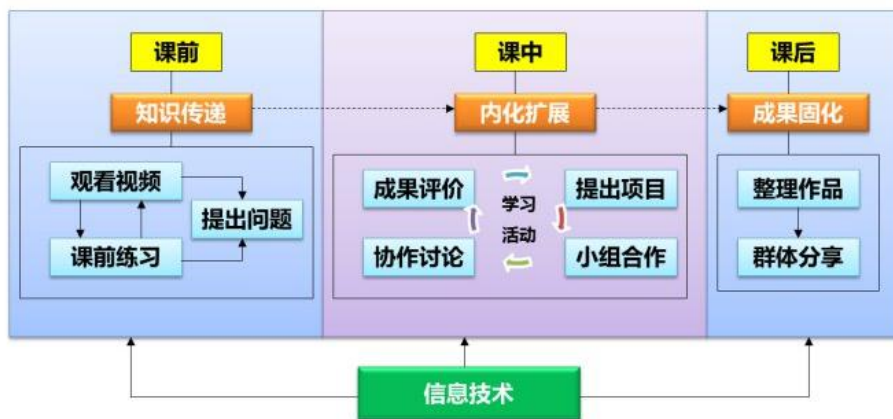


图 1 混合式教学流程图

四、培养机制与特色

（一）调整优化培养目标

为响应“教育信息化 2.0”等国家战略，满足不断更新的社会和岗位需求，在充分调研的基础上，本专业调整和优化了培养目标：本专业培养具有坚定政治方向和高尚道德，热爱教育事业，具有良好的科学精神和人文素养，系统掌握教育技术学基础知识，具有较强的信息化教学设计与实施、数字化资源开发与应用以及中学信息技术课程教学与信息化教育教学管理能力，具有自我发展规划、自我反思、自主学习与合作学习能力且具有创新精神和实践能力的复合型专业人才。

（二）完善课程体系与培养模式

坚持“以学生中心”的教育理念，建设了厚基础、宽口径、模块化的课程体系，具体包括通识教育必修/选修课程、教师教育必修/选修课程、学科专业核心课程、专业自主发展课程、教师教育实践课程及专业技能实践课程；构建了理论学习、技术训练、专业实践和创新引领的“四位一体”培养模式，着力提升毕业生的综合素质和就业竞争力。

（三）强化本科生科研训练，促进理论实践双向建构

主动修改培养方案，将本科生科研指导师训练纳入课程体系，并分别在第二、三、四、五、七学期开设，总学分数为 10 分。强化本科生教育学类基础文献阅读、专业技能掌握，并通过本科生科研训练项目、中国大学生计算机设计大赛、Iteach 教学比赛等活动，促进学生理论学习与实践创新的双向建构与转化。开通



“教育技术本科生科研训练”微信公众号，及时发布各组最新成果和动态，目前已发布原创文章 22 篇。

（四）及时更新教学内容，持续革新教学模式

紧跟学科发展前沿，及时更新教材和教学内容；以调动学生的主体性和能动性为导向，不断探索信息技术与教育教学深度融合的有效途径和策略，在课程教学中常态化开展混合式教学，充分利用智慧教室等最新信息化技术手段，引领全校的教学模式改革。

（五）坚持强化实践创新训练

贯彻“知识技能积累与专业能力发展并重”的教育理念，持续优化专业实践课程、微格教学、教育实习和毕业论文等实践环节，积极组织学生参加科研与创新创业训练项目及相关赛事。改善实践训练设施，2017 年 9 月建成包括智慧教育、创客教育、影音教育和数字媒体等实验室和工作站的现代教育技术实验中心。

（六）多举措加强学生学习过程管理

通过制定并完善针对本科生教学质量监管的系列规章制度、开展教学督导、举办师生座谈会、深入课堂听课检查等多种举措，全面、持续地对学生的各种学习过程进行管理。

五、培养质量

2021 年发布的软科中国大学排行榜数据显示，山东师范大学教育技术学专业排在第 10 位，比 2020 年上升 4 个名次。根据山东省教育厅高校毕业生就业网、山东高校毕业生就业信息网、山东师范大学招生就业处的数据来看，2021 年本专业学生就业率为 72.97%，可以看出在教育信息化持续推进和互联网+教育的大背景下，各级各类学校对本专业毕业生的实际需求还是比较大的。

由第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施的本科毕业生培养质量评价项目来看（该项目主要涵盖就业相关分析、就业满意度等方面的内容），本专业已经就业的毕业生多数在山东省内的各级各类教育系统就业，就业岗位专业对口率为 83.82%，基本从事与本专业相关的职业，如学科教师、网络与电教管理人员、教育资源设计与开发人员、科技创新教育等。毕业生的月收入数据平均为 4907 元；毕业生就业单位满意度为 92.59%；对就业指导服务总体满意度为 88%；对学校的总体评价满意度为 97%；对总体教学评价满意度为 95%。

通过对相关就业单位的走访了解到，教育技术学专业毕业生的质量受到了各就业单位的较高评价，对本专业毕业生的思想品质、职业道德、教学水平、教师素养等方面均表示了充分肯定，对本专业毕业生较强的学习能力、动手能力、团队协作能力和专业素养也给予了高度认可。

六、毕业生就业创业



（一）就业岗位分析

教育技术学的就业范围非常广阔，各级党政机构、高等院校、中小学校、企事业单位均需求此类人才。教育技术学专业培养能够在新技术教育领域从事教学媒体和教学系统的设计、开发、运用、管理和评价等的教育技术学科高级专门人才，包括企业的员工培训、各级师范院校和中等学校教育技术学课程教师以及各级电教馆、高校和普教的教育技术人员。

具体来说主要集中于四个方面的出口：

一是中小学信息技术教师，其主要任务分为四个方面：信息技术课程教学、指导学生参加信息技术类竞赛、学校多媒体教室和机房的建设与维护、学校信息化建设与教学改革；

二是高校、电教馆教育技术研究员，其主要任务从事教育教学和研究管理工作，具体分为：多媒体教室及网络管理与维护、多媒体教学与学习平台的管理与维护、学校信息化规划与管理实施、远程教育类课程设计与开发；

三是培训行业教学设计师，其主要任务分为：在线教育课程的规划与管理实施、在线教育平台的管理与维护、课程资源的设计与开发、教学数据统计与分析。

四是教育软件行业的教育技术专员，其主要任务是在线教育平台的管理与维护、在线教育产品的设计与开发、教育软件的规划设计与开发测试、教学资源的设计与开发。

（二）采取措施

1.加强师资队伍和基层教学组织建设

1) 持续建立健全师德师风长效机制。出台《建立师德建设长效机制的实施办法》、《加强学术道德建设实施意见》等文件，在教师招聘、考核晋升、评优评奖等方面，全面落实师德师风和学术不端行为一票否决制。

2) 着力加大人才引进与培养力度。按照能力本位、成果导向的基本理念，加大力度开展人才引进与柔性引进相结合，设立青年教师—学术骨干—创新团队系列支持计划；建立兼职教师库；支持鼓励教师参加业务进修、学历提升、出国留学、会议交流等活动，增强人才队伍可持续发展能力。

3) 强化基层教学组织建设及职能落实。认定和划分系、教研室和课程组（教学团队）的职责范围，出台《加强基层教学组织建设》、《课程团队建设实施方案》等文件，设置教研室、课程团队、公共教学团队、实践教学中心、教学督导室等基层教学组织。实行责任教授负责制与目标考核机制，促进教师教学发展。

2.以赛促学，学生核心技能突出

近年来，专业在培养学生时注重学生理论功底扎实和牢固，以教育学、心理学、传播学、系统科学作为基本理论，帮助学生建构运用教育技术的思维，设



计和优化教与学的过程。专业在深化理论教学的同时，着力培养学生的创新精神和实践能力，鼓励学生在实践中渗透理论的应用，开发能够优化教与学的教育资源，同时，以各级各类比赛为契机，提升学生的专业素养和应用能力。

(1) 中国大学生计算机设计大赛，

参与学生达到 50 余人次，其中荣获国家级奖项微课类作品二等奖四项、三等奖七项。

表 5 大学生获全国竞赛成果

Python 之进击的小海龟-turtle 模块	中国大学生计算机设计大赛（一等奖）	2021	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
灭活疫苗的制作及作用原理	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2021	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
你所不知道的棉花	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2021	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
氧化还原反应	首届全国师范生微课大赛（特等奖）	2019	国家级	教育部陕西师范大学基础教育课程研究中心
贝叶斯过滤算法学习	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2018	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
走进人工智能	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
绿色植物的呼吸作用	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
农鲜生 APP	第三届国际大学生新媒体节即新媒体原创作品大赛（二等奖）	2017	国家级	国际大学生新媒体节组委会
人人都能懂的人工智能系列之卷积网络是什么	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2019	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
众里寻 TA 千百度——基于主成分分析的人脸识别原理	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2019	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
JavaScript 语言游戏学习平台——玩转 JS	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2019	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会



				委员会
宋词的发展历程	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
二元一次方程组的解法	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
陪伴	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
计算机硬件系统的组成	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2017	国家级	中国大学生计算机设计大赛组织委员会
便携救援输液器	泉城杯国际创新设计大赛	2019	国家级	济南市人民政府、中国工业设计协会信息与交互设计专业委员会(IIDC)
全国大学生英语竞赛	全国大学生英语竞赛（三等奖）	2018	国家级	高等学校大学外语教学指导委员会
数字光学点阵互动课堂系统在高中课堂教学中的应用策略研究	全国第六届教育硕士专业学位优秀论文	2018	国家级	全国教育专业学位研究生教育指导委员会
首届全国全日制教育硕士现代教育技术专业教学技能大赛	首届全国全日制教育硕士现代教育技术专业教学技能大赛（一等奖）	2018	国家级	全国教育专业学位研究生教育指导委员会
首届全国全日制教育硕士现代教育技术专业教学技能大赛	首届全国全日制教育硕士现代教育技术专业教学技能大赛（二等奖）	2018	国家级	全国教育专业学位研究生教育指导委员会
智能化社区养老服务平台APP设计与开发	大学生创新创业训练计划项目	2019	国家级	教育部高等教育司
“互联网+公益”移动应用平台设计与运营模式构建	大学生创新创业训练计划项目	2019	国家级	教育部高等教育司
游戏化视域下博物馆学习临场感设计探究——以山东省博物馆为例	大学生创新创业训练计划项目	2019	国家级	教育部高等教育司
“校园圈”APP开发与推广	大学生创新创业训练计划项目	2019	国家级	教育部高等教育司
面向 JavaScript 的游戏的开发与应用	大学生创新创业训练计划项目	2018	国家级	教育部高等教育司
“菠萝”心理+教育 APP 简易开发推广项目	大学生创新创业训练计划项目	2018	国家级	教育部高等教育司



"三木"传统文化微信小程序 简易开发推广项目	大学生创新创业训 练计划项目	2017	国家级	教育部高等教 育司
基于时间管理的公益性 APP 软件的设计与开发	大学生创新创业训 练计划项目	2017	国家级	教育部高等教 育司
全国大学生环保知识竞赛	全国大学生环保知 识竞赛（优秀奖）	2017	国家级	全国大学生环 保知识竞赛组 委会
基于学习迁移理论的小学信 息技术教学实践研究	全国第五届教育硕 士专业学位优秀论 文	2017	国家级	全国教育专业 学位研究生教 育指导委员 会
发展核心素养的科技类综合 实 践 活 动 设 计 研 究 （15YJC880047）	教育部人文社会科 学青年项目	2018	省部级	教育部社会科 学司
计算机自适应测验中自我效 能感、培训满意度、测验焦 虑对态度和成绩的影响	山东省第三十二届 社会科学优秀成果 三等奖	2018	省级	山东省社会科 学优秀成果奖 评选委员 会
山东省高等学校先进班集体	山东省高等学校先 进班集体（教育技 术学 专业 2016 级 2 班）	2019	省级	山东省教育厅
山东省大中专学生志愿者暑 期三下乡社会实践	山东省大中专学 生志愿者暑期三 下乡社会实践优 秀学生	2018	省级	山东省教育厅
“乐教”微课助手——基于 教学设计的微课设计与制作 平台	互联网+大学生创 新创业大赛（铜 奖）	2018	省级	山东省教育厅
第十六届“挑战杯”·鲁南制 药山东省大学生课外学术科 技作品竞赛	第十六届“挑战 杯”·鲁南制药山 东省大学生课外 学术科技作品竞 赛（三等奖）	2019	省级	共青团山东 省委
探秘大数据	中国大学生计算 机设计大赛（一 等奖）	2019	省级	中国大学生计 算机设计大赛 山东省级赛组 织委员会
卷积神经网络展览馆——图 像处理篇	中国大学生计算 机设计大赛（二 等奖）	2019	省级	中国大学生计 算机设计大赛 山东省级赛组 织委员会
机器学习算法——支持向量 机	中国大学生计算 机设计大赛（二 等奖）	2019	省级	中国大学生计 算机设计大赛 山东省级赛组 织委员会
当氧化邂逅还原——氧化还 原反应	中国大学生计算 机设计大赛（二 等奖）	2018	省级	中国大学生计 算机设计大赛 山东省级赛组 织委员会



浮力	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2017	省级	中国大学生计算机设计大赛山东省赛组织委员会
孟德尔的豌豆杂交实验（一）	中国大学生计算机设计大赛（二等奖）	2017	省级	中国大学生计算机设计大赛山东省赛组织委员会
山东省大学生数学竞赛（非数学组）	山东省大学生数学竞赛（二等奖）	2019	省级	山东省教育厅
漫话趣谈——食物链与食物网	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2018	省级	中国大学生计算机设计大赛山东省赛组织委员会
计算机硬件	中国大学生计算机设计大赛（三等奖）	2017	省级	中国大学生计算机设计大赛山东省赛组织委员会
高中英语词汇知识双阶自适应测试系统的开发与应用	省级优秀硕士学位论文	2018	省级	山东省教育厅
“群智”教学设计开放式审阅平台	大学生创新创业训练计划项目	2019	省级	山东省教育厅
“3+3”科学易选课平台开发与应用	大学生创新创业训练计划项目	2019	省级	山东省教育厅
大学校园二手物品交易新模式	大学生创新创业训练计划项目	2019	省级	山东省教育厅
山东与“时”共享养老服务有限公司	大学生创新创业训练计划项目	2019	省级	山东省教育厅
微信小程序“易小修”公共设施报修系统的设计与开发	大学生创新创业训练计划项目	2019	省级	山东省教育厅

（2）山东省大中专学生志愿者暑期三下乡社会实践省级优秀学生 1 人。

（3）互联网+大学生创新创业大赛：国家级铜奖 1 项，山东省铜奖 1 项。

（4）全国大学生英语竞赛三等奖 2 项。

（5）大学生创新创业训练计划项目：国家级项目 5 项。

（6）第八届全国大学生数学竞赛（非数学类）：二等奖 1 项，三等奖 1 项

此外，获得全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖 2 项；第三届国际大学生新媒体节即新媒体原创作品大赛二等奖 1 项；2 人获山东省优秀学士学位论文。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21 世纪是知识经济的时代，以知识和信息的产生、传播及应用为基础的知识经济将占世界经济发展的主导地位。信息技术的飞速发展，为知识经济的发展奠定了坚实的技术基础。国家的综合国力和国际竞争力越来越取决于教育发展、



科技进步和知识创新,教育在经济和社会发展中将呈现出越来越突出的作用。然而 21 世纪教育面临一系列的挑战,这些挑战主要来自于科学技术的迅猛发展、因人口增长而引起的教育要求、国际竞争和各种社会问题等方面。传统的教育越来越不适应社会的发展,教育的根本出路就在改革,而教育改革的重要途径之一是教育信息化。

2015 年 5 月 22 日,习近平主席在致国际教育信息化大会的贺信中明确指出:“当今世界,科技进步日新月异,互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式,深刻展示了世界发展的前景。因应信息技术的发展,推动教育变革和创新,构建网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系,建设“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会,培养大批创新人才,是人类共同面临的重大课题。”《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2011-2020 年)》中明确指出:信息技术对教育发展具有革命性影响,必须予以高度重视。与此同时,纲要中将“加快教育信息化进程”作为独立一章,并将“教育信息化建设”列为 10 个重大项目之一。由此掀起学校信息化建设与应用信息技术推动教育教学方式变革的浪潮。

为有效提升教师的信息化教学能力,世界各国都制定了相关的政策保障机制,较有代表性的有美国、英国、新加坡、韩国等。美国始终遵循“要运用信息技术促进教育改革和发展”的战略方针,先后在 1996 年、2000 年、2005 年、2010 年和 2015 年颁布了 5 期“国家教育技术计划”,强调在教学领域借助信息技术开展教学,教师运用信息技术促进学生的高水平学习,组建区域教育技术联盟,颁布制度鼓励私营企业、非盈利组织支持教师的信息化教学能力发展。英国早在 1988 年就出台了《信息技术应用于学科教学的教师能力标准》。2010 年,英国教育技术与传播署在《21 世纪教师手册》中提出了教师专业标准,规定了英国 21 世纪教师在使用信息技术的过程中必须具备的专业品质、技能、知识和理解力。我国也在《教育信息化十年发展规划(2011-2020 年)》中对信息化建设及应用水平,以信息技术推动教育教学方式变革等方面提出了明确的要求,具体分为:

实现所有中小学校和幼儿园信息化建设与应用水平达标,主要指标为:各种信息化设施和资源的可获得性;学校教育信息化领导力、教师教育技术运用力、专业人员支持力;师生、家长对信息化应用的满意度。

学校教育教学方式变革取得突破,主要指标为:教师信息化教学的习惯;知识呈现方式、教学评价方式、组织差异化教学等方面的变化;学生多样化、个性化学习方面的改变。

信息化环境下的学生学习能力全部达标,主要指标为:使用信息技术学习的意愿;运用信息技术发现、分析和解决问题的能力;健康使用信息技术的自律性。



师范院校的教育技术学专业自建立以来一直致力于培养能够将教育理论、学习理论与教学实践紧密地结合在一起,综合利用多种媒体技术的结合进行教学实践活动的信息技术教师,培养教育信息化的建设者、管理者、研究者,培养能够在新技术教育领域从事教学资源、教学媒体和教学系统的设计、开发、运用、管理和评价等的教育技术学科高级专门人才,包括中小学信息技术教师、数字化校园和校园信息化的设计者、建设者、管理者,各级电教馆和普教的教育技术人员。上述政策制度的制定和实施为教育技术学本科专业人才培养目标和培养模式的确立建立了纲领性的文件,指明了专业建设与改革的方向。

从近几年的发展趋势来看,教育技术学专业呈现出分化与整合的发展趋势,一方面教育技术学的专业方向更加明确,并产生出与其他学科相结合的专业方向,实现学科整合——将教育技术的思想、方法应用与其他学科,产生教育技术学与其他学科相结合的专业;另一方面,随着信息技术教育的开展与深入,熟练掌握现代教育技术必将成为新世纪教师必备的能力与素质,因此教师教育技术培训将成为教育技术学专业的一个发展方向;另外,将企业教育与培训、企业管理与运作等方面的成功经验引入教育技术领域将成为教育技术学专业美好的前景。教育培训——走出学校教育技术的范围,将教育技术学专业延伸到企业教育与培训的领域。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

- 1.如何使教师的科研成果有效促进本科教学实践效果缺乏有效的手段。
- 2.与培训行业、教育软件企业的结合度不足、缺乏有效体制机制。
- 3.专业教学保障能力不足

(二) 改进措施

1.针对教师科研成果不能有效促进本科教学实践的问题,从两个方面进行针对性的改进:一是建议从学校层面建立教师教学研究能力提升的制度和环境,将教师教学能力和研究能力作为核心要素纳入年度考核和岗位考核指标体系,并积极开展专家讲座、教学研讨、沙龙、教学观摩等活动,以有效的提升教师的教学研究能力和水平;二是从学部层面建立内部教学质量考核和教学研究保障制度,加强教师之间的交流,积极鼓励教师开展校级、省级教学改革项目的申报和研究。

2.针对本专业与培训行业、教育软件企业的结合度不足、缺乏有效体制机制的问题,从以下三个方面提出针对性的改进:一是从学校层面结合应用型专业的特点,建立校企合作的政策、机制,有效保障学生所学知识与生产实践之间的密切结合;二是鼓励教师到相关行业企业兼职或挂职锻炼,提升教师的实践业务能力和水平;三是支持相关企业核心业务骨干在本专业兼职授课,或以项目合作的



放开联合开展人才培养。

3.加强专业教学质量保障体系建设。实施质量建设战略工程，统筹规划，顶层设计，完善教学质量标准，多措并举，扎实推进。出台《教师教学质量评价办法》《教学督导工作条例》《关于进一步完善听课制度的意见》《本科教学工作评估实施办法》等一系列完善的规章制度。

建立教育技术专业教学质量综合保障体系，构建决策指挥系统、质量管理与监督系统、质量评估系统、信息收集与反馈系统、质量改进系统和资源保障系统在内的多层面、立体化本科教学质量监控与保障体系。

搭建基于互联网的教学评价信息平台，定期对校内外在校学生和毕业生进行反馈信息搜集评估，建立了本科教学状态数据库平台，注重第三方机构的学科评估数据，实现了教学质量数据的信息化和系统化，形成长效的闭环式教学质量保障运行机制。



专业四：思想政治教育

一、培养目标与规格

(一) 专业培养目标的基本定位

本专业着眼于思想政治教育人才“一专多能”的培养要求，突出教师教育特色。本专业落实立德树人根本任务，秉承与践行“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的教育理念，立足山东、面向全国，培养具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念、高尚师德修养和教育情怀；具备全面的马克思主义理论和思想政治教育专业素养、合理的知识结构和知识整合能力；胜任中学思想政治学科教学、具备较强的思想政治教学能力和一定研究能力，胜任教育管理和班主任工作；具有创新精神和国际视野，具备终身学习、自我反思、自主发展能力的优秀中学思想政治教师和教育管理者。

本专业师范生毕业后 5 年左右在社会和专业领域的发展预期为：绝大部分能在中等教育一线任教，胜任中学思想政治学科的教学、研究和学生管理工作，成为学生的成长导师和有经验的班主任，并逐步成长为培养学生核心素质的教学骨干和课程教学改革的中坚力量，成为善于发现和反思问题的行动研究者，最终成长为“一践行三学会”“乐教、适教、善教”的高素质中学思想政治课教师和教育管理者。

(二) 本专业培养目标的具体内涵

1.在师德规范和教育情怀方面：具有坚定的马克思主义信仰和中国特色社会主义信念；系统掌握马克思主义基本原理及思想政治教育基本理论与方法，具有运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决现实问题的能力；热爱教师职业，身心健康，具有高尚的师德师风和人文情怀并能将其融入教育教学的各个环节；热爱思想政治教育事业，具有良好的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质，能够在思想政治教育教学中贯彻立德树人的理念，自觉培育和践行社会主义核心价值观；具有社会责任感，社会适应能力强，心怀国家，服务地方。

2.在思想政治理论课教学能力方面：具备全面扎实的马克思主义理论素养、思想政治教育专业素养，以及对人文学科各专业知识的整合能力，能够适应中学思想政治课程标准对教师综合素质的要求；熟悉思想政治课课程改革的最新进展，掌握先进的教育教学理论并具有较强的实践能力，有良好的思想政治课教学设计能力和课堂组织能力，善于运用现代信息技术，胜任思想政治课教学工作，能上公开课；熟悉思想政治课课程改革的最新进展，能够基于课程标准指导课堂学习和课外活动；教育教学成效显著，能够成长为所在学校骨干教师。



3.在思想政治教育能力方面：具有坚定的教育信念，能以自身人格魅力和学识魅力感染学生，做学生健康成长的引路人；有人文精神，能够关爱学生，了解中学生身心发展特点和成长规律，积极掌握学生思想动态，善于育人，有针对性地解决中学生成长和教育中面临的困惑和问题，做好思想政治教育工作；具备较强的教育教学管理能力，善于引导学生，胜任班主任工作。

4.在研究创新、协作发展能力方面：善于独立思考，具有较强的问题意识和研究能力，能够针对实际教育问题在中学思想政治教育和教学领域开展研究；视野开阔，能够了解国内外基础教育和思想政治教育发展的趋势和前沿动态，善于吸收先进经验，更新教育理念、教育方式、教学方法等；具有终身学习意识和团队协作精神，善于通过校内外教研活动开展专业交流，在反思借鉴中总结提升，促进自我发展。

本专业毕业生应具备以下品质、知识、能力和素养：

（一）践行师德

毕业要求 1 [师德规范] 热爱祖国和人民，热爱中国共产党，增强政治意识，强化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和领悟，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。深入学习、努力践行社会主义核心价值观。加强对教育政策文件的学习，深刻领会、贯彻党的教育方针、政策，以立德树人为己任。在教育教学中，严格遵守中小学教师职业道德规范，爱岗敬业，依法执教，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

毕业要求 2 [教育情怀] 热爱教育事业，正确看待教师的奉献与幸福，认同思想政治教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。热爱思想政治课教学，具有积极的从教动机及意愿。加强人文社科理论学习，提升人文素养，具有良好的人文底蕴和科学精神。热爱学生，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

（二）学会教学

毕业要求 3 [学科素养] 具有扎实的马克思主义理论与思想政治教育等学科专业知识，掌握马克思主义理论、思想政治教育理论体系和学术发展动态、基本思想和方法，能运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决实际问题。扎实掌握思想政治学科教育教学知识体系、思想与方法，重点理解和掌握思想政治学科核心素养，初步掌握基于思想政治学科核心素养的学习指导方法和策略。具有跨学科知识视野，具有多学科基础知识，能够通过哲学、社会学、政治学、政治经济学、文化学等学科知识，深入理解和把握思想政治教育问题。了解党和



国家的路线方针政策，以及社会生活实际和学生生活实际，能够将学习的思想政治学科知识、相关学科知识、社会生活与学生生活有机结合，整合形成思想政治学科教学知识。

毕业要求 4 [教学能力] 理解教师是学生学习和发展的促进者、引导者和帮助者，具有科学的教育理念。掌握思想政治学科教学的理论、方法和中学政治课程标准，深刻理解中学生身心发展特点和思想政治学科认知特点。具有依据中学思想政治课课程标准、教材和学生情况，运用中学思想政治教育的基本原理方法进行有效的教学设计、教学组织实施与教学评价的能力。能够以学习者为中心，创设适合的学习环境，指导学习过程，组织和引导学生自主、合作、探究学习。掌握多媒体课件制作、微课设计与制作等方法技能，具备利用信息技术开发思想政治课程资源、优化思想政治学科教学、支持学习设计和转变学生学习方式的能力。掌握思想政治学科教育实践研究的方法和指导学生科研的技能，能够完成基本的教学研究，具有一定的教学研究能力。

（三）学会育人

毕业要求 5 [班级指导] 树立德育为先的育人理念，学习了解中学德育原理与方法，学习掌握班级组织与建设的工作规律与基本方法，胜任班主任管理工作。能够在班主任工作实习中，掌握班集体建设、班级教育活动组织、学生发展指导等班级常规工作要点，有效管理和开展班级活动。能够在班主任工作实习中，参与德育和心理健康教育等活动的组织与指导，获得积极体验，为以后从事班主任工作奠定实践基础。

毕业要求 6 [综合育人] 树立全过程全方位育人、立体育人意识，了解中学生身心发展规律、特点和品德养成教育规律。明确思想政治课在中学德育中的特殊地位和育人工作中的独特价值，坚持政治性和学理性相统一，价值性和知识性相统一，自觉在学科教学中进行育人活动。掌握多样化的育人方式、方法，注重校园文化育人、实践活动育人，在教育实习中积极参与组织主题教育和社团活动，对学生进行正面教育和引导。

（四）学会发展

毕业要求 7 [学会反思] 具有终身学习与专业发展意识，养成自主学习习惯，具有自我管理能力。了解国内外基础教育改革发展的趋势和前沿动态，特别是思想政治课教学改革的发展趋势和前沿动态，了解教师专业发展核心内容和发展阶段路径，能够适应时代和教育发展需求，结合就业愿景进行学习和专业发展规划。明确教师是反思型实践者，具有反思意识和反思能力，掌握批判与反思的方法，具有一定创新意识，学会批判地继承和发展，能够在反思创新中分析解决中学思想政治学科教育教学问题。



毕业要求 8 [沟通合作] 充分认识学习共同体的作用和各要素功能，理解学习共同体的作用，掌握学习共同体的实施要点。具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有沟通协调、团队合作的能力，能够以团队形式积极开展小组互助和合作学习。

二、培养能力

（一）专业设置情况

思想政治教育专业是我校传统优势专业，有着悠久的办学历史。该专业 1960 年开始招收本科生，1984 年设立思想政治教育本科专业，是全国首批设置思想政治教育本科专业的 12 所院校之一。1998 年在马克思主义理论与思想政治教育硕士点设立思想政治教育研究方向，2004 年马克思主义理论与思想政治教育博士点设立思想政治教育研究方向，2006 年思想政治教育专业二级学科单独招收硕士生和博士生。本专业现为全国高校特色专业，山东省品牌专业、名校工程重点建设专业、山东省应用基础型特色名校建设重点专业，2017 年成功入选全国“卓越中学教师培养计划”建设专业，连续被校友网评为五星级学科专业。2020 年入选国家一流专业，并通过了教育部组织的师范专业二级认证。学院拥有本科、硕士、博士、博士后等完整的人才培养和教育教学体系，有马克思主义理论博士后科研流动站、马克思主义理论博士学位授权一级学科、硕士学位一级学科和马克思主义哲学、中共党史等学术硕士学位授权点以及学科教学（思政）专业硕士学位授权点。本专业所依托的马克思主义理论学科为山东省“高峰学科”建设学科、山东省“双一流”首批立项建设学科。

本专业目前设有思想政治教育卓越教师班、思想政治教育公费师范生班和思想政治教育（师范）三个类型的班级。在大二到大四三个年级各设有一个思想政治教育卓越教师班，每个年级均设立思想政治教育公费师范生班。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，思想政治教育专业全日制在校本科生共计 935 人。其中 2018 级 241 人、2019 级 250 人、2020 级 225 人、2021 级 219 人。

（三）课程设置情况

着眼于思想政治教育专业人才培养目标和标准，除学校规定的通识课、教师教育技能类课程、实践类课程等课程外，该专业开设了涵盖马克思主义理论、政治学、教育学、哲学、史学、经济学、管理学和法学等多学科基础知识在内的课程体系。主要包括政治学、毛泽东思想概论、中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、马克思主义原著选读、马克思主义发展史、伦理学、社会学、中国近现代社会发展史、中西方政治制度、法学基础、思想政治教育原理、思想政治教育案例分析、思想政治课



程与教学论、世界政治经济与国际关系、中外哲学史等 40 余门专业必修课和专业选修课。（表 1）

表 1 培养标准和实现课程（实践）之间关系对应表

培养标准			实现课程或实践环节	
一级指标	二级指标	三级指标	课堂教学	实践环节
1.具备良好的政治理论素质、师德素养、科学文化素质及创新素质	1.1 熟悉中国共产党的路线方针和政策，政治立场坚定，具备科学的政治鉴别力	1.1.1 熟悉中国共产党的路线、方针和政策	形势与政策、中国特色社会主义理论体系概论、中共党史	假期社会实践
		1.1.2 具备科学的政治鉴别力	政治学、中国近现代社会发展史、毛泽东思想概论、中国特色社会主义理论体系概论	
	1.2 热爱教育事业，热爱学生，持有科学的教育教学态度	1.2.1 理解中学教育工作的意义，热爱中学教育事业，具有职业理想和敬业精神	教师职业道德与专业发展、教育原理	
		1.2.2 了解中学生的身心成长特点	教育心理学、普通心理学、劳动教育	教育见习、教育实习
		1.2.3 贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规	法学基础、宪法学	教育见习、教育实习
	1.3 拥有从事思想政治教育学科教学、科研、管理等工作的基本理论知识	1.3.1 拥有从事思想政治教育的基本理论知识	思想政治教育专业导论、思想政治教育学原理、思想政治教育方法论、比较思想政治教育学、思想政治教育案例分析、网络思想政治教育、伦理学	
		1.3.2 掌握从事思想政治教育的教育教学知识及管理方面的知识	教育原理、教育管理与班主任工作	
		1.3.3 掌握从事思想政治教育学科的学科教学知识	思想政治课程与教学论、思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计与案例分析	
	1.4 掌握马克思主义理论基本学科和思想政治教育专业基本	1.4.1 掌握马克思主义理论基本学科和思想政治教育专业基本研究方法	思想政治教育学原理、思想政治教育案例分析、社会科学研究方法、热点问题与学术前沿讲座	



	研究方法, 具有创新意识, 能创造性地进行理论研究和开展实际工作	1.4.2 能创造性地进行理论研究和开展实际工作	社会科学研究方法	暑期社会实践、日常学术规范训练、毕业论文(设计)
2. 具备并能应用与本专业相关的马克思主义理论、政治学、哲学、经济学、文化学等多学科基本理论知识, 以及学科教学知识、教育教学通识性知识	2.1 掌握并能应用马克思主义理论、政治学、哲学、经济学、文化学等多学科基本理论知识	2.1.1 掌握并能应用马克思主义理论学科基本理论知识	马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、马克思主义原著选读、马克思主义发展史(含西方马克思主义)	
		2.1.2 掌握并能应用政治学学科基本理论知识	政治学、中国近现代社会发展史、毛泽东思想概论、中国特色社会主义理论体系概论、中共党史、中国政治思想史、世界政治经济与国际关系、当代中国政治制度、当代西方政治制度	
		2.1.3 掌握并能应用哲学学科基本理论知识	普通逻辑学、伦理学、马克思主义哲学、中国哲学史、外国哲学史、现代西方哲学	
		2.1.4 掌握并能应用经济学基本理论知识	微观经济学、宏观经济学	
		2.1.5 掌握并能应用文化学基本理论知识	文化学概论	
	2.2 掌握并能应用思想政治教育学科知识	2.2.1 掌握中学思想政治课课程标准	思想政治课程与教学论、课程与教学论	
		2.2.2 掌握中学思想政治课教学技能与策略	思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计案例分析	普通话训练、“三笔字”训练、教育见习、教育实习
		2.2.3 掌握中学思想政治课课程资源开发的主要方法与策略	思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计案例分析、思想政治学科教学改革前沿	教育见习、教育实习
		2.2.4 掌握中学生在学学习思想政治课时的认知特点	教育心理学、思想政治课程与教学论	教育见习、教育实习



	2.3 掌握并能应用教育教学通识性知识	2.3.1 具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识	现代教育技术、信息技术数据科学基础	教育见习、教育实习
		2.3.2 具有相应的艺术欣赏与表现知识	校通识课人文科学类选修课程	
		2.3.3 了解中国教育基本情况	教育原理、课程与教学论	
	2.4 具有从事本专业所需的社会科学、自然科学知识, 以及外语、计算机等基本知识	2.4.1 具有从事本专业所需的其它社会科学知识	校通识课人文科学类选修课程	
		2.4.2 具有从事本专业所需的自然科学知识	校通识课自然科学类选修课程	
		2.4.3 具有从事本专业所需的外语基本知识	大学英语	
		2.4.4 具有从事本专业所需的计算机基本知识	信息技术数据科学基础	
3.具备扎实的从事中等教育思想政治课教学、科研、管理等方面工作的能力, 具备从事社会性思想政治工作的能力	3.1 能独立完成中学政治课的教学设计并实施教学	3.1.1 科学设计教学目标和教学计划, 合理利用教学资源和方法设计教学过程, 引导和帮助中学生设计个性化的学习计划	思想政治课程与教学论、思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计与案例分析	微格教学与模拟授课、普通话训练、“三笔字”训练、教育见习、教育实习
		3.1.2 通过启发式、探究式、讨论式、参与式等多种方式, 有效实施教学; 有效调控教学过程; 引发中学生独立思考和主动探究, 发展学生创新能力	思想政治课程与教学论、思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计与案例分析	微格教学与模拟授课、教育见习、教育实习
		3.1.3 将现代教育技术手段渗透应用到教学中	现代教育技术、思想政治学科教学技能训练	微格教学与模拟授课、教育见习、教育实习
	3.2 能独立完成班级管理 with 教育活动	3.2.1 能够有效管理和开展班级活动, 指导学理想、心理、学业等多方面发展	教育管理与班主任工作	教育见习、教育实习
		3.2.2 妥善应对突发事件	教育管理与班主任工作、校通识课选修课程	教育见习、教育实习
	3.3 能进行科学的教育教学评价	3.3.1 掌握多元评价方法, 多视角、全过程评价学生发展	思想政治课程与教学论、思想政治学科教学技能训练、思想政治学	微格教学与模拟授课、教育见习、教育



			科教学设计与案例分析	实习
		3.3.2 自我评价教育教学效果, 及时调整和改进教育教学工作	思想政治课程与教学论、思想政治学科教学技能训练、思想政治学科教学设计与案例分析	微格教学与模拟授课、教育见习、教育实习
	3.4 能独立进行思想政治教育理论与实践的科研工作	3.4.1 掌握基本的思想政治教育教研与科研方法	思想政治课程与教学论、社会科学研究方法、教育研究方法	日常学术规范训练、毕业论文(设计)
		3.4.2 具备基本的科研选题与论证能力	社会科学研究方法、教育研究方法	日常学术规范训练、毕业论文(设计)
	3.5 能与他人进行良好的沟通与合作	3.5.1 了解中学生, 平等地与中学生进行沟通交流		教育见习、教育实习
		3.5.2 与同事合作交流, 分享经验和资源, 共同发展		教育见习、教育实习
		3.5.3 与家长进行有效沟通合作, 共同促进中学生发展		教育见习、教育实习
		3.5.4 协助中学与社区或其他相关单位建立合作互助的良好关系		教育见习、教育实习
	4.达到国家规定的大学生卫生体育合格标准, 具有健全的体魄和良好的心理素质	4.1 了解体育运动基本知识, 掌握锻炼身体的基本技能	大学体育	
		4.1.2 培养良好的体育锻炼习惯和生活习惯		日常锻炼
		4.2 了解基本心理知识, 培养良好的心理素质	普通心理学、教育心理学	
		4.2.2 培养良好的心理素质	普通心理学、教育心理学、心理健康教育	

(四) 创新创业教育

1. 建设卓越教师班

借助思想政治教育专业优势及学院的平台资源, 针对性地培养造就一批拥有先进教学理念, 教学基本功扎实, 能在中等以上学校从事思想政治教育学科教学、



科研、管理等工作的优秀复合型人才。卓越教师班从 2012 级开设，目前 2018、2019、2020 三个年级中分别设置卓越教师班。在卓越班选拔、校内外导师配置、教学与科研能力提升等方面积极努力，形成了卓越思想政治教育人才培养模式。

2. 实施大学生职业生涯规划教育工程

为做好职业规划和就业指导工作，学院进一步加强本科生就业服务建设，引导学生做好职业生涯规划。学院秉持紧扣人才需求的原则，汇集各方资源，增强对本专业师范类毕业生就业指导的服务工作，全方位了解广大毕业生的求职想法，及时为毕业生提供就业指导。通过邀请就业指导专家开展讲座、组织专场招聘会、观看名企空中宣讲活动，进行教师资格证笔试面试辅导、考研复试及考公经验分享会、“研途有你，一路研行”毕业生考研经验分享会、“听湖畔分享之声，明大学生涯之程” 2021 届优秀毕业生经验分享会等措施，辅导学生进行就业能力训练，提升大学毕业生求职能力，引导学生在就业、升学等方面做好规划，为实现人生目标和梦想而努力奋斗。学院学工办主任、团委书记潘磊为在校生做关于创新创业的专题报告，着重提醒学生注意就业协议书签订过程中的注意事项，帮助学生透析就业过程，确定自己的发展兴趣和今后的就业方向。通过专业的讲授和实践经验的总结，引导学生转变就业观念，培养学生的创新创业观念，为未来就业做好准备。

3. 引导鼓励学生积极参加各级各类创新创业活动，教师指导学生撰写学术论文

学院成功组织了 2020 年度大学生创新创业训练计划项目结题验收答辩会，同时在 2021 年大创项目立项方面取得了优异成绩。此外，在 2021 年“创青春”大学生创业大赛、2021 年互联网+大学生创新创业部大赛、2021 年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国和山东省青少年模拟政协提案活动、社会实践活动和发表学术论文方面也取得了优异成绩。出版了 2020 届卓越思想政治教育教师班优秀论文集。

表 2 思想政治教育专业 2021 年度大学生创新创业项目汇总

项目级别	项目名称	项目类型	负责人姓名	其他成员 姓名	指导教师
省级（或以上）	党史学习教育引领大学生政治认同的路径探索——以驻济高校为例	创新训练项目	张 迪	王一诺 周裕霖 韦均晏 朱秋彦 冯丹雪	刘 芳 冯 芸



项目级别	项目名称	项目类型	负责人姓名	其他成员 姓名	指导教师
省级（或以上）	以增强高校学生政治信仰为目的的党史学习路径探析	创新训练项目	廖礼静	卢慧灵 李晨瑞 何 洁 者庆颖 苗义才	张 然
省级（或以上）	当代大学生人生观存在的问题及对策研究——基于驻济高校“空心病”现象的调研	创新训练项目	郭雯楚	赵 雪 张 迪 黄琪越 雷 念	孙 波
校 级	新时代红色场馆助力大学生党史教育的调查研究——以山东、福建两省为例	创新训练项目	李荣辰	李亚伦 莫璐瑜 李心怡 赵苑琳 周长青	马永庆
校 级	乡村振兴战略背景下农村垃圾分类治理现状及对策研究——基于山东省济南市长清区的调研	创新训练项目	刘婉茹	李亚伦 秦 桐 张 铎 赵恺顺 郭心怡	徐 稳
校 级	山东省属公费师范生实习支教调查研究	创新训练项目	王 曼	魏欣悦 张文琦 刘晓凤 罗睿佳 初艺涵	王兰芳
校 级	众里寻 TA——打造农村寻人主服务平台	创新训练项目	冯枫莲	林怡名 李彩虹 李晓智 刘广武	徐 扬
校 级	宣明——高校支教社团联盟	创新训练项目	秦 桐	刘婉茹 韩 伟 范晓颖 程冠华 高珂欣	潘 磊
校 级	党史学习教育活动与高校思想政治教育融合研究——以驻济高校为例	创新训练项目	牛京锐	扈保邕 黄琪越 董芃舒	刘 旭 范培烁



项目级别	项目名称	项目类型	负责人姓名	其他成员 姓名	指导教师
校 级	后疫情时代大学生对“新冠”疫苗谣言的认知与态度研究——以山东省大学生为调查对象	创新训练项目	王子熙	郭志浩 刘春言 孙玉洲 张修正 刘 团	张建梅
校 级	党史教育融入高校思政课教学的问题和路径研究	创新训练项目	刘玉洁	李秀娇 徐 楠 杨 帆 杨佳慧 刘富梓	于光胜
校 级	新时代高校基层党组织组织力的提升路径研究——以驻济高校为例	创新训练项目	莫璐瑜	房雅静 王梦真 周子逸 海仁古丽 黎承鑫	李长学
校 级	大学生网课学习存在问题及解决策略研究	创新训练项目	徐艺博	刘玉洁 倪翠娟 陈家鑫 刘 玲 冯一凡	靖东阁
校 级	觅红迹，铸担当——VR 红色地图 APP	创新训练项目	张 杰	吴春宇 马欣雨 白周木措 唐应霞 李长青	李长学
校 级	网络亚文化视域下高中思想政治教育研究	创新训练项目	吴 萍	马路平 李晓智 徐 美 陈登鹏 王金鑫	刘 芳
校 级	HM 事件背后的大学生思想政治素质调查及对策	创新训练项目	李 丹	王祉心 杨 阳 樊奕聪 杜泽雨 李金津	孙 波
校 级	山东省新高考背景下高中生对思想政治学科学习积极性研究	创新训练项目	吴蒙延	赵奕涵 杨 洁 吴梓煜	李 荣



项目级别	项目名称	项目类型	负责人姓名	其他成员 姓名	指导教师
				高珂欣 代钰娜	
校 级	直播带货营销模式的现状分析及对策研究	创新训练项目	冯欣瑜	孙玉洲 马保霞 魏梦瑶 马 柯 李莹莹	孙天蕾
校 级	疫情冲击下个体经济发展调查——以广东省韶关市为例	创新训练项目	徐 楠	陈慧琳 程 珊 任婧婧 周冰冰 韩 蕊	常 晗 王英洁
校 级	新媒体时代高校大学生党史教育新路径探析——以济南市部分高校为例	创新训练项目	王小艺	吴 迪 李 桐 魏烨熔 张振国 田娅楠	董振平
校 级	信息化时代老年人如何适应智能化的研究——以疫情为背景	创新训练项目	高 源	韩 伟 冯伊诺 王沥旋 孙晓雨 郭峻甫	孙余余
校 级	新高考模式下思想政治科目占比问题研究——以山东省为例	创新训练项目	刘新冉	徐英琪 田汶龙 王 雪 卢瑞华 房玉琪	张 然



表 3 思想政治教育专业学生 2020 年“创青春”大学生创业大赛获奖名单

学院名称	作品名称	奖项	团队成员	负责人	指导教师
马克思主义学院	“安心果蔬”农产品全流程定制服务平台	铜奖	刘美玲、于鑫凡、崔莉、黄凝谕、姚乐乐、于婷婷	宋旭东	孙波
马克思主义学院	“独具匠心”互联网+文创平台	铜奖	刘译蔓、蓝心雨、马腾、徐禧诺、范晓颖、王晓禹、赵建凯	马会闰	潘磊
马克思主义学院	“一拍即合”——连接校园拍客与大学生的公众号	铜奖	黄蕾、陈蓉、杨琳滢、杨丽欣、展怡乐、田苗苗	王涛	范培烁
马克思主义学院	“暖阳计划”——山东灿海散热器有限责任公司	银奖	宋惠玲、宋旭东、孙宇、张寄豪、高静如	吴春泽	李斐斐
马克思主义学院	E 调查——基于大数据时代下社会调查的双向平台研发	铜奖	陈洁、徐梦晗、魏婕璇、葛世林、秦桐、杨笛、李方圆	赵恺顺	徐稳
马克思主义学院	“友农帮”——助力乡村经济振兴	银奖	马腾、常玲玲、黑小凡、吴钰涵、吴丽娟、王钊、王涛	陈蓉	刘芳
马克思主义学院	“农家书屋”公益创业项目计划书	铜奖	巩向伟、孙英、宋旭东、赵恺顺、常玲玲	刘良健	王兰芳
马克思主义学院	燎原星火——农村扶贫扶智公益平台	银奖	张欣雨、王心怡、张展旭、刘育宁、赵俊宁、黄心雨、李亦凡	杜紫钰	潘磊
马克思主义学院	皓程教育科技有限公司	铜奖	张成林、吴学伟、张金峰	程永建	孙蕾



表 4 2021 年互联网+大学生创新创业大赛获奖情况

序号	项目名称	奖项	赛道
01	燎原星火——乡村振兴战略背景下农村公益发展平台建设	铜奖	红旅赛道
02	觅红迹，铸担当——VR 红色地图 APP	铜奖	红旅赛道
03	自家车—重力感应安全车垫	铜奖	红旅赛道

表 5 2021 年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛

年度	作品名称	负责人	团队成员	指导教师	获奖情况 (校级)
2021	新时代红色文化的弘扬与传承路径研究---以沂蒙红色文化和闽西革命文化为例	曹雨萌	蓝心雨、邵誉颀、马腾、谢东洁、张寄豪	王兰芳 董振平	特等奖
2021	乡村振兴战略背景下农村垃圾分类治理现状及对策研究——基于山东省济南市长清区的调研	李亚伦	赵恺顺、宋旭东、方宇迪、夏光毅、刘婉茹、秦桐、张铎	徐稳 刘芳	一等奖
2021	重大突发事件下大学生制度自信教育现状与对策分析——基于对驻济高校的调查	宋旭东	刘美玲、胡蝶儿、于娜、乔静淑、郭雯楚、谢东洁、侯孝彩、王莎、赵恺顺	刘芳 李寒梅	二等奖
2021	农村基层疫情防控困境与路径探析——以贵阳市上麦村村委会为例	付千津	石桥燕、秦菁、王瑜、白潇娴、唐丽、杨冬、刘林、肖雅盈、康懿晨	王青 孙天蕾	二等奖
2021	高校学生餐饮浪费问题及其对策研究——以驻济高校为例	汉晓宇	赵恺顺、宋旭东、赵雪、王金鑫、高源	吴圣正 孙波	二等奖
2021	新时代高校思政课亲和力的提升路径探析	郭雯楚	范晓颖、刘玉洁、谢东洁、王曼、张迪	王兰芳 于光胜	二等奖
2021	抗疫精神融入大学生思想政治教育路径分析	赵恺顺	宋旭东、曹雨萌、赵雪	王兰芳 潘磊	三等奖
2021	关于促进地摊经济发展调研报告	代晓琳	格拥琳、赵雪、李琢、王涛	孙波 朱燕	三等奖



表 6 思想政治教育专业学生 2020-2021 学年度获得优秀模拟政协提案情况

序号	活动名称（年度）	获奖人员	获奖等级	指导教师	组织单位
1	2020 年全国青少年模拟政协提案征集活动	曹雨萌、邵誉颀 姚乐乐	“优秀模拟政协提案作品”	王兰芳	团中央权益部
2	2020 年山东省青少年模拟政协提案征集活动	曹雨萌、邵誉颀 姚乐乐	“最佳提案作品”	王兰芳	共青团山东省委
3	2020 年山东省青少年模拟政协提案征集活动	邵誉颀、曹雨萌 王建坤、姚乐乐 邢雨涓	“优秀提案作品”	徐稳	共青团山东省委

表 7 思想政治教育专业学生 2020-2021 学年度年社会实践获奖列表

序号	活动名称（年度）	获奖人员（集体）	获奖等级	组织单位
1	“趁年轻 去基层” 2020 全国大学生“千校千项”网络展示活动	马克思主义学院“青春爱国情 实践报国行”暑期社会实践队	最美团队	团中央
2	“趁年轻 去基层” 2020 全国大学生“千校千项”网络展示活动	讲红色故事 担时代责任	最美团队	团中央
3	“趁年轻 去基层” 2020 全国大学生“千校千项”网络展示活动	马克思主义学院“青春爱国情 实践报国行”暑期社会实践队	基层新画卷	团中央
4	“趁年轻 去基层” 2020 全国大学生“千校千项”网络展示活动	宋旭东、曹雨萌、邵誉颀	青年基层观察员	团中央
5	2020	张欣雨、马腾	山东省社会实践优秀学生	团省委
6	2020	山东雨范大学马克思主义学院“青春爱国情，实践报国行”暑期社会实践队	山东省优秀社会实践优秀团队	团省委

表 8 思想政治教育专业学生 2020-2021 学年度发表的代表性论文情况

序号	年度	论文题目	作者姓名	作者类型	期刊名称	发表年份及卷（期）数
1	2020	《新高考背景下高中生面临的选课问题以及对策——以山东省济南市为例》	吴春泽	第一作者	文渊	2020 第 1 期
2	2020	《校园文化建设的转变——基于新时代中国特色社会主义思想中关于文化建设的研究》	吴春泽	第一作者	人文之友	2020 第 2 期



3	2020	《关于柏拉图“洞穴喻”的探析》	吴春泽	第一作者	青春岁月	2020 第 6 期
4	2020	《石墨烯碳塑合金复合散热器的应用与推广》	吴春泽	第一作者	大观周刊	2020 年第 3 期
5	2020	《柏拉图“洞穴喻”的超越性研究》	张欣雨	第一作者	山东青年	2020 第 9 期
6	2020	《习近平生态文明思想的时代价值探析》	曹雨萌	第一作者	时代人物	2020 第 4 期
7	2020	《“人类命运共同体”思想内涵研究》	张欣雨	第一作者	时代人物	2020 第 2 期
8	2020	《山东省新高考改革的影响及其应对》	王心怡	第一作者	时代教育	2020 第 9 期
9	2020	《建设美丽中国视域下的科学生态观研究》	陈筱宁	第一作者	年轻人	2020
10	2020	《社会主义核心价值观研究》	王心怡	第一作者	西部论丛	2020
11	2021	《以齐鲁家风助推文明实践中心建设研究——以山东省淄博市临淄区为例》	崔俊伟	第一作者	科学与生活	2021 第 22 期
12	2021	《高尔吉亚的无物存在的命题的分析》	黄琪越	第一作者	国际援助	2021 第 8 期
13	2021	《重大突发事件下大学生制度自信教育的现实意义与优化路径》	郭雯楚	第一作者	新丝路	2021 第 6 期
14	2021	《新时代塞罕坝精神研究》	张铎	第一作者	魅力中国	2021 第 9 期
15	2021	《大学生“大任”担当与奉献精神现状及对策研究》	周珊羽	第一作者	论证与研究	2021 年第 4 期
16	2021	《新时代再读孟子仁政思想》	王一诺	第一作者	时代人物	2021 第 27 期
17	2021	《以齐鲁家风助推乡镇中学德育发展》	邓雨欣	第一作者	山海经	2021 第 36 期
18	2021	《中国新冠疫情防控凸显中国特色社会主义制度优势》	张家伟	第一作者	休闲	2021 第 17 期
19	2021	《论五四新文化运动在不同历史时空中的作用》	迟云	第一作者	青春岁月	2021 年第 6 期
20	2021	《如何做一名优秀的班主任》	王颖慧	第一作者	文存阅刊	2021 年第 17 期
21	2021	《新时代青年“大任”担当精神的形成与弘扬路径——基于抗“疫”青年的调查》	姚乐乐	第一作者	人文之友	2021 年第 2 期
22	2021	《“一带一路”倡议下中非关系探析》	王颖慧	第一作者	青春岁月	2021 年第 3 期
23	2021	《新政策下山东省省属公费师范生的自我选择建议》	姬祥	第一作者	人文之友	2021 年第 6 期

24	2021	《工艺扶贫为依托，文化振兴作导向——以青岛地区为例》	陈蓉	第一作者	青年时代	2021 年第 1 期
25	2021	《新冠疫情下青年价值观探析》	刘梦瑶	第一作者	文存阅刊	2021 年第 27 期
26	2021	《互联网+红色文化基因融入高校学生思想的路径探析》	曹雨萌	第一作者	文存阅刊	2021 年第 21 期
27	2021	《新高考背景下山东高中思想政治学科面临的挑战及对策研究》	邵誉颀	第一作者	文存阅刊	2021 年第 21 期
28	2021	《浅谈公私之辩的传统理解及超越》	常玲玲	第一作者	新丝路	2021 年第 225 期
29	2021	《重大突发事件下大学生制度自信教育的现实意义与优化路径》	宋旭东	第一作者	新丝路	2021 年第 17 期
30	2021	《马克思“异化劳动”的思想内涵与当代价值探析》	刘美玲	第一作者	时代人物	2021 年第 12 期
31	2021	《高校加强制度自信教育的实现路径分析——以重大突发事件下思政课创新为例》	侯孝彩	第一作者	时代人物	2021
32	2021	《老子“小国寡民”思想的现代意义探析》	于可卿	第一作者	青年时代	2021

三、培养条件

(一) 教学经费投入

1. 专业建设经费能够满足师范生培养需求

2020-2021 学年度培养总经费为 980.8 万元。此外，学院每年均从山东省一流学科建设经费中资助专业教学设备更新、教学资源开发等。学院专业建设经费来源稳定，生均培养经费高于学校平均水平，教育实习经费、师生各项培训经费、教育设施设备、图书资料等资源更新的经费均有标准、有预算、有决算，每年度都能按计划适度增加。

2. 教学设施设备和图书资料等更新经费有标准和预决算

学院高度重视教学设施设备的完善升级、图书资料等资源的补充、更新，从 2019 年开始，学院每年从省一流学科建设经费中安排 60 余万元经费，用于图书资料更新和相关数据库建设。相关经费均能做到有计划、有标准、有明细，严格执行预算与决算，确保设施设备、图书资料的更新准确、及时落实到位，保证了专业教育教学的有序开展与不断发展。

表 9 2020-2021 学年度教学经费投入情况表

校内专业名称	教学日常运行支出	教育实践经费	生均拨款总额	学费收入之和	纸质图书数量	其中：中文图书	其中：教材或教师教材



							参考书
思想政治教育	177.8 万元	24 万元	1433.91 万元	336.35 万元	33600	33100	88
思想政治教育 (公费师范生)	28.2 万元	4.92 万元	277.59 万元	0	33600	33100	88

（二）教学设备

1. 建设完备的教学设施以满足培养要求

2016 年下半年，近 5000 平方的学院教学楼启用，学院教学楼按现代教育教学规律、信息化技术要求进行功能布局。在信息化教育环境下，为专业学生自主学习、教师有效引导、学生实践训练、交互式学习与交流，完备的教学设施能够较好满足学生学习的上述要求。

学院楼教室全部实现了校园网无线与有线连接，都有多媒体教学环境，体现了信息技术支持下思想政治教育专业课程的数字化特色。教师工作室和学生教室、自习室、训练室有机组合，可以较为方便实现师生交流。同时，运用各类教学管理与服务平台对传统思想政治教育专业教学进行优化，强化思想政治教育专业、教学实践与信息技术的深度融合，并在此基础上形成独具特色的思想政治教育专业师范生教学技能优化模式。

2. 建有中学教育专业教师职业技能实训平台

学院建有微格教学录播室、教师教育教学技能实验实训中心、大学生党团活动室、虚拟仿真体验教学中心、心理健康咨询中心等等，总面积达到 550 平方米，能够非常好地满足思想政治教育专业师范生职业“三字一话”、微格教学、实验教学等技能训练的需要。

（三）教师队伍建设

目前，思想政治教育专业形成了一支学历结构、学缘结构、年龄结构和职称结构合理的专职教师队伍，组建了一支高水平的兼职教师队伍。专职教师队伍中，有 3 人入选国家高层次人才特殊支持计划（“万人计划”）、全国“四个一批”理论人才（理论界）、中央马克思主义理论研究和建设工程专家，10 余人次获得教育部和山东省荣誉称号。

1. 优化教师队伍结构

注重人才引进和继续培养工作，培养了一批具有较高素质的中青年学术带头人和学术骨干，优化了教研队伍的学历结构、学缘结构、年龄结构和职称结构。现有教师 105 人，其中教授 28 人（二级教授 7 人），副教授 34 人，博士生导师 13 人，合作博士生导师 8 人，专兼职硕士生导师 56 人，专任教师中有博士学位



的教师 65 人，硕士学位的教师 34 人。教师队伍性别、学历、年龄结构合理，年富力强，具有较大的培养潜力和发展实力。教师队伍严谨治学，从严执教，整体教学科研水平较高，在岗教授、副教授为本科生授课比例为 100%。

2. 着重培养专业带头人、骨干教师和青年教师

学院注重对于思想政治教育专业带头人和骨干教师的培养，通过国际交流、理论学习等形式，促进教育理念的更新以及科研能力和综合素养的提升。学院积极资助专业教师参加各类教学、科研交流与培训。建立教师科研奖励基金，鼓励教师争取高层次课题，奖励高层次科研成果，调动教师们开展教学科研的积极性。根据专业建设需要，为专业带头人配备科研助手，尽力创造学科梯队发展条件。做好中青年教师的稳定工作。采取措施让中青年教师享受到与其水平和业绩相当的岗位奖励、津贴，在物质上获得优惠的待遇，真正解决其后顾之忧。启动“青年教师在职学位提升计划”，实施“博士化工程”，积极鼓励和支持教师在职攻读博士学位。通过教学团队建设，进一步提高教学和教研水平。

3. 加强兼职教师队伍建设

为促进思想政治教育专业师资队伍的发展，从省委政策研究室、省委讲师团、中共山东省委党校、山东省社科院等单位聘请知名专家担任思政课特聘教授。从山东省教研院、济南市教研院、山东省实验中学、山东师大附中、历城一中、济南德润高中、长清一中、长清中学等单位聘请教学经验丰富的老师担任兼职教师，为本科生做专题讲座、授课、参与指导师范生技能训练和见习、实习等工作，合作开展课程建设和相关研究工作，在促进师范生培养、大中小思政课一体化建设方面取得了积极成效。

（四）实习实践基地

思想政治教育专业与济南市检察院、济南监狱、鲁西南战役纪念馆、省党史陈列馆、“世纪金榜”集团、东平县委党校、孟良崮战役纪念馆、山东渤海军区教导旅革命传统教育基地、宁津县融媒体中心、宁津县新时代文明实践中心、济南市长清区崮云湖街道等建立了经常性联系，社会实践基地建设有成效。社会实践过程做到了有组织、有计划、有指导、有考核、有总结，基本满足了学生课外社会实践的要求。

思想政治教育专业的教育实践基地相对稳定，大都是省市重点学校、有办学特色的学校、各地市规范化中学，基地设施和条件完全可以满足本专业师范生教育实习的需要。

表 10 山东师范大学思想政治教育专业实习基地汇总表（近五年）

序号	省内基地名称	序号	省内基地名称
1	济钢高中	2	济南幼儿师范高等专科学校
3	济南三十七中	4	山师附中（本部）



5	历城一中	6	山师附中（幸福柳校区）
7	齐鲁学校	8	山师二附中（本部）
9	济南商贸学校	10	济南实验初中
11	济南十二中	12	长清一中
13	章丘双语国际学校	14	历城二中
15	历城一中	16	平阴一中
17	平阴实验学校	18	齐河第三中学
19	平原一中	20	德州跃华学校
21	齐河实验中学	22	德州禹城一中
23	齐河第一中学	24	东营市二中
25	垦利第一中学	26	垦利实验中学
27	广饶县第一中学	28	菏泽鄄城高级中学
29	东营市第一中学	30	菏泽鄄城一中
31	菏泽巨野一中	32	莱芜市第一中学
33	菏泽第一中学	34	济宁汶上圣泽中学
35	济宁微山县第二中学	36	济南护理职业学院
37	济宁一中	38	滨州沾化一中
39	滨州阳信第一中学	40	滨州沾化二中
41	滨州惠民第一中学	42	滨州邹平黄山实验初级中学
43	滨州邹平双语学校	44	青岛即墨区山师大实验学校
45	山师大平度高级实验中学	46	青岛第九中学
47	私立青岛海山学校	48	青岛经济技术开发区职业中专专业
49	青岛市城阳第一高级中学	50	青岛十七中
51	青岛西海岸新区第五中学	52	日照莒县第三中学
53	日照莒县第二中学	54	日照五莲一中
55	日照五莲实验学校	56	日照莒县第一中学
57	日照莒县第四中学	58	聊城幼儿师范学校
59	威海市第四中学	60	聊城临清京华中学
61	聊城临清市外国语学校	62	聊城临清民族实验中学
63	聊城冠县实验高级中学	64	聊城临清实验高中
65	聊城阳谷县第一中学	66	泰安宁阳四中
67	泰安宁阳二中	68	潍坊寿光二中
69	潍坊青州第一中学	70	潍坊青州实验中学
71	潍坊诸城繁华中学	72	潍坊昌乐北大公学双语学校
73	烟台龙口第一中学	74	临沂郯城第一中学
75	淄博高青双语学校	76	临沂第二十四中学
77	淄博高青第一中学	78	临沂沂水第一中学
79	淄博桓台实验学校	80	临沂沂水第二中学
81	淄博实验中学	82	临沂蒙阴第一中学
83	商河县教育局支教	84	奎文区教育局支教
85	青州市教育局支教	86	临朐县教育局支教
87	新疆喀什支教	88	济宁市第二中学
89	城阳第一高级中学	90	济宁市第四中学



91	高唐县第一中学	92	莒县第二中学
93	惠民实验学校	94	莒县文心高级中学
95	即墨通济实验学校	96	山东师范大学大学城实验学校
97	济南市深泉外国语学校	98	郯城二中

实践教学基地是实践教学正常运行的基本保障,也是学校社会服务功能的重要组成部分。实践教学基地实行学校和学院共同管理的模式,积极拓展校地之间、校企之间、学校与科研单位之间的合作,走校地共建和产学研相结合的道路。

本专业教育实习基地建设瞄准省级、市级优质高中,都是具有良好的校风、较强的师资力量、学科优势、管理优势、课程资源优势和教改实践优势的各级示范学校。实习学生能够获得一线优秀教师的经验性指导和榜样示范,帮助师范生完成从实习学生到合格教师的适应性转变。在学校合理安排和统筹下,专业课程、教育见习和教育实习体系的有机配合,使专业培训有条不紊地展开。学生在教学技能、教学经验、教学组织、教学管理、教学研究、人际关系处理等方面得到了很好锻炼,教育教学能力、教学研究能力等得到了极大提高。

(五) 现代教学技术应用

思想政治教育专业教师教育技能实验实训中心建成并投入使用。该中心旨在为学生开展课件制作、教态训练、试讲模拟、互评听课等教学基本功训练提供帮助,并聘请专业教师教授学生现代多媒体技术,切实提高学生的教师基本技能和专业实践能力。

以信息技术支持下的现代教育教学理念与方法为引领,本专业注意建设信息化教育设施,注意引导专业学生使用山东师范大学网络教学平台(学习通、智慧树)等现代教学数字媒体平台进行专业技能训练、实践与研讨、总结反思与交流,培养学生基于现代数字化、信息化的教学能力,形成不断创新的教学思想。

在教学管理与服务方面,学院与学校图书馆对接,专门设立图书馆的马克思主义学院专职馆员,全面负责为思想政治教育专业学生熟练运用学校各种电子资源、信息与资源平台的使用的培训、指导和咨询;引进校友邦实习管理平台,为专业学生教育实习提供教育实习日签到、签退,教师指导、师生交流等信息互联服务;与知网合作,建立了学生本科论文开题与指导答辩系统平台,实现了毕业论文的数字化教师指导与管理。此外在具体教学过程中,学院、教师还借助微信、QQ、专业资源库等数字化平台,指导学生进行专业理论学习、教育教学实践、各类论文撰写;通过理论教学、实践研讨、案例分析、经验分享、平台互动等展开教学理论学习与实践训练。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制



1. 通过校地合作推进产学研合作体制机制建设的制度化与规范化

目前,已有包括济南市检察院、山东省图书馆、世纪金榜集团、济南监狱、鲁西南战役纪念馆、省党史陈列馆、“世纪金榜”集团、东平县委党校、孟良崮战役纪念馆、山东渤海军区教导旅革命传统教育基地、宁津县融媒体中心、宁津县新时代文明实践中心、济南市长清区崮云湖街道等进行深度合作交流,制定了明确的协同合作共建方案,并吸纳共建单位参与专业的教育教学活动,实施效果较好。

2. 设立“马克思主义发展论坛”

以本院博士生导师为主,注重聘请校外高水平专家,为思想政治教育专业本科生做学术报告,营造高端学术氛围,提升学生对马克思主义理论的深入理解和应用,拓展学术视野和科研创新能力。

3. 实施思想政治教育专业本科生科研能力提升计划

结合学校的相关要求及文件精神,思想政治教育专业积极营造提升学生创新意识和创新能力的氛围,多措并举鼓励学生进行科研训练和创新,将之与学分和评优相结合,鼓励广大教师热情参与指导,为学生科研创新能力提升搭建了广阔的平台。

深入实施思想政治教育专业本科生科研能力提升计划。引导学生早进课题、早进团队,真正做到学、研结合。鼓励学生在导师指导下撰写科研论文,将研究内容新颖、论证清晰充实、写作规范的论文结集出版,搭建起了学生科研成果交流和发布平台。

(二) 教学管理

强化教育见习、教育实习等实践教学。思想政治教育专业属于师范类专业,要突出教师教育特色。要达到这样的培养要求,教育教学实践教学具有不可替代的作用。围绕实践教学,本专业实现了多元化拓展:第一,重视中学思想政治学科教学论的教学,认真组织实施微格教学;第二,加强教育见习、实习基地建设。除学校统一安排教育实习外,学院积极与山东师范大学附中、济南大学城实验高中、长清一中、长清中学、宁津一中、齐河一中等学校联系,创建教育见习实习基地;第三,与本专业从事中学思想政治课、道德与法治课教学的毕业生建立联系,聘请其担任卓越班校外导师,关注其长期发展,并反馈教学实践。

采取切实措施提高教师的教学水平,不断推进教学方法与评价体系改革,深化教学研究与理论研究,强化第二课堂教学体系建设,通过精品课程建设、混合式课程建设实现优质教学资源共享。2020-2021 学年,《思想政治学科教学论》(课程负责人王兰芳)、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(课程负责人冯芸)获批山东省第二批线上线下混合式一流课程,《马克思主义基本原



理概论》(课程负责人王增福)、《中国近现代史纲要》(课程负责人宫晓燕)获批山东省第二批线下一流课程,课程建设水平显著提高。董振平、王兰芳获得 2020 年度优秀教学奖。

加强思想政治教育本科专业卓越人才班建设,推行卓越班学生校内校外“双导师制”,其他班级建立校内本科生导师制,突出师范特色、教学技能和科研能力的培养。

重视公费师范生的招生和培养工作。做好公费师范生的招生宣传工作,完善 2019 版公费师范生培养方案,由学院党委书记联系该班级建设,做好相关政策解读及学业指导工作。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

马克思主义学院 2021 届毕业生共 215 人,截止到 2021 年 8 月 31 日,就业率是 99.53%,就业专业对口率 86.51%。思想政治教育专业学生职业选择以考研和基础教育为主,除升学外,毕业后大多数选择到中学一线从事教育工作。升学率 50.23%,从教比例 37.21%。

(二) 毕业生发展情况

2021 届毕业生就业单位集中分布于山东省内各地市,还有一部分学生通过考取研究生、事业编等方式实现了省外就业。很多学生都发挥自己的才能,或考取了机关事业单位,或与一些知名企业签约。

表 11 2021 届思想政治教育专业毕业生去向汇总

姓名	毕业去向	现在就业方式	就业单位
杨小莉	升学	升学	重庆大学
李双鑫	自由职业	自由职业	微商
李文熠	升学	升学	山东师范大学
谢紫雯	签就业协议形式就业	协议就业	厦门市教育科学研究院附属小学
王明霞	升学	升学	中国人民大学
赛俊彦	升学	升学	天津科技大学
王丽文	升学	升学	南京师范大学
史文竹	签就业协议形式就业	协议就业	莱西市第四中学
张玉洁	升学	升学	山东大学
田淼	升学	升学	南开大学
王愉欣	签就业协议形式就业	协议就业	潍坊峡山生态经济开发区二七一实验初级中学
刘郭琪	签就业协议形式就业	协议就业	潍坊峡山生态经济开发区二七一实验初级中学



范晓丽	升学	升学	山东师范大学
周洁	升学	升学	山东师范大学
任慧瑾	升学	升学	山东师范大学
刘晓润	升学	升学	东北师范大学
郭志娇	升学	升学	山东大学
张秋月	自由职业	自由职业	微信公众号运营
谭菲	升学	升学	山东师范大学
郭瑶	升学	升学	北京航空航天大学
迟铭泽	其他录用形式就业	其他形式就业	北京课观教育科技有限公司
刘雪晴	签就业协议形式就业	协议就业	平原中英文实验高级中学有限公司
张慧捷	签劳动合同形式就业	劳动合同正式派出	深圳市课匠堂教育科技有限公司
刘念	升学	升学	喀什大学
崔晨旭	签劳动合同形式就业	劳动合同正式派出	济南市历城新里程教育培训学校
马会润	自由职业	自由职业	微信公众号运营
张雅欣	升学	升学	山东师范大学
吕晓君	升学	升学	山东大学
李凯鑫	升学	升学	南开大学
邓雪苇	升学	升学	重庆邮电大学
王琪艳	自由职业	自由职业	公众号博主
刘雨馨	升学	升学	湖南大学
刘维	其他录用形式就业	其他形式就业	上海高起汽车文化传播有限公司
马芮	升学	升学	陕西师范大学
张占磊	其他录用形式就业	其他形式就业	皓程科技（临沂）有限公司
韦婷婷	自由职业	自由职业	公众号写手
蔡丽莉	升学	升学	中山大学
吴丽娟	升学	升学	华南师范大学
吴钰涵	自由职业	自由职业	公众号写手
林舒倩	升学	升学	福州大学
张志新	升学	升学	山东师范大学
范保琳	升学	升学	北京师范大学
程晓娟	签就业协议形式就业	协议就业	山东省东营市教育局
山昕琳	签就业协议形式就业	协议就业	泗水县泉林初级中学
钱瑞艳	签就业协议形式就业	协议就业	郓城县实验中学
赵琪	签就业协议形式就业	协议就业	宁阳县第二中学
刘萱	签就业协议形式就业	协议就业	青岛西海岸新区第二高级中学
段春卉	签就业协议形式就业	协议就业	日照市教育局
邵静	签就业协议形式就业	协议就业	枣庄市第六中学
门舒晴	签就业协议形式就业	协议就业	德城区所属初中
倪清华	升学	升学	山东师范大学
程文琛	签就业协议形式就业	协议就业	烟台市教育局
于嘉琦	其他录用形式就业	其他形式就业	荣成市灵活就业
刘红艳	其他录用形式就业	其他形式就业	济南市学而思教育培训学校
王欣	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司



刘田田	升学	升学	陕西师范大学
董平阳	升学	升学	湖南大学
贾旭红	升学	升学	山东师范大学
王亚宁	自由职业	自由职业	自由撰稿人
盖萌萌	自由职业	自由职业	网络小说作者
赵葳	出国、出境	出国、出境	英国
王涛	升学	升学	山东师范大学
魏婕璇	签就业协议形式就业	协议就业	滨州市教育局
时一涵	签就业协议形式就业	协议就业	山东省东营市教育局
梁佳炜	签就业协议形式就业	协议就业	淄博市教育局
孙小微	升学	升学	中国政法大学
刘馨蔚	升学	升学	吉林大学
吴佳琳	升学	升学	山东大学
闫子蔚	待就业	待就业	待就业
王玮	签就业协议形式就业	协议就业	海阳市育才中学
汲忠馨	签就业协议形式就业	协议就业	济南育才中学（初中部）
王永亮	机关事业单位	机关事业单位	中共济南市中区区委办公室
赵家胤	升学	升学	中国人民大学
王晓蕾	升学	升学	华东师范大学
王姝悦	升学	升学	山东大学
周薇	其他录用形式就业	其他形式就业	海口首至教育培训中心有限公司
陈蓉	升学	升学	北京师范大学
黑小凡	自由职业	自由职业	网文作者
宗煜	其他录用形式就业	其他形式就业	济南高联教育科技有限公司
张梦	升学	升学	东北师范大学
付娟	其他录用形式就业	其他形式就业	北京课观教育科技有限公司
于静雯	升学	升学	中国人民大学
武美霏	签就业协议形式就业	协议就业	上冶镇中学
蒋子琦	其他录用形式就业	其他形式就业	济南高联教育科技有限公司
肖宇	签就业协议形式就业	协议就业	郯城县港上镇初级中学
罗金涛	签就业协议形式就业	协议就业	武城县第二中学
姚维康	签就业协议形式就业	协议就业	潍坊市寒亭区实验中学
张锦荣	签就业协议形式就业	协议就业	宁阳县第二中学
陈耀	签就业协议形式就业	协议就业	冠县梁堂镇中学
张玮	签就业协议形式就业	协议就业	莱州市神堂中学
杨雪靖	签就业协议形式就业	协议就业	滨州市教育局
裴若梅	签就业协议形式就业	协议就业	滨州市教育局
王正良	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
杨婧钰	升学	升学	陕西师范大学
谢皖琳	其他录用形式就业	其他形式就业	海口首至教育培训中心有限公司
潘同彤	升学	升学	南京大学
邱慧琳	升学	升学	山东师范大学
张乐娱	升学	升学	南开大学



钱婧婧	升学	升学	华中师范大学
左雯	升学	升学	山东师范大学
王艺迪	升学	升学	上海社会科学院
郑文秀	签就业协议形式就业	协议就业	嘉祥县金屯镇中学
董文潇	其他录用形式就业	其他形式就业	滨州市教育局
张红平	签就业协议形式就业	协议就业	济宁学院附中新校区校区
王荣慧	升学	升学	中国社会科学院大学
杨正媛	签就业协议形式就业	协议就业	曲阜市时庄街道中学
白玉涓	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
张秋凌	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
任美倩	升学	升学	西南大学
杨再来	升学	升学	浙江财经大学
施莲峰	签就业协议形式就业	协议就业	个旧市第三中学
张宇琼	签就业协议形式就业	协议就业	南宁市武鸣区教育局
林秀玲	其他录用形式就业	其他形式就业	中山市古镇振辉教育培训中心
陈丽梅	签就业协议形式就业	协议就业	深圳东方英文书院
梁文琪	签就业协议形式就业	协议就业	武汉市江岸区学而思教育培训学校
张鹭	其他录用形式就业	其他形式就业	济南大智教育培训学校有限公司
庄秉鑫	升学	升学	山东师范大学
张盼盼	其他录用形式就业	其他形式就业	济南高联教育科技有限公司
蒋桂姗	升学	升学	山东师范大学
黄小校	升学	升学	吉林大学
蒋涵琪	升学	升学	中山大学
苏雅诗	升学	升学	厦门大学
夏露	签就业协议形式就业	协议就业	潍坊市坊子区尚文初级中学
张铭峡	升学	升学	四川大学
刘良健	升学	升学	中山大学
何秀炜	其他录用形式就业	其他形式就业	皓程科技（临沂）有限公司
战慧梅	签就业协议形式就业	协议就业	海阳英才实验学校
刘青旭	自由职业	自由职业	公众号博主
邵暄茹	升学	升学	山东大学
闫虹羽	自由职业	自由职业	高中艺考生辅导培训一对一家教
吕可心	签就业协议形式就业	协议就业	济南市历城区历城二中教育集团智轩学校
孔阳阳	自由职业	自由职业	微商
孟晴晴	其他录用形式就业	其他形式就业	皓程科技（临沂）有限公司
孟翰卿	自由职业	自由职业	日语翻译
殷亚男	其他录用形式就业	其他形式就业	济南大智教育培训学校有限公司
孔雪	其他录用形式就业	其他形式就业	高青一中
张皖沂	签就业协议形式就业	协议就业	济南市历城区万象新天学校
刘乐鑫	升学	升学	华中师范大学
何晨雨	其他录用形式就业	其他形式就业	济南高联教育科技有限公司
巩向伟	升学	升学	复旦大学



李成霖	签就业协议形式就业	协议就业	中铁二十一局集团轨道交通工程有限公司
郝敬敬	升学	升学	山东师范大学
刘健	其他录用形式就业	其他形式就业	济南大智教育培训学校有限公司
马学岩	升学	升学	陕西师范大学
李姗姗	升学	升学	山东师范大学
黄靖雯	升学	升学	东北师范大学
王者	升学	升学	山东师范大学
王菁昱	升学	升学	武汉大学
张莉旋	升学	升学	首都师范大学
张甜	签劳动合同形式就业	劳动合同正式派出	万向思维国际图书（北京）有限公司济南分公司
孙英	升学	升学	北京师范大学
徐敬娴	升学	升学	中国人民大学
姜文希	升学	升学	北京师范大学
薛茜茜	升学	升学	山东师范大学
张鹏越	升学	升学	山东师范大学
刘雪苑	升学	升学	华东师范大学
杜兆阳	升学	升学	中国海洋大学
孙莹	自由职业	自由职业	游戏代练
黄晓萌	升学	升学	华中师范大学
赵君	升学	升学	山东大学
刘译蔓	升学	升学	中国海洋大学
高杰	升学	升学	中央民族大学
扈明霞	其他录用形式就业	其他形式就业	皓程教育科技（临沂）有限公司
付文曼	签就业协议形式就业	协议就业	济宁孔子国际学校
王玥	其他录用形式就业	其他形式就业	皓程教育科技（临沂）有限公司
唐棠	升学	升学	山东师范大学
顾飞跃	其他录用形式就业	其他形式就业	北京课观教育科技有限公司
谭程	升学	升学	吉林大学
苏文倩	签就业协议形式就业	协议就业	诸暨荣怀学校
赵毓铖	自主创业	自主创业	寰球体育（济南）有限责任公司
黄晓雨	其他录用形式就业	其他形式就业	北京课观教育科技有限公司
顾莹颖	签就业协议形式就业	协议就业	舟山市田家炳中学
刘伟琪	签就业协议形式就	协议就业	云南省西双版纳傣族自治州第一中学
肖宇	自由职业	自由职业	小说续写
闫佳琪	升学	升学	西南大学
金鑫瑶	其他录用形式就业	其他形式就业	江西省恒兴工程机械有限责任公司
吕晓琴	升学	升学	安徽大学
张媛媛	升学	升学	安徽大学
顾彩青	其他录用形式就业	其他形式就业	济南大智教育培训学校有限公司
杨睿然	其他录用形式就业	其他形式就业	北京课观教育科技有限公司



李锋	升学	升学	华东政法大学
陈思然	升学	升学	华南师范大学
王鹏烽	升学	升学	湖南师范大学
徐惟璇	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
郝志刚	升学	升学	山东大学
杨阳	签就业协议形式就业	协议就业	诸城市教育人才交流中心
周鑫	升学	升学	山东大学
许浩然	升学	升学	中共中央党校 (国家行政学院)
吕宜桐	自由职业	自由职业	线上博主
郭晓璇	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
张敏	升学	升学	山东师范大学
许彩云	升学	升学	山东师范大学
黄佳慧	升学	升学	北京师范大学
王洁	升学	升学	山东大学
商行	其他录用形式就业	其他形式就业	青岛东兴顺五金建材有限公司
吴梦涵	升学	升学	北京师范大学
于帆	其他录用形式就业	其他形式就业	济南大智教育培训学校有限公司
李晓雪	签就业协议形式就业	协议就业	烟台青华中学
王海丽	升学	升学	南京师范大学
张田丽	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
王艳洁	升学	升学	山东师范大学
吴含雨	升学	升学	福建师范大学
武晓敏	升学	升学	山东师范大学
黄彩云	升学	升学	华南师范大学
任丹	机关事业单位	机关事业单位	彭水苗族土家族自治县司法局
陈媛	其他录用形式就业	其他形式就业	北京世纪精图教育文化发展有限公司
李璐芸	签就业协议形式就业	协议就业	山东师范大学安宁华清中学
陈瑾	升学	升学	厦门大学
刘甜甜	其他录用形式就业	其他形式就业	济南高联教育科技有限公司
邱婧雅	自由职业	自由职业	自媒体博主 b 站 up 主
王重菊	升学	升学	山东师范大学
李潇如	自由职业	自由职业	微信公众号博主
黎玥彤	升学	升学	华南师范大学
曾钰祥	升学	升学	广东外语外贸大学
林妍洁	升学	升学	华南师范大学

(三) 就业单位满意率

学校和学院建立了毕业生追踪反馈与社会评价机制。通过第三方机构及学校招就处对用人单位的问卷调查的结果显示,用人单位对我院毕业生非常满意,认为毕业生总体政治素质高,业务能力强,工作投入度高,能积极主动完成各项工



作任务。特别是在中初等教育单位工作的毕业生，较好地履行了一名人民教师的工作职责。反馈显示，绝大多数用人单位认为我院培养的毕业生能多方面满足用人单位的工作要求，特别是对毕业生的师德规范、教育情怀的满意度较高，能够很快胜任工作岗位，毕业生的工作业绩获得用人单位较高评价。

（四）社会对专业的评价

思想政治教育专业在社会层面的认可度较高。通过对专业课程的设置、课程体系的调整与优化，全方位推动了学生专业素养的提高。思想政治教育专业的学生，理想信念坚定，专业素养较高，实践能力较强，在山东省从业技能大赛、全国高校大学生讲思政课公开课、高校思政短视频大赛等活动中取得了优异成绩。

表 12 2020 年山东省从业技能大赛、思政课公开课、
高校思政短视频大赛获奖情况统计

序号	活动名称（年度）	获奖人员	获奖等级	组织单位
1	2020 年第八届山东省师范类高校学生从业技能大赛	魏婕璇	初中道德与法治一等奖	山东省教育厅
2	2020 年第八届山东省师范类高校学生从业技能大赛	唐棠 王艺迪	高中思想政治三等奖	山东省教育厅
3	第四届全国高校大学生讲思政课公开课	魏婕璇	三等奖	教育部高等学校思想政治理论课教学指导委员会
4	山东省首届高校思政短视频大赛	魏婕璇 郭志娇	优秀奖	山东省教育厅、大众报业集团、山东省广播电视局

（五）学生就读该专业的意愿

我院 2021 级本科生一次录取率为 100%，报到率为 99.55%；思想政治教育专业（公费师范生）报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

面对日益激烈的就业竞争和日益严峻的就业形势，为鼓励毕业生积极就业创业，由学院院长担任组长的毕业生就业工作领导小组定期召开会议研究有关就业情况，部署毕业生相关工作；学院充分利用自己的人力资源优势，努力建立全员参与就业的工作机制，动员各位专业课老师发挥自己的专业与人力资源优势，积极联系用人单位。学院通过“五个进班级”活动实施大学生职业生涯规划教育工程，定期邀请优秀校友返校与在校生交流。从 2021 届毕业生看，18 个同学目前选择了自由职业，在自主就业创业方面正在进行探索。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

就总体就业形式来看，在高等教育不断普及的形势下，高校毕业生人数逐年



增长, 2021 年规模达 909 万人, 再创历史新高。聚焦于思想政治教育专业, 通过对用人单位的问卷调查及走访, 我们了解到基础教育部门对思政课教师的需求量并不是很大, 小学阶段需求量小一些且学科专业对口要求较低, 初中阶段有一定的需求但是数量不多, 高中阶段需求量主要是面向硕士及以上研究生, 绝大部分高中对学历要求越来越高。部分政府部门、事业单位比较愿意接纳我校思政专业毕业生, 认为整体素质较高, 但是受国家统一公务员、事业编制考试要求, 很多部门在专业需求上没有明确标注, 一般都是标注马克思主义一级学科或者专业不限, 并没有太多学科优势。

总体来看, 思想政治教育专业社会需求情况及专业发展趋势如下:

(一) 基础教育领域有一定需求, 竞争激烈

由于近些年国家非常重视大、中、小学的政治课程教学, 并提出了一定的师生配比要求, 很多学校对思政课教师还是有比较大的缺口, 且越来越多的学校日益提高思想政治教育教师的门槛, 在一定程度上拓宽了思想政治教育专业学生的就业空间。但是总体需求量不是很大, 全国有 200 多所高校有思想政治教育专业, 毕业生就业竞争仍然较大。

(二) 思想政治教育专业前景向好

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央, 从新时代推进中国特色社会主义的战略全局出发, 高度重视学校思想政治教育工作, 思想政治教育专业发展迎来了新机遇。并且, 思政专业主要培养具有较高政治素质、道德素质和马克思主义理论素养, 具有哲学、法学、政治学、管理学和教育学等多学科基础理论知识的高素质综合性人才, 毕业生不仅可以从事基础教育, 而且通过升学深造可在高校从事马克思主义理论与思想政治学科教学、科研与学生管理工作, 同时政府部门、国企等也需要政务及思想政治教育工作者, 学生就业前景向好。

(三) 升学考研是重要毕业出口路径

全国各高校都十分重视马克思主义理论学科发展, 加强马克思主义学院建设, 不断增加马克思主义理论学科研究生的招生计划, 对于我院思想政治教育专业本科生来说是利好, 我们的学生学风扎实, 基础深厚, 具备进一步升学深造的良好理论基础和各方面能力。2019 年, 我院获评全国重点马克思主义学院, 2020 年思想政治教育专业被评为全国一流专业并通过教育部师范专业二级认证。学科、专业的发展为学生提供了更高平台, 增加了学生继续学习的信心, 能够有效支撑思想政治教育专业考研率保持在较高水平。

(四) 就业政策扶持力度加大

国家出台一系列选聘高校毕业生的“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“农村教师特岗计划”、“农村硕师计划”等就业扶持政策, 且相关政策与



思想政治教育专业具有较高的契合度，在一定程度上对思想政治教育专业学生就业提供了更广阔的选择空间和政策扶持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

一是毕业要求对培养目标的支撑以及在师范生培养过程中的分解落实不够。出于社会发展对人才质量要求提高的需要，学生创新创业素质方面的培养有待增强。

二是师范生的教学技能需要理论与实践、训练、考核、比赛等各种综合手段进行培养，但教学实践仍不够充分。相比在课堂上的纯理论学习，实践更能提高学生的教学技能水平。但目前的教学技能培养模式中，除了大学二年级、三年级的教育见习、教学技能训练、教育实习等，平时的教育实践机会偏少，提高学生积极性和主动性的竞赛之类的方式运用不充分。

三是在课程内容上，部分课程内容未能及时将基础教育课程改革和教育研究的最新成果引入课堂，优秀中学教师走进本科生课堂少。在课程实施上，以教师讲授为主的方式仍没得到根本性改变，师生互动不足。在课程评价上，注重以考试分数为主的结果性评价，过程性评价和阶段性评价仍不足。

四是由于交流沟通渠道较窄，目前与相关单位合作的深度与广度仍有不足。受社会整体环境的影响，专业社会服务功能尚需进一步发挥，产学研一体化机制有待进一步完善。

（二）对策措施

以师范认证后的持续改进为契机，采取措施，提升培养水平。

一是结合培养方案的完善，增强毕业要求对培养目标的支撑以及在师范生培养过程中的分解落实。在课程选修过程中给学生更多的自主选择权利，体现以学生为中心。增加体现创新创业、国际视野的课程，加强双语教学等。

二是课程内容及时更新，将马克思主义中国化的理论成果、基础教育课程改革和教育研究的最新成果引入课堂，教师教育类课程聘请中学老师给学生上课，进一步建设优秀案例资源库，课堂教学采用情景化、讨论化、案例教学、微课、翻转课堂等多种方法进行，减少大班额上课，打造“金课”。在课程评价上进一步注重过程性评价，把平时考核与期末考试结合，设置平时、期中、期末成绩各占不同百分比相结合的考核方式，实现全面、全程对学生的评价，实现对不同学生知识能力和技能等方面的考核，评价结果要体现出不同学生的能力和水平。

三是重视教学技能的实践训练，进一步提升教育教学水平。在专业教育理论讲授过程中增加实践环节，通过让师范生进行模拟课堂，将中学课堂带到教学中来，不断进行实践，从而达到理论与实践的结合。丰富教师教育课程的实践内容，



将即时性的实践内容不断补充到课堂教学中。要提高师范生的教学技能水平，必须要重视教学技能的实践训练，增加师范生的实践时间。一方面，师范生的教育见习要有时间上的增加，逐步构建一套完整的全过程教育见习模式，通过多次教育见习提升能力；另一方面，改善师范生教学实践的方式。在原有的教育见习和教育实习实践中，注重师范生间的经验学习交流，适当增加更多的微格教学、说课、模拟课堂等。

四是充分利用现有资源，深入挖掘合作潜力，探索新的合作领域和新的合作方式，为学生的教学实践和社会实践提供更为有利的条件。将专业建设和学科建设相结合，统筹考虑全国重点马克思主义学院、山东省重点马克思主义学院、山东省高峰学科、省级理论建设工程重点研究基地、校学科振兴计划、校协调创新中心等建设规划，为思想政治教育专业建设提供更为有力的资金、平台等各方面支持。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）调整优化培养方案

本专业紧密结合经济社会发展，通过定期调查社会需求、跟踪就业情况、分析行业前景，在保持相对稳定性的前提下适时适当调整，优化人才培养方案。根据全国教育大会和新时代全国高等学校本科工作会议精神、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《教师教育振兴行动计划（2018—2022 年）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》等文件精神要求，在强化专业特色、创新培养模式，注重价值引领、促进全面发展，优化课程体系、改革教学方式，突出实践取向、深化创新创业等方面做出了积极努力，为打造一流本科教育、顺利通过师范专业二级认证奠定了良好基础。同时，在实践中对课程体系进行了进一步调整，如增加习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、安全教育、心理健康教育等课程，进一步促进思想政治教育专业学生德智体美劳全面发展。

（二）突出学生创新能力和实践能力的培养

本专业学生通过课程学习和参与学校学院的各种创新创业项目、科研训练项目等，培养起创新意识，具有一定的创新能力和实践能力。学生积极参与大学生创新创业项目、全国和山东省“青少年模拟政协提案活动”、“创青春”、“挑战杯”、“互联网+”等大学生创新创业大赛和学校本科生科研基金项目，在本专业老师指导下进行创新创业和科研实践活动。通过创新创业、科学研究能力训练和“青创沙龙”、“青创驿站”栏目指导，本专业学生的创新能力与科研能力得到大幅度提升，在多项竞赛和社会实践活动中取得优异成绩。2021 年，5 篇论文获得校级优秀学士学位论文，学生在省级刊物发表论文 20 余篇。



（三）加强学生教学能力的培养

在专业理论和教学知识学习的基础上,通过实施微格教学与模拟授课教学技能实训、教师职业必备技能粉笔字实训、多媒体应用技术指导,以及教育见习与教育实习,学生的教学能力得到较大提升。思想政治教育专业还组织了支教服务、教学技能竞赛、优秀中学教师教学观摩等活动,让师范生感受思想政治教师的人生追求和职业精神,增强职业与专业认同,提升学科素养,增强教学能力,培养学生具备依据中学政治课程标准、教材、学生情况和中学思想政治教育教学的基本原理方法和信息技术进行教学设计、教学组织实施与教学评价的实践能力,以及组织和引导学生自主、合作、探究学习的能力,使专业学生成长为中学生学习和发展的促进者、引导者和帮助者。

（四）注重学生综合能力的培养

培养全面发展的人、适应未来发展的人。本专业以培养学生适应社会需要的素质与能力为原则,举办“暑期社会实践活动”、“男足”“女篮”体育赛事、“心理健康辅导”等活动,培养学生的社会参与能力、体育锻炼能力、爱心参与能力、抗压抗挫能力,实现学生德智体美劳全面发展,保证学生的社会适应性。



专业五：经济学

一、培养目标与规格

经济学专业以应用型人才培养为导向，总体目标是培养具备扎实的马克思主义经济学理论基础，熟悉现代西方经济学理论并熟练掌握现代西方经济分析方法，知识面较宽，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在综合经济管理部门、金融机构和企事业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质应用型专门人才。以学生系统掌握经济学基本原理和相关专业基础知识，熟知市场经济的运行规律，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，洞察经济学的学术动态以及经济社会中热点问题，且具有运用数量分析方法和现代技术手段进行经济分析、社会经济调查和实际操作的能力为具体培养方向。

二、培养能力

1. 专业基本情况

经济学科是山东师范大学的优势学科之一，有着悠久的历史。1950 年建校伊始，全校范围内就开设了政治经济学课程。1981 年，学校首次为本科生开设现代西方经济学课程，系统讲授微观经济学和宏观经济学的主要内容，是全国师范院校中最早开设本课程的院校之一。1985 年，学校与山东大学联合招收政治经济学专业研究生，授予山东大学经济学硕士学位。2003 年，学校在山东省首设世界经济专业硕士点并同时设立区域经济学硕士点。2010 年，学院申报的理论经济学一级学科硕士点获得通过。2018 年，学院获准理论经济学一级学科博士学位授权点，从而实现了经济学本科、硕士、博士的完整教育教学体系。2011 年经济学院成立之后，经济学专业于 2012 年设置并开始招收本科生，文、理兼收，2012-2015 年每年招生规模均为 50 人左右，共 1 个班，2016 年扩大了招生规模，招收约 100 人左右，共 2 个班。自 2017 年开始，学院实行经济学大类招生，2018 年修改为实行金融学大类招生，本科一年级均不再分专业，至本科二年级再划分专业。

2. 在校生规模

2012 年、2013 年、2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年经济学专业招收的第一批、第二批、第三批、第四批、第五批及第六批本科生 45 人、56 人、57 人、58 人、95 人及 48 人均已毕业。

3. 课程体系

依据学校学分制改革和经济学大类招生对人才培养的新要求，经济学专业培养方案适时作出了修订。2016 级使用新修订的 2016 年培养方案，2017 级、2018



级本科生均使用 2017 年新培养方案。2016 年新培养方案是基于学分制改革目的而设置的，对课程设置进行了一定程度的调整与优化，专业毕业要求总学分为 160 学分。标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成。课程分为五个部分：学校通识必修课、学院通识课、专业必修课、专业选修课（包括经济理论知识研究模块和经济理论知识应用模块）和实践环节，其中学院设置的主要专业课程见表 3-1。2017 年学院开始实行经济学大类招生，为适应本科一年级所有班级课程设置相同的基本要求，对 2016 年修订的培养方案中的少数课程进行了微调，但总体上保持了一致性和稳定性。2018 年起学院实行金融学大类招生，为适应学院课程设置要求，对 2017 年培养方案进行微调，但总体保持一致。

表 3-1 经济学本科专业主要课程设置情况

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时
学院通识课	162700101	高等数学（1） Advanced Mathematics(1)	6	108
	162700102	高等数学（2） Advanced Mathematics(2)	6	108
	162700103	线性代数 linear Algebra	3	54
	162700104	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	54
	162700105	微观经济学 Microeconomics	4	72
	162700106	宏观经济学 Macroeconomics	3	54
	162700107	会计学 Accounting	3	54
	162700108	统计学 Statistics	3	54
	162700109	经济法 Economic Law	3	54



		162700110	计量经济学 Econometrics	3	54
		162700111	金融学 Finance	3	54
		162700112	财政学 Public Finance	3	54
专 业 必 修 课		162730201	政治经济学 Political Economics	4	72
		162730202	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3	54
		162730203	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	3	54
		162730204	国际经济学 International Economics	3	54
		162730205	产业经济学 Industrial Economics	3	54
		162730206	区域经济学 Regional Economics	2	54
		162730207	经济学说史 History of Economic Theories	3	54
		162730208	发展经济学 Development Economics	3	54
专 业 选 修 课	经 济 理 论 知 识 研 究 模 块	162730301	公共经济学（双语） Public Economics(Bilingual)	3	54
		162730302	福利经济学 Welfare Economics	3	54
		162730303	投资经济学 Investment Economics	3	54
		162730304	管理学 Management	2	54



专 业 选 修 课		162730305	制度经济学 Institutional Economics	2	54
		162730306	劳动经济学 Labor Economics	3	54
		162730307	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	2	54
		162730308	行为经济学和实验经济学 Behavioral Economics and Experimental Economics	3	54
		162730309	数理经济学基础 Foundation of Mathematical Economics	3	54
		162730310	国际贸易学 International Trade	3	54
		162730311	金融市场学 Financial Market	3	54
		162730312	规制经济学 Regulation Economics	3	54
		162730313	国际金融学 International Finance	3	54
		162730314	市场营销学 Marketing	3	54
		162730315	商务礼仪 Business Etiquette	3	54
	经济理论 知识应用 模块	162730316	证券投资学 Securities Investment	3	54
		162730317	国际投资学 International Investment	3	54
		162730318	风险投资与管理 Venture Investment and Management	3	54
		162730319	财务报表分析 Financial Statement Analysis	3	54



	162730320	期货投资分析 Futures Investment Analysis	3	54
	162730321	商业银行经营管理 Operation and Management of Commercial Banks	3	54
	162730322	人口、资源与环境经济学 Population Resource and Environment Economics	3	54
	162730323	资本论 Capital Theory	3	54
	162730324	保险学 Insurance	3	54
	162730325	国际结算 International Settlement	3	54
	162730326	中国税制 Taxation System of China	2	36
	162730327	理财规划 Financial Planning	2	36
	162730328	经济学前沿 Economic Frontier	2	36
	162730329	当代中国经济问题 Economic Problems of Contemporary China	2	36
	162730330	经济学经典阅读 Classical Economic Literature Reading	2	36

4. 创新创业教育

学院一直重视对学生创新创业能力的培养,在新修订的培养方案中新增了创新创业学分,2015 年还专门成立了创新创业指导委员会,聘请学院专业教师对学生申报的各级各类创新创业项目进行辅导培训、项目论证和答辩指导。2017 和 2018 年学院获得各级大学生创新创业训练计划项目立项非常丰硕。2019 年,学院获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 4 项,省级大学生创新创业训练计划项目立项 6 项,校级大学生创新创业训练计划项目立项 20 项。2020 年,



学院获得国家级大学生创新创业训练计划项目立项 3 项, 省级大学生创新创业训练计划项目立项 9 项, 校级大学生创新创业训练计划项目立项 28 项。2021 年截止 10 月 31 日, 学院获得省级大学生创新创业训练计划项目立项 11 项, 校级大学生创新创业训练计划项目 41 项。

三、培养条件

经济学专业近五年的专业建设经费累计投入超过 100 万元, 主要用于人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、产学研合作体制机制建设、教学和实验设施建设、社会服务能力建设等方面。

近年来, 学院加大了专业教师引进和培养力度, 本专业的教师队伍得到进一步优化。本专业目前有专任教师 20 人, 其中教授 3 人, 占比为 15%; 所有教师均具有研究生学历, 其中具有博士学位的 17 人, 博士在读 3 人; 40 岁以下教师占比为 85%, 师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构较为合理, 具体情况见表 3-2。从学历结构上看, 新引进的专职教师全部获得博士学位, 其中部分教师具有海外留学研修经历。从学源结构上看, 师资来源渠道进一步拓宽, 引进的优秀博士人才毕业于中国人民大学、武汉大学、四川大学、山东大学、北京科技大学等国内 985 或 211 名校。从教师年龄结构上看, 中青年教师比重超过 80%, 教学科研队伍总体上呈现出年轻化态势。

表 3-2 2020 年经济学专业教师职称结构、学历结构、年龄结构

职称结构	职称	教授	副教授	讲师
	人数	3	6	11
	占比	15%	30%	55%
学历结构	学历	博士研究生	博士在读	硕士研究生
	人数	17	3	0
	占比	85%	15%	0
年龄结构	年龄	35 岁以下	35—40 岁	40 岁以上
	人数	5	12	3
	占比	25%	60%	15%

专业带头人和骨干教师应具有较高的教学能力和科研水平, 能够带领、指导和组织有专业教师人员开展专业教学和学术研究, 并取得较为丰硕的教学、科研成果。近年来学院高度重视对经济学专业带头人和骨干教师的培养与引进。首先, 通过高层次人才引进, 引进了山东大学知名经济学专家一位; 然后, 通过国际交流项目、承办国内外高水平学术会议、鼓励并资助专业教师参加各级各类教学、科研高水平会议等形式, 促进了教师教育理念的更新以及科研能力和综合素养的提升, 培养了数位优秀年轻骨干教师。目前, 经济学专业教师承担国家社科基金



项目 4 项,主持省部级项目 10 余项,在国内外核心期刊上发表学术论文几十篇。

此外,为增加学生的实践实习机会,学院与优创(济南)数据技术有限公司、齐鲁证券有限公司、阳光保险、鲁证期货、中国银行(历下支行)等单位合作,共建立了 26 家实践实习基地。

四、培养机制与特色

经济学专业人才培养以社会需求为导向,以应用型人才培养为目标,以学校、金融机构和企业为载体,积极探索产学研协同育人机制。为贯彻落实国家的教育方针,坚持“培养具有创新精神和实践能力的高级应用型人才”目标,围绕人才培养、科学研究和社会服务三大领域,瞄准地方经济社会发展的需求,通过校企共建建立研发实验室、拓展实习实训基地、共同制定专业实习计划等开展多形式的合作,构建产学研合作运行机制,不断提升人才培养质量。

本专业突出实践创新和国际合作办学两大专业特色。综合性大学具有多学科优势,有利于学科之间的交叉融合和协同发展。本专业依托学校数学、英语、地理学、心理学等传统优势学科,强调专业的综合应用性,突出实践创新。经济学专业以经济理论与实践应用一体化为主要路径,突出实践应用的专业特色。对市场特需的专业人才要重点培养,让学生看到就业前景。在教学管理中,建立课程教学、实践教学、创新活动结合的“探究-实践-应用”的教学模式,鼓励高等院校与企业开展合作办学。本专业十分重视国际合作办学,积极培养国际化专门人才,目前本专业在与英国阿伯丁大学合作开展“2+2”双学士学位、“1+1+1”双硕士学位联合培养项目、加拿大滑铁卢大学的“2+2”双学士学位联合培养项目基础上,正积极探索与美国多所知名高校开展多层次、多形式的短期学分项目和联合培养双学位项目的可行性。这进一步拓宽了本专业学生的发展方向。

五、培养质量

1. 毕业生就业与发展状况

自 2012 年开始招生以来,经济学专业目前有 2016、2017、2018、2019、2020 及 2021 共六届本科毕业生。2016 届毕业生共 45 人,年底就业率为 100%,其中升学率为 6.67%,毕业生就业单位分布见表 3-3,就业专业对口率达 84.44%。2017 届毕业生共 56 人,截止 2017 年 8 月 31 日,已有 35 人实现就业,初次就业率为 62.50%,其中专业升学率为 14.29%,具体情况见表 3-4。2018 届毕业生共 57 人,截止 2018 年 8 月 31 日,已有 41 人实现就业,初次就业率为 71.93%,其中专业升学率为 17.54%,具体情况见表 3-5。2019 届毕业生共 58 人,2019 年底就业率为 100%,其中专业升学率为 12.07%,具体情况见表 3-6。2020 届毕业生共 95 人,2020 年底就业率为 100%,其中专业升学率为 23.16%,具体情况见表 3-7。2021 届毕业生共 49 人,截止 2021 年 10 月 31 日,已有 46 人实现就



业，就业率 93.87%，其中专业升学率为 28.57%，具体情况见表 3-8。

表 3-3 经济学专业 2016 届毕业生就业单位分布情况统计

专业	高等教育单位	中等或初等教育单位	其他事业单位	国有企业	三资及其他企业	部队	选调生到村任职	其他	待就业	专业人数合计
经济学	3	4	2	7	26	1	1	1	0	45

表 3-4 经济学专业 2017 届毕业生初次就业率统计

专业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	出国（境）	升学	专业升学率	专业就业人数	专业人数合计	专业初次就业率
经济学	9	16	2	8	14.29%	35	56	62.50%

表 3-5 经济学专业 2018 届毕业生初次就业率统计

专业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	出国（境）	升学	专业升学率	专业就业人数	专业人数合计	专业初次就业率
经济学	12	19	2	8	17.54%	41	57	71.93%

表 3-6 经济学专业 2019 届毕业生就业单位分布情况统计

专业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	出国（境）	升学	专业升学率	专业就业人数	专业人数合计	专业总体就业率
经济学	8	43	3	4	12.07%	58	58	100%

表 3-7 经济学专业 2020 届毕业生就业单位分布情况统计

专业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	出国（境）	升学	专业升学率	专业就业人数	专业人数合计	专业总体就业率
经济学	19	54	1	21	23.16%	95	95	100%

表 3-8 经济学专业 2021 届毕业生就业单位分布情况统计

专业	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	出国（境）	升学	专业升学率	专业就业人数	专业人数合计	专业总体就业率
经济学	4	25	2	14	28.57%	46	49	93.87%

2. 就业单位满意率和社会评价

从包含各就业单位在内的社会各界反馈来看，各单位对学院 2021 届毕业生



的总体满意率较高，对本专业的培养效果给予了较高评价。近年来，本专业通过不断优化课程体系，加强教学改革实践创新，进一步提升了学生的专业素质、综合素质和应用能力，学生在各级各类大赛上均取得了较为优异的成绩。2021 届经济学专业毕业生在校期间曾先后获得国家大学生创新创业训练计划项目立项、“创青春”山东师范大学大学生创业大赛金奖、在国家级期刊发表多篇学术论文等成绩。

3. 学生就读本专业的意愿

经济学科作为学校的优势学科，经济学专业一直是学校的热门专业。从学生就读该专业的意愿来看，从 2012 年至今，本专业招生的一次录取率均为 100%，专业报到率均在 98% 以上。2016 年，本专业扩大了招生规模，计划招生 2 个班，共招生 100 人，实际报到学生数为 99 人，报到率达 99%。2017 年实行大类招生后，经济学类共录取学生数为 360 人，实际报到 357 人，报到率为 99.17%。2018 年以来，按照学校专业优化调整要求，学院减少招生规模，实行金融学大类招生，面向省内外计划招生 280 人（包括金融学国际联合培养项目招收的 30 人），省内外本科生的一次录取率为 100%，实际报到学生 272 人，报到率为 97.14%。

六、毕业生就业创业

自 2012 年开始本科招生以来，经济学专业目前共有 2016、2017、2018、2019、2020 及 2021 年共六届本科毕业生。本专业 2016 届毕业生共 45 人，就业率为 100%，其中考研共有 3 人，去往韩国深造 1 人，考取选调村官 1 人。其余 41 人全部找到工作，其中 9 人进入国企，2 人从事中小学教育事业，26 人在三资企业或其他企业。2017 届毕业生共 56 人，截至 2017 年 8 月 31 日，2017 届毕业生共 35 人就业，初次就业率为 62.50%，其中 8 人升学，升学率为 14.29%，其余毕业生的就业领域主要集中于银行、企业、学校等，还有少数学生选择自主创业。2018 届毕业生共 57 人，截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生共 41 人就业，初次就业率为 71.93%，其中 10 人升学，升学率为 17.54%。2019 届毕业生共 58 人，截止 2019 年底，本专业学生就业率达到 100%，其中专业升学率为 12.07%，其余毕业生的就业领域主要集中于金融业、商业和事业单位等。2020 届毕业生共 95 人，截止 2020 年底，本专业学生就业率达到 100%，其中专业升学率为 23.16%，其余毕业生的就业领域主要集中于银行、企业和事业单位等。2021 届毕业生共 49 人，截止 2021 年 10 月 31 日，本专业学生就业率达到 93.87%，其中专业升学率为 28.57%，其余毕业生的就业领域主要集中于金融业、商业和国企单位等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析



基于近几年的全国毕业生实际招聘数据信息的分析结果表明,从专业种类来看,招聘经济学专业毕业生的比例相对较高。从地区不同发展水平来看,经济相对发达地区招聘本专业毕业生的比例较高。从单位不同性质来看,企业招聘比例较高。从单位不同规模来看,大型用人单位招聘的比例相对较高。从层次和院校来看,本科毕业生仍是市场需求的主体,部属和省属重点院校的毕业生更受欢迎。根据对用人单位的调查分析,发现多数用人单位表示今后相当长一段时间内仍有招聘本专业的意愿,经济发达地区的需求意愿一直较为强烈。

社会主义市场经济条件下,就业竞争日趋激烈。在此背景下,社会对经济管理人才的需求不仅在人才结构上呈现多元化的特征,而且在人才质量上也提出了更新、更高的要求,所以经济发展对经济类人才的要求已不再停留在仅仅掌握某一专门经济学知识的层面,而是要求人才是复合型、宽广型和应用型的,需要具有厚实的经济学基础知识、宽广的专业口径、较高的综合素质和较强创新能力,而且用人单位最重视毕业生的综合素质、实际能力和专业知识,这就要求本专业人才需要具备与市场经济相适应的知识、技能、观念和心理素质。因此,经济学专业学生不仅要关注本专业理论知识,还需要广泛涉猎其他学科知识,提升自身的综合能力。

2. 专业发展趋势及建议

当前,我国经济进入新常态,在全面深化改革的背景下,经济体制改革不断向纵深推进,从而使得对经济学的学习和研究不断升温,对经济类专业人才的需求不断增长。经济学专业课程设置需要更加科学合理,更符合社会对人才的需求,培养应用型专业人才,提升经济学专业学习的价值,满足用人单位对毕业生的需求才能提高学生就业的竞争能力。基于此,具体建议如下:

(1) 适应培养创新人才的要求,全方位推行教学改革

积极推进教学内容和课程体系改革,科学设计经济学专业培养目标的知识、能力、技能、素质结构,建立课程教学、实践教学、创新活动结合的“探究-实践-创新”的研究性教学模式。按照素质教育及创新型人才培养目标要求改革教学内容,注重学生思维方式和能力培养,修订教学计划,改革课程设置及内容,增加实践能力的训练,着眼于培养学生“厚基础、宽专业、强能力、善创新”的综合素质。

(2) 营造良好的个性化发展环境

学校应积极营造良好的个性化发展环境,为学生个性发展搭建健康向上的人文环境。通过实行“学分制”、“主辅修制”、“弹性学制”等扩大选修学分比例,让学生有更多的自由选修空间,服务于复合型人才的培养。因此创新型人才培养目标更应注重培养学生由“知识型”向“创新型”转变,提升学生的创新素质。



（3）强化实践教学，构建实践教学新体系

按照教育部规定，本科教学计划的各实践教学环节累计学分（学时）中，人文社会科学类专业一般不应少于总学分（学时）的 15%，理工农医类专业一般不应少于总学分（学时）的 25%。按照学校要求，结合人才培养方案的修订，加大对实践教学改革的力度。目前经济学专业人才培养方案都达到实践环节学分占总学分的 24% 以上。学校全面实现实践教学体系的系统化，逐步形成课程实验、课程设计、综合性实验、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文等共存的实践教学体系。独立设置实验课，整合实验教学内容，以培养学生创新精神和实践能力为重点，改变过去实验课主要限于验证理论、单纯掌握操作技术的做法，增加综合性、设计性和自拟题目的实验内容。

（4）建立教学基地，组织学生开展社会实践

加强教学基地的建设是落实实践教学环节、保证应用型人才培养质量的必备条件之一。学校和政府、企业合作共建校外实习基地，形成了集实践教学、科研训练和社会实践为一体的强化实践能力的培养平台。学院定期安排学生到实习基地开展调研实习活动，在实习过程中安排经验丰富的专业教师带队，给予指导。实习结束后，在教师的指导下撰写实习报告。这些基地对培养学生实践意识、强化学生动手能力的训练、了解理论成果的产业化和市场化的基本过程、提高学生实践能力和创新精神方面发挥了重要作用。

（5）实施科研资助，拓展创新人才培养新空间

设立专项资金，面向全院本科生开展科研资助，积极鼓励学生申报研究课题，使本科生较早地接受了研究训练，促进了师生交流和教学相长，对学生创新能力的培养、教师因材施教产生良好效应，并逐步探索出一条创新人才培养的新途径。

（6）强化学生科研训练与学科竞赛，加强综合技能训练

实行课堂教学为主、课外学术活动为辅的互补教学模式，加强课内知识在课外的实践与应用，提升学生创新能力。定期开展各类学生学术活动，指导学生参加“互联网+”、“创青春”、“挑战杯”等竞赛，构建创新能力训练的实战平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

（1）由于培养方案的优化调整，目前专业“模块式”的课程体系尚需进一步完善，与之相对应的专业教材建设尚需强化。

（2）受待遇以及发展平台等因素的限制与影响，引进的优秀人才数量还不能满足学院发展的需要，骨干教师的培养仍需加强，高层次人才的引进仍然面临较多困难。

（3）由于经费有限，用于本专业的软硬件设施还不能满足教学科研的需要。



随着专业招生规模的扩大,实验室的条件不能充分满足实践教学及双语教学的要求。校外实习、实训基地尚不能完全满足需求。

(4) 专业理论缺少实践应用案例的支撑。专业教材中重点阐述理论知识,较为忽视案例解析和经济学实验的运用,使原本抽象性、理论性很强的经济学难以结合实际,不利于培养学生运用所学知识去分析和解决实际问题的能力也不利于培养学生创新能力。

2. 拟采取的对策措施

(1) 总体工作思路

经济学专业由于设置时间不长,存在专业积累不足、对外影响力不大等问题。下一步需要主动作为,持续增加投入,力争在以下三个方面取得突破:

第一,打造一支较高水平的经济学教学科研团队,充分利用学院国际化合作办学取得突破进展的良好契机,提升经济学专业在国内外的知名度和影响力。

第二,多措并举,千方百计提升毕业生就业率和就业质量,持续提升经济学专业应届毕业生在就业和考研中的竞争力,不断提升专业知名度和社会声誉。

第三,以学校建设国内一流综合性师范大学为契机,充分体现出师范院校发展非师范专业的优势和特色,力争把经济学专业打造成省内位居前列、国内有一定影响力的特色优势专业。

(2) 具体对策措施

第一,完善课程体系,加大对教材建设的资助力度,鼓励教材使用与专业发展前沿领域相结合,整合现有的专业师资力量,进一步提升课程教学质量。

第二,适当加大资金投入,提高人才引进待遇,争取吸引更多优秀人才尤其是高层次人才来学院工作,从而优化师资队伍结构,提升教学科研整体水平。借助与国外多所大学合作办学的契机,适时选拔部分优秀教师国外进修学习,提高现有教师的教学科研水平。

第三,充分利用学院新建综合实验室的优质资源,强化校外实践基地建设,力争建成学校示范性实践教学基地。

第四,主动适应经济社会发展的需要,专业课程在选用教材和授课中,强调理论与实践的结合,鼓励学生参加创新创业活动,以增强学生对经济理论的实践应用型能力。在完善知识结构的基础上突出能力训练,强化质量第一意识。

第五,依托学校的本科生科研基金项目和科研训练计划,设立专项资金,面向全院学生开展科研资助,积极鼓励学生参与老师课题研究或在老师的指导下申报和开展课题研究,使本科生较早接受科研训练,促进师生交流和教学相长,对学生创新能力的培养、教师因材施教具有较好的效果,探求一条创新人才培养的新途径。

专业六：金融学

一、培养目标与规格

金融学专业以应用型人才培养为导向，在坚持“宽口径、厚基础、多选择、重创新”培养模式的基础上，培养适应社会主义市场经济需求，具备扎实的经济理论基础知识，系统掌握现代货币金融理论，了解金融学的学术动态与金融市场的发展动向，熟悉党和国家的各种金融方针、政策和法规，拥有运用现代金融数量方法和经济分析手段进行金融分析、市场预测和实际操作的能力，知识面较宽，能在综合经济管理部门、金融机构、企业单位及政府部门从事金融规划和管理等工作，具有创新性思维的高素质应用型人才。金融学专业本科人才培养的基本目标为：热爱祖国，维护社会主义制度；遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；系统掌握金融专业知识和相关技能；能够满足金融机构、政府部门和企事业单位用人的一般要求，或者具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事学术研究）的资格条件。

金融学（期货与金融方向）专业以应用型人才培养为导向，培养适应社会主义市场经济需求，具备扎实的经济学、现代货币金融和期货方面的专业理论知识与应用研究能力，了解金融期货理论的学术动态和期货市场的发展动向，熟悉党和国家有关期货市场的方针、政策和法规，拥有运用现代金融与投资分析方法进行期货分析预测的能力，能在金融机构、企事业单位及政府部门从事期货投资、金融决策和分析等工作，具有创新性思维的高素质应用型人才。金融学（期货与金融方向）具有较强的应用型、技术性和创新性。金融学（期货与金融方向）专业本科人才培养的基本目标为：热爱祖国，维护社会主义制度；遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神；具备创新精神、创业意识和创新创业能力；系统掌握金融期货专业知识和相关技能；能够满足期货公司、证券公司、商业银行、政府部门和企事业等单位用人的一般要求，或者具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事学术研究）的资格条件。

金融学（国际班）专业旨在培养具备扎实的金融学基本理论与知识，掌握系统的金融学分析方法，熟悉国内外金融领域先进的知识体系，了解国内外金融领域的各项规章制度、国际前沿、发展动态以及最新知识和技术，拥有解决现代经济特别是金融领域中实际问题的技能，能够熟练运用英语从事本专业领域内的各种业务活动，具有国际视野，同时也了解中国国情的国际化、复合型、高素质、兼具海外教育背景和本土文化的金融学专门人才。金融学（国际班）专业人才培养



养旨在探索与国际接轨的金融学人才培养模式,根据我校国际合作项目要求,采取“2+2”的培养模式,即在山东师范大学金融专业学习2年,主要完成语言训练课程、高等数学、经济基本理论、基本科研素质培养等基础课程的学习;在英国阿伯丁大学商学院学习2年,主要完成金融学、金融工程、公司金融、投资学、国际金融等专业课程学习和专业实习教育。

本专业应用经济学学科优势及特点,以金融体制改革趋势所面临的人才需求为导向,努力使学生具备“扎实的基础理论功底”、“综合化的业务实践能力”、“多元化的学习思维方式”以及“健康的身心道德素质”等基本能力,着力培养理论与实践相结合的高素质复合类人才,以形成金融专业的培养特色,在综合培养方面达到省内先进水平,在应用型人才培养方面努力达到省内一流水平。

随着人才培养模式的创新、课程体系改革的完善、高素质师资队伍的建设以及产学研合作体制机制建设的强化,增强金融专业服务社会的能力,带动专业群的发展和建设,最终培养出能够适应新常态下金融全球化、金融体制改革以及多层次资本市场建设等国内外背景,以及山东省经济社会发展所需要的金融复合型人才,从而为我省和国家经济金融建设做出贡献。

二、培养能力

人才培养模式的改革和创新是专业建设的核心环节,目前金融专业(包括期货与金融方向和国际班)通过转变教育理念与教学方法,按照“基础理论研究、业务能力培养、综合素质提高”等人才培养模式,实现人才培养方案的不断优化。

1. 专业基本情况

经济学科是山东师范大学的优势学科之一,有悠久的历史。1950年建校伊始就在全校开设政治经济学等课程。1981年首次为本科生开设现代西方经济学课程,系统讲授微观经济学和宏观经济学的主要内容,是全国师范院校中最早开设本课程的院校之一。1985年学校与山东大学联合招收政治经济学专业研究生,授山东大学经济学硕士学位。2003年学校在山东省首设世界经济专业硕士点并同时设立区域经济学硕士点。2010年学校申报的理论经济学一级学科硕士点获得通过。2011年山东师范大学经济学院的世界经济学科被批准为山东省“十二五”省级重点学科。2013年山东师范大学与上海期货与衍生品研究院签署合作协议,设立“上海期货与衍生品研究院研究基地”,同时,山东师范大学经济学院金融系率先在全国设立“金融学(期货与金融方向)”本科专业。探索与国际接轨的金融学人才培养模式,2017年,山东师范大学经济学院与英国阿伯丁大学金融学联合招生,采取“2+2”模式,设立“金融学(国际班)”本科专业。这些高强的经济学科力量,为学校金融专业(包括期货与金融方向和国际班)向更高层次发展奠定了基础。



从全校层面上讲，山东师范大学是山东省省内专业比较齐全的综合类院校，和其他财经类院校相比，实力雄厚的外语、数学等支撑学科，促进金融学专业（包括期货与金融方向、国际班）向更高平台的发展奠定了基础。

2. 在校生规模

金融学专业从 2010 年开始招生，平均每年招生 2-3 个班；金融学专业（期货与金融方向）从 2014 年开始招生，每年招生 1 个班；金融学专业（国际班）从 2017 年开始招生，每年招生 1 个班。截止 2021 年 9 月 30 日，金融学专业和金融学专业（期货与金融方向）在校生分别为 325 人和 108 人（不包括大类招生后尚未分流的 2021 级本科生），金融学专业（国际班）在校生 109 人（包括正在国外学习学生和 2021 级新招学生）。

3. 课程设置情况

金融学在专业设置上含金融学专业、金融学（期货与金融方向）专业和金融学（国际班）专业，课程设置情况如下。

金融学专业核心课程为：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、经济法、计量经济学、金融学、财政学、证券投资学、公司金融、政治经济学、商业银行经营管理、国际金融学、金融风险管理、保险学、金融工程学等。

金融学（期货与金融方向）专业核心课程为：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、经济法、计量经济学、金融学、财政学、政治经济学、商业银行经营管理、保险学、投资学、期货市场基础、期货及衍生品理论、期货及金融风险管理和公司理财等。

金融学（国际班）专业核心课程为：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、政治经济学（双语）、微观经济学（全英文）、宏观经济学（全英文）、会计学、统计学（全英文）、国际商法（全英文）、计量经济学（全英文）、金融学（全英文）、中级微观经济学（全英文）、中级宏观经济学（全英文）、证券投资学、公司金融、商业银行经营管理、国际金融学（全英文）、金融风险管理、保险学、金融工程学等。

金融学（含期货与金融方向和国际班）专业最新的培养方案均在优化通识教育课程和专业核心课程之外，还扩充了专业自主发展课程（选修课程）的深度和广度，具体分为金融理论知识基础模块、金融理论知识研究模块、金融理论知识应用模块三部分（期货与金融方向为金融与期货理论知识基础模块、金融与期货理论知识研究模块、金融与期货理论知识应用模块，金融学（国际班）专业自主发展课程则分为基础模块和综合素质模块），学生能够根据自己的学习余地及兴趣进行选修。此外，在培养模式上，充分发挥课堂讲授和实验室模拟的优势，同



时围绕创新创业教育积极打造“校企合作型”、“校政协作型”和“社会服务型”的多样化实践教学平台，重点强化校外实践基地（大基地）和实践课堂（小课堂）。

表 2-1 金融学专业核心课程和专业自主发展课程开设情况

课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
学科基础课程	271000001	高等数学（1） Advanced Mathematics(1)	必修	6			108	108		1
	271000002	高等数学（2） Advanced Mathematics(2)	必修	6			108	108		2
	271000003	线性代数 Linear Algebra	必修	3			54	54		2
	271000004	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	必修	3			54	54		3
	271000005	政治经济学 Political Economics	必修	3			54	54		1
	271000006	微观经济学 Microeconomics	必修	4			72	72		2
	271000007	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3			54	54		3
	271000008	会计学 Accounting	必修	3			54	48	6	1
	271000009	统计学 Statistics	必修	3			54	48	6	4
	271000010	经济法 Economic Law	必修	3			54	54		2
	271000011	计量经济学 Econometrics	必修	3			54	48	6	5
	271000012	金融学 Finance	必修	3			54	54		3
	271000013	财政学 Public Finance	必修	3			54	54		4
	271002001	证券投资学 Securities Investment	必修	3			54	48	6	5
专业核心课程	271002002	公司金融 Corporate Finance	必修	3			54	48	6	5
	271002003	商业银行经营管理 Operation and Management for Commercial Bank	必修	3			54	48	6	5
	271002004	国际金融学 International Finance	必修	3			54	54		4
	271002005	金融风险管理 Financial Risk Management	必修	3			54	54		6
	271002006	保险学 Insurance	必修	3			54	48	6	4
	271002007	金融工程学 Financial Engineering	必修	3			54	54		6
	小计			67			1206	1164	42	



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
专业自主发展课程	模块一： 基础模块	271102001 金融经济学 Financial Economics	选修	3			54	54		6
		271102002 金融市场学 Financial Market	选修	3			54	54		6
		271102003 金融中介学 Financial Intermediaries	选修	3			54	54		4
		271100017 期货及衍生品理论 Futures and Derivatives	选修	3			54	54		5
		271102004 中央银行与金融监管 Central Banking and Financial Supervision	选修	3			54	54		4
		271102005 投资银行学 Investment Banking	选修	3			54	54		4
		271102006 信用管理学 Credit Management	选修	3			54	54		4
		271102007 行为金融学 Behavioral Finance	选修	3			54	54		5
		271102008 中国金融史 History of Chinese Finance	选修	3			54	54		4
		271100002 博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	选修	2			36	36		4
	模块二： 研究模块	271100004 中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	选修	3			54	54		4
		271100005 中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	选修	3			54	54		5
		271102009 金融计量经济学 Financial Econometrics	选修	3			54	54		6
		271102010 金融理论前沿讲座 Financial Frontier	选修	2			36	36		7
		271100001 经济学说史 History of Economic Theories	选修	3			54	54		3
		271102011 固定收益证券 Fixed Income Securities	选修	3			54	54		6
		271100006 中国税制 Taxation System of China	选修	2			36	36		5
		271102012 国际贸易学 International Trade	选修	3			54	54		3
		271100008 区域经济学 Regional Economics	选修	2			36	36		5
		271100007 产业经济学 Industrial Economics	选修	3			54	54		4
		271100009 制度经济学 Institutional Economics	选修	2			36	36		3
		271100010 国际经济学 International Economics	选修	3	3		54	54		5



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
专业自主发展课程	271100012	财务报表分析 Financial Statement Analysis	选修	3			54	54		3
	271102013	市场营销学 Marketing	选修	3			54	54		5
	271100027	管理学 Management	选修	2			36	36		3
	271102014	证券市场基础 Securities Market	选修	3			54	54		4
	271100013	国际结算 International Settlement	选修	3	2	1	54	36	18	4
	271100015	国际商业案例分析 International Business Case Analysis	选修	2	1	1	36	18	18	5
	271102015	理财规划 Financial Planning	选修	3			54	54		5
	271102016	银行会计 Bank Accounting	选修	3			54	48	6	6
	271100029	商业思维实训 Business Thinking Training	选修	3	2	1	54	36	18	3
	271100025	跨学科阅读纲要 Conspectus of Interdisciplinary Reading	选修	3	2	1	54	36	18	2
	271100033	商务礼仪 Business Etiquette	选修	3			54	54		7
小计				25	至少选修 25 学分					

表 2-2 金融学（期货与金融方向）专业核心课程和专业自主发展课程开设情况

课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
学科专业基础课程	271000001	高等数学（1） Advanced Mathematics(1)	必修	6			108	108		1
	271000002	高等数学（2） Advanced Mathematics(2)	必修	6			108	108		2
	271000003	线性代数 Linear Algebra	必修	3			54	54		2
	271000004	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	必修	3			54	54		3
	271000005	政治经济学 Political Economics	必修	3			54	54		1
	271000006	微观经济学 Microeconomics	必修	4			72	72		2



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
学科专业核心课程	271000007	宏观经济学 Macroeconomics	必修	3			54	54		3
	271000008	会计学 Accounting	必修	3			54	48	6	1
	271000009	统计学 Statistics	必修	3			54	48	6	4
	271000010	经济法 Economic Law	必修	3			54	54		2
	271000011	计量经济学 Econometrics	必修	3			54	48	6	5
	271000012	金融学 Finance	必修	3			54	54		3
	271000013	财政学 Public Finance	必修	3			54	54		4
	271002001	证券投资学 Securities Investment	必修	3			54	48	6	5
	271002002	公司金融 Corporate Finance	必修	3			54	48	6	5
	271002003	商业银行经营管理 Operation and Management for Commercial Bank	必修	3			54	48	6	5
	271002004	国际金融学 International Finance	必修	3			54	54		4
	271002005	金融风险管理 Financial Risk Management	必修	3			54	54		6
	271002006	保险学 Insurance	必修	3			54	48	6	4
	271002008	金融衍生工具 Financial Engineering	必修	3			54	54		5
	小计			67			1206	1164	42	
专业自主发展	271102001	金融经济学 Financial Economics	选修	3			54	54		6
	271102002	金融市场学 Financial Market	选修	3			54	54		6
	271102003	金融中介学 Financial Intermediaries	选修	3			54	54		4



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
课程	模块	271102017	期货市场基础 Futures and Derivatives	选修	3		54	54		5
专业自主发展课程	模块一：基础模块	271102004	中央银行与金融监管 Central Banking and Financial Supervision	选修	3		54	54		4
		271102005	投资银行学 Investment Banking	选修	3		54	54		4
		271102006	信用管理学 Credit Management	选修	3		54	54		4
		271102007	行为金融学 Behavioral Finance	选修	3		54	54		5
		271102008	中国金融史 History of Chinese Finance	选修	3		54	54		4
		271100002	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	选修	2		36	36		4
		271102018	期货品种概论 Introduction to Futures	选修	3		54	54		4
		271102019	期货投资分析 Futures Investment Analysis	选修	3		54	54		6
		271102020	期货法律法规 Future Laws and Regulations	选修	3		54	54		5
		271102021	投资学 Investment	选修	3		54	54		6
		271102022	证券投资基金 Securities Investment Funds	选修	3		54	54		5
	模块二：研究模块	271100004	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	选修	2		54	54		4
		271100005	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	选修	2		54	54		5
		271102009	金融计量经济学 Financial Econometrics	选修	3		54	54		6
		271102010	金融理论前沿讲座 Financial Frontier	选修	2		36	36		7
		271100001	经济学说史 History of Economic Theories	选修	2		54	54		3



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
	271102011	固定收益证券 Fixed Income Securities	选修	3			54	54		6
专业自主发展课程	271100006	中国税制 Taxation System of China	选修	2			36	36		5
	271102012	国际贸易学 International Trade	选修	3			54	54		2
	271100008	区域经济学 Regional Economics	选修	2			36	36		5
	271100007	产业经济学 Industrial Economics	选修	3			54	54		5
	271100009	制度经济学 Institutional Economics	选修	2			36	36		3
	271100010	国际经济学 International Economics	选修	3	3		54	54		5
	271100012	财务报表分析 Financial Statement Analysis	选修	3			54	54		3
	271102013	市场营销学 Marketing	选修	3			54	54		5
	271100027	管理学 Management	选修	2			36	36		3
	271102014	证券市场基础 Securities Market	选修	3			54	54		4
	271100013	国际结算 International Settlement	选修	3	2	1	54	36	18	4
	271100015	国际商业案例分析 International Business Case Analysis	选修	2			36	35		5
	271102015	理财规划 Financial Planning	选修	3			54	54		5
	271102023	大宗商品概论 Introduction to Commodities	选修	3			54	54		6
	271100029	商业思维实训 Business Thinking Training	选修	3	2	1	54	36	18	
	271100025	跨学科阅读纲要 Conspectus of Interdisciplinary Reading	选修	3	2	1	54	36	18	
	271100033	商务礼仪 Business Etiquette	选修	3			54	54		7
	小计			30	至少选修 30 学分					



表 2-3 金融学（国际班）专业核心课程和专业自主发展课程开设情况

专业核心

课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
学科专业基础核心课程	271000001	高等数学（1）（中文） Advanced Mathematics(1)	必修	6			108	108		1
	271000002	高等数学（2）（中文） Advanced Mathematics(2)	必修	6			108	108		2
	271000003	线性代数（中文） Linear Algebra	必修	3			54	54		2
	271000004	概率论与数理统计（中文） Probability and Mathematical Statistics	必修	3			54	54		3
	271000014	政治经济学（双语） Political Economics	必修	3			54	54		1
	271000015	微观经济学（全英文） Microeconomics	必修	4			72	72		2
	271000016	宏观经济学（全英文） Macroeconomics	必修	3			54	54		3
	271000008	会计学（中文） Accounting	必修	3			54	48	6	1
	271000017	统计学（全英文） Statistics	必修	3			54	54		4
	271000018	国际商法（全英文） Economic Law	必修	3			54	54		2
	271000019	计量经济学（全英文） Econometrics	必修	3			54	54		5
	271000020	金融学（全英文） Finance	必修	3			54	54		3
	271000021	中级微观经济学（全英文） Intermediate Microeconomics	必修	3			54	54		3
	271000022	中级宏观经济学（全英文） Intermediate Macroeconomics	必修	3			54	54		4



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
专业核心课程	271002001	证券投资学（中文） Securities Investment	必修	3			54	48	6	5
	271002002	公司金融（中文） Corporate Finance	必修	3			54	48	6	5
	271002003	商业银行经营管理（中文） Operation and Management for Commercial Bank	必修	3			54	54		5
	271002009	国际金融学（全英文） International Finance	必修	3			54	54		4
	271002005	金融风险管理（中文） Financial Risk Management	必修	3			54	54		6
	271002006	保险学（中文） Insurance	必修	3			54	48	6	4
	271002007	金融工程学（中文） Financial Engineering	必修	3			54	54		6
	小计			70			1260	1236	24	
专业自主发展课程	271102001	金融经济学 Financial Economics	选修	3			54			6
	271102002	金融市场学 Financial Market	选修	3			54			6
	271102003	金融中介学 Financial Intermediaries	选修	3			54			4
	271100017	期货及衍生品理论 Futures and Derivatives	选修	3			54			5
	271102004	中央银行与金融监管 Central Banking and Financial Supervision	选修	3			54			4
	271102005	投资银行学 Investment Banking	选修	3			54			4
	271102006	信用管理学 Credit Management	选修	3			54			4
	271102007	行为金融学 Behavioral Finance	选修	3			54			5
	271102008	中国金融史 History of Chinese Finance	选修	3			54			4
	271100002	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	选修	2			36			4
	271102009	金融计量经济学 Financial Econometrics	选修	3			54			6
	271102010	金融理论前沿讲座 Financial Frontier	选修	2			36			7
	271100001	经济学说史 History of Economic Theories	选修	3			36			3
	271102011	固定收益证券 Fixed Income Securities	选修	3			54			6
专模	271100006	中国税制	选修	2			36			5



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
业自主发展课程	块一：基础模块	Taxation System of China								
	271102012	国际贸易学 International Trade	选修	3			54			2
	271100008	区域经济学 Regional Economics	选修	2			36			5
	271100007	产业经济学 Industrial Economics	选修	3			54			4
	271100009	制度经济学 Institutional Economics	选修	2			36			3
	271100010	国际经济学 International Economics	选修	3	3		54	54		5
	271100012	财务报表分析 Financial Statement Analysis	选修	3			54			3
	271102013	市场营销学 Marketing	选修	3			54			5
	271100027	管理学 Management	选修	2			36			3
	271102014	证券市场基础 Securities Market	选修	3			54			4
	271100013	国际结算 International Settlement	选修	3	2	1	54	36	18	4
	271100015	国际商业案例分析 International Business Case Analysis	选修	2			36			5
	271102015	理财规划 Financial Planning	选修	3			54			5
	271102016	银行会计 Bank Accounting	选修	3			54	48	6	6
	271100029	商业思维实训 Business Thinking Training	选修	3	2	1	54	36	18	3
	271100025	跨学科阅读纲要 Conspectus of Interdisciplinary Reading	选修	2			36			2
	271100033	商务礼仪 Business Etiquette	选修	3			54			7
	小计			22	至少选修 22 学分					

4. 创新创业教育

经济学院坚持学校培养与社会培养相结合、学科发展与社会需求相结合的教



学方针,高度重视对学生创新创业能力的培养,专门成立了创新创业指导委员会,对学生的创新创业项目进行辅导培训、项目论证和项目进展指导等。2018年,我院获得6项国家级大学生创新创业训练项目。金融系教师积极参与指导学生参加各类创新创业比赛;2019年,金融系教师指导学生挑战杯获省赛一等奖,并取得重大突破,获得学院第一个国赛三等奖;2020年,金融系教师指导大学生创新创业训练计划项目获得省、校级奖励2项;2021年,金融系教师指导大学生创新创业训练计划项目获得省、校级奖励2项,第十七届“挑战杯”课外科技学术竞赛获省部级立项5项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

金融专业是我校重点发展的新设专业。自2010年开设以来,在教学经费上累计投入110万元,未来三年计划继续投入经费280万元,并保证金融专业建设经费专款专用。2015年,我院和中国建设银行(山东省分行)合作,用于建设大型实验室一间。同时,我院2017年获批省级教育专项资金400万,主要用于金融与期货等实验平台软硬件的更新。

2. 教学设备

金融学(包括期货与金融方向和国际班)专业已普及现代化教学设施,所有教室都配有多媒体设备,无线网络覆盖全校,专业建有专用实验室两间(包括金融投资实战平台、金融计算与建模实验平台、信贷业务与风险管理模拟平台、保险实务实训平台及商业银行岗位技能实习平台等),并在多家知名企业建立了实习基地。

金融专业实验室的建成,通过仿真银行、保险、证券及结算等实习软件和实习平台的使用,在互联网上建立几近真实的金融机构与金融市场模拟环境,让学生在亲身实践,充分体验金融交易与证券投资的风险和乐趣。

教学软件集计算机技术和多媒体技术于一体,多感官刺激,可以大大增加学习兴趣。推进金融专业相关实习软件的建设进程,使学生熟练掌握各种业务技巧,体会金融中介、融资者、投资者等金融市场参与主体之间的互动关系,真正了解金融体系运转中财产配置、资金配置与风险配置的运作流程,最终达到“在实践中实习”的目的。

3. 教师队伍建设

(1) 专职教师师资结构不断优化

金融专业现有专任教师28人,其中教授2人、副教授6人,讲师20人,师资队伍年龄结构、职称结构、学历结构合理,并形成可持续性的发展梯队,如表2-4所示。近三年来,学院在专职教师引进和培养方面增加了力度,首先从学



历结构上来看,近三年引进的专职教师全部拥有博士学位。目前本专业所有专任教师中拥有博士学位的教师比例已达到 100%。从学缘结构上来看,金融学专业全部专任教师均来源于校外知名高校,近年来师资来源渠道进一步拓宽,近三年引进的博士人才中,多名教师毕业于中国人民大学、山东大学、南开大学、武汉大学、同济大学、中央财经大学、西南财经大学、东北财经大学、东南大学、中国社会科学院等国内知名 985/211 高校、科研院所和日本、澳大利亚等国外知名高校;从教师年龄结构上来看,45 岁以下(含 45 岁)教师比重为 92.9%,教学科研队伍呈年轻化、国际化态势,近两年晋升的副教授年龄均位于 35 周岁以下,多名教师具有在金融机构的实业从业经历和一年以上海外访学或求学经历。

表 2-4 金融学专业教师职称结构、学历结构、年龄结构分析表

职称结构	职称	教授	副教授	讲师
	人数	2	5	21
	占比	7.14%	17.86%	75.00%
学历结构	学历	博士		
	人数	28		
	占比	100%		
年龄结构	年龄	35 岁以下	35—40 岁	40—49 岁
	人数	16	6	6
	占比	57.14%	21.43%	21.43%
学缘结构	来源分类	校外		
	人数	28		
	占比	100%		

(2)着重培养专业带头人和骨干教师

学院近几年加强对金融学专业(包括期货与金融方向和国际班)带头人和骨干教师的培养,通过国际交流、理论学习等形式,促进教育理念的更新以及科研能力和综合素养的提升。学院积极资助专业教师参加各类教学、科研交流与培训。建立教师科研奖励基金,鼓励教师争取高层次课题,奖励高层次科研成果。目前,金融学专业(包括期货与金融方向和国际班)骨干老师主持国家社会科学基金 6 项、国家自然科学基金 1 项、省部级课题 20 余项,省级与校级教学项目多个,参与其他国家级与省部级项目多项,立项 A 级科研团队 1 个,其他各级教学团队多个。在国内外核心期刊上发表 CSSCI/SCI 学术论文 60 余篇,出版学术专著近 10 余部,此外,学院还大力支持年轻教师积极参与职称评定,良好的激励政策大大调动了教师们开展教学科研的积极性。

(3)加强了兼职教师队伍建设



学院先后聘请了上海期货交易所金融工程首席专家等客座教授与讲座教授。另有来自银行、证券、期货、信托、投资公司等金融机构和来自中国人民大学、山东大学的 14 名经验丰富的经理主管和教授担任第二导师和客座教授。此外，学院 1 位教学效果好、身体健康的退休教师担任本科生、研究生的课程，师资队伍专兼职结合，师资结构得到进一步优化，同时增加了学生学习的机会。

4. 实习基地

专业拥有证券期货类实习基地两处：中泰证券（原齐鲁证券）实习基地和鲁证期货实习基地，商业银行综合实习基地七处：中国银行济南泺文路支行、中国银行济南和平路支行、中国银行济南历下支行、中国银行济南燕子山路支行、中国银行济南甸新东路支行和中国银行济南汇东星座支行实习基地、中国农业银行沧州迎宾支行。此外，还包括恒鑫石业、三立集团等实习基地。

5. 现代教学技术应用

金融学专业基于专业和行业特点，尤为重视现代教学技术的采用。首先是丰富的多媒体教学，从 PPT 传统文字到动画图片再到音视频，教学技术一直在与时俱进。其次是推行实验教学改革，充分利用实验室的证券、银行、保险、结算等软件系统，金融类课程有近一半已加入实践教学环节。通过实践教学环境，每位学生都能仿真模拟金融机构与金融市场的业务操作，通过仿真实践真正了解金融体系的运作、货币资金的配置以及金融风险的转移及管理金融业务操作流程，这对于实践教学改革与学生培养模式的转变具有重要推动作用。另外，教学方式注重理论联系实际，采用课堂讲授与案例教学相结合，现场研究与案例研讨等相结合，培养学生的创新思维能力和实际应用的能力。

四、培养机制与特色

1. 产学研合作体制建设

认真贯彻国家的教育方针，坚持“培养具有创新精神和实践能力的高级应用型人才”目标，围绕人才培养、科学研究和社会服务三大领域，瞄准地方经济社会发展需求，通过校企共建实习实训基地、建立研发实验室、共同制定专业实习计划、在企业建立“教师工作站”等开展多形式的合作，构建产学研合作运行机制，不断提升人才培养质量，实现学校发展与地方经济社会发展的“双赢”。

充分利用学院现有学科专业优势与优质的教育资源同时，实行产学研协同育人机制，培养个性化教育模式下的学生自主创新能力。重视针对学生个人的因材施教，进行个性化培养。在完善与优化学生个人基础专业知识结构前提下，培养拔尖创新型人才，紧密结合各学科专业知识特点，构建合理的专业知识与技能框架。此外学院为进行学生个性化培养搭建的新型平台与合作办学制度，实现学生个人的专业知识素养与个人能力结合协调发展。根据金融学（包括期货与金融方



向) 专业特点, 结合当前形势, 经济学院成立了“校企合作管理委员会”, 出台了《山东师范大学经济学院校企合作暂行管理办法》, 设立校企合作专项资金, 鼓励专业教师走向企业, 企业优秀人才走进课堂。

2. 合作办学

建立“校企互动”联合办学制度, 通过体制机制创新和政策项目引导, 加强科研、教学与企业的深度合作, 积极推动协同创新, 促进资源共享。2014 年山东师范大学与上海期货与衍生品研究院签订战略合作协议, 依托“期货与衍生品研究基地”, 在经济学院设立期货与金融衍生品本科专业方向, 自 2014 年起, 每年高考招生人数均为 50 人左右(全部为理工科学生, 2017 年开始经济学大类招生, 2018 年开始金融学大类招生), 其中 2014 年和 2015 年在全校公开选拔优秀同学进入期货与金融方向学习(两年分别为 20 人与 12 人, 均已毕业)。聘请上海期货与衍生品研究院首席专家担任学院的客座教授, 也选派专业教师到上海期货交易所与上海期货与衍生品研究院学习交流。此外, 金融学专业还积极探索对外合作办学, 并与英国阿伯丁大学建立“2+2”、“3+2”本科生联合培养项目, 通过综合评价招生, 选拔综合素养高的学生进入“金融学(国际班)”学习。

3. 教学管理

(1) 强化实践教学

金融学(包括期货与金融方向和国际班)专业属于外向型专业, 是应用经济学的重要分支。金融学(包括期货与金融方向和国际班)专业培养目标定位为“培养应用型、复合型、拓展型人才”, 要达到这样的培养目标, 实践教学具有不可替代的作用。围绕实践教学, 本专业实现了多元化拓展: 第一, 邀请了国内外知名金融机构主管、银行家等定期到课堂作报告, 丰富课堂内容; 第二, 与金融机构积极联系, 建立专业实践基地; 第三, 与本专业从事相关专业的毕业生建立联系, 关注其长期发展, 并反馈教学实践。

(2) 坚持多学科合作及中外合作办学

金融学(包括期货与金融方向和国际班)专业作为开放型综合型专业, 一直注重多学科建设与发展, 与数学、区域、工商管理等学科的密切合作协同发展, 下一步经济学院将与上述相关学科所在的国内外院校进行强化合作, 争取在相关领域的研究有所突破。

(3) 教育规章制度不断完善

为保证金融学专业建设质量, 本专业陆续建有一套规范的教学管理规章制度。主要涉及岗位聘任制度、方向负责人制度、对外开放和访问学者制度、科研仪器设备使用与管理、科研成果管理等方面。

五、培养质量



1. 毕业生就业率与就业专业对口率

如表 2-5 所示, 截止 2021 年 8 月 31 日, 金融学专业(包括期货与金融方向)总体就业率为 87.89%, 升学率为 33.18%, 比上年提升超过 10 个百分点。金融学(包括期货与金融方向)专业注重培养学生的科研能力, 近年来考研率也不断提高, 不少学生毕业后继续到阿伯丁大学、悉尼大学、南安普顿大学、南洋理工大学、中国人民大学、中央财经大学、中国政法大学、东北财经大学、对外经济贸易大学、上海财经大学、上海大学、暨南大学、南开大学、南京大学、山东大学、中国海洋大学等国内外知名高校深造, 并得到各方面的肯定。同时, 相当多毕业生到国内外一些知名金融机构, 如中国工商银行、中国银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、中国平安人寿保险、中国平安财险、齐鲁银行、青岛银行、山东省农信社、中信证券等就业。

表 2-5 金融学专业 2021 届毕业生总就业率统计(截止 8 月 31 日)

专业	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数	应征入伍	待业	升学率 (境内+境外)	总就业率
金融学(包含期货与金融方向)	223	53	21	110	0	0	27	33.18%	87.89%

2. 毕业生发展情况和就业单位满意率

从各就业单位和社会各界的反馈来看, 就业单位对学院 2021 届毕业生的总体满意率较高, 对本专业的培养效果表示肯定并给予较高评价。近年来, 本专业通过不断优化课程体系, 加强教学改革实践创新, 进一步提升了学生的专业素质、综合素质和应用能力, 学生在各级各类大赛上均取得了较为优异的成绩。2021 届金融学专业(包括期货与金融方向)毕业生在校期间曾先后取得国家大学生创新创业训练计划项目立项、“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、在国家级期刊发表多篇学术论文等成绩。

3. 社会对专业的评价

就业单位对我院 2021 届毕业生满意率较高, 社会各界对本专业历年培养情况评价较高。通过优化课程体系以及创新教学改革实践, 提升了学生的素养, 近几年在各级各类大赛上取得了优异成绩, 详见表 2-6。金融学(包括期货与金融方向)专业以及学生们得到了社会各方面的肯定。



表 2-6 金融类专业在各级各类大赛所获成绩一览表（部分）

2015 年	凯泽杯外汇模拟交易大赛	省赛第三名 1 项
	2015 年全国大学生英语竞赛	国家级二等奖 2 项 国家级三等奖 1 项
	互联网+大学生创业比赛	三等奖 5 项
	第七届全国大学生数学竞赛暨第六届山东省大学生数学竞赛	一等奖 3 项
	第十四届山东省大学生科技文化艺术节证券模拟大赛	三等奖 3 项
	第十四届挑战杯山东省课外学术科技作品竞赛	二等奖 1 项
	山东省首届互联网+大学生创业创新大赛	三等奖 2 项
	第二届大智慧杯全国大学生金融精英挑战赛	三等奖 8 项
	“大智慧杯”中国大学生金融精英挑战赛	国家优胜奖 2 项
	“大智慧杯”全国大学生金融精英挑战赛高校金融操盘手	国家优胜奖 1 项
	挑战杯课外科技学术竞赛	校三等奖 1 项
	2015 “中泰证券杯”泰德案例分析大赛	校优秀奖 2 项
	大学生创新创业大赛	校二等奖 1 项
	首届山东师范大学“互联网+”大学生创新创业大赛	团队校三等奖 1 项
	挑战杯课外科技学术竞赛	团队校三等奖 5 项
2015 年	首届山东师范大学“互联网+”大学生创新创业大赛	团队团队校三等奖 1 项
	大学生数学建模竞赛	省二等奖 1 项
	挑战杯	省二等奖 1 项
	互联网+大学生创新创业大赛	省铜奖 1 项
	大学生创新创业训练计划	国家级立项 12 项 校级立项 3 项
2016 年	大学生创新创业训练计划	校级立项 7 项
	“大智慧杯”大学生金融精英挑战赛	国家一等奖 2 项 国家二等奖 3 项 国家三等奖 24 项
2017 年	“大智慧杯”大学生金融精英挑战赛	国家一等奖 1 项
	山东省“调研山东”大学生实践调研大赛	省一等奖 1 项
	山东师大挑战杯课外学术科技作品竞赛	一等奖 2 项；二等奖 2 项；三等奖 1 项
	山东省证券模拟大赛	2 等奖 1 项；
2018 年	大学生创新创业训练计划	校级立项 8 项
2019 年	“挑战杯”课外学术科技作品竞赛	省赛 1 等奖 1 项 国家三等奖 1 项
2020 年	大学生创新创业训练计划项目立项	省级立项 1 项 校级立项 1 项
2021 年	第十七届“挑战杯”课外科技学术竞赛	省赛三等奖 1 项 校级三等奖 1 项
	大学生创新创业训练计划项目	省部级立项 5 项



4. 学生就读该专业的意愿

金融学（包括期货与金融方向和国际班）一直是我校热门专业之一，近三年来招生人数也一直处于高位，同时考生分数在全校来看都是名列前茅的（2018年为金融学大类招生，分数线高出学校控制线 30 分左右）。为了满足社会需求，学院在 2013 年开设了金融学（期货与金融方向），从全校各专业中选拔学生，报名情况热烈，2014 年开始正式招收金融学（期货与金融方向）本科生，生源质量持续提升。为了满足学生需求，学院开设了金融学专业二学位，在全校范围内招生，竞争激烈，目前有在校金融学专业二学位 183 人（2018-2020 级）。

六、毕业生就业创业

截止 2020 年 6 月底有 1 人创业，该生为山东师范大学经济学院金融学专业 2015 届毕业生赵*董，2015 年 3 月赵**和蔡**、任**、李**等人一起，自主创业“老同学聚会主题餐厅”项目。餐厅位于济南市长清区崮云湖街道炒米店村 94 号，是为大学生组织班级聚会、社团聚会、生日 Party 等活动，提供饮食、娱乐、专车接送等服务的多功能一体化主题餐厅。可提供的服务包括专车接送，特色菜品，主题包间，KTV、台球和文学沙龙等娱乐和文化服务。餐厅主要面向大学生团体，同时也推出了以“老校友”为主题的服务，为阔别多年，渴望回归母校的老同学找回学生时代的感觉。经营范围主要在大学城，面向山师、女院、齐工大、山中医、山工艺和山艺等多所高校。

目前餐厅经营状况良好，旺季月营业额都在 10 万元左右，日均流水超过 3000 元。员工数量在 10 人以内，解决了这些人的就业问题。餐厅目前深受长清大学城周边学校学生的喜爱，成为大学生就餐聚会娱乐的常去之地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

近年来，全国实际招聘的各专业大学本科毕业生中，招收金融学专业本科毕业生的比例相对较高。从不同地区看，经济相对发达地区招聘本专业毕业生的比例较高。从不同性质单位看，企业招聘比例较高。从不同规模单位看，大型用人单位招聘的比例相对较高。从层次和院校看，本科毕业生仍是市场需求的主体，部属和省属重点院校的毕业生更受欢迎。根据对用人单位的调查分析，发现多数用人单位表示今后相当长一段时间内仍有招聘本专业的意愿，经济发达地区的需求意愿更为强烈。

随着经济社会的发展,社会对金融管理人才的需求不仅在结构呈现多元化的特征，而且在人才质量上也提出更新、更高的要求。社会主义市场经济条件下，就业竞争日趋激烈，社会经济发展对金融类人才的要求已不再是仅仅掌握某一金融学知识的专业人才，而是要具有厚实的金融学基础知识、宽广的专业口径、较



高的综合素质和较强创新能力的复合型、宽广型、应用型人才，用人单位最重视毕业生的综合素质、实际能力和专业知识，需要本专业人才具备与市场经济相适应的知识、技能、观念和心理素质。因此，金融学专业学生不应只关注本专业理论知识，而应广泛涉猎其他学科知识，提升自身的综合能力。

2. 专业发展趋势及建议

目前，我国金融改革处于关键时期，目前整个金融体系处于膨胀式发展态势。为此，本专业的发展趋势可体现在：

(1) 各行业对金融分析、财务管理类等金融类人才有着广泛的需求，比如中央银行、三大金融监管机构、国家外汇管理机构、国有商业银行、股份制商业银行、村镇银行、证券公司、期货公司、证券与期货交易所、信托机构、融资租赁公司、资产管理公司、保险公司等金融中介与机构需要大量金融专业人才。这体现了本专业发展良好的需求背景。

(2) 从人才培养模式来看，继续推进核心课程体系改革，强化理论课程与实践课程的结合力度，推进以学生参与度为核心的考试评价机制。

(3) 加大师资和经费方面的投入，强化专业层面、科研层面与师资层面的对外合作交流，提升我院金融学（包括期货与金融方向和国际班）专业的社会知名度。

(4) 继续推进产学研合作机制的建设，提高企业参与人才培养的积极性，探索定制化的人才培养模式。

(5) 虽然实验室建设的不断完善，强化实验课程对基础类课程的辅助力度，提高实验课程在考核评价体系中的作用。

(6) 增加对社会人员的培训力度，提高我院相关专业服务社会的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 受平台与待遇的制约，当前高层次人才引进数量还不足以支撑学院的发展，骨干老师的待遇、在职培训和实践教学导师队伍建设仍需进一步加强。

(2) 由于受到渠道限制，学院当前虽然建立了较为广泛的合作交流平台，但与合作企业的交流深度与广度亟需加强。

(3) 在资金短缺的限制下，当前实验室软件建设方面仍需强化，相关核心类的应用软件仍需构建，比如与计量经济金融实验有关的核心软件。实验室个别机器出现损坏，需要维护或更换。当前实验室的建设还不能完全满足学生的学习需求。

(4) 由于学院社会服务功能定位相对较窄，目前服务偏向于企业层面，为相关决策部门的服务相对较少。



2. 整改措施

(1)今后的工作思路

金融学专业由于设置较晚，存在专业积累和对外影响力不足的问题。下一步需要主动作为，增加投入，力争在以下三个方面取得突破：

第一，以现有各级项目为依托，打造一支较高水平的金融学术团队，提升我校金融学专业在国内外的知名度和影响力。

第二，打造一个较高口碑的毕业生品牌，提高我校金融学专业应届生在就业和考研中的竞争力。

第三，把金融学（期货与金融方向）专业打造成省内领先，国内有较大影响的品牌专业。

第四，加强国际交流与合作，加深双语和全英文教学探索，进一步提升金融学（国际班）教学的国际化水平。

(2)具体措施

第一，加强教材建设，计划修订并出版若干部我院专业老师自编的教材，争取纳入国家规划教材；目前，在学院统筹安排下，适用于金融学（期货与金融方向）专业的自编教材《期货品种概论》初稿已完成，其他相关教材的编写已纳入学院规划。

第二，继续坚持人才培养的主线，强化教学工作的中心地位；

第三，提高待遇，争取吸引更多人才，尤其是高层次人才，继续优化师资结构；借助与相关企业交流合作的契机，选拔部分优秀教师到相关企业挂职锻炼；利用各类实践平台，积极引进金融实业届专家担任兼职本科生导师。

第四，加强课题研究（包括纵向课题和横向课题），深化校企合作的内容，提高教学与科研的结合力度，提升科研对教学的辅助作用；提升服务社会的意识和能力，依托学校智库中心，积极向相关政府部门推送决策咨询报告。

第五，充分利用现有资源，不断探索新的合作模式，解决建设经费不足的问题。



专业七：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

1. 专业人才培养目标及确定依据

(1) 本专业培养具有良好的政治素质与道德修养，掌握经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，了解当代国际经济与贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，富有创新意识和创新能力，能在涉外经济贸易部门、企业及政府机构从事国际化经营、管理、研究及策划的高级专门人才。

(2) 本目标的确定依据：

第一，符合我国教育部高等教育司的专业要求；

第二，该目标符合我校所处区域经济发展对国际经贸人才的需求现状；

第三，符合“山东省高等教育名校建设工程”应用型、基础型人才要求。培养基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、适应经济社会发展需要的从事国际贸易及其他国际化经营与管理活动和相关政策研究各类高级人才。

2. 专业人才培养定位

随着技术进步，传统贸易技能型人才正在逐步被替代。因此，专业人才的培养定位转换成立足地方经济发展实际需要，为地方培养高素质的应用型基础型国际经贸人才。力争把本专业建设成为理论基础扎实，专业实践特色突出，培养模式多元化，对区域经济发展有突出贡献的重点专业。

在山东省内，一流综合性大学的国际经济与贸易专业侧重理论性人才的培养，人数很少，考研率较高；专业类院校则侧重专业人才的培养；专科院校则主要培养技能型人才。作为山东师范大学的国际经济与贸易专业，我们侧重的是具备一定专业能力、素质全面，具有很强适应性的综合性人才，也就是应用型、复合型、拓展型人才。

3. 专业人才培养标准

(1) 具有扎实的专业基础，掌握本专业的基本理论框架，了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策，了解中国的经济政策和法规，了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；

(2) 具备坚实的数学、经济学和统计/计量经济学基础，熟练掌握计算机及英特网的操作技能，有较强中文书面和口头表达能力；

(3) 熟练掌握一门外语，在听、说、读、译五个方面均达到较高的水平，擅长书面和口头表达；

(4) 具备较宽的知识面，对于政治、历史、文化和自然科学等方面有较深



刻的了解；

(5) 通过听课、课堂讨论、参加研讨会及实践活动、考试、撰写论文、利用图书馆和现代化信息传播技术等多种途径，开发自己的分析能力、创造能力和决策能力；

(6) 具有一定的体育和军事知识，养成良好的体育锻炼习惯，具有健全的心理素质和健康的体魄。

总体而言，就是培养“讲英语、懂法律、擅商务的综合性人才”。

二、培养能力

人才培养模式的改革和创新是专业建设的核心环节，目前国际经济与贸易专业通过转变教育理念与教学方法，遵循“理论研究、业务能力、综合素养”的“三位一体”人才培养模式，初步构建了“模块化”课程体系，优化了人才培养方案。

1. 专业设置情况

国际经济与贸易专业是山东师范大学的 A 类学科，山东省名校工程重点建设专业，有完整的培养体系。2003 年学校在山东省首设世界经济专业硕士点并同时设立区域经济学硕士点。2010 年学校申报的理论经济学一级学科硕士点获得通过。2002 年山东师范大学 WTO 研究中心成立，该中心直接受中国世界贸易组织研究会的领导，是山东省成立的第一家专门研究 WTO 及相关问题的研究机构，在全省产生了较大的影响。中心名誉主任为原外经贸部副部长龙永图，首席顾问为世界贸易组织研究会会长、博士生导师薛永久教授。2011 年山东师范大学经济学院的世界经济学科被批准为山东省“十二五”省级重点学科。这些高强的经济学科力量，为学校国际经济与贸易专业向更高层次发展奠定了基础。

国际经济与贸易专业专任教师 15 人全部为博士(2 人在读)，其中教授 1 人、副教授 5 人，讲师 13 人，师资队伍年龄结构、职称结构、学历结构合理并形成梯队。

经过十多年的努力，我们在教育教学改革、实验实训基地建设、师资队伍建设等方面都取得了一定的成效，就业率常年在全校名列前茅。

2. 在校生规模

国际经济与贸易专业从 2003 年开始招生，目前平均每年招生 1 个班，约 50 人，三个年级在校生人数已达 190 人。

3. 课程设置情况

课程建设主要包括专业基础课程建设和专业核心课程以及选修与实践课程的建设，还包括精品课程、双语教学示范课程、专业教材、实验指导书与研究报告等内容。通过将选修课程划分为“理论模块”(11 门课程)、“实践模块”(10 门课程)、“素质模块”(10 门课程)三大模块体系，增加了学生选择的空间，优



化了专业的课程设置。同时为了增加课程的跨学科辐射作用，在全校首批通识教育精品课程立项申报工作中，该专业有 6 门正在建设的通识课程获得立项，融合了哲学、法学、历史学等多门学科，同时依托学校网站，建立了核心课程的教学资源库。

国际经济与贸易专业是教育部要求率先实行双语教学的六个专业之一，也是我校率先实行双语教学的专业。合适的原版教材、高素质的教师 and 高度配合的学生，使得国际经济与贸易专业的双语教学达到较高的水平，受到全校师生的一致好评。

我院多位教师有海外学术背景或是出国访学经历，外语都达到了较高的层次，再加上本身所具有的国际经贸的专业知识，为双语教学的开展提供了必要条件。开展双语教学的教师基本都具有博士学位，基础知识的沉淀更是促进了双语教学的发展。我校的国际经济与贸易专业属于热门专业，学生入校时的分数高，英语基础相对比较扎实，因此双语教学得到学生的支持和认同，效果显著。

4. 创新创业教育

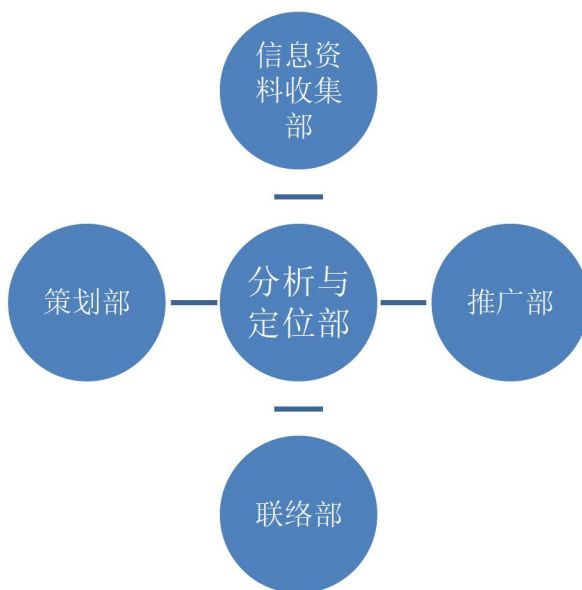
（1）创新创业精英人才培养

为进一步深化创新创业教育，推动学校创新创业教育和创新项目实际转化再上新台阶，经济学院成立“创新创业发展策略研究所”（后简称创研所），实施创新创业精英人才培养计划。旨在打造战略创业，机会型与创新型创业，创业联盟，创新集群，创业者与创业团队，创业环境等。培育创新创业精英，促进经济持续发展。

（2）创新创业实训中心打造计划

为响应山东师范大学经济学院“创新创业精英人才培养计划”、学校“创新创业发展计划”和教育部“推动研究性教学改革”，最大限度地学科资源以及科研成果及时向教学资源转化。本专业正在打造创新创业实训中心。着力构建面向学生的“专业-学科-科研”一体化的大实验平台。为全校创新创业团队提供专业的咨询、指导。对项目进行专业的信息采集、多方位分析、合理定位、商业策划包装、推广模式打造、整体性管理模块等多方位的服务。

创新创业实训中心由五个部门构成分为：信息资料收集部、策划部、推广部、联络部、分析与定位部。



联络部：接待和接收项目。负责项目的统计和与项目人的联络，辅助其它部门的联络和协调工作。

信息资料收集部：收集资料、信息。负责辅助其他部门需求的各种资料与信息工作。

策划部：项目商业策划。负责对项目整体策划工作。

推广部：推广宣传。负责对项目策划案进行推广宣传工作。

分析与定位部：对资料、信息进行专业的分析，做出合理定位。

三、培养条件

1. 教学经费投入（见表 1-1）：

表 1-1 国际经济与贸易专业建设项目资金预算表 单位：万元

项目	学校投入	学院自筹	合计
人才培养模式与课程体系改革	30	2	32
师资队伍建设	32	2	34
产学研合作体制机制建设	12	1	13
实验实训条件建设	16	8	24
社会服务能力建设	4	1	5
其他	6	1	7
合计	100	15	115

2. 教学设备：

学院已经建有金融学和国际贸易专业实验室，通过仿真银行、保险、证券及结算等实习软件和实习平台的使用，在互联网上建立几近真实的金融机构与金融市场模拟环境，让学生在亲身实践，充分体验金融交易与证券投资以及国际贸易的风险和乐趣。教学软件集计算机技术和多媒体技术于一体，多感官刺激，



可以大大增加学习兴趣。

表 1-2 经济学院国际经济与贸易专业新建实验室软件购置规划

序号	软件名称	功能简介
1	simtrade 外贸实习 平台	独立进行业务规划；利用网络发布广告、搜索信息；同业务伙伴建立合作关系；进出口成本核算；询盘、报盘、还盘、成交；外销合同的签订；信用证的开证；信用证的审证和改证；国内买卖合同的签订；租船订舱；进出口货物保险及索赔；进出口报检事宜；缮制报关单据；办理进出口报关；缮制议付单据；银行处理议付结汇；办理出口核销退税； 各种成交方式和付款方式的具体实施 系统除管理员、指导老师外，分五个主角，分别为出口商、进口商、工厂、出口地银行和进口地银行。 管理员：管理所有参与实习的班级资料、指导老师资料和实习通知内容。 指导老师：建立实习计划，为参加实习的学生分配角色，在网站发布新闻，调整商品的生产成本和销售价格、调整汇率、业务费用、保险费率和运输费率。设定实习评分标准、实时监控学生的操作，并且对于模拟贸易中发生的纠纷进行仲裁，最终利用评分系统对学生的实习成果给予评定。 出口商：出口商作为独立的经营单位，自主制定销售策略并且负责实施；同工厂、进口商建立业务联系；就一个或者多个项目进行商务谈判；灵活应用各种成交手段完成业务获得利润；还要随时掌握公司的业务、库存和资金状况，以便对出现的问题做出正确判断和合理解决。 进口商：进口商必须紧跟本国消费市场和国际贸易市场的变化，合理调配有限的资金，不断变化思路，凭借敏锐的感觉，选择最有利润的项目，加快公司的资金周转率。同时还要从选择可靠的业务伙伴开始，逐步完成具体的事务。这可是一项充满挑战和乐趣的工作。 工厂：工厂通过生产商品并且出售获得利润，所以对他们来说，生产出市场需求的产品是最重要的。冒然生产产品会面对巨大的风险，而准确预测市场变化又有很大的困难，以销定产是一个很好的方式，又需要有广泛和稳定的客户资源。 出口地银行、进口地银行：出口地银行和进口地银行一起向各经营者提供金融服务：贷款还贷、信用证结算、国际汇款、国际托收。
2	SimIS 国际 结算理 实一体化 教学平台	系统结合我国外贸企业和银行国际业务部门相关岗位工作从业能力需求，通过对于大量外贸企业及中国银行、建设银行、农业银行、中信银行、工商银行、招商银行、浙江稠州银行、江苏银行等一线结算业务专家工作实例的分析和梳理，设计归纳出了一系列适合教学实践的互动案例，最大程度贴近当今工作实务，还原结算工作全过程，内容包含汇款、托收、信用证等不同结算方式下的具体操作；进出口押汇、福费廷、保理、保函等具体的融资方式；以及专门针对国际结算相关的单据以及单据审核训练等。这些互动案例以真实的工作任务为目标，以具体互动的结算业务为载体，让学生在真实的工作案例中，分别从外贸企业和银行的不同角度分析、判断和操作，以获得国际结算相关的实务经验，从而进一步加深学生对理论的认识和理解，培养学生的专业兴趣，拓展就业能力，树立事业发展的信心。
3	金融投资	1.系统可同时进行国内证券、商品期货、金融期货、外汇实盘、外汇虚盘模拟交



实战软件	易。同时，为了方便教学管理，学生的模拟资金账号只有一个，可分配人民币、美元。学生可以用账号里的初始资金进行国内证券与期货国际期货及外汇的买卖交易 2.采用真实、准确的实时证券、期货、外汇行情，可以实时接收国内证券、国内期货、外汇交易所实时行情 3.系统可以非常方便地设置和修改期货及外汇合约、增加交易市场、增加期货及外汇交易品种，使得教师在进行模拟交易实验的时候可以清楚地计算出保证金、浮动盈亏及当前市值、手续费，使学生在进行实验时能清楚地了解系统的内部结算过程，达到更好的实验效果 4.行情接收方式先进可靠，费用低廉。本系统通过随处可得的互联网络传输国内外证券、外汇、期货行情。智盛实时行情接收与转换系统可接收国内证券、期货、外汇市场的实时行情 5.本系统撮合系统可以设置成 24 小时开市，学生的期货合约的开仓、平仓及外汇合约的开仓、平仓可以挂单委托，挂单保留天数可在学生委托时确定，系统不会对挂单的委托进行自动日结清算处理，委托请求在非上课时间也能撮合成交易 6.针对教学要求设计了专门的排行榜，可按系、按班级、按所有开户学生排名，还可以按股票交易、期货交易、外汇交易分别进行排名 7.后台管理系统随时可查询学生的当日成交情况及持仓情况、平仓情况、排名情况，并保存每个账户的所有历史交易记录，可随时查询 8.系统可以准确地计算出学生的证券模拟交易、期货模拟交易、外汇模拟交易盈亏情况，系统自动根据学生的盈亏、成交金额、成交记录、自我评价等计算实训成绩，教师可以此作为学生课程实训考试成绩，充分调动学生的学习热情

3. 教师师资队伍建设

(1)优化了专职教师的引进结构与师资结构

近三年来，学院在专职教师引进和培养方面增加了力度，首先从学历结构上来看，近三年引进的专职教师全部获得博士学位，其中不少教师具备海外留学背景。积极鼓励现任教师攻读在职博士学位，目前所有专任教师都具有或正在攻读博士学位。

其次，从学缘结构上来看，师资来源渠道进一步拓宽，近三年引进的博士人才中，分别毕业于中国人民大学、南开大学、上海财经大学、武汉大学、同济大学、山东大学、中央财经大学等国内 211 名校，1 名教师获得俄罗斯坦波夫国立技术大学的博士学位，6 名教师具有海外留学背景。

再次，从教师年龄结构上来看，青年教师比重超过 90%，教学科研队伍呈年轻化态势。同时支持年轻教师积极参与职称评定，近两年晋升的副教授年龄均位于 35 周岁以下。

表 1-3 国际经济与贸易专业教师职称结构、学历结构、年龄结构分析表



职称结构	职称	教授	副教授	讲师
	人数	3	7	11
	占比	14%	33%	52%
学历结构	学历	博士	在读博士	
	人数	20	1	
	占比	95%	5%	
年龄结构	年龄	35 岁以下	35—40 岁	40—49 岁
	人数	10	7	4
	占比	48%	33%	19%
学缘结构	来源分类	校外	本校	
	人数	19	2	
	占比	90%	10%	

(2)着重培养专业带头人和骨干教师

学院近几年加强对于国际经济与贸易专业带头人和骨干教师的培养,通过国际交流、理论学习等形式,促进教育理念的更新以及科研能力和综合素养的提升。1 名教师参加 2013 年山东师范大学优秀青年骨干教师国际合作培养计划(学科带头人培育),赴美国加州大学圣巴巴拉分校经济系等名校访学三年。学院积极资助专业教师参加各类教学、科研交流与培训。建立教师科研奖励基金,鼓励教师争取高层次课题,奖励高层次科研成果,大大调动了教师们开展教学科研的积极性。

(3)加强了兼职教师队伍建设

学院先后聘请了上海期货交易所金融工程首席专家、日本大阪产业大学经济学部教授等 5 位客座教授与讲座教授,此外学院聘请了 2 位教学效果好、身体健康的退休教师担任本科生、研究生的课程,师资队伍专兼职结合,师资结构得到进一步优化,同时增加了学生学习的机会。

4. 实习基地建设

为了增加学生的实践实习机会,经济学院与优创(济南)数据技术有限公司、齐鲁证券有限公司、阳光保险、鲁证期货、中国银行(历下支行)等单位合作,共建立了 20 多家实习实训基地。

5. 信息化建设

加强实验实训条件方面的建设。大型在线仿真实验教学是利用现代互联网技术,以类似于网络游戏的方式仿真模拟一个动态的国际市场环境,将全国众多高校中的学生纳入到统一的竞争性的实训平台,每位学生都模拟一个独立核算的进出口企业,在线寻找贸易伙伴、建立贸易关系、进行贸易磋商,通过真实的业务操作全面了解国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式。在实施的过程中,



对于实践教学改革与学生培养模式的转变具有重要的意义，主要体现为：第一，大型在线仿真实验教学可以有效地检验课堂中专业知识的教学效果，推动课堂教学与实践操作的融合。第二，有利于提高教师的实践教学能力，及时通过反馈发现课堂教学的不足，提升实践教学质量。第三，将学生的学习模式由被动接受转为主动探求，提高了学习效率与质量，提升学生实务操作能力，也有利于学生初步熟悉就业环境，通过前期的技能准备增强自身的竞争力。第四，有利于以此为契机开展国贸实践教学的改革，摒弃传统的以书面考试为主要内容的考核方式，更加科学合理地对学生的综合能力进行评价。

目前山师经济学院已经就国际贸易从业技能综合实训项目（以下简称 POCIB）展开试点，自 2013 年选拔国际经济与贸易学专业同学参加第二届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛起，共参加了四届大赛，连年取得优异成绩

四、培养机制与特色

高质量的人才培养口碑使国际经济与贸易专业一直是我校的热门专业，从 2003 年开始招生报考人数逐年递增，本专业现累计招生数近 3000 人（含历山学院近 500 人，专升本近 400 人，双学位近 800 人），并且考生分数在全校来说都是排在前列的，竞争非常激烈。为了满足学生需求，学院于 2007 年开设了国际经济与贸易专业二学位，在全校范围内招生，竞争同样非常激烈，第一年招生就爆满，达到一百余人，学校很多其他专业的学生都来修国贸二学位，截止日前，累计招生数达到近 800 人。

该专业历来注重培养学生的综合素质，学生各方面都在同校各专业中表现突出。近年来参与社会实践、科研活动、以及发表成果数量和质量均有所提高，学生屡次获得各种奖项。同时，高水平的专业素养也为国际经济与贸易专业的毕业生提供了广阔的就业前景，该专业毕业生就业率逐年上升，就业质量也不断提高。

1. 产学研合作体制建设

认真贯彻国家的教育方针，坚持“培养具有创新精神和实践能力的高级应用型人才”的目标，围绕人才培养、科学研究和社会服务三大领域，瞄准地方经济社会发展需求，通过校企共建实习实训基地、建立研发实验室、共同制定专业实习计划、在企业建立“教师工作站”等开展多形式的合作，构建产学研合作运行机制，不断提升人才培养质量，实现学校发展与地方经济社会发展的“双赢”。

充分利用学院现有学科专业优势与优质的教育资源同时，实行产学研协同育人机制，培养个性化教育模式下的学生自主创新能力。重视针对学生个人的因材施教，进行个性化培养。在完善与优化学生个人基础专业知识结构前提下，培养拔尖创新型人才，紧密结合各学科专业知识特点，构建合理的专业知识与技能框架。此外学院为进行学生个性化培养搭建的新型平台与合作办学制度，实现学生



个人的专业知识素养与个人能力结合协调发展。

初步建成校企合作创新平台。根据国际经济与贸易专业特点,结合当前形势,经济学院成立了“校企合作管理委员会”,出台了《山东师范大学经济学院校企合作暂行管理办法》,设立校企合作专项资金,鼓励专业教师走向企业,企业优秀人才走进课堂。筹建外贸人才定制平台,开启根据企业用人“订单”进行教育与培训的新模式,由企业提供实习基地,企业参与学校的教学计划制定,并指派专业人员参与学校的专业教学。采取“多对多”培训模式,由多家企业共同培养一定数量的优秀学生。学生通过选拔参与该项目,在校内接受专业培训。每学期末,企业按照招聘模式对学生进行测试,同时进行学生和企业的互选,随后学生会根据企业的反馈,不断完善自己,并于每个假期到合作企业进行实习,将知识真正应用于实践。

2. 合作办学

建立“校企互动”联合办学制度,通过体制机制创新和政策项目引导,加强科研、教学与企业的深度合作,积极推动协同创新,促进资源共享。2014 年山东师范大学与上海期货与衍生品研究院签订战略合作协议,依托“期货与衍生品研究基地”,在经济学院设立期货与金融衍生品本科专业方向,2014 年与 2015 年分别招生 50 人,同时在全校公开选拔优秀同学进入期货与金融方向学习(2014 年和 2015 年分别为 20 人与 12 人)。聘请上海期货交易所金融工程首席专家担任学院的客座教授,也选派专业教师到上海期货交易所学习交流。

3. 教学管理

(1) 强化实践教学

国际经济与贸易专业属于外向型专业,国际经济贸易专业培养目标定位为“培养应用型、复合型、拓展型国际经济与贸易人才”,要达到这样的培养目标,实践教学具有不可替代的作用。围绕实践教学,本专业实现了多元化拓展:第一,邀请了国内外知名企业家、银行家等定期到课堂作报告,丰富课堂内容;第二,与企业积极联系,建立专业实践基地,定期安排学生实习;第三,与本专业从事相关专业的毕业生建立联系,关注其长期发展,并反馈教学实践。

总之,本专业的人才培养模式更注重校企结合,以便学生们可以学到企业真正所需的技能。学校与外贸企业共同培养学生,让企业共同参与学校课程设计,帮助学校改进课程内容。

(2) 坚持多学科合作及中外合作办学

国际经济与贸易专业作为开放型综合型专业,一直注重多学科建设与发展,与地理、数学、历史、工商管理等学科的密切合作协同发展。2002 年山东师范大学 WTO 研究中心成立,该研究中心涉及世界经济学、国际关系、环境学、法



学的部分学科，涉及的学院有经济学院、政治与国际关系学院、人资环学院等。下一步经济学院将与上述学院进行通力合作，争取在国际经济关系、经济学等相关领域的研究有所突破。

此外，国贸专业还加强中外合作办学，积极加强与世界优势资源联合发展。早在 2003 年，我校国际经济与贸易专业就与韩国又石大学合作，培养学生，一部分学生在本校学习一段时间后再到韩国深造，获得双学位。截止日前，本专业已经有数十名学生到美国、加拿大、英国等国家学习深造，提高了自身的综合素质，成长为精通国际经济与贸易和外语的复合型人才。

表 1-5 学生可以参加的国际交流项目

项目类别		面向国家 (地区)/学校	项目时间	所需费用	备注
暑假短期 学分项目		英国阿伯丁大学	约 20 天	约 3-4 万	学院自主开发
		美国高校	约 3 周		
短期学分 项目		台湾高校（中国文化大学、彰化师范大学）	一般为一学期	约 2-3 万	学校相关业务处室（国际交流与合作处、研究生院、教务处、学生处、招生就业处等）开发
		美国康州中央州立大学	一学期	3.5 万 (包含住宿费、餐费、学费)	国际处开发 可以修学分
长期学位项目	本科层次	英国阿伯丁大学 2+2 双学士学位项目	2+2	享受学费八折的奖学金待遇	要求雅思 6 分，专业课平均分 75 分以上
	研究生层次	英国阿伯丁大学 1+1+1 双硕士学位项目	1+1+1	享受学费八折的奖学金待遇	要求雅思 6.5 分，专业课平均分 80 分以上
	本硕 连读项目	美国德克萨斯大学圣安东尼奥分校 3.5+1.5 本硕连读项目	1.5 年	约 20 万元/年	托福 79 分或雅思 6.5 分
		英国阿伯丁大学本硕连读项目	1 年	约 20 万元 (含学费及生活费) 享受学费八折的奖学金待遇	2+2 双学士学位项目和 1+1+1 双硕士学位项目的结合，学生在对方学习两年，拿到学士学位后，免试，无英语要求，直接被录取为该校硕士研究生



专业八：法学

一、培养目标与规格

培养目标：本专业坚持立德树人、德法兼修的育人导向，培养专业基础扎实、知识结构合理、职业能力突出、理想信念坚定、富有职业伦理意识和创新精神的应用基础型法治人才。本专业毕业生，可以继续进行研究生阶段的学术深造，也能够胜任国家和地方立法、司法、行政执法、法律服务和法学教育等法律职业。

培养规格要求：

本专业根据办学需要，本着“大类招生、二次选拔、分段培养”的精神，在本科生学业修读的适当阶段根据自愿、择优原则选拔部分学生组成智慧财产法班、卓越班等，按照本方案和相关规定进行特色培养。

法学专业毕业生应达到以下知识、能力和素质要求：

（一）知识要求

1.经过通识必修课程和模块化的通识选修课程的学习和实践，具有基本的人文社会科学和自然科学的基础知识。**【基础知识】**

2.通过专业课程学习、专业实习和社会实践，牢固掌握本专业的基本知识和基本理论，进行有效的知识整合，形成融会贯通的专业知识体系。其中，智慧财产法班的学生在掌握一般法学专业知识的基础上，还应当完成限定选修的课程，掌握专利、商标、著作权等特殊知识，具备专业方向优势。**【专业知识】**

（二）能力要求

3.具有自主规划个人专业发展，自我管理、自我反思，具有专业思维习惯，具有独立自主地获取和更新本专业相关知识的学习能力。**【学习能力】**

4.通过完成规定的实践教学环节、专业实习、社会实践等方式的学习训练，具备将所学的专业理论与知识融会贯通，有意识地将理论与实践有机结合，并将专业知识灵活地综合应用于专业实务之中的基本技能。其中，修业年限内应按规定完成专业实践或社会实践，不计学分，不计学时，经学院考核合格方能毕业。

【实践能力】

5.通过课程学习、科研训练、创新创业实践等活动，具备利用创造性思维方法开展科学研究工作和创新创业实践的能力。**【创新能力】**

6.通过计算机、外语课程的学习和实践，具备较高的计算机操作能力和外语能力。**【办公能力】**

（三）素质要求

7.通过通识课程、专业课程、实践环节的学习训练，掌握中国特色社会主义



理论体系，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。【政治素养】

8.通过通识课程、专业课程的学习，具备良好的人文素养和科学素养。【人文科学素养】

9.在专业课程学习和实践中，掌握法学类专业的思维方法和研究方法，能够运用法学思维正确地看待法律现象、妥善地解决法律问题。【专业素养】

10.在课程学习和实践中，养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的法律职业认同感，具有服务于建设社会主义法治国家的责任感和使命感。【职业素养】

11.通过通识课程学习和大学生生活锻炼，具备健康的心理和体魄，具有团队协作、沟通合作的意识。其中，修业年限内应按规定完成“劳动教育”实践环节，不计学时、学分，在毕业前经学院考核合格方能毕业。学生在校期间应加强体育锻炼、增强体质，不计学时、学分，由体育学院组织体质测试，通过方能毕业。【身心素养】

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东师范大学法学专业创办于 1994 年，是全国师范类院校和山东省高校中较早举办法学本科教育的高校之一。法学院拥有硕士学位一级学科授权点和法律硕士学位授权点，在校本科生、研究生 970 余人。本专业拥有包括山东省十大中青年法学家、省政府法律顾问、十佳教师、杰出青年等在内的优质师资队伍，师资大多来源于中国、美国、澳大利亚、荷兰等著名高校，有博士学位的教师占 87% 以上，拥有山东省人大常委会地方立法研究服务基地、山东省知识产权研究与培训中心、山东省政法干部培训基地、法律教学实验实训中心等优越的法学研究与实践教学条件。经过二十余年的不懈努力，我校已成为山东省和华东地区法律人才培养的重要基地。

（二）在校生规模

2020-2021 学年，我校在校法学专业本科生总计 830 人。其中，男生 194 人，女生 636 人。

各年级中，2018 级 244 人，2019 级 203 人，2020 级 159 人，2021 级本科生 224。

（三）课程体系

法学专业培养方案设置了“学科专业核心课程”、“专业自主发展课程”、“专业实践教学”三个专业课程平台。

学科专业核心课程，全体法学专业本科生必修。共开设 22 门，即《习近平



法治思想概论》《宪法学》《中国法律史》《民法总论》《刑法总论》《法理学》《民事诉讼法》《刑事诉讼法》《行政法与行政诉讼法》《国际公法》《法律伦理学》《外国法制史》《刑法分论》《物权法》《知识产权法（总论+专利法）》《商法总论》《合同法》《经济法》《国际私法》《国际经济法》《环境法》《劳动与社会保障法》，共计 1152 学时，计 64 学分。

专业自主发展课程，由本科生根据个性化的学业发展规划自主选修。共开设 37 门，分为五大模块（理论法学与法学思维课程模块、宪法行政法与刑法课程模块、民商经济环境法课程模块、智慧财产法课程模块、法律职业技能课程模块），累计学时 1476 学时，累计 82 学分，要求选修不少于 29 学分。其中，法律职业技能课程模块专设了《模拟法庭》《民事诉讼实训》《刑事诉讼实训》等 9 门实验实训课程，加大应用型法律人才培养力度。

专业实践教学环节，全体法学专业本科生必修。共开设 7 个实践教学项目，包括《专业实习》《毕业论文》《军事教育》《劳动教育》《体质测试》《专业社会实践》《创新创业活动》，计 17 学分。

（四）创新创业教育

法学专业人才培养中重视大学生创新创业教育，注重挖掘专业特色，开拓思路，创新载体，形成体制机制，创新创业教育氛围日益浓厚，取得了一系列显著成绩。

1. 学院重视，建章立制，奖惩分明

学院牢固树立人才培养的中心地位，成立了以院长、书记为组长的创新创业工作小组，始终将创新创业教育作为新时期人才培养的关键环节。2015 年设立“法律职业技能创新创业实训平台”，成立 5 人创新创业训练导师团，陆续制定《法学院优秀学年论文评选实施办法》（2011.11）、《法学院创新创业工作促进办法》（2016.4）、《法学院大学生创新创业教育奖励办法》、《法学院大学生创新创业教育实施办法》等，建立覆盖教师、大学生、创新创业管理者全体的奖惩机制，调动各方面积极性，为创新创业教育工作开展提供有力的制度保障。

2. 全员参与，协同推进，形成模式

学院本着“大众创业、万众创新”的理念，形成了一套教师、大学生、创新创业管理者全员参与的工作机制。推动专业教师与辅导员队伍协同、校内与校外互动，形成“人人讲创新创业教育、人人参与创新创业教育、人人推动创新创业教育”的格局，建立了“法学院创新创业教育导师库”和《法学院学生创新创业活动记录手册》，探索形成了“大一创新意识培养，大二创新参与锻炼，大三创新创业实践、大四毕业就业完善”的新模式。

3. 载体建设，实践推动，成绩明显



学院建设有“法律人才创新实验室”，采购创新创业书籍 2000 余册，常年向师生开放；举办“师大明法讲坛”，邀请创投公司高管、知名律师和校友定期来院讲座，点燃学生的创新创业激情。通过一系列体制机制建设，已取得明显的成绩：

（1）大学生创新创业项目立项成果丰硕。2020-2021 学年，法学本科生共获得国家级创新创业训练计划项目立项 2 项，省级项目 13 项，校级项目 3 项，参与学生 220 人，占参与年级总数的 60%，有效提升了创新创业项目的覆盖率。

（2）大学生创新创业实践能力不断提升，在创新创业竞赛中获奖逐年增多。2020-2021 学年获得山东省挑战杯“红色专项”红色专项一等奖 1 项，获得最具感染力奖，山东省挑战杯二等奖一项，在“创青春”创新创业大赛中获得校级金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 4 项；在“互联网+”创新创业大赛中获得省级二等奖 1 项，校级二等奖 2 项，三等奖 2 项（立项资金 12000 元）。

（3）其他方面：学生省级以上刊物发表文章 20 余篇；大学生推免研究生全部成功，推免成功率 100%，大部分保送到 211、985 高校，其中有华东政法大学、中南财经政法大学、山东大学、苏州大学、辽宁大学等；2021 届毕业生考研率为 22.95%；有 20 余人考取中国政法大学、华东政法大学、西北政法大学、中南财经政法大学、西南政法大学等法学专业学科排名前茅的高校深造，一次性就业率较往年明显提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在教学经费投入方面，近年来法学专业教育经费投入呈稳定增长趋势：2014-2015 学年投入 118.6 万元，生均 1642 元；2015-2016 学年投入 244.5 万元，生均 2135 元；2016-2017 学年投入 210.6 万元，生均经费 1855 元；2017-2018 学年投入 306.8 万元，生均经费 2962 元；2018-2019 学年投入 306.8 万元，生均经费 2742 元；2019-2020 学年投入 333.4 万元，生均经费 3745 元；2020-2021 学年投入 357.6 万元，生均经费 3653 元。

（二）教学设备

我校设置有校级“法律教学实验实训中心”，建设有模拟法庭、诉讼实务实验室、法律人才创新实验室、法律大数据中心、法学智慧教室、物证技术实验室、法律援助中心（山东省法律援助中心山东师范大学工作站）等系列法律实验室，实验场所 500 余平米，实验实训教学设施设备累计投入 600 余万元。



表 1：“法律教学实验实训中心”部分仪器设备

编号	设备名称	价值（元）	数量	购置年份	主要用途
1	法学院数字化模拟法庭	1200000	1	2018	模拟法庭教学
2	法学院虚拟仿真教学平台	350000	1	2018	虚拟仿真教学
3	法学智慧教室	1000000	1	2018	混合式课程教学
4	法律大数据中心	900000	1	2018	创新创业教育
5	模拟法庭专用家具	113 608.45	1 套	2012	模拟法庭教学
6	模拟法庭多媒体设备	16 250	1 套	2012	模拟法庭教学
7	模拟法庭旁听区家具	34 730	1 套	2012	模拟法庭教学
8	全自动智能录播系统（翰博尔）	200 000	1 套	2014	模拟法庭教学
9	翻转式电脑桌吉顺牌（XD-110831）	1 350	45 套	2013	诉讼实务实训
10	活体指纹采集仪（ZQS-680）	6 900	1	2013	物证技术实验
11	指印熏显柜（FYFC-II）	3 700	1	2013	物证技术实验
12	指纹比对投影仪（XG-II）	22 000	1	2013	物证技术实验
13	电子显微镜（XST-I 型）	6 000	1	2013	物证技术实验
14	指纹提取箱（ZQZW-IV）	2 850	1	2013	物证技术实验
15	多功能物证检验仪（鸚眼）	68 500	1	2013	物证技术实验
16	文/痕检物证检验仪（HG-580）	48 500	1	2013	物证技术实验
17	心理生理测试仪(测谎仪, 清华同方 SPS4000)	40 200	1	2013	测谎实验
18	摄像机（索尼 PMW-EX280）	36 270	1	2013	各类实验教学
19	数码摄像机（索尼 HDR-CX580E）	4 550	1	2013	各类实验教学
20	照相机（尼康 D600 套机, 24-85mm）	21 080	1	2013	各类实验教学
21	台式电脑（联想新圆梦 F558）	3 300	54	2014	诉讼实务实训
22	法律实务综合模拟平台（法源）	70 000	1	2014	诉讼实务实训
23	司法考试软件（法源）	10 000	1	2014	司法考试实训



（三）教师队伍建设

法学院有一支以博士师资为主、专兼职结合、梯队合理的教师队伍。

截止到 2021 年 9 月，有专任教师 57 人，其中，专业教师 47 人，教授、副教授 18 人，拥有博士学位的师资占专业教师总数的 90%以上；辅导员老师 5 人，均具有硕士学位。中青年骨干教师有海外访学经历的师资 10 人次。双师型、兼职型教师队伍建设逐步规范化、常态化，兼职教师 50 余人。师资队伍学缘结构合理，专业师资大多博士毕业于中国人民大学、清华大学、中国政法大学、华东政法大学、西南政法大学、山东大学、武汉大学、悉尼大学等国内外名校的法学院系。

教师注重教书育人，先后有数十人次获得山东省青年教师教学竞赛优秀奖，山东师范大学十佳教师、教学能手、师德标兵、杰出青年等荣誉。注重教学团队建设，先后有诉讼法学本科教学团队、法律史学本科教学团队等教学团队获得学校立项建设。

教师队伍中涌现出一批知名法学专家，教师队伍中获评山东省十大中青年法学家 1 人、山东省法学领军人才 1 人、东岳学者（拔尖人才）1 人，多人被聘为山东省人民政府法律顾问、济南市人民政府法律顾问、山东省人民检察院监督员等，产生了广泛而良好的社会反响。

（四）实习基地

在实习实践基地建设方面，法学专业长期重视在法院、检察院、律师事务所、政府法制办等单位建设法律教学科研实践基地，目前共有有效运作的实践基地 20 个（参见下表）。这些教学实践基地的建设，为培养大学生的法律职业技能提供了有力的保障。

表 2：法学专业实践教学基地一览表

序号	基地名称	建立时间	面向校内专业
1	山东千惠知识产权代理有限公司实习基地	2009	法学
2	北京市中伦文德（济南）律师事务所实践教学基地	2011	法学
3	济南市长清区人民法院实习基地	2012	法学
4	山东省高青县人民检察院实习基地	2012	法学
5	山东省鲁南地质工程勘察院实习基地	2013	法学
6	山东舜天律师事务所实习基地	2019	法学
7	山东省巨野县人民法院实习基地	2013	法学
8	山东省嘉祥县人民检察院实习基地	2013	法学
9	山东泉兴律师事务所实习基地	2014	法学



10	北京德恒（济南）律师事务所实习基地	2015	法学
11	济南市长清区人民检察院实习基地	2015	法学
12	北京市京师(济南)律师事务所法律教学实践基地	2017	法学
13	北京市京师(青岛)律师事务所法律教学实践基地	2017	法学
14	山东金仑律师事务所法律教学实践基地	2017	法学
15	济南市公安局长清分局法律教学实践基地	2018	法学
16	山东京鲁律师事务所法律教学实践基地	2019	法学
17	济南市人民检察院法律教学实践基地	2019	法学
18	山东知圣律师事务所法律教学实践基地	2018	法学
19	山东省高级人民法院教学实践基地	2020	法学
20	山东舜翔律师事务所法律教学实践基地	2021	法学

（五）现代教学技术应用

教师重视现代教学技术的应用，普遍采用多媒体教学等现代教学手段。适应现代教育技术的发展要求，广泛探索法律诊所、模拟法庭、MOOC 等现代网络教学方法。现有省级一流本科课程 2 门，省级继续教育课程思政示范课程 1 门，省级、校级精品课程 12 门，2 门混合式教改课程、4 门全英文授课课程和 5 门混合式“金课”。

表 3：法学专业课程建设情况一览表

编号	课程平台	课程名称	课程负责人	建设年份
1	省级	环境与资源保护法	张锋	2006
2	省级一流本科课程	民事诉讼法	王德新	2021
3	省级一流本科课程	婚姻家庭与继承法	曾彩琳	2021
4	省级继续教育课程思政示范课程	行政法与行政诉讼法	王丽晖	2021
5	校级	合同法学	王宏	2008
6	诉讼法原理与实务校级联合精品课程	民事诉讼与仲裁法学	王德新	2012
7		刑事诉讼法学	张锋	2012
8		证据法学	王德新	2012
9		法律文书与律师实务	邢晓苏	2012
10		民事法律诊所	王宏	2012



11	商法学校级联合精品课程	商法总论	曲冬梅	2012
12		公司法	王瑞	2012
13		证券法学	曲冬梅	2012
14		票据法学	吕芳	2012
15		保险法学	张永艾	2012
16	混合式课改课程	民事诉讼法	王德新	2015
17	混合式课改课程	婚姻家庭法学	曾彩琳	2016
18	全英文授课课程	知识产权法	姚维红	2017
19	全英文授课课程	合同法	薛启明	2018
20	全英文授课课程	国际公法学	徐程锦	2018
21	全英文授课课程	比较法学	朱文雁	2018
22	混合式金课	民事诉讼法	王德新	2019
23	混合式金课	法理学	吕芳	2019
24	混合式金课	证券法学	曲冬梅	2020
25	混合式金课	行政法与行政诉讼法	王丽晖	2020
26	混合式金课	刑法总论	刘娜	2020

四、培养机制与特色

法学院在办学中逐渐凝聚形成自己的特色，实行“大类招生、二次选拔、分段培养”，即面向高中文理科学生实行按法学专业大类招生，入学学习一年后、在自愿报名的基础上，在本科生学业修读的适当阶段根据自愿、择优原则选拔部分学生组成智慧财产法班、卓越班等，按照培养方案和相关规定进行特色培养。

法学专业为校级特色专业，形成了以下特色优势地位：

一是注重培养应用型法律人才。法学院 2011 年设立了“法律教学实验实训中心”；2012 年获批为校级“卓越应用型法律人才培养模式”创新实验区，校级“人文社科研究基地”（法学原理与应用研究基地）；2016 年启用新的法学教学科研楼；2019-2020 年，“诉讼法学教学创新团队”和“法律史与法律文化教学团队”等教学团队先后获得学校立项建设；2021 年，《民事诉讼法》和《婚姻家庭与继承法》被评为省级一流本科课程，着力培养高素质的应用型法律人才。

二是着重服务于地方立法司法工作需要。循着服务地方的办学理念，2015 年经山东省人大常委会批准成为首批设置“地方立法服务基地”的山东高校，至 2021 年 9 月份，已经承担省人大常委会委托立法项目近 30 项，为民法典的起草、



山东省反家庭暴力法实施办法等立法提供了智库支持的作用。

三是着重服务于知识经济发展需要。2007 年山东省科技厅依托我校设置了“知识产权研究与培训中心”，同年我校设置知识产权学院（现挂靠法学院），招收法学智慧财产法方向（原名知识产权方向）学生，至今已培养了约十届本科毕业生，有力地促进了我省知识产权法制事业的发展。

四是重视海外联合办学。2015 年，法学院和美国圣玛丽大学法学院签约合作办学：一是双方联合培养法学专业的“3+1”计划，我校法学本科生 4 年内获得山师本科学士学位和美国 LLM（法律硕士）学位；二是双方联合培养法学专业研究生计划，我校法学研究生（含法律专业学位研究生）3 年内获得山师硕士学位和美国 LLM 法律硕士学位的双硕士学位；三是双方联合培养法学专业的“3+1”计划，我校非法学本科生 4 年内获得山师本科学士学位和美国法律科学硕士学位。

五、培养质量

2020-2021 学年，由于疫情的持续影响，就业竞争更加激烈，学院就业工作的中心偏重于促进稳定就业。我校法学院坚持以科学发展观为指导，秉承“以人为本”工作理念，认真贯彻落实各项就业政策，并将学校文件精神与本院的学生工作实际相结合，在规定下灵活变通，进而制定良好的就业指导方案。学院专门成立了以党委副书记、副院长为组长的大学生就业教育指导小组，进一步加强毕业生就业教育与指导，成立了一支由学生党员和主要学生干部组成的学生工作助理队伍，同时邀请相应老师指导，多层次的团队推荐毕业生就业工作有序推进，为毕业生就业顺利保驾护航。

（一）毕业生就业情况概述

2021 年共有法学专业本科毕业生 292 名，截止 9 月 1 日就业总人数 248 人，就业率 84.93%。

其中，考取研究生 67 人（含出国学习 4 人），考研率 22.95%；签订就业协议 13 人（含山东省选调生 3 人）；签订劳动合同 0 人；其他就业形式 3 人，自由职业 165 人。

省级非师范类优秀毕业生 15 人，考取研究生 9 人，落实就业岗位 6 人，就业率 100%。

校级优秀毕业生 29 人，考取研究生 15 人，落实就业岗位 14 人，就业率 100%。

特困毕业生 23 人，考取研究生 6 人，落实就业岗位 16 人，就业率 95.65%。

少数民族毕业生 7 人，考取研究生 2 人，落实就业岗位 5 人，就业率 100%。

在本科生就业方向上，绝大部分学生选择与专业对口的就业方向。大部分学生选择进入律师或者从事相应法务工作，一部分学生进入检察院、法院系统公务员。除了以上主要就业方向，社会其他领域对具有“复合型知识结构”的法律人



才也是需要的。我院毕业生在工作过程中，工作积极性强，用人单位满意度高，体现出较高的专业素质与较强的综合能力。通过对毕业生与用人单位具体情况的深入了解，法学专业目前在就业市场的竞争优势较大，立足社会发展途径广，专业对口的职业较多。

（二）开展多层次活动，助力高质量就业

学院高度重视毕业生就业工作，为了更好地落实大学生就业工作，学院学生工作领导小组定期召开就业促进讨论会议，全面部署，精准施策，从学院老师到优秀学生，开展多层次活动。

年级辅导员老师针对 2021 届本科毕业生多次开展毕业生会议，进一步了解毕业班同学的就业状况和广大同学的思想情绪，引导学生转变就业观念，明确就业方向。同学们同老师交流了毕业后的打算及未来的职业方向，并就毕业的相关事宜向老师进行请教。对于同学在就业过程中遇到的困难，能帮同学解决的，及时予以解决，暂时不能解决的，则积极寻求学院和学校相关部门的帮助与协调，确保毕业班同学签约手续办理有条不紊地进行。

针对当代大学毕业生面临的就业形势严峻，而相关社会经验不足的现状，为解答应届毕业生在就业方面的困惑，加强学生就业维权意识。学院面向全校师生开展了首场求职法律专题——《令人心动的 offer 还是令人心动的“陷阱”》的讲解，以法律视角解答了有求职需求的毕业生在就业前、就业中和就业后等多方面的问题。同时学院专门聘请了青年法律专家吕芳、王传良、刘娜等教师作为指导老师，开展“师说毕业季”等系列教育活动，通过毕业答疑分享对毕业生进行指导。通过系列报告会和个别法律咨询等形式，为广大同学解疑答惑，帮助学生树立正确的求职观，正视现实。

学院积极开展“党员先锋说”活动，邀请往届优秀毕业生和优秀校友为广大同学分享经验，充分发挥学生干部党员的模范带头作用。优秀学生以自己的亲身经历为素材，分析就业现状，分享就业选择、备考方法等相关经验，引领学生发展。学院还积极联系相关就业单位，开展招聘活动，为便利学院学生了解就业市场，把握实习和就业机会。法学院举办山东强源律师事务所校园招聘宣讲会，由新入职律师对律所部门架构、律师培养模式及工作氛围进行简要介绍，帮助学生初步了解律所工作环境，进一步深化大家对律所的了解，为学子了解相关就业市场提供了良好的平台。

（三）成立“大学生成长辅导室”，做好毕业生心理健康教育

面对严峻的就业形势和激烈的竞争，毕业生就业压力大。为了防患于未然，学院建立了“大学生成长辅导室”，建立了学生信息员信息汇报制度，及时发现同学在就业过程中存在的心理问题，及时发现不良的情绪，做到掌握第一手信息，



及时疏导处理，将不良问题消除在萌芽之中。学院通过心理疏导与就业指导，开展一对一就业服务，帮助毕业生树立正确的择业观念，提高毕业生的就业能力，确保毕业生工作稳定的进行。

（四）打造温情毕业季，强化毕业生爱校荣校教育

2021 年，学院从学生实际出发，积极开展毕业生专题教育活动，打造温情毕业季。辅导员老师针对 2021 届本科毕业生开展毕业生谈心会，进一步了解了 2021 届本科毕业生的现状和现实需求，增进学院师生之间感情的作用，营造毕业生离校之际的良好氛围。以学生在校成长轨迹为基础，聚集同学，为学生制作了毕业相册视频，举办“记忆光轴”毕业活动，引导学院学生回忆自己的成长历程，强化责任担当。学院还准备了精美的毕业照、毕业相册与定制纪念品，在毕业季为学生送上祝福，为学生留下永恒的“师大法学印记”，让学生感受到学院的温暖，强化爱校荣校情节，留下宝贵的校友资源。

（五）下一阶段工作规划

第一，强化服务的理念，服务于学生的成长与就业，服务于学校就业工作的需要，服务于学校、学院整体工作的需要，积极创造有利于大学生就业的良好外部环境，为学生搭建多渠道就业信息平台，为就业提供全方位、一站式服务。

第二，做好大学生就业指导工作，学院将聘请专家教授开展大学生就业教育，分享相关经验，端正大学生的就业心态，明确自我定位，与学生面对面沟通，及时有效地解答处于迷茫学生的各类问题。

第三，大力推进网上就业服务，紧密联系相关就业平台、就业指导中心，结合就业大市场，共同开展网上就业服务，进一步做好网上招聘会和宣讲会，拓展就业渠道，为毕业生创造更多的就业机会。

第四，整合社会人际资源，开拓就业渠道，继续举办成功校友论坛，加强对外交流合作，发挥校友力量，力求为大学生就业开辟新的途径，培养在校大学生的创新能力与团队合作能力。

第五，多角度提供就业信息，继续完善信息员信息汇报制度，及时把握同学的心态与思想动向，以此来配合就业工作的顺利开展。

六、毕业生就业创业

学院始终将毕业生就业创业工作摆在学院工作的突出位置，根据经济社会发展对高层次创新人才的需要，更新就业创业工作理念，构建面向未来人才需求的就业工作体系。本年度就业创业工作思路：强化“以人为本”的工作理念，着眼于在校大学生就业创业能力提升，沿着“构建一个体系，开辟两条途径，做到三个坚持，提升四个能力”的工作思路，完善就业创业条件，充分发挥了“大学生就业创业促进中心”在大学生思想引导、推动毕业生创业方面的辐射与带动作用。



（一）构建“一个体系”，实现理论和实践教育相结合

在法学理论教育和就业创业政策解读的基础上，充分运用多种资源，调动各方面的积极性，有针对性地围绕大学生的思想特点、就业意向，发挥法学学科实践性和应用性强的优势，坚持教育引导、专题讲座、实践能力拓展相结合的教育体系，组织毕业经验交流会，以暑期大学生社会实践活动、典型就业生涯人物访谈、专业实习实践为依托，定期组织青年大学生深入专业工作一线，开展创业实践活动，取得了良好的成效。

（二）开辟“两条途径”，积极搭建就业创业实践载体

实践是知识创新的基础，是能力提升的条件。提升学生的实践能力，有助于引导学生在实践中培养创新创业意识，增强就业创业素质。为了更好地提高大学生创业能力，学院多方面创造条件，运用资源搭建平台，通过校内、校外两条途径积极搭建青年大学生就业创业实践有效载体，增强学生的创业实践能力：第一，通过加强校内创新训练实验室建设，为学生实践创新提供场所支持；第二，积极与校外公检法机关、律所建立合作关系，创建校外大学生实践教育基地。

（三）做到“三个坚持”，构建就业创业立体教育体系

一是坚持就业创业教育常规化、系统化。根据学校课程安排，将《大学生职业规划与就业指导》作为必修课列入本科生教学计划，完成《大学生职业发展与就业指导实用手册》系列教材编纂，形成了相对完善的教育体系。

二是坚持整合有效人力资源。专门选聘一批具有丰富的法律和学科实践经验，有一定理论功底，能够理论联系实际的专业课老师与学院大学生思想政治教育队伍共同构成了青年大学生创业实践立体教育体系，为学生就业创业提供指导和支持，为学生创业能力的提升奠定了坚实的人力资源基础。

三是坚持“请进来，走出去”。学院充分发掘资源，依托学院品牌活动“院长论坛”“明法讲坛”“青年学者讲坛”“湖畔思享汇”“师说毕业季”等系列活动载体，打造第二课堂，开启系列教育讲座，开展创新创业教育，引导学生转变就业创业观念，提升就业创业能力，为大学生上了积极而有意义的创业实践教育课，反响良好。

（四）提升“四个能力”，助力学生就业创业素质提升

根据青年大学生思想特点和就业状况实际，学院通过组织参与创新、创业实践项目训练等形式，加强对学生就业观的指导和教育，不断提高学生创新精神、专业素养和综合素质，邀请法学领域知名法官、检察官、律师等，通过专业讲座、经验交流等形式，加强就业创业经验分享，在实践中着重提升大学生组织管理能力、人际交往能力、应变能力、心理承受能力四项基本能力素质，进一步促进大学生就业创业能力的提升。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）国家法治建设对人才的需求

2014 年党的十八届四中全会通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，其中第六部分提出今后要“加强法治工作队伍建设”。为了建设高素质法治专门队伍，同时加强法律服务队伍建设，高等院校需要创新法治人才培养机制，培养造就熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系的法治人才及后备力量。2015 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善国家统一法律职业资格制度的意见》，提出建立健全国家统一法律职业资格证书考试制度，将现行司法考试制度调整为国家统一法律职业资格证书考试制度。2017 年 9 月 4 日，十二届全国人大常委会第二十九次会议对法律职业人员的范围、取得法律职业资格的条件、禁止从事法律职业的情形等做出规定。根据规定，初任法官、初任检察官，申请律师、公证员执业，在行政机关中初次从事行政处罚决定审核、行政复议、行政裁决、法律顾问的公务员，以及担任法律类仲裁员的，应当通过国家统一法律职业资格证书考试，取得法律职业资格。这意味着，今后想从事上述职业，也要先过“考试关”才行。根据《意见》规定，一些不具备法律专业学习或者一定期限实践的人，将不能取得法律职业资格。法律职业准入标准的提高，意味着更多即将迈入法律职业的人员需要接受法学教育，也为法学教育发展提供了契机。

（二）山东省经济社会发展对法律人才的需求

山东是一个人口大省，山东 2020 年发布的第七次人口普查显示，境内常住人口 10070 万人。2021 年山东高考人数有 79.5 万人，位居全国高考人数第三名。山东也是一个沿海经济大省，2009 年 11 月国务院批复了《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》，黄河三角洲地区的发展上升为国家战略；2011 年 1 月国务院批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》，山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略；2018 年 1 月 3 日，国务院正式批复《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》，同意设立山东新旧动能转换综合试验区，山东新旧动能转换综合试验区是党的十九大后获批的首个区域性国家发展战略综合试验区，也是中国第一个以新旧动能转换为主题的区域发展战略综合试验区；2020 年山东省 GDP 达到 7.3 万亿。

山东省经济社会发展，对法律人才有大量的需求。目前，省内司法机关和律师事务所工作人员总体情况如下：截至 2021 年底，全省共有律师事务所 2290 家，律师超过 3 万人，办理各类法律事务 81.7 万件；截至 2018 年度，全省共有法律援助机构 156 个，其中省级 1 个，市级 17 个，县（市、区）138 个，实有法律援助工作人员 1082 人，全省共建立各类法律援助工作站 3732 个，极大地促进了山东经济社会的发展。2016 年以来，山东省全面推行司法责任制改革，



山东省法官检察官遴选委员会迄今已遴选出员额法官、检察官 14061 名。面对日益增长的司法机关办案数量,司法机关员额制工作人员严重缺乏,司法辅助人员、书记员和司法行政事务工作人员队伍亟待充实年轻力量。

山东省内目前有近 20 所高校举办法学本科专业。根据国内知名的第三方评估机构深圳艾瑞森中国校友会网站公布的 2019 年中国大学法学学科排名榜,在驻鲁高校中,山东大学法学专业为五星级、研究型、中国一流学科;中国海洋大学法学专业为四星级、研究型、中国高水平学科;山东师范大学法学专业仅次于这两所高校,与烟台大学、青岛大学、山东政法学院、山东财经大学、山东科技大学、山东工商学院同属三星级、研究型、区域一流学科。我校法学专业无论从办学历史、教师人均科研产出、学位点建设和人才培养质量看,在省属高校中均位居前列。

(三) 专业发展趋势

党的十八大和十八届三中、四中全会提出,今后将着眼于建设高素质法治专门队伍,推进法治队伍的正规化、专业化、职业化;十九大报告将坚持全面依法治国作为基本方略,强调坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设。这为广大法学专业大学生展示提供了光明的就业前景。

2012 年以后,中央政法委、教育部将培养卓越应用型法律人才作为我国法律人才培养的主要方向。我校也将培养高素质应用型法律人才作为培养目标,与中央有关人才培养的目标方向具有一致性。今后,在全面推进依法治国的大背景下,我校法学专业将更加突出办学特色,重点培养适应山东和沿海地方立法、司法、执法和企业法务等工作岗位需要的专业人才,这方面仍有较大人才需求空间。

目前,法科大学毕业生主要就业去向:一是法官、检察官、行政机关公务员。二是执业律师。律师是一个凭专业技能谋生、终生不会失业的职业,我国律师行业还存在很大缺口。2019 年美国律师人数升至 135.2 万人,每万人拥有律师数达到 30 余名;截止到 2020 年底,我国共有执业律师 52.2 万多人,每万人拥有律师数约 3 人,还有很大的缺口。三是公司法务人员。主要服务于企业的法律事务部、法律咨询部以及知识产权部等。例如,各大国企、银行、外企、一些大型的私企,公司内部都会设有法务部门。四是其他相关领域。除了以上的主要就业方向,社会其他领域对具有“复合型知识结构”的法律人才也是需要的。大量法学毕业生从事会计师、审计师、证券业人员、环境评估、司法鉴定、人力资源管理、市场营销、知识产权代理等复合型专业岗位。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题



主要是：（1）教育理念先进、教学设施等教学条件优越，但在教学资源的丰富程度和教学运行保障环节方面还有待进一步加强，国家级、省级以上高水平的教研成果较少；（2）师资队伍规模有待进一步扩大，全国有影响力的学科专业带头人有待加强培养和引进；（3）创新型、应用型、高素质的法律人才培养初见成效，但学生国家级、省部级竞赛中获奖还比较少，人才培养质量有待于进一步提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步加强教学中心地位的落实和保障机制。坚定树立教学中心地位不动摇的决心，利用制度杠杆和完善奖惩机制，充分调动教师进行教学和教改的积极性。

2. 进一步加大高水平专业师资培养和引进力度。坚持“外引内培”的人才发展思路，建立在职教师激励竞争机制的同时，加大高层次大人才的引进力度，继续引进名高层次人才和专业带头人。第一，制定科学合理的师资引进规划，引进以博士师资为主体的教师队伍，使法学院师资规模在 3-5 年实现量的突破；第二，根据学科专业发展布局需要，加大高层次大人才的引进力度，引进 3-5 名高层次人才和专业带头人；第三，加强在职教师的培养力度，在现有教职工中培养 3-5 名高层次人才和专业带头人。

3. 不断探索创新型、应用型法律人才培养模式。第一，在师生中进一步凝聚培养创新型、应用型法律人才的理念，建立常态化的考评机制和惩戒机制，防止教学环节虚化、弱化；第二，以凸显法学专业创新型、应用型人才培养的特色为出发点，借助于现代网络信息技术手段，借力学校“一流本科专业建设”等工作的开展，积极探索符合专业实际，能够彰显自身活力的特色品牌，不断提升育人效果。

九、人才培养状况年度创新情况

2020-2021 学年，法学院以服务新时代社会主义法治建设为根本立足点，以山东乃至全国的经济社会发展需要为服务面向，按照新文科建设要求，开展专业建设。法学专业教师响应中央和地方政府主管部门号召，不断提升教学技能，积极探索线上、线下教学方法，革新教学内容，取得了一些有益的经验 and 成绩。

1. 坚持立德树人、德法兼修的育人导向，强化师资队伍建设。优化教研组织，打造一流教学团队。截至目前，法学院共有 1 个省级教研团队、3 个校级教研团队获得立项；加强课程思政建设，1 门课程被评为省级继续教育课程思政示范课程。

2. 改革酬金分配和教学奖励机制。每年设立不少于 5 万元的“奖教金”，对教书育人成绩突出的教师进行激励，目前已经连续评选 3 年。



3.提升教师素养和技能水平。学年内承办 4 次校级教学设计培训活动，开展 3 场教学观摩活动，举行 10 余次教学研讨会议，1 名教师在山东省青年教师教学比赛中获得二等级。

4.加大教学改革力度和优质课程建设。学年内新立项省级课程 3 项，校级课程 3 项，加大省级教学成果培育力度。

5.加大创新型人才培养力度，将创新创业情况纳入保送研究生、评先评优指标体系。

6.加大应用型人才培养力度，在改善实验实训教学条件的基础上，利用“科技模拟法庭”、“法律大数据中心”、“法学智慧教室”信息化实验教学条件开展实践教学。



专业九：体育教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有崇高的理想信念和浓厚的教育情怀、具有高度的社会责任感、较好的科学和文化素养，具备现代教育、健康理念，富有创新精神，系统掌握体育学基本理论、基本技能和基本方法，掌握现代教育教学理论与方法以及学校体育课程与教学、课外体育锻炼、训练水平和竞赛管理、组织的基本理论与方法，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，具备一定的体育科学研究能力，能够胜任学校体育工作的应用型人才。

知识目标：具有从事体育教学和管理工作所需的体育学基本理论、现代教育教学理论以及学校体育课程与教学、课外体育锻炼、训练水平和竞赛管理、组织的基本理论。

能力目标：具有从事学校体育教学和管理工作所需的体育学基本技能和基本方法、现代教育教学方法以及学校体育课程与教学、课外体育锻炼、训练水平和竞赛管理、组织的基本方法，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，具备一定的体育教学研究能力。

素质目标：能够落实立德树人根本任务，德、智、体、美、劳全面发展，具有崇高的理想信念和浓厚的教育情怀、高度的社会责任感、较好的科学和文化素养，具备现代教育、健康理念，富有创新精神，成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有好老师”；做学生锤炼品质、学习知识、创新思维、奉献爱国的引路人。

（二）培养规格

本专业毕业生应达到以下要求：

1. 践行师德

（1）[师德规范] 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守教师职业道德规范，具有依法执教的意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有好老师”。

（2）[教育情怀] 具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心、事业心，工作细心、耐心，做学生锤炼品质、学习知识、创



新思维、奉献爱国的引路人。

2. 学会教学

(1) [知识整合] 扎实掌握体育教育学科知识体系、思想和方法,重点理解和掌握体育学科核心素养内涵(运动能力、健康行为、体育品德);了解跨学科知识;对学习科学相关知识能理解并初步运用,能整合形成体育学科教学知识。初步习得基于体育核心素养的学习指导方法和策略。

(2) [教学能力] 理解教师是学生学习和发展的促进者。依据体育学科课程标准,在教育实践中,能够以学习者为中心,创设适合的学习环境,指导学习过程,进行学习评价。

(3) [技术融合] 初步掌握现代信息技术优化学科课堂教学的方法技能,具有运用信息技术支持学习设计和转变学生学习方式的初步经验。

3. 学会育人

(1) [班级指导] 树立德育为先理念。了解中学德育原理与方法,掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。掌握班集体建设、班级教育活动组织、学生发展指导、综合素质评价、与家长及社区沟通合作等班级常规工作要点。能够在班主任工作实践中,参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导,获得积极体验。

(2) [综合育人] 具有全程育人、立体育人意识,理解学科育人价值,了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法。能够在教育实践中将知识学习、能力发展与品德养成相结合,自觉在学科教学中有机进行育人活动,积极参与组织主题教育和社团活动,对学生进行有效的教育和引导。

4. 学会发展

(1) [自主学习] 具有终身学习与专业发展意识。了解专业发展核心内容和发展阶段路径,能够结合就业愿景制订自身学习和专业发展规划。养成自主学习习惯,具有自我管理能力。

(2) [国际视野] 具有全球意识和开放心态,了解国外基础教育改革发展的趋势和前沿动态。积极参与国际教育交流。尝试借鉴国际先进教育理念和经验进行教育教学。

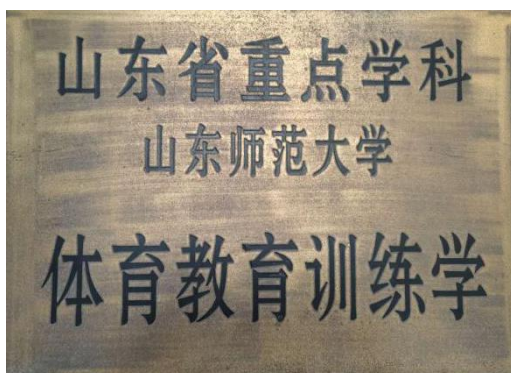
(3) [反思研究] 理解教师是反思型实践者。运用批判性思维方法,养成从学生学习、课程教学、学科理解等不同角度反思分析问题的习惯。掌握教育实践研究的方法和指导学生科研的技能,具有一定的创新意识和教育教学研究能力。

(4) [交流合作] 理解学习共同体的作用,具有团队协作精神,掌握沟通合作技能,积极开展小组互助和合作学习。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东师范大学体育教育专业始创于 1950 年，是山师建校最早设立的六个系之一，历史悠久、底蕴深厚。本专业 1984 年开始招收硕士研究生，现有体育学一级学科硕士授权点、体育硕士、教育硕士（学科教学（体育））专业学位授权点。体育教育训练学是“九五”以来山东省级重点学科，体育教育专业是山东省品牌专业、省名校工程建设专业。2017 全国第四轮学科评估，山东师范大学上榜 17 个一级学科（13 个 B 级，4 个 C 级），在山东省省属高校中排名第一，体育学（B-）作为 13 个 B 级学科之一，为学校发展做出了巨大贡献；2019 年体育教育专业获评为国家一流本科专业建设试点。



（二）在校生规模

表 1 2018-2021 年体育教育专业招生情况表

年级	专业	录取人数
2021 级	体育教育	219
	体育教育（公费师范生）	20
2020 级	体育教育	219
	体育教育（公费师范生）	20
2019 级	体育教育	213
	体育教育（公费师范生）	27
2018 级	体育教育	167
	体育教育（公费师范生）	40

（三）课程体系

学制与学位：标准学制为 4 年。实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成。

本专业授予教育学学士学位。

学分要求：本专业总学分为 175 学分。其中通识教育必修课程 27 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科专业核心课程 60 学分（含必修的实践教学环节），专业自主发展课程 40 学分，教师教育课程 38 学分（含教育见习、实习等教育实



践环节，以及学科教师教育课程)。

表2 教学活动时间安排

教学内容 周数 学年学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育、军训	3								3
课堂教学	15	18	18	18	18	8	18	17	141
考试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
教育实习						10			10
毕业教育								1	1
合计	20	20	20	20	20	20	20	20	160

表3 课程结构与修读学分(时)要求

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	27	16	121	69%	
	学科专业核心课程	60	34			
	教师教育课程	11	6			
	实践教学环节	23	13			
选修	通识教育课程	10	6	54	31%	
	专业自主发展课程	40	23			
	教师教育课程	4	2			

(四) 创新创业教育等

创新创业教育是大学生自我提高的重要环节，本专业在学生创新创业教育上主要实施三级管理制度：

1.专家指导制：即院委会、学术委员会组成专家组，对专业教师进行创新创业教育相关的定向指导与培训，提升指导教师的业务水平。

2.导师负责制：即鼓励教授、副教授及优秀的专业教师指导学生进行创新创业教育，要求从学生的选题、实践过程乃至成果转化，导师应遵循相关的培养制度，承担相应的责任与义务；

3.师生双向选择制：即教师和学生具有选择和被选择的双向渠道，根据指导教师的特长、学生的兴趣与能力双向选择，实现了资源的优化配置。

学院出台专项资金管理办法，鼓励本科生申报大学生创新创业课题、参加互

联网+创新创业大赛，年度支持经费 6-8 万元。在有效的组织、管理、培训及保障制度下，本专业 2019 年度的 2 项国家级、5 项省级、3 项校级大学生创新创业项目顺利结项。2020 年度大学生创新创业项目获得 2 个国家级立项，3 个省级立项，3 个校级立项。相关研究成果因具有较好的实践性、实效性而广受社会好评。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，体育教育专业（含公费师范生）教学日常运行支出、教育实践经费近 100 万元，教学经费总投入达 400 余万。学院积极拓宽资金筹措渠道，教学场馆设施、训练竞赛等条件明显改善。

（二）教学设备

目前拥有综合型现代化体育馆 2 个，塑胶田径场 2 个，篮球场 33 个，排球场 23 个，足球场 3 个，网球场 8 个。现有解剖实验室、运动生理实验室、运动生化实验室、体育保健实验室、运动生物力学实验室和运动心理实验室 6 个教学实验室。资料室与图书馆中现有国内外体育教育专业图书 3 万余册。此外，还订阅了中国学术文献文库（CNKI）和外文文献数据库（sciencedirect、springer 等），《体育科学》、《中国体育科技》、《北京体育大学学报》等专业相关期刊。

（三）师资队伍建设

体育教育系现有专任教师 35 人，其中教授 8 人，副教授 11 人，具有博士学位占 46%。体育教育专业师资队伍坚持重点引进与内部培养并举，强化专业带头人的选拔；优化团队结构，创新人才培养机制，选派优秀青年教师到国内外知名大学、科研院所访学；通过多种形式的项目合作，推动本专业学术力量成长，提高学科整体实力。定期组织教学竞赛、学术讲座等活动，教学氛围浓厚；落实新入职教师听课制度、集体备课制度，共同研讨本科教学内容；完善专项资金管理制度，鼓励教师参与课题及教材立项；实施兼职班主任制度，加强师生交流。随着“一校一品”学校体育改革的不断深化，体育教育专业着力发展校园足球、篮球、田径三项基层教学组织建设，以研究中心为平台，全力推进教学项目



改革。

（四）实习基地

学院坚持把教学科研成果的推广与区域教学改革发展紧密结合，本专业共有 80 多个教育实践基地，与全省 16 个地市 30 余所优质中小学（荣成实验中学、长清一中、山师二附中、德州太阳城学校、济微中学、临朐东城双语学校等）签订了专业实践教学基地建设协议并挂牌，为提高学生的实践能力与创新能力奠定坚实基础。承接本专业实习工作的教育实践基地达到每 2 个实践基地配备不少于 1 个校内指导教师，每 4 个实习生配备不少于 1 个校外指导教师的要求。



（五）现代教学技术应用

推动竞技体育科研成果向学校体育转化，以多媒体为载体的线上线下混合式课程的构建实现了现代体育教学模式的创新。学院运动技能诊断与评价实验室的建设为体育教育专业技术教学提供了有力保障。数字化、模式化、科学化的教学反馈手段使学生的运动技术得以实时呈现，在建立动作概念、掌握运动技术方面发挥着不可替代的作用。



四、培养机制与特色

产学研协同育人机制

学院历来重视“三位一体”协同育人机制的构建，在实践中逐渐明确高校、地方行政部门和中小学三方的权利和责任，形成了权责分明、稳定协调、合作共



赢的人才培养机制，全面保障“三位一体”教师教育改革模式和运行机制的协调和有效推进。

(1) 学院充分发挥师范类专业优势，积极承担山东省中小学骨干教师、新教师、校长等教育培训工作，并在培训方案制定、课程设置和实践教学方面给予支持。学院与山东省 80 多个中小学签订教学实践基地共建协议，不仅满足本专业学生教育实践的需求，也搭建起与中小学在教材编写、课题研究等方面合作桥梁。

(2) 学院聘请多名高校、中学、教研机构和教育行政部门的优秀体育工作者来校担任兼职教师，参与课程教学和实践教学指导，并作相关讲座。本专业多位专任教师受聘中小学兼职指导教师，承担和参与中小学课程教学指导活动，共同开展基础教育改革研讨。

(3) 依托优越的场地条件和丰富的师资资源，学院与地方行政部门建立战略合作关系，设立中小学体育教师教学技能培训基地，积极承担山东省中小学体育教师教学技能培训工作。

(4) 依托专业特点，学院与省田径、足球、篮球等协会建立合作关系，共建裁判培训基地，承担协会组织的相关裁判工作等。

(一) 合作办学

我院与英国北安普顿、塞尔维亚诺维萨德大学、美国俄亥俄州立大学、威斯康星州立大学、俄罗斯新西伯利亚国立师范大学等多所院校建立学术合作和研究生培养关系。学院每年定期邀请国内外知名专家来校讲学，并与学生交流，开阔学生视野，提升学生的科研能力。

(二) 教学管理等

1. 教学计划管理

根据《山东师范大学编制本科人才培养方案的指导意见》和《山东师范大学本科人才培养方案管理办法》，本专业构建了理论、实践教学相结合的多维度课程体系。课程设置彰显价值引领、知识传授和能力培养相结合。贯彻“课程思政”理念，着力于师范生的师德规范和教育情怀的养成；注重突显专业特点，强调理论教学与实践技能教学相结合，在理论教学中设置实践教学学时，培养学生的实践操作能力和创新能力；设置通识教育课程和教师教育课程，强化学生的教育教学能力和综合素养；建立高质量的教育实习基地，聘任高水平的兼职导师，培养学生的教育教学实践能力。

2. 教学质量管理与评价

(1) 学校教学质量监控监督机制由学校教务处、督导组具体总负责。学校建立教学质量监控与评价体系的领导机构、管理机构、工作机构；学院成立教学



督导组,由院领导、系主任、骨干教师等构成,加强教学全过程督导。以《山东师范大学课堂教学标准与评价办法》为主要内容的质量建设标准,以“人才培养方案”为指导的人才培养标准,以系列教学管理文件为辅助的教学管理标准。

(2)学院以师范专业认证为契机,修订《体育学院本科生导师制试行办法》、《体育学院本科毕业论文工作规定》、《体育学院教育实习的步骤与要求》等文件。不断完善《体育教育专业课程体系合理性评价机制与实施办法》、《体育教育专业课程目标达成评价机制与实施办法》、《体育学院体育教育专业课程目标达成情况评价审核制度》、《体育学院毕业要求达成度评价机制与实施办法》等各项制度,确保毕业要求的达成。

五、培养质量

(一) 毕业生就业情况

近三年来,我院毕业生资格证书获得比例较高。本专业毕业生年均教师资格证书获得率为90%以上。中小学体育教师、教育体育类培训机构师资和升学考研是毕业生主要就业方向。

(二) 社会对专业的评价

本专业通过不断优化课程体系,进一步提升了学生在师德规范能力、教育情怀能力、学科素养能力、教学能力、班级指导、综合育人能力、学会反思能力、沟通合作能力等多方面的表现。体育教育专业历年的毕业生中,不少毕业生逐渐成为单位的业务技术骨干,在岗位上起到重要作用。

(三) 学生就该专业的意见

对毕业生的追踪调查数据显示:就业单位对应届毕业生的工作情况整体表示满意,就业单位满意率为100%。高考考生及家长对体育教育专业认可度高,学生就读该专业意愿高,省内外本科生的一次录取率为100%,报到率为100%。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

近年来,体育教学专业的毕业生培养质量稳步提升。本专业应届毕业生总体就业率达95%以上,毕业生的初次就业率大幅提高。学院大学生创新创业项目获得2个国家级立项、3个省级立项,3个校级立项。

(二) 采取的措施

1. 推动工作全员化,加快形成联动机制

推进就业创业“一把手工程”,形成“学院-专业-辅导员-导师-班主任-校友”协同并进的工作层级。充分调动师生的积极性、主动性、创造性,形成“学院推动、全员参与、齐抓共管”的联动机制,有效推进就业创业工作成效。



2. 推动工作精细化，切实提升服务质量

一是做好数据统计。面向全体毕业生进行就业信息排摸及调研，扎实做好毕业生就业台账，对家庭经济困难、就业困难等特殊群体学生开展“一对一”跟踪服务。

二是做好信息收集。组建招聘信息收集小组，校企合作单位为学生提供了大量的就业岗位，做好用人单位审核、招聘岗位发布等工作，并向毕业生定向定点推介招聘信息，提升就业信息发布的时效性和针对性。

3. 开设大学生职业生涯与规划、就业指导课程

学校创新创业中心开设了《大学生职业生涯与规划》等创新《职业发展与就业指导》等诸多线上线下选修课程，促进学生科学规划职业生涯，选择就业方向。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本科阶段的体育教育专业主要是为社会培养中小学体育教师。随着本科专业招生规模的扩大，拥有硕士学位的体育人才数量也随之增加，很多事业单位正逐步通过提高学历门槛遴选优质人才。与此同时，社会对体育教育专业人才的需求由最初的具有较高运动水平的专业型人才，转变为具有全面体育专业素质的综合性人才，尤其是对体育教育专业人才的综合能力要求更高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

体育教育专业在提高教学质量方面所采取的措施如下：

（1）重视质量标准建设，构建完善教学质量保障体系。根据专业人才培养目标，构建由专业建设、课程建设、教学环节、教学管理四部分组成的本科教学质量标准体系，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，实现教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。完善教学质量保障体系，基本实现质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化、结果处理规范化的质量监控与反馈改进机制，为进一步提升教学质量提供依据。

（2）强化教学过程监控，建立健全教学质量约束机制。定期召开教学工作会议，研究部署具体教学工作；开展专业剖析和评估活动，从专业定位、培养方案、课程建设等指标进行全面诊断；加强日常教学检查和专项检查，如教风、学风等，实现对教学运行过程监控和评价的全覆盖。

（3）注重信息数据分析，建立健全教学质量反馈机制。建立年度考核、师生满意度调查等教学质量状态自评制度，定期采集填报本科教学基本状态数据，采用定性与定量相结合的方式，对收集的信息进行综合分析，以教学检查通报、专项教学评估等形式进行反馈，针对具体问题提出整改措施，明确整改责任人。

九、人才培养状况年度创新情况

（1）加强课程体系建设，及时更新教学内容。围绕人才培养目标和毕业要



求，强化以基础课、主干课、选修课为模块的专业课程建设，形成课程体系支撑毕业要求的矩阵体系；加强与课程相配套的教材建设，及时修订教学大纲，确保教学内容充分体现学科前沿及专业发展动态；以科研促教学，扩大研究成果在体育教学领域的应用与转化。

（2）创新教学方法，积极推动课堂教学变革。

根据专业特点，在尊重学生主体性和发挥能动性基础上，改革教学组织形式，构建混合式课程教学模式，推动信息技术与教育教学深度融合。

（3）强化学生学习过程管理，激发学生潜能。

逐步完善的教学管理制度、教学督导制度、兼职班主任制度、本科生导师制度，加强学生学习过程监督与管理，提高了班级凝聚力。定期举办体坛大讲堂及专业竞赛，有效激发学生学习兴趣和潜能。



专业十：社会体育指导与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养爱国敬业、具有高度社会责任感和国际视野，具备较强创新意识与创业能力，掌握扎实的社会体育基本理论与方法，具备健身运动指导、社会体育活动策划与组织以及体育产业经营与管理能力的应用型人才。本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够承担社会体育领域的健身运动指导、大型社会体育活动策划与组织、各类健身俱乐部的经营与管理等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应达到以下要求：

- 1. 理想信念与道德规范：**爱党爱国、牢固树立并践行社会主义核心价值观；具有责任感和敬业精神、进取精神；遵纪守法、恪守学术道德规范；具有良好的职业道德和团队精神。
- 2. 学科专业知识：**系统掌握社会体育指导与管理的基本理论知识和基本技能；掌握健身休闲运动的基本理论与方法，熟练掌握两项及以上健身休闲运动技能，具备运动技能指导、健康管理、社会体育活动策划与组织的基本能力；掌握体育产业经营与管理的基本理论与方法，具备健身休闲产品营销与管理的基本能力；熟悉国家有关社会体育工作的方针、政策和法规，具备一定的专业技能，获得与社会体育相关的从业资格与资质证书（社会体育指导员证书）。
- 3. 应用知识和解决问题的能力：**能将专业知识与专业技能融会贯通，具有利用所学基本理论知识和技能解决社会体育领域实际问题的能力；掌握一门外语，能熟练阅读和理解外语专业资料；具有较熟练运用计算机的能力，掌握资料查询、文献检索与社会调查研究方法，具备独立撰写学术论文和参与学术交流的能力。
- 4. 创新精神和创业能力：**具有创新意识和敏锐的观察力，掌握创新性思维的方法，基本具备从事社会体育领域学术研究的能力；具有创业意识，具备创业认知能力、专业职业能力、资源获取与整合能力。
- 5. 职业素养：**基本掌握科学思维方法，能够运用社会体育指导与管理的理论知识和技能分析问题和解决问题；具有良好的科学素养、人文素养和文学艺术素养；具有良好的竞争意识和服务意识；具有了解国外大众体育发展趋势和前沿动态的主动意识，能够积极借鉴国外先进的理念、成功经验在本土开展尝试性的实践探索和研究。
- 6. 沟通合作：**适应现代社会生活，具有一定的人际交往能力；具有良好的语



言文字表达能力和良好的沟通交流能力；

7. **终身学习**：具有自主学习进行知识更新的意识，有终身学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校社会体育指导与管理专业自 2005 年设立并于次年开始招生，目前已有 11 届毕业生，招生规模多年持续保持稳定。本专业自设立以来，坚持以学生发展为中心，以适应社会经济发展需求为导向，充分整合我院优势教育资源，突出小球类健身运动指导人才培养特色，在师资配备、教学管理、课程设置、学生实践等各个方面均已形成较为规范的培养模式。本专业坚持科研创新与服务社会，与多家相关行业单位建立合作关系，共建学生实践基地，专业建设和办学成效获得多方支持与肯定。

（二）在校生规模

截至 2021 年 9 月 30 日，本专业在校统招本科生共有 169 名，其中 2018 级 49 名，2019 级为 49 名,2020 级为 31 名，2021 级 30 名，招生规模多年持续保持稳定。

（三）课程体系

本年度围绕学校人才培养总体目标和专业培养目标修订了培养方案并完善了课程体系，新修订的课程体系主要包括通识教育课程、学科专业核心课程、专业自主发展课程、实践教学环节四个部分。在专业自主发展课程中又根据专业方向设置多个课程模块（课程结构见表 1 与图 1），以满足学生个性化发展的需求，体现了社会体育指导与管理专业的行业性与应用性特色。

表 1 社会体育指导与管理专业课程结构

课程类别		学分	比例 (%)	合计	
				学分	比例
必修	通识教育课程	29	17.0	110	64.7%
	学科专业核心课程	55	32.4		
	实践教学环节	26	15.3		
选修	通识教育课程	12	7.1	60	35.3%
	专业自主发展课程	48	28.2		
其他要求	创新创业实践活动	10	最高 10 学分，可置换相应课程 学分		
实践教学（含实验课程、课程设计、见习、 研习、实习、毕业论文等）比例统计		32	18.8	32	18.8

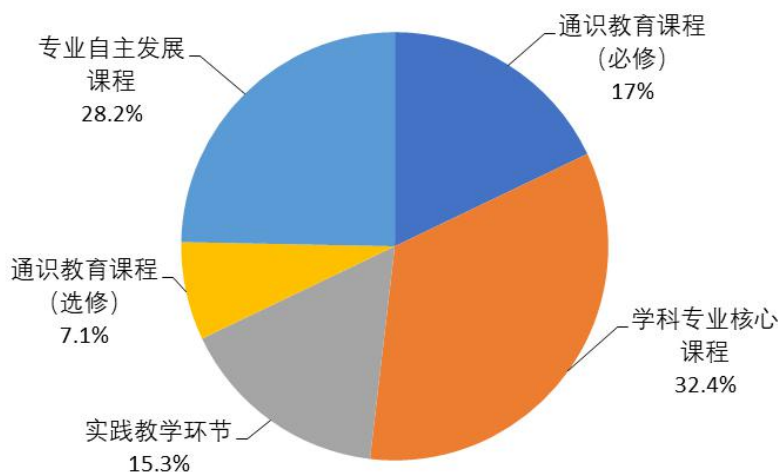


图1 社会体育指导与管理专业课程结构

（四）创新创业教育

学院高度重视青年学生创新创业能力的培养，为学生发展积极搭建平台，充分调动各方面的资源，制定了《体育学院关于创新创业教育的实施意见》，鼓励学生积极参加各层面大学生创新创业竞赛，社会体育指导与管理专业不仅注重学生基本知识和专业技能的培养，更注重发展和培养学生自主创业的能力。本专业学生除了按照学校的要求在学校通识课程“创新创业与拓展实践”模块中选修课程外，还定期邀请合作单位山青世界、山东乐旋体育集团的从业人员为学生们开设讲座和论坛。在本专业 2010 级校友王哲涵（山东乐旋体育集团董事长）的鼎力支持下，“乐旋乒乓连锁”项目在第二届大学生（研究生）教育创新创业大赛中获得金奖和最佳教育创业奖两项大奖，这是继学院项目荣获“创青春”大学生创业大赛国赛铜奖和“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖之后，在国家级大学生创新创业赛事上取得的又一重大突破。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年，体育学院本科教学经费投入累计 400 余万元。学院高度重视教学科研平台建设，经费投入额度逐年增加，教学经费的足额、及时到位为本专业的持续发展奠定了坚实的基础。

（二）教学设备

体育学院在教学条件方面，重视基础设施建设，不断加大经费投入力度，确保教学设备、运动场及体育设施满足各专业人才培养的需要。目前拥有两座综合型现代化体育馆，两座标准田径场，33 片篮球场，23 片排球场，3 片足球场，8 片网球场。现有解剖实验室、运动生理实验室、运动生化实验室、体育保健实验



室、运动生物力学实验室和运动心理实验室六间教学实验室，实验室设备齐全，设备先进且利用率高，有助于提升学生的动手操作能力以及由理论知识向实践知识的转化能力。资料室与图书馆中现有国内外体育教育专业图书 3 万余册。随着长清校区的进一步建设，教学设施将更加完善，为教学、科研、训练工作的开展奠定坚实的基础。

（三）教师队伍建设

社会体育指导与管理专业现有专任教师 18 名，其中教授 3 人、副教授 6 人、讲师 8 人，助教 1 人；博士 7 人，硕士 6 人，学士 4 人；硕士研究生导师 7 人。在年龄结构上，本专业中青年教师居多，其中 35 岁-50 岁之间的教师共 12 人，占教师总数 55%。本专业教师毕业的学校比较广泛，大多毕业于国内体育类重点高校，如北京体育大学、上海体育学院、杭州师范大学等，本年度新引进一名韩国成均馆大学的博士，学缘结构较合理。（教师结构见表 2）

表 2 本专业教师年龄、职称、学位结构

年龄结构	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁以上	
	1		9		6		2	
职称结构	教授		副教授		讲师		助教	
	3		6		8		1	
学位结构	博士		硕士				学士	
	9		5				4	
学缘结构	本校	北京体育大学	上海体育学院	苏州大学	杭州师范大学	曲阜师范大学	韩国成均馆大学	
	10	3	1	1	1	1	1	

本专业师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构近年来不断优化，逐步形成了一支以中青年教师为骨干力量，经验丰富、积极向上的教学管理团队。老教师教学经验丰富，责任心强，乐于奉献，在师德建设和教学态度等方面做出了表率；青年教师勤于钻研，严于律己，务实求真，教学效果良好。本专业师资队伍在教育教学改革、教学团队及师德建设、整体科研成果及获奖、创新创业及基地建设等方面均表现突出。

（四）实习基地

本专业与多家知名体育俱乐部共同建设实习、实践基地，为学生们提供了良好的实习平台。主要专业实习实践基地包括山东省山青世界青少年实践活动中心（包括山青世界泰安翦云山营地）、山东乐旋体育集团有限公司、山东源动体育文化传播有限公司、中健健身集团中大国际健身学院。2021 年度本专业学生毕业实习分别安排在以上四个实习基地进行。



图 2 指导教师到实习基地调研

（五）信息化建设

本专业教师在教学过程注重现代教学技术与信息技术的应用，紧跟教育技术学科发展的前沿，根据专业教学的需求，以应用为导向，理论和实践并重，全面提高教育教学质量和教学效率。专业课教学充分运用多媒体、技术分析软件、实验室动手操作等多元化教学手段，并积极推广混合式教学、微课教学等教学形式，大胆创新教学模式，以培养适应新时代社会需求的社会体育指导员管理领域的应用型专业人才。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

推进产学研合作教育是提升高校人才培养质量的重要途径。为全面培养高素质的应用型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，本专业积极推进产学研协同育人机制，从课程体系、平台建设、实习实训等多方面加强与企业与国内兄弟院校之间的合作，联动推进，把理论讲授与专业实习有机结合，把课堂学习和社会实践紧密联系，提升人才培养实用性，满足社会对应用型人才的需求。

（二）合作办学

自 2015 年起，本专业积极探索校企合作办学的模式与路径，陆续与多家企业、社会机构达成合作意向。2016 年 6 月与泰山体育集团达成战略合作伙伴单位；2016 年 10 月与山东省小球运动管理中心建立大学生创新创业实习基地；2016 年 9 月，山东师范大学体育学院与山东省青少年素质教育中心签署社会体育指导与管理专业实习合作协议，经过半年的合作，2017 年 2 月 23 日，双方又签署实习教学与科研合作协议。协议正式达成山东省青少年素质教育中心为我院 3 年捐赠 20 万元教学与科研经费赞助。双方还就大学生就业创业、人才培养、师资培训、学术研究、志愿服务、文化交流、合作共建等方面达成战略合作意向，进一



步加强团、校合作,发挥各自优势,努力实现平台与人才的资源共享、互利共赢。此次签约,标志着双方建立了稳固的战略合作伙伴关系,为双方提供互利互赢、健康、持续发展奠定了良好的基础。2017年3月与山东乐旋体育集团建立了大学生人才培养基地的合作协议,2020年续签三年合作协议;2020年12月与山东彤骏马术俱乐部、中健健身集团有限公司签订合作协议,2021年1月与源东体育签订校企合作。随着合作企业数量的增多,本专业积极探索多元化的合作模式,力求为全面培养学生的专业技能与职业素养,提高体育专项技术指导能力、竞赛活动组织管理能力、体育市场营销能力提供良好的平台。

(三) 教学管理

为提高社会体育指导与管理专业学生的社会竞争力,我院强化“创新意识”、“文化素养”、“学生主体”及“注重实践”的教育理念,重视学生创新精神和实践能力的培养与锻炼。在新的发展方向的指导下,本专业教学内容和教学方式做了新的调整,增加了专业技术课与实验和实践内容的教学课时,为学生创造更多实践学习的时间与机会。课堂中推进“研究性学习”的教学改革,尽量减少以教师为中心的方法,运用课堂讨论、现场模拟等实践的方法,努力为学生创设一个有利于进行探究与发现的良好教学情境,有序组织教学,积极引导学生的研究活动,关注学生的自主性、探索性和创造性的培养。

本专业重视教学管理的科学化和规范化建设,教学质量保障和监控体系较为完善,且运行良好。在教学质量保障方面,学校和学院建立了比较健全的保障制度,针对教学人员,采用了新教师导师制、青年教师评优制等促进年轻教师教学质量的优化;针对教学课堂,每学期实行期初、期中、期末常规课堂检查,学院教学督导组随机抽查和听课等方式促进课堂教学质量的提升;针对教学效果,实施了学生评教、教学质量分析、教学成果奖励等方法,这一系列保障制度基本做到了对教学质量的实时监测,使教学质量有章可循,日常教学高质有序地进行。

(四) 培养特色

本专业以学生发展与就业的需求、社会经济发展的需求、专业特色化发展的需求为导向,以《高等学校体育学类本科专业类教学质量国家标准》、《普通高等学校本科专业目录·体育学类》、《全国高等学校社会体育本科专业指导性专业规范》三个文件为重要依据,对人才培养方案进行了多次修订,力争为学生提供高质量的教育和多样性、个性化的发展空间,以促进知识、能力、素养的全面提升。

本专业围绕“宽口径、厚基础、高素质、复合型”人才培养目标,构建“平台+模块”课程体系,突出小球类健身运动指导人才培养特色,建立完善的“教、

学、评”质量保障体系，采取专业发展与行业发展结合、校内教学与校外实践联动的校企合作办学模式，与多家相关行业单位建立合作关系，共建学生实践基地，充分重视培养学生的学科视野与专业技能，专业建设和办学成效获得多方支持与肯定，使得本专业培养的毕业生在就业市场受到欢迎并始终保持良好的就业竞争力。

五、培养质量

学校和学院高度重视毕业生就业工作，通过开展毕业生就业指导、举办校园招聘、联系用人单位，调查了解毕业生实习就业情况并落实签约情况，同时对未就业的毕业生进行推荐与指导。截止到 2021 年 8 月 31 日，本专业 2021 届毕业生共计 45 人，总结业率为 100%，就业专业对口率为 89%，针对就业率的就业单位分布情况为山东省内 89%，省外 11%，升学 18 人，升学率高达 40%，名列学院第一。通过对近三年毕业生调查数据的分析，升学、自主灵活就业是社会体育指导与管理专业毕业生就业的主要方向。

对毕业生的追踪调查数据显示就业单位对 2021 届毕业生的工作情况整体表示满意，就业单位满意率为 100%。本专业毕业生的专业基础理论知识扎实，健身技术、技能水平高、健身指导与管理能力强，能胜任健身咨询、技术指导、组织管理等方面工作，具有良好的社会适应能力，在就业市场受到欢迎并始终保持良好的就业竞争力，受到社会及用人单位的一致好评。

高考考生及家长对社会体育指导与管理专业认可度高，学生就读该专业意愿高，省内外本科生的一次录取率为 100%，报到率为 100%。



图 3 2017 级本专业学生获得科研立项

本专业 2017 级多名优秀毕业生升学后在专业领域展现出较高的学术素养，



多名学生获得2020年度山东省高等学校重点科研项目立项与2021山东省青少年教育科学规划项目立项。

六、毕业生就业创业

学校和学院通过开设课程、专题讲座、专家报告等各种方式对学生进行就业创业政策普及和创业项目指导扶持。社会体育指导与管理专业2021届毕业生就业方式更趋向自主灵活就业，有22人就业形式为自由职业。近年中社会体育指导与管理专业本科毕业学生自主创业较为成功的是由本专业毕业生创办的乐旋乒乓体育集团，现已经发展成为全国著名连锁乒乓球培训学校，并且为本专业毕业生提供了就业岗位和职业发展平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着《健康中国行动（2019-2030）》、《体育强国建设纲要》等一系列重要文件的出台以及体育健身休闲产业的迅速发展，社会体育指导与管理专业人才获得了广阔的市场空间，尤其商业体育健身和大众休闲运动等领域，如各类健身俱乐部、培训学校等对健身指导人员、健身休闲市场开发和经营管理人员等有着极大的需求量，而当前从业人员的专业知识和综合素质等与健身休闲产业发展的需要之间还存在一定的落差。目前我国高校社会体育指导与管理专业人才在培养模式、学生实践能力与职业技能培养等方面还远远不能充分满足社会的多样化需求，因此培养适应我国社会经济发展需要的社会体育指导与管理方向的专门人才是当前面临的重要任务。

本专业将适应新形势，转变思路，加大学生创新创业教育，完善创新创业服务体系。利用校内创新创业教育基地，将实习实践基地作为创新创业实践平台，培训并建立创新创业教育教师队伍，建立健全创新创业教育工作机制，制定创新创业教育改革实施方案。充分利用学校与学院的整体优势，构建合理规范的课程体系，依托各个实践基地与实习基地，为未来体育产业、社会体育、休闲体育等领域的发展培养更全面的复合型、应用型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过十余年的发展，社会体育专业从初期规模扩展阶段进入提升瓶颈期，想要有所突破就要进行学科转型，在当前专业基础上拓展与社会需求相契合的特色专业。当前本专业的课程体系仍有待优化、学科优势仍有待加强；经营管理方向师资较为薄弱，一些新兴的休闲类项目和户外运动类课程的师资尚存在暂时性缺口，教学团队建设有待进一步加强。针对以上问题与不足拟采取的对策措施如下：

（一）开拓思路、整合资源

开拓思路，整合学院现有的师资力量和实验设备运动场地等资源，探索新的专业方向。积极探索跨专业、跨学院的培养方式，在学院内部做到跨系的资源整



合。由于我校开始实行学分制，可以在满足最低学分数要求的基础上给予学生更多的自由发展的空间，鼓励学生跨专业或者跨学院选修课程。

（二）转变理念、打造团队

在学校办学理念的指导下，遵循教学与实践相结合的专业建设模式，设置人文与科学相融合的社会体育专业课程体系。在教学过程中不单注重学生知识技能的培养，更注重发展和培养学生自主创业的能力。

组建教学团队，定期开展教研活动。结合新一轮培养方案的修订对现有师资进行合理调整，明确专业方向，按学科群组建团队，对同一学科群内的课程竞争上课，并定期开展教学科研的评价活动，激发教师工作的积极性与创造性。每学期进行三到五次教研活动，按照课程模块分组，以专题活动的形式进行，就教学内容、教学方法、教学模式进行深度研讨，不断提升教师教学能力。

九、人才培养状况年度创新情况

本年度结合一流专业建设申报工作，本专业在人才培养模式、创新创业能力培养、教学资源与师资队伍建设方面进行了改革与创新。

（一）专业人才培养模式三融合

1. 专业教育与道德教育相融合

全力推进“三全育人”体系的实施，积极打造专业教育与思政教育的协同效用，将思政教育融入专业课程，形成课程门门有德育，教师人人讲育人，把三全育人真正落到实处。

2. 专业素养与学术素养相融合

以学生专业素养培育导向改革课程体系设置，全面推进教学大纲、教材、教学方法和手段、考核方式、考核内容和评分标准的全面改革。同时按照着力服务社会的路径要求，紧密结合体育领域发展新态势，依托学院其他专业进行跨学科培养，注重学生学术素养的提高，探索构建更富有成效、更多元化的人才培养模式。本专业的体育人文社会学教学团队成员定期利用业余时间组织开展学术沙龙和专题讲座，指导学生申报各类课题立项，积极将学生学术素养的培育融入学生专业素养培养中去。

3. 不同专业资源相融合

整合学院现有的师资力量和实验设备运动场地等资源，探索新的专业方向。借力学院已获批国家级一流本科专业建设的体育教育专业的各项优势资源，积极探索跨专业、跨学院的培养方式，在学院内部做到跨系跨专业的资源整合。

（二）创新创业能力培养三强化——强化基地建设、强化实践教学、强化协同育人

利用校内创新创业教育基地，将实习实践基地作为创新创业实践平台，培训

并建立创新创业教育教师队伍,建立健全创新创业教育工作机制,制定创新创业教育改革实施方案。打通校内外各级实践渠道,联合各级政府体育部门和部分体育产业搭建各类比赛平台,依托各个实践基地与实习基地,为未来体育产业、社会体育、休闲体育等领域的发展培养更全面的复合型、应用型人才。

(三) 教学资源与师资队伍建设三打造——打造名师、打造金课、打造高精尖教改项目

加大力度推动教师队伍建设,本专业申报的体育人文社会学教学团队获批立项建设,团队注重人才引进与青年教师培养力度,充分发挥教育科研引领作用,整合优势课程的教学师资,力争获批省级教学团队或省级及以上教学名师。

不断更新教学观念,推动现代信息技术与教育教学深度融合,不断加强课程教材建设,教学内容更新及时,努力打造三至五门“金课”。由本专业教师团队任教的《体育社会学》是我校体育类三个本科专业的学科基础课程,于2019年9月在智慧树平台上线运行共享课视频资源,自2019-2020学年第一学期开始在校内开展SPOC混合式教学实践。2020-2021学年本校共有两个年级534名学生注册并学习了课程。课程线上推广卓有成效,截至目前,全国共有41所学校、5553人次完成选课,累计互动达3.33万次,近日将上线“学习强国”平台。此外,本专业重视课程思政建设,由教学团队青年教师负责的《体育心理学》、《学校体育学》、《体育史》课程获得校级课程思政优秀教学案例二等奖,负责《体育史》的周建东老师获得山东师范大学首届教师教学创新大赛中级组三等奖。



图4 首届教师教学创新大赛三等奖

专业十一：武术与民族传统体育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具有爱国敬业、武德高尚、掌握一定的武术、养生、民族民间体育等专项运动教学、训练、竞赛和管理的基本技能、理论与方法，具备较强的传承、创新齐鲁武术文化、中华民族传统体育文化的能力以及具有家国情怀、国际视野的高素质、应用型的一流专业人才。

（二）培养规格

1. **【基础知识】**掌握武术、养生、民族民间体育的基本理论知识。
2. **【基本技能】**掌握武术套路、散打、中国式摔跤、健身气功、舞龙、舞狮等民族传统体育项目基本技能。
3. **【应用能力】**能将专业知识与专业技能融会贯通，初步具有研究和解决武术与民族传统体育专业领域实际问题的能力，灵活运用所学专业知 识，具有在武术、养生、民族民间体育领域进行教学、训练、竞赛及国际传播等的应用能力。
4. **【创新能力】**具有一定的提高运动技能、教学训练、健身指导、组织管理等方面的创新精神和创新能力。
5. **【管理能力】**具有一定的组织开展民族传统体育工作的管理能力。
6. **【社会服务能力】**具有齐鲁武术文化、民族传统体育项目文化传承、健身指导和社会推广等能力。
7. **【核心素养】**具有有高尚道德品质和弘扬中华民族体育文化精神的自觉意识，具有强健的体魄、积极的人生态度和良好的心理素质。

二、培养能力

山东师范大学武术与民族传统体育专业是经国务院学位办批准的第一批专业招生单位，专业发展历史较久，自 1950 年山东师范大学体育系建立以来，就开设武术课程，后期成立武术教研室，1997 年获民族传统体育学硕士学位授权，是全国第四个民族传统体育学硕士授权点，2001 年成立民族传统体育系开始招生，现有专业教师 37 人。主持 13 项国家社科基金项目，在《体育科学》等体育类 CSSCI 期刊发表论文 60 余篇，专著 16 余部，国家发明专利 14 项。获山东省社科二等奖 1 项，山东省省级教学成果三等奖 3 项，1 人获得山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛一等奖，5 人获学校教学能手称号。

在校生共 143 人。本专业总学分要求为 155 学分，其中，必修课（包含通识教育课程、学科专业核心课程、实践教学环节）103 学分，占 66%。选修课程



（包含通识教育课程、专业自主发展课程）52 学分，占 34%。通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分计入成绩单，最高 10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课。

表 1 课程结构与修读学分

课程类别		学分	比例(%)	合计		备注
				学分	比例(%)	
必修	通识教育课程	29	19	103	66	
	学科专业核心课程	50	32			
	实践教学环节	24	15			
选修	通识教育课程	12	8	52	34	
	专业自主发展课程	40	26			
	创新创业实践活动	10	6	10	6	
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		83	53.54	83	53.54	

三、培养条件

上课场地在山东师范大学长清湖校区体育馆一楼，有四个标准武术套路场地，三个散打场地，其中一个为标准散打擂台场地。散打场地有辅助的六个散打沙袋架、充足的沙人，系列散打护具、手靶、脚靶等，套路班配备刀、枪、棍、剑等器械，还配备十几头狮子、四条龙及课程涉及到的各种器械等；山东师范大学体育学院设有运动生物力学、运动生理学等实验室，满足学生实验需求；山东师范大学图书馆是山东省高校一流规模的图书馆，同学们可以在此学习查找资料。

武术与民族传统体育专业现有专业教师 37 名，其中教授 12 名，副教授 23 名，讲师 2 名。已经获得博士学位者 24 人（占 33%），在读博士 3 人，博士后 2 人，国际健将 1 人，硕士 5 人。国家级裁判员 3 名，国家一级裁判员 12 名。4 人获得校级教学能手，6 人具有海外知名高校访学经历，6 人具有国内知名高校访学经历，3 人具有海外教学交流经历，45 岁以上教师 20 名，45 岁以下教师 17 名。师资队伍的知识结构、职称结构、学历结构、年龄结构较为合理。

专业现有宋江武校、莱州中华武校、东营胜利一中、东营胜利一小、胜利六中、东营第五十九中学、东营区第三中学等实习基地和齐鲁武术文化研究基地、齐鲁武术文化研究中心、中国武术协会一级会员单位、中国武术段位制考评一级单位等发展平台。专业老师可以较熟练运用现代教学技术手段进行线上、线下教学，有效保障民族传统体育专业教学与科研的需求。

四、培养机制与特色

秉承“立德树人”、传承中华优秀传统文化、培育和弘扬民族精神的特殊价值的教育理念，依托全国学校体育联盟（中华武术）山东分联盟牵头单位、齐鲁武术文化研究中心、山东省学校体育协会武术与民族传统体育分会、齐鲁武术文化传承基地（山东省中华优秀传统文化传承基地）等平台以及宋江武校、莱州中华武校、东营胜利一中、东营胜利一小等教学实践基地，不断形成专业的产学研协同育人机制。充分发挥山东师范大学的资源优势，不断深化学校武术教育，引领全省“武术进校园”发展。通过中外合作办学、招收留学生、开设全英文课程等举措，不断提升民族传统体育的国际化办学水平。采用多元教学方法，推动“课堂革命”，调动学生学习的积极性和主动性，使学生课堂行为得以较大改善，学习效果得以显著提高。以社会需求为导向，优化专业培养方案。在社会调研的基础上，为适应社会发展需求，不断优化专业培养方案。如增添大量的选修课程，满足学生的不同需求。调整学生实习方案，学生实习效果和实践能力得以明显提升。积极开展混合式教学模式在本专业的应用实践，不断加强教法改革。通过不断改善场馆、场地、设施等教学环境，加强教学条件保障体系，强化学生学习过程管理，不断推动教学质量评价由传统的终结性评价向过程性评价转变的力度。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2020-2021 学年武术与民族传统体育专业届毕业生毕业率 100%，初次就业率 91.90%。

（二）专业对口率

武术与民族传统体育专业专业对口率 86.48%。2020-2021 学年武术与民族传统体育专业学生 37 人全部合格毕业，34 人就业，3 人升学，2 人入伍。2020-2021 学年武术与民族传统体育专业就业数据如下图。

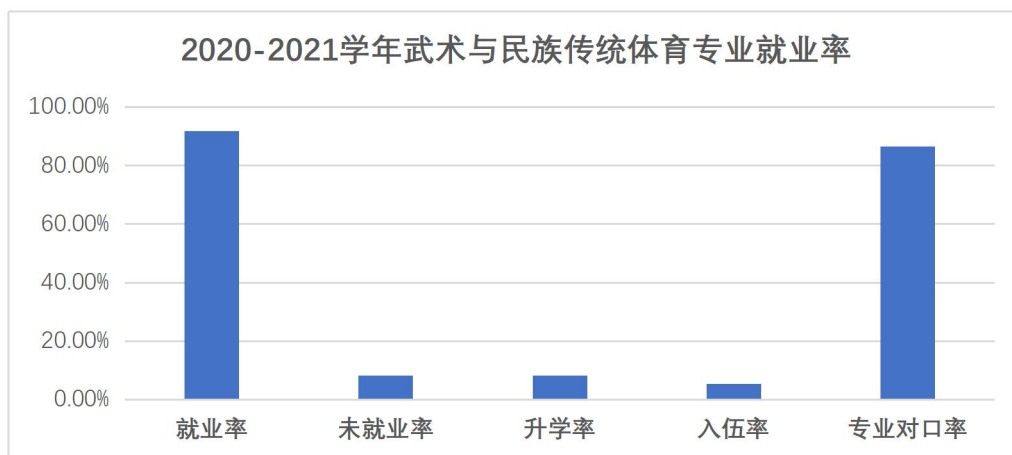


图 1 武术与民族传统体育专业就业率



（三）毕业生发展情况

武术民族传统体育专业在本学院有与其对口的民族传统体育学、体育专硕研究生教育，每年都有 1-2 位硕士研究生保送，往届民族传统体育专业学生有的考入北京体育大学、上海体育学院、北京师范大学、南京体育学院等高校硕士研究生。学生毕业分配专业对口率高，从事教育在高校（齐鲁工业大学、菏泽学院、山东政法学院、山东司法警察学院等）、中小学、武术培训机构等；从事文化体育方面工作（各级武校、武馆等）；从事体育产业（各级协会、培训机构等）；也有参军、社会保障、国际交流（本专业 20 多名学生到海外从事武术与民族传统体育的教学活动，将武术推广到国外，对于推动武术的国际化传播产生积极的作用）等等。

（四）就业单位满意率

本专业毕业学生在各单位基本都是业务骨干，就业单位对本专业毕业生非常满意，对本专业给予较高的评价。

（五）社会对专业的评价

社会对武术与民族传统体育专业给予了高度评价。武术与民族传统体育专业在教学、比赛、社会工作等各方面取得丰硕成果。多次在国家级比赛中获得金牌、一等奖等好成绩，如参加 2019 全国大学生武术套路锦标赛，获得 4 枚金牌，4 枚银牌；参加 2019 全国健身气功气舞大赛总决赛获得 A 组第一名，参加 2019 年全国高校健身气功锦标赛获得两个集体项目一等奖，两个个人项目金牌，参加 2021 年中华人民共和国第十四届学生运动会大学男子组武术比赛获得 2 枚金牌，参加第五届中国教育创新成果公益博览会第二届大学生（研究生）教育创新创业大赛，获得“金奖”和“最佳教育创业奖”。成绩的取得和学生水平息息相关，当前山东师范大学武术与民族传统体育专业受到师生青睐，吸引大量优秀学生报考，优质生源愿意报考本专业。

（六）学生就读本专业意愿

2021 年本专业本科生一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

武术与民族传统体育专业学生是肩负民族传统体育特别是武术传承与发展的重任，传承发展武术弘扬中华民族优秀文化。鼓励学生积极自主创业开设武术文化传播公司、武馆、培训机构等。

为开拓学生视野，带领学生到社会上有一定影响力的培训机构、武术馆校、武术学校参观，让学生实地体验当前武术产业发展状况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



武术与民族传统体育是中华民族优秀传统文化的“密码”“遗传因子”，传承发展武术与民族传统体育就是弘扬中华民族优秀传统文化。武术与民族传统体育既具有体育健身的功效，又具有防身、修身等价值功效，因而，社会需求较广。当前国家积极推广武术与民族传统体育项目，需要大量武术与民族传统体育师资，本专业毕业生可进入小学、中学等各级学校从事武术教育；从事行政管理，体育、武术与民族传统体育等的管理；担任武术馆校、专业队、俱乐部及培训组织等的教练；担任民族传统体育社会指导员，在社区、企事业单位从事专业指导；进入企业事业单位；自己创业，开创武术与民族传统体育产业，从事民族传统体育物质产品和服务产品的生产经营；进入公安系统，选入警察、特警、消防、保安等。

武术与民族传统体育是中华民族宝贵的历史文化遗产，是中华文化的符号标志，在所有的体育项目中，是最具有鲜明的中国特色的。2021年5月17日，中华人民共和国教育部决定成立“教育部中国武术教育指导委员会”，在国家大力提倡弘扬中华文化、促进全民健身的时代背景下，武术与民族传统体育因其独特的民族文化内涵和健身功效，契合国家发展战略需求，因而，势必得到国家的政策支持，发展前景广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

尽管民族传统体育专业近年来在人才培养、教学改革及毕业指导等方面取得了阶段性的成绩，但还是存在着一些问题和不足，需要在今后的工作中进一步改进和完善。

（一）进一步推动“课堂革命”，不断加强课程建设、丰富教学模式

目前主要采用课堂教学模式，虽然学生能清晰学习理论、技术，掌握动作难度、细节，但不利于发挥学生主动性，不利于提高学习能力、分析问题解决问题的能力等。基于当前我校网络教学平台、我系电子教材、教学视频等资源的储备，应积极开展混合式教学模式，通过翻转课堂教学，以学生为主体，教师起引导、辅导作用，学生主动学习，培养学习能力、创新能力、发现问题和解决问题能力等。系统纸质和电子教材建设还需加强。随着课程设置丰富、优秀民族传统项目课程开设以及和社会需求相结合等，还需进一步建设纸质和电子教材。建设的教材要与问题、探究类内容相结合，培养学生学习和创新能力，同时电子教材要适合于在线网络自学。优秀民族传统体育项目重点是山东省优秀项目的教材建设，建设系列山东省优秀民族传统体育项目教材，满足在线和课堂教学，目前1名老师已获得校混合式教学模式课改立项，2名老师获得校通识课程建设，1名老师获校“金课”建设，今后争取5-6名老师获得校级及以上课程建设。围绕山东师范大学武术与民族传统体育专业开设的系列专业课程，以科研为先导，不断创新

教学理念、推进教学改革，丰富教学模式。

（二）以赛促教，教赛融合，加强创新创业指导，不断提升学生综合能力

比赛是促进教学效果提高的重要路径和有力手段，也是丰富学生业余生活，提升学生自觉训练和学习的动力。以赛促教取得可喜成绩，如 2021 年中华人民共和国第十四届学生运动会，大学男子组获得自选刀术、自选棍术第一名，获得两块金牌，取得历史性突破。



图 2 中华人民共和国第十四届学生运动会图 3 中华人民共和国第十四届学生运动会

武术比赛大学男子组自选棍术金牌武术比赛大学男子组自选刀术金牌

但是，从学生发展和社会需求角度来看，学生参加各级各类比赛的机会还是相对较少，参加的项目还有待丰富。尚需进一步借助学校武术协会、高校武术协会、山东省武术协会、体育局健身气功中心、大体协等组织设立的各种比赛，组织学生积极参赛，认真组织、积极参赛，通过竞赛，调动学生的积极性。推动武术代表队、健身气功代表队的进一步发展，调动师生的积极性和主观能动性，以运动竞赛为动力，以赛代练，以赛促教，探讨教学和比赛融合发展机制。另外，积极开展专业课堂竞赛活动，以赛促学、教赛融合，不断提高学生业务水平和各种能力，以适应社会发展需要。同时，将理论与实践紧密结合，运用新媒体手段，加强专业学生创新创业指导，不断提升学生的创新能力。



图 4 武术与民族传统体育专业图 5 武术与民族传统体育专业
教学比赛师生合影教学比赛

（三）不断加强国际交流合作，充分发挥武术与民族传统体育专业特有优势

本专业已有多名学生代表国家汉办、学校到美国、巴西、菲律宾、韩国、阿联酋等 20 多个国家进行武术展演，受到热烈欢迎和高度评价；本专业教师多次出国访问、从事孔子学院武术教学，也有多位教师担任留学生教学工作，为专业的国际化发展奠定了良好的基础。尽管本专业开展国际交流基础较好，也取得了一些成绩，但是，尚需进一步搭建国际化发展平台，响应国家发展战略，发挥本专业作为传播和弘扬中华民族优秀文化载体的独特功效，从招生海外留学生、加强与海外高校的合作、建设海外教学基地等方面，加速国际交流与合作，进一步发挥武术与民族传统体育专业在传承民族文化、推动中华文化“走出去”所具有的特有优势。

（四）丰富校园文化生活，弘扬中华民族优秀传统文化

依托专业优势，丰富校园文化生活，传承弘扬中华民族优秀传统文化。民族传统体育是中国优秀文化代码，推动民族传统体育的传承发展，是致力于优秀传统文化传承。武术与民族传统体育专业将来应号召学生设立观众民族传统体育项目协会，积极推动民族传统体育项目的开展；积极参加各种校园活动，展示民族传统体育精彩，积极宣传民族传统体育；带着民族传统体育项目进社区，宣传中华民族优秀传统文化，丰富社区文化生活等。



图 6 校运会开幕式武术大型表演

图 7 山东师范大学建校 70 周年晚会展演

九、人才培养状况年度创新情况

课程设置方面：有一门思政课程列为山东师范大学优秀教学案例名单一等，一门专业选修课程同时开展线上线下混合教学，一门专业选修课列为学校思政示范课。

师资方面：一名老师晋升职称，本专业高级职称人员进一步提升，一名老师获得学校优秀教学能手，一名老师获得山东省第八届“超星杯”高校青年教师教



学比赛一等奖。

学生成绩：2021 年中华人民共和国第十四届学生运动会大学男子组自选棍术、自选刀术第一名，获得两块金牌，取得历史最好成绩。一名同学论文，被《科技新时代》杂志社录用。车向前同学获得中国共产主义青年团、山东学生联合会、山东青年志愿者协会联合颁发的“青春贡献”奖。



专业十二：汉语言文学

一、人才培养目标

面向新时代，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足山东，面向全国，以促进學生发展为中心，以教师教育为引领，坚持立德树人的根本任务；秉承与践行厚基础、宽口径、强实践、善创新的教学理念；培养理想崇高，师德高尚，价值观正确，汉语言文学基本理论、知识和技能扎实，突出创新精神和实践能力，并具备深厚人文底蕴与情怀的基础教育优秀教师、教育行政管理人员及未来教育家。本专业毕业生，可以继续攻读研究生，也能胜任党政机关以及文化、传媒、对外交流等各类企事业单位的工作。为实现这一培养目标，要求本专业毕业生应具备以下品质、知识、能力和素养：

（一）践行师德

1.践行社会主义核心价值观，爱党爱国，能够遵守职业道德规范，立志成为“四有好老师”。【师德规范】

2.理解教师职业意义，热爱中学教育事业，具备积极正确的从教情感、态度与价值观，情系学生、全面育人，做学生成长的引路人。【教育情怀】

（二）学会教学

3.具有扎实的汉语言文学专业知识与学科教育知识，理解汉语言文学的知识体系、基本思想和方法，了解本学科与相关学科和社会实践的联系。【学科素养】

4.具备依据语文课程标准和中学教育的基本原理方法进行教学设计、实施与评价的实践能力，能够完成课堂教学任务与基本的教学研究，具有解决教学中遇到问题的能力。【教学能力】

（三）学会育人

5.具备班级组织建设的能力，胜任班主任管理工作，能够有效管理和开展班级活动，开展德育心理健康教育。【班级指导】

6.能够结合语文教学进行育人活动，了解学校文化与育人内涵，能够参与组织主题教育与社团活动。【综合育人】

（四）学会发展

7.具有收集相关信息并从学生学习、课程教学、教学研究、个人发展等方面不断进行自我反思、规划和改进的能力，可利用创新意识与批判性思维解决教学问题。【学会反思】



8.理解学习共同体的各要素功能,掌握学习共同体的实施要点,具有团队协作、沟通合作的技能。【沟通合作】

二、培养能力

(一) 专业设置情况

1950年10月山东师范大学建校之初,本专业即开始创办。历经几代人努力拼搏与坚守,本专业始终稳居山东师范大学传统优势专业前茅:1986年成为山东省重点系科;2006年成为山东省首批品牌专业;2008年被评为国家级一类特色专业;2018年以本专业为核心专业对接文化创意产业,入选山东省教育服务新旧动能转化专业对接项目。

以汉语言文学专业为支柱的中国语言文学学科,是文学院主体与龙头学科,拥有一级学科博士、硕士学位授予权和一级学科博士后科研流动站,2016年被评为山东省一流学科,2017年在教育部学科评估中被评定为B+学科。本学科的中国现当代文学二级学科是国家重点学科、山东省“泰山学者”设岗专业;文艺学二级学科是山东省“十二五”特色重点学科;中国古代文学二级学科为山东省重点建设学科;汉语言文字学、比较文学与世界文学为校级重点学科。本专业拥有包括国家万人计划教学名师、全国模范教师、齐鲁文化名家、省有突出贡献中青年专家、齐鲁文化英才、省级教学名师等在内的雄厚师资与科研力量。经过几代人呕心沥血建设,本专业已成为彰显学校实力、服务山东教育、传承齐鲁文化、构建社会文明的重要教育、学术与文化园地。

(二) 在校生规模

本专业在校生规模稳定,2021中国语言文学类大类招生380人,现四个年级在校生人数总计1627人(不含高水平运动员)。

(三) 课程设置情况

本专业基本学制为四年,实行弹性学制,弹性学制为三至六年。在校生中,除2018级沿用16版培养方案,2019、2020、2021三个年级均启用2019版培养方案。2019版培养方案在课程设置上,除去外语、政治、体育、计算机等公共课之外,开设的专业课程主要分为以下三类:

1. 学科基础课程:中国语言文学新生研讨课、现代汉语(1、2)、大学写作、文学概论(1、2)、中国现代文学(1、2),共8门次(5门)

2. 专业核心课程:汉语言文学专业导论、美学概论、中国古代文学(1、2、3、4)、中国当代文学(1、2)、外国文学(1、2)、古代汉语(1、2)、语言学概论、文献学,共14门次(8门)。

3. 专业自主发展课42门。

课程设置结构合理,符合国家教育部要求,符合人才培养需要。课程结构合



理。在所有课程当中，公共课所占比重为 34.11%，专业课比例为 50.01%，与 16 版培养方案相比，增加了通识教育课程，以及实践教学的学时和学分。

课程类别		学分	比例 (%)	合计		注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	33 (原 31)	19.41 (原 18.24)	114 (原 100)	67.06 (原 58.83)	
	学科专业核心课程	43 (原 59.5)	25.30 (原 35)			
	教师教育课程	11 (9.5)	6.47 (5.59)			
	实践教学环节	27 (原 22)	15.88 (原 12.94)			
选修	通识教育课程	10 (原 4)	5.88 (原 2.35)	56 (原 48)	32.94 (原 28.24)	
	专业自主发展课程	42 (原 40)	24.71 (原 23.53)			
	教师教育课程	4 (原 4)	2.35 (原 2.35)			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		36 (原 22)	21.18 (原 12.94)	36 (原 22)	21.18 (原 12.94)	

(四) 创新创业教育

随着学院老师、领导对各项竞赛的重视及支持力度的加大，学院创新创业工作成绩取得了系列突破。

首先在学生参与人数上有很大提升，学院在各项比赛中提交项目数量上占比逐渐扩大，在今天的挑战杯比赛中，李辉、吴承笃老师指导的项目获得省级一等奖；在今年互联网+比赛中，学院 3 个项目入围省赛，最终宋红梅老师指导的项



目获得省金，并成功进入国赛复活赛。

在山东师范大学第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，文学院提交作品 20 余项，在学校最多允许上报 13 项的前提下，择优推荐 13 项均在校赛中获奖。其中获校特等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 5 项。最终《文学资源在城市文旅发展中的运用研究与路径思考——以山东省济南市为例》项目获得省一等奖，创学院最佳成绩，文学院同时获得校“挑战杯”大学生创业计划竞赛“优胜杯”。

在第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛中，全校最终有 60 项入围决赛，文学院占 5 项。经校级决赛评选后，文学院获一等奖 2 项；二等 3 项；三等奖 14 项，获奖数量在全校前列。

在山东师范大学 2021 年度大学生创新创业训练计划立项中，文学院提交的 36 项作品均获得校级立项，其中有 5 项省级、国家级评选立项资格。

在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，通过组织院级比赛，最终有来自 341 个项目的 1279 名学生参与校级比赛，最终获得铜奖 8 项，经过校级决赛文学院获得 3 个省赛推荐名额。最终由宋红梅指导的“优可恩‘U 优+’项目斩获决赛金奖，创文学院参与该赛事以来获得的最高奖项。

社会实践方面，在 2021 年山东师范大学寒假大学生社会实践活动表彰中，文学院 79 名学生获得社会实践活动先进个人，4 项调研成果获得校优秀成果表彰。在校 2021 年山东师范大学“青苗计划大学生“三下乡”社会实践活动，学院共推荐 5 个类别 10 支实践服务队参与学校重点服务队评选，最终有 5 支被评选为校级重点服务队；有 2 支服务队入选 2021 年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动。

附：文学院 2018 年-2021 年创新创业数据一览表

2018 年				
活动名称	获奖数量		获奖情况	
互联网+大学生创新创业大赛	0 项			
“创青春”大学生创业大赛	6 项		省级：0 项；校级：6 项	
大学生创新创业训练计划项目	申报项目数	立项项目数	国家级	校级
	40 项	17 项	4 项	13 项



2019 年				
活动名称	获奖数量		获奖情况	
互联网+大学生创新创业大赛	0 项			
“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2 项			
大学生创新创业训练计划项目	申报项目数	立项项目数	国家级	省级
	14 项	14 项	3 项	4 项
2020 年				
活动名称	获奖数量		获奖情况	
互联网+大学生创新创业大赛	3 项		省级：0 项；校级：3 项	
“创青春”大学生创业大赛	10 项		省级：0 项；校级：10 项	
全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	5 项		省级：0 项；校级：5 项	
大学生创新创业训练计划项目	申报项目数	立项项目数	国家级	省级
	27 项	10 项	2 项	4 项
2021 年				
活动名称	获奖数量		获奖情况	
互联网+大学生创新创业大赛	7 项		省级：1 项；校级：7 项	
“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	13 项		省级：1 项；校级：13 项	
全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	19 项		省级：0 项；校级：19 项	
大学生创新创业训练计划项目	申报项目数		立项项目数	
	36 项		36 项	

三、培养条件

在全国同类专业中，汉语言文学专业拥有卓越的培养条件。在教学经费投入、



教学设备的购置与使用、教师队伍建设、实习基地的建设等方面，都处于全国同一专业的上乘水平。

（一）教学经费投入

我校作为省部共建高校，在教学经费投入上有着充分的保障，每年省财政的拨款均及时、足额发放。随着山东省名校工程、一流学科建设经费、新旧动能项目经费的持续投入，汉语言文学专业的教学经费投入有了更强大的保证。教学经费的足额、及时投入，为汉语言文学专业的健康发展，提供了可靠的经费保障、奠定了坚实的物质基础。

（二）教学设备

山东师范大学共分为长清湖校区和千佛山校区，汉语言文学专业的学生全部安排就读于千佛山校区。目前，所有教室均为多媒体教室，配备了投影仪、电脑、音响等设备，所有教学楼、所有教室均有无线网络覆盖，为教学提供了便捷条件。

汉语言文学专业的一大特点是对于图书杂志的需求。我校图书馆馆舍面积庞大，藏书量丰富：建筑面积 50934.67 平方米，地上 9 层，半地下 1 层，建筑高度 46.7 米；截止 2019 年底，图书馆收藏书刊共计 428 余万册。其中中外、文图书 395 万余册，中、外文期刊 9600 余种，33 万余册。馆藏线装古籍 20 万册（善本古籍 1120 种，15688 册，宋元版图书 2 种，明版 274 种，清朝乾隆以前刻印精良、流传稀少者 522 种，钞本、稿本 169 种）。购置电子图书 140 万余册，中、外文数据库 135 个。图书馆在古籍文献、1949 年前出版的中、外文书刊、齐鲁文化文献、“四库全书”相关文献及教育、地理、心理等专业的书刊收藏上较为系统，颇具特色。近年来，学校图书馆馆藏数据库建设达到一定规模，并引进国内外较大的社科、科技信息数据库，汉语言文学相关书籍的收藏也更为全面，为汉语言文学专业的教学与科研提供了强有力的文献保障。

此外，汉语言文学专业还拥有智慧教室、高清摄像机、高清单反相机、多媒体语音室、高性能电脑、专业复印机、打印机、高清扫描仪、投影仪等大型设备，可以满足汉语言文学专业的多种教学需求。尤其是 2019-2020 年，学院投资近一千万元的中国语言文学实验室投入使用，启用了眼动仪等大批语言文学试验设备和书法教学实验室、高水平录播室等教学场所，极大提升了汉语言文学专业的科研与教学水平。

（三）教师队伍建设

教师队伍是专业建设的重中之重。大学者，非有大楼之谓也，乃有大师之谓也。教师的教学科研水平，体现了一个学校、一个学院、一个专业的水平与层次。本专业 70 年来一直高度重视师资队伍建设和，涌现出一大批国内外知名的学者和教育家：田仲济、薛绥之、庄维石、严薇青、冯中一等先生，均是本专业的前贤



与骄傲；朱德发、李衍柱、夏之放、高更生等名家名师，近二十年来影响遍及海内外；以魏建、杨守森、周均平等为代表的一大批优秀教师与学者，目前正奋战在教学科研一线，为本专业的美好明天而奋斗。

总体来看，汉语言文学专业的教师队伍，是一支年龄、学历、学缘诸方面结构合理、梯队分明、学术水平较高的卓越师资力量。

汉语言文学专业现在编专任教师 109 人，全部拥有硕士及以上学历；具有博士学位者 85 人，占专业教师比重高达 78%。2020-2021 年度引进教师 18 人，覆盖文艺学、古代文学、现当代文学、外国文学、古代汉语、现代汉语、教学法等汉语言文学核心基础专业方向。其中教授 3 人，副教授 1 人，17 人具有博士学位，13 人为 36 周岁以下青年教师。目前专任教师中，35 岁以下的年轻教师所占比重为 23.5%，36-45 周岁教师比重为 35.7%，46-55 周岁教师比重为 33.7%，56 岁以上教师所占比例为 7.1%，各个年龄段的教师构成合理，既能使师资队伍一直保持高度的学术分量，又为师资队伍的可持续发展提供了良好的空间基础。

汉语言文学专业教师大部分毕业于北京大学、中国社科院、北京师范大学、中国人民大学、浙江大学、南京大学、复旦大学、山东大学等国内顶尖高校。其中，博士生导师 19 人，硕士生导师 61 人；教授 29 人，副教授 38 人。现有国家“万人计划”领军人才 1 人，教育部教学指导委员会委员 1 人，山东省本科教育教学指导委员会委员 2 人，享受国务院特殊津贴专家 2 人，全国模范教师 2 人，国家级学会副会长 3 人，全国优秀社会科学普及名家 2 人，省级教学名师 2 人，山东省专业技术拔尖人才 8 人，山东省有突出贡献的中青年专家 2 人，齐鲁文化名家 1 人，齐鲁英才 3 人，省级学科带头人 3 人，获山东省社会科学突出贡献奖 7 人，山东省社科名家 9 人，另有多名教师担任山东省文史馆员、山东省作家协会副主席等各类社会职务。

本专业还聘请了大批成就卓越的专家、学者和社会各界精英担任兼职教师，为本专业学生的全面成长助力。

汉语言文学专业之所以能拥有这样一支强大的教师队伍，与学校和文学院长期以来行之有效的人才措施与制度密不可分。多年来，为建设一支高水平的师资队伍，我们一直全面动员、多管齐下，成效显著。总体说来可以分为以下几个方面：

1. 把严选聘教师的关口。对于新进教师，严格执行“德才兼备、以德为先”的标准，实行师德一票否决制。在专业素养上，注重挑选“名校”“名专业”“名导师”的优秀毕业生，注重实力、强调能力、优中选优，引进第一流的年轻师资力量。



2. 推行师资博士后政策。利用山东师范大学中国语言文学博士后流动站这一平台，从 2016 年起，要求所有新引进和留校博士毕业生进入山东师范大学中国语言文学博士后流动站进行博士后阶段的研究工作，切实提高科研能力。

3. 积极鼓励教师进修访学。引进来、留下来，只是师资队伍建设的开端，如何保证师资队伍长期维持在相应的学术高度是所有专业面临的重要课题。为此，我们积极鼓励教师参加各种形式的留学、访学、进修以及各种科研活动。近几年来，本专业派出境外留学、访学教师达十余人次。比如文艺学教研室的李红春老师、李辉老师分别入选山东师范大学优秀青年骨干教师国际合作培养计划，前往境外进行为期三年的留学；古代文学的石玲教授，文艺学教研室的刘蓓教授、邹强、杨光副教授，语言文学研究所的任传霞副教授，外国文学教研室的姜智芹教授、杨江平副教授、杨黎红副教授，现代文学教研室祁春风、彭冠龙讲师等分别获得国家留学基金或山东省政府公派出国留学项目的资助，赴海外进行为期一年的访学深造。这对于提升本专业教师的国际化背景起到了特别重要的推动作用。

4. 健全专业教师考核力度。为了最大限度的激发专业教师的积极性，保证师资队伍的高水平运转，针对专业教师的科研、教学分别制定了严格的考核奖惩制度，有效地促进了教师队伍的全面发展。

（四）实习基地建设

汉语言文学专业的人才培养目标，主要是胜任中等学校语文学科教学的优秀人才。为此，在实习基地的设置上，除了汉语言文学专业常规的企事业单位、新闻出版等相关实习单位外，格外注重教育实习基地的遴选与建设。截止 2021 年，已建立 100 个实习基地（其中 2020-2021 年增加了 11 个），覆盖全省公立、私立，以及市、县、乡镇等不同性质、不同级别、不同办学条件的学校，让学生充分体验不同的教学状况和状态，得到有效锻炼，对学生的成长与发展提供了有力帮助。

根据山东省教育厅的统一要求，汉语言文学专业的学生在第 6 学期由学校统一安排，进行为期一个学期的顶岗实习。

附：汉语言文学专业实习基地及 2021 年实习信息一览表

基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
曹县三桐中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
城阳第二高级中学	2015	汉语言 文学	否	是	2
城阳第三高级中学	201	汉语言	否	是	2



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
	5	文学			
城阳第一高级中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
德州跃华学校	2018	汉语言 文学	否	是	8
东营第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
东营市第二中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
肥城市慈明学校	2015	汉语言 文学	否	是	3
高唐县第二中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
高唐县第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	5
广饶县第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
惠民第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	5
即墨通济实验学校	2015	汉语言 文学	否	是	5
济南德润中学	2015	汉语言 文学	否	是	8
济南市历城第二中 学	2016	汉语言 文学	否	是	5
济南市深泉外国语 学校	2015	汉语言 文学	否	是	4
济南市新起点高级 中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
济南市章丘区第一 中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
济南协和双语实验 学校	2017	汉语言 文学	否	是	6
济宁高新区崇文学 校	2015	汉语言 文学	否	是	3
济宁市第二中学	2015	汉语言 文学	否	是	2
济宁市第四中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
莒县第三中学	2015	汉语言 文学	否	是	5



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
莒县第四中学	2015	汉语言 文学	否	是	4
莒县第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
莒县文心高级中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
巨野县第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	2
垦利实验中学	2015	汉语言 文学	否	是	6
垦利一中	2015	汉语言 文学	否	是	6
莱芜第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	5
莱西市职业中等专业 学校	2015	汉语言 文学	否	是	7
临清市实验高级中 学	2015	汉语言 文学	否	是	6
临清市外国语学校	2015	汉语言 文学	否	是	5
临沂市汤泉高级中 学	2015	汉语言 文学	否	是	2
临沂义堂中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
临淄区教体局	2017	汉语言 文学	否	是	0
龙口一中	2015	汉语言 文学	否	是	6
蒙阴第一中学	2015	汉语言 文学	否	是	5
宁津教体局	2019	汉语言 文学	否	是	0
宁阳二中	2015	汉语言 文学	否	是	6
宁阳四中	2015	汉语言 文学	否	是	2
宁阳一中	2015	汉语言 文学	否	是	3
平度华阳中学	2015	汉语言 文学	否	是	3
平度明扬高级中学	201	汉语言	否	是	1



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
	5	文学			
平邑一中	201 5	汉语言 文学	否	是	4
平原县第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
齐河县第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
青岛六十三中	201 5	汉语言 文学	否	是	3
青州市教体局	201 7	汉语言 文学	否	是	0
庆云云天中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
曲阜市第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	3
山大附中奥体中路 学校	201 5	汉语言 文学	否	是	5
山东师范大学大学 城实验学校	201 5	汉语言 文学	否	是	5
山东师范大学第二 附属中学（本部）	201 5	汉语言 文学	否	是	13
山东师范大学第二 附属中学（建大校区）	201 5	汉语言 文学	否	是	2
山东师范大学附属 小学雅居园校区	201 5	汉语言 文学	否	是	5
山东师范大学齐鲁 实验学校	201 5	汉语言 文学	否	是	13
私立青岛海山学校	201 5	汉语言 文学	否	是	2
郯城二中	201 5	汉语言 文学	否	是	3
郯城一中	201 5	汉语言 文学	否	是	4
滕州育才中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
威海紫光实验学校	201 5	汉语言 文学	否	是	7
微山第二中学	201 5	汉语言 文学	否	是	4
微山实验中学	201 5	汉语言 文学	否	是	4



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
潍坊新纪元学校	201 5	汉语言 文学	否	是	6
汶上圣泽中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
武城县第二中学	201 5	汉语言 文学	否	是	3
夏津双语中学	201 5	汉语言 文学	否	是	5
夏津四中	201 5	汉语言 文学	否	是	3
夏津县教体局	201 7	汉语言 文学	否	是	0
新泰市第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
新泰市福田实验学 校	201 5	汉语言 文学	否	是	2
阳谷外国语学校	201 5	汉语言 文学	否	是	2
阳谷一中	201 5	汉语言 文学	否	是	10
阳信第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	3
沂水二中	201 5	汉语言 文学	否	是	3
沂水三中	201 5	汉语言 文学	否	是	6
沂源县教体局	201 7	汉语言 文学	否	是	0
禹城市第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	2
郓城第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	8
郓城高级中学	201 5	汉语言 文学	否	是	4
诸城繁华中学	201 5	汉语言 文学	否	是	1
淄博第一中学	201 5	汉语言 文学	否	是	6
淄博市周村区南郊 中学	201 5	汉语言 文学	否	是	3



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
邹平黄山实验初中	2015	汉语言 文学	否	是	3
邹平双语学校	2015	汉语言 文学	否	是	3
博兴县教育和体育 局	2015	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	6
金乡县教育和体育 局	2015	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	8
临淄区教体局	2017	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	0
宁津教体局	2017	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	0
青州教育和体育局	2015	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	38
青州市教体局	2017	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	0
夏津县教体局	2017	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	0
新泰市教育和体育 局	2015	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	20
沂源县教育和体育 局	2015	汉语言 文学（公费 师范生）	否	是	10
报媒控股（山东）集 团有限公司	2021	汉语言 文学（综合 评价招生）	否	否	2
济南出版社	2020	汉语言 文学（综合 评价招生）	否	否	14
山东奔跑吧贝壳文 化传播有限公司	2020	汉语言 文学（综合 评价招生）	否	否	6



基地名称	建立 时间	面向校 内专业	是 否是创业 实习基地	是 否是示范 性教育实 践基地	202 1 年接纳 学生总数 (人次)
山东师范大学宣传 部新媒体中心	202 1	汉语言 文学（综合 评价招生）	否	否	2
山东智汇蓝海互联 网品牌孵化有限公司	202 0	汉语言 文学（综合 评价招生）	否	否	6

（五）现代教学技术应用

在现代教育环境下，多种教学手段的应用利于刺激学生学习的积极性与兴趣。多种教学手段的综合应用，更适应时代对高等教育提出的要求。为此，作为一个传统优势专业，本专业在教学中积极注重现代教学技术手段的应用，取得了突出的效果。

现代教学技术的应用首先在于树立正确的意识。现代教学技术不直接等同于多媒体教学，必须将现代的教学理念与技术进行有机结合，才能达到其真正的效果。为此，我专业要求所有任课教师认真学习现代教学理念，掌握多样化的现代教学技术手段。将多媒体课件、视频教学、精品课程网站建设、课程微博建设、课程微信平台、课程 QQ 平台、混合课堂等手段有机融为一体，互相补充，多样渗透，效果明显。

在校园网建设方面，山东师范大学已经建成高速校园网，所有教室、宿舍楼均能便捷接入校园网，为现代教学技术的广泛应用提供了切实可靠的技术基础。

在多媒体课程资源建设方面，汉语言文学专业一直走在全校各专业的领先地位。现有国家级精品课程《中国现代文学史》、山东省精品课程《文学概论》《美学概论》《中国当代文学》、校级精品课程《中国古代文学史》等若干门，这些精品课程均建成了高品质的多媒体课程资源。在注重精品课程建设地同时，视频精品课程的建设也得到了突破性发展，魏建教授主持、现代文学教研室老师集体主讲的《中国现代文学史》入选国家精品资源共享课程，贾振勇教授主持、并与刘子凌副教授合作主讲的《郭沫若的<女神>与<屈原>》，姜燕教授主讲的《教师口语》入选第七批国家精品视频公开课，上述课程在教育部高等教育课程资源共享平台“爱课程”网站、网易中国大学公开课网站等上线，受到各方广泛赞誉。同时，本专业的所有主干课程均已完成教学录像的课程录制，可供网络平台和电化教学平台进行视频教学使用，为课堂教学提供了多种辅助手段。

2015 年以来，山东师范大学首批混合式教学改革启动，汉语言文学专业的两门专业课《美学概论》、《语言学概论》和一门通识课《美与美的欣赏》名列其

中,开启了本专业混合式教学改革征程。2016 年学院通识课《现代汉语》、2019 年学院通识课《文学概论》获批山东师范大学混合式教学立项。2019 年,“汉语言文学微专业建设与实践”获批山东省高等学校“长青联盟”教学改革专项,“走进文学”获批为山东省高等学校在线开放课程平台第二批第二轮次上线课程,目前持续开课、运行效果良好。

在数字化文献资源建设方面,学校与学院均购置了大量的电子资源,为教师的教学和学生的学习提供了丰富的文献便利。中国知网、超星图书馆、读秀学术搜索、阿帕奇数字资源平台、中国基本古籍库、民国时期期刊全文数据库、人大报刊资料全文数据库、万方期刊论文全文数据库、人民日报图文数据库、超星名师讲坛等电子资源库均能便捷访问、下载与观看,成为汉语言文学专业不可或缺的数字化文献资源宝库。

附:汉语言文学专业 2019-2020 年网络课程建设

项目名称	时间	项目编号	专业方向	带头人	级别	备注
2019 年山东省一流本科课程名单	2019		中国现代文学	魏建	省级	晋升国家一流
2019 年山东省一流本科课程名单	2019		美学概论	杨存昌	省级	
混合式“金课”	2019	2019JK76	中国现代文学(2)	刘子凌	校级	
混合式“金课”	2019	2019JK34	文学概论	和磊	校级	
混合式“金课”	2019	2019JK35	美学概论	杨存昌	校级	
优秀网络课程	2020	2020YZWK07	美学概论	杨存昌	校级	
“金课”课程	2020	2020YK09	外国文学经典导读	于冬云	资助	
“金课”课程	2020	2020YK62	现代汉语之窗	沈基松	校级微专业	



“金课” 课程	20 20	2020YK63	文学概论	孙书 文	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK64	千年文脉 与古具风雅	刘洪 强	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK65	文学创造 的奥秘	顾广 梅	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK66	外国文学 之旅	刘亚	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK67	中国文学 百年殿堂	孙桂 荣	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK68	古代汉语 与中华文明	李建 平	校级微 专业	
“金课” 课程	20 20	2020YK69	语文课堂 风景线	潘庆 玉	校级微 专业	

四、培养机制与特色

2020 年，本专业获批国家一流专业。

目前实施的专业人才培养方案可以称为“1+3”模式，其涵义为：文学院新生入学后暂不分专业，修一年包括公共必修课在内的人文社科类课程，以最基础的汉语言文学课程为主，称为“通识课”。之后学生自主选择专业，由此进入所选专业为期三年的学习阶段。三年专业学习由少量必修课和大量选修课的课程体系构成，并在二年内大致完成，以便给予学生较多专业外拓展和实践教学环节的时间。该方案较为符合厚基础、宽口径，以培养适应能力强的复合型人才的现代教育发展趋势，效果理想。多年来，汉语言文学专业在培养机制与特色方面形成了几个突出之处：

（一）教学管理制度的创新。

在教学管理上，汉语言文学专业一方面加强年级辅导员的全方位管理，另一方面注重班导师、班主任的专业引领作用，形成了以辅导员为主、班导师为辅，教辅教师主管理，专业教师齐参与的多重管理、协调体系。既能保证管理制度的便捷有效，又避免了对于大学生的中学化管理，充分发挥了专业教师在学生日常管理中的影响力和作用。

（二）合作协同培养机制的实施。

作为师范院校的汉语言文学专业，师范性是其固有的特色和优势。我们充分发挥老牌师范院校校友众多的优势，聘请了山东省实验中学、山东师范大学附属



中学、山东师范大学第二附属中学等全省中等教育名校的教师作为汉语言文学专业相关课程的授课老师和课外导师，与本校专职教师一起，既保证学生的学术底蕴，又突出培养学生的师范特性。多年来，效果明显。本专业的绝大部分学生做到“站起来能说，坐下去能写，冲上去能做”，深受社会各方赞誉。

(三) 各级教改立项的增多。

汉语言文学专业在注重学术科研的同时，要求任课教师积极参与教学改革，近年来在各级各类教改项目的申报中均有上佳表现。其中 2012 年孙桂荣主持的项目“师范院校《中国当代文学》课程建设研究”（立项编号 2012391）、2015 年陈长书主持的项目“汉语言本科专业创新拔尖人才培养研究与实践”均成为山东省级教改立项项目，2019 年孙书文老师的“汉语言文学微专业建设与实践”（项目编号 Z2019S16）获得山东省高等教育发展研究中心和山东省高等学校“长青联盟”教学改革专项重点项目立项，为本专业的教学改革作出了积极的贡献。不仅如此，本专业近年来在校级教改项目立项中亦多有斩获，这些项目与省级教改项目一道，成为汉语言文学专业教改领域的重要组成部分。

附：近年来山东师范大学汉语言文学专业校级教改立项名录

序号	项目名称	负责人	项目主要成员
1	师范院校《中国当代文学》课程体系及其更新机制研究	孙桂荣	周志雄，陈夫龙，房伟，张琴凤，解孝娟
2	对话与实践——现代中国文学创新型人才培养模式探索	张丽军	房伟，陈夫龙，刘子凌，孙谦，朱献珍
3	基于多媒体手段的古代汉语教学改革与研究	王共和	张文国，王兆鹏，张俊阁，王开扬，史东青
4	新闻学应用型人才培养模式探索	王倩	常庆，崔清活，陈欧帆，孙丽俊，钱婕
5	《外国文学史》教学多媒体课件运用量、度研究	于冬云	刘亚郎，晓玲，杨江平，杨黎红，李大可
6	中国语文课文解读赏析能力培养研究	潘庆玉	王岱，史洁，刘庆华，胡晓明
7	汉语言本科专业创新拔尖人才培养研究与实践	陈长书	沈基松，史冬青，刘艳平，云兴华，张文国，张金霞，刘静敏，王开扬
8	基于语文专业学科素养建构与提升的培养方式与途径研究	史洁	曹明海，贾振勇，张曙光，李贵玲，马燕文，刘志刚，孙鹏远
9	创意写作人才培养模式创新研究与实践	顾广梅	张伟，张清华，张月斌，李乾坤，马艳文，宋红梅，石立燕，段新莉，陈伟丽
10	基于马工程教材的外国文学课程体系构建与教学资源建设	于冬云	刘亚，姜智芹，李大可，杨江平，杨黎红，郎晓玲，张雪杉，毛建雷
11	基于国学经典的通识教育课程体系构建研究	张文国	李建平，李海英，张金霞，陈长书，刘英波，晁岳佩
12	新时代大学生文化身份建构视域下的马工程《外国文学史》教材及教学策略研究	李大可	郎晓玲，杨黎红，刘亚，王化学，于冬云，贾海宁
13	思维可视化工具在中国古代文学课程教学中的应用研究	韩霜梅	陈元锋，刘靖渊，刘洪强，王玲



14	汉语言文学专业本科生科研创新能力培养途径研究	刘加夫	王勇, 刘靖渊
15	文科专业本科毕业论文指导工作的改革探索	杨江平	王化学, 姜智芹, 张雪杉
16	汉语言文学微专业建设与实践	孙书文	沈基松, 刘洪强, 刘子凌, 刘亚, 邹强, 李建平, 孙桂荣, 顾广梅, 葛瑞平
17	基于新文科视野的中国现代文学教学创新研究	贾振勇	刘子凌、洪亮、彭冠龙、魏建
18	新时期《现代语音学》教学创新与实践改革研究	邵艳梅	刘太杰、王红娟、元文婧、刘娟、刘文、张鸿雁
19	基于能力培养的古代文学(1)教学方法改革研究	刘洪强	王培峰、刘靖渊、王玲、张世磊、魏代富
20	基于应用型人才培养的汉语言专业本科毕业论文写作与指导研究	王天佑	张文国、沈基松、李建平、韩书庚
21	基于师范专业认证的中国当代文学课程改革研究	孙桂荣	张琴凤、刘传霞、张文娟、陈夫龙、祁春风、张惠伦
22	人才——融通古今中外, 培养跨文化中外文学经典教学模式创新研究与实践	于冬云	魏建、孙书文、石玲、李宗刚、马茂祥、谢锡文、史洁、刘亚、毛建雷、杨江平、郎晓玲、杨黎红、张雪杉

五、培养质量

长期以来, 山东师范大学汉语言文学专业的本科生在社会上保持着良好的声誉, 无论是在就业还是进一步求学深造, 均受各界好评!

(一) 毕业生就业率

汉语言文学专业 2017 届毕业生总人数 454 人, 其中 159 人考取国内高校研究生, 考研成功率 35.02%; 总计 429 人就业, 就业占比 94.49%。

2021 年我专业毕业生的就业率逾九成。在总计 454 位应届毕业生当中, 在中等教育单位就业者 107 人, 进入高等教育单位深造 159 人, 公务员 13 人, 自由撰稿人, 企业 8 人, 充分显示出本专业学生扎实的教师特性和多样化适应能力。

(二) 就业专业对口率

尽管学生就业单位属性不同, 但专业对口率在 90% 以上。毕业生在各自单位当中, 均从事语言文学相关专业, 运用大学四年所学到的专业知识服务于就业单位, 以扎实的专业素养备受好评。

(三) 毕业生发展情况

经过多方了解, 2021 届汉语言文学专业毕业生在短短的几个月时间里, 迅速适应了就业单位的工作属性和各项规章制度, 在各单位的实际工作中均已能独当一面, 显示出良好的适应能力, 并获得了良好的发展前景。汉语言文学专业近三年毕业生工作相关度为 85% (2019 届)、92% (2020 届)、97.67% (2021 届), 汉语言文学专业对母校满意度 91% (2019 届)、93.75% (2020 届), 文学院近三



年毕业生就业现状满意度 72%（2019 届）、65%（2020 届）、88.33%（2021 届）。总体看来，毕业生对母校的满意度保持在较高比率。

（四）就业单位满意率

对于我校毕业生，各就业单位的满意率均达百分之百。用人单位普遍反映，山东师范大学汉语言文学专业的毕业生专业知识过硬、道德品行优良、吃苦耐劳、勇于尝试，凸显了新一代大学生的良好品质、实属可贵。

（五）社会对专业的评价

通过第三方机构及学校招就处对毕业生及用人单位的问卷调查的结果显示，社会公众普遍认为本专业是山东省属高校的龙头专业，鼓励支持自己的子女报考，愿意向其他人推荐。

（六）学生就读本专业的意愿

多年的严格要求、精心培养，使得本专业的毕业生一直拥有良好的社会美誉度。也正是在许许多多毕业于我专业的优秀中学教师的影响下，一代代的年轻学子均对我专业报以热情的向往，多年来我专业一批一志愿的录取率一直保持在百分之百。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

2021 届汉语言文学专业的毕业生就业、升学情况良好，有 159 人进入更高级学校进行深造，有 107 人进入教育、教学单位工作，有 80 余人成为编辑或自由撰稿人，近 20 人进入企业和政府部门。

（二）采取的措施

多年来，汉语言文学专业的领导高度重视学生的就业情况，采取各种措施保证毕业生具有扎实的就业本领、良好的面试技能、突出的适应能力，取得了明显的成效。

1. **加强思想教育，鼓励多重就业。**在客观分析就业压力的基础上，汉语言文学专业加强了对学生的思想政治教育，学院领导、辅导员、班导师、专业教师均利用各种途径对学生进行就业指导，帮助学生认清楚就业形势、更新就业观念、培养创业勇气。经过多重辅导，汉语言文学专业的毕业生均在思想上更新了对于就业、创业的观念。事实证明，2021 届毕业生的就业渠道多样，单位属性多元，自主创业实现突破，有效地完成了今年的就业目标。

2. **采取模拟招聘，提升应聘技能。**为了帮助学生更好的就业，利用山东师范大学文学院深厚的文化底蕴和高水平的师资队伍，发动庞大的社会兼职教师的巨大力量，我们对 2021 届汉语言文学专业的毕业生进行了大规模的应聘技能培训和实践，效果明显。通过专职教师的理论教学、邀请用人单位进行一线宣讲、以



班级为单位进行模拟招聘等具体措施，极大地提升了应届毕业生的应聘技能，锻炼了他们良好的精神面貌，对最终的成功应聘起到了积极的促进作用。

3. 全员积极参与，各方促进就业。汉语言文学专业的老师和历届毕业生均为社会中坚，他们有着广泛的社会联系和影响力，为此，汉语言文学专业的领导和老师们全员积极参与，调动一切资源为帮助毕业生更好地就业积极贡献力量。院领导及所有教师群策群力，摆脱以往“政工教师管就业，专业教师管教学”的思维定式，利用 QQ 群、微信群等新媒体手段，及时发布各种就业信息、解答毕业生的各种疑问、帮助协调各种具体问题，极大地推动了 2021 届毕业生就业工作的落实。

附：毕业生就业创业典型案例

保持热爱，一往无前

（2021 届汉语言文学专业刘烁，现为山东大学
2021 级文艺学专业硕士研究生）

我在 2017 到 2021 年就读于山东师范大学文学院汉语言文学专业，很幸运，这个专业是我心中的第一志愿。怀揣期待与热爱，匆匆奔赴，一晃四年。

大一时，我在长清湖校区，天地书声图书馆，图书馆舒适的环境和丰富的书籍有着无限魅力，那是我经常去的地方。中午坐在那读书，常常抬起头来天已经黑了，但内心充实。后来在大二搬去千佛山校区，我逐渐感受到了学校不一样的美。春天的满树繁花，秋天的一地金黄，诗意在大学时代从未消弭，走在上学去的路上，总是能够发现许多美好的风景。

专业老师们的课程从来没有让我感到枯燥，在这四年的学习生活中，老师们的品格、言谈和热情深刻影响了我，如春风化雨在我的学习道路上有着不可忽视的启蒙和引导作用。热爱和老师们过人的才华让我，沉浸其中，不知不觉竟已过了四年。

老师的教导、图书馆的书本、校园迷人的风景以及食堂美味的饭菜在我的脑海里烙下了深刻的山师味道。我们在校园里发挥着自己的作用，在课堂上聆听着知识，在书本中重塑自我，在书写中洗涤思想，大家热忱的努力让我不能轻言放弃。学校教给我的早已经化为我的动力，在新的阶段的学习中成为了我的力量源泉之一。

毕业 150 天，山师我想对你说

（2021 届汉语言文学专业毕业生傅浩宇，2017 级汉语言文学专业 1701 班班



长，曾担任文学院学生会副主席、辅导员办公室助理，现就职于烟台经济技术开发区管理委员会）

从 2021 年 6 月 24 日离开山师文学院，到现在已经过去了将近五个月，在这短暂的却又漫长的五个月里，我的生活也可以说是发生了翻天覆地的变化。

我的就业之路还算是相对比较顺利地，从 2020 年 12 月份起开始准备，参加过国安考试、山东省事业单位统考、军队文职全国统考、选调生考试，而最后在家长、老师、朋友和自己的综合考虑下，我选择了进入政府机关单位工作。

从 7 月 31 日入职以来，经过将近四个月的磨练，我已渐渐由学生这个身份慢慢转变到一名青年干部上来，四个月，说长不长，说短不短，而我对这份工作也是经历了由憧憬到失落，再由失落到现在变得对工作充满激情。

大家都会问，工作累不累？实话实话，从小到大没吃过这种苦，高考吃过的苦、考研吃过的苦，不及现在工作吃过的苦的十分之一，说句玩笑话，如果再给我一次选择的机会，我会选择考研。

当然，工作带给我更多的是成长，七月底一入职，我们便遇到了山东省烟台市开发区爆发的疫情，从那时起，我们便进入了高压的工作状态，大家每天的休息时间只有两三个小时，很多同事甚至是彻夜无眠，我们作为年轻干部，理所应当的也是被派到一线去抗议，我们也体验到了在 30 多度的气温下穿着隔离服去各个点位接送密切接触者，去各个社区派送防疫物资。当我亲自全程参与过这次疫情防控工作后，我更能明白了为什么在国外疫情肆虐，而在我们国家大家能够过着正常的生活，这是因为永远有一群党员干部在为我们负重前行。现在疫情的阴霾已经渐渐散去，但是常态化的工作仍旧很多，加班熬夜也是必然的，我也相信，这会让我更快的成长。

毕业后，我无时无刻不在怀念我的母校，我的文学院，有时候想一觉醒来，发现自己正坐在教室里上课，在篮球场上同同学打球，在宿舍里和舍友谈天说地，这些美好的日子，已经永远定格在我的青春中，我深知，没有母校和每位老师的栽培，我不会有现在的成就，山东师大，俨然是我人生路上的导师。

毕业后，我也多次回到母校，每当重新走到校园里，都有一种回家的感觉，济南、山师、文化东路 88 号、3 号教学楼、5 号宿舍楼，已成为我最怀念的地方。

青年人应当能吃苦、肯吃苦，工作如此，学习也应如此，每个阶段我们都有不同的身份与责任，做好当下就是我们最近应该做的，祝愿我的老师们身体健康，工作顺利，祝愿我的同学们学业有成，继续读博，祝愿我亲爱的山师年年桃李，岁岁芬芳。

我将铭记弘德明志，博学笃行的校训，在现在的工作岗位上努力发光发热，实现自己的价值，为学院添彩，为母校争荣。



山师、文苑，期待我们下次重逢。

听从内心，坚定前行

（2021届汉语言文学毕业生张晨晨，现为上海外国语大学2021级语言学及应用语言学硕士研究生）

我在 2017-2021 年就读于山东师范大学，大一时我就读于商学院工商管理专业，大二至大四就读于文学院汉语言文学专业。如果说要为我的大学生活选几个主题词的话，我会选择“充实”和“自由”。

在大学我们有非常多的选择，于我而言最重要的选择有两次，第一次是大一未选择转专业，第二次是保研时选择语言学专业。

大一期间，我在学习商学院专业课之余，读了不少文学作品和语言学书籍，我被深深吸引住了，经过慎重思考，我决定转专业到文学院，学习汉语言文学专业。这一决定在当时看来有些冒险，但现在回首，这真是无比正确的决定，兴趣是最好的老师，在文学院的三年学习时光，让我永远感激和怀念文学院的老师们性格不同，教学方式也多种多样，但在他们身上，我感受到同样的东西：情怀。他们的为人处事、治学授课都默默影响着我，让我受益匪浅。

第二次选择是保研时对专业的选择。通过在文学院的系统学习，我对文学和语言都有了较为宏观的了解，我逐渐发现，比起文学类课程，我对语言类课程更感兴趣，所以我在保研时选择了语言学及应用语言学专业，最终如愿以偿。

在山师的四年，我学到了很多专业知识，阅读了不少中外书籍，参加了一些大大小小的活动，这些都让我的大学生活变得丰富而充实。与此同时，大学时光又是自由的，我可以选择自己的专业，支配自己的时间，决定自己的人生方向，慢慢把自己塑造成想成为的模样。

听从自己内心的声音，然后坚定前行吧！

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语言文学专业是我国高校设置最为普遍的专业之一，亦是我国高等教育实力最强、最具中国风范和世界性影响力的专业之一。我国高校汉语言文学专业的水平，同时又是世界在此领域的最高水平。因此，本专业的发展具有国内国际双重影响力。

面对着新形势、新问题，本专业以新的人才和教育理念为指导，以国内外高等教育和发展规律趋势为参照，以综合素质培养为基础，以创新能力培养为核心，转变教育理念，优化师资队伍（博士化），以师范和非师范融合为特色，以更新教材体系，改革教学内容、教学方法，加强实践环节和教学管理为条件，以服务



社会发展和经济文化建设为落脚点，扬长补短，突出特色，在保证省内一流的基础上，跨进同类院校全国先进行列，成为在国内具有较大影响和引领水平的文科教学科研基地。

（一）汉语言文学专业发展趋势

作为中国高校最为资深、实力最强、影响力最大的专业之一，汉语言文学专业面临着复杂的发展态势，可以说机遇与挑战并存：

1. **学科发展趋于饱和。**当今社会发展与就业需求，对于汉语言文学专业提出了全新的挑战。多年来，随着我国高等教育的飞速发展，汉语言文学专业获得了巨大的发展空间。随着一大批新兴高校的成立，汉语言文学专业几乎成为所有高校的标配。有些高校觉得汉语言文学专业无需大型设备、仅引进两三个博士毕业生就开足以开设此专业，同时利用汉语言文学专业的巨大影响进行大批量的招生。如此急功近利之行为培养出来的毕业生自然缺乏本专业特殊的底蕴，也自然无法得到用人单位的青睐和更高层级学术机构的认可。从这一角度来看，汉语言文学专业的发展自然趋于饱和，属于产能严重过剩的局面。

必须清楚地支持，汉语言文学专业的“饱和”与“过剩”并不是真正的“饱和”与“过剩”，而是低水平专业的饱和、低品质毕业生的过剩。社会对于高水平汉语言文学专业和人才的需求不是降低了，而是提高了。因此调整布局，提高准入门槛，淘汰“落后产能”，保证汉语言文学专业的高水准品格，成为未来若干年本专业一个非常重要的任务。

2. **学科定性更需明晰。**以往对于汉语言文学专业，无论是从国家层面还是社会用人单位对它的定性更多的都是集中在“传承文脉、塑造品格”的精神层面，把此专业定性于偏于理论的学科。随着网络化时代的到来，随着自媒体的发展，随着社会需求的多元，随着中国国际影响力的进一步发展，这些都使得汉语言文学专业在以往的文化遗产属性之外多了一份应用色彩。现如今，国际上无论是对高水平的中国语言教师、高水准的中文作家、高素质的中文专业人才的需求都空前高涨；国内对于高精尖的汉语言文学专业应用型人才的需求同样迫切。这都要求汉语言文学专业在延续文脉传承的精神属性之外更注重应用色彩，从原本的理论型专业转变为理论与应用综合型专业，以更好地适应国际国内市场的现实需求。建设强大的新文科同样是本专业未来若干年专业建设的重中之重。

（二）汉语言文学专业发展建议

为了保证这一我国高教领域传统强势专业的长期健康发展，汉语言文学专业需要更加注意以下几方面问题：

1. **加大资金投入。**放眼全国，长期以来，汉语言文学专业的资金投入相较于其他专业而言明显偏低，如果这一状况没有得到根本性的转变就会极大地影响本



专业的进一步发展。无论是高水平师资的引进、多样化多媒体教学手段的应有、最新研究资料的采购、高性能辅助教学设备的应用都需要大规模资金的投入。同时,学生的实习经费、游学见习、模拟创业等各种活动也需要充分的资金支持。这些,都使得资金投入成为汉语言文学专业发展必不可少的前提条件。

2. 改革课程设置。汉语言文学专业的许多课程是传统语言、文学类的,这些课程是汉语言文学专业课的主体和骨干。面对着新世纪多样化的要求和实践性能力的强调,有必要在课程设置当中增加一些当代性、实践性的课程。我们制定的2019版汉语言文学专业培养方案,将在实践中完善。

3. 改革教师考核。与其他兄弟专业相比,汉语言文学专业属于长线建设的专业,许多科研问题是需要“板凳十年冷”的勇气与毅力才能进行的。如果对于本专业的教师一刀切的采取每年定量定质的考核体系,只能造成“重数量轻质量”的不良习气,不利于汉语言文学专业的健康发展。

4. 创新学生考核。一直以来,文科专业死记硬背的考核机制备受各界诟病,而且它对于知识和能力的培养真的没有任何的好处。如果在保证评价体系的公平性、科学性的同时,注重汉语言文学专业的专业特性,增加对文学性和知识转化为能力的实践性的考核。

如果能有效地解决这几方面的问题,将极大地促进汉语言文学专业的发展,使其更上一层楼。

八、存在的问题及整改措施

(一) 存在的问题

我校汉语言文学专业经过几十年的发展,取得了骄人的成绩,获得了崇高的社会影响力。同时也存在着可以改进和提高的地方,需要格外注意。

在师范性教学上,对于师范生技能的培养还有进一步提高的空间。师范性是山东师范大学的特色,也是山东师范大学汉语言文学专业的特色。长期以来,教学法教研室在此做了大量的工作,成果丰硕。但是与社会的需求而言,我们还应该充分重视这一问题的必要性,抓紧落实。

在学生学习观念的培养上,亦有改进的必要性。山东师范大学汉语言专业的学生吃苦耐劳,基本功扎实,这是社会各界的普遍评价。但是灵活性不够,创新性不足,也是我们不能回避的一个短板。之所以会有这一问题的存在,与学生和外界对于“好学生”评价体系的思维定式:分数的高低。事实上,分数只具有一定意义的区分度,如何在分数之外更好的衡量学生学习的好坏,或者说学生用什么标准来衡量自己是否真的学有所得,也是需要认真研究的重大课题。

在新文科的建设上,还存在很多空白。



（二）整改措施

为了更进一步地推动我校汉语言文学专业的健康发展,切实解决当前存在的个别问题,拟采取以下措施:

多管齐下,加大师范生技能训练。对于毛笔字、钢笔字、粉笔字的训练,对于备课、说课、讲课能力的培养,对于班主任能力的锻造都属于这一范畴。通过举办各种比赛、讲座,以多种方式和渠道培养学生们对于师范生技能培训的自觉意识,有效提高师范生技能的综合能力。

正确引导,促进学生全面发展。分是学生的命根子,但光有根只能保证基本成活。引导学生在“成活”的基础上努力追求活得更丰富、更精彩。以课程学习、多元实践、综合考量作为评价的体系,引导学生摆脱对于分数的过分依赖,获得自身能力的全面提升。

全面加强学生创新创业能力的培养。近几年,我专业的创新创业工作取得了可喜的成绩,但是离理想状态尚有一定距离。为此,文学院专门成立了由院领导和相关教师参与的大学生创新创业领导小组,全力提升汉语言文学专业学生的创新创业能力,让学生们学有所用、学以致用。

立足国家哲学社会科学和文化发展战略,举全院之力,在本专业传统优势特色基础上,力争在新文科建设中走出一条具有鲜明自身特色的汉语言文学专业发展与创新之路。

（一）九、人才培养状况年度创新情况

紧紧围绕立德树人根本任务,构建“三全育人”工作体系,实践“以文化人”育人路径,努力培养德智体美劳全面发展、具有强烈文化自信和厚实人文素养、自觉弘扬新时代中国特色社会主义文化、可堪大任的社会主义建设者和接班人。

（一）“文”思并举,春风化雨。依托省一流学科平台,秉承“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念,专业课程提升与思政体系建设紧密融合。运用马克思主义立场、观点和方法阐发、传授学科知识,塑造学生以马克思主义为指导的世界观和学术格局。坚持“专业不减量,育人提质量”“方向上旗帜鲜明,方法上润物无声”,思政与专业交织交融,力求春风化雨之效。在精品课、重点课的选评中设置思政指标,将课程思政成效纳入考核评价体系。

（二）“文”行合一,与时偕行。大力推动实践育人,促进课堂内外联动。用好现实案例,回应社会热点,使思政教育焕发时代魅力。与政府、企业共建研究团队,建立 20 余个社会实践基地,集中推进社会主义核心价值观传播、优秀传统文化传承弘扬等研究与实践。增加中华文化及其传播课程权重,把专业课开在实践基地,培养学生的中华文化传播能力。组织好公益支教、“红色修行”暑期实践等活动。



（三）“文”网同继，薪火相承。强化管理现实阵地和虚拟阵地两种场景、学校阵地和社会阵地两个空间，构建“大思政”教育格局。现实阵地方面，组织“文苑新声代”歌唱比赛、“我和我的祖国”演讲比赛、“文学照亮人生”诗文朗诵会、青年骨干“青马微课堂”录制（8 期）等活动，坚持办好校际交流刊物《陀螺》（已创刊 20 年）和《学洲》（已创刊 15 年）。坚持“端网联动”，综合运用官网、两微、易班等平台，宣传社会主义核心价值观和优秀传统文化。汇合众智，常年征集、不断丰富“历史上的山师人”资料库。策划“芳华”系列老教授访谈讲座，制作视频，持久传播，“学习强国”予以专题报道。魏建每年主讲“历史上的山师人”，向全校师生普及校史和师德教育。

“文”师为范，集汇正能。以政治建设为统领，全面加强党的建设，培养一支忠诚、专业、精干、有底蕴、勇担当的思政队伍。在创建和保持“全国文明校园”活动中，学院与教师签订责任书，师生共促，家长、校友、社会共襄，推进讲政治、讲道德、讲文明新风。着力提升学者党员影响力，充分发挥党内外知识分子的作用，夏之放、魏建等知名教授每年给党员学生上党课；魏建教授做客“雨课堂”，为国家援鄂医疗队带去医患关系主题的线上报告；孙书文在全校作党的十九届五中全会精神宣讲，《人民日报》予以报道。



专业十三：汉语言

一、培养目标

本专业坚持立德树人导向，以促进学生发展为中心，秉承与践行“厚基础、宽口径、强实践、善创新”的教育理念，立足山东、面向全国，培养理想信念坚定、专业情怀高尚、学科基础扎实、人文素养深厚、应用能力突出、敏于自我发展、国际视野开阔的汉语言复合型人才。本专业毕业生，可以继续攻读研究生，也能够胜任文化、教育、出版、传媒及政府机关等与汉语言文字应用、教学、管理及研究等相关的工作。

二、培养要求

汉语言专业是中国语言文学学科的下设专业。随着汉语教育国际化、社会语言文字应用多元化的发展，汉语言专业人才的需求日益突出。适应时代的呼唤，本专业毕业生应在知识、能力、品德和素养等方面得到全面锻造。

1. 践行社会主义核心价值观，爱党爱国，有职业操守，能依法从业，立志成为“四有”语言文字工作者。【职业规范】

2. 理解语言文字工作的意义，热爱本专业，具有积极正确的从业情感、态度与价值观，心系汉语言文字工作。【专业情怀】

3. 专业基础知识体系完善，系统扎实地掌握语言学、汉语语言学、文学的基本理论和基础知识，了解本学科与相关学科和社会实践的联系。【知识系统】

4. 掌握语言调查、分析、开发、研究等的基本原理和方法，并能用于语言分析研究的实践。【方法得当】

5. 能够利用现代信息技术解决语言研究和应用中的问题，能够利用一门外语熟练地查阅理解外文专业资料。【工具熟练】

6. 能够应用汉语语言学的基本原理，识别、表达、分析复杂的语言问题，具备通过文献研究并解决具体实际问题的能力。【整合应用】

7. 具备面向社会提供具体的语言服务的能力。【服务社会】

8. 能自主规划个人专业发展，不断优化知识结构，养成终身自主学习的习惯。

【终身学习】

9. 具有良好的身心素养，能够在团队中与人有效合作沟通；具备一定的国际视野，并能够进行跨文化交际。【协作沟通】

三、学制与学位

标准学制为4年，实行弹性修业年限，可在3-6年内完成。

本专业授予文学学士学位。



四、学分要求

本专业总学分要求为 160 学分,其中通识教育必修课程理论 25 学分,通识教育选修课程 12 学分,学科专业核心理论课程 48 学分(未含必修的实践教学环节 3 学分),专业自主发展课程 42 学分,实践教学 33 学分(含理论课程中实践教学环节、实验或实训部分、独立设置的实验课程、见习、实习、实训、毕业论文等)。

五、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业发轫于 20 世纪 40 年代,许炳离校长在本校前身亲自讲授语言学。1953 年正式成立语言学教研组,1986、2005、2006 年先后获批硕士学位、博士学位授权点和博士后科研流动站,涌现出高更生、孙良明等语言学家,培养了张玉来、王红旗、徐在国、王平等优秀中青年语言学者。2002 年正式设置汉语言专业。2018 年获山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目建设,2019 年获国家语言文字推广基地;2020 年获批山东省一流专业建设点。

本专业现拥有汉语言文字学、语言学及应用语言学 2 个博士、硕士学术学位点和中国语言文学博士后科研流动站,以及汉语国际教育专业硕士学位点。建有投资 1000 万的高水平语言学实验室,10 个协同育人实践教学基地。

(二) 在校生规模

本专业 2018 级 53 人,2019 级 29 人,2020 级 30 人,2021 级未进行专业的大类分流,所以,三个年级确定的在校生人数共计 112 人。

(三) 课程体系

汉语言专业学制 4 年,教学活动分为入学教育、军训,课堂教学,考试,教育(专业)实习,毕业教育等,共 160 周。

本年度 2019 和 2020 级汉语言学生,正式实施按学分制原则制定的 2019 版汉语言专业本科生培养计划。该培养计划按模块化原则,分为若干课程群。其中包括:

1. 学校通识教育必修课程群:思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语基础课程(1)(2)、信息技术数据科学基础(文)、大学体育(1)(2)(3)(4)、军事理论,共 13 门次(9 门),33 学分。

2. 学科基础课程群:中国语言文学新生研讨课、现代汉语(1)(2)、文学概论(1)(2)、大学写作、中国现代文学(1)(2),共 8 门次(5 门),16 学分。

3. 专业核心课程群:汉语言专业导论、古代汉语(1)(2)、语言学概论、语音学、汉语词汇学、汉语语法学、汉字学、汉语方言学、汉语发展史、中



国语言学史、中国古代文学专题(1)(2)、中国当代文学专题、外国文学专题、文献学,共16门次(14门),35学分。

4. 专业自主发展课程群(共35门,至少选修21门,42学分)

1) 语言学方向课程群:语义学、训诂学、现代汉语语音研究、汉语修辞学、音韵学、语言学经典文献选读、社会语言学、西方语言学史、语用学、逻辑学、对外汉语教学专题、中文信息处理、心理语言学、少数民族语言文字专题,共14门。

2) 文艺学方向课程群:中国文论与美学专题、西方文艺美学专题、美学、英语环境文学导读(全英文),共4门。

3) 古代文学方向课程群:中国古代文化专题、中国古代诗歌专题、中国古代词曲专题、中国古代戏剧专题、中国古代小说专题,共5门。

4) 现当代文学方向课程群:中国现代文学思潮研究、鲁迅及现代文学名家研究、当代小说研究、文学评论写作,共4门。

5) 比较文学与世界文学方向课程群:比较文学概论、欧美文化与文学、英美文学名著鉴赏(双语),共4门。

6) 综合素质课程群:学术论文写作、书法、教室口语、语文审美教育,共4门。

5. 实践教学环节

汉语言专业见习(1):语言文字规范化调研、汉语言专业见习(2):方言调查、汉语言专业实习、普通话、军事技能、劳动教育、毕业论文、专业实践:语音实验分析、社会实践:语言服务,共22学分。

可以看出,2019版汉语言专业本科生培养计划,在课程设置上不仅充分保证本专业汉语言的特色,还力求一专多能的复合型目标的达成。

(四) 创新创业教育

本专业注重学生的创新创业教育,近年来先后获得国家或学校等不同级别的大学生创新创业训练项目多项:“济南市小学生方言使用情况调查与普通话教学关系研究”(负责人:吕瑞瑞),“关于中国古村现代化发展中的开发与保护问题的调查——以爨底下村和灵水村为例”(负责人:刘倩文),“纪王崮文化与周边村落民俗研究”(负责人:李秀才),“高校新媒体平台建构运营与互动推广策略”(负责人:刘泽琳)。2013级汉语言1班的温方方还参加了“关于当代大学生对我国海洋建设的了解及其海权意识的研究报告”项目。2015级姜林宏同学任项目负责人,张静玟、李元梅、董彤彤等同学参与的国家级创新训练项目“基于Mdict的楚简文字编”(201710445169)结项成绩为优秀;2015级顾彦同学获得校级创新训练项目“基于测量下的吴语‘略送气’全浊声母语音变化——以嘉定、



磐安、文成、丽水西乡和松阳方言为例”（201710445170），结项成绩良好；2015 级赵欣玉同学主持了国家级创业实践项目“社区乐学”；2019 级肖清三承担了 2020 年度大学生创新创业训练计划省级项目“识文解字”，并获 2020 年互联网+大学生创业大赛校级三等奖。

六、培养条件

（一）教学经费投入

我校作为省部共建高校，我院作为山东省双一流学科建设单位，在教学经费投入上有着充分的保障。具体到汉语言专业而言，每年省财政的拨款均及时、足额发放。教学经费的足额投入为保证汉语言专业的健康发展提供了良好的经费保障，奠定了扎实的物质基础。

（二）教学设备

山东师范大学共分为长清湖校区和千佛山校区，其中汉语言专业的本科生全部就读于千佛山校区。目前，我校千佛山校区所有教室均为多媒体教室，配备了投影仪、电脑、音响等设备。同时，我校已经进行了信息化建设，所有教学楼、所有教室均有无线网络覆盖，为教学提供了最便捷的条件。

我校图书馆馆舍面积庞大，藏书量丰富：建筑面积 50934.67 平方米，地上 9 层，半地下 1 层，建筑高度 46.7 米；截止 2019 年底，图书馆收藏书刊共计 428 余万册。其中中外、文图书 395 万余册，中、外文期刊 9600 余种，33 万余册。馆藏线装古籍 20 万册（善本古籍 1120 种，15688 册，宋元版图书 2 种，明版 274 种，清朝乾隆以前刻印精良、流传稀少者 522 种，钞本、稿本 169 种）。购置电子图书 140 万余册，中、外文数据库 135 个。图书馆在古籍文献、1949 年前出版的中、外文书刊、齐鲁文化文献、“四库全书”相关文献及教育、地理、心理等专业的书刊收藏上较为系统，颇具特色。近年来，学校图书馆馆藏数据库建设达到一定规模，并引进国内外较大的社科、科技信息数据库，汉语言相关书籍的收藏也更为全面，为专业的教学与科研提供了强有力的文献保障。

此外，汉语言专业还拥有高清摄像机、高清单反相机、多媒体语音室、高性能电脑、专业复印机、打印机、高清扫描仪、投影仪等大型设备，已经投资 1000 万建设成功的文学院高水平语言学实验室，购置了大量先进的语言实验仪器，可以满足汉语言专业多种教学和实验需求。

（三）教师队伍建设

本专业十分重视师资队伍的建设，近十年来，培养与引进相结合，其中重在引进优秀的年轻博士生，师资建设力度持续增强。2012 年引进两位副教授职称的博士研究生；2014 年自己培养了 1 位博士生；2015 年引进 2 位博士生，其中 1 位是博士后，有副教授职称，并达到学校规定的高层次四类人才标准。2015 年 1



位教师退休,2016 年 1 位教师调离,2016 年引进 1 位副教授职称的博士研究生,2018 年引进博士生 1 位,2019 年引进 2 位博士生,2020 年引进 3 位博士生,2021 年引进 3 位博士生、其中一位具有副教授职称。目前,本专业拥有语言学专职教师 25 人,均为研究生学历。绝大部分教师具有博士学位和高级职称,其中博士学位获得者 24 人,占 96%。学缘和年龄结构合理,多人分别毕业于清华、川大、南大、南开、山大、北大、中央民族大学、北语、华东师大等著名高校,有效避免了学术的同质化;能够全面开设本专业所设置的相关课程。通过引进、培养等方式,不断加强师资力量,深化科研能力,建设了一支年龄、学历和学缘等结构都合理的师资队伍。

(四) 实习基地

汉语言专业按照省教育厅和学校的统一要求,结合专业特点,加强了实习基地的建设。在校外与相关企事业单位协作,建有山东城市出版集团有限公司济南出版社、山东科技出版社、山东数字出版集团有限公司、山东文艺出版社、齐鲁书社、山东友谊出版社、世纪金榜、联合日报社、齐鲁晚报、山东省图书馆等 10 家实习基地;在校内与校图书馆古籍部长期合作,能够满足学生有效实习的需要。实习基地配有严谨细致和责任心强的专门指导教师进行有效指导。此外,本专业还拥有国家语言文字推广基地、齐鲁语言文化建设中心、高水平语言学实验室等,这些平台为学生进行语言服务、语言实验等实践性活动提供有力保障。

(五) 现代教学技术应用

对于当今的大学生而言,只有多种教学手段应用才能刺激他们学习的积极性,也只有多种教学手段的综合应用,也才更适应时代对高等教育提出的要求。为此,我校汉语言专业在教学中非常注重现代教学技术的应用,取得了突出的效果。

现代教学技术的应用首先在于树立正确的意识,现代教学技术不直接等同于多媒体教学,必须将现代的教学理念与技术进行有机结合,才能达到其真正的效果。为此,我专业要求所有任课教师认真学习现代教学理念,掌握多样化的现代教学技术手段。将多媒体课件、视频教学、精品课程网站建设、课程微博建设、课程微信平台、课程 QQ 平台等手段有机融为一体,互相补充,多样渗透,效果明显。

在校园网建设方面,山东师范大学已经建成高速校园网,所有教室、宿舍楼均能便捷接入校园网,为现代教学技术的广泛应用提供了切实可靠的技术基础。

在数字化文献资源建设方面,学校与学院均购置了大量的电子资源,为教师的教学和学生的学习提供了丰富的文献便利。中国知网、超星图书馆、读秀学术搜索、阿帕奇数字资源平台、中国基本古籍库、民国时期期刊全文数据库、人大报刊资料全文数据库、万方期刊论文全文数据库、人民日报图文数据库、超星名



师讲坛等电子资源库均能便捷访问、下载与观看，这成为秘书学专业取之不尽的数字化文献资源宝库。

本专业老师熟悉现代教育技术，有从事计算语言学、语言自动分析研究的专职老师，绝大多数通过了省教育厅组织的教育技术培训课程，掌握了相关技能，并且都能制作多媒体课件，充分发挥其图文并茂、音像俱佳的效果为教学服务。

七、培养机制与特色

汉语言专业是中国语言文学学科的下设专业，从 2002 年设置该专业以来，经过十多年的建设，取得了丰硕的成果，形成了自己的培养机制与特色优势。

（一）该专业专业优势突出

1.研究生学科和学位点多。该专业拥有汉语言文字学专业和语言学及应用语言学 2 个博士学位授权点，博士后流动站 1 个；硕士点 3 个，分别为汉语言文字学、语言学及应用语言学、汉语国际教育。这在省内居于优先地位，形成了本科、硕士、博士、博士后多层次的人才培养体系。

2.师资力量雄厚，学术梯队合理。具体见上“教师队伍建设”。

3.科研实力强劲，高层次项目和成果多。近几年承担的省部级以上科研项目 21 项，其中国家社科 6 项；发表论文和出版专著 40 余篇（部），其中在 CSSCI 及以上刊物发表论文 30 余篇；获得省市级各类科研奖励 10 项，显示出该专业整体科研水平的提升。

（二）办学特色鲜明

1.建设高水平语言学实验室，践行新文科理念。努力践行“转型化、跨界化、国际化、现代化”的新文科建设，全面拓宽和深化本专业科学研究和人才培养的层次和格局。投资 1000 万建成计算语言实验室、实验数据分析室和讨论室、实验语言学实验室、眼动实验室、脑电实验室、语音实验室、书法实验室、智慧教室等国内一流“新文科”实验室，使得中文信息处理、语音学等语言类课程的教学和研究有了坚实的实验基础，拓宽了学生眼界，让新文科理念落地生根，提升了教育教学水平。

2.打造核心课程，推动课程结构体系改革。为适应社会对汉语言专业人才的多样化需求，满足新时代大学生的个性化成长需要，细化、更新培养方案，改革课程设置，建立动态调整的教学创新体系。打造 10 门语言类专业核心必修课，着力夯实专业基础理论知识；开设 15 门语言类选修课，以期深化和完善专业知识结构，扩大学术视野，凸显汉语言的专业特色。

本年度，各类课程建设成果丰硕。“中文能力与素养微专业”省级立项课程“现代汉语之窗”“古代汉语与中华文明”先后上线智慧树网上平台，并且这两门课程均获得校级金课立项；“汉语国际教育非语言交际虚拟仿真实验”获得山



东省虚拟仿真一流课程,“教师语言”获 山东省线上一流课程;另外,“语言学教学团队”获得校级立项。

3 论坛讲座、项目带动等多方联动,引领学生语言研究志趣和能力。一是推出论坛讲座。创办面向汉语言专业的“崮山语言学论坛”,定期开展学术活动,活跃学术氛围。本年度举办了音韵学、词汇学、方言学的全国性学术会议 3 场,邀请国内外名家作高端学术讲座 20 余场,大大开拓了学术视野。二是项目带动引领。通过项目带动的方式引导和推动学生参与科研及创新实践。积极指导学生申报各类创新创业项目,吸纳学生参与教师科研项目并从中获得毕业论文选题,培养其对汉语言的研究志趣和能力。本年度,学生发表论文多篇;获“方言·图书馆”创意短视频展示活动国家级金奖、获大学生创新创业训练计划省级项目《识文解字》。

4.创建协同育人平台,增强学生的语言应用和语言服务能力。围绕专业目标,通过多种途径强化汉语言文字应用能力的培养,强化汉语言应用特色。大力推进与行业部门、企业单位的广泛合作,建立了 10 余家协同育人平台,将社会优质资源引入专业建设,将现实维度、行业视角、应用品格融入培养目标,对专业建设和人才培养影响深远。

本年度春学期,2018 级汉语言专业的学生分别集中于山东科技出版社、山东友谊出版社、山东文艺出版社、联合日报、山东师范大学图书馆进行实习。在山东友谊出版社实习的部分同学作为项目组成员参与《枣庄成语典故》一书的编写,受到出版社领导的高度赞赏。本年度对口新疆地区开展的国家通用语言文字能力提升培训服务等实践活动,增强了学生的语言应用和语言服务能力。

八、培养质量

(一) 毕业生就业率

汉语言专业 2021 届毕业生,总人数 102 人,是历届中人数最多的,但就业情况喜人。其中,正式省外就业者 8 人,自由职业 65 人,西部计划 1 人,劳动合同就业 1 人,专业升学人数 18 人,专业升学率近 18%,专业就业总人数 98 人,专业总体就业率 96.08%。与 2019—2020 年度相比,考研升学率大幅提升。去年毕业总人数 65 人,其中 7 人考取研究生,占比 9.29%,今年则高达 18%,提高近 10 个百分点。与去年毕业生就业率的 93.84%相比,今年也有近 3 个百分点的增长。2021 届本专业毕业生考研升学率的大幅增长和高就业率持续稳定状态下进一步增长的数据表明,汉语言专业人才培养质量正步入稳步攀升的轨道,反映了本专业打造语言类核心课程体系与“厚基础”复合型培养路径,对高层次人才进一步深造以及学生对多元化职场适应能力的明显效果。

(二) 学生认可本专业,满意度高



本专业毕业生社会适应性强,有考研继续语言类专业深造的,有考上公务员的,还有大多数工作于基础教育单位或教育咨询部门的,就业者绝大多数都是从事与汉语言文字有关的工作,体现了本专业在就业市场上的专业适应性和受欢迎程度,也反映了学生对专业的高满意度和高执着度。本专业的美誉度日益提升,对学生越来越有吸引力,表现在专业分流时,主动选择汉语言专业的学生增多,而且有些是大类招生学习一年后成绩排名靠前的佼佼者。

（三）人才培养优质，考研和就业获多方好评

汉语言专业学生深受本专业特点的影响和本专业教师的耳濡目染,秉承了严谨踏实的专业作风和孜孜以求的专业精神,专业基本功扎实,历年多人被北大、南开、复旦、北师大、北语、山大等全国重点高校录取,有时甚至是大面积地录取,增强了本专业的学界影响力。2021 届 18 名毕业生走进心仪的高校继续深造,其中,王佳宁同学考入到山东大学,杨茗越保研到苏州大学,王昕蕾同学考入北京语言大学、吴笠苇同学考入武汉大学,等等。就业学生充分显示自身的专业特长,在教育等等注重语言文字应用能力的行业和部门深受欢迎。

九、毕业生就业创业

（一）创业就业情况

2021 届汉语言专业的毕业生就业、升学情况良好,通过读研、到中小学教学、自由就业等多种途径,最终就业率达 96.08%, 这对在基础教育就业市场天然缺乏竞争力的汉语言专业毕业生而言,已经相当可喜。

更主要的是这些汉语言专业的学生在大一专业分流时,它们许多都是因为年级排名靠后不得已才选择了读汉语言专业的。按理,选择汉语言专业的学生应该是喜欢语言学、语言学成绩优良的学生,但大一专业分流时,很多学生却是大一通识课现代汉语考得不好,甚至不及格者,他们是没有机会选择汉语言文学专业,而无奈进入汉语言专业的。这种不情愿一方面是由于他们自己对汉语言专业的误解,一方面是基础教育市场给汉语言文学专业更多的厚爱的结果。尽管一开始基础差,对专业有抵触情绪,但经过后三年本专业老师的耐心培养,细心调教,绝大多数学生逐渐从当初的颓丧中振作,并且表现出令人欣喜的专业觉醒,开始喜欢自己的专业并乐意为之拼搏,而且在以后的考研和就业中也显示了强劲的实力。

（二）采取的措施

汉语言专业的老师向来高度重视学生的就业情况,他们采取各种措施培养学生成为专业知识扎实、就业本领过硬、适应能力突出的优秀毕业生,且成效显著。

1. 加强思想引导，优化就业指导

为使毕业生全面系统地了解高校毕业生相关就业政策和就业信息,帮助毕业生精准把握个人就业选择方向,汉语言专业加强了对学生的思想引导与就业指导,



学院领导、辅导员、专业负责人、专业老师均利用各种途径对学生进行就业指导，学院针对性地通过讲座、年级会、宣传栏等多种形式进行就业政策的广泛宣传讲解，帮助学生认清楚就业形势、更新就业观念、培养创业勇气。为此，学院特邀请就业指导专业人员、优秀校友开展就业指导讲座、校友论坛等交流活动。经过多重辅导，汉语言专业学生在思想上更新了对于就业、创业的观念，择业观日趋自主开放，业绩优秀的三资企业、私营企业成为了毕业生就业的新选择。事实证明，汉语言专业 2021 届毕业生的就业渠道多样，就业类型多样化，单位属性多元化，自主创业实现突破，有效地完成了今年的就业目标。

2. 开展特色活动，培训职业技能

汉语言专业毕业生就业途径多样，为使毕业生广泛了解相关职业特性，掌握求职必备技能，汉语言专业邀请本专业毕业多年有丰富职业素养和职场经验的校友作专业学习与职业规划的关系，通过专业实习配备校内校外指导老师对学生进行针对性指导，如全方位多角度地考察了学生的职场工作状态、个人能力长短板。不仅使毕业生在走上工作岗位前就有了一定的心理准备、技能储备，也培养了他们紧跟时代、勇于创新、知难而进、艰苦奋斗的精神品格。在此基础上，汉语言专业毕业生走上工作岗位后便可迅速地适应工作环境。

3. 全员参与协作，多方促进就业

学院坚持走访专业实习实践基地，开展就业单位回访活动，深入企业、社区、园区、用人单位开展就业创业调研活动，以期为毕业生提供全方位的就业信息指导。汉语言专业还多次召开师生就业座谈会，直接与学生对话，及时了解学生在就求职过程中遇到的疑问和难点，进而给予针对性的就业指导，积极鼓励学生多渠道就业，通过实习等形式多方面拓宽就业机会。为切实拓宽就业渠道，学院领导、专业老师以身作则，积极发动社会资源，找寻就业、实习机会，帮助学生拓宽就业信息获取渠道。

附：典型三则

自此启航，深恩志心

2021 届汉语言专业毕业生 王佳宁

我是在 2017 年进入山东师范大学文学院进行学习的，当时学院对于大一新生采取的是以“中国语言文学类”为整体进行统一的课程安排，所以在大一的时候语言学和文学的课程我都进行了一定的学习，当时我对“现代汉语”这门课程就十分感兴趣，并随着对“现代汉语”这门课程的深入学习，我发现原来我从小就使用的汉语还有着我从未接触过的一面。国际音标、语义场、六书说……这些以前从未接触过的名词对我打开了新世界的大门，也让我感受到语言文字学的魅



力所在。因此，在大一学年结束后的专业分流中，我在专业志愿表上毫不犹豫地写下“汉语言”三个字。就这样我顺利地进入了汉语言专业，开始了对于语言文字学的学习。

在汉语言专业学习的最大感受就是：师资力量雄厚丰富，课程设置专业完备。这种感受不管是在本科期间的日常学习还是在后来的考研过程，甚至是现在的读研生活中都始终伴随着我。

首先，我们的老师不仅在学术、科研等领域给予我们指导，同时也是我们生活中的指路人。我记得在刚进入汉语言专业时我是十分欣喜的，而这份欣喜背后其实也存有迷茫，当时的自己并不知道该如何学习，如何运用资源，如何把握学科重点，让我产生改变的是大二上学期所修的语音学课程。当时讲授语音学的老师是邵燕梅老师，邵老师当时鼓励我们通过自己的操作去学习实验语音学的知识，并让我们将自己探索出来的相关知识讲授给同学们。但当时的我因为不太自信，其实是并不想参加这次课程汇报的，因为自己当时不知到应该怎样准备、不知道从何处开始准备，其实更是不敢准备，怕自己无法完成这项任务。但邵老师不停地给予我鼓励，而且指导我们如何进行文献资源的检索，并将自己手中的相关资料倾囊相授。自那次之后，我开始变得坚定起来，尤其是在面对新知识时，第一反应不再是像以前那些选择“绕路而行”，同时也是那次让我明白了，在学习的过程中我们的老师、我们的学院始终是我们坚强的后盾。另一件让我印象深刻的事情就是在最后一学期中的论文答辩，当时刚刚结束考研，在考研成功的喜悦褪去后整个人变得有些茫然，不知道自己下一步该如何充实自己、如何迎接即将迎来的人生新阶段。而在论文答辩的时候，老师们告诉我：无论是做人还是做事，以及以后做学术，最重要的就是要脚踏实地。这句话直到现在我仍记在心里，而且直到现在我始终坚信只有脚踏实地，才能厚积薄发。

除了强大的师资力量，我在汉语言专业三年的学习生活中，体会最深的就是我们完备的课程体系。基本来说，所有与语言文字学有关的领域我们都有专业课程的覆盖，这一点在我整个的考研过程以及现在读研的生活中都能愈发明显地感受到。让我印象最深刻的一件事就是在我研一开学的第一节必修课上，当时上课的老人在课程开始前问我们有没有曾经在本科阶段上过语义学和词汇学的课程，由于很多学校并不开设汉语言专业，大多以汉语言文学统一培养，所以当时屋子里面近 20 位同学，只有了了的两三个人举起了手，而我便是其中一个。当时的我深深地感受到了我们专业课程设置的全面性和专业性，也让我作为一名文学院汉语言专业的毕业生十分自豪。包括在准备考研的过程之中我也多次产生这种自豪之情，产生这种自豪感的主要原因是我在本科期间学到的知识极大地帮助了我，使我更好地应对研究生考试。在大四确认考研的时候我选择了报考山东大学文学



院汉语言文字学专业，其实当时是并不坚定的，考试的难度和现在考研的大环境都让我顾虑重重，同时也存在着现在很多考研人都在面对的一个较为尴尬的处境，即现在大多数学校选择以大综合的形式来进行考察，所以很多人都需要对自己本科期间不是很擅长的学科进行重新学习，所以就会压缩学习自己主修专业的专业知识的时间。这个问题当时真的困扰了我很久很久，厚厚的文学史占用了我很多时间，学习另一门专业课——语言学的时间不断被压缩，但是当我开始着手复习语言学时，我才发现许多知识都是我已经在本科前三年的学习中接受过系统学习过的，我当时在复习时便会找出自己曾经整理的相关资料以及当时在进行课堂学习时老师给出的学习材料和推荐书目一起对照学习，很多被列为考试内容的知识点在经过这样的对读学习后留存在大脑中的印象更加深刻，这也使我在准备考试的过程中拥有了极大的安全感，当然，这也是我最后能够考研成功必不可少的条件之一。

我觉得“安全感”就是我在汉语言专业学习后最大的感受，这种“安全感”不仅仅是情感上的可依靠与可信赖，也是雄厚的师资力量和完备的专业课程带来的学术底气。所有花朵的绽放都离不开土地的滋养，正是因为有了这样宝贵的沉淀过程，我才能继续坚定地走在学习之路上，在未来，我也会继续带着这笔宝贵的财富继续向前。

结缘汉语言的喜悦与收获

2021 届汉语言专业毕业生 王昕蕾

大学四年，一晃而过，回想与汉语言结缘，仿佛还在昨日。大二那年，我出于兴趣选择到汉语言专业学习，三年的时光令我获益匪浅。

揽学术之灵，塑科研之魂。母校的汉语言专业实力雄厚，专业课程的设置科学全面，具备完整的学科体系，各位老师对待学术细致严谨、求真务实，在生活中亦宽厚仁慈、爱徒如子。在这样浓厚的学术熏陶下，我也不断提高对自己的要求，刻苦学习，努力钻研。三年中，我的成绩始终名列前茅，曾多次获得“山东师范大学一等优秀学生奖学金”等荣誉，现已被推免至北京语言大学语言学与应用语言学专业攻读硕士研究生。三年的学习时光为我打下了坚实的汉语言专业基础，为未来继续深造做好了充足的准备。

重实践真知，促全面发展。除学习之外，我也积极参加实践活动。这三年我一直担任汉语言 1702 班团支部书记一职，平时积极开展支部活动与政治学习，做好支部建设工作，提高支部成员的政治素养。汉语言专业的同学们大多温良友善，对于我的工作给予充分的理解和支持，在大家的共同努力下，我们支部在 2019 年被评为“山东师范大学先进团支部”，我个人也被评为“山东师范大学优



秀学生干部”“山东省优秀学生”等。

求仰望星空，亦脚踏实地。语言是思想的载体，是人类最重要的交际工具，语言学具有无穷的奥秘。它横跨古今、包罗万象，既有中国传统小学的文字、音韵、训诂之学，也有新兴的语言智能技术、语言认知神经科学等，它既古老又现代，既是文科的也是理科的，在众多学科中具有特殊的魅力。我想继续在语言学的领域求知探索，因而选择到北京语言大学继续攻读硕士学位。研究生生活不像本科生活那样丰富多彩，虽然难免单调，但是可以潜心在自己的领域耕耘探索，也未尝不是一种很好的生活方式。能够用自己所学把人类的认知边界往前推近一点点，也是值得我们一生为之奋斗的事业吧。

毕业之后，常常感念母校于我之恩情，不论未来走到哪里，我都不会忘记母校对我的栽培，真诚祝愿母校越来越好！

在探索中寻找属于自己的一束星光

2021 届汉语言专业毕业生 吴笠苇

回想过去四年，对母校和文学院充满了感激。大二那年，我来到汉语言专业学习，这三年的学习不仅为我打下了坚实的专业基础，更教会了我如何做一个内心有光亮的人。

在专业学习方面，汉语言专业师资力量雄厚，学术聚焦行内前沿，课程设置关注每一位学生的发展需求。在丰富学术资源的支持下，我与学识渊博的老师一同探讨语言学的奥秘，与优秀的榜样共同求知。我不断提高对自己的要求，专心致志，勇于攀登，学业、德育成绩位于专业前列，多次获得“三好学生”“优秀学生一等奖学金”等荣誉，并至武汉大学文学院攻读硕士学位。

除专业学习之外，我积极参与学校以及社区组织的志愿服务活动，为营造良好环境献上自己的绵薄之力；积极参与学校、党支部和班集体组织的活动，在丰富专业知识的同时在实践中进一步锻炼自己的能力；积极参与政治理论学习，自觉与党中央保持一致，不断提高自己的政治素养，成为一位名副其实的共产党员。

在探索中寻找属于自己的一束星光，教育的目的在于使学生变得不同，汉语言专业的老师始终关注我们的兴趣方向和个人特点，因材施教，引导我们确定人生的方向。通过三年的学习，我坚定了自己目标，我想将丰富的语言学知识与对外汉语教学联系起来，进而选择来到武汉大学文学院汉语国际教育专业攻读硕士研究生。在这里，我秉持母校老师的教诲，认真上好每一堂课，于课堂中打牢专业基础，参加兴趣读书会，于读书中提高自己的素养。把握各种机会，于实践中提高能力。



虽有幸升学，但永远不会忘记母校带给我的温暖，无论走到哪里，自己都是山师人，衷心祝愿母校和汉语言专业越来越好。

十、专业发展趋势及建议

当今汉语国际化步伐正在加快，国家和社会对传统文化日益重视，社会语言文字应用和管理亟待加强，因而汉语言专业人才的社会需求也越来越大。汉语国际教育、中小学、科研机构、新闻出版和机关企事业单位相关部门等都需求汉语言专业的专门人才。本专业的毕业生可以从事对外汉语教学、中小学语文教学，可以在新闻出版机构从事相关出版编辑工作、在机关企事业单位从事文字或文秘工作，或者继续考研深造，进行汉语言专业的学习和研究，成为汉语言文字学、语言学及应用语言学、对外汉语教学、汉语国际教育等专业的研究人员。因此汉语言专业有着广阔的就业和发展前景。

在今后的专业建设中将进一步修改培养方案，加强实践教学，深化学生的语言应用能力的培养，引导学生的专业自信和专业意识，无论是在考研还是在走上社会工作岗位时，都能够适应社会对语言文字应用的需要，显示出专业的优势和特长，为社会服务，为个人的职业生涯打下坚实的基础。

十一、存在的问题及整改措施

经过十余年的建设，汉语言专业尽管已经取得了长足的发展，在省内居于领先地位，在全国也产生了相当的影响，不断吸引省内外的学生报考该专业，同时，通过考研和毕业工作，不断扩大该专业的知名度和影响力，但仍然存在进一步发展的空间。

（一）专业发展的目标

1.保持省内领先优势，强化品牌效应，扩大在国内同类专业中的知名度和影响力。

汉语言专业建设尽管已经经历了十多年的发展，取得了长足的进步，但与文学院传统的老中文专业汉语言文学专业相比，还有一定的差距。因此，利用省一流专业建设点的时机，争取通过几年的建设，在保持省内领先地位的前提下，进一步扩大该专业在全国同类专业中的知名度和影响力，形成品牌效应。

2.加大创新型拔尖人才的培养力度，以点带面，创新培养模式，增强专业吸引力。

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？”这就是著名的“钱学森之问”。“钱学森之问”警示我们，教育界要培养杰出人才，必须有产生杰出人才的环境和机制。当前，我国的高等教育教学活动存在重理论轻实践、重讲授轻参与、重课堂轻社会、重书本轻现实等严重弊端，学生缺乏通过持续有效的实践环节来学以致用、消化吸收书本知识，普遍存在学生考试时死记硬背，考完便忘，学而无



用,专业基础难以厚实牢固的现象,至于学术研究在本科阶段更是很少涉及。将通过创设学术研讨活动和吸纳学生深度参与语言应用研究的实践活动,培养学生学术研究的志趣和能力,深化专业知识和技能,保障学术研究具备扎实的专业基础,促使学生学研互进,推动创新型拔尖人才的培养;形成以点带面,点面互动的良性培养模式,增强专业吸引力。

(二) 建设规划

1.加强各类金课建设,建立汉语言专业网站,完备优质教学手段和资源,提高教学质量。教学质量是提高人才培养质量,提高专业知名度的基础。建设更多的线上线下相结合的混合式课程、虚仿课程,发挥示范带动效应。利用现代教育技术和手段建设汉语言专业网站,为师生教与学提供互动交流平台,同时为加强专业宣传,扩大与外界交流,扩大专业影响力提供窗口。

2.开展学术研讨活动,营造专业学习和学术研究氛围,培养学生语言研究的意识和能力。立足现有师资,充分发挥离退休老教师的作用,积极邀请国内外知名学者,举办灵活多样的学术讨论会、座谈会或学术报告等,营造浓厚的专业学习和学术研究氛围,为学生提供了解、熟悉、进入汉语言专业学术研究的途径、知识和训练,培养学生学术研究的志趣和能力。

3.吸纳学生深度参与语言应用研究的实践,深化专业知识和技能,保障具备扎实的专业基础,形成学研互进的良性局面。通过专门设置或选择老师在研的有关具体的语言应用研究的课题,如家乡方言语音、词汇、语法系统的调查,报刊语言文字规范化状况的调查,词典编纂中收字、收词、释义、配例问题,等等,让学生把书本知识同具体的语言研究的实践结合起来,做到学有所用,用有所获,夯基固本,形成学研互进的良性局面。

4.利用高水平语言学实验室的现代精密仪器设备,加强语言实验研究和教学。随着中国语言文学一流学科建设深入推进,中国语言文学实验室已经建成,有条件有资源加强对学生的语言实验教学,使他们获取相关的研究技能和研究方法,为语言研究的科学化打下基础。



专业十四：秘书学

一、培养目标与规格

本专业坚持以立德树人为先，以促进学生发展为中心，培养具有扎实的秘书学基本理论知识和专业技能，具有深厚人文素养和较宽知识背景，熟悉秘书工作的原理、性质和规律，能胜任在机关企事业单位、社会团体从事高级行政管理、秘书写作、档案管理、会务管理、活动策划等秘书相关工作的应用型、复合型高级人才。本专业毕业生，还可继续攻读秘书学、写作学、档案学、社会学、管理学以及文学类专业的研究生。

二、培养能力

（一）专业设置情况

秘书学专业的前身是文秘专业。早在 1993 年中文系便设立有文秘专业，连续 7 年本科招生，为社会输送了一大批优秀的高级文秘人才，是山东省最早设立这一本科专业的高校。2013 年秘书学专业作为特色本科专业获教育部审批通过，2014 年实现本科招生，已有 4 届毕业生顺利取得文学学士学位离校毕业。本专业拥有雄厚的师资力量和先进的教学实验设备，经过学者团队的努力奋斗，专业发展呈现良好上升态势，彰显学校学院实力，服务山东社会，充分体现高等教育满足社会需要的强劲优势。本专业人才需求前景看好，作为一种全球性的职业，在进行综合管理、树立机构（企业）形象、沟通内外关系、处理信息交流等方面发挥着越来越重要的作用。

（二）在校生规模

秘书学专业在校生规模趋于稳定，分别为 2018 级 50 人，2019 级 29 人，2020 级 28 人，2021 级因大类招生，明年才能确定专业，所以截至 2021 年 12 月，前 3 个年级在校生共计 107 人。

（三）课程体系

秘书学专业标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成。毕业总学分为 162 学分。教学活动分为入学教育、军训、课堂教学、考试、专业实习、毕业教育等 5 个方面。课程设置遵循人才培养目标与规格，按照模块化原则构建课程体系，合理分为若干课程群。主要包括：

1. 学校通识必修课程群（共 14 门次，35 学分）

思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语基础课程（综合课程、高级课程）（1、2）、信息技术数据科学基础、大学体育（1、2、3、



4)、军事理论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论,共 14 门次(10 门), 35 学分。

2. 学科通识课程群(共 8 门次, 16 学分)

中国语言文学新生研讨课、现代汉语(1、2)、大学写作、文学概论(1、2)、中国现代文学(1、2),共 8 门次(5 门), 16 学分。

3. 专业必修课程群(共 14 门次, 32 学分)

秘书学专业导论、公文写作、事务文书写作、办公室管理、文书与档案管理学、涉外秘书、秘书心理学、秘书礼仪、人力资源管理、广告原理与实务、新闻传播学专题、社会学概论、中国古代文学专题(1、2),共 14 门次(13 门), 32 学分。

4. 专业选修课程群(共 30 门, 40 学分)

(1) 秘书理论与职业技能模块: 社会心理学、公共关系学、国际贸易实务、文化创意产业管理学、文化市场营销学、中外秘书史、文化创意与策划、秘书口才、影视文化创意、秘书学专业论文写作、办公自动化,共 11 门。

(2) 综合素养理论与实践模块: 中国现代文学思潮研究、当下文学热点研究、书法、中国古代文化专题、中国现当代小说研究、写作美学研究、中国近现代思想史、中国古代名家名作研究、文学评论写作、中国古代诗歌专题、汉语语法研究、欧美文化与文学、语文审美教育、美学、公文选读、逻辑学、英美文学名著鉴赏(双语)、中学语文教材解读与分析、数字与网络文艺研究等,共 19 门。

(四) 创新创业教育

秘书学专业注重学生的创新创业教育,先后承担或参与国家、省级、校级等不同级别的大学生创新创业训练项目 8 个,包括: 2014 级秘书班“镜头下的弱势儿童”(国家级,负责人: 王玉松, 参与人: 张梦莹、徐春丽、张倩、徐晨雨、杨璐同); 2014 级秘书班“古村落保护与开发现状的调查研究——以山东省为例”(国家级,负责人: 董飞, 参与人: 范梦琦); 2016 级秘书班“跨界创新背景下济南市独立书店运营路径研究”(校级,负责人: 赵梓晴); 2015 级秘书班巩海政参加山东省互联网+大学生创新创业大赛,所参与项目“少女形体训练家具”获省级银奖,另外, 巩海政还参与校级大学生创新创业训练项目“Vdance 舞蹈设计工作室”; 2017 级秘书班徐宁参与国家级创业实践项目“社区乐学”; 2017 级秘书班丁晓荷参与大学生创新创业训练计划国家级立项项目“拾乡记”微信小程序,并获得山东师范大学第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖、第十六届“挑战杯”山东师大学生课外学术科技作品竞赛三等奖、第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛特等奖等奖项; 2019 级秘



书班“在疫情防控常态化环境下将口罩赋予新内涵——对口罩产业与文化创意相结合的社会研究”（负责人：韩欣宇）获第十七届“挑战杯”山东师范大学学生课外学术科技作品竞赛三等奖。

三、培养条件

我校的秘书学专业，拥有着全国同类专业最为优秀的培养条件。无论是在教学经费投入、教学设备的购置与使用、教师队伍建设、实习基地的建设等方面都处于全国同一专业的上乘水平。

（一）教学经费投入

我校作为省部共建高校，在教学经费投入上有着充分的保障。就秘书学专业的经费保障而言，每年省财政的拨款均及时、足额发放。尤其是随着山东省名校工程和一流学科建设经费的持续投入，更为秘书学专业的教学经费投入提供了强大的保证。可以说，教学经费的足额投入为保证秘书学专业的健康发展提供了良好的经费保障，奠定了扎实的物质基础。

（二）教学设备

山东师范大学共分为长清湖校区和千佛山校区，其中秘书学专业的本科生全部安排于千佛山校区。目前，我校千佛山校区所有教室均为多媒体教室，配备了投影仪、电脑、音响等设备。同时，我校已经进行了信息化建设，所有教学楼、所有教室均有无线网络覆盖，为教学提供了最便捷的条件。

我校图书馆馆舍面积庞大，藏书量丰富：建筑面积 50934.67 平方米，地上 9 层，半地下 1 层，建筑高度 46.7 米；截止 2018 年底，图书馆收藏书刊共计 428 余万册。其中中外、文图书 395 万余册，中、外文期刊 9600 余种，33 万余册。馆藏线装古籍 20 万册（善本古籍 1120 种，15688 册，宋元版图书 2 种，明版 274 种，清朝乾隆以前刻印精良、流传稀少者 522 种，钞本、稿本 169 种）。购置电子图书 140 万余册，中、外文数据库 135 个。图书馆在古籍文献、1949 年前出版的中、外文书刊、齐鲁文化文献、“四库全书”相关文献及教育、地理、心理等专业的书刊收藏上较为系统，颇具特色。近年来，学校图书馆馆藏数据库建设达到一定规模，并引进国内外较大的社科、科技信息数据库，秘书学相关书籍的收藏也更为全面，为秘书学专业的教学与科研提供了强有力的文献保障，秘书学相关书籍的收藏也更为全面。

先进的教学实验设备为秘书学专业实践教学开展和学生核心技能的训练提供了有力的物资支撑。秘书学专业建有综合技能实训室，配有高清摄像机、高清单反相机、高性能电脑、专业复印机、3D 打印机、互动激光投影机、无人机、

4K 摄像机、彩色复印打印一体机、激光黑白复印机、打洞切纸两用机、三孔电动装订机、智能扫描仪、文件柜、碎纸机、会议白板等设备，配有互动教学



系统和高清非编工作站，并拥有虚拟演播室、礼仪培训室、书法培训室、多媒体语音室等。可以开展常用办公设备的使用、模拟会务组织、会场布置、会务谈判、模拟接待、礼仪演示、档案管理、公文处理等实训项目，能够满足秘书学专业的多种教学需求，加强学生的实操技能，使学生将理论与实际很好的结合起来。

（三）教师队伍建设

教师队伍是专业建设的重中之重，教师队伍的水平一定程度上代表着一个学校、一个专业的水平。基于此，秘书学专业十分重视师资队伍建设。2014 年引进三位副教授，其中一位是博士后。目前秘书学专业拥有专职教师 7 人，具有研究生学历者 7 人，占 100%；其中具有博士学位者 2 名，具有教授职称者 1 名，副教授职称者 4 名；7 位教师年龄跨度在 39-58 岁之间，年龄、学历和学缘结构合理，富于科研潜力和教学活力，能够全面开设胜任本专业所设置的相关课程，有利于各项教学科研工作的展开和人才培养目标的实施。

（四）校外导师制度

为了开阔学生的视野，增强学生对秘书学专业的全面认知，加深学生对社会的了解，特为学生选聘政府机关、企事业单位具有丰富行政管理经验的优秀管理者和决策者作为本专业特聘校外导师。目前共聘有 6 位校外导师，他们分别是：刘守亮、陈升、马银华、徐先领、吕咸强、庞德华等。

校外导师通过开展学业辅导、职业指导、职业生涯规划咨询以及创新创业教育等方式，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解专业和职业，增强职业意识，培育职业精神，引导学生树立创新创业的意识，提高创新创业的能力，开展有针对性的职业咨询辅导，满足学生的个性化需求。

（五）实习基地建设

秘书学专业建有山东省文化馆、山东商报、山东画报社、山东龙岗控股集团有限公司、东方烟草报、山东师范大学档案馆、山东耘籽文化发展有限公司、山东乐高文化传播公司等 8 个固定专业实习基地，2020-2021 学年又新增山东省路桥集团作为实习基地，共建成 9 个专业实习基地。涉及企事业单位、出版社、报社、文化传媒公司等多个行业领域，能够全面满足学生专业实习的需要；综合检验和锻炼学生的职业技能，为培养具有综合知识素养与专业技能兼具的新型高端秘书人才提供实训支持。

根据山东省教育厅的统一要求，秘书学专业的学生在第 6 学期由学校统一安排，进行为期 20 周的顶岗专业实习。

（六）现代教学技术应用

对于当今的大学生而言，只有多种教学手段应用才能刺激他们学习的积极性，也只有多种教学手段的综合应用，也才更适应时代对高等教育提出的要求。正因



为此,我校秘书学专业在教学中非常注重现代教学技术的应用,并取得显著效果。

现代教学技术的应用首先在于树立正确的意识,现代信息技术不直接等同于多媒体教学,必须将现代的教学理念与技术进行有机结合,才能达到真正的效果。为此,秘书学专业要求所有任课教师认真学习现代教学理念,掌握多样化的现代信息技术手段,专业老师都通过了省教育厅组织的教育技术培训课程,能熟练地将多媒体课件、视频教学、精品课程网站建设、课程微博建设、课程微信平台、课程 QQ 平台等手段有机融为一体,互相补充,多样渗透,效果明显。

2020-2021 学年秘书学实训室新增设了虚拟演播室,虚拟演播系统用软件来生成背景和道具,可以制作出实际不存在的或难以制作的场景,并可以在瞬间改变场景,可以制作出真实演播室无法实现的效果,其空间不受物理空间限制,摄像机可以 360° 旋转,还可以引入大量虚拟特殊环境与道具,全方位满足秘书学专业师生录播课的需求并可以支持相关秘书学虚拟实验项目的开展,与时俱进的实验项目可以激发秘书学师生更大的创作与想象的空间。

在校园网建设方面,山东师范大学已经建成高速校园网,两个校区所有教室、宿舍楼均能便捷接入校园网,为现代教学技术的广泛应用提供了切实可靠的技术基础。

在数字化文献资源建设方面,学校与学院均购置了大量的电子资源,为教师的教学和学生的学习提供了丰富的文献便利。中国知网、超星图书馆、读秀学术搜索、阿帕奇数字资源平台、中国基本古籍库、民国时期期刊全文数据库、人大报刊资料全文数据库、万方期刊论文全文数据库、人民日报图文数据库、超星名师讲坛等电子资源库均能便捷访问、下载与观看,这成为秘书学专业取之不尽的数字化文献资源宝库。

四、培养机制与特色

目前,秘书学专业实施的专业人才培养方案为“1+3”模式。文学院新生入学后先修一年包括公共必修课在内的人文社科通识类课程,之后学生经过自主选择进入秘书学专业,进入为期三年的专业学习阶段。根据教育部对秘书学专业的人才培养目标和要求,由必修课、选修课、以及 20 周的专业实习,构成秘书学专业的课程体系,能够满足学生掌握专业知识的要求,并在实践拓展中提升和完善综合能力。该方案符合厚基础、宽口径,培养复合型人才的教育趋势,培养效果理想。

(一) 合作协同培养机制

秘书学专业,充分发挥文学院毕业学生的资源优势,聘请了山东省商业集团有限公司、山东省侨联、济南市投资促进局等各个领域的优秀决策者、秘书工作从业者作为校外导师,与本校教师一起,既保证学生的学术底蕴,又突出培养学



生的专业技能，合作协同的培养机制，成效显著。秘书学专业毕业的学生综合素质高，专业能力强，深受各方赞誉。

（二）创新教学管理制度

在教学管理上，秘书学专业一方面加强年级辅导员的全方位管理，另一方面注重班导师、班主任的专业引领作用，形成了以辅导员为主、专业班导师为辅，教辅教师主负责，专业教师齐参与的多重管理模式。既能保证管理制度的便捷有效，又避免了对于大学生的中学化管理，充分发挥专业教师在学生日常管理中的影响力，取得了良好的教育、教学效果。

（三）设立特色专业活动

根据学生成长成才的现实需要，秘书学专业设置多样化的专业活动，多途径提升人才培养质量。自 2016 年起，创办“秘书节”，开拓视野，活跃学术氛围。每届秘书节都设有丰富多彩的专业活动，包括秘书学学术论坛、秘书技能大赛、秘书情景剧表演等，邀请校外专家举办了“对秘书工作的理解与认识”“大擂台大舞台大平台——考官眼中的面试”“如何立足本职，干好秘书工作”等多场专题讲座。每学年都精心组织召开秘书学专业的考研经验交流会，特别邀请以往各个年级考研成功的同学，向有意向考研的师弟师妹们分享考研经验和心路历程，近百位秘书学专业同学齐聚云端，热烈交流，活动后，同学们普遍反应在学习信心、方法和能力上有了大幅提升。自 2020 年起，专业老师们还精心设计并推出“秘书学师生阅读与学术创新沙龙”活动，一方面，它为秘书学专业学科建设蓄力助推，有利于本专业的长远发展；另一方面，也有利于秘书学专业人才的培养，提高人才的综合素质和创新能力。在特色活动中，专业全体师生联合参与，逐步摸索形成了有突出专业特色的课外实践路径和人才培养路径。

（四）培养提升实践能力

秘书学是我院的特色专业之一，近年来秘书学专业建设逐渐成熟，尤为注重实践能力的培养。为此，学院支持秘书学专业建设了高品质的秘书学实训室，为学生提供先进的教学实验设备，让学生在实操练中提升各项专业技能。除此之外，围绕专业目标，秘书学专业还积极联络各方资源，采用校内外多途径联合的方式，开拓学生视野，使学生学以致用。如：老师们多次带领学生参与政府部门委托的文化产业调研项目，还带领学生到外资企业、省档案馆、上市公司等参观访问，通过深入实地调研，使学生亲身体验到所学知识的实用价值；到机关单位、报刊杂志、出版部门当文职秘书、做记者、编辑等见习、实习活动，提高学生对秘书学专业理论知识的融会贯通；通过自办社会学调研比赛、专业辩论赛、演讲比赛等，培养学生对秘书学专业知识的研究能力和研究兴趣。

本年度下学期，2018 级秘书学专业的学生进入实习阶段。在实习中，充分



发挥本专业一专多能的特点和优势,积极鼓励学生参与实践,将自己所学与社会的需要结合起来,开展多种形式的专业实习活动,使学生们锻炼了才干,增强了能力,赢得实习单位的高度评价。专业实习结束后,秘书学专业的老师们及时召集全体实习学生,专门举办实习总结交流大会。学生们制作出高质量的 PPT 和实习视频,与大家分享实习的收获和甘苦,全方位提升学生的综合素养。

附:2018 级秘书学专业学生典型实习总结

姓名:孔忠瑶 班级:秘书本 1801 学号:201802010118

结束了在山东省路桥集团人力资源部三个多月的实习,最大的感受便是学到了太多的东西了,不管是有形的还是无形的,都将成为我以后工作生活中宝贵的经验。下面将从三个方面总结本次的实习。

一、从总体工作情况来看,工作量较大,经常需要加班完善自己的工作。工作内容主要集中在人力资源的招聘方面,主要参与了“2021 年山东省路桥集团春季招聘简历筛选”“2021 年山东省属企业招聘专项活动——山东大学站”“2021 年山东省路桥集团春季招聘面试会”“2021 年山东省路桥集团春季财务组面试”“2021 年山东省路桥集团春季补招面试会”以及“2020-2021 年度山东省路桥集团社会招聘新员工入职报到”,其中还包括各种信息表格制作、简历的审核、协议的整理等事务性工作。

二、从获得的经验来看,挑战性和获得性往往是成正比的,在这里付出很多,收获也很多。

(一) 技能方面

最明显的就是做表格能力的提升,尤其是在处理复杂的大量的数据时学会了很多技巧和方法,可以更加快捷有效地完成任务。此外,从未接触过的建筑施工类行业,从未接触过的工作内容,锻炼了我快速适应环境的能力,且具体的校园招聘事项也让我全面了解了有关招聘的工作流程,拥有了新的工作技能。

(二) 心态方面

我更大的成长是在耐心方面,因为经常会遇到非常繁复的表格,需要静下心来仔细比对筛查信息,还有每天接不完的电话,都需要我保持情绪的高度稳定状态,这些都极大地锻炼了我的耐心。

(三) 为人处世方面

第一次以社会人的身份接触社会,学会了很多在学生时代学不到的。之前学到的秘书礼仪,在这里也直接实践到了,这些天的实习让我更加近距离地感受了职场的沟通方式,学会了沟通的分寸。

三、从反思和总结来看,这次实习也发现了自己的很多问题,需要不断改进



完善。

(一)在细心方面,我需要明白工作中不可以只求速度,还要多看看脚下的路是否跑偏,把握住工作中的每一个小细节。

(二)在抗压能力方面,还需要不断提升自己的抗压能力,保持良好心态,避免自我沉溺式思考,要及时将自己从低情绪里拉出来。

此次实习获益良多,我会带着这次实习所获得的“珍宝”,继续奔赴人生以下一个站点,迎接新的挑战!

姓名:董瑞平 班级:秘书本 1801 班 学号:201801020654

从2021年3月份到7月初,我在山东省文化馆完成了为期三个多月的实习,收获颇丰,主要总结为以下几个方面:

一、注重提升文字提取与撰写能力

这三个月以来通过自己切身撰写第五批《山东省非物质文化遗产名录图典》,我的文字提取能力由最初的笼统概括逐渐演变为有针对性、有重点的归纳。文字撰写是作为秘书学专业学生应具备的基本能力,在实际工作中还会出现多种不同类型的文稿,因此需要不断学习实践,积累经验,争取掌握更多写作格式,提升对文字的提取与撰写能力。

二、注重团队合作

我们参与了“寻味齐鲁——百城千味”2021山东非遗特色美食大赛以及山东非遗特色美食端午节进景区展示活动,由于活动涉及环节较多,主要包括前期宣传、活动签到、登记、作品核对、评选、公布、发放劳务等,而办会人员较少,且同事之间缺乏及时地沟通交流,导致在具体开展各项工作中出现任务混淆、内容不明确、突发事件应急处理能力不足等问题。一项工作的展开考验的不仅仅是个人能力,更是一个团队密切配合的能力,要不断加强与同事的沟通交流,增强团队向心力与凝聚力,以圆满完成工作任务。

三、保持乐观积极的工作心态

良好的心态对于工作的开展具有极大的促进作用。无论何时何地,始终保持对工作的热情,将自己真正融入到工作任务之中,在不断提升效率的同时感受一项工作圆满完成的成就感与归属感,使自己进入良性循环的工作状态。

姓名:方诗雯 班级:秘书本 1801 学号:201801020647

为期三个多月的实习生活已经结束了,根据学校安排,我此次实习的单位是山东画报社,进行记者方面工作。针对文秘专业知识在媒体行业的应用,让大学生能提高文秘的相关工作能力,以便更好更快的适应并出色地完成各项媒体工作,



我进行了一项关于秘书技能在采编工作中的应用情况的实践调研。

总的来说，采编工作可以概括为以下几项：做好准备，进行采访；撰稿前准备好大纲，高质量、快速地撰稿；协调办公室工作与各类人际关系。当然，要做好以上几项工作也不是那么容易的，尤其是对于刚进入社会的大学生来说。

一、利用会议管理等知识，做好本职工作

首先是关于采访。采编这项工作与会议管理有相通之处，都需要大量的准备工作和预案，需要了解采访对象的基本信息，增加自己对其的了解，撰写采访问题，同时构思文章的大纲。此外，还要具有危机意识，采访之前会做好第二方案，以应对突发情况。

其次是撰稿。公文写作的知识和新闻学专题的学习让我能在为报社撰稿时以较快的速度完成，做到快、准、全，决不敷衍了事，要求我们在采访时多观察，用最少的时间获取最多的信息，多和老师、同事学习，多看、多听、多练，才能获得长足的进步。

二、利用秘书礼仪知识，培养交往意识

办公室的人际关系也需要认真维护，在日常的工作中保持热情，勤于工作，包括维护办公室的环境等，这些工作也融入了办公室管理，秘书礼仪等知识。各位同事都是前辈，在良好的交流下，我们的关系也更加亲近，在平时的工作中同事也更愿意指导我。

文秘人员除了需要具备以上基本条件外，还应有自己独特的能力，努力把自己造就成为德才兼备，既合格又称职的媒体工作人员。

姓名：王梦琦 班级：秘书本 1801 学号：201801020612

我在山东师范大学档案馆的实习已结束，回顾这三个多月的实习，在档案馆老师和指导老师的指导和关怀下，在实习小伙伴的帮助和包容下，感触很深，收获颇丰。

一、知识与技能

自接触档案以来一直在档案有着浓厚的兴趣，在这里，我真切地摸档案，书本上的抽象概念有了具体的实物，模糊复杂的过程也有了亲自具体的操作。这三个多月的实习，对档案有了更加深层的认识，对于办公自动化，信息化也有了更加具体的实践。

不管是在知识，还是在技能方面，都有了很大的收获。

（一）知识

书本上的抽象概念有了具体的实物，模糊复杂的过程也有了亲自具体的操作。在整理档案的过程中，老师也会给我们普及一些档案的知识，以前一直不懂得文



件级、案卷级、全宗等抽象的概念，在这次实习中都掌握了，理论一定要联系实际，甚至有一种，把大二的档案学这本书重新学习了一遍的感觉。

对档案有了更加深层的认识。记得有一次整理档案时，从 2016 年一直整理到 1956 年的档案，看着档案的变化，跟着档案回到过去，从山东师范大学回到山东师范学院，看着由简体字回到繁体字，看着由印刷体变成手写体，味道、手感、纸张的变化，当让我很感动，这可能就是我喜欢档案的地方吧。很神奇又很美妙。

（二）技能

在这次实习中，不仅学会了知识，还学会了各种办公自动化、信息化等相关的使用，比如扫描机、打印机、打孔机、传真机、电话等等。

二、待人接物，为人处世，沟通交流

在待人接物，人际沟通等方面有了突破性的进步，从不善言语到可以灵活交流，从畏手畏脚到灵活变通，从学会知识到学会学习……

性格也从以前的急性子都现在慢下来，更加有耐心。因为档案这件事情一定急不得，最重要的就是耐心和细心，自己最开始性子比较急，总是想速战速决，但是在慢慢的工作中，自己觉得档案这些工作真的很享受，自己也越来越有耐心，逐渐慢下来，去享受整理档案的过程。

三、“感谢”二字

这三个多月的时间里，从头贯穿到尾的便是“感谢”二字。感谢能来到自己喜欢的工作实习单位，感谢在这么一个充满爱意和包容的大家庭里，真的非常的幸运，感谢老师们的教导和包容。

这次实习对我来说真的意义重大，更加坚定了我对未来的方向，让我学到了很多课本上根本学不到的知识，这三个月的实习，会是我人生道路上宝贵的财富

姓名：王桦华 班级：秘书本 1801 班 学号：201801020552

在 2021 年 3 月至 6 月这段时间里，我在《东方烟草报》社有限公司下设三度文化传媒有限公司实习，实习期间遵从公司各项制度，不迟到早退，努力完成自己的本职工作。从最开始的忐忑不安，害怕自己不能很好地胜任工作，到后来的游刃有余，我收获了很多，也成长了很多。以下是我实习期间的工作总结。

一、拥有好奇心和不断学习的能力

实习期间我主要负责《东方烟草报》抖音号视频合集“春天在哪里”的剪辑工作，累计剪辑 30 条，累计观看量达 15.1 万，我从每一次的素材选择、视频合成、背景音乐选择中学会了如何更好地应用视频剪辑软件达到自己想要地效果及



如何将多个素材融合进一个视频中并且不显突兀。除此之外还有公众号稿子撰写，样片出境拍摄等工作。

三度公司的主要业务就在新媒体这一领域，刚到公司时对新媒体并不是特别了解，也不知道该如何去做，通过每一次的实践、学习逐渐了解了自己的工作，了解了整个公司的运作，我对新媒体越来越熟悉，不再是浮于表面的认知。

视频剪辑是我在业余时间感兴趣学的东西，没想到能在实习工作中派上用场，收获了一个还算不错的结果。

这次的实习让我知道，对任何事物保持好奇心是非常重要的，有好奇心才有学习的欲望，不断地学习才能对这个世界、这个社会有的了解。多学点技能也不是坏事，说不定它在什么时候就能派上用场。

二、对琐碎、繁杂的任务同样尽心尽力

汇总每周公众号推文选题和最后文章，负责每个月同学们的考勤工作；每天早上领取报纸，分送报纸以及本办公室的卫生工作；整理存档发行部 2014 年至现在每天的报纸；统计《东方烟草报》新增的几万粉丝的地市级分布情况……这些工作是比较琐碎、繁杂的，它们并不耗费脑力或者体力，也没有多大新意，但是并不能因为它们好做就轻视，对待任何一项工作都要尽心尽力。比如推文选题的收集和最后的文章汇总要及时，不能因为疏忽漏掉某位同学的；报纸的存档份数要正确，要按正确的时间顺序等等。对每份工作都尽最大的力量去完成才是对自己工作的尊重。

三、保持健康

“健康工作 50 年，幸福生活一辈子”是需要努力才能做到的事。因为身体原因没能跟着一起出外勤，没能亲眼见证烟草行业的前辈说起从前景象的不同样子，因为身体原因也受到了单位领导和朋友们的很多关怀和帮助，感觉没有发挥更多的作用，这些是我本次实习的小遗憾。拥有健康是一件非常重要的事情，健康的身体才是做任何事情的底气。

五、培养质量

山东师范大学秘书学专业 2014 年恢复招生，2021 年培养出第四届本科毕业生，从各方面显示出秘书学专业人才培养的高质量、高规格，无论是投身学术进一步求学深造，还是付诸实践走向工作岗位，秘书学 2021 届本科毕业生都受到了各方一致好评。

（一）毕业生就业率

2021 年秘书学专业毕业生总人数 50 人，其中 2 人考取国内高校研究生，1 人赴英国读研，考研成功率 6%；总计 37 人就业，就业占比 74%。从就业情况来看，学生具有扎实的专业功底与多样化的适应能力，选择面较为广泛，在就业形



势日益严峻的当今社会彰显出秘书学专业毕业生的核心竞争力。

（二）就业专业对口率

从数据分析来看，秘书学专业学生在就业时更多地选择了与专业对口的岗位，对本专业认同感增强。学生各自选择的就业单位属性不尽相同，专业对口率超过60%，在企事业单位工作的毕业生，均从事秘书、助理等相关工作，又因秘书学专业植根于文学院土壤，所培养出的学生具有广泛的包容性，所以在教育单位工作的毕业生除从事教育工作以外，也会从事本单位内与秘书相关的工作。秘书学专业毕业生运用大学四年所学到的专业知识服务于就业单位，凭借扎实的专业素养、广阔的专业视野备受好评。

（三）毕业生发展情况

秘书学专业学生深受本专业特点的影响和本专业教师的耳濡目染，秉承了严谨踏实的专业作风和孜孜以求的专业精神，专业基本功扎实，人才培养优质，无论就业还是考研都获多方好评。经过多方调查与了解，2021届秘书学专业毕业生在入职短短的几个月时间里，就已经迅速适应了就业单位的工作属性，熟知各项规章制度，熟练掌握相关工作技能，勤动脑、勤动手，在实际工作岗位中已能独当一面，展示出严谨认真的工作态度与求新务实的工作能力，综合素养高，适应能力强，尤其是在组织管理能力、秘书写作能力等方面充分显示了良好的专业功底，反映出专业优势，具有广阔的上升空间与发展前景。

2021届成功考研继续深造的学生一共有3位，占学生总人数的6%，在考研过程中体现出了过硬的专业素养，也体现了学生们扎实的学习能力，能够在文学院各大学科平台上充分吸收知识营养，增强了秘书学专业的学界影响力。

林诺亚同学考取了英国南安普顿大学教育专业研究生，刘宝彦同学被保送至浙江师范大学法律专业研究生，许宁同学被保送至江南大学学科语文教育专业研究生。包修平同学通过了事业编考试，考至山东省烟台市公安局工作。其他多位同学进入公司企业单位，从事与行政、文秘相关职业岗位工作。

（四）就业单位满意率

从以上提供的毕业生就业率可知，秘书学专业毕业生在就业市场上的专业适应性和受欢迎程度很高，各就业单位的满意率均达百分之百。用人单位普遍反映，山东师范大学秘书学专业的毕业生广学博览，专业知识过硬，专业优势明显，道德品行优良，勤恳踏实、善于学习，积极奋进，弘扬了当代大学生求实创新、积极进取的优良品格。

（五）学生就读本专业的意愿

多年的严格要求、精心培养，使得秘书学专业的毕业生拥有良好的社会美誉度。也正是在许许多多毕业于秘书学专业的优秀人才的影响下，一代代的年轻学



子均对秘书学专业报以热情的向往，2021 年文学大类招生后分专业，有 28 名同学报名进入秘书学专业学习。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

2021 届秘书学专业毕业生就业、升学情况良好，16% 的同学顺利进入企事业单位、学校工作，52% 进入公司工作，6% 经过考研而继续深造，这也是本专业毕业生深受各界欢迎的有力佐证。

（二）采取的措施

秘书学专业的老师向来高度重视学生的就业情况，他们采取各种措施培养学生成为专业知识扎实、就业本领过硬、适应能力突出的优秀毕业生，且成效显著。

1. 加强思想引导，优化就业指导

为使毕业生全面系统地了解高校毕业生相关就业政策和就业信息，帮助毕业生精准把握个人就业选择方向，秘书学专业加强了对学生的思想引导与就业指导，学院领导、辅导员、专业负责人、专业老师均利用各种途径对学生进行就业指导，学院针对性地通过讲座、年级会、宣传栏等多种形式进行就业政策的广泛宣传讲解，帮助学生认清楚就业形势、更新就业观念、培养创业勇气。为此，学院特邀请就业指导专业人员、优秀校友开展就业指导讲座、校友论坛等交流活动。经过多重辅导，秘书学专业学生在思想上更新了对于就业、创业的观念，择业观日趋自主开放，业绩优秀的三资企业、私营企业成为了毕业生就业的新选择。事实证明，秘书学专业 2021 届毕业生的就业渠道多样，就业类型多样化，单位属性多元化，自主创业实现突破，有效地完成了今年的就业目标。

2. 开展特色活动，培训职业技能

秘书学专业毕业生就业途径多样，为使毕业生广泛了解相关职业特性，掌握求职必备技能，秘书学专业举办了秘书节、秘书职业技能大赛、求职模拟招聘、职场礼仪培训、办公室管理实训、辩论赛等一系列具有专业特色的丰富活动，并通过专业实习配备校内校外指导老师对学生进行针对性指导，全方位多角度地考察了学生的职场工作状态、个人能力长短板。不仅使毕业生在走上工作岗位前就有了一定的心理准备、技能储备，也培养了他们紧跟时代、勇于创新、知难而进、艰苦奋斗的精神品格。在此基础上，秘书学专业毕业生走上工作岗位后便可迅速地适应工作环境，熟练地使用办公自动化设备，灵活地处理工作中各种突发情况，恰当地处理好同领导同事的关系，成为工作单位新的业绩增长点。

3. 全员参与协作，多方促进就业

学院坚持走访专业实习实践基地，开展就业单位回访活动，深入企业、社区、园区、用人单位开展就业创业调研活动，以期为毕业生提供全方位的就业信息指



导。秘书学专业还多次召开师生就业座谈会，直接与学生对话，及时了解学生在就求职过程中遇到的疑问和难点，进而给予针对性的就业指导，积极鼓励学生多渠道就业，通过实习等形式多方面拓宽就业机会。为切实拓宽就业渠道，学院领导、专业老师以身作则，积极发动社会资源，找寻就业、实习机会，帮助学生拓宽就业信息获取渠道。学院特安排专人负责每日就业信息的传达，对符合秘书学学生求职就业意向的岗位进行重点宣传，充分利用网络通讯工具向毕业生传递有价值的招聘信息，做到上情下达、下情上达、公正公开。

（三）典型案例

做好知识储备，功夫用在平时

包修平

（2021 届秘书学专业毕业生，山东省烟台市公安局）

秘书学专业毕业以后，我考取了烟台市公安局的文职岗位，回顾整个备考过程，无论是从专业储备还是习惯养成方面甚至是报考岗位方面，秘书学专业都对我大有裨益。

首先从专业储备来讲，我个人认为相比于公务员，事业编的考试内容更偏“文科”，且其中的许多内容都与我们秘书专业课堂上所学的知识息息相关。例如在公共基础知识部分，行政管理及公文处理的考试题目正对应着秘书专业的档案学、秘书学实务及公文写作的专业内容；此外，综合写作的行文思路也可以从公文写作中汲取灵感。可以说，在备考事业编的过程中，许多考点都让我感到似曾相识，让我有了事半功倍的轻松感。

其次，在事业编的考试中，时事政策类的考察内容占比高达 28%，而我在秘书学专业的学习过程中，恰好养成了关心时政的好习惯。这与老师们的高瞻远瞩是密不可分的，各位老师多次强调要多关心时事政策及国家大事，多从政府网站下载文章进行阅读，这样的习惯增加了我的时政知识储备，让我在备考过程中能游刃有余地攻克时政这道难关。

最后，在报考岗位方面，可以说秘书学专业的招聘岗位是比较多的，虽然由于秘书专业同学通常会备考比较充分加之专业优势的凸显，使得最终的录取分数偏高。但是更多的岗位就意味着更多的选择，尤其是在近几年统考的趋势下，相同的考试时间各地的考生不能“流窜”考试，这也就使得考生会被分散在各个招考岗位上，无疑是极大减少了竞争压力。

秘书学专业的学习使我顺利考取了自己心仪的岗位，在正式的工作中，相信秘书学的专业知识仍会带给我持久的力量。



在更好的未来中翱翔

刘宝彦

（2021 届秘书学专业毕业生，保送浙江师范大学法硕研究生）

我在 2017 年进入文学院，并在 2018 年大类分流中自愿选择秘书学专业，成为秘书学专业的一名学生，短短的三年时光，不仅让我收获到了知识与经验，更为我指明了未来的方向，照亮了我前进的道路。

保研：艰辛与喜悦共存

秘书学是知识体系格外庞杂的专业，大二上学期正式分流之后，我们便开始学习社会学、管理学等充满趣味和挑战的专业课，这为我们未来的发展提供了更多的机会与选择，也正因如此，在我接触到社会学、进而浅学过劳动法后，逐渐对法律方面的知识产生了越来越浓厚的兴趣，大三下半学期，我便明确了自己的目标——成为法学专业的研究生。幸运的是，大四开学不久，我拿到了本专业的保研资格，但由于这一资格来的出乎意料，我并没有提前做好功课，只能一步步摸索，并在 20 级学姐的帮助下报名与面试，最终成为浙江师范文学院的法硕研究生。

在保研的过程中，我主要有两方面的经验想要分享：一是做好充分的准备，这是对我的一个小小的教训，也是后来人重要的经验，只要有保研的资格和意向，都要有充足的准备去把握这来之不易的资格，保研的面试方式可能每年略有不同，但如果连大体流程都弄不清楚，只会自乱阵脚，失去更好的发展机会；二是重视课堂，相比于汉语言文学专业，秘书学课堂有个很大的特点，那就是鼓励学生自主发言与自我展示，锻炼其表达和应变能力，也正是这一点，让我在面试中能够冷静应对，从容作答，最终实现自己的梦想。

新的生活，新的方向

开学以来，虽然已经是新的环境，新的专业，但秘书学教会我的习惯与价值观仍在潜移默化的影响着我，她教会我不但要有清晰的表达，还要有独立的思考，秘书与法律相结合，更能看清社会与法之间的密切联系，做到以法服务社会，从而更好地奉献社会，真正实现自身的价值。

成功要靠主动争取，平时积累成就机会

徐宁

（2021 届秘书学专业毕业生，江南大学学科语文教育专业研究生）

在本科学习期间，我的个人起点其实并不高，但我想说，机会到来的时候，也是要靠努力争取才会获得，当然，也要注重平时的积累。

秘书学专业是一个非常立体复杂的专业，既侧重学术理论，更侧重于应用和



实践。我是跨专业考取的学科语文，对我而言是一个很大的挑战。但四年秘书专业的学习，让我拥有了广阔的知识背景、富有逻辑的思维方式和脚踏实地的做事风格，让我在面对挑战时充满信心和勇气。

保研面试时我被安排到最后一个，由于时间紧张，原来三分钟的自我介绍被压缩成了一分钟，然后抽题的时候，抽到了桑代克，这块知识是我的短板，我只提前看了文学院导师的几篇论文，发现很多都是关于教育心理学的，并且教育学研究生课程设置也有很多关于心理学的内容，然而我并没有深挖，去提前了解一下教育心理学的基础知识，比如创始人，著名理论等等，造成了这个题目的失利。这也给要考这个专业的同学一个提醒，一定要立体全面的了解这个专业的知识背景和学科前沿。第二个问题是：大学里对你影响最大的是哪一门课，并需要说明我对这门课程的理解，这门课程与我原专业的联系，还有原专业与跨考专业之间的联系。幸好我对这道题提前有所准备，根据之前了解到的信息，江南大学教育学很看重与心理学的相关性，于是我回答了一个关于心理学的课程——社会心理学，这是一门研究人与社会的学科，它从客观角度探寻人的心理特征与社会运行的规律，而我所学习的秘书学专业是自己亲身深入社会，更侧重主观角度的探寻。这门课让我能够从主客观角度综合全面地思考问题，当然学科语文也是一门社会学科，而社会心理学恰巧给了我这方面的知识背景，同时秘书学强调的个体能力要求和专业素养，这与学科语文的培养要求有异曲同工之妙。我的回答并不算完美，甚至有很大缺陷，比如秘书学与学科语文的联系我就回答得比较生硬，但我的回答是我真正思考过的，并非网上千篇一路的套路。很明显，我的回答让老师们感到了惊喜，几位面试老师脸上都浮现出满意的笑容。

这就是我总结出的经验，机会是要靠自己争取的，同时也要向老师们展示出，你是有优势的，我们要在平时多多注重积累，让自己成为那个在机会面前厚积薄发而成功的人。

做一个有准备的人，随时出发

林诺亚

（2021 届秘书学专业毕业生，英国南安普顿大学教育学专业研究生）

我是秘书本 1701 班的林诺亚，现就读于英国南安普顿大学教育学专业，非常荣幸能和大家分享我的学习历程。

今天想和大家分享一些关于出国读研的经验，首先如果下定决心要出国，一定要早做打算，我是在大一暑假决定出国读研的，因为国外学校研究生的申请制，需要的不仅是雅思或者其他英语考试成绩的达标，同时还会对你的 GPA 有要求，QS 排名 50-100 的学校一般要求是 80 分以上，排名 50 再往前的就是 85 或更高了。所以如果想出国，就要一直保持 GPA 达标。



其次，就是英语的准备，我是选择了辅导机构，也听说过自学或者跟网课学习的朋友，但我觉得网课容易懈怠，所以建议大家根据自己的实际需求进行选择。再就是英语考试类型的选择，随着留学市场的不断发展，现在已经有多种考试可以选择，除了大家熟悉的雅思托福，还有例如 PTE、多邻国等，不必执着于一种考试，我就是从雅思后面转到了对我来说相对简单的 PTE，换个方式可能更适合自己的。留学转专业的难度比国内考研相对较小，如果有与自己申请专业的实习经历或者相关学习经历，是比较容易成功的。

走出大学，有许多条路可以选择，不管是读研，考公还是留学，总有一条适合的和热爱之路可以让我们坚定走下去。

立志做一个“单纯”的社会人

孙薪越

（2021 届秘书学专业毕业生，珠海正方集团综合管理部会务督办专员）

我在 2017-2021 年就读山东师范大学文学院秘书学专业，我热爱我的老师，我热爱我的同学，我尤其热爱我的秘书学专业，在这四年循序渐进的积累中，在这不间断的热爱中，让我对自己的未来逐渐清晰明朗起来。

请坚定自己的选择

无论选择了什么，请坚定。用一句过时却很好用的话，自己选择的路跪着也要走完。我在大三下学期的时候就明确了自己的选择，我要参加秋招，我要找工作，我想步入社会，这就是我最单纯最直接的想法，那么想法只是想法，我要想尽办法去让它落地。我从五月份就开始找实习、找工作，参加秋招春招，即使早就有所得，也在不间断的投简历找工作，因为我知道我想要的远不止如此。在这一年半的时间里，周围的朋友大部分都在考研、考公、考编，你问我动摇过吗？当然而且是无数次，好在我身边的朋友们都很支持我，我的家人也尊重我的任何选择，这就给了我很大的发挥空间。关于这个话题我想说，明确自己想干什么，想要什么后，就请坚定坚定再坚定的为之努力。

请正视失败

我曾有一段为期一个半月失败的实习经历，与其说是失败不如说是让我快速融入社会的磨合剂，只有真正经历过才知道自己想要的是什么。现在回头望去，我能在现在的公司现在的岗位干得顺风顺水游刃有余，也是这段失败的经历帮我避开了所有雷区，让我变得在人际关系中可以做到刚柔并济。回首望去，对于这段失败的经历，我心存感激，希望大家能够一直坚信，一切都是最好的安排。

请最大限度发挥自己的优势

正式的步入了我的工作岗位，回归到话题本身，也是我最想谈的一点，做一个“单纯”的社会人。真诚待人，保持积极乐观的状态，我一直在努力寻找自己



的长处并把它价值发挥到最大，要让自己成为一个有价值的人。

最后，我想说作为一个刚入职不到四个月的新人，我有很多话想分享却又不知从何说起，也不知道自己的价值观能否被其他人所认同，是否能为他人带来帮助，但我想说我现在的生活被我经营得很快乐很幸福，我希望大家亦能如此。

七、专业发展趋势及建议

（一）秘书学专业发展趋势

随着现代化社会的全面建设，尤其是在新文科建设背景下，高校应积极构建具有现代化特色，与政治经济、社会文化发展紧密联结的秘书学专业。在我国，秘书学专业隶属文学学科，而国际上，联合国教科文组织则将其归为管理学学科。结合我国现代经济社会发展建设的实际，秘书岗位需求显然具有跨学科与专业的特点，现代秘书人才应是兼有文学、管理学、经济学三大学科知识素养技能的人才，以传统文科教育模式培养秘书人才已不能适应现代社会的需求，应努力建设具有新文科特色的秘书学专业。随着社会分工的细化，近年来各领域、各行业对秘书人才的需求不仅有增无减，而且对专业性要求越来越高，急需大量专业素质过硬的现代秘书人才。

无疑，秘书学专业有着广阔的就业和发展前景。当下，秘书学专业要积极满足社会需求，从新文科的新角度来培养具有现代化职业特征的应用型高级秘书人才，并逐渐突出政务、商务等专门秘书人才的培养特色。

二、（二）秘书学专业发展建议

为了保证秘书学专业这一我国高教领域的特色专业能够长期健康发展，我们的专业建设需要更加注意以下几方面问题。

1. 加强资金保障

虽然秘书学专业的经费在短时期内不成问题，但放眼全国，长期以来，秘书学专业的资金投入相较于其他专业而言明显偏低。如果这一状况得不到根本性的转变，将会极大地影响本专业的高品质发展。无论是高水平师资的引进、多样化多媒体教学手段的应用、最新研究资料的采购、高性能辅助教学设备的配制都需要大规模资金的投入。同时，学生的实习经费、游学见习、模拟创业等各种活动也需要充分的资金支持。这些，都使得资金投入成为秘书学专业发展必不可少的前提保障条件。

2. 改革教师考核单一标准

与其他兄弟专业相比，秘书学专业属于理论与实践相结合的专业，与科研问题紧密相关的是如何将理论落实到实践运用，这就需要秘书学专业教师能承担一定量的实践性课题和项目，包括高校评价体系中被忽视的横向课题。如果对于本专业的教师只采取以理论性成果来定质定量的考核体系，势必造成“纸上谈兵”



的导向，不利于秘书学专业的健康发展。

3. 建构学生多元考核体系

传统文科专业死记硬背的考核机制备受各界诟病，其对于知识和能力的培养弊大于利。如果在保证评价体系的公平性、科学性的同时，注重秘书学专业的专业特性，增加对将知识转化为能力的实践性的考核，如在期末考试中增加平时实践和理论练习的成绩权重。

4. 引进人才，实行高层次发展战略

积极搭建好专业平台，引进高层次人才。向国内秘书学专业起步较早的高校取经学习，引进既有专业实践能力又具有强大研究实力的高层次人才，特别是亟需引进具有管理学、社会学知识背景的高层次人才，为秘书学专业师资队伍的最好搭建提供持续助力。由于秘书学是一门实践性很强的应用型学科，需要专业教师走出校门，到社会用人单位去学习，到其他兄弟院校去取经，目前已有 3 名老师走出校门参加过半年以上的专业培训和进修。秘书学专业将继续鼓励教师走出去，并积极搭建平台，提升秘书学专业师资队伍的核心竞争力。

如果能有效地解决这几方面的问题，将极大地促进秘书学专业的发展，使其更上一层楼。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

秘书学专业经过多年的发展，取得了骄人的成绩，获得了良好的学界、业界影响和社会口碑。但与文学院传统的老中文专业汉语言文学专业相比，还是存在一定差距。因此，争取通过几年的建设，在保持省内领先地位的前提之下，进一步扩大该专业在全国同类专业中的知名度和影响力，形成品牌效应。秘书学专业人才培养尚存在可改进和提高之处，需要引起注意。

（一）1. 专业课程方案设计可更趋合理、完善

目前，秘书学专业的课程建设经过多次论证和修改，在课程开设方面越来越科学、合理和完善，尤其加大了实践类课程的课时比重，符合培养具有综合理论素养和专业核心技能的高级秘书人才的目标。但根据学生见习、实习和备考等情况，个别课程开设的先后时间顺序还可进一步论证调整，力争把每一门课都开设在最恰当的节点，同时增设一些特色专业课程，为学生的成长、成才提供更好支撑。

2. 人才培养模式上可更实践化、多元化、国际化

秘书学专业是应用型文科类专业，在人才培养过程中，宜提供更多的机会让学生在“干中学、学中干”，加强在实践中进行专业知识的消化和运用。同时，在人才培养的国际化方面还有较大提升空间。近年来，秘书学专业老师为此做了



大量的工作，成果丰硕，但是相对社会的强大而紧迫的人才需求，还应该更充分重视这一问题的必要性，更大力度地投入和推进。

（二）整改措施

为了更进一步地推动秘书学专业的健康发展，切实解决当前存在的个别问题，拟采取以下措施：

1. 加强教学改革，重视课程资源建设

根据学生对教学质量的反馈，秘书学专业的教师团队教学态度严谨认真，深耕细作，讲授富有深度、高度和广度，深受学生欢迎。随着教学经验的积累、社会实践经验的增强，秘书学专业的老师们已经把教学重点从早期对培养计划与培养方式的探索，逐步转向对教学能力的进一步提升与教学手段的更新、教学方式改革的突破上。力争出名师、出名课，打造富有秘书学特色的名师名片，创设秘书学专业的优质课程资源，尤其是实现精品课程建设与相关教改课题立项的突破，以期通过现代化的教学内容和方式来切实提高人才培养的质量。

2. 多管齐下，加强学生专业技能训练

根据人才培养目标和社会需求，对于秘书写作、秘书礼仪、会务管理、档案管理、综合调研能力、策划能力等多方面秘书学专业技能的培养和训练，是极为有效的重要措施之一。通过举办各种技能比赛、专业讲座、专业见习、专业实习，采取多种方式和利用多种渠道培养学生对于秘书学专业技能培训的自觉意识，有效提高秘书写专业技能的综合能力。

3. 全面加强学生创新创业能力的培养

近几年，秘书学专业的创新创业工作取得了一定成绩，但是离理想建设目标还存在差距。为此，文学院专门成立了由院领导和相关教师参与的大学生创新创业领导小组，秘书学专业全体教师一起参与并展开针对性的指导，全力提升秘书学专业学生的创新创业能力，让学生们能学有所用、学以致用，为将来服务社会打下扎实的基础。



专业十五：汉语国际教育

（一）培养目标

汉语国际教育专业贯彻党的教育方针，着眼当下，面向未来、面向世界、面向现代化，秉承与践行“厚基础、宽口径、强实践、善创新”的教育理念，培养理想信念坚定、教育情怀高尚、学科基础扎实、人文素养深厚、教学能力优秀、敏于自我发展、善于反思创新、具有国际视野的国际化、复合型、应用型专业人才。本专业毕业生，除可继续攻读相关专业研究生外，也可从事汉语国际教育教学相关工作，可在基础教育、行政机关、对外经济文化交流等各类企事业单位就业；毕业 5 年后能够成长为优秀的汉语国际教育及相关教育文化事业专业人才。

（二）培养要求

1. 具有共产主义的崇高社会理想、高度的社会责任感、良好的师德修养和教育情怀，热爱汉语国际教育事业。
2. 具备扎实的汉语和外语学科基础，系统掌握汉语言、中国文学、外国文学、中外文化的基本理论和知识，全面掌握第二语言教学的基本理论和方法，广泛涉猎其他学科知识。
3. 具有科学的教育理念，具备良好的教学设计能力、教学实践能力和教学评价能力。
4. 了解现代信息技术在优化对外汉语教学和转变学习方式中的作用，拥有熟练运用多种手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。
5. 具备良好的组织管理能力，能够胜任班级管理工作。掌握多样化的育人方式、方法，进行德育、美育的综合育人活动。
6. 具备良好的身心素质，具备较好的跨文化交际能力和中华文化的传播能力，具备一定的中华文化才艺。
7. 具有较强的创新精神、合作能力和良好的国际视野。
8. 具备较强的学习能力、反思能力和自我发展的规划能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际教育学院是我校负责接收、培养外国留学生和国内汉语国际教育专业学生的教学和管理单位。学院目前下设 1 个研究中心（山东师范大学对外汉语研究中心）、一个研究基地（国际汉语教育中华文化实践与研究基地）、2 个教育系（留学生教育系和汉语国际教育系）和 2 个教研室（语言文化教研室、对外汉语教研室），设有汉语言（面向留学生）和汉语国际教育（原对外汉语专业）两个本科



专业。2006 年 10 月，根据学院发展的需要，学院确立了新时期“大力拓展留学生教育，认真办好对外汉语学科专业，积极探索对外合作办学工作”等三项基本任务。2007 年，学院开始面向全国招收汉语国际教育专业本科生。2008 年初，与文学院联合设置对外汉语教学硕士学位授权点；2009 年，成功申报汉语国际教育专业硕士学位授权点。自 1985 年 12 月教育部首批批准我校招收外国留学生和接收中国政府奖学金留学生以来，2009 年 4 月，我校被国家汉办批准为首批接收孔子学院奖学金生的院校，并成功招收和培养“孔子学院奖学金”各类学生。2011 年我校成为招收山东省政府奖学金生的院校，并通过友好学校、孔子学院、合作办学等境外友好大学和组织，积极招收各类长短期留学生。2020 年，汉语国际教育专业获批国家级一流本科专业建设点。这为汉语国际教育专业的长远发展提供了有利条件，打下了良好基础。

（二）在校生规模

截止 2021 年 10 月，汉语国际教育专业本科生的在校生数量情况见下表：

2021 级	2020 级	2019 级	2018 级	总数
79 人	119 人	76 人	74 人	348 人

（三）课程体系

本专业自 2007 年开始招生以来，十年来已经对专业培养方案进行了四次修订。我们坚持汉语国际教育专业“双语双文化”的培养方案,更好地处理汉语语言学类、教育类、文化类课程之间的关系：加强了外语专业课的建设力度，保证第二外语（日语和韩国语等）的开设和教学质量；强化专业核心课程的重要性，把“汉语国际教育专业导论、汉语国际教育概论、对外汉语教学法、语言学概论、跨文化交际”等 13 门课程设置为主干课，把“对外汉语教学语法研究、汉语语用学”等 30 余门设置为专业自主发展课程，形成了搭配合理、设置科学的课程体系，教学质量和效果受到了学生的欢迎。

2019 年修订的最新培养方案将所有课程分为通识教育课程、学科专业核心课程、教师教育课程、专业自主发展课程以及实践环节、创新创业实践活动等，力图构建“一体两翼”协调发展的课程模式。

学校通识教育课程又分为通识教育必修课程和通识教育选修课程两大类。通识教育必修课程主要有：

思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws
中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History
马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong



Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System
形势与政策 Situation and Policy
大学英语基础课程（1） College English: An Elementary Course (1)
大学英语基础课程（2） College English: An Elementary Course (2)
大学英语综合课程（1） College English: An Integrated Course (1)
大学英语综合课程（2） College English: An Integrated Course (2)
大学英语高级课程（1） College English: An Advanced Course (1)
大学英语高级课程（2） College English: An Advanced Course (2)
信息技术数据科学基础（文） Foundation of Data Science
大学体育(1) Undergraduate PE(1)
大学体育(2) Undergraduate PE (2)
大学体育(3) Undergraduate PE (3)
大学体育(4) Undergraduate PE (4)
军事理论 Military Theory

通识教育选修课共 10 个学分，又分为中华传统与当代中国、经典文学与人文修养、科学思维与现代科技、艺术欣赏与审美体验、教师教育与师德修养、创新创业与拓展实践 6 个模块。

教师教育课程又分为教师教育必修课程和教师教育选修课程。必修课程包括：

教育心理学 Educational Psychology
教师职业道德与专业发展 Teachers' Occupational Ethics and Professional Development
教育原理 General Theory of Education
课程与教学论 The Theory of Curriculum and Pedagogy
现代教育技术 Modern Educational Technology
语文学科教学论 Teaching Theory of Chinese

教师教育选修课程共 4 学分，由学校统一组织开设德育原理、青少年心理发展与教育、学习科学、教育研究方法等教师教育选修课程。

学院学科专业核心课程包括：

汉语国际教育专业导论 Introduction to Chinese International Education Major
现代汉语（1） Modern Chinese Language(1)
现代汉语（2） Modern Chinese Language(2)
写作与交流 Writing and Communication
中国文化概论 Introduction to Chinese Culture
中国现当代文学（1） Chinese Modern and Contemporary Literature(1)
中国现当代文学（2） Chinese Modern and Contemporary Literature(2)
古代汉语（1） Ancient Chinese (1)



古代汉语（2）Ancient Chinese (2)
中国古代文学（1）Chinese Ancient Literature(1)
中国古代文学（2）Chinese Ancient Literature(2)
语言学概论 Introduction to Linguistics
汉语国际教育概论 Theory of Teaching Chinese as a Foreign Language
对外汉语教学法 Approach to Teaching Chinese as a Foreign Language
跨文化交际 Cross-cultural Communication
英语精读（1）English Intensive Reading(1)
英语精读（2）English Intensive Reading(2)
英语精读（3）English Intensive Reading(3)
英语听力（1）English Listening(1)
英语听力（2）English Listening(2)

专业自主发展课程包括四大模块：语言学模块、文学与文化模块、教学技能模块以及外语模块，分别如下：

语言学模块：
现代汉语语音 Modern Chinese Phonetics
文献检索与论文写作 Literature Retrieval and Thesis Writing
现代汉语词汇研究 Modern Chinese Lexicology
对外汉语教学语法研究 Research on Pedagogic Grammar of Teaching Chinese as a Foreign Language
语言学文献导读 Introduction to the Literature of Linguistics
世界汉语教育史 History of Worldwide Chinese Language Education
文字学与对外汉字教学 Chinese Philology and Chinese Character Teaching to Foreign Students
汉语作为第二语言的研究方法 Research Methods of Teaching Chinese as a Second Language
专业英语 Professional English
汉外语言对比（全英文）Comparison Between Chinese and Foreign Languages
现代语言学流派 Modern Linguistic Schools
汉语语用学 Chinese Pragmatics
第二语言习得研究 Research of Chinese As a Second Language Acquisition
对外汉语教材概论 Introduction to the Teaching Materials of Chinese as a Foreign Language
应用语言学 Applied Linguistics
文学与文化模块：



文学评论与写作 Literary Criticism and Writing
中国传统文化（全英文）Chinese Traditional Culture (English)
美国社会与文化（全英文）American Society and Culture (English)
国学经典导读（中英双语）A Guide to Chinese Classics (Bilingual)
民俗学概要 Introduction to Folklore
传播学理论与汉语国际推广 The Theory of Communication and the International Promotion of Chinese
齐鲁文化专题研究 Topics on Qilu Culture
中国经典文学作品欣赏 Appreciation of Classical Chinese Literary Works
外国经典文学作品选读 Selected Readings of Foreign Classic Literature
教学技能模块：
汉语国际教育案例分析 Case Study in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages
对外汉语微课制作 Micro-class Production of Teaching Chinese to Speakers of Other Languages
国际汉语教学基本技能 Basic Skill of Teaching Chinese to Speakers of Other Languages
秘书理论与实践 Secretarial Theory and Practice
中华才艺 Traditional Chinese Talents
外语模块：
英语语音 English Phonetics
英语口语 Oral English
英语写作 English Writing
第二外语（韩语）Second Foreign Language(Korean)
第二外语（日语）Second Foreign Language(Japanese)
第二外语（俄语）Second Foreign Language(Russian)
英语泛读 English Extensive Reading

实践教学环节主要包括教师教育实践环节和其他实践环节。教师教育实践环节包括：

教育见习（1）Education Practicum (1)
教育见习（2）Education Practicum (2)
教育见习（3）Education Practicum (3)
教育见习（4）Education Practicum (4)
微格教学与技能训练 Micro Education and Skills Training
教育实习 Education Practice



教育研习（总结反思）Education Retrospection
教学素养综合训练（三字一话）Comprehensive Training of Teaching Empowerment

其他实践环节包括：

军事技能 Military Training
劳动教育 Labor Education
毕业设计（论文）Graduation Design (Thesis)
体质测试 College Students' Physical Test
专业实践(1): 中外学生语伴教学实践 Specialization Activity: Chinese-foreign Students Mutual Teaching Activity
专业实践(2): 文化体验活动 Specialization Activity: Culture Experience Activity
社会实践: 支教服务、志愿者服务 Social Activity: Teaching Service; Voluntary Service
创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship

（四）创新创业教育

在我校大力鼓励本科生创新创业教育的背景下，我院也加大师资力量，在教学中注重培养学生的创新创业能力。2020-2021 年度，我院学生在老师的精心指导下共申请到 41 项大学生创新创业项目，其中国家级 21 项、省级 20 项。具体项目情况如下表所示：

项目名称	项目级别	项目类别	项目负责人	所属专业
基于虚拟现实（VR）技术的对外汉语中国传统文化课程沉浸式教学设计研究——以唐朝行酒令为例	国家级	创新	李晶津	汉语国际教育
基于“互联网+”的中国文学经典对外传播研究	国家级	创新	覃晓雪	汉语国际教育
基于欧美影视华人形象案例库的华人形象变迁历时研究	国家级	创新	徐春暄	汉语国际教育
超验主义视野下的全球共情——李子柒的走红对汉语国际教育传播中华文化的启示	国家级	创新	张梦圆	汉语国际教育
大规模突发疫情下来华留学生线上教学实践研究——以山东省内高校为例	省级	创新	何倩	汉语国际教育



项目名称	项目级别	项目类别	项目负责人	所属专业
“高校—社区”联动背景下创新跨文化交际能力培养方式的研究	省级	创新	张慧琳	汉语国际教育
跨文化传播视角下齐鲁传统民间工艺文化词的英译策略研究	省级	创新	尹安第	汉语国际教育
来华留学生对中华文学经典的认知与接受研究	省级	创新	李冰	汉语国际教育
以短视频为载体的对外汉语教学资料库建设及网络运营	省级	创业	李雪莹	汉语国际教育

学生们 2020-2021 学年发表的论文如下表所示：

国际教育学院本科生论文发表情况			
作 者	论文题目	发表期刊	发表时间
戴瑞洁	《色彩词的研究价值及其动态形式探索》	《环球首映》	2021
何倩	《大规模突发疫情下来华留学生线上教学实践研究》	《科学导报》	2021
李晶津	《虚拟现实（VR）技术应用于对外汉语文化教学的设计初探》	《汉字文化》	2021
宋航莉	《虚拟现实（VR）技术与对外汉语文化教学相结合的应用与探究》	《人文之友》	2021
尹安第	《跨文化传播视角下齐鲁民间工艺文化词的英译策略初探》	《海外英语》	2021
李嘉宁	《新媒体语境下的粉圈用语研究》	《少年科普报》	2021
卢伟婷	《疫情背景下对外汉语和小学语文线上教学对比分析研究》	《科学导报》	2021
覃晓雪	《“互联网+中国文学经典”的新型对外传播模式探析》	《科教导刊（电子版）》	2021
范冰冰	《浅谈对外汉语童谣教学—以<丁老头>为例》	《科学导报》	2021
范冰冰	《<倾城之恋>中的空间叙事研究》	《散文百家》	2021
许君杰	《闽东语与普通话在词形词义上的差异》	《人文之友》	2021
韩瑜洁	《非语言符号在文化传播中的应用探析》	《时代教育》	2021



国际教育学院本科生论文发表情况			
作 者	论文题目	发表期刊	发表时间
张梦圆	微信公众号用于汉语国际教育文化传播的实践与探索	《时代教育》	2021
臧玲梅	《动态评估在大学英语口语课堂教学中的探索应用》	《学习周报》	2021
卓雨欣	《饭圈用语的构词方式与词汇特点》	《长江丛刊》	2021
卓雨欣	《浅析中国和韩国的酒文化差异》	《消费导刊》	2021
王偲婉玥	《济南方言量词特点初探》	《汉字文化》	2021
王偲婉玥	《网络流行语中男性称谓词的研究及反思》	《文学教育》	2021

三、培养条件

（一）教学经费投入和教学设备

2017-2021 学年学院新增语音室 1 间，价值 39.6 万；智慧黑板 5 套，价值 20.6 万；留学生多功能教室 1 间，价值 35 万；新建中国文化体验教学中心，价值 100 万；共计 195.2 万元。此外，学院资料室现有国内外汉语国际教育专业图书 5000 余册。

学院现有专任教师 29 人，其中具有博士学位教师 16 人，具有高级职称的教师 14 人。如下表：

专任教师人数	29 人	具有博士学位人数	16 人，55.2%
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		22 人，75.9%	
教师中具有研究生学位的人数及比例		27 人，93.1%	
教师中具有高级职称的人数及比例		14 人，48.3%	

2020-2021 学年学院教师出版著作 4 部，发表 CSSCI 以上论文 6 篇，省部级课题立项 5 项，厅局级课题立项 2 项，校级课题立项 5 项，校级全英文授课立项 5 项，校级在线开放课程立项 2 项，校级混合式“金课”5 门，横向课题立项 6 项。获山东省人文社科优秀成果三等奖 3 项，山东省省级教学成果二等奖 1 项，获山东省青年教学能手一等奖 1 项。

（二）实习基地建设

截止目前，我院与国、内外 20 多家高校和国际学校建立了实习、实践教学



基地。国外实习基地除了常规的课堂讲授汉语知识外，还定期举办文化周，通过举办图片展和放映优秀华语电影的方式，弘扬中国文化，让国外人民更好地了解中国文化，促进中外文化交流。此外，我院积极拓展国内外社会实践基地，与国内不同性质的机构建立合作关系，为本科生、研究生、留学生提供多种形式和内容的社会实践活动。这些机构包括企业、文化机构及科研机构，如山东省博物馆、尼山圣源书院等等。同时，积极开拓学生赴国外进行短期社会实践的渠道。

教学实践实习基地一览表

韩国蔚山大学中文系
韩国又石大学孔子学院
韩国蔚山新中国汉语学院
中国海洋大学文学与新闻传播学院
中国石油大学（华东）国际教育学院
青岛大学汉语言学院
青岛科技大学国际合作学院
山东科技大学（青岛）国际交流学院
青岛理工大学国际学院
青岛韩国国际学校
山东理工大学国际教育学院
山东财经大学国际交流学院
济南大学国际教育交流学院
潍坊医学院国际交流学院
泰山医学院国际教育学院
德州学院国际交流与合作处
韩国蔚山 HSK 北京语研学院
肯尼亚肯雅塔大学孔子学院
巴西帕拉州立大学孔子学院
鲁东大学国际教育学院
淄博职业学院
威海中世国际学校
与尼山圣源书院、山东省博物馆、山东省文化馆、山东教育社等合作建立实践基地
山东商业职业技术学院
潍坊职业学院



（三）现代教学技术应用

目前，我院汉语国际教育专业所有课程均实现多媒体授课。2019-2021 学年学院有 5 门校级混合式“金课”建设，1 门课程获校级优秀网络课程，2 门课程获得学校网络课程建设资助，目的在于利用先进的教学技术，运用线上与线下相结合的先进的教学方式与理念，丰富多媒体课程资源建设，形成网络资源共享的格局。

四、培养机制与特色

国际教育学院是我校留学生招生、教学和管理单位，留学生教育对汉语国际教育专业起到了积极的推进作用。汉语国际教育专业的办学特色，办学定位和培养目标决定了该专业实践教学的重要性和特殊性。学院自设立该专业始就非常重视学生实践能力的培养和实习实践基地建设，把中外学生交流平台建设和实习实践基地建设作为改革人才培养模式、加强专业建设的重要内容来抓。多年来，我院采取分阶段、多层次、多渠道、连贯式汉语国际教育专业实践模式，国内、国外实习相结合，集中实习与分散实习相结合，统一实习与自主实习相结合，安排实习生 600 余人次。学院设立实践教学督导组，定期举办实习汇报活动，通过听课、巡视、问卷调查、个案分析等检查手段，对实践教学效果进行评价，并提出建设性的改进意见，确保实践教学质量和效果，保障实践教学改革的顺利实施。我院的特色具体表现在：

（一）专业实践环节连贯、合理。我们加大了实习实践环节所占学分比重，发挥学院的办学特色，对一年级学生利用暑假采取与留学生一对一辅导的形式进行实习练兵；对二年级学生采取赴国外短期交流的形式感受异国文化、传播中国文化，对三年级学生采取集中统一实习，系统完整地完成任务，形成专业实践能力的连贯培养。

（二）以专业教师团队为指导，加强课堂见习、教学模拟、微格教学环节的学习。完善实习实施方案，把中国学生的实践能力培养与学院日常留学生教学工作紧密结合，让学生把知识理论学习和实践能力培养结合起来，师生同心协力完成实践教学目标。

（三）加强学生在语言学习和文化体验方面的实习。我院建立了“中外文化体验中心”“中外学生交流平台”，通过组建兴趣小组，学习中华才艺。开展了中外文化交流节、“汉语桥”等活动，实现“提升留学生汉语学习”及“锻炼中国学生实践能力”的双重目标。通过突出实践教学，中外学生的教学质量不断提高，达到了预期的教学效果。

五、培养质量



截至 2021 年 10 月底，2021 届共有 74 名毕业生，其中有 30 人考取国内高校硕士研究生，考研率达 40.5%，4 人出国学习；另有 8 人通过网上双选、劳动合同正式就业，1 人考取公务员，1 人考取拔尖选调生，1 人选派到俄罗斯圣彼得堡孔子课堂担任对外汉语教师，22 人自由职业，其他形式就业 6 人，具体统计情况见下表：

(一) 2021 届毕业生就业情况统计表

毕业生数	一次性就业率	就业专业对口率	就业单位满意率	学生就读该专业意愿
74	98.65%	91.89%	100%	98%

(二) 社会对专业的评价

国际教育学院汉语国际教育专业学生在老师的精心培养下，在各方面都取得了优异成绩。2020-2021 年度，我专业学生多次获得了省部级以上比赛奖励，取得了良好的社会影响。学生们取得的各类成绩如下所示：

1. 全国大学生英语竞赛（C 类）一等奖：商刘可南（2021），二等奖：施静（2021）、马畅行（2021）、杨帅（2021）、李悦（2021），三等奖：马畅行（2020）、骆圆圆（2021）、杨心钰（2021）
2. 国际人才英语考试(初级)二等奖：彭岩（2020）
3. 全国大学生语言文字能力竞技活动二等奖：李心仪（2020）
4. 第九届山东省师范类高校学生从业技能大赛省级二等奖：王偲婉玥（2021）
5. 2021 年第二届全国大学生语言文字能力大赛初赛三等奖：马畅行（2021）
6. 2021 年全国高等院校英语能力大赛山东赛区非专业组省级三等奖：马畅行（2021）
7. 第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛省级铜奖（2020）：顾煜彤、宋以凤、马梦伟、张佩玉、张艳如、尹安第、杨帅

六、毕业生就业创业

2020 届汉语国际教育专业师范类本科毕业生 102 人。一次性就业率 95.15%，考研率 40%，国内考研成功 40 人，出国 3 人，教师编制 10 人，公务员 4 人，灵活就业 13 人，自由职业 23 人，其他形式就业 10 人。

2021 届汉语国际教育专业师范类本科毕业生 74 人。一次性就业率 98.65%，考研率 40.5%，国内考研成功 30 人，出国 5 人，劳动合同正式就业 8 人，公务员 2 人，自由职业 22 人，其他形式就业 6 人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我院将在巩固已有成绩的基础上，坚持以不断提高汉语国际教育人才培养质



量为核心,全面加强专业建设,力求通过三年的努力,初步把我校汉语国际教育专业建设成为培养特色鲜明、专业优势突出、教学效果显著、人才培养质量过硬、在国内外有较好影响的山东省品牌专业,成为山东省汉语国际教育及应用人才培养的示范基地。

（一）建立高水平师资队伍

形成一支热爱汉语国际教育事业、学术水平高、创新意识强、教学效果好、专业结构合理、数量充足的优质专兼职教师队伍,保证汉语国际教育专业建设和人才培养对师资的需求。实施“人才强化培养工程”方案;构建汉语国际教育专业兼职教师“师资库”;做好优秀师资引进工作等等。

（二）完善和优化专业培养方案

在原来培养方案的基础上,形成能够遵循汉语国际教育规律、体现汉语国际教育及应用人才培养特点的专业培养方案和课程体系,并在汉语国际教育教学实践中得以较好执行。实施名校工程和精品课程建设等教学质量建设工程;优化课程建设;构建实践教学体系等。

（三）提升实验实践教学条件

满足汉语国际教育人才培养需要的各类实习实践基地和校内相关实验室等现代化教学条件基本建立并得以完善。进一步完善录播室、中外文化体验中心、汉语国际教育案例室和国内外专业实习基地建设,与企业、文化机构、科研机构联合建立社会实践机构等。

（四）提高学生培养质量

培养专业知识扎实、实践能力强、具有奉献精神和创新能力、有高度社会责任感、具备国际化、复合型、应用性特质和较强的汉语国际教育与跨文化交际能力的专业人才,能够进入国内外高水平教育机构深造,并受到国内外汉语国际教育及应用领域相关单位的欢迎。

（五）凸显示范带动作用

我校是山东省应用基础型名校中唯一开办汉语国际教育专业的高校,对推动全省汉语国际教育专业建设及人才培养工作应当发挥更加重要作用。我们计划通过三到五年建设,使该专业达到山东省品牌专业的标准和水平,对全省高校同类专业起到示范带动作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前存在的问题有:

（一）由于专业特点,学院教师的主要精力用于教学工作,科研水平和能力有待进一步加强,进一步打造科研平台和团队建设。

（二）对年轻教师和新引进教师的培训相对滞后,今后两年要集中、有针对



性的对教师进修培训，加强师资队伍梯队建设，进一步提高教学质量。

（三）在高层次人才引进和校外专家的聘请方面成效不明显，导致高水平的科研能力不足。

具体的整改措施包括：

（一）进一步深化教改和课改，探讨增设旅游汉语专业和商贸汉语课程，扩大学生的“出口”，解决毕业生的就业问题。

（二）进一步加强英语、中外文化体验课建设，为汉语国际教育培养人才。改进教学方法，充分利用录播室、微格教学、中外文化体验中心等手段，加强直观教学和实物教学，提高学生们的学习情趣和认知度。

（三）加强师资队伍建设：引进英语和汉语国际教育专业人才；鼓励教师在职读博和国内外进修；有计划的派遣教师出国任教；鼓励中青年教师创新和科研；利用“传帮带”积极培养青年教师。

（四）每年聘请 2 名国外教师来院短期讲学；聘请 3 名校外专家作为学院的客座教授。邀请 4—6 名国内外知名学者来院讲学。

（五）与北京语言大学、华东师范大学等合作，进一步加强师资培训。加强精品课程建设，鼓励科研和编写教材。

（六）加强产学研体制机制建设。与山东省人民政府侨务办公室，浪潮集团等单位合作，进一步加强华文基地建设。加强中外学生交流平台建设，提高中国学生的综合素质。

九、人才培养状况年度创新情况

本学年，一方面，学院下大力气修订了汉语国际教育本科专业的培养方案，更加注重以学生为中心，从学生的需求出发，加大实践类课程的比例，以期以更优化的培养方案培养更优秀的汉语国际教育专业的学生。另一方面，继续注重学生创新创业能力和科研能力的培养。本学年，本科生的学术兴趣更加浓厚，学生们在期刊论文发表的论文数量有了较大增加，毕业论文的质量也得到了进一步的提高。

结 语

山东师范大学国际教育学院将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻全国教育大会精神，尊重高等教育规律，立德树人，秉持开放融合、明德敏行的教育理念，紧紧抓住国家大力实施汉语国际推广战略的重大机遇，“以本为本”，努力把汉语国际教育专业建设成在国内具有较大影响力的专业，更好地为社会和国家服务，为汉语国际推广的伟大事业贡献力量！



专业十六：英语

一、人才培养目标

本专业根据学校建设具有鲜明教师教育特色的国内一流综合性师范大学的办学定位，顺应基础教育事业发展对英语人才的需求，立足山东，面向全国，培养具有家国情怀、国际视野，具有良好的综合素质、扎实的英语语言基本功底和较强的跨文化交际能力、厚实的英语语言文学知识和相关专业知识，并熟练掌握教育教学的基础理论和基本方法的教研双优骨干英语教师。本专业学生在毕业后 5 年左右能实现以下目标：

培养目标 1：具有坚定的政治立场、崇高的教师职业理想和职业使命感，师德师风高尚，热爱教育事业，以立德树人为己任，扎根基础教育，为教育事业无私奉献。

培养目标 2：有扎实的语言基本功及综合人文素养，能运用英语学科知识和学科教学知识，独立进行英语教学设计，熟练驾驭中学英语课堂，优化教学活动，初步形成英语教学特色；能引领和组织团队进行集体备课、教研，能上优质示范课；具有积极参加各级各类教学比赛的意识。

培养目标 3：掌握班集体建设与管理的策略与技能，具有一定的德育管理和组织领导能力，胜任班级管理工作；熟悉中学生身心发展规律，能结合英语学科教学特点进行综合育人；能设计与组织促进学生国际理解与跨文化交流的学生活动。

培养目标 4：能够不断跟进国内外英语基础教育教学的发展动态，具有一定的教学反思能力，具有自我发展意识，成为教学团队建设中发挥骨干作用的优秀英语教师；在岗位上具有一定发展潜力，在职位上有发展空间。

二、培养能力

本专业创建于 1956 年，是山东省省属高校创办最早的英语专业。1996 年获批英语语言文学硕士学位授权点，2002 年获批外国语言学及应用语言学硕士学位授权点，2003 年获批学科教学（英语）教育硕士点，2010 年获批翻译硕士专业学位授权点，2011 年获一级硕士学位授权点，2013 年获批山东省名校工程建设专业，2019 年获批山东省一流专业，2020 年获批国家一流专业。外国语言文学一级学科为山东省“十二五”重点学科，第四轮学科评估为 B-；创办有《山东外语教学》《基础外语教育》等学术名刊；拥有 3 名省级教学名师、2 名省突出贡献专家，3 名东岳学者人才计划教师。

截止 2021 年 9 月 30 日，本专业的在校生人数为 914 名。



本专业标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，学生可在 3-6 年内完成学业，通过论文答辩后，获得文学学士学位。

课程设置主要如下图所示：

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	25	15.2%	107	64.8%	
	学科专业核心课程	48	29.1%			
	教师教育课程	11	6.7%			
	实践教学环节	23	13.9%			
选修	通识教育课程	10	6.1%	58	35.2%	
	专业自主发展课程	42	25.5%			
	教师教育课程	6	3.6%			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等。				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分。				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		37.5	22.7%	37.5	22.7%	

英语专业重视学生创新能力的培养，强化对学生创新创业能力方面的教育。在学校和学院的引领和支持下，英语专业鼓励学生参与各类教学科研项目，并组织学生积极参加各类创新实践类等活动。

2021 年，陈晓茜获得全国高校第二届北京语言大学-全球语通“多语种人才杯”竞学邀请赛一等奖、中国高校党史知识竞答大会优秀奖；王鑫、李辉等 5 位同学分获山东省师范生从业技能大赛一二三等奖；刘子源获得全国大学生英语竞赛“NECCS”B 类一等奖；焦元分获全国大学生英语竞赛二等奖，全国大学生英语翻译大赛一等奖；董宸宸获得 2021 第三届南京国际辩论赛二等奖、2021 外研社·国才杯全国大学生英语辩论赛三等奖、2021 年全国大学生英语竞赛三等奖；李江琪获得外研社杯全国大学生英语辩论赛二等奖；全国大学生英语竞赛二等奖；牛慕源获得外研社杯全国大学生英语辩论赛二等奖、21 世纪杯全国大学生演讲大赛二等奖；马瑞铎获得第十届全国口译大赛（英语）三等奖；潘书煜获得 2021 年第五届普译奖全国大学生翻译比赛（英译汉组）一等奖、第五届全国高校商务英语竞赛二等奖；陈景英获得全国大学生英语竞赛三等奖；丁润滋获得全国大学生英语竞赛二等奖、第十届全国口译大赛复赛三等奖。2020 年，刘子



源获得“田家炳杯”第六届全国师范院校师范生教学技能竞赛二等奖；万雨欣获得“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛一等奖；焦元获得全国大学生英语竞赛一等奖；耿逸尘获得“外研社国才杯”全国英语演讲大赛二等奖；马瑞钊获得2020 外研社·国才杯全国英语写作大赛二等奖；潘书煜获得“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖；高兴涵获得全国大学生英语竞赛三等奖。

三、培养条件

本专业配备了计算机网络辅助教学设施。本专业建有网络教室、教育技术实验室、同传教室等6所（300多座）先进的语言实验室；此外，学校的D区和E区现有6所400座语言实验室供本专业使用，分别承担视听说课程、英汉翻译实践，及翻译工作坊等实践课程。这些设施为本专业的教学和科研工作提供了有力的支持。但是总体看来，本专业利用现代化教育技术为师生服务的能力有待加强。外语专业对现代教育技术的应用需求程度较高，很多外语课程需要借助语言实验室、现代视听设备等的支持才能有效开展。与国内同等级院校相比，本专业近年来在现代教育技术的硬件和软件方面的建设亟待加强。2018年通过申报国家“中支地项目”，学院获得了数字化外语教学实训中心的立项，立项资金344万元。通过该项目建设，英语专业的实验条件有了大幅度改善。英语专业2019年获批省级一流专业，2020年获批国家一流专业，专业建设的保障条件进一步得到加强。

本专业现有专任教师43人，其中教授7人，副教授12人，讲师24人；有博士生导师3人，硕士生导师22人。教师梯队完善，职称、学位、年龄及学缘结构合理。22人已获得博士学位或正在攻读博士学位，大部分教师有在欧美国家留学或中短期访学经历。每年聘请多名外籍教师，并长期聘请国内同行专家担任兼职教授。本专业是学校传统优势学科，也是办学规模最大的专业之一。目前，本专业已经建立起较为合理的专业结构，形成了与之相适应的、梯次结构相对合理的师资队伍。本专业紧跟国内外英语教学及相关研究领域的最新趋势，以不断提高教学质量为本，精益求精，抓好各环节的教学工作。在基础阶段强调学生的基本功训练，使之在英语听、说、读、写、译等方面形成坚实的语言基础；在高级阶段注重拓展学生对相关语言文化的深入了解，拓宽学生的知识面，使学生所学的英语知识系统化、实用化，力求所培养的学生在未来工作中具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。



表格 1 英语系教师职称分布情况（2020）

专业技术职称	人数	比例
教授	7	16.2%
副教授	12	28.0%
讲师	24	55.8%
助教		

表格 2 英语系教师年龄结构（2020）

35 岁以下	36~45 周	46~55 岁	56 周岁以上
4 (9.3%)	21 (48.8%)	16 (37.2%)	2 (4.7%)

英语专业通过与山东省实验中学、山东师大附中、济南大学城实验高级中学、山东师大二附中、济钢高中、济南外国语学校、济南第六职业中专、济南商贸学校、济南幼儿师范高等专科学校、山东医学高等专科学校、淄博一中、潍坊工程职业学院、邹平一中、长清一中、广饶一中、济南第七中学、齐河一中等学校的合作，在全省范围内建立校外实习与实训基地，为学生提供教学实践的机会。有不少同学因为综合素质好，实习教学效果佳，而受到实习学校的青睐，获得毕业时优先招聘的资格。教育实习期间，派业务能力强、熟悉基础英语教育的老师进驻实习学校，与中学一线教师交流，并以报告、座谈等形式开展深入交流，同时对实习学生进行业务指导，解决他们在教学实践中遇到的困难。

同时，本专业积极开展校企合作，探索建立实习和教育培训基地。外国语学院英语系的校企合作落在实处，先后与双泽翻译公司、中译语通科技有限公司、知识产权出版社、山东人民出版社、山东省边防检查站、外语教学与研究出版社基础教育分社建立了合作关系，为我专业的学生提供多领域的实习实践活动和教育，使学生的实习实践拓展到了教育领域之外，有利于提高本专业学生的就业率。

四、培养机制与特色

1. 完善“四级两层”内部质量保障体系，保障教学质量。依托学校“内外双层、校院两级”的教学质量保障体系，学院建构以“校、院、系、教研室”四级监控、“校级督导、院级督导”两层督导为框架的“四级两层”的教学保障体系，英语专业形成了循环闭合教学质量保障架构。

2. 内部评价和外部评价相结合。建立由就业单位、教育行政部门、社会评估机构、监察部门等参与的多元社会评价体系。

3. 健全质量监控体系，覆盖培养全程。根据学校《院级教学状态评价考核指标体系》的 7 大二级指标和 31 个三级指标，英语专业积极完善监控与评价机制，规范教学工作。建立立体化教学监控体系，涵盖日常教学、实习、见习、毕



业论文等所有教学环节。

4. 毕业生持续跟踪机制健全，评价培养目标达成度。通过对应届毕业生和往届毕业生问卷调查、访谈等方式以及用人单位调研等方式，英语专业定期开展毕业质量调查并形成调查报告，并综合分析调研结果，不断优化培养方案。

五、培养质量

本专业学生生源质量高，多数来自山东省重点中学，文理科学生兼收，入学成绩的最低分近年来均超过一本线 40 分以上。学生语言基础较为扎实，综合素质较强，入学后能够很快适应大学里的学习与生活。

本专业教学兼顾人才培养的人文性与应用性，突出师范基本功训练。在课堂教学方面，形成以学生为中心、产出为导向的教学范式，注重学生综合素质培养。本专业人才培养坚持人文视角，强化教师教育特色，着眼多元化人才培养，培养既有中国情怀，又有国际视野和较强跨文化交际能力的英语人才。

本专业学生考研率、就业率、专业四、六级考试通过率在全国高校排名前列，就业情况总体良好，且近年来一直在稳步提升。2021 届毕业生升学率 30.49%，总体就业率 91.87.03%，就业专业对口率（粗略统计，包含升学学生）：86.32%。近三年来，本专业毕业生已有近 320 人考取国内外重点大学的研究生，以及国家及各级公务员和事业单位。此外，大多数毕业生在省内外中小学、教育管理部门、教育培训机构、新闻出版、三资企业等单位供职，就业状况良好，社会反响优秀，得到了用人单位的好评，主要体现在以下几个方面：

一是具有良好的道德素养和敬业精神；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境；三是职业素养高，知识结构完善，学习与创新能力强，外语水平高，能够熟练运用现代教育技术和网络资源。四是预期发展势头好，多数毕业生职业态度成熟，职业能力成长迅速，成为单位的重点培养对象。

六、毕业生就业创业

本届毕业生整体就业过程较为顺利，大部分学生就业前期准备比较充分，面对 2021 年特殊的就业环境能够保持乐观心态，适当调整就业方向和目标，积极应对就业形势的变化，利用好网络就业平台，及时抓住就业机会。

针对本届毕业生的具体情况，学院深入研判当前的就业形势，及时制定促进毕业生就业工作方案，形成了线上、线下双渠道，领导、老师、毕业生、校友、企业全参与的工作机制，学生导师和毕业班辅导员深入细致地与学生沟通，帮助学生解决就业过程中所面临的困难和问题；通过线上调查问卷的形式，及时摸清毕业生求职心态和就业进展，并根据调研结果和学生需求精准制定工作计划。学院紧抓时机，化挑战为机遇，在特殊时期充分发挥线上平台的作用，针对学生求职过程中所面临的问题开展系列就业指导空中分享会，包含考研经验分享、就业



创业讲座、职业生涯规划、求职面试讲座、就业流程讲解等内容,帮助应届毕业生科学规划职业生涯,促进学生在未来职业道路上的成长,引导学生树立正确的择业观,合理确定就业预期。

本届毕业生大部分能够主动提高应变和适应能力,立足于大学期间所学专业知 识,将专业技能与就业市场的最新需求相结合,开辟出就业新途径。大多数学 生在就业时选择专业对口的工作,不少学生适应就业形势新变化,选择了自由职 业。学生普遍能够领悟到,在求职过程中迅速适应社会发展变化,不断学习新知 识、新技能,并将所学专业与社会实际相结合,对个人成长发展具有重要意义。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从国家战略看,国家为高等教育的发展指明了方向,也为高等教育的进步加 大投入,同时对未来教育事业的发展进行了全面规划和前瞻性部署。而随着中国 经济的发展、全球化进程的加快,以及我国对教育事业不断加大投入,英语专业 人才,以及英语教育人才的需求必将更加迫切,这都为英语专业的发展提供了契 机。

在全国教育发展的大背景下,山东省对于中小学小班额方面的规定,更有利 于本专业学生的就业。本专业坚持教师教育特色,从课程设置、贯通培养模式、 实践教学环节等提升学生的专业素养及教学技能培养。同时,本专业注重学生创 新创业能力的培养,注重大创项目的转化率,以培养适应国家需要、社会需求 的高素质专业人才;积极开展本科生科研训练计划,以教师的科研训练和成果带 动学生的科研积极性,大力开展教师对学生的学术指导和创新教育,培养学生的 思辨能力和学术论文写作能力,努力推进应用型和研究型并重的人才培养模式, 坚持“以本为本”“四个回归”理念,围绕卓越教师培养目标,全面实施专业建设 提升计划,努力完善学科专业一体化人才培养模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 生师比有所改善,但是师资队伍在年龄、学历、血缘结构上需要继续优 化,需要进一步加大高层人才引进力度。
2. 在教学改革方面力度不够,对于智慧教学的探索和实践有待加强;国家 级和省部级课程建设力度不够,高层次课程建设立项不足。
3. 在师范生培养过程中,教育实践环节的贯彻和实施有待深入和优化。

(二) 对策与措施

1. 优化师资队伍结构,建设优秀教学团队。利用省各类人才项目和学校“东 岳学者”人才项目,引进高水平人才;形成以学科领军人才、知名学者领衔、以 高水平骨干教师为主体的教师队伍。



2. 重塑教学形态，加大智慧教室和数字化自主学习中心的建设。积极推进已于 2017 和 2018 年分别立项的“数字化外语教学实训中心”和“‘一带一路’语言教育、研究、测试中心”实验室建设项目，实施网络化、数字化和智慧化外语教学。以校本特色为基础，打造特色课程体系、建设特色“金课”群。以本专业现有的课程建设为依托，以学生发展为中心，进一步推动课堂教学改革，推进混合式教学和智慧教室建设。

3. 进一步强化师范英语特色，创新协同育人机制。依托我院创办的基础外语类学术期刊《基础外语教育》和“基础外语教育研培中心”，集基础英语教育研究、培训为一体，更好发挥本专业作为山东省基础英语教育人才培养摇篮的作用，加大双师型教师中省市级学科带头人、特级教师和高级教师比例，增建教育实习基地。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）深化专业综合改革

1. 新文科背景下推进大类招生模式，实现外语学科与外语专业一体化建设。尝试以外国语言文学一级学科为框架的大类招生模式和以外国语言文学一级学科为基础构建学科专业核心课程体系。同时，本专业依托学校综合评价招生体系，增设英法复语国际人才卓越班，创新人才培养模式。

2. 在充分领会《国标》《指南》和《师范专业认证》精神的基础上，坚持“学生中心”和“产出导向”，制定出师范特色全覆盖和跨学科英语人才培养为导向的英语专业培养方案。新培养方案以学生自主学习能力的培养为中心，注重对学生人文素养、思维能力和语言技能的全人培育。

3. 以课程思政建设为抓手，构建带有鲜明课程思政特色的外语金课群和外语课程思政教学资源库，全面实现立德树人的人才培养目标。聚焦学生专业素质、家国情怀和国际视野，培养能够“讲好中国故事，传播中国声音”的新时代英语人才。

4. 完善协同育人机制，推进教育实习基地共建模式，夯实师范英语特色。以“基础英语教育研究中心”为依托，拓展学生教育实习的形式、内容和层次；以教师互聘的方式，加大双师型教师的比例。目前本专业有双师型教师 20 余名，挂牌实习基地达 35 家，覆盖山东省主要市、县中学。



专业十七：俄语

一、培养目标与规格

本专业培养具有坚定的理想信念、中国情怀和开阔的国际视野，热爱教育事业，具有良好的综合素质，俄语专业基础知识系统扎实、创新精神和创业能力强，能够熟练运用俄语在文化教育、外事外贸、新闻出版及旅游服务等部门任职的高素质应用型俄语专业优秀人才。

二、培养能力

本专业于 1956 年开始设立，是山东师范大学外国语学院开设最早的专业，在教学和科研方面底蕴深厚。自 1987 年恢复招生以来，俄语专业发展迅速，已形成完善的、集本科生与研究生培养为一体的多层次人才培养模式。

本专业标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，学生可在 3-6 年内完成学业，通过论文答辩后，获得文学学士学位。本专业每年招生 30 人，2021 年招生 30 人，目前本科在校生 107 人。

本专业总学分要求为 165 学分，其中通识教育必修课程 25 学分，通识教育选修课程 10 学分，学科专业核心课程 72 学分（含必修的实践教学环节），专业自主发展课程 42 学分，教师教育课程 16 学分（含教育见习、实习等教育实践环节，以及学科教师教育课程）。

课程设置主要如下图所示：

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	25	15.1%	108	65.5%	
	学科专业核心课程	50	30.3%			
	教师教育课程	11	6.7%			
	实践教学环节	22	13.3%			
选修	通识教育课程	10	6.1%	57	34.5%	
	专业自主发展课程	42	25.5%			
	教师教育课程	5	3%			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分				

在课程设置上，除教师教育通识课程之外，设置了学科专业核心课程和专业自主发展课程，涉及文学、语言学、翻译、国情文化、经贸和旅游等若干具体方



向。

本专业毕业生应达到以下要求：

1.践行社会主义核心价值观，爱党爱国，能够遵守职业道德规范，具有依法执教的潜在意识，立志成为“四有好老师”。【师德规范】

2.理解教师职业意义，热爱中学教育事业，具备积极正确的从教情感、态度与价值观，情系学生、全面育人，做学生成长的引路人。【教育情怀】

3.系统掌握俄语语言的基本理论、基本知识和听、说、读、写、译基本技能，具有较高的俄语专业修养；掌握语言学、文学及相关人文社科方面的基础知识，了解俄语国家的社会文化，具有一定的文学赏析能力和跨文化交流能力、思辨能力；得到科学研究的初步训练，掌握基本的科学研究方法，具有一定的科研能力。

【学科素养】

4.掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解现代信息技术在优化教学和转变学习方式中的作用，能够依据课程标准和中学教育的基本原理方法进行教学设计、实施与评价，能够完成课堂教学任务与基本的教学研究，具有熟练运用多种手段和方法获取和利用信息、解决教学中遇到问题的能力。【教学能力】

5.具备班级组织建设的能力，能够胜任班主任管理工作，能够有效管理和开展班级活动，开展德育心理健康教育。【班级指导】

6.能够结合教学进行育人活动，了解学校文化与育人内涵，能够参与组织主题教育与社团活动，对学生进行教育和引导。【综合育人】

7.具有终身学习与专业发展意识。能够适应时代和教育发展需求，自主规划个人专业发展，持续不断地优化知识结构、开展教学研究、提高素养和能力。具有一定创新意识，能运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。【学会反思】

8.理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。【沟通合作】

9.具有全球意识和开放心态，熟悉中国传统文化与外国文化，具有较好的跨文化交际能力。尝试借鉴国际先进教育理念和经验进行教育教学。【国际视野】

本专业强化对学生创新能力方面的教育。积极组织本科生参加课外学术交流和相关竞赛（如全国高校俄语大赛、相约上合杯俄语演讲比赛）等活动，为学生展示实践创新成果搭建平台。通过实践教学的一系列举措，学生的创新能力不断提高，取得了良好效果。本专业今后会积极吸纳学生参与教师科研项目，加强学生的科研训练，结合本专业特点，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。

三、培养条件

学院积极筹措教育经费，有效保障本科教学投入，不断改善教学条件，确保



本科教学经费足额、及时到位。2020-2021 学年，师范生人均拨款 13411 元。

在师资队伍建设和方面，俄语系 2021 年引进优秀青年博士 2 人，现有专任教师 7 人，其中副教授 2 人，讲师 5 人，师资条件持续改善。未来几年里，俄语系还将继续引进人才，扩充教学队伍，以满足学科发展要求。现有在职教师都曾在俄罗斯留学或访学。教师学历层次高、职称年龄结构比较合理、研究方向明确。

实习基地建设对提高学生的实践能力、创新能力和创业能力具有重要作用，是进行实践教学的根本保障，是学校实现人才培养目标的重要条件。因此，俄语系十分重视专业实习基地的建设，截至 2021 年，俄语系与山东省 25 所中学签署了实习协议，但由于这些中学俄语学生少，食宿条件不完善，还无法满足我系每年 30 人左右的实习要求。

俄语系教师积极将现代教学技术应用在实际教学中，并利用互联网进行课程辅助教学。目前，所有专业课都能实现网上授课，部分课程利用智慧树和雨课堂开展了混合式教学的尝试。此外，俄语系还建立了山师俄语人微信群和不同的专业课程群，学生与教师之间可以通过多种方式进行及时高效的沟通交流。俄语系教师使用现代化教学手段的意识和水平在不断提高。

四、培养机制与特色

俄语专业的办学特色主要体现在师范类别上，在我省 14 所开设俄语本科专业的院校中，目前仅有我校保留了师范特色，因此，我校俄语专业毕业生很受教育机构欢迎。

此外，本专业十分重视二外英语的教学以及其他外语应用知识和技能的培养，在人才培养方面追求创新。2019 年，为深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，切实推动本科人才培养综合改革，着力打造一流本科教育，俄语专业制订并开始实施新的《俄语专业本科生培养方案》，将重点放在学生外语运用能力、文学赏析能力、跨文化交流能力和创新能力等方面的培养上面。2020—2021 学年，针对培养方案的部分课程和学分设置进行了微调。

俄语专业还十分注重对外交流工作，自上世纪 90 年代起就与俄罗斯新西伯利亚国立师范大学长期保持友好合作关系。2014 年开始，俄语专业再与俄罗斯排名前 30 强的“国家研究型大学”彼尔姆国立大学开展合作，在师生互换、本硕联合培养、学术交流等方面做了大量的工作。2016 年 5 月，两校签署 2+2 合作办学协议，这是外国语学院第一个成功签署并实施的 2+2 国际合作办学项目。同年 9 月，俄语系派出该合作项目的第一批学生。截至 2019 年，俄语系总共通过该项目总共向国外派遣了 27 名学生。2020 年之后，受疫情影响，俄语系与国外高校的合作项目被迫按下暂停键，3 名申请到国家留学基金委全额奖学金资助



的同学在国内接受了国外高校的远程教育。

本专业根据学院健全的教学管理规章制度、教学质量监控体系和评价体系，坚持教学管理科学化、规范化和制度化，专业负责人协同学院教学督导组 and 学院领导每学期进行教学督导、听课和反馈意见，切实保证教学工作的健康运行。

五、培养质量

俄语专业 2021 届毕业生总人数 28 人，考取国内外研究生 10 人，其中，国内升学 8 人，国外升学 2 人，升学率为 35.7%，就业率为 100%，就业专业对口率高。本专业不断优化人才培养方案，毕业生的能力和素质不断提高，用人单位普遍反映本专业毕业生质量好、素质高，主要体现在以下几个方面：一是具有良好的道德素养和敬业精神；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境；三是职业素养高，从知识结构，职业技能，学习与创新能力，外语水平和计算机运用方面来看，超过 90% 的用人单位都给予了较高的评价，尤其是专业素质得到了用人单位的广泛认可；四是责任心和事业心强，能够踏实做事，诚信做人；五是预期发展势头好，90% 的用人单位综合考察本专业毕业生各项能力指标后，认为毕业生职业态度成熟、职业能力成长迅速，是单位重点培养对象。随着中俄两国新时代战略协作伙伴关系的加强和“一带一路”建设的开展，俄语作为“一带一路”沿线国家使用的语言之一受到越来越多的关注，随着国家把包括俄语在内的非通用语种列入基础教育教学计划，愿意学习俄语的学生人数也在增加。

六、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业情况良好。

为培养学生的创业意识，提高创业能力，本专业从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，努力构建符合地方经济社会发展需求、特色鲜明的创新创业能力培养体系。鼓励学生申请国家级和省级大学生创新创业训练计划，申报创新创业训练项目，鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

受疫情影响，2020—2021 年全球经济增速放缓，但中俄贸易继续保持了增长的势头，中俄贸易额连续三年突破 1000 亿美元，2021 年，山东省对俄罗斯的进出口也实现了两位数增长。山东省地处中国东部沿海，是中国经济发展最具活力的地区之一。作为中国的人口大省、经济大省，山东历来重视发展与俄罗斯的经贸、科技合作和文化交往。2020 年 8 月，山东省与俄罗斯院校在济南宣布成



立中俄（山东）教育国际合作联盟，旨在加强山东与俄罗斯教育、人文领域交流合作。

随着我省与俄罗斯在经济、文化、科技、贸易、旅游等方面合作的加深，山东省对俄语人才不仅需求量日渐旺盛，对俄语毕业生需求的行业范围也越来越广，已不仅仅局限于传统的贸易、旅游业，还涉及到石油、木材加工、建材生产、工程机械、农业种植、科技交流等行业，且对人才的要求呈现出多样化、专业化、复合化的趋势，工具型的俄语人才远远不能满足我省经济建设和社会发展的需要。培养具有较强外语交际能力，同时又具备多学科知识且具有本土化地方特色的外语复合型人才，成为我省俄语教育的一个重要任务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业科研立项和获奖成果相对较少，缺乏开展相关教学科研及活动的经费支持；教学相对封闭，教学实践的实施和实习基地的建设有待进一步加强，教学与行业联系紧密程度不高；师资队伍建设跟不上，不利专业可持续发展。

本专业拟进一步发展和突出现有的专业优势和特色，坚持改革和创新，正确处理教学与科研、师范性与综合性的关系，针对本专业存在的问题采取以下具体措施：

1. 改革传统俄语教学模式，构建有双重特色的复合型人才培养模式。

当今社会对俄语人才的需求呈多元化趋势，传统单一俄语专业和基础技能型的人才已不能适应市场经济的需要，培养专业知识结构复合型的俄语人才是大势所趋。结合我省经济发展的特点以及我省俄语本科院校的具体情况，在复合型人才培养的探索之路上注重以下三点，即实现差异和梯度发展，突出院校特色；以服务地方经济为导向，突出地方特色；狠抓教学质量，保障复合型人才培养模式的顺利实施。

2. 树立开放式办学的理念，积极开展校企合作。

以服务地方经济为导向，打开校门，在以下几个方面积极开展校企之间的交流与合作，力争实现校企互利互惠、产学研一体化的目标：首先是在人才培养方面，应充分利用企业的优势教育资源，让企业参与人才培养过程，使教学更加贴近实际；其次，联合建立实习及教育培训基地，这是校企合作、产学研结合的纽带；最后是校政企联合科研攻关，主要是面向政府管理部门、市场和企业的需求去开展科研，彼此间形成良好的互动。

3. 继续拓宽办学渠道，开展与俄罗斯等独联体国家高校之间的合作，进一步深入尝试本科生、研究生联合培养的办学模式，将我校俄语专业学生的俄语水平和外语各项实践技能提高到一个新台阶。

4. 加强师资队伍建设，尤其是加大引进人才工作力度，力求师资队伍完善。



九、人才培养状况年度创新情况

根据新颁布的《外国语言文学类教学质量国家标准》和普通高等学校培养中学教师的本科师范类专业的《中学教育专业认证标准》的要求，俄语专业重新修订了本科人才培养方案并从 2019 年新生入学之后开始实施。新培养方案更加突出本专业的师范教育特色，培养目标能明确反映师范生毕业后 5 年左右的发展预期，课程设置增加了通识教育和教师教育课程，更加符合培养目标要求，能够支撑毕业要求的达成。

2020 年山师校庆 70 周年之际，俄语校友捐助成立了白桦奖学金用于支持俄语专业发展。2020-2021 学年，俄语系将专业比赛制度化常规化，通过定期举办俄语专业比赛并授予获奖学生白桦奖学金调动学生学习积极性。同时，邀请不同行业的国内外优秀校友在线为学生做报告、跟学生座谈，为学生的学习和就业提供全方位的指导。



专业十八：法语

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的法语语言基础知识和较强的法语语言运用能力，综合素质高、实践能力强、人文精神底蕴深厚、创新精神和创业能力强、适应基础教育和经济社会发展需要的法语专业复合型人才。毕业生能够胜任在教育、外事、经贸、文化、新闻出版、科研、旅游等部门从事教学、翻译、研究、管理工作。

本专业毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

- 1.了解法语语言规律，掌握法语语音、词汇和语法等基本理论和知识；
- 2.有扎实的法语语言基本功和较强的法语语言交际能力；
- 3.了解法国文学的基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- 4.掌握法汉、汉法翻译的基本理论，并有较强的口译和笔译能力；
- 5.了解主要法语国家的地理、历史、社会、经济和文化诸方面基本情况；
- 6.掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- 7.有基本的第二外语应用能力；
- 8.有较高的人文素养，掌握一定的科技基本知识、计算机基本原理和基本应用技能。

二、培养能力

法语本科专业设立于 2005 年，基本学制为四年。授予文学学士学位。每年招生 30 人，2018 年起暂停招生，目前没有在校生。

在课程设置上，除综合法语（1-7）、法语会话（1-4）、法语听力（1-4）等专业必修课外，还开设了专业知识和技能方面 20 多门专业选修课，涉及语言学、翻译、国情文化、经贸和旅游等若干具体方向。开设的专业选修课程有：法语阅读（1-2）、法国文学（1-2）、语法（1-2）、法国概况、法国语言与文化、报刊选读、法语语言学概论、词汇学、影视欣赏与评析、高级视听说（1-2）、翻译理论与实践（1-2）、基础写作、高级写作（1-2）、高级听力、经贸法语、旅游法语等课程。本专业要求学生掌握法语语言的基本理论、基本知识和听、说、读、写、译的基本技能，具有法语的政治、经济、文化、科学等方面的专业知识，有较好的汉语水平和人文素质，掌握文献检索资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，掌握计算机文化基础知识和作为第二外语的英语，具备从事本专业工作与适应相近专业工作的良好素质和能力。

近几年来，本专业强化对学生创新能力方面的教育。积极组织本科生参加课



外学术交流和相关竞赛（如“外研社杯”全国高校法语演讲比赛、全国法语歌曲大赛、中央电视台法语大赛和山东省法语风采大赛）等活动，为学生展示实践创新成果搭建平台。与济南法语联盟、国家市场监督管理总局行政学院和山东警察学院等建立长期合作关系，选派学生进行实习，不断提高学生的实践能力、创新能力。本专业今后会积极吸纳学生参与教师科研项目，加强学生的科研训练。结合本专业特点，将创新创业教育纳入专业人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。

三、培养条件

学院积极筹措教育经费，有效保障本科教学投入，不断改善教学条件，确保本科教学经费足额、及时到位。学院在整建制搬入长清湖校区后，B区北半部的2-4层为外国语学院专用教学区，共有25间多媒体教室，3间普通教室。B区5层有语言实验室5间，共308座，同传室1间，32座；学校D区3个语言实验室，共140座；E区5间语言实验室，共256座。学院视听说课程均在语言实验室进行。学院教学信息化条件较好，B区语言实验室均可上网，为师生提供教学网络服务。

学校图书馆设有专门的外文书库，藏有法语书籍期刊，还有丰富的音像资料、教学录音资料和电子资源。此外，山师法语专业受到法国驻中国大使馆、济南法语联盟的大力支持。法国驻华使馆每年给教师提供培训、进修机会，教育文化合作处每年给学生做关于法语学习、法国文化的免费讲座，并为学生提供原版法文图书。济南法语联盟每年都给学生做关于法国文化、法国留学的讲座，另外2000多册原版图书免费向学生开放借阅，每年还组织大量的文化活动，如音乐会、戏剧、电影展等，为学生近距离地接触法国文化提供了便利条件。

法语专业拥有一支年轻有活力、爱岗敬业、经验丰富的教学和科研队伍。法语专业现有4名专任教师，1名法籍教师，其中副教授1名，讲师1名，助教2名。年龄分布在30-40岁之间。4名教师均拥有硕士学历，其中一名教师在职攻读博士学位，所有教师均有法语国家学习经历。

法语专业教师在教书育人、为人师表方面表现突出，学生评教满意度高，多位老师在年终评选中获得优秀。4位老师都获得过校级优秀教学奖，获奖比例达到100%，教师们积极参加各类教学比赛，也取得可喜的名次。

随着教育技术的发展，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入本专业的教学工作中。本专业各个年级视听说课程均采用多媒体教室教学。另外一些传统课程，比如综合法语、法国概况、文学，也加入了数字化教学元素。一方面增加学生上课积极性，另一方面提高学生的上课效率，使课堂内容生动化、具体化。针对四年级毕业论文，本专业教师特别邀请图书馆工作人员配合，指导



学生使用校园网和图书馆信息资源，学习利用数据库查找相关资源。

四、培养机制与特色

法语专业坚持复合型、应用型和国际化的培养模式，突出外语专业兼顾工具性和实践性特色，注重培养学生国际化的视野，使其具备良好的翻译、教学、语言研究等复合能力。

复合型：提倡“法语+X”的学习模式，在掌握专业技能之外，鼓励学生学习其他应用型技能。为实现这一目标，学生除了可以选修本校其他院系的课程外，法语专业定期邀请国内外专家、教授来学院为师生做学术报告、亲临指导。此外，在多学科融合背景下，鼓励学生多参加其他学院的讲座及学术报告，扩大人文视野。

应用型：培养人文素质与科学素养深厚、基础扎实、实践能力强的高级应用型专门人才。学生参加的各类比赛，为政府及企事业单位提供翻译服务，进行的实践活动都是为此服务。

国际化：采取“送出去，请进来”的措施，积极开展“国外留学”，每年选派优秀的学生赴加拿大滑铁卢大学交换留学，开展国际化培养模式。

本专业根据学院健全的教学质量监控体系和评价体系，坚持教学管理科学化、规范化和制度化，专业负责人和学院督导组每学期进行教学督导和听课制度，切实保证教学工作的健康运行。

五、培养质量

法语专业自创办以来发展迅速，教研实力在山东省属高校中居前列，招生投档线普遍高于一本省控线，并且在学校里排名靠前，生源质量好。在各项国家级考试中都取得了优异的成绩。2021 届毕业生法语专八通过率为 93%（全国平均通过率 56%），优秀率达到 73%。

法语专业 2021 届毕业生 20 人。考研率为 50%，就业率为 100%。毕业生就业前景好，毕业去向主要有：考取国内外研究生；考取国家或省级公务员；考取教师编及事业编；进入企业、出版社等机构，从事教学、翻译、管理、出版等工作。本专业的就业满意度较高，学生就读本专业的意愿较为强烈。

鲜明的办学理念、科学的培养模式、严格的教学管理、优良扎实的学风让越来越多的法语专业学生受到了社会的认可。用人单位普遍反映本专业毕业生质量好、素质高，主要体现在以下几个方面：一是具有良好的道德素养和敬业精神，并对自己的职业发展具有较为明确的规划；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境，在工作中与同事相处融洽，团队协作能力较强；三是职业素养高，从知识结构，职业技能，学习与创新能力，外语水平和计算机运用方面来看，超过 90%的用人单位都给予了较高的评价，尤其是专业素质得到了用



人单位的广泛认可；四是责任心和事业心强，能够踏实做事，诚信做人；五是预期发展势头好，90%的用人单位综合考察本专业毕业生各项能力指标后，认为毕业生职业态度成熟、职业能力成长迅速，是单位重点培养对象。

六、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，受到了广大学生的欢迎。

为培养学生的创业意识，提高创业能力，本专业努力激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力，构建符合地方经济社会发展需求、特色鲜明的创新创业能力培养体系。今后会积极申请实施国家级大学生创新创业训练计划，组织广大学生积极申报创新训练项目、创业训练项目，鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

法语是联合国六种工作语言之一，是遍布五大洲的 40 多个国家和地区的官方语言或通用语言。法语是联合国、欧盟、世贸、国际红十字会、国际奥委会、国际足联等很多地区或组织的官方语言。中国作为经济发展迅猛的国家，对外贸易的范围不断扩大，对语言类人才的需求日益增多。尤其是近几年，在“一带一路”的大背景下，中法合作、中非合作都迎来了前所未有的新机遇：横穿亚欧大陆的中欧班列将铁路两端的中国与法国更加紧密的联系在了一起，法国积极支持并参与“一带一路”倡议，共同推动两国关系在新起点上迈上新台阶，进一步扩大交流与合作，无论在投资、贸易，还是人文交流中，两国都存在很大的发展余地。当前，中国企业在非洲投资持续增加，中非合作发展互有需要、互有优势，非洲是当前世界政治经济格局中的重要一极，也是建设“一带一路”的重要方向和落脚点。因此，时代的发展大量需要能熟练运用法语并深谙法语国家及地区文化的复合型人才，对于法语专业人才的需求将会更进一步加大。培养具有较强法语交际能力，同时又具备多学科知识且具有本土化地方特色的外语复合型人才，成为法语教育的一个重要任务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

法语专业经过十几年的发展，取得了一定的成绩，但仍然存在一些问题。

1. 高水平师资力量不足，教师里低级职称的占比大，没有形成有效的科研梯



队。

2.专业特色不明显。目前全国高校法语专业迅猛发展,但课程结构基本相似,培养的学生也趋于雷同。

法语专业拟进一步发展和突出现有的专业优势和特色,坚持改革和创新,针对本专业存在的问题采取以下具体措施:

1.以师资队伍建设为契机,打造一支优良的教学团队。通过引进、自己培养、联合培养等方式,提高和改善年轻教师的学历、职称问题,还要加大人才引进和培养的资金投入。一方面继续引进优秀博士和具有高级技术职称的教师,另一方面,将师资队伍建设的重点放到现有教师的培养和提高上来。鼓励教师提高学历层次,积极开展学术研究和学术交流,提高教学、科研能力和水平。

2.专业建设方面,以重点和特色课程建设为主导,带动专业结构优化。利用现代科技,建设一批混合式课程以及“金课”。另外,还要以市场为导向增设特色课程,使我们的教学更贴合学生的需要和社会的需要。

九、人才培养状况年度创新情况

本学年法语专业教师加强了对学生应用能力的培养,选取紧扣社会现实的话题进行专题训练,注重学生表达能力和逻辑思维的训练以及口语表达,同时结合课程思政的内容,关照学生的世界观、人生观,引导学生以跨文化的视野来思考问题,取得了良好的效果。

专业十九： 西班牙语

一、培养目标

本专业培养具有扎实的西班牙语专业基础知识和较强的西班牙语语言运用能力、政治人文等综合素质高、具有较强学习能力和创新精神、跨文化交际能力强、具备一定国际视野的西班牙语专业复合型人才。毕业生能够胜任在教育、文化、经贸、外交、旅游、对外传播等行业从事教学、翻译、写作、研究等相关工作。

二、培养能力

山东师范大学外国语学院西班牙语专业于 2006 年开设，是山东省最早设立的西班牙语本科专业。

本专业标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，学生可在 3-6 年内完成学业，通过论文答辩后，获得文学学士学位。本专业每年招生 30 人，2021 年招生 30 人，目前在校生 120 人。

课程设置主要如下图所示：

课程类别		学分	比例 (%)	合计	
				学分	比例
必修	通识教育课程	25	16%	101	65%
	学科专业核心课程	58	37%		
	教师教育课程				
	实践教学环节	18	11%		
选修	通识教育课程	12	8%	54	35%
	专业自主发展课程	42	27%		
	教师教育课程				
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等			
	体质测试	毕业要求，不计学分			
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分			
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计				36	23%

在课程设置上，除综合西班牙语、西班牙语听力、西班牙语语法等专业必修



课外,还开设了专业技能、专业素养和专业应用三大模块近 35 门专业选修课,涉及文学、语言学、翻译、社会文化、经贸和旅游等若干具体方向。本专业要求学生系统掌握西班牙语语言的基本理论、基本知识和听、说、读、写、译基本技能,具有较高的西班牙语语言修养;熟悉西班牙语国家政治、经济、文化、科技等国情知识,具备处理中西方文化差异的跨文化能力,了解西班牙语专业发展的前沿问题,具有一定的科研能力;掌握从事西班牙语外贸外事工作的基本知识和技能;掌握计算机基础知识,具有较强的计算机应用能力,掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具有撰写论文和参与学术交流的能力;具有较强的学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神,具备从事本专业工作与适应相近专业工作的良好素质和能力。

本专业强化学生创新能力的培育。积极组织本科生参加课外学术交流和相关竞赛等活动,为学生展示实践创新成果搭建平台。通过实践教学的一系列举措,学生的创新能力不断提高,取得了良好效果。本专业今后会积极吸纳学生参与教师科研项目,加强学生的科研训练,结合本专业特点,把创新创业教育融入学生人才培养全过程。

三、培养条件

学院积极筹措教育经费,有效保障本科教学投入,不断改善教学条件,确保本科教学经费足额、及时到位。

在师资队伍建设方面,西班牙语专业 6 名教师中 1 人有博士学位, 2 名教师博士在读,其余教师都为海外名校硕士毕业,均有西班牙语国家留学或访学经验。

西班牙语系教师将积极把现代教学技术应用在实际教学中,努力把涉及西班牙国情、文化习俗、社会生活、政治经济等有关知识利用课件、视频、智慧课堂等形式展现出来,利用互联网进行课堂辅助教学,有利于加强师生互动。西班牙语专业教师使用现代化教学手段的意识和水平在不断提高,数字化教学课程数目逐年增加。

四、培养机制与特色

山东师范大学外国语学院西班牙语专业于 2006 年开设,是山东省最早设立的西班牙语本科专业,至今已连续招收 15 届学生,每年计划招收 30 人。2007 年加入全国西班牙语教学理事会,并于当年参加了全国西班牙语专业四级考试。2009 年首次派出 4 名学生到西班牙胡安卡洛斯国王大学进行为期一年的交流学习。2010 年首次参加全国西班牙语专业八级考试。

为了加强国际交流与合作,西班牙语专业先后同西班牙胡安卡洛斯国王大学、西班牙奥维也多大学签订了校际交流协议,每年选派学生到西班牙交流学习。



2015 年首次派出 4 名学生到西班牙奥维耶多大学进行为期一年的交流学习。2016 年受国家留学基金委资助，一名学生前往墨西哥科利马大学进行为期一年的交流学习。2017 年有 13 名学生享受国家留学基金委西班牙留学项目在西班牙奥维耶多大学交流学习，随后每年都有学生前往西班牙交流学习。2019 年以来，先后有西班牙萨拉戈萨大学校长代表团、西班牙萨拉曼卡大学校长代表来访，拟与我校建立交流合作项目。

本专业根据学院健全的教学管理规章制度、教学质量监控体系和评价体系，坚持教学管理科学化、规范化和制度化，专业负责人协同学院教学督导组 and 学院领导每学期进行教学督导、听课和反馈意见，切实保证教学工作的健康运行。

五、培养质量

西班牙语专业 2021 届毕业生总人数 30 人，10 余人出国深造，6 人考取国内硕士，其余均从事西语相关工作，升学和就业率双高。本专业不断优化人才培养方案，毕业生的能力和素质不断提高，主要体现在以下几个方面：

- 1.语言功底扎实，能活学活用所学知识；
- 2.西班牙语国家社会文化知识储备充足，具备灵活处理跨文化交际问题的能力；
- 3.职业素养好，综合能力强，除语言功底足外，环境适应和沟通交流能力也较为突出。

“一带一路”向西为伊比利亚半岛、向东辐射环太平洋地区，涉及拉丁美洲地区，中国与各国在经济、政治、文化、教育、旅游等方面进行广泛合作中需要西班牙语人才进行从事外贸、外交、翻译、教育、新闻出版等各项工作。2016 年 11 月，中国外交部发表《中国对拉美和加勒比政策文件》中指出，中国将与拉丁美洲和加勒比海国家和地区进行多方面多领域合作。种种政策表明，国家支持培养西班牙语人才，鼓励西班牙语专业发展。随着国家把包括西班牙语在内的非通用语种列入基础教育教学计划，愿意学习西班牙语的学生人数也在增加。

六、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，受到了广大学生的欢迎。

为培养学生的创业意识，提高创业能力，本专业从激发学生创业兴趣、培养



学生创业精神,提升创业能力等方面入手,努力构建符合地方经济社会发展需求、特色鲜明的创新创业能力培养体系。积极申请实施国家级大学生创新创业训练计划,组织广大学生积极申报创新训练项目、创业训练项目,鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

山东省地处中国东部沿海,是中国经济发展最具活力的地区之一。山东作为经济大省、文化大省,现只有 6 所院校开设西班牙语本科专业,每年培养西班牙语毕业生约 200 人,难以解决巨大的人才缺口。因此西班牙语专业的人才培养应为常态化的持续发展,并保证毕业生质量,缓解西班牙语人才的需求。

随着我省与西班牙及拉美国家在经济、文化、科技、贸易、旅游等方面合作的加深,山东省对西班牙语人才不仅需求量日渐旺盛,对西班牙语毕业生需求的行业范围也越来越广,已不仅仅局限于传统的贸易、旅游业,还涉及到石油、木材加工、建材生产、工程机械、农业种植、科技交流等行业,且对人才的要求呈现出多样化、专业化、复合化的趋势,工具型的西班牙语人才远远不能满足我省经济建设和社会发展的需要。培养具有较强外语交际能力,同时又具备多学科知识且具有本土化地方特色的外语复合型人才,成为我省西班牙语教育的一个重要任务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

首先,学生培养方向需更加多元化,不仅限于语言能力的培养。本专业教改立项和获奖成果相对较少,其次,教师需加强除教学能力外的科研能力的培养,进一步提升综合素质;教学相对封闭,教学实践的实施和实习基地的建设有待进一步加强,教学与行业联系紧密程度不高。

本专业拟进一步发展和突出现有的专业优势和特色,坚持改革和创新,正确处理教学与科研的关系,针对本专业存在的问题采取以下具体措施:

1.改革传统西班牙语教学,重视复合型人才培养。当今社会对西语人才的需求呈多元化趋势,传统单一西班牙语专业和基础技能型的人才已不能适应市场经济的需要,培养专业知识结构复合型的西班牙语人才是大势所趋。结合我省经济发展的特点以及我省西班牙语本科院校的具体情况,在复合型人才培养的探索之路上注重以下三点,即实现差异和梯度发展,突出院校特色,注重学生从事教学工作能力的培养,为壮大国家的西语教师队伍添砖加瓦;突出地方特色,山东是孔子故里,儒学对外传播需要广大外语人的努力,随着孔子学院在西语国家的兴建和包括儒学在内的中国传统文化的广泛传播,培养可以担起对外交流传播重任的外语人才;狠抓教学质量,在夯实西班牙语语言学习的基础上,注重培养和挖掘学生对翻译、文学、经贸、外交等学科方向的兴趣,不只局限于语言的习得,



更有意培养具备综合素质的复合型人才。

2.加强同其他高校西班牙语专业的沟通 and 交流,继续增进与西班牙语国家高校之间的合作,进一步深入尝试本科生联合培养的办学模式,将我校西班牙语专业学生的语言水平和实践技能提高到一个新台阶;此外,还可以派老师前往国内西班牙语专业建设较为成熟的高校学习交流,提升教学能力、拓展教学思维、探求科研方向。

3.加强师资队伍建设,提高师资队伍的综合素质,优化师资队伍的知识、能力、学历(学位)、专业职务及年龄等结构,尤其是加大引进人才工作力度,力求师资梯队完善。

九、人才培养状况年度创新情况

在 2021 年西班牙语专业四级考试中通过率达 67%,较往年有较大进步。2021 届毕业生升学和就业率均创新高。

西班牙语专业在 2020 年修订了本科人才培养方案。在修订中特别注意贴合“新国标”关于外语类专业标准的新要求;注重提高学生的综合素质、自主学习能力、思辨能力以及学生人文素养的培养,以适应社会的发展和需要。新培养方案的课程设置增加了注重培养写作和科研能力的课程、加大了对翻译口译和笔译能力的培养、扩充了学生对中国同西班牙语国家交往历史的背景了解、增强了学生对中国传统文化和中国国情的认识,以及规范了学生在外事外贸商务场合中举止和礼仪。为国家培养符合新时代要求的高素质、复合型的外语人才。



专业二十：日语

一、培养目标与规格

本专业致力于培养具有扎实的语言基础、掌握教育学系统知识及日语教学能力、具有国际化视野、德智体全面发展的日语教育人才及多元化的日语人才。保持师范传统特色,发挥多元化优势。整体水平在全省日语专业中起到领头羊作用,在全国日语专业中区域特色一流地位。本专业毕业生应具备以下品质、知识、能力和素养:

(一) 践行师德

1.1 践行社会主义核心价值观, 爱党爱国, 能够遵守职业道德规范, 具有依法执教的潜在意识, 立志成为“四有”好老师。【师德规范】

1.2 理解教师职业意义, 热爱日语教育事业, 具备积极正确的从教情感、态度与价值观, 情系学生、全面育人, 做学生成长的引路人。【教育情怀】

(二) 学会教学

2.1 专业基本功过硬, 具备宽厚的知识基础, 掌握学科基本知识结构体系, 系统地掌握日语语言文学的知识体系、基本思想和方法, 了解本学科与相关学科和社会实践的联系, 能将理论知识较自如地运用于实践。【知识整合】

2.2 具备依据中学日语课程标准和中学教育的基本原理方法进行教学设计、实施与评价的实践能力, 能够完成课堂教学任务与基本的教学研究, 具有解决教学中相关问题的能力。【教学能力】

2.3 了解现代信息技术在优化日语教学和转变学习方式中的作用, 拥有熟练运用多种手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。【技术融合】

(三) 学会育人

3.1 具备班级组织建设的能力, 胜任班主任管理工作, 能够有效管理和开展班级活动, 开展德育心理健康教育。【班级指导】

3.2 能够结合日语教学进行育人活动, 了解学校文化与育人内涵, 能够参与组织主题教育与社团活动。【综合育人】

(四) 学会发展

4.1 具有自主规划个人专业发展、管理个人的意识和能力, 能持续不断地优化知识结构、开展教学研究、提高素养和能力, 养成终身自主学习的习惯。【自主发展】

4.2 具有一定水平的第二外国语实际运用能力。具有一定的国际视野和开放性思维, 熟悉中国传统文化及外国文学和文化, 有较好的跨文化交际能力, 能够



胜任国际交流、国际传播领域的相关工作。【国际视野】

4.3 具有收集相关信息并从学生学习、课程教学、教学研究、个人发展等方面不断进行自我反思、规划和改进的能力，可利用创新意识与批判性思维解决教学问题。【反思研究】

4.4 具有较好的口语、书面交流能力，具有良好的沟通协调能力，能够在语言教学、研究、翻译、对外交流等任务中具有团队协作精神，在团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。【交流合作】

二、培养能力

日语专业设立于 1972 年，为山东省第 2 个日语本科专业，1998 年获得山东省第 1 个日语语言文学硕士授权单位；2013 年，倡议成立中国日语教学研究会山东分会并连续两届当选为会长单位；2014 年入选日本国际交流基金全球“樱花联盟高校”；2017 年成立日语系校友会；2020 年增设翻译硕士（MTI 日语）；2020 年成功入选国家一流本科专业建设点。现有“山东省与日本合作交流研究中心”、“山东省日本学研究中心”、“山东与东亚区域日语文献研究中心”三个省级、校级研究基地；省级国际合作交流研究生培养基地：山师大—鹿大研究生实践创新中心。

本专业本科生每年招收 2 个班约 50-60 名学生。专业国际化办学水平高，与日本多所大学及学术研究机构保持着密切的合作交流关系，在学生中开展有交换留学、赴日实习、赴日教育实践等长、短期项目，与日本国际交流基金会合作建立有国家级人文交流项目——“济南中日交流之窗”。经过长期的专业建设，日语专业已经形成了自己的特色，建成了以日语教育教学、日语语言文学为特色的教学及学术研究体系，形成了完善的集本硕为一体的多层次人才培养模式。以雄厚的师资力量、优质的教学水平和丰硕的科研成果，为我省乃至我国的经济建设，培养出大批优秀的日语教育人才和多元化日语人才。在山东省高校日语专业中处于领头羊地位，在全国高校日语专业中处于重要的地位。

主要日语专业课程有：

学校通识课：思想品德、信息科学、体育、教师教育等

学院通识课：大学语文、英语、中外文化等

专业课：20 门专业必修课、3 个课程群 37 门专业选修课

实践环节：7 个类别的实践类课程



日语专业 2019 年版培养方案课程结构与修读学分要求

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	25	15.1%	106	64.2%	
	学科专业核心课程	47	28.5%			
	教师教育课程	11	6.7%			
	实践教学环节	23	13.9%			
选修	通识教育课程	10	6.1%	59	35.8%	
	专业自主发展课程	44	26.7%			
	教师教育课程	5	3.0%			
其他要求	第二课堂	毕业要求。包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求。不计学分。				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分。				
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等)比例统计		57	34.5%	57	34.5%	

课程设置方面突出了基础+素质+能力的模式

从 2019-2020 学年开始，日语专业开始使用新的培养方案。在培养方案中进一步调整专业课程的安排，课程设置涵盖日语语言技能、日语教育教学、日本文学与翻译等多个方面，是实现培养目标的有力支撑。

为培养学生的创业意识，提高创业能力，本专业从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，努力构建符合地方经济社会发展需求、特色鲜明的创新创业能力培养体系。在 2019 年培养方案中，结合本专业特点，继续推动创新创业教育，实行创新创业学分制度，积极组织本科生参加课外学术交流和相关比赛（如：大学生创新创业项目、中华全国日语演讲大赛、笹川杯日本研究论文大赛）等活动，为学生展示实践创新成果搭建平台。通过实践教学的一系列举措，学生的创新能力不断提高。

三、培养条件

教学设施方面，学校、学院积极筹措教育经费，有效保障本科教学投入，不断改善教学条件，确保本科教学经费足额、及时到位。

师资队伍建设方面，日语系现有 10 名专职教师，1 名日籍教师，校内兼职教师 3 名。其中教授 1 名，副教授 5 名，讲师 8 名；博导 1 名，硕导 11 名。专职教师中 9 名获得博士学位，1 名博士在读，教师均有日本留学、访学经历。专



职教师年龄分布为：50 岁以上教师 1 名，40-50 岁教师 7 名，30-40 岁教师 2 名。为了加强师资力量，日语系积极响应外国语学院制定的以“内培为主，引进为辅”的人才培养方针，正在积极引进人才，未来几年里，日语系还将继续扩充教学队伍，以满足学科发展要求。

日语专业建有“山东省与日本合作交流中心”、“山东省日本学研究中心”、“山东与东亚区域日语文献研究中心”三个研究基地和“山师大-鹿大研究生实践创新中心”研究生创新培养基地。依托这四个基地实现了常态化的学术交流，对专业建设、学科建设、硕士点建设均起到重要的促进作用，教师出版专著、发表高水平论文方面有了显著提高。2020 年日语专业获批增设翻译硕士（日语）学位点，2021 年正式招收翻译硕士研究生 10 名。

2020-2021 学年，日语系专业教师主持的各类项目中，获得国际合作项目立项 2 项、国家社科后期资助项目立项 1 项、山东省社会科学重大项目 3 项、重点项目 1 项、一般项目 3 项；其他还有厅级项目立项 1 项、校级教学团队立项 1 项、校级金课课程立项 1 项，科研基金累计到账经费在 400 万元人民币左右；还获得山东省教育厅人文社科类成果一等奖 1 项。与日本出版社合作主编学术类书籍 1 种；发表中文科研论文 8 篇、日文论文 5 篇；分别于 2020 年 9 月组织召开“东亚区域史视野下的山东：山东与东亚区域日语文献研究中心”成立大会暨国际学术研讨会，2021 年 4 月组织召开全国规模的“一流本科专业建设中的课程建设学术研讨会”，很好的扩大了日语系的知名度和影响力。同时，日语专家教授受邀先后在海南大学、南京师范大学、广东外语外贸大学等高校做讲座。

实习基地方面，分为国内、国外两个类型。国外，与日本九州外国语学院签订本科生海外实习基地协议，大四学生可前往该校进行为期一年或半年的学习，我校承认学分，学生毕业后或参加日本大学的研究生入学考试、或在日本就业、或回国发展。国内多所学校为本专业校外实习基地，例如：济南护理职业学院和山东圣翰财贸职业学院。

本专业课程全部采用多媒体教学。课下为方便师生之间的联系，建立了“日语系在校学生群”和各年级的班级群，学生与教师之间可以及时沟通。

四、培养机制与特色

日语系与国内外多所大学及学术研究机构保持着密切的合作交流关系。

（一）每年保送多名本科生、硕士研究生赴日本的大学升学学习。

日语专业与日本鹿儿岛大学、东京经济大学、北海道教育大学、亚细亚大学、关西大学等签有协议，每年保送优秀本科生和硕士生赴以上学校攻读硕士、博士学位。2020 年，又与东北公益文科大学、京都女子大学建立友好关系，可以保送本科毕业生直接进入他们的学校攻读硕士学位。



（二）每年选派本科生前往日本的大学交换留学。

日语专业与和歌山大学、北海道教育大学、鹿儿岛大学、东京经济大学等签有协议，每年共计选派 10 名优秀本科生前往这些学校进行为期一年的交换留学。

（三）与日本国际交流基金会合作建立国家级人文交流项目——济南中日交流之窗。

济南中日交流之窗于 2013 年 11 月 23 日开幕以来，依托该平台开展各种学术交流活动、文化交流活动等，取得良好的社会效益，提高了专业的知名度和影响力。济南中日交流之窗原建于千佛山校区图书馆 5 层，2021 年后搬迁至长清湖校区文渊楼 A 区 4 层，2021 年 9 月全部装修完毕交付使用。现拥有 A437 活动室、A435 阅览室、A443 会客室及活动照片展示走廊、休息角等多个活动区域。有日文原版书籍数千册和众多的日本传统文化用品。济南中日交流之窗每周三、五、六、日对外开放，每月举办 2 次日语角活动，不定期举办各类中日交流活动。已经成为我校、济南地区乃至山东省对外开放的“窗口”和一张靓丽的“名片”，得到中日双方的高度认可。

（四）语系已成为日本国际交流基金组织的“中国樱花网络日语联盟”骨干成员校。

日语专业 2015 年起入选该联盟（2015-2019），2019 年再次成功入选（2020-2024）。加入该联盟后，日语系教师可以申请面向该联盟成员学校的教师赴日进修、学术活动资助等诸多项目，增加与日本、国内等名校交流的机会。

（五）与山东女子学院达成国内留学协议。

日语专业每年接收山东女子学院的 3 年级优秀本科生来我校学习。2016-2020 四年，该校已有 2014 级-2018 级多名学生在我校完成了交换任务，2020 年起，又接收了该校 2019 级 4 名交换生。

（六）拥有多个短期赴日访学项目。

日语专业拥有中日交流之窗暑期夏令营项目（日本国际交流基金资助）；暑期“赴日教育实践项目（和歌山）”、寒假“赴日教育实践项目（鹿儿岛）”等短期留学项目。因为疫情，这些短期项目暂时停止，目前又协助教务处筹备了 2021 年度山东师范大学赴北京教育实践项目，访问日本国驻中国大使馆及日本国际交流基金北京日本文化中心等处。该项目面向全校募集参加者，受到广大学生的欢迎，报名者众多。

（七）还与其他多所日本大学达成友好交流意向。

日语专业目前达成友好交流意向的还有日本大阪教育大学、东京信息大学、大东文化大学、早稻田大学、武藏野大学、千叶大学、御茶水女子大学、鹿儿岛国际大学、富山县立大学等。与青森大学的友好交流已经进入商谈、签署协议阶



段，预计近年即可往该校派遣学生。

如上所述，在对外交流方面，本专业颇具特色，已经形成赴日学生的公派公费、公派自费的立体实习加交流体系，在提高学生专业能力方面起着重要的作用，为学生将来的升学、参加工作等打下了良好的基础。

五、培养质量

2021 届日语专业毕业生共 47 人，截止到 2021 年 9 月 1 日，计有 42 人就业，其中 8 人签订劳动合同，14 人自由职业，其余 19 人升学，另有 6 人准备继续考研。用人单位普遍反映日语系毕业生质量好、素质高，主要体现在以下几个方面：一是具有良好的道德素养和敬业精神；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境；三是职业素养高，从知识结构、职业技能、学习与创新能力、日语水平方面来看，用人单位都给予了较高的评价，尤其是专业素质得到了用人单位的广泛认可；四是责任心和事业心强，能够踏实做事，诚信做人；五是预期发展势头好，用人单位综合考察我日语系毕业生各项能力指标后，认为日语系毕业生职业态度成熟、职业能力成长迅速，是单位重点培养对象。学生就读本专业意愿强烈，在 2020 年外国语学院进行的第二届大类招生中，日语系圆满完成 2 个班共 60 人的招生计划。

在考研方面，2021 届学生考研成绩较好，共 19 名学生考入了国内外著名大学，升学率 40.43%。其中北京外国语大学日本学研究中心 1 人、山东大学 2 人、山东师范大学 3 人、中国海洋大学 1 人、大连外国语大学 2 人、中央民族大学 1 人、国际关系学院 1 人、天津师范大学 1 人、天津理工大学 1 人、宁波大学 1 人、鹿儿岛大学 1 人、东京经济大学 3 人、韩国高丽大学 1 人，另有正在九州外国语学院学习准备报考日本大学研究生的学生 1 人。根据学院对毕业生的跟踪调查，历届毕业生在现研究生就读学校中表现优异，积极参加各类社会实践和学术科研活动，展现了扎实的专业知识和较高的学习科研能力，得到了现就读学校导师的一致认可和好评。

六、毕业生就业创业

学院及本专业高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，受到了广大学生的欢迎。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



日语现已成为我国继英语之后学习人数最多的语种之一，目前全国有 560 余所本科院校开设该语种，加上高职高专院校的日语专业，数量更为庞大。日本作为科学技术、文化教育等发达国家，许多地方值得我们学习。特别是中日两国由于特殊的地缘关系，往来一直颇为频繁，山东省也将引进日资企业、学习日本的环境保护等先进技术作为重点，从长远看，两国的交流与交往会更进一步加强，也会更密切。时代的发展需要大量高质量的日语人才，山东省地处对日交流前沿，对日交流历史悠久、对日合作基础雄厚、潜力巨大，对日语人才的需求会更进一步加大。目前，各高校响应教育部创建双一流学科的号召，对专业进行进一步整合。过去部分理工科院校匆忙上马的日语专业，因为师资力量较为薄弱等原因，已经有部分学校的日语专业采取了隔年招生、缩减规模等政策。日语专业面临着重新洗牌。我校日语专业 1972 年建立，1998 年取得山东省第一个硕士学位授权点，目前李光贞教授是全省省级高校日语学科中唯一的博士生导师，曾为中国日语教学研究会山东分会第一届及第二届会长单位，具有深厚的办学积淀，力量较为雄厚，在新的机遇面前，我校日语专业作为担负着培养高等和中等学校进行日语教学和教学研究的教师、教学研究人员以及在涉外机构、外资企业从事对外贸易、日语翻译等专业人才的重要任务的重点学科，目前一直保持两个班的培养规模，这既符合社会对人才的需求，也可以充分利用现有的物质办学条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

日语系目前存在的问题、困难和解决的对策如下：

（一）职称结构不合理，师资建设工作，需要进一步加强。

目前教师梯队建设仍有很多提升空间，引进高层次人才的同时，努力提高已有的教师队伍的层次。虽然专职教师中已有一名教授和两名副教授，但随着教学要求的提高，教师队伍力量仍显不足，职称结构还不够合理，不仅影响到专业更高层次的发展，对研究生招生、课程设置等也有较大的阻碍。因此在今后的专业建设中，继续引进副教授及以上的高层次人才的同时也要大力培养现有教师，为教师们提供更多的国际国内访学机会，以尽快产生更多的教学科研成果，解决教师的职称问题。

（二）在生师比方面还存在着很大问题，教师人数严重不够。

目前日语系 10 余名教师所承担的工作如下：每年两个本科班的日语教学，研究生学硕班、翻硕班的日语教学，英语专业以及全校本科生、硕士生、博士生的一外、二外日语教学工作，省自考日语学科（主考学校）的出题工作，全省高考阅卷工作，济南中日交流之窗的活动策划、图书管理、财务报销等工作，协助国际交流与合作处的对日交流工作，等，每人每周课时平均在 10-14 节课。日语专业教师常年超负荷工作。而招生规模与我校持平的高校日语专业，例如青岛大



学日语专业，目前有 17 名日语教师，2 名外教，目前他们还在进入。目前我系与其他院系相比，教师数量少，作为一个学科，从外语学科的科学规律来看，无论是一个班还是两个班，都应该保持在 18-20 名专业教师、2 名外教的规模，这样，才符合外语学科发展规律，学科才能发展壮大。所以，引进人才尤显重要，高中级人才都需要。

（三）基于全局和学院的发展实际，目前的专业结构虽能满足基本的教学需求，但仍存在可以优化调整的空间，今后继续努力。

山东师范大学日语专业历史悠久，具有很高的知名度和影响力，几十年来在教学、科研方面形成了自己的特色，成果显著，为山东省及我国的教育事业和经济建设培养出大批优秀的日语人才。但近年来，全省乃至全国其他高校日语专业迅速前进，“双一流”建设背景下，形势发生巨大变化，这对于我们是挑战，更是机遇，虽然日语系现在面临着一些急需解决的问题，但相信在校院的大力支持下，通过我们的努力，一定会克服困难，取得更大的发展。

（四）大类招生中存在的问题。

外国语学院能否实施大类招生，现在的外语界争论十分激烈，因为从整个学生的基础来看，非通用语种学生绝大部分是零基础，通识课教育后再开始外语学习，已经过去几乎半学期，导致课程内容学习非常紧张，完不成教学计划，学生培养质量受到严重影响。对该问题通过实际调研发现：山东大学外国语学院新生军训完毕第一天就迅速分流，青岛大学外国语学院从未实行过大类招生，中国海洋大学外国语学院在经过几年的实践后决定自 2021 年起停止外语大类招生。希望考虑到非通用语种绝大部分为零基础的情况，重新进行完善和调整。

（五）继续加强科研工作，继续申报各类科研项目。

九、人才培养状况年度创新情况

日语专业在新修订的人才培养方案中特别注意贴合“新国标”关于外语类专业标准的新要求；注重符合师范类专业认证标准；注重提高学生的自主学习能力、思辨能力以及学生人文素养的培养，以适应社会的发展和需要。新培养方案更加突出本专业的师范教育特色，培养目标能明确反映师范生毕业后 5 年左右的发展预期，课程设置增加了通识教育和教师教育课程，更加符合培养目标要求，能够支撑毕业要求的达成。本专业根据学院健全的教学质量监控体系和评价体系，遵守学院教学管理规章制度，坚持教学管理科学化、规范化和制度化，专业负责人协同学院督导组 and 学院领导每学期进行教学督导、听课和反馈意见，切实保证教学工作的健康运行。

2020-2021 学年，日语专业学生在国家级、省部级、校级等各类比赛中获得多个奖项及各类创新创业、本科生科研活动立项。具体如下



（一）各类国家级、省部级日语专业比赛及创新创业类竞赛获奖 9 项

1、第十五届中华全国日语演讲比赛华北赛区三等奖 1 名

2017 级刘璇璇，指导教师崔颖，2020.11

2、2020 笹川杯品书知日本征文大赛优秀组织奖 1 项（2020.11）

3、2020 年“笹川杯”日本研究论文大赛语言学类三等奖 1 名

2017 级徐成婕、苗雨，指导教师吕晶，2021.2

4、2020 年“笹川杯”日本研究论文大赛优秀奖 2 名

2017 级赵萱，指导教师崔颖，2021.2

2017 级于晓晴，指导教师崔颖，2021.2

5、“中日友好杯”中国大学生日语征文比赛优秀参与院系奖 1 项（2021.6）

6、第十七届“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛三等奖

3 项

基于脱贫攻坚从日本食育看我国农村儿童食育现状及对策研究——以济南市部分农村学校为例（2019 级高成豪团队，指导教师张强，2021.3）

新传播方式下的高密“四绝”的对日宣传与推广（2018 级贺一凡团队，指导教师崔颖，2021.3）

多语种视角下语用能力横向比较研究（2018 级赵颖团队，指导教师孙守峰，2021.3）

（二）大学生创新创业活动及本科生科研基金立项共立项 15 项

1. 山东师范大学 2021 年大创校级立项 12 项

新媒体视域下多语种中国地方民俗文化的传播与实践（2019 级张昕团队，指导教师李光贞，2021.6）

寻找红色踪迹——山东省红色文化景点外宣平台建设（2019 级张闽团队，指导教师李光贞，2021.6）

中学日语教师核心素养调查研究——以山东省为例（2019 级孙怡团队，指导教师崔颖，2021.6）

“泉旅之空”日文济南旅游指南公众号开发（2019 级常依琳团队，指导教师崔颖，2021.6）

日本 SARS 与新冠肺炎对策效果差异及对疫情防控的教训与启示研究（2019 级贺纯团队，指导教师张强，2021.6）

手心相牵食育筑梦团（2019 级董燕团队，指导教师张强，2021.6）

中日小学体育教育差异调查研究——以山东省与日本山口县为例（2019 级肖桂秀团队，指导教师赵琳，2021.6）



近代日本学者对山东古迹的调查（1894-1945）（2019 级范美宁团队，指导教师曲晓燕，2021.6）

济南名士文化的对外宣传与推广——用日语讲好中国故事（2019 级高成豪团队，指导教师曲晓燕，2021.6）

山东文旅资源的日语翻译及外宣路径研究——以济南相关景点为例（2019 级李楠团队，指导教师郑玉贵，2021.6）

汉语中日语来源词汇的研究——以流行语和日本料理名称为例（2019 级王璐璐团队，指导教师王晶，2021.6）

济南文学散步——基于可视化技术的文学地图（2019 级马金蕊团队，指导教师王晶，2021.6）

2. 山东师范大学 2020 年度本科生科研基金立项 3 项

日本新媒体涉华新冠肺炎疫情报道研究（2018 级熊泽进团队，指导教师崔颖）

时事融入娱乐文化的传播效果研究——以日本时事漫才为例（2018 级褚天承团队，指导教师张强）

从网络媒体看山东面向日本的宣传推介研究（2018 级张妍妍团队，指导教师孙守峰）

除了为学生提供大量的比赛、创新创业训练、实践机会之外，对于留学在外的学生也进行严格管理。日语系有多个与日本大学联合培养，派出交换留学生的项目，包含长短期留学、访学在内，每届学生中约 80% 都有赴日经历。这些赴日交换留学生表现优秀，为母校争得了荣誉。2020-2021 学年，赴日本本科交换留学生共 8 名（1 年）：北海道教育大学 5 名、和歌山大学 3 名。虽然由于疫情的关系，学生无法赴日学习，但都通过网课接受了日方大学的线上授课。

上述各类项目都锻炼了学生的独立思考和创新创业能力，为毕业后的升学就业及创新创业实践打下了基础。日语系今后仍将组织广大学生积极申报学校及国家规划的大学生本科科研活动、创新创业训练项目，鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。



专业二十一：朝鲜语

一、培养目标与规格

本专业主要培养具备良好的思想道德修养和人文科学素养，具有扎实的韩国语基础知识、基本技能和较强的韩国语应用能力，具有较强的创新精神、国际视野和跨文化交际能力，对韩国和朝鲜的政治、经济、社会、文化等领域有深入了解，能够适应我国经济社会发展，在外事、外贸、文化、教育、科技、涉外机构以及外资企业等领域从事对外交流、翻译、管理、教学、对外贸易以及研究工作的，德才兼备的高素质韩国语专业人才。

为实现人才培养目标，本专业的培养规格主要包括综合素质、专业知识和专业实践能力等三个主要方面。

第一，综合素质方面，要求本专业学生：

- (1) 具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德思想品和高度的社会责任感；
- (2) 熟悉我国有关的方针、政策和法规；遵纪守法，恪尽职守，具有较强的敬业精神和团队精神；
- (3) 具有爱国情怀、全球视野和良好的人文素质；
- (4) 具有健康的体魄和良好的心理素质，达到国家规定的大学生体质健康标准。

第二，专业知识方面，要求本专业学生：

- (1) 系统掌握韩语语言规则，掌握韩语语音、词汇和语法等的基本理论和知识；
- (2) 系统掌握朝鲜、韩国的政治、经济、文化、科技等方面的国情知识，并对中朝以及中韩文化差异有较为深入的理解；
- (3) 系统学习韩国文学的基本知识，并具备一定的文学鉴赏能力；
- (4) 系统学习汉语和第二外语（主要是英语）；

第三，专业实践能力方面，要求本专业学生：

- (1) 有扎实的韩语语言基本功和较强的韩语语言交际能力，具备在政府机关、企事业单位以及教育科研机构等从事实际工作的基本能力；
- (2) 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；
- (3) 有基本的第二外语应用能力和计算机基本应用技能。
- (4) 具有良好的独立思考能力和创新能力，积极参加社会实践，实现学以



致用。

二、培养能力

朝鲜语专业成立于 1994 年，是在山东省政府及韩国驻华大使馆的直接关怀和支持下设立的国内第一个本科四年制韩国语系。本专业基本学制为四年。实行弹性学制，弹性学制为三至六年。授予文学学士学位。每年招生 30 人，目前在校本科生 105 人，硕士研究生 1 人。

本专业现有教师 10 人，其中副教授 4 人，讲师 6 人，具有博士学位 9 人，1 人为在读博士，另外聘有 1 名韩国外教。本专业教师大都毕业于韩国及国内知名高校，均有韩国、朝鲜留学背景或国外工作经历，教学经验丰富，多年来探索出一套较为先进的人才培养模式。本专业设有亚非语言文学硕士学位授予点，主要培养朝鲜语文学翻译方向的高级专业人才，另外，下设韩国经济文化研究中心，开展韩国文化、经济等领域的研究，并根据社会需要提供服务。

（一）课程体系

本专业的课程体系分为学校通识课、专业课和实践环节三大部分。通识教育课程，主要由思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理概论、大学写作、大学计算机、大学体育、形势与政策、职业生涯指导与创业基础等必修课组成。

在专业课程设置上，开设了语言基础课程之外，还开设经贸韩语、韩国经济、韩中翻译、旅游韩语、时事韩语、科技韩语、韩语写作（1-2）等 20 门专业选修课，涉及文学、翻译、国情文化、经贸、科技和旅游等若干具体方向。本专业要求学生掌握朝鲜语语言的基本理论、基本知识和听、说、读、写、译的基本技能，具有朝鲜/韩国的政治、经济、文化、科学等方面的专业知识，有较好的汉语水平和人文素质，掌握文献检索资料查询以及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，掌握计算机文化基础知识和一门第二外语，具备从事本专业工作与适应相近专业工作的良好素质和能力。

实践教学环节包括军事理论与训练、专业实习、毕业论文和创新创业环节。

具体学时数、学分数及百分比如下表所示：

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	25	16.1	102	65.8	
	学科专业核心课程	60	38.7			
	实践教学环节	17	11.0			
选修	通识教育课程	12	7.7	53	34.2	
	专业自主发展课程	41	26.5			



课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业与实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		40	25.8	40	25.8	

（二）创新创业教育

本专业十分重视创新创业教育，不断提高学生的创新创业能力，取得了良好的效果。本专业开设了创新创业必修课（2 学分）和大学生职业规划必修课（2 学分），并要求学生积极参加社会实践活动以及各种创新创业大赛，鼓励学生结合社会需要和专业特长进行创新创业探索。目前，本专业获得创新训练项目国家立项 2 项；山东师范大学 2017—2018 年度大学生创新创业训练计划项目立项 2 项；山东师范大学本科生科研训练计划立项 2 项；获得山东师范大学 2017—2018 年度“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖 2 项，获得 2020 年山东省大学生中韩韩中演讲比赛二等奖一项、三等奖一项，并参加了全国总决赛。获得 2020 山东省大学生韩国文化视频制作大赛二等奖；2020 届山东省大学生韩语话剧大赛团体鼓励奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备

外国语学院积极筹措教育经费，有效保障本科教学投入，不断改善教学条件，确保本科教学经费足额、及时到位。学院建有网络教室、教育技术实验室、同传教室等 6 所先进的语言实验室和翻译实训教室，另外，学校现有 6 所 400 座语言实验室可供本专业使用。每个教室都配备了电脑和投影仪等设备，满足了多媒体教学的需要。学院为每个教研室购置了笔记本电脑、打印机、复印机以及空调等设备，大大改善了办公及教学条件，并为每位教师配备了课堂教学扩音器等设备。

此外，本专业与中韩政府有关部门保持经常性的联系，取得他们对本专业建设的支持。目前，韩国国际交流财团、韩国驻青岛总领事馆、山东《金桥》杂志社等单位定期为本专业提供各种图书及影像资料的支持。学院也不断投入资金充实图书资料，根据专业教学需求，确定所需图书文献明细，及时购买韩语专业所需的书籍及期刊杂志，另外，充分利用知网等中国学术期刊电子查询系统，满足本专业教学科研的需要。



（二）教师队伍建设

本专业现有 10 名教师，经过多年努力，基本实现博士化（9 名博士、1 名在读博士），但是，教师的职称结构不合理，除 4 名副教授外，其余皆为讲师，大大制约了学科发展。年龄分布为 50 岁以上教师 1 名，40-50 岁教师 6 名，30-40 岁教师 2 名。本专业注重发挥团队力量和专业带头人的辐射作用，优化帮带梯队，以课程建设促专业建设，促进教师队伍整体水平的提高。把教师专业培训、学历教育与团队建设相结合，使团队的发展有长期的规划，保证新鲜能量的不断输入。并积极参与学院、学校的研讨会，加强与兄弟院校之间的交流和国际交流，保证了本团队的先进性。

本专业教师每年轮流参加“中国韩国（朝鲜）语教育研究会”、“全国韩国语教学高级研修班”，并选派教师赴韩国参加韩国政府、国际交流财团、高校等组织的韩语教师进行或研讨会，不断提高本专业教师的教学与科研水平。

（三）实习基地建设

实习基地建设对学生的实践能力、创新能力和创业能力具有重要作用，是进行实践教学的根本保障，是学校实现人才培养目标的重要条件。因此，本专业积极推进专业实习基地的建设，与多个企事业单位签署了实习协议，尝试构建校企联合培养机制，具体情况如下：

1) 韩国全北大学冬令营项目。利用山师和韩国国立全北大学友好合作关系，给外国语学院学生提供体验韩国文化的机会。

2) 济南欧风小语种培训学校是朗阁教育集团旗下的专门从事小语种培训的机构。本专业实习学生在该单位进行线上以及线下的韩国语教学及辅导。

3) 山东省中韩双语杂志社《金桥》。本专业作为山东省外宣办下属的中韩双语杂志《金桥》的韩文译审单位，教师带领学生对《金桥》杂志的韩文译稿的译审以及翻译实习，锻炼并提高学生的韩国语笔译水平。

4) 韩都衣舍有限公司。韩都衣舍是国内著名的服饰电商企业，本专业学生通过在该公司的实习，提高自己的韩国语以及电商营销能力。

5) 烟台和易外语学校。该单位主要为赴日韩劳务输出的人员提供外语培训服务，每年本专业青烟威地区的学生在该单位进行韩国语教学以及教学管理方面的实习。

（四）现代教学技术应用

本专业使用现代化教学手段的意识和水平在不断提高，努力将多媒体和计算机辅助教学手段广泛应用于教学，全部课程使用课件授课，把涉及韩国国情、文化习俗、社会生活、政治经济等有关知识利用多媒体课件形象地表现出来，改变了传统的教学模式和学生的学习方式。本专业教师李浩录制的《经贸韩国语》网



络课程在外研社网校上线后，深受欢迎，并受到国内同行的高度评价。

与此同时，本专业积极开展线上线下相结合的混合式教学模式，利用互联网进行辅助教学，充分利用内容丰富、形式多样的网络教学资源。师生可通过校园网查阅有关信息、下载教学资源、在线咨询、交流讨论、自主学习等，使优质教学资源网络化，实现资源共享，为学生自主学习搭建平台。

四、培养机制与特色

（一）产学研相结合，注重学生应用能力的培养机制

本专业注重产学研相结合，建立面向社会的应用型人才培养机制。山东省与韩国隔海相望，本专业充分发挥地理与文化优势，为学生提供了良好的实习和语言应用环境，不断提升学生的外语应用能力与水平。

本专业承办了山东省科协主办的山东省大学生服务外包应用韩语大赛，通过大赛为我省的服务外包产业输送人才，取得了良好的效果；另外，本专业与山东省国际交流中心和山东省翻译协会合作，为山东省内举办的与韩国相关的各类大型文化交流活动及经济与贸易合作洽谈会提供翻译和志愿者服务；此外，本专业与韩国营销学会、韩国通商学会联合举办鲁韩经济研讨会等学术活动，提高了同学们参与国际交流以及科研活动的兴趣。这些产学研相结合的实践活动，大大开阔了本专业学生的眼界，提高了自信心和社会责任感，也进一步激励了同学们学习韩语的热情，同时使本专业学生的韩国语能力与综合素质得到锻炼，为日后走向社会充分发挥自己的专业优势，打下良好的基础。

同时，本专业老师们也积极同国内企业合作，积极申报教育部产学合作协同育人项目立项，2020年6月成功获批教学内容和课程体系改革项目--《商务韩语课程建设及在线平台应用》一项。

（二）国际化特色的中外联合培养机制

韩国语系成立于中韩建交之初，是在山东省政府和韩国驻华大使馆的直接关怀和大力支持下成立的，可以说从成立之初就具有中韩合作的国际化特点。随着中韩两国交流与合作的不断增进和朝鲜语专业自身的稳步发展，这一国际化特色和优势越来越明显。本专业与韩国的庆熙大学、梨花女子大学、全北大学、仁川大学等十多所以及朝鲜金亨稷师范大学等建立了友好交流关系，并互派学生进行半年或为期一年的交流。此外，本专业还是国家留学基金委选派赴朝鲜和韩国留学的重要基地，几乎每年都有2个学生通过国家留学基金委的前往韩国及朝鲜学习。

本专业与韩国全北国立大学开展2+2双学位联合培养项目，本专业学生在本校学习2年后，可以申请赴韩国全北国立大学进行其他专业的学习2年，毕业后可同时获得山东师范大学和韩国全北国立大学2个学位，深受学生欢迎。2017



级朝鲜语专业学生有 7 名学生达到全北大学语言要求, 赴全北大学攻读 ‘2+2’ 双学位, 分别学习贸易、新闻传播、国际政治等热门专业。2021 年, 19 级朝鲜语专业 2 名同学去韩国攻读 ‘2+2’ 双学位。疫情时期学生交换出国较难的情况下, 本专业 19 级和 20 级共 10 名同学参加安东大学网络韩国语教学, 学生反映良好。

2020 年 1 月, 本专业老师成功获批海外韩国学中央研究院项目一项, 实现了与韩国科研教育机构的首次合作。2021 年又获批一项举办比赛的海外韩国学项目, 大大提高了本专业老师与国外科研机构合作的积极性。

(三) 教学管理

在教学管理方面, 本专业严格执行学校的有关规章制度, 建立健全教案、教学日历、试卷等, 狠抓课堂教学, 加强教学督导工作, 努力提高教学质量与水平。与此同时, 本专业积极开展各种第二课堂活动, 鼓励并指导学生每年参加山东省大学生演讲大赛、韩语歌曲大赛、“锦湖韩亚杯” 韩国语演讲大赛、全国大学生韩语作文大赛、韩国语营销创意大赛、中国学生韩国语特长大赛、韩文节韩语演讲比赛、韩国语演讲大赛等, 通过丰富多彩的课外以及第二课堂活动, 增强学生的创造性、主动性、适应性、灵活性, 让学生学以致用将所学知识展现出来, 并在实践中不断提高学生的外语应用能力。

2020 年, 本专业学生在上述诸多比赛中斩获佳绩, 获奖数量和等级与往年相比都有了质的提高, 大大提高了我校韩语专业在山东省内及在全国的知名度。2021 年获得中韩视频制作大赛全国第二名, RWS 杯山东省科技翻译大赛二等奖。

五、培养质量

据统计, 本专业 2021 届毕业生 (30 人) 的就业或升学率达到 90% 以上, 其中 6 名同学近 30% 考取国内外著名大学研究生, 16% 就业于公务员或教育机构, 另外 54% 就业于外资或国内企业。值得一提的是本专业就业质量和专业对口率较高, 90% 以上的学生从事本专业相关工作。

本专业学生勤奋朴实的品质、全面而良好的综合素质和过硬的韩语专业水平得到了用人单位的高度评价, 国家有关部门、韩国驻青岛总领事馆、LG、大韩航空以及国内一些单位招聘时都会首先考虑本专业学生。

总之, 本专业学生就业率和就业对口率高, 就业质量和满意度较高。本专业老师将继续跟踪 2021 届毕业生的发展去向, 给他们提供相应的帮助。2019 年外国语学院实行外国语言文学文学大类招生, 本专业面向全体学生对本专业进行了全方位的解读和展望, 使学生就读本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

本专业自 1994 年成立以来, 培养了 500 余名优秀的毕业生, 学生就业情况



了良好，他们有的在国家部委参与相关的政策的制定，有的在教育岗位上兢兢业业，也有的在企事业单位勤恳工作，还有许多毕业生利用自己的专业特长积极创业，为推动中韩关系的发展做出了积极贡献。

例如，本专业 95 级学生郭参与韩国合作成立诺德机械有限公司，利用韩国的先进技术生产各种汽车配件；95 级学生白文春创办的外贸公司，积极与韩国开展假发的出口业务；96 级学生丁建江引进韩国品牌及技术，创办了 ZOO COFFEE 连锁企业，目前在全国已有几十家连锁分公司；05 级学生侯翠翠在韩国创办安心国际柱式会社，积极开展高科技美容整形服务工作。08 级学生蒿艳美发展了自己的爱好特长，深入学习韩国摄影技术，开创了自己的摄影公司，目前公司运营良好，规模逐步壮大，前景良好。这些创业的成功案例都给本专业的学生增强了自己创业的信心，增加和拓宽了就业渠道。

本专业积极鼓励学生利用自己的专业特长进行创业，同时为在校生及毕业生提供各种创业辅导，甚至为学生介绍创业项目或介绍有关人脉，使学生在创业过程中少走弯路，提高创业的成功率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为充分了解本专业人才的社会需求情况以及专业发展趋势，我们对山东省内中韩资企业单位进行了上门走访、问卷调查等形式的人才需求调研，同时对齐鲁人才网、前程无忧等大型招聘网站公布的朝鲜语人才需求状况进行了综合分析。

山东省与韩国隔海相望，是韩国语人才需求大省。随着中韩交流的日益频繁，交流合作的领域日益扩大，对朝鲜语人才需求的领域也在不断增加，调查结果显示，在人才需求数量方面，社会对本专业的人才需求有所萎缩，但是下降幅度并不大，依然存在需求缺口。据商务部统计，目前，国内有 46000 多家韩资企业，其中有 5000 余家韩国企业在山东发展。根据问卷及网络数字分析，受访的企事业单位中，有 89% 的单位明确表示对朝鲜语专业人才需求迫切，有业务助理、翻译、管理及外贸等多个岗位有明确的招聘意向，多数单位的年需求量在 1-5 人左右，社会需求量相对较大。

另外，调查结果显示，既懂朝鲜语，又有其他专业知识背景的“韩国语+”复合型人才日渐走俏，大多数的用人单位表示朝鲜语专业人才应该具备过硬的外语能力和其他专业知识，外语+专业型人才更受欢迎。也就是说，企业对本专业的用人需求层次发生了一定的变化，较过去人才需求越来越多样化，过去企业大多招聘业务助理、辅助翻译等类型的基础人才。现在，企业中的中层干部、研发人员、会计、人力资源等领域需要更多更高层次的专业人才，而且许多韩资企业明确表示需要更多的中国本土人才。用人单位对本专业人才的具体要求是朝鲜语能力和沟通能力强，且具备一定的专业知识，综合素质要高。



总之,随着我省与韩国在经济、文化、科技、贸易、旅游等方面合作的加深,社会对韩语人才的需求依然旺盛,对本专业学生需求的行业范围也越来越广,从过去的外交、教育、经贸、旅游等领域,进一步扩展到互联网、金融、出版、娱乐、文化产业等新兴行业,社会对韩语人才的要求呈现出多样化、专业化、复合化的趋势,因此,培养具有较强外语交际能力,同时又具备多学科综合知识的外语复合型人才,将是本专业教育的发展趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业经过 20 多年的发展,取得了不菲的成绩,得到了社会的广泛认可,但是,我们清醒地认识到自身的不足以及存在的问题。

1.产学研协调人才培养机制尚待发展完善,制约了符合社会需要的应用型人才的培养;

2.近几年,学校和学院出台了一系列科研与教学并重的政策,本专业教师的教学和科研信心大大提高,申报较高级别项目的积极性和成功率大大加强。但目前教师的科研水平以及职称层次普遍偏低,严重制约了本专业的发展和人才培养;

3.国际交流与合作的层次与力度有待加强,本专业与韩国、朝鲜的国际友好合作学校较多,但具体开展合作项目,深入交流的学校不是很多。

下一步,本专业拟进一步结合社会需求,突显本专业的优势和特色,不断改革创新,针对本专业存在的问题采取以下对策与措施:

1.加强校企合作,建立与完善产学研协调人才培养机制。

树立开放式办学的理念,以服务地方经济为导向,积极开展校企之间的交流与合作:首先是在人才培养方面,应充分利用企业的优势教育资源,建立校外导师制度,让企业参与人才培养过程,使教学更加贴近实际;其次,加强校企合作,与更多的企业联合建立实习及教育培训基地,并加强对实习过程的有效管理。

2.加大科研工作的力度,提高教师的科研能力,争取多发高质量论文,申请国家社科基金项目以及省部级项目,积累科研业绩,提高教师的职称水平。

3.发挥自身优势,充分利用国外的优质教育资源,与韩国全北国立大学、仁荷大学、东国大学等大学开展各种形式的交流与合作,如:2+2 双学位、学生短期交流、假期小学期学分课程、假期海外游学以及海外实习等活动,并把学生的国际交流纳入学分管理,要求本专业每个学生都要参与国际交流,在国际交流合作中提升自己的外语水平与跨文化交流能力。

九、人才培养状况年度创新情况

在教学管理方面,推动课堂教学革命,积极使用各种网络平台,提高教师信息化教改、教研能力。面对后疫情时代的到来,积极探索信息技术和教育教学的融合创新,注重学习新型教育思想与理念,以丰富的平台资源、数字资源为支撑,



展开了灵活多样的教学方式。

实行班主任负责制，实施“教学、论文、考研、就业”一条龙指导计划。年级之间形成“传帮带”，分享经验，形成团结向上、凝聚力强的学习班级。

参与编写出版《新经典韩国语》教材，将课程思政融入语言教育，注重语言交际能力、跨文化能力、思辨能力和自主学习能力的培养。

本专业老师们在抓好日常教学工作的同时，也积极提升自己科研能力，王芳老师出版学术专著一部，韩晓老师发表韩国核心期刊论文一篇，钟洁老师翻译出版专著一部《大韩民国临时政府驻华代表团研究》，这些成绩的取得大大鼓舞了老师们教学科研两手抓的士气和决心，老师们齐心协力一定能使本专业再上一个新台阶，再创新成绩。



专业二十二：阿拉伯语

一、培养目标与规格

阿拉伯语专业旨在培养具有国际视野和人文素养，掌握阿拉伯语言、文学和国情知识，具备语言运用能力、跨文化交际能力、思辨和创新创业能力，能从事涉外贸易、语言服务、适应区域经济社会发展需求的高素质应用型外语人才。

二、培养能力

阿拉伯语专业创办于 2011 年，是山东省首家开设阿拉伯语专业并授予本科学历的院校。学校和学院领导为阿拉伯语专业的成立和发展做了大量的工作，也为本专业工作的开展给予了足够的重视和支持。阿拉伯语专业目前有专职教师 4 人，另有外籍专家 1 人。目前 2 人获博士学位，1 人博士在读。目前学生 35 人，其中 2020 级 17 人，2021 级 18 人。2011 级、2012 级和 2015 级与 2017 级学生均顺利毕业。

课程设置主要如下图所示：

学时、学分及 比例			学时数	占总学时百分比 (%)	学分 数	占总学分比 例 (%)
课程类型						
学校 通识 课	学校通识课	必修	540		25	16.1
		选修	216		12	7.7
学科（学院）通识课		必修	222	占专业课程总学 分的 52.5%	11	7.1
专 业 课		必修	876		42	27.1
		选修	768	占专业课程总学 分的 47.5%	48	31
实践环节		必修	11 周		17	11
合 计			2622	100	155	100

本专业开设的主干课程有：基础阿拉伯语、高级阿拉伯语、阿拉伯语视听说、会话、泛读、语法、阿拉伯语应用文写作、阿拉伯语报刊阅读、阿拉伯语汉语翻译理论与实践、经贸阿拉伯语、阿拉伯国家概况、阿拉伯文学选读、阿拉伯语言学等课程。随着教育技术的发展,以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入本专业的教学工作中。

本专业各个年级视听说课程均采用多媒体教室教学。另外一些传统课程，比



如精读、写作，也逐渐加入了计算机技术元素。这样一方面增加了学生上课积极性，一方面提高了学生的上课效率，使课堂内容生动化、具体化。针对四年级毕业生论文，本专业教师特别邀请图书馆工作人员配合，指导学生使用校园网和图书馆信息资源，学习利用数据库查找相关资源。

本专业加强课程建设的同时，强化对学生创新能力方面的教育。积极鼓励本科生参加课外学术交流和相关竞赛，如“CRI 杯”全国高校阿拉伯语演讲比赛和“阿拉伯国家联盟杯”中国高校阿拉伯语书法大赛等活动，为学生展示实践创新成果搭建平台，提升学生的创新能力。今后会结合本专业特点，将创新创业教育纳入专业人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。

三、培养条件

学院积极筹措教育经费，有效保障本科教学投入，不断改善教学条件，确保本科教学经费足额、及时到位。学院建有网络教室、教育技术实验室、同传教室等 6 所先进的语言实验室；学校现有 6 所 400 座语言实验室可供本专业使用。

阿拉伯语专业目前有专职教师 4 人，外教 1 人。其中博士 2 人，其余三人均获硕士学位，1 人博士在读。4 位中国教师年龄均在 40 岁以下。

阿拉伯语专业教师的职称、学位、年龄和学缘结构

项目	职称			学位			年龄				学缘		
	教授	副教授	讲师	博士	硕士	其他	40 岁及以下	41-45	46-55	56 岁及以上	本校	外校	
												境内	境外
人数	0	1	2	2	3	0	4	1	0	0	0	4	1
比例	0	20%	40%	40%	60%	0	80%	20%	0	0	0	80%	20%

阿拉伯语专业对口企业有省内外各大外贸公司和翻译公司，尚无完全对接的公司，这一点将是本专业在学生实习工作上加强的重点。本专业专业教师积极将现代教学技术应用在实际教学中，努力把涉及阿拉伯国情、文化习俗、社会生活、政治经济等有关知识利用课件形象地表现出来；通过部分试题库的建设，尝试初步实行教考分离；利用互联网进行课程及辅助教学，以加强师生互动。教师使用现代化教学手段的意识和水平在不断提高，数字化教学课程数目逐年增加。



四、培养机制与特色

目前学校国际交流合作处正在与阿拉伯国家的大学进行合作项目谈判,期望能够进行合作办学,提高人才培养质量。期待未来将在这一平台的基础上促进阿拉伯语系教育的国际化,尽快实现学生从课堂学员向国际人才的转变。

近年来,随着中国与中东阿拉伯世界的经贸和政治联系日益紧密,尤其是“一带一路”战略的提出,使得国内的阿拉伯语高校教育的重要性愈发凸显,相关产业对于阿拉伯语人才的需求量也持续增加。在这样的背景下,阿拉伯语专业的发展势必就离不开国内外的强势需求,而阿拉伯语系的教学与人才培养也同样离不开时代发展的大潮,根据国内外需求,有的放矢,做到理论与实践的有机融合。

外国语学院阿拉伯语专业成立不久,在师资队伍建设、人才培养、学科与科学研究、教研成果、社会服务及产学研合作等方面亟需提高,下一步的工作重点,仍然是做好本科的基础教育,在巩固基础教育的前提下,开展经贸与翻译方向的教学工作,并结合山东省的条件,尽可能地找到实习实践的机会。应尽可能多地与其他国内外院校做国际和校际交流。另外,要推动校企合作,借助国家战略与地方政策,为阿拉伯语专业找到一个准确的立足之地。

阿拉伯语教学管理主要包括课堂教学的组织管理、实践教学的组织管理、以及考核和毕业论文等环节。

第一,课堂教学是教学的基本形式。在进行课堂教学组织管理时认真选聘有相应学术水平、责任心和教学经验的教师任课。在上课之前仔细研究教学大纲,选择或者编写适宜的教材。任课教师认真备课,采用启发式、讨论式等多种教学方法,积极使用计算机辅助教学、多媒体技术教学等先进教学工具,因材施教、教书育人。教研室积极组织集体备课和教学研讨,交流教学经验,提高教学效率。教师的调、停课严格按照学校教务处相关规定执行,保证专业课堂教学的顺利开展,达到预期的教学效果。

第二,实践教学是课堂教学的重要补充形式。在进行实践教学时提前制定详细计划,明确实践目的、内容、方式、场所、时间,安排有一定理论水平和丰富实践经验的实践指导教师进行指导,并确定实践成绩的考核与评定方法。加强校内外实习基地建设,开展多种形式的实习实践活动,根据教学计划和教学大纲要求,培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力。

第三,教学考核和毕业论文是检验教学成果的重要环节。考核命题以教学大纲为依据,着重检查学生掌握所学课程的基本理论、基础知识和基本技能的情况和实际应用能力。制定严格的考试制度,严肃考风考纪,精心安排考务工作。对考试作弊者,依据有关规定严肃处理。试卷评阅认真、公正、客观。毕业论文的工作流程严格按照学校教务处和教研室的相关规定执行,指导教师耐心指导,注



重学生基本技能、应用能力、创业精神和创新意识的培养。

本专业根据学院健全的教学质量监控体系和评价体系,坚持教学管理科学化、规范化和制度化,专业负责人协同学院教学督导组每学期进行教学督导、听课和反馈意见,切实保证教学工作的健康运行。

具体的教学措施表现为:

(1) 上课采用“情景授课”来训练学生的语言应用能力,如强调学生在特定的场景中所经常使用的表达方式与句型,以及特定的数词等表达方式,让学生在动态的学习中学习,强化对知识点的记忆效果;

(2) 鼓励学生参加各个层次和水平的专业竞赛,例如演讲、书法等比赛活动,通过观摩比赛,使全体同学准确了解自身的情况,找出差距,奋起直追,形成一种良性的外语学习氛围,并适时推荐优秀学生参加国家级专业竞赛。

(3) 推动学生社团活动与日常学习相结合,专业教师特别是外籍教师积极参与其中,促使阿语角等活动达到活动常规化,连续化,使学生能够通过活动克服顾虑,敢于开口,同时也在活动中提高自己的交际能力和沟通能力。

(4) 配合语言能力达标的要求,定期、分层次开展语言综合竞赛,促使学生时刻牢记学习目标,以充分的精力投入学习,不断改进学习策略,保证学习效果;倡导班级、宿舍活动,营造外语学习小环境,创造浓厚的语言学习氛围。

(5) 初步组织阿拉伯语社会实践活动以及配套的教师和学生队伍,以外籍教师、外事部门和校内外外事活动为服务对象,使这些同学通过志愿者服务活动,在锻炼学生个人素质和能力的同时,达到提高语言表达意识和表达能力的目的。

五、培养质量

本专业毕业生积极投身于升学、升造和就业。往届毕业生去向主要分为几类:一是考取国内外研究生(含推免生),且考取研究生专业对口率高;二是考取国家或省级公务员以及大学生村官,如外交部等专业对口职位;四是直接就业,包括一些公司。就业专业对口率较高,学生就读本专业的意愿较为强烈。

根据学院对毕业生的跟踪调查,外国语学院 2019 届毕业生在现研究生就读学校中表现优异,积极参加各类社会实践和学术科研活动,展现了扎实的专业知识和较高的学习科研能力,学习和工作能力得到了现就读学校的导师的一致认可和好评。

六、毕业生就业创业

为开展好外国语学院毕业生的就业指导工作,外国语学院各位领导和本专业教师高度重视,通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研,不断完善毕业生就业指导和服务体系,努力拓展就业新途径,努力使毕业生就业工作具有规范性、指导性和科学性。主要从以下几个方面开展就业指导工作:



首先，指导学生明确定位，合理规划未来道路

在大三上学期就通过开展年级会，与学生一对一交流等形式，对学生未来规划做好指导，使学生根据个体发展道路和主观意愿，有针对性地确定未来发展道路。确定继续升学还是直接工作，并进行相应的指导，确保学生具备未来规划的前瞻性和计划性。

其次，鼓励学生走出去，了解就业形势和需求

与学校招生就业处密切联系，积极鼓励 2021 届毕业生参加各类大型招聘活动，了解就业市场人才需求及能力要求，努力掌握就业主动权，同时学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，受到了广大学生的欢迎。鼓励学生走出去，在做好知识储备的同时，积极动员应届毕业生走出去，把握就业动态。

第三，拓宽就业渠道，鼓励学生自主择业创业

积极开展就业指导会，邀请已就业的学长学姐与应届毕业生进行积极交流，使学生明确就业方向；激励学生开展自主创业，在导师的带领下积极开展创新创业项目，学生的综合实践能力不断提高，为今后就业打下了较为坚实的基础。学院高度重视毕业生就业工作，为培养学生的创业意识，提高创业能力。积极申请实施国家级大学生创新创业训练计划，组织广大学生积极申报创新训练项目、创业训练项目，鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。

本专业从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，努力构建符合地方经济社会发展需求、特色鲜明的创新创业能力培养体系。鼓励学生申请国家级和省级大学生创新创业训练计划，申报创新创业训练项目，鼓励有基础、有条件的学生团队尝试创业实践项目。目前用人单位普遍反映本专业毕业生质量好、素质高、专业知识扎实、实践创新能力较强，主要体现在以下几个方面：一是具有良好的道德素养和敬业精神，并对自己的职业发展具有较为明确的规划；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境，在工作中与同事相处融洽，团队协作能力较强；三是职业素养高，从知识结构，职业技能，学习与创新能力，外语水平和计算机运用方面来看，超过 90%的用人单位都给予了较高的评价，尤其是专业素质得到了用人单位的广泛认可；四是责任心和事业心强，能够踏实做事，诚信做人；五是预期发展势头好，90%的用人单位综合考察本专业毕业生各项能力指标后，认为毕业生职业态度成熟、职业能力成长迅速，是单位重点培养对象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析



阿拉伯语专业 2011 年获准设置, 是该校为了适应山东省经济建设与社会发展对阿拉伯语专业人才的新需求而开设的新办专业。本专业以立足东部地区、连接东西、合作办学为特色, 强基础、重实践、多学科融会贯通, 依托学校的外语学科优势和优质的外语教学资源, 从学生的实际情况和阿拉伯语的教学实际出发, 注重学生的语言基础和多元化发展, 以培养学生的实践能力和创新精神为目的, 强化实践教学, 致力于培养具有良好阿拉伯语语言技能和沟通能力、能够熟练地运用阿拉伯语从事相关工作的阿拉伯语高级专门人才。

阿拉伯世界联通欧亚非三大洲, 坐落在“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的交汇区, 是“一带一路”战略的重要区域。作为山东省新兴专业, 一方面将加强与北京、上海等东部高校在教学、科研等领域的交流合作, 为国家“一带一路”战略提供智力支持和人才储备; 另一方面加强与阿拉伯国家高校的交流合作, 建立校际合作关系, 互派留学生、进行联合培养, 互派教师访学、进行师资培训, 为促进地方与国家对外人文交流贡献力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

学校和学院领导为阿拉伯语专业的成立和发展做了大量的工作, 也为本专业工作的开展给予了足够的重视和支持。然而, 作为外国语学院最年轻的专业, 存在以下几个方面的问题:

师资方面:

师资队伍建设亟需加强。本专业教学队伍建设有两条思路: 一方面招纳社会优秀人才, 宁缺毋滥; 另一方面要将一定的精力放在培养出自己的优秀教师上, 优化现有师资队伍, 提升现有教师的综合水平; 并结合本地区、本校、本专业的特色, 培养自己的精良队伍、培育高层次的教师。此外, 适量聘请国内专业领域的资深教师和专业人士, 或引进博士、高级职称人才, 甚至返聘退休资深教授, 进行相关的教学辅助与指导、专业梯队建设, 并定期为本专业学生举办讲座、为青年教师布置相应教学任务并进行验收。

教学管理方面:

主要问题: 第一, 专业开展的第二课堂活动 and 实践周活动数量和质量尚待提高。第二, 学生与阿拉伯国家人员面对面交流机会不足。

改进措施: 第一, 阿语专业将进一步完善实践教学环节, 开展更多、更新形式、更能吸引学生、更能使学生获益的第二课堂活动和实习实践活动。第二, 举办阿语角等形式, 加强学生与阿拉伯国家人员(主要是外教)的口语交流机会, 提升学生专业水平。

九、人才培养状况年度创新情况

根据新颁布的《外国语言文学类教学质量国家标准》要求, 阿拉伯语专业在



2019 学初重新修订了本科人才培养方案。新培养方案更加突出本专业的师范教育特色，培养目标能明确反映师范生毕业后 5 年左右的发展预期，课程设置增加了通识教育和教师教育课程，更加符合培养目标要求，能够支撑毕业要求的达成。

2021 年，阿语专业在按照既定教学大纲进行教学工作的同时，努力培养专业特色，将阿语专业与区域国别研究进行结合，培养学生对对象国 22 个阿拉伯国家的研究兴趣与基础知识掌握。



专业二十三：音乐表演

一、培养目标与规格

音乐表演专业是 2003 年伴随音乐学院的成立，在音乐教育专业教学资源基础上，根据国家教委学科及专业划分目录，依托山东师范大学的人文学科的雄厚实力，涵盖声乐、器乐、管弦等门类的非师范性类专业。

本专业旨在为社会培养德、智、体、美全面发展的具有较为宽阔的文化视野和人文、自然科学知识素养，掌握音乐表演专业的理论知识、演唱、演奏技能，具备教学与实践能力，具有创新精神，能从事音乐表演、高校音乐教学、专业文艺团体、群众文化馆站的演出及管理、企事业单位文艺活动、音乐培训及艺术策划与指导等音乐工作的“一专多能”的应用型人才。同时，该专业为艺术硕士相关方向输送了大量优秀生源，适应我校研究生教育及学科发展需要，也高度契合我国高层次艺术人才培养体系的建立的要求。该专业的建设与发展还与我校提出的“建设国内一流的综合性师范大学”目标高度一致，符合学校的发展方向。

本专业学生按声乐演唱、键盘、民族乐器、管弦乐器演奏等不同专业方向，主要学习与音乐表演相关的基本理论和基本知识，进行舞台表演的基本训练，从而掌握其相应专业方向需要的音乐表演方面的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

- 1.掌握音乐表演学科的基本理论和基本知识；
- 2.掌握一门及以上的演唱和演奏技术；
- 3.具有独立研习、分析音乐作品，并在表演中进行二度创作的基本能力；
- 4.熟悉党和国家对于文艺领域的方针、政策及法规；
- 5.了解相关音乐表演理论前沿、发展动态以及行业需求；
- 6.具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
- 7.具有良好的语言和文字表达能力，具有一定的国际视野；
- 8.达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

1996 年，山东省首个音乐学硕士学位授权点的设立为音乐表演专业高层次人才的培养铺平了道路；2003 年音乐表演专业顺利招生；2009 年，获得山东省艺术硕士专业学位授权点又为专业基础好的同学的发展开辟了绿色通道；2011 年，获得山东省首批音乐与舞蹈学硕士一级学科授权点。在教育部组织的 2012 年一级学科评估中，我院音乐与舞蹈学一级学科在参评的全国 38 所高校中名列 17 位，位居山东省首位；在全国第四轮学科评估中，音乐与舞蹈学硕士一级学



科在参评的全国 69 所高校中名列第 14 位，被评为“B”类，居山东省首位；在 2021 软科中国大学专业排名中音乐表演专业为“B+”，在全国 141 所院校中位列第 46，居山东省首位。

本专业在加强自身建设的同时，注重对外交流，先后与北京广慧金通公司建立了“空乘专业”校企合作办学，与美国拿撒勒大学建立了合作培养。并定期邀请国内外名师来校讲学，并委派师生先后赴法国、韩国、日本、肯尼亚、美国、英国、菲律宾、泰国、巴西、台湾等国家（地区）进行学术、艺术交流活动。

音乐表演专业开办伊始，就秉承“培养音乐表演学练演创赛专门人才，服务社会”的基本精神，专业定位与发展思路准确清晰，师资力量雄厚，教学管理严谨务实，教学效果突出，教学条件逐步完善，并不断推进教学研究与改革，紧跟社会与时代发展步伐。音乐表演专业依托山东师范大学的人文学科的雄厚实力，涵盖声乐、器乐、管弦等门类的非师范性类专业。目前已具有完整的本科、研究生课程标准体系，在培养优秀表演人才的同时，也承担着山东省文化强省的重任，该专业的建设与发展对推进山东文化事业的改革具有重要作用。经过十多年的发展，音乐表演专业已经成为我院专业与学科群中重要的成员之一。目前在校生规模近千人。

课程设置情况如下：

开设专业必修课——声乐、钢琴、器乐、手风琴、形体训练、合唱、和声学、曲式与作品分析、中国音乐简史、民族民间音乐、指挥法、德语语音与德奥声乐作品等。

专业理论课程——基础乐理、视唱练耳、和声学、民族民间音乐、音乐美学、音乐史学等。

专业选修课：齐鲁音乐舞蹈文化、高级和声、作品分析、器乐发展史、钢琴教学法、声乐教学法、舞蹈剧目与实践等。

专业实践系列课程：室内乐排练、民乐合奏排练、手风琴重奏、电声乐队排练、电脑音乐、音频制作与录音艺术、歌曲作法、戏剧表演、重唱、器乐重奏、钢琴伴奏、合唱训练、钢琴视奏训练等。

学院结合学科特点成立了社团联合会，下设“雨后天台”话剧、“音苑心声”心理健康协会、流行社、爱心社、“华龄犹韵”社区音乐服务机构、“音乐铺子”、“助苗谱梦”教育关爱服务团、Rebato 音乐创编工作室、周末剧场等，由资深教师专门辅导。在专业教师指导下，充分发挥学生的主体作用，培养学生的自主学习能力和学习兴趣，加强学生间的专业交流和学习。

该专业注重大学生创新创业教育，先后荣获全国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、铜奖 1 项，“创青春”全国大学生创业大赛铜奖 1 项。其中获



得省级银奖以上大学生创新创业的项目有：“华龄犹韵”社区音乐服务机构、“音乐铺子”、“助苗谱梦”教育关爱服务团、Rebato 音乐创编工作室、“饼”肩作战、“艺拍即合”钢琴伴奏 APP 服务平台、喵吉卡艺术学堂等。这些成绩的取得，都是在专业教师的指导下，充分发挥学生的主体作用，培养学生的自主学习能力和学习兴趣，加强学生间的专业交流和学习的结果。

本专业师生先后参加了山东省历次重大演出，代表山东省参加了全国爱国歌曲大家唱展演晚会、全国大学生校园文艺会演、中国民歌大会、春节联欢晚会等；多次参加由教育部、文旅部、财政部联合举办的“高雅音乐进校园”活动；在国际、国内的各种音乐赛事中获奖，曾获文华奖、多明戈世界歌剧大赛男生组第一名、日本静岡国际歌剧大赛亚军、比利时伊丽莎白女皇国际声乐大赛第三名等奖项，入选第七届全国青少年民族器乐教育教学成果展示活动，向世人展示了山师的教学实力；受省政府、国家汉办的委托，先后赴菲律宾、美国、泰国、肯尼亚、巴西等国家进行文化交流与演出。他们通过精湛的表演在更高的层面展示了我校的形象和实力，为学校赢得了荣誉。

三、培养条件

学院积极筹措基金，加大校内教学实践场地与设备的投入。继续改善音乐技能与形体艺术教学实验中心所辖的 8 大功能实验室的教学条件，尤其要加强流动实践、实验平台建设，创新录音艺术实验室、音像编辑与制作实验室的管理模式，组建管弦乐、民乐乐队、合唱排练实验室。通过建设，力争使音乐技能与形体艺术教学实验中心建成省级教学实验示范中心。

学院现拥有独立教学楼占地面积 2800 平方米，建有琴房 140 间，钢琴 260 余台，多媒体教室 5 间。各类演出服装共 600 余。小型器乐排练室 3 间，数码钢琴教室 4 间，多功能音乐厅 3 座、MIDI 音乐制作室一间，录音棚一处。有专业类图书资料 11739 册，音像资料 2334 种。完善的教学设施，保证了本专业的办学发展与需要。

学院积极加强与各级音乐院团、媒体、中小学、社会音乐培训机构以及企事业单位的联系与合作，为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径。

本专业实践教学基地现有山东演艺集团有限公司、山东历山剧院、济南市歌舞剧院等多所。为进一步提高实习、实践教学基地建设的质量和效益，充分发挥实习、实践教学基地在本科人才培养中的重要作用，学院在加强原有基地建设的基础上，积极开拓新的基地建设。在巩固原有的校外实训基地的基础上，与相关单位合作再建 30~40 个实训基地、10 个教学实践基地。



表 音乐表演专业现有实习基地

单位名称	实习内容	容纳实习人数
山东省演艺集团有限公司	舞台表演	33
山东历山剧院	舞台表演	36
济南市歌舞剧院	舞台表演	44
济南市六里山街道办事处	舞台实践与组织协调	26
济南市杆石桥自由大街社区	舞台实践与组织协调	26
山东省青少年宫	排练演出	20

本专业拥有一支年龄、学历、学缘结构合理、学术水平高、社会影响力大的教师队伍。目前本专业现有教职工 40%具有高级职称，90%有博士、硕士学位，整体来看，本专业教师队伍年龄、职称、学缘结构合理，工作力强，能够保证本专业各项教学任务。其中 2 名博士生导师，1 名教师入选国家艺术硕士专业学位教学指导委员会委员，1 人入选首批“国培计划”专家库，1 名山东省有突出贡献的中青年专家，1 名山东省省级教学名师，1 名山东省优秀研究生指导教师，1 名教师入选首批“国培计划”专家库，2 名教师被学校列为“东岳学者”支持计划，还有 1 门省级精品课程和 5 门校级精品课程，1 个校级教学团队。半数以上教师曾在全国、省各类大赛中获奖或担任评委，具有丰富的教学与指导经验。

四、培养机制与特色

学院借力山东省学校美育改革与发展研究中心平台建设，推进形成大中小幼美育相互衔接、课堂教学和课外活动相互结合，为在校学生提供更多教育实习和艺术实践的机会。

近年来，学院音乐学专业师生先后 6 次参加“五月的鲜花”全国大中学生文艺汇演，受国家汉办委托先后 7 次赴美国等国家进行孔子学院巡演，2 次参加中央电视台举办的“中国民歌大会”，4 次参加中央电视台春节联欢晚会，连续 8 年承担教育部等组织的“高雅艺术进校园”巡演任务。学院师生还参加了 G20 峰会文艺演出、建军 90 周年“心连心”慰问演出以及山东省历次重大演出。学院挖掘、自编、自导、自演的大型抗战歌剧《流亡曲》在山东省会大剧院首演，获得业内人士和观众的一致好评。

为满足我国通用航空产业的快速发展，学院紧密围绕对接新时代经济社会发展需求、国家创新驱动发展战略、全力满足对人才的实际需求。自 2013 年起山



东师范大学依托音乐学院与北京广慧金通教育科技有限公司合作开办音乐表演（校企合作）专业，主要培养具有良好服务意识和艺术气质，能在航空企业和管理部门从事航空服务与管理的高端应用型人才。

为满足不同学生对专业学习的需求，引进外方优质教育资源和先进教育理念，服务教学科研发展，同时提高学校国际化办学水平，培养具有国际化视野的新型创新人才，2014 年山东师范大学与美国拿撒勒大学本着互利互惠、共同发展的原则，开始合作举办音乐表演专业本科项目。美国拿撒勒大学定期派遣专家来校讲学，同时中美音乐表演专业的学生也积极申请去美国学习。

合作办学项目的实施，有力地推进了我校教育教学改革，提高了我校国际化办学水平和国际化人才培养质量，夯实了我校的办学实力，扩大了我校的国际影响力。

人才培养质量标准具体明确。经过多年建设探索，本专业形成了专业建设、课堂教学、课程建设、实践教学等一系列质量标准体系。学院以提高音乐表演专业教学质量为目标，我院建立了由质量标准系统、组织保障系统、信息处理系统、评价系统四部分组成的教学质量保障体系。质量标准系统，由学院学术委员会、教学督导委员会负责组织专家及相关骨干教师制定出各种教学质量标准；组织保障系统，由教学院长、教学秘书、系部主任组成，完成协同运作。信息处理系统，由教学信息采集系统、信息反馈系统、激励机制、教学督导制度组成，完成信息搜集处理与过程控制。第三部分是评价系统，由教学督导委员会组成，形成教学质量评价。

五、培养质量

音乐表演专业的人才培养模式开拓了教师们的思路，激发了老师们的工作热情，充分调动在校学生的的学习积极性，他们在自身能力增强的基础上，勇敢参与就业、考研的竞争中，展示了较强的竞争力，取得了一个又一个的辉煌成绩。音乐表演专业自创建以来，每届毕业生的就业率均很高，有的进入高校工作如山东师范大学音乐学院青年教师李鳌、刘橙橙、丁兰等，有的进入山东省歌舞剧院等专业团体工作，如鲍振宇等，有的考到国内外专业院校如：美国朱丽叶音乐学院贾凡，意大利威尔第音乐学院田瑞雪等，还有的考入全国各大大专业院校及专业院校的研究生，有的活跃在国际舞台，也有的在中小学任教。2021 年音乐表演毕业

生共 42 人，就业率 98%，就业专业对口率 100%。具体就业数据



如下表所示:

表 2021 年音乐表演专业毕业生就业情况

专业名称	专业性质	专业人数	网上双选、正式省外就业	劳动合同就业	征兵入伍	西部计划	自主创业	其他形式就业	自由职业	出境学习人数	国内升学人数	专业升学人数	未就业人数	专业升学率	专业就业总人数	专业总体就业率
音乐表演	非师范类	42	2	0	0	0	0	25	1	5	8	13	1	31%	41	98%

学院积极组织音乐表演专业师生走出校园,走向社会,延伸课堂教学实践,积极推动大学生参加社会实践和就业,切实践行“受教育、长才干、做贡献”的宗旨。学院在专门成立艺术实践中心负责文化宣传、艺术支教、艺术实践与创作等服务地方文化建设的基础上,让音乐表演专业学生认真考取教师资格证,争取更多地就业渠道,相当一部分学生考取了各地的教师岗位,成为了一名光荣地人民教师。

本专业师生参加了全国爱国歌曲大家唱展演晚会、全国大学生校园文艺会演、中国民歌大会、春节联欢晚会等;多次参加由教育部、文旅部、财政部联合举办的“高雅音乐进校园”等活动多次被新华网、人民网、央视网、搜狐、凤凰网、山东网、齐鲁网等国家级、省级媒体广泛关注,纷纷对相关活动进行时时跟踪报道,在社会上引起了强烈的反响,为学校乃至山东省高校音乐院系赢得了荣誉。2021年由山东省教育厅主办的“第十六届联合国教科文组织孔子教育奖颁奖典礼暨中外青年学生孔子文化周启动仪式”在曲阜尼山隆重举行,我院音乐表演专业学生受邀参加了此次活动,受到社会的普遍关注和好评。

学院充分利用师范大学音乐教育资源优势,对没有条件从事专业表演的学生,在不断提高其音乐表演技能的同时,增加教育类课程及教育实践环节,使学生既能表演又能教学,受到用人单位的好评。随着教育主管部门关于加强艺术教育政策的出台,越来越多的家长开始重视孩子的艺术素质教育,越来越多的学校开始把艺术教育纳入学校发展规划,人才的渴求和就业岗位的紧缺,各用人单位对学校的层次和专业有所要求,作为山东省音乐师范教育的龙头,表演专业与师范性的结合,将会面临更多的就业机会。

六、毕业生就业创业



各级专业音乐院团对优秀音乐表演人才的需求。各地文化事业和演出市场的繁荣以及演职人员的新旧更替，各级专业音乐院团对演唱、演奏人员的会有所需求。

高等艺术院校音乐表演专业教师对高学历音乐表演人才的需求。目前山东 54 所高等院校设置了音乐专业，技能教学的师资相当一部分来自山东师范大学，这些院校每年都会补充音乐专业教师资源。

艺术馆站、各大企事业单位群众音乐文化的发展对音乐表演人才的需求。由于社会经济日益繁荣，人民群众精神生活不断丰富，文化艺术作为人们精神生活中必不可少的部分发挥着越来越大的作用。无论文化艺术馆站、企、事业团体或社区都定期举办各种形式的文艺演出活动，宣传、弘扬企事业文化，活跃、丰富社区生活。因此，对音乐表演方面的人才需求也日益增加。中、小学、幼儿园音乐师资力量的补充对“一专多能”的音乐表演人才的需求。

社会艺术培训机构教师短缺对音乐表演人才的需求。据山东艺术教育联盟统计，山东省目前拥有上千家有资质的艺术培训机构，300 人以上规模的有近 400 家，这些培训机构也急需专业性强的音乐表演人才做他们的教师。

“喵吉卡”艺术学堂山东师范大学音乐学院第一项实体落地的大学生创新创业项目，是一所具备国家教育资质认证、工商部门注册的集少儿、青少年、成人、艺术类考试培训于一体的学校；是山东省高等院校创新创业重点培养项目，已荣获山东省大学生创业大赛决赛银奖，成为山东师范大学音乐学院第一项实体落地的创新创业项目。“喵吉卡”艺术学堂拥有优质文化教育资源及便捷的生活条件。教学面积一千二百余平，由国内专业设计团队设计，教学环境优雅环保，拥有音乐厅、舞蹈练功房、专业琴房、艺术教室等教学与实践场所，配备 YAMAHA、KAWAI、施坦威系列等高端品牌乐器。成为山东师范大学创新创业项目实践基地、山东师范大学音乐学院教育实习实训基地、山东师范大学音乐学院产学研实践基地。学校的教学环境水平科学高端，教学管理规范严谨。2021 年，本专业毕业生，“喵吉卡”艺术学堂校长杨旭当选山东省音乐家协会“文艺两新”工作委员会委员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

音乐表演专业在专业建设方面将充分利用本校师范类综合大学的学科优势，依托省级重点学科——文艺学等专业的支撑，依照教育部全国普通高等学校音乐学本科专业各类必修课程教学指导纲要，进一步深化音乐表演专业的教学改革。坚持服务山东文化强省建设，打造特色精品专业的指导思想，在现有专业建设的基础上，严把教学质量，健全专业方向，扩大办学规模，加强对外交流。努力将该专业打造成在国内影响力较大和具有示范带动作用、专业特色鲜明、人才培养



模式先进、师资力量雄厚、学科专业方向齐全、专业优势明显、人才培养质量过硬、国内知名的特色优势专业。

（一）人才培养模式与课程体系建设

在培养掌握音乐学科基础理论、基本技能及音乐表演能力，适合在专业文艺团体、艺术院校及相关部门、机构从事表演、教学及研究的艺术实践中形成鲜明的专业特色。

按照夯实基础、注重创新、强化素质、实践检验的总体思路，在认真总结音乐表演本科专业培养方案实施情况的基础上，充分考虑学科专业发展的最新成果、时代要求、个性发展，进一步修订音乐表演专业培养方案。

坚持统一性和多样性相结合的原则，加强教材管理与建设。必修课程坚持选用体例优、观点新、影响大且多为人民音乐出版社、上海音乐出版社、中央音乐学院出版社、上海音乐出版社出版的高质量的教材。组织编写出版具有地域特色的校本教材，形成专业教材标准化、地方教材特色化、优势互补的高质量的教材体系。

进一步加强精品课程建设，全面推进课程建设的精品化、特色化。在 3~5 年内，努力增加省级精品课程 1 门；按照校级精品课程标准，努力打造多门校级精品课程；构建教学资源共享平台，抓好多媒体课件的建设与使用，促进课堂教学形式的多样化。

加强学科教育理论和实践研究，鼓励教师积极申报省级、校级教学改革立项。支持教师经常性地总结教学经验并积极申报省级、校级优秀教学成果奖。通过建设，在 3~5 年内，获得省级教改立项 1~2 项，省级教学成果奖 1~2 项。

建立和完善教学质量监控和评价体系，开展一年一次的毕业生跟踪调查，广泛听取用人单位的反馈意见，吸取有关方面对专业人才培养方案的建议，进一步优化课程设置，强化教学管理。

（二）重视师资队伍建设，加强对外交流

本专业把培养学科领军人才和高水平的专业师资团队作为专业建设的重点工作，在 3~5 年内，着力打造一支师德高尚、学风端正、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍。

通过校外引进和校内培养的方式培育 2~3 名学科带头人，通过与省内外知名高校合作的方式，培育 1~2 名博士生导师；完善 3 个核心课程群（声乐、钢琴、理论）教学团队建设；培养校级教学名师 1 名，校级教学团队 1 个。争取在省级教学名师、省级教学团队申报中继续有所突破。

继续引进具有博士学位的专业教师，弥补和改善因该专业教师最近几年退休人数较多所造成的专业教师短缺的状况。要进一步加强综合性实验教师队伍建设，



确保实验教学的质量。发挥老教师的督导和“传帮带”作用，尽快提高青年教师的教学、科研、创作和表演水平。

按照“请进来、走出去”的思路，进一步加大与国内一流音乐高校的合作力度。支持教师参加国际国内相关的学术活动，有计划地选送1~3骨干教师赴国内外一流大学攻读相关专业博士学位或研修访学，力争使具有博士学位教师的比例数有所增加。

聘请3~5位国内外著名专家担任本专业客座教授和兼职教授，继续选聘中小学骨干教师参与该专业课程教学论教学、指导教育实习和毕业论文等工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

结合音乐表演专业和区域经济社会发展特点，以夯实表演技能为基础，以舞台艺术实践为核心，需要在培养面向基层文化单位和文化产业的高素质应用型人才这一目标上继续加大培养力度。对5次方（金字塔式）的培养人才模式进行目标化和制度化，即：学、练、演、创、赛。二是教室舞台实践一体化，以重要赛事为导向的拔尖人才培养模式。

接下来的专业人才培养，在金字塔式培养模式的基础上，加强三结合一联动的人才培养模式，是基于改变音乐表演人才的培养理念，改革以课堂为中心的人才培养模式。具体就是立足山东，挖掘、整理、编创当地音乐文化，服务区域文化建设，走一条教师教学、学生学习、实践演出三者紧密结合并和区域经济文化需求相联动的适应音乐表演专业特点人才培养模式。

本专业人才培养模式将课程体系、教学内容、教学方法和本专业的培养目标真正结合起来，突出人才培养的应用性，提高人才的社会适应能力，突出专业的技能性、舞台实践性，加大表演技能课程的课时量，强化专业技能的训练强度，培养过程以学生表演能力的提升为中心，增强学生综合能力，以适应区域社会对音乐表演人才的需求。

具体做法是探索建立音乐学院艺术实践中心，为学生艺术实践搭建平台，积极规划歌剧艺术实践中心，在前期基础上继续培养歌剧艺术表演人才，统筹该专业师生在校内外的艺术实践及管理；力争恢复山东省大学生艺术团建制。

积极创造条件，鼓励支持该专业学生参加高层次的比赛或展演，确保在校生每年获省部级及以上专业竞赛奖励不低于50项。

进一步修订教师科研奖励办法，引导教师积极发表高质量的学术论文，申报高层次的科研项目和奖励，力争每年在CSSCI期刊发表科研论文不低于5篇，获省部级课题1~3项、厅局级课题3~5项，省部级奖励1-3项、厅局级奖励5~10项；出版专著1~3部。

全面落实横向合作，加快实践、实训、实习基地的硬件建设



积极筹措基金,加大校内教学实践场地与设备的投入;加强与各级音乐院团、媒体、中小学、社会音乐培训机构以及企事业单位的联系与合作,为学生实践能力的培养提供更多的机会与途径。

进一步改善音乐技能与形体艺术教学实验中心所辖的8大功能实验室的教学条件,尤其要加强流动实践、实验平台建设,创新录音艺术实验室、音像编辑与制作实验室的管理模式,组建管弦乐、民乐乐队、合唱排练实验室。通过建设,力争使音乐技能与形体艺术教学实验中心建成省级教学实验示范中心。

在巩固原有的校外实训基地的基础上,与相关单位合作再建30~40个实训基地、10个教学实践基地。

社会服务能力建设

以加快城乡文化一体化发展为目的,以文化科技卫生“三下乡”、科教文体法律卫生“四进社区”、“送欢乐下基层”为主要渠道,发挥专业优势,深入农村和基层演出,服务于社会主义新农村建设和和谐社区建设。

加强与政府、企事业单位联系,广泛了解文化需求、传递合作意向,联手打造富有特色的地方和企业文化。

服务于素质教育的实施,全力提高公民音乐素养,加强艺术实践基地建设,加强示范性教育,发挥专业优势,大力培养大学、中小学骨干音乐教师。尽可能满足社会培训机构对专业教师的需求。

弘扬时代主旋律,鼓励学生积极参加校园文化活动、弘扬高雅艺术;积极争取学校有关部门的支持,最大限度的促进校企合作办学,中外合作办学,更多地参与国家对外文化交流活动。

九、人才培养状况年度创新情况

(一) 调整培养方案,完善育人环节

舞音乐表演专业将主动通过调研等手段,积极采取整改措施,在现有人才培养方案的基本框架之下,充分遵循复合型与应用型音乐表演人才培养的特点和实际,在执行人才培养方案的进程中进行相应调整。专业技能课堂与艺术实践相结合,弥补专业技能课实践不足的局面;适量压缩教师“一言堂”的课堂讲授时间,强化互动研讨式的课堂分组讨论和集体汇报实践环节。

(二) 加强制度建设,保障教学过程

设置年级班主任负责制,细化年级专业指导统筹、强化实践过程管理,每项实践活动做到有内容、有记录、有材料(视频,照片)、有总结等,并及时提交学院、系部统一存档保管;每学期末以书面形式向上级提交各年级下学期实践计划,并通过研讨形成决议,年级班主任负责贯彻执行。

(三) 规划实践内容,提升实践能力



合理地规划和安排音乐表演专业学生校内、校外的艺术实践环节，将课堂教师教授与假期自主学习相结合，艺术实践与学业成绩相结合，形成良性循环的互补关系。围绕主题，科学安排音乐表演专业学生每学期的校内实践展演、技能大赛、表演学习和作品创作等内容，培养并加强学生综合实践能力和创新能力，以达到复合型和应用型舞蹈人才的培养目标。

（四）新定测查原则，完善教学评价

①评价的对象是“行为”而不是“人”——评价具体的学习成效而不是具体的学生；强调学习过程评价而不是学习结果评价。

②评价的目的是改进而不是鉴定——课程目标的改进；关注学生个性发展、差别发展，根据学生个体优势进行目标的适宜分类，协助学生探寻最合适的发展方向；课程内容的改进；表演能力的增强。

③评价的过程平等互促——平等要求与音乐艺术评价的内在规定性相一致；平等是评价主客体之间的根基；形成评价共同体，评价者与被评价者同是利益获得者，建构多方对话评价。

④评价的方式多样化——内部评价与外部评价；教师评价与学生评价；自我评价与同学评价；形成性评价与总结性评价；绝对评价与相对评价；过程评价与结果评价。

（五）增强教师素养，优化教师结构

加大聘请著名专家学者来我院作学术报告的力度，选派中青年教师攻读博士学位，支持开展广泛的国内外合作研究，促进教师教学和科研水平的提高。充分利用学校现有人才引进政策，加大学科带头人和学术骨干的引进力度，整合学术梯队力量，促进教学、科研创新团队的建设。在近两年新进 3 位专业博士师资、在读 3 名专业博士师资的基础上，计划再培养或引进 2-3 位博士生。在人才引进问题上，严格把关，唯才是用，在注重人才学历层次的同时，更加注重人才的教学与科研能力。

（六）本年度专业建设创新计划

以学院成功申请音乐与舞蹈学博士授权点为契机，为进一步更加有效的推进学科发展、加强专业教学、提高科研水平、推动创新建设，故将音乐表演专业建设计划列举如下：

（1）专家讲座（大师课）

本年度年举行 2-3 次专家学术讲座。（邀请专家需对本专业的学科建设与创新具有直接性或间接性的帮助作用）

针对于学科建设与专业发展的实际情况对已出现的问题或不完善的环节进行总结归纳，提出相对应的解决方案与方法，由此进行邀请专家的精准选择，在



此期间将理论型专家与实践型专家进行类别区分，理论型专家以学术讲座为主，实践型专家以专业大师课为主，二者亦可组合交叉进行。

（2）舞台实践汇报演出

每学期举行 2-3 次舞台实践汇报演出（主要针对专业课程、舞台实践经验的检验）

（3）科研建设

以学校及学院的相关文件为导向，针对国家级、省部级课题申请、CSSCI 核心期刊论文发表、国家和省部级教育教学成果奖项和表演奖项进行研讨和具体建设。



专业二十四：音乐学

一、培养目标与规格

音乐学专业培养德、智、体、美全面发展，掌握音乐学科基本理论、基础知识与基本技能，具有创新精神与一定研究能力，掌握现代教育思想，教育理论和教育方法以及一定的表演理论和技能，能主动适应 21 世纪社会发展需求的基础教育教师、教育工作和艺术工作者。

该专业学生具有较扎实的音乐理论知识、史论知识，掌握一定数量的优秀中外作曲家与作品；具有相当程度的声乐演唱能力、钢琴演奏和伴奏能力，初步掌握一件乐器的演奏方法；熟悉教育法规，能够利用音乐学理论的基本知识和技能解决音乐教学的基本问题；具备良好的教师职业素养和从事音乐教学的基本能力，能够在高等和中等学校组织音乐课堂教学和课外音乐活动；了解音乐学领域的发展趋势；掌握文献检索、资料查询的方法，具有一定的科学研究能力以及利用现代化设备进行教学和科研的能力，掌握一门外语，熟练操作计算机。

二、培养能力

我校音乐学专业是国内建立较早、师范类的艺术学科，是山东省应用基础型特色名校建设重点专业，更是山东省唯一的音乐学专业国家级特色专业。该专业的建设与发展与我校提出的“建设国内一流的综合性师范大学”目标高度吻合，符合学校的发展方向。学科专业优势突出，音乐学专业先后被评为山东省特色专业（2009 年）、国家级特色专业（2010 年）、获得山东省首个音乐学硕士学位授权点（1996）、获得山东省艺术硕士专业学位授权点（2009）、获得山东省首批音乐与舞蹈学硕士一级学科授权点（2011）。我院音乐与舞蹈学学科被评为山东省文化艺术科学重点学科（2018 年 7 月）。在教育部组织的 2012 年一级学科评估中，我院音乐与舞蹈学一级学科在参评的全国 38 所高校中名列 17 位，位居山东省首位。在教育部 2012 年公布的全国高校本科专业排行榜上，我校音乐学专业在开设该专业的 261 所高校中名列第 18 位。中国科学评价研究中心 2017 年发布的《2017-2018 年中国大学及学科专业评价报告》中，音乐学专业在全国开设该类专业的 348 所高校中名列第 10 位，居山东省首位，被评为 5 星级专业。在教育部组织的第四轮学科评估中，音乐与舞蹈学一级学科在参评的全国 69 所高校中名列 14 位，被评为“B”类，居山东省首位。2019 年“音乐学”获批国家一流专业，2021 年“音乐与舞蹈学”获批山东省高水平学科培育学科，2021 年获批山东省首个音乐与舞蹈学博士一级学科授权点。

育人质量过硬，本专业在校生 400 余人，师生先后参加了山东省历次重大演



出,代表山东省参加了全国爱国歌曲大家唱展演晚会、全国大学生校园文艺会演;连续参加了七届全国高校珠江杯音乐专业技能基本功比赛,连续两届获得了团体二等奖的好成绩,并获得了个人全能和个人单项奖三十余项;参加全国高校音乐专业自弹自唱比赛,并获得了团体一等奖;参加全国、全省各类声乐、钢琴、器乐等比赛,均获得了较好的成绩;建立了全省教育实习基地三十余所,定期与基地进行互动与实践活 动;举办了全省中小学音乐骨干教师培训班,共举办了四期五个班,参加人数四百余人;连续六届代表山东省参加教育部举办的“全国普通高等学校音乐学(师范类)专业本科学生基本功比赛”并获得优异成绩。2021 年 10 月参加参加第八届山东省高等院校音乐舞蹈专业师生基本功展示,参展师生获得一等奖 17 项、二等奖 5 项、三等奖 3 项,并获得学校团体一等奖第一名。

该专业师生先后赴法国、肯尼亚、韩国等国家进行文化交流。他们通过精湛的才艺表演在更高的层面展示我校的形象和实力,为学校赢得了荣誉。

课程设置:通过学习音乐教育基本原理、音乐学科教学法,了解传统教育理论,现当代教育思潮,中外音乐教育发展概况以及国外著名音乐教育体系,关注基础教育改革的成果和热点问题,并通过对音乐教育教学的分析、设计、试讲、试教等实训活动,使学生结合实践理解音乐教学的概念、定义及原理,从而掌握从事基础音乐教育教学工作的基本理论知识和技能。

课程包括:钢琴、声乐、器乐、乐理与视唱练耳、视唱练耳、和声、复调、曲式与作品分析、形体训练、配器法、即兴伴奏、自弹自唱、歌曲写作、合唱与指挥、中外音乐名作赏析、民族民间音乐、音乐美学、艺术概论、论文写作、音乐教育心理学、教育学基础,现代教育技术、教育心理学、微格教学、教育实习等。按照音乐学专业(不包含公费师范生)培养方案的要求,大三开始实行分方向模块化选课。音乐学专业实施“1+3”的人才培养模式,分为一年大类培养和三年专业培养两个阶段。从本年度开始 2019 级本科生除专业必修外,专业选修课实行模块化选课,学生可在声乐、钢琴、器乐、作曲与作曲技术理论、音乐学、音乐教育六个模块中选择一个模块,每个模块分别设 8 学分限选课,每位学生选够 6 学分及以上方可满足毕业要求。本年度的模块化选课工作在充分调研与动员的基础上,由学生综合考虑各专业课成绩及自身专业特长和未来发展方向,填报选课志愿,学院根据各模块选课要求和学生志愿确定最终选课结果,顺利完成了新老教学计划的过渡。

创新创业教育:学院重视学生创新创业能力的培养,积极开展创新创业教育。2020 年获批大学生创新创业项目 5 项,其中,省级项目 4 项,校级项目 1 项。获得获得“挑战杯”省赛金奖 1 项,山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省赛银奖 1 项。2021 年度获得 1 项“互联网+”大赛校级金奖并入围省赛,完成大



学生创新创业四项省级项目及一项校级项目的中期检查工作。我院教师指导的大学生创新创业艺术公益项目线上音乐品牌“艺拍即合”团队被学习强国报道为全国第一个高校音乐类创新团队，团队推出的纪念建党百年钢琴金曲被推上学习强国山东平台和学习强国主页面的“听音乐”板块。

三、培养条件

经过多年建设,尤其是第二期山东省骨干学科重点实验室的建设,我院的“音乐技能与形体艺术教学实验中心”设施逐步完善。目前中心下设 11 个功能实验室:即音乐基本技能训练实验室,舞蹈基本技能训练实验室,音乐舞蹈艺术创作实验室,录音艺术实验室,电脑音乐制作实验室,音乐厅表演实践实验室,排练厅表演实践实验室,电子钢琴教学与研究实验室,排练厅二楼合唱排练实验室,舞台灯光与音响艺术研究室和音乐编辑与制作实验室,用房面积达 2700 余平方米,拥有各类实验设备 1000 余台件,固定资产 800 余万元,为实践教学奠定了良好的硬件基础。

音乐学专业师资力量较为雄厚,目前共有音乐学教师 68 名,其中声乐系 19 人,键盘系 17 人,器乐系 11 人,理论教学部 21 人。分别毕业于美国南密西西比大学、美国西弗吉尼亚大学、德国斯图加特国立音乐与艺术表演大学、波兰肖邦音乐学院、乌克兰敖德萨国立音乐学院、乌克兰柴可夫斯基国立音乐学院、韩国东义大学、上海音乐学院、中国音乐学院、武汉音乐学院、天津音乐学院、山东艺术学院、首都师范大学、陕西师范大学、山东师范大学等专业院校,学缘结构合理。从职称梯队上看,教师中有正教授 8 人,副教授 27 人,讲师 30 人,助教 3 人。从学历层次上看,有博士 21 人,另有在读博士 7 人,硕士 36 人,学士 5 人。教师职称正高人数略少,其它职称层次结构合理,专业技术强,教学水平高,所有教师长期以来从事音乐教学与研究,积累了丰富的经验,能够把握国内学术前沿,风格多样,半数以上教师曾在全国、全省各类大赛中获奖或担任评委,具有丰富的课堂教学与音乐实践指导经验,为应用型人才培养奠定了良好的基础。

通过建设,力争使音乐技能与形体教学实验中心建成省级教学实验示范中心。

进一步改善音乐技能与形体艺术教学实验中心所辖的 8 大功能实验室的教学条件,尤其要加强流动实践、实验平台建设,创新录音艺术实验室、音像编辑与制作实验室的管理模式,组建管弦乐队、民乐乐队、电声乐队。

在巩固原有的校外实训基地的基础上,与相关单位合作再建 30 个教育实习与教学实践实训基地。

四、培养机制与特色

积极挖掘该专业所具有的人力、物力资源,探索建设以提升学生课堂教学能



力、舞台实践能力、舞台创新能力为基础、以提高培养质量为核心的产学研结合的新思路和新途径拥有校级研究中心“山东师范大学公共艺术教育测评研究中心”和 2019 年 4 月成立的“山东省学校美育改革发展研究中心”，受学校委托从事学校美育教学研究，参与并指导中小学美育教学改革、课程建设和美育实践活动，参加高雅艺术进校园活动，承担高校美育评价等工作。

本年度支持该专业学生参加高层次的比赛或展演，确保在校生每年获省部级及以上专业竞赛奖励 20~30 项。

进一步修订教师职称评审办法和科研奖励办法，引导教师积极发表高质量的学术论文，申报高层次的科研项目和奖励，力争每年在 CSSCI 期刊发表科研论文 5~10 篇，获省部级以上课题 1~2 项、厅局级课题 3~5 项，省部级奖励 1-2 项、厅局级奖励 5~10 项；出版专著 1~3 部。

进一步完善教学管理的各个环节，落实岗位职责，制定各系部专业课分流制度、教学日常管理制度、专业考试细则等，以管促学，以管促教，提高管理水平和工作效率。

五、培养质量

我院音乐学专业作为国家级特色专业，具有完整的本科、研究生培养体系，在培养优秀毕业生的同时，也承担着山东省高中、初中骨干音乐教师培训任务，该专业的建设与发展对推进山东基础教育改革具有重要作用。

本年度毕业人数 89 人，就业 88 人，毕业就业率达到 99%，就业专业对口率达到 60%以上。本年度音乐学专业 2021 届毕业生 89 人，19 人考取硕士研究生，考研率为 21.3%。本省各地市中小学、事业单位与社会办学教育机构是本专业毕业生主要就业方向，在本专业领域各级单位的入职考试和招聘中录取率高，就业单位对本专业毕业生满意率较高，社会认可度高。2021 年音乐学类专业录取新生 119 名，新生中艺考专业成绩最低名次为 427 名，居全省联考专业课合格考生的前 5%，体现出本专业较高的社会声誉，学生就读该专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

学生在各系统就业创业情况：

（一）教育系统对音乐人才的需求

当前，众多高校均开设了艺术专业课程，音乐专业在高等教育界的发展势头迅猛，但音乐教育在小学、中学的开展态势并不乐观。有些小学虽设有音乐课，但多以兴趣班的形式出现，并未纳入正式课程。在国家教育部提出素质教育之后，各地中小学将逐步落实贯彻美育工程，随之，小学、中学音乐教师的需求量将会与日俱增。反观高校，尽管音乐专业遍地开花，但各校的教学硬件、软件良莠不齐，教学质量水平悬殊，由此可见，综合全面的音乐教师在高校同样稀缺。本专



业毕业生在不同层级学校均有较高就业率。

（二）文化系统对音乐人才的需求

各级专业院团对文化素养高、气质形象好、身心健康发展、专业素养全面的音乐人才有极大的需求。当下，既具有专业技能，又掌握专业知识，且深蕴涵养、修为、学识、思辨等综合能力的音乐人才炙手可热。就业于各个专业、企事业单位艺术院团的该专业毕业生均发挥了巨大的正能量。

（三）社会系统对音乐人才的需求

随着经济社会的高速发展，人民生活水平日益提高，精神生活的质量受到越来越广的关注。老年人的健康意识不断增强，老年大学及社区的音乐活动如火如荼；少儿的快乐成长成为家长们不约而同的期望，各类音乐培训机构应运而生。除上述之外，类似的音乐活动在社会大量存在，人们日益增长的音乐生活需要体现了本专业人才的社会需求，也为我们保质保量地完成教育生产提出了要求及动力。自办音乐培训中心，是很多毕业生选择的创业之路，他们在这方面已然成绩卓绝。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展目标

坚持面向基础教育，服务于山东文化强省建设，打造特色精品专业的指导思想，在国家级特色专业建设的基础上，通过重点建设，努力将该专业打造成在国内有较大影响力和示范带动作用、专业特色鲜明、人才培养模式先进、师资力量雄厚、学科专业优势明显、人才培养质量过硬、国内知名的特色优势专业，构建融知识传授、教育教学能力培养、艺术创作与表演能力提升为一体的高素质、复合型人才模式，为全面推进素质教育的实施、积极推动社会主义文化大发展大繁荣做出新的贡献。

（二）建设规划

人才培养模式与课程体系建设：在培养适应基础教育改革发展需要的中小学音乐教师和地方先进文化建设的实践中形成鲜明的专业特色。

按照夯实基础、注重创新、强化素质、实践检验的总体思路，在认真总结音乐学本科专业培养方案实施情况的基础上，充分考虑学科专业发展的最新成果、时代要求、个性发展，进一步修订音乐学专业培养方案。

坚持统一性和多样性相结合的原则，加强教材管理与建设。必修课程坚持选用体例优、观点新、影响大且多为国家级出版社出版的教材。组织编写出版具有地域特色的校本教材，形成专业教材标准化、地方教材特色化、优势互补的高质量教材体系。

进一步加强课程建设，淘汰水课，打造金课，全面推进课程建设的精品化、



特色化。在未来三年内,努力增加省级金课 1-3 门;按照校级金课课程标准,努力打造多门校级金课课程;构建教学资源共享平台,抓好多媒体课件的建设与使用,促进课堂教学形式的多样化。

加强学科教育理论和实践研究,鼓励教师积极申报省级、校级教学改革立项。支持教师经常性地总结教学经验并积极申报省级、校级优秀教学成果奖。通过建设,在 3~5 年内,获得省级教改立项 1~3 项,省级教学成果奖 1~2 项。

建立和完善教学质量监控和评价体系,开展一年一次的毕业生跟踪调查,广泛听取用人单位的反馈意见,吸取有关方面对专业人才培养方案的建议,进一步优化课程设置,强化教学管理,严格教学督导。

社会服务能力建设

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的出台以及十九大报告为该专业社会服务能力的建设提出了新的任务,也开辟了新的空间。

以加快城乡文化一体化发展为目的,以文化科技卫生“三下乡”、科教文体法律卫生“四进社区”、“送欢乐下基层”为主要渠道,发挥专业优势,深入农村和基层演出,服务于社会主义新农村建设和和谐社区建设。

服务于素质教育的实施,全力提高公民音乐素养,加强教师教育基地建设,发挥专业优势大力培养大学、中小学音乐与舞蹈的骨干人才以及中小学骨干音乐教师。通过音乐教育联盟为中、小学校输送优秀的音乐教师。

(三) 投入支持计划

在 3~5 年内,学院在积极争取学校支持的前提下,筹措资金 200~300 万,用于人才引进、教学条件的改善,努力把音乐学专业建立成省内领先、国内一流的优势特色专业,为全省培养优秀的音乐教育人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业把培养学科领军人才和高水平的专业师资团队作为专业建设的重点工作,在 3~5 年内,着力打造一支师德高尚、学风端正、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍。

通过校外引进和校内培养的方式培养 3~4 名学科带头人,通过与省内外知名高校合作的方式,培养 1~2 名博士生导师;完善 3 个核心课程群(声乐、钢琴、理论)教学团队建设;培养校级教学名师 1 名,校级教学团队 1 个。争取在省级教学名师、省级教学团队申报中有所突破。

积极引进具有博士学位的青年教师,弥补和改善因该专业教师最近几年退休人数较多所造成的专业教师短缺的状况。要进一步加强综合性实验教师队伍建设,确保实验教学的质量。发挥老教师的“传帮带”作用,尽快提高青年教师的



学历层次和教学、科研、创作表演水平。

按照“请进来、走出去”的思路,进一步加大与国内一流音乐高校的合作力度。支持教师参加国际国内相关的学术活动,有计划地选送1~3名骨干教师赴国内外一流大学攻读相关专业博士学位或研修访学,力争使具有博士学位教师的人数比例有所增加。

聘请3~5位国内外著名专家担任本专业客座教授和兼职教授,继续选聘中小学骨干教师参与该专业课程教学论教学、指导教育实习和毕业论文等工作。

九、人才培养状况年度创新情况

(一) 调整培养方案,完善育人环节

通过调研等手段,积极采取整改措施,在现有人才培养方案的基本框架之下,充分遵循复合型与应用型音乐人才培养的特点和实际,在执行人才培养方案的进程中进行相应调整,逐步过渡实施2019版教学计划。加强对学生综合能力的培养及“师范性”特点,加强自弹自唱、即兴伴奏以及音乐教育等相关课程的建设,增强学生自身的教育教学能力;力求专业理论课与专业比赛相结合、专业技能课堂与艺术实践相结合,增强学生的实践能力;改进教学方法,强化互动研讨式的课堂分组讨论等教学环节,增强学生的学习主动性。

(二) 加强制度建设,保障教学过程

设置年级班主任负责制,细化年级专业指导统筹、强化实践过程管理,每项实践活动做到有内容、有记录、有材料(视频,照片)、有总结等,并及时提交学院、系部统一存档保管;每学期末以书面形式向上级提交各年级下学期实践计划,并通过研讨形成决议,年级班主任负责贯彻执行。

(三) 规划实践内容,提升实践能力

合理地规划和安排音乐学专业学生校内、校外的艺术实践环节,将课堂教师教授与假期自主学习相结合,艺术实践与学业成绩相结合,形成良性循环的互补关系。围绕主题,科学安排音乐学专业学生每学年技能大赛以及各类专业的比赛、作品创作等内容,培养并加强学生综合实践能力和创新能力,以达到复合型和应用型人才的培养目标。

(四) 新定测查原则,完善教学评价

①评价的对象是“行为”而不是“人”——评价具体的学习成效而不是具体的学生;强调学习过程评价而不是学习结果评价。

②评价的目的是改进而不是鉴定——课程目标的改进;关注学生个性发展、差别发展,根据学生个体优势进行目标的适宜分类,协助学生探寻最合适的发展方向;课程内容的改进;实践能力的增强。

③评价的过程平等互促——平等要求与音乐艺术评价的内在规定性相一致;



平等是评价主客体之间的根基；形成评价共同体，评价者与被评价者同是利益获得者，建构多方对话评价。

④评价的方式多样化——内部评价与外部评价；教师评价与学生评价；自我评价与同学评价；形成性评价与总结性评价；绝对评价与相对评价；过程评价与结果评价。

（五）增强教师素养，优化教师结构

加大聘请著名专家学者来我院作学术报告的力度，鼓励中青年教师攻读博士学位，支持开展广泛的国内外合作研究，促进教师教学和科研水平的提高。充分利用学校现有人才引进政策，加大学科带头人和学术骨干的引进力度，整合学术梯队力量，促进教学、科研创新团队的建设。在近两年新进 3 位博士师资，引进专业优秀人才，在人才引进问题上，严格把关，唯才是用，在注重人才学历层次的同时，更加注重人才的教学与科研能力。



专业二十五：舞蹈学

一、培养目标与规格

本专业培养具备系统的舞蹈学科基本理论、基础知识与基本技能，能够在高、中等专业院校或普通院校、社会文艺团体、艺术研究单位从事相关工作的专门人才。基本规格为：

热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，形成良好的思想品质、社会公德和职业道德。

掌握舞蹈学科的基础理论、基本知识；较好的掌握古典舞、芭蕾舞、民族民间舞、现代舞等不同舞种的风格及其审美特质与分析方法，同时具备教授这些课程的能力和方法；具有舞蹈表演、舞蹈创作、舞蹈评论的初步能力；了解舞蹈理论与实践的前沿发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有运用现代化设备进行教学和科研的能力；掌握一门外语，熟练操作计算机。

当下的社会整体趋势是对高素质复合型人才的需求。音乐学院舞蹈系根据整体社会趋势，强化表、教、导三合一的培养模式，以培养多专多能的高素质复合型人才为目标，培养符合社会需求的舞蹈艺术人才。

二、培养能力

舞蹈系始建于 2003 年，是山东省高校最早设立的本科层次的舞蹈学专业之一。2006 年经国务院学位委员会批准，本专业成为山东省首个舞蹈学硕士学位授予点。经过多年的实践与探索，建立了一套培养表、教、导三位一体并能够满足社会发展需要的舞蹈创新人才的高校培养体系。

遵循“面向社会，适应市场，发挥优势，办出特色”的建设思路，舞蹈学专业坚持不懈地深化教育教学改革，不断提高教育教学质量，为社会输送了大批掌握舞蹈学科基础理论与应用理论，并具备舞蹈表演、教学和编导能力的理论与实践复合型人才。2005 年，本专业在全国高校同类专业中排名第五，被教育部列为 A++ 专业；2011 年，获得山东省首批音乐与舞蹈学硕士一级学科授权点；2012 年，武汉大学中国科学评价研究中心公布，本专业研究生教育名列全国同类专业第三。2020 年被评为国家级一流本科专业，2021 年软科中国大学专业排名中，本专业在全国 112 所院校中位列第 7。近年来，本专业获国家级奖项 3 项，省部级奖项 18 项，在全省乃至全国同类专业中处于优势地位，并得到社会的广泛认可。



目前在校生规模 200 余人。课程设置情况如下:

开设专业必修课——

《素质技术课》是进行舞蹈专业各门专业技术课程的基础。通过本课程的教学,使学生在肢体上得到解放,训练学生的软开度,各关节的灵活性,以及身体各个部位的肌肉能力,从易到难的指导学生掌握各种基础技能技巧的动作要领,有浅入深的逐步提高各种基本技巧的能力,为学好其他专业技术课打下扎实的基础。

《古典芭蕾基础训练》是整个舞蹈专业教学的一门主干课程,主要是运用其科学规范的训练方法,训练学生身体的稳定性、动作的外开性、肢体的协调性、舞姿的规范性,使学生能够灵活的完成各种技术技巧动作,培养其良好的舞蹈感觉,使形体动作富有较好的艺术表现力,为学好每一门专业技术课打下良好的基础。

《中国民族民间舞蹈》使学生掌握多种民族民间舞的内容,了解各种民族舞及民间舞的艺术风格。同时使学生在学习的过程中,对各个舞种的动律和韵味、训练方法进行比较,分明其不同特点和运动规律,从而提高学生理解中国民族民间舞蹈文化的内涵和掌握各种民间舞蹈的技能。

《中国古典舞基础训练》通过教授古典舞的基本体态舞姿、基本技能技巧、以及综合训练组合,提高学生驾驭自身肢体的能力,逐步训练和强化跳、转、翻等技术技巧的综合能力,以及舞姿美感的能力。

《中国古典舞身韵》培养学生对古典舞身韵体系内容的学习与掌握,使学生对古典舞的艺术风格有所了解与把握。并让学生了解中国古典舞的风格特征和它所形成的细腻圆润、刚柔相济、技艺结合,以及精、气、神和手、眼、身、法、步完美协和与高度统一的美学特色。

《现代舞基训》让学生了解现代舞的概念、意义以及所体现的现、当代艺术思想以及审美的表现形态和意识,逐步掌握现代舞所形成的一整套全新的基本功训练方法和训练内容。在教学中注重技术训练的同时,加强对中外文化背景及舞蹈表达意境的理解、感性与理性的交融,做到以舞传情、以情达舞、情舞相融、人舞合一的艺术境界。

《外国代表性舞蹈》扩展学生的舞蹈知识面,了解外国代表性舞蹈的艺术风格和训练方法。使学生系统地掌握各个国家性格舞蹈的动作要领、特点、及技巧,并以此训练学生高雅端庄的风度与气质,通过学习让学生掌握更加丰富的舞蹈语汇和动作素材,提高自己对舞蹈美感的更深层次上的认识。

《剧目课》通过排练优秀剧目,提高学生的对舞蹈作品分析能力、对舞蹈作品的风格把握能力、对舞蹈技巧的运用能力、对文学原著的理解、通过舞蹈重新



诠释的能力,以及相关艺术门类的综合知识:1、对音乐的理解和把握;2、对舞台灯光、舞台美术的了解和学习等。

《舞蹈编导》该课程通过对舞蹈编导基础知识的讲授、编舞基础训练、舞台调度练习、音乐编舞技术练习、舞蹈的构思和舞蹈小品的创作练习,使学生掌握基础编舞技术,能独立进行编创不同风格、不同形式、不同类型、不同题材的舞句与舞段。鼓励学生根据舞蹈的本质特征和学生自身的创作个性特点,运用合理的舞蹈素材进行舞蹈艺术构思,创作出具有艺术审美特征、反映时代精神和教育意义的舞蹈作品,最终以提高学生的舞蹈创作能力和水平,为社会培养有综合艺术素质的舞蹈人才。

专业理论课程——

《舞蹈基础理论》是一门融知识性、科学性、实用性、鉴赏性于一体的基础理论课程。该课程通过对舞蹈基本知识的讲授和全面、系统的学习,引导学生将感性认识提升到理性层面,将形象思维转化为抽象思维,进而探索舞蹈艺术的规律性、系统性、科学性。同时克服在舞蹈实践中的盲目性,加强学习的自觉性,提高舞蹈文化修养,为今后从事舞蹈工作打造良好的职业素质。

《舞蹈史论》了解舞蹈艺术有其独特的发展过程,以及在各个历史时期所处的社会地位和所发挥的重要社会功能。同时掌握舞蹈艺术的发展规律与其内容、形式、风格形成的特征。扩大学生的知识面和学术视野,提高学生的理论素养,丰富学生的文化内涵,激发学生热爱舞蹈专业并学好舞蹈专业的热情。

《中国民间舞蹈文化》通过对中国民间舞蹈文化的讲授,让学生了解千百年来,中国民间舞蹈伴随着各民族的发展流传至今,其丰富的文化内涵与多种多样表演形式中,蕴藏着中国文化精神,中国哲学思想与中华民族的审美心理。让学生通晓中国民间舞蹈的文化特征及其文化类型,并以“动态切入法”作为核心理论,指导学生将理论实习与艺术实践相结合,提高学生的专业能力和艺术修养。

《舞蹈教学法》主要是对各种类舞蹈的教学任务、教学内容、教学步骤、教学方法的系统规范的理论阐释,同时对舞蹈教学的课堂组织基本原则、组合编习的基本原则和教学大纲、教学计划撰写的基本规律给予系统关照的一门学科。这门课程结合舞蹈学科建设和舞蹈教学的实际所开设,通过系统科学的舞蹈教学法学习,使舞蹈专业的学生能掌握舞蹈教学的方法,真正使学生毕业后能迅速地走上工作岗位,适应舞蹈教学的需要。

《舞蹈运动生理学》使学生掌握舞蹈运动生理学的基本理论知识和实践技能,树立正确的科学观,提高科学素养,并具备分析和解决舞蹈运动中实际问题的能力,为培养复合型舞蹈人才奠定舞蹈运动生理学的基础。

《中外舞蹈艺术作品鉴赏》通过对舞蹈作品的鉴赏与分析,使学生了解中外



不同民族、舞种、风格舞蹈作品的艺术创作与表演特征；培养学生运用舞蹈理论知识和艺术实践的感悟，来提高对舞蹈艺术的认知和审美能力；同时，让学生了解中外舞蹈家的各种编舞手法，丰富在舞蹈创作中对不同素材的运用能力与表现手段；加强与提高学生对舞台表演和舞蹈表现的积极意识，为今后的舞蹈学习、创作、表演、教学与研究奠定良好基础。

另外还有音乐类的必修课——

基础乐理课、视唱练耳课：此课程对于学生掌握音乐基础知识、节奏的训练、乐感的培养起到重要作用

专业选修课：舞蹈发展史、舞蹈专题讲座、齐鲁舞蹈文化、舞蹈动态简笔画、舞台灯光、舞台化妆、电脑音乐、民族民间音乐、地方戏曲与民歌、论文写作、美术欣赏、美学、钢琴、声乐等。

为了适应当今社会快速发展以及社会对人才创新创业能力的重视，我们制定了相关的方案：

组织学生走进社区、学校、电视台等场域，切实进行艺术实践活动，让学生尽早体验社会角色，了解社会需求。

与时俱进更新教材，将“学以致用”作为教学内容更新的宗旨。

加大舞蹈编导课程的建设力度，其作为一项着重于培养创造力的课程，对于学生创新创业的观念和动手能力均大有裨益。

有计划的聘请专家进行学术讲座、研讨会。注重理论对实践的指导作用，以及总结实践上升至理论高度的能力培养。

三、培养条件

舞蹈系现有非常优秀的重点学科带头人，另外我们还外聘了北京舞蹈学院教授、中国舞蹈家协会、山东省艺术研究院和山东省舞蹈家协会等专家学者加盟我们的教师队伍，让师资队伍建设和以高、精、尖为目标，坚持求实创新的思想觉悟，严格实行检、验、督的具体实施政策：

1、充分利用学校现有人才引进政策，加大学科带头人和学术骨干的引进力度，整合学术梯队力量，促进科研创新团队的建设。计划培养或引进 1—2 位博士生。在人才引进问题上，严格把关，唯才是用，在注重人才学历层次的同时，更加注重人才的教学与科研能力。

2、为提高学院教师在教学及科研方面的水平，学院定期聘请著名专家学者来我院作有关科学研究与教学改革方面的学术报告，选派中青年教师攻读硕士、博士学位，支持开展广泛的国内外合作研究，强化教师科研能力，促进教师专业学术水平的提高。

3、严格执行教学督导制度，加强师德师风建设和教师教育技能培训，继续



完善和执行现有人才培养政策，如：教师进修学习有关规定，教师教学与技能获奖奖励有关规定，教师科研奖励有关规定以及青年教师业务汇报有关规定等。

师资队伍基本情况：

专任教师人数	11	具有博士学位人数	3
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例		11 人， 91.6%	
教师中具有硕士学位及以上的人数与比例		11 人， 100 %	
教师中具有高级职称的人数及比例		5 人， 45%	

实习基地：

单位名称	承担的教学演出任务	每次接受学生人数
文旅部	排练演出	90
中央电视台	排练演出	100
山东省电视台	排练演出	80
青岛电视台	排练演出	100
山师附中	古典舞排练	5
山师附小	民间舞排练	4
山东省青少年宫	少儿舞蹈培训	8
山东省艺术研究院	舞蹈演出实践	30
老年大学	组织群众活动	6
外国语学校	古典舞、民间舞排练	2
齐河市人民政府	排练演出	100

四、培养机制与特色

舞蹈学专业是我省最早设立舞蹈学本科和硕士层次的院校。经过 18 个年头的不断发展，在师资队伍、教材建设和教学方法上积累了丰沛的财富，形成了“以专业技能为核心，以就业创业为导向”的人才培养模式，教学质量过硬，专业特



色鲜明。本专业的建设依托山东师范大学人文学科的雄厚实力，为培养具有较高文化修养和较强创新能力的中高级舞蹈艺术人才夯实了基础。

产学研合作是高等学校，特别是综合类的高等院校的优势资源，它是实现各种创新要素优化组合，培养创新人才，产出创新成果，促进教学发展的重要环节。以科学发展观为指导，学生为主体、教学为导向，充分发挥综合类院校的特色作用，加强理论和教学实践的有机结合，全面实现产学研的深度融合与充分对接，探索形成长期、稳定、制度化的产学研合作的长效机制。

合作开办空乘专业，为该专业学生教授舞蹈基础理论、芭蕾基础训练、民族民间舞等课程。

教学管理方面：

1、为了更好地完成教学计划，实现培养目标，要求任课教师期末即制定下学期的授课计划并鲜明地体现教学目标。

2、教学过程中注重教学检查和质量监控的制度化，随机检查课堂教学进度与质量，包括专业要求必须的专业风范、着装以及学生出勤情况与训练投入程度等。定期组织听课评课活动，及时了解教师教课和学生听课的情况等，以确保专业教学质量。

3、课程考核平时表现（占 60%），期末考核成绩（占 40%），这种计分方式，避免学生仅仅在考试前才努力学习，真实有利于提高学生对知识与技能的掌握程度。

4、通过及时教学评价分析，准确了解教学情况与教学质量，总结经验，巩固成果，及时发现教学中存在的问题与不足，研究解决问题的办法，从而保证教学工作的顺利进行。

五、培养质量

人类社会的发展是根据当代社会趋势的走向进行的，当今社会的整体趋势是对高素质复合型人才的需求。舞蹈系根据社会整体趋势，强化表、教、导三合一的培养目标，以培养多专多能的具有师范性特色的高素质复合型人才为己任，根据社会需求，培养出社会所需要的舞蹈艺术人才。

我们的教学改革和育人方案卓见成效。本专业在长期优质的教学活动与丰富多彩的艺术实践过程中，得到了地方政府、文化部门以及社会各界的大力支持和认可。舞蹈系毕业生均被各省、市、地区大、中、小学以及各大文艺院团、群众文化艺术馆、青少年宫等单位录用，反响强烈，口碑载道。毕业生在各自的工作岗位上均表现出优良的山师品质，有的已成为单位的骨干力量或进入领导层。各单位对舞蹈专业毕业生的良好评价和颇高满意率，致使更多的学生将高考的第一志愿聚焦于山师。



以舞蹈作为“群体性”艺术的本质属性为基底，强化对学生团结合作意识及其方式方法的教育。在解决舞蹈专业“智商”与“动商”的同时，亦将“情商”作为教学内容，以期形成健康人格。具有团结合作意识和健康人格的舞蹈人才，才能适应构建和谐社会的需要，才能在与人合作中成就具有中国特色的舞蹈事业。

六、毕业生就业创业

学生在各系统就业创业情况：

（一）教育系统对舞蹈人才的需求

当前，众多高校均开设了艺术专业课程，舞蹈专业在高等教育界的发展势头迅猛，但舞蹈教育在小学、中学的开展态势并不乐观。有些小学虽设有舞蹈课，但多以兴趣班的形式出现，并未纳入正式课程；中学的情况更为糟糕，从繁重课业中幸存的舞蹈课亦被束之高阁。在为数不多的设置有舞蹈课的中小学，舞蹈老师不是外聘就是由音乐老师代劳。在国家教育部提出素质教育之后，各地中小学将逐步落实贯彻美育工程，随之，小学、中学舞蹈教师的需求量将会与日俱增。反观高校，尽管舞蹈专业遍地开花，但各校的教学硬件、软件良莠不齐，教学质量水平悬殊，由此可见，优质全面的舞蹈教师在高校同样稀缺。我系毕业生在不同层级学校均由较高就业率。

（二）文化系统对舞蹈人才的需求

各级专业院团对具有身体、文化、外在、心理、专业全面素养的舞蹈人才有极大的希求。就在数年前，全国各个专业院团的舞蹈演员基本由中等专业教育毕业生构成。他们在身体技能方面可以胜任专业工作，但随着年岁增长，综合素质的欠缺成了他们继续发展、完善自身，甚至是进一步增强舞蹈艺术表现力、感染力的屏障。当下，既具有专业技能，又掌握专业知识，且深蕴涵养、修为、学识、思辨等综合能力的舞蹈人才炙手可热。就业于各个专业、企事业艺术院团的我系毕业生均发挥了巨大的正能量。

（三）社会系统对舞蹈人才的需求

随着经济社会的高速发展，人民生活水平日益提高，精神生活的质量受到越来越广的关注。诸多旅游项目的开发，均融合了舞蹈表演的内容；老年人的健康意识不断增强，老年大学及社区的舞蹈活动如火如荼；青年人对健美体形、体魄的追求，促生了大量舞蹈健身班；少儿的快乐成长成为家长们不约而同的期望，各类舞蹈培训班应运而生。除上述之外，类似的舞蹈活动在社会大量存在，人们日益增长的舞蹈生活需要体现了本专业人才的社会需求，也为我们保质保量地完成教育生产提出了要求及动力。自办舞蹈培训班，是很多毕业生选择的创业之路，他们在这方面已然成绩卓绝。

2006 届毕业生邱晓晨，经过 10 余年的踏实工作与努力进取，现已任山东省



艺术研究院舞蹈研究所所长一职，其发表多篇学术论文并负责《儒学论丛》丛书舞蹈部分的编写，在艺术实践方面编剧了舞剧《兰》，累累成果亦是对山师舞蹈系多年来秉持的优良教学的一种体现。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在教学过程中挖掘学生的潜能。注重学生实践能力的培养，不断深化和调整教学计划，增加实践教学课程和课外实践活动的设置。严格考查、考试工作，学期中和学期末定期组织学生与教师座谈会。

注重培养学生的创新意识。教学过程中突出实践教学，为学生创造优良的艺术与社会实践环境，把理论知识充分运用到实践教学中。加强与实践教学基地的沟通与联络，组织学生积极参与实践与创新活动，注重挖掘学生的创新意识，培养学生的创新能力。

为学生就业创造良好环境。目前就业形势的严峻和人才市场的拓宽，打破了以往师范生只能做教师的就业模式，从思想上引导学生转变就业观念，把握自己的特长，充分利用技能的特色优势，宽泛地对待就业方向。同时，广泛发挥社会各界资源为学生提供就业帮助，成立就业小组，专门为毕业生就业服务。

坚持以育人为目的，理论与实践、课堂知识与艺术实践相结合，树立多出人才、出优秀人才的办学理念，对学生严格要求、科学管理，利用师范院校综合学科的优势，提高跨系选修课的比重，鼓励学生强化综合知识结构，努力为社会培养素质高、能力强的复合型人才。

突出师范特色，强化复合型人才培养的措施。宽口径、厚基础，强调舞蹈专业的师范性，提高文化素养，拓宽知识面，实现舞蹈专业知识的融会贯通，同时也为专业知识的学习和能力的培养提供了良好的基础。不同舞蹈专业知识和能力相互融合，在其原有的基础上实现质的飞跃，即能用一种全新的舞蹈思维方法来思考其遇到的问题，提出新的解决问题的办法。多项舞蹈专业知识不是松散、没有联系的，而是相互交叉、融合，能够转换成新的舞蹈知识和思维方法，从而形成多专多能的新的舞蹈人才建构，即常说的“既上得了讲台，又上得了舞台”的多能型人才。

师资队伍建设以高、精、尖为目标，坚守求实创新的思想觉悟，严格实行检、验、督的具体实施政策，努力打造一支结构合理、专业精良、严谨治学、诲人不倦的教师团队。

充分利用学校现有人才引进政策，加大学科带头人和学术骨干的引进力度，整合学术梯队力量，促进科研创新团队的建设。计划培养或引进 1—2 位博士生。在人才引进问题上，严格把关，唯才是用，在注重人才学历层次的同时，更加注重人才的教学与科研能力。



为提高舞蹈教师在教学及科研方面的水平,将定期聘请著名专家学者来我院作有关科学研究与教学改革方面的学术报告,选派中青年教师攻读硕士、博士学位,支持开展广泛的国内外合作研究,强化教师科研能力,促进教师专业学术水平的提高。

严格执行教学督导制度,加强师德师风建设和教师教育技能培训,继续完善和执行现有人才培养政策,如:教师进修学习有关规定,教师教学与技能获奖奖励有关规定,教师科研奖励有关规定以及青年教师业务汇报有关规定等。

课程观是对课程所有的认识与理念的总称。传统的课程观忽视人的主观能动性,将教材、教法视为一成不变的律令,教师是预成型课程的被动传递与阐释者,学生是被动的接受与吸收者。现代课程观则从动态生成的角度,将课程看做一种鲜活的运动,并于过程中逐渐创生。以启发式教学、探究式教学、互动性教学为主要特征的课程建构是舞蹈专业课程体系创新的重中之重。客观地说,随着社会进步、教育发展,人们对课程观的认识已然发生了质性变化,上述先进的课程观并非创新之举,称之为在应用中践行更为适切。

舞蹈艺术的社会功能、教育功能、健身功能、怡情功能总而合一还是服务于社会、服务于人民。从实用主义的角度来说,脱离社会的艺术是没有存在价值的。在我国日新月异的快速发展进程中,舞蹈艺术理应发挥其良好的社会教化与应用的作用,这也顺应时代的宏观要求。

舞蹈系现将中国古典舞身韵、民族民间舞、现代舞基训、古典芭蕾基训、舞蹈编导、剧目课为主干课程,并结合课外艺术实践来丰富和提高学生的学习内容和兴趣。在课程组织原则上强调横向与纵向相结合、心理顺序与逻辑顺序相结合、直线式与螺旋式相结合。

课程结构是课程目标顺利转化为教学成果的桥梁,是课程实施过程有序开展的保障。我们将着重研究理论课程与实践课程的比例关系、实践课程中各类舞种之间的比例关系,力求创新以适应学生个体差异为目标的课程结构。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

通过校内培养的方式培育 2~3 名学科带头人,通过与省内外知名高校合作的方式,培育 1~2 名博士生导师。

引进 1~2 名具有博士学位的教师,进一步提高舞蹈理论教学水平与学历层次。发挥老教师的“传帮带”作用,尽快提高青年教师的教学、科研、创作和表演水平。

支持教师参加国际、国内相关的学术活动,选送骨干教师赴国内外一流大学攻读相关专业博士学位或研修访学。

聘请 1~2 位国内外著名专家担任本专业客座教授和兼职教授。



教材、教具建设:

艺术发展日新月异,我们的教学内容需要年年更新,不能因循守旧。根据师范类学生的特点,积极组织编写适合师范类学生的教材与教法,突出师范类教学的特色。

随着办学规模的扩大,教学设施的改善相对较慢,排练厅、把杆、地胶及音响设备等已逐渐满足不了学生实践的需求。今后,应积极争取各级领导部门的支持,加大教学投入、广泛利用社会资源等方式提高教学经费的利用率,改善学生学习和教师教学的条件。

丰富图书、音响和视频资料,利用现代科技手段,加强舞蹈视频资源库的建设,为教学科研提供优良条件。

课程与教学评价是提升教学水平和教学质量的手段,考试规则在一定程度上起到激发学生的学习动机、促进教师的教学热情的作用。

舞蹈艺术有其极为特殊的属性,即“瞬时性”。绘画、雕塑、建筑、音乐等艺术形式通过具体可感的介质(画布、泥土、石块、纸张、字符等)流传于世而节节攀升,然而舞蹈对于每个时代的从业者,诚如空中楼阁,虚妄难触。这就对舞蹈教学管理带来极大的困难。我们则通过特有的评价方式来弥补这种缺憾:

集体考试:集体考试以授课班级为单位,所有学生均需参与。通过集体展示,使学生释放舞蹈艺术激情,积累舞台表演经验,强化团结合作意识,以达增强艺术表现力的终极目标。

个人抽签考试:每位学生现场抽签考试组合。在综合考量风格、语汇、技术及舞句结构的基础上,核查学生独立完成的能力,并借此提升他们的艺术自信和艺术自觉。

全系教师参与上述两项监考,并各自为每位学生打分。分值为100分,其中,授课教师的分数占50%,其他专业教师的分数(取平均分)占50%。这样可以避免授课教师的专断独行,同时也符合人们对艺术不同的审美判断的规律。

进一步修订教师科研奖励办法,引导教师积极发表高质量的学术论文,申报高层次的科研项目和奖励,力争每年在CSSCI期刊发表科研论文1~2篇,获省部级课题1~2项、厅局级课题1~2项,省部级奖励1-2项、厅局级奖励2~4项;出版专著1~2部。

发展横向合作,与已经建立的合作单位加快实践、实训、实习基地的专业建设。

九、人才培养状况年度创新情况

(一) 调整培养方案,完善育人环节

舞蹈学专业将主动通过调研等手段,积极采取整改措施,在现有人才培养方



案的基本框架之下，充分遵循复合型与应用型舞蹈人才培养的特点和实际，在执行人才培养方案的进程中进行相应调整。专业技能课堂与艺术实践相结合，弥补专业技能课实践不足的局面；适量压缩教师“一言堂”的课堂讲授时间，强化互动研讨式的课堂分组讨论和集体汇报实践环节。

（二）加强制度建设，保障教学过程

设置年级班主任负责制，细化年级专业指导统筹、强化实践过程管理，每项实践活动做到有内容、有记录、有材料（视频，照片）、有总结等，并及时提交学院、系部统一存档保管；每学期末以书面形式向上级提交各年级下学期实践计划，并通过研讨形成决议，年级班主任负责贯彻执行。

（三）规划实践内容，提升实践能力

合理地规划和安排舞蹈学专业学生校内、校外的艺术实践环节，将课堂教师教授与假期自主学习相结合，艺术实践与学业成绩相结合，形成良性循环的互补关系。围绕主题，科学安排舞蹈学专业学生每学期的校内实践展演、技能大赛、表演学习和作品创作等内容，培养并加强学生综合实践能力和创新能力，以达到复合型和应用型舞蹈人才的培养目标。

（四）新定测查原则，完竣教学评价

①评价的对象是“行为”而不是“人”——评价具体的学习成效而不是具体的学生；强调学习过程评价而不是学习结果评价。

②评价的目的是改进而不是鉴定——课程目标的改进；关注学生个性发展、差别发展，根据学生个体优势进行目标的适宜分类，协助学生探寻最合适的发展方向；课程内容的改进；表演能力的增强。

③评价的过程平等互促——平等要求与舞蹈艺术评价的内在规定性相一致；平等是评价主客体之间的根基；形成评价共同体，评价者与被评价者同是利益获得者，建构多方对话评价。

④评价的方式多样化——内部评价与外部评价；教师评价与学生评价；自我评价与同学评价；形成性评价与总结性评价；绝对评价与相对评价；过程评价与结果评价。

（五）增强教师素养，优化教师结构

加大聘请著名专家学者来我院作学术报告的力度，选派中青年教师攻读博士学位，支持开展广泛的国内外合作研究，促进教师教学和科研水平的提高。充分利用学校现有人才引进政策，加大学科带头人和学术骨干的引进力度，整合学术梯队力量，促进教学、科研创新团队的建设。在 2020 年新进一位北京舞蹈学院应届硕士研究生的基础上，计划再培养或引进 2-3 位博士生。在人才引进问题上，严格把关，唯才是用，在注重人才学历层次的同时，更加注重人才的教学与科研



能力。

（六）新冠疫情期间教学总结

2020年2月，因新新冠疫情严重，学校无法正常开学，但为了响应“停课不停学”的号召，舞蹈系开展了线上教学。刚开始接到网课任务时，内心是崩溃的。因为舞蹈作为一门实践性很强的专业，通常采用的是“言传身教”的可视性授课模式，要求舞蹈教师们具有很强的示范能力与口头讲解能力。通过这种老师示范、学生模仿、老师纠错的过程来对学生进行专业的训练，可谓训练过程大于结果甚至决定了结果。而在要在线上开展舞蹈教学，这无疑对舞蹈老师是个巨大的挑战。舞蹈课该如何线上教学？于是我开始了各种尝试：

第一种方式：直播教学，把传统的“言传身教”的模式搬入视频教学。但是上了一节课后果断放弃。这种教学模式对空间、场地、网络要求比较高，在自己示范和学生模仿的时候受空间场地的限制经常出境，看不到学生的肢体，学生们到底跳的什么压根不清楚，有的学生从头到尾只看到了肚子，一派群魔乱舞的景象。

第二种方式：给学生看教材，一起探讨教材中的动作规范、训练要求与训练目的等等。上了几堂课后效果不好，放弃。舞蹈贵在坚持训练，注重训练过程。这种方法对学生掌握舞蹈的训练知识起到了一定积极作用，但是学生身体没有动起来，功夫没有练到位，这不是舞蹈课堂的目的。

第三种方式：教师录制组合舞蹈视频+讲解视频，学生课后进行练习，并且录制好学习视频，在上课前一天发在群里教师检查一遍，第二天课上纠正学生错误。这种任务式的教学是目前主要使用的，效果较好。一方面学生每位学生都需要上传作业，并且公布于众，无形中给了学生一定的压力，提升了学习的主动性和积极性；另一方面，学生的提前把舞蹈学好，教师在上课时可以快速纠正学生的错误，提升学习效率，同时学生的肢体也得到了锻炼，达到了教学目的。

刚开始上网课的时候，学生们能够通过视频看到对方，出于新鲜感，积极性很高。但后来由于舞蹈的网上教学受到种种限制（例如网络不好、看不清老师动作、场地限制等）学生们有一定的懈怠。一方面是教师较为心急，出于专业教师的本能，总是希望把动作示范精准后学生能够较好的掌握，但面对学生视频前的群魔乱舞老师们虽心急可也表示无计可施；另一方面学生也有苦难言，复杂的舞蹈动作本就让学生分不清楚该出左脚还是右脚，加上网络的卡顿、延迟等等问题，就压根不知道视频里的老师说的是啥、做的是啥。网络舞蹈教学中种种原因使得学生和老师的积极性都有一定的下降。

网络教学建议：

多采用任务式教学，把学习任务落实到个人身上，并且随时检查，给与学生



一定的学习压力，提高学生学习的积极性和主动性。

教学过程中，尽量选择一些贴近生活的实例，加上风趣的语言，来引起学生的兴趣和认可，激发学生学习的热情。

教学过程中要把握好每一个环节的“度”，尽可能营造一个和谐欢乐的课堂，为学生创造轻松、开放、自主的学习环境。让学生对老师产生喜欢的感觉，从而达到“亲其师，信其道”的效果。

虽然在舞蹈网络教学过程中还存在有很多问题等待着我们去摸索和改进。不过作为一名教师，我们必须根据所处的环境，注重知识的综合运用，不断提高自己的业务能力和教学水平，不断探索和实践，才能达到理想的教学效果，进而实现教书育人的总体目标，提高课堂教学效率和质量，适应时代的要求！



专业二十六：摄影

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体全面发展，具有较强的专业技术水平、专业创新精神和实践能力，能够适应社会信息和图像制作专业的工作，从事摄影艺术创作、教学和研究工作的专门人才。基本规格要求为：

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；具有正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，形成良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.具有系统扎实的摄影专业基本理论、基本知识和基本技能；具有较高的人文素质和科学素质；了解摄影专业的发展趋势和最新成果；具有较强的自主工作、学习提高能力；具有从事与摄影专业相关的信息媒体领域工作的良好素质和实践能力；具有计算机图像处理、影像编辑、设计的基础知识和一定的实践应用经验。

3.具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业设置情况

摄影专业设立于 2003 年，根据我院整体专业建设规划的要求，继承我院艺术教育的优良传统，本着专业发展上规模、上层次、上水平的原则，以“专业性”、“多元性”、“国际性”、“前瞻性”为理念，顺应时代的发展要求，兼容国内外高校优秀摄影教学体系，结合当今先进的科技文化成果，结合我院的实际情况，因地制宜发展本专业。

（二）在校生规模

目前，本专业在校本科学生 22 人。

（三）课程设置情况

经过十几年的发展，本专业已经形成一套较为科学的教学课程体系。摄影专业秉承“弘德明志，博学笃行”的校训精神，积极构建“培养创新型摄影应用人才的培养模式”，制定有前瞻性的课程体系和标准。课程体系中坚持以应用型摄影课程为主体，合理安排传统类摄影技术课程与数字技术类课程，建立传统技术与数字技术教学课程并重、突出摄影观念创意和实践能力的课程体系，完善以实践应用教学为主的课程结构。

在教学课程体系的具体建构层面，落实“两个强化”和“两个兼顾”的原则，



即：强化数字影像技术层面的教学，强化艺术理论知识与艺术创作思维的引导，数字影像教学兼顾传统影像技术的认识 and 把握，艺术创作引导兼顾实用摄影教学。在此基础上，强化专业特点，明确专业方向，理论联系实际，融合相关学科，放眼国际，紧跟时代步伐，因地制宜，开拓创新。

我们的课程设置主要分为以下四大块：

一是艺术与思维理论。主要包括《中外美术史》、《写作与理论导读》、《艺术学概论》、《中西艺术比较》、《摄影史》、《当代艺术思潮》、《摄影视觉心理》、《论文写作》、《新闻写作》学等方面的课程，从一定高度打造学生的理性头脑，是维系学生的学识、艺术修养与增强研究能力的生长素。

二是相关学科的表现手段。主要包括《绘画语言基础》、《二维设计基础》、《图形创意与设计》、《排版设计与应用》、《形象设计》、《网页图像设计与制作》、《推广设计与应用》、方面内容，以此拓宽学生的艺术视野，丰富学生艺术创作的表现手段。

三是摄影本体的技术与创作实践。主要包括《数字影像基础》、《摄影视觉与技术基础》、《摄影的构图与用光》、《曝光与影调控制》、《景观摄影》、《影棚人像摄影》、《创意摄影》、《摄影再现与表现》、《广告摄影》、《人文纪实摄影》、《人物纪实与表现》、《新闻摄影》、《实验摄影》、《专题摄影与图片编辑》、《影视造型表现语言》、《艺术考察与创作》

等相关课程，是专业教学的主体部分，是学生成长为专业摄影师的重要保证。

四是影像后期。事实上，当代影像创作与计算机技术是密不可分的，这部分主要包括各种计算机影像制作软件的研究与学习。计算机影像制作软件的驾驭能力强弱直接关系到学生艺术创作与社会专业实践，所以是至关重要的，因此这一部分教学从本科一年级开始一直贯穿三年。具体课程如：

（四）创新创业教育

面对学科的新发展动向以及经济社会的就业新形势，创新创业教育是本专业近几年来的一个教学亮点。表现在具体课程层面，比如：《实验摄影》、《摄影再现与表现》、《当代艺术思潮》、《摄影视觉心理学》、《推广设计与应用》等新开设的实践与理论课程；表现在具体教学内容层面，我们对很多课程的教学内容作了大幅的调整，以适应时代的发展。

三、培养条件

（一）摄影专业教学设备建设

建设两个专业实验室：灯光摄影实验室、数码影像实验室，多年前已陆续投资 150 多万元。

（二）学科层次



我们已连续 15 年招收摄影艺术学硕士研究生，累积已培养学生 30 余名。

（三）摄影实验室为学生提供校内实践场所

摄影实验室是国家级实验示范中心的一部分。实验室摄影棚面积 771 平方米，高精尖的摄影器材 60 台，后期图片处理系统 50 套。实验场地与设备能够满足创新与实践应用教学的需要，近四年来为教学提供了 2800 余人次的应用实践活动。学生在教师监督下合理使用实验室进行实践操作，加深对专业知识的理解，锻炼操作能力，完成训练课题，较好提升了本科人才培养质量。

（四）教师队伍建设

在教师队伍建设层面，针对学科需要，在现有 6 名专任教师的基础上，聘用部分兼职教师。选择兼职教师充分考虑本专业的实际情况和学生专业实践能力的培养，是本专业教学的重要补充。目前本专业长期聘用的兼职教师主要有：谷永威（山东省摄影家协会主席、《山东画报》杂志社总编辑）、宁舟浩（著名新锐摄影师）、郑涛（青年摄影家）；另外还特聘著名摄影家、希望工程《大眼睛》的拍摄者解海龙先生及中国摄影家协会主席李舸先生为本专业的兼职教授。

摄影专业现有专职专业教师 5 位，其中教授 1 人，副教授 4 人。全部具有硕士及以上学历，高精尖的师资力量为专业的发展提供了坚实的基础和长足发展的空间。

教师的科研水平是实践教学的学术保障。近 5 年来，摄影专业教师出版《数码摄影基础》、《摄影构图》、《数码摄影—核心技术与创作实践》、《摄影的二度创作》《摄影审美与鉴赏》等多部专著，发表论文 18 篇，获省部级以上奖励 25 项，发表作品 560 余件。在教师撰写著作过程中，本科生参与相关资料的搜集，并积极为教师提供示例作品。学生参与教师科研既加深了其对专业知识的理解，又锻炼了动手操作能力，提升了应用型摄影设计人才的培养质量。

进行教师现状分析，制定教师队伍三年建设规划和教学能手培养计划，培养青年教师是教师梯队建设的重点；鼓励青年教师研修，强化教师自身建设能力提升；选派教师进行国内外考察访学，学习国内外的先进教学经验、教学方式方法。青年教师在校内必须跟本专业的教授、副教授进行课程内的学习交流，提升授课水平。积极引进高学历、高水平师资，加强摄影理论课程体系的研究和完善，最终造就一支年龄结构和学历层次合理，理论水平高、教学实践能力强的师资队伍。

在日常的教学工作中，根据学院的有关规定和部署，结合本专业实际情况，突出教研室的组织培养作用。完善相关的激励机制和管理制度，以促进和鼓励教师提高自身的业务能力和专业水平，尤其注重青年教师的培养和发展。为进一步拓展交流的深度，利用现代教育技术手段，在教师之间建立知识共建共享机制，将教研活动做出改革：充分利用新的交流手段，构建教学报告会和教研室博客二



位一体的新型教研活动组织模式（图表-7），为教研活动提供不断创新的主题，在教师之间形成学习共同体，构建起显性知识和隐性知识流动的平台，形成共建共享的教学科研氛围。

根据摄影专业建设与教师现状分析及梯队建设的构架，针对比较薄弱的授课环节，聘用2名省内有影响力的专家参与教学工作，并请外聘教师在教学组织、人才培养等方面给予建议，做到社会行业知识的“查漏补缺”，促进学生的知识结构多元化，使学生们从中获取不同研究领域的新资讯，活跃学术气氛。定期组织专家举行学术讲座和交流合作经验，不断更新教学内容，为专业建设提供新创意、新标准。

根据教学大纲的基本要求，我们通过各方渠道联系相关单位，在社会实践领域已建立十多个专业实习基地，以满足实践环节的教学。

这些单位有：《走向世界》杂志、《山东摄影》杂志、《山东画报》、《金桥》杂志、《天下泉城》杂志、《影像齐鲁》杂志、《时尚生活》杂志、《大众日报》、《齐鲁晚报》、《聊城日报》、《淄博日报》，山东省新之航广告传播有限公司、济南长河文化传媒有限公司，另外还有新疆喀什、江西瑶里古镇、内蒙坝上草原、四川藏区摄影创作实习基地等等。

（五）实验实训条件建设

本专业将建设具备一流实验条件的实验室，保证专业课程的实践需要，为课程教学提供有力保障，保证《摄影构图与用光》、《人像摄影》、《广告摄影》等课程的实践操作顺利进行；建设数字影像后期制作实验室，使《计算机基础》、《数字影像基础》、《创意摄影》、等课程都能进入电脑编辑室实地操作；加强校外实训基地建设，保证《景观摄影》、《人文纪实摄影》、《新闻摄影》等课程的外出实景拍摄实践教学。

1. 校内实验室建设

摄影实验室是学生实践创作的重要场所之一，在工作室教学实践性强，能有效加强锻炼学生的操作能力。建立数字影像后期制作实验室，为学生提供高速图像处理系统，实验教师对学生实践进行指导，提高学生的操作应用能力。

2. 行业协会实训条件建设

完善行业协会实训条件，为学生提供校外实习实训基地。摄影艺术设备更新换代迅速，摄影理念多变，摄影协会掌握着最新的摄影信息。加强摄影专业与本行业协会的联系，能扩展学生的认知层面，锻炼学生的实际动手能力。已建立与山东省摄影家协会、山东省青年摄影家协会、山东省广告摄影协会、济南市摄影家协会等行业协会的合作关系，运用共同承接项目、参与行业协会组织的竞赛活动等形式，锻炼学生应用能力，扩大专业的社会影响力。



3. 政府与文化企事业单位实训条件的建设

逐步完善政府及文化事业单位实训对接与拓展机制，制定完备的规章制度。为强化专业特色发展、全面提高专业教学质量、增加对区域经济和社会发展的影响力，依托专业设计优势，不断拓展实习实训领域。在既有的与 11 个地市级人民政府、山东省旅游局等政府与文化事业单位实训平台的建设基础之上，积极联系参与政府及文化事业单位相关的项目，开展 2 个学生实训项目。阶段性总结政府与文化事业单位实训条件建设经验，及时反馈到产学研体系中以便作出相应的调整。

四、培养机制与特色

（一）产学研合作平台建设

结合专业发展特色，探讨专业教学新形式。根据专业教学的要求，制定合作平台遴选制度，选择适合的地方政府及相关企业建立合作平台。依托地域特色，结合课程体系进行创作项目策划开发和实习，提高学生的创作能力。研讨切实可行的实施制度和机制，完善合作平台综合条件，拥有完备务实的教学实践条件、项目规划、成果应用研究体系。结合产业和教学特色申报科研课题，以课题促进教学，提高学生的培养质量。

（二）产学研促进人才培养机制

产学研与人才建设密切相关，参照产学研的整体规划制定切实合理的人才培养计划，探讨产业、教学、科研对人才培养需求契合点，开拓人才培养方案思路，确立良好的应用型人才社会培养模式，建立合理的人才培养制度和措施。在建设期内选定 2 个行业内有一定影响力的专业单位或团体，参与合作单位的艺术作品创作和实践，增强摄影专业的教学和科研实力，促进学院整体教学水平，开阔学生的视野，通过产学研项目实践提升应用型人才培养的质量。

（三）加强国际学术交流，提升学生的综合质量

摄影专业国际交流形式多样，作品镜头语境丰富，专业观念与技巧的探讨主要依靠交流平台进行沟通。摄影专业自成立以来积极开展学术活动，成功参与举办了四届当代国际摄影双年展暨世界大学生摄影艺术展；每年参加平遥国际摄影大赛、连州国际摄影大赛；参与齐鲁国际摄影周、山东文化创意产业博览交易会有关展览等大型展览展会。

五、培养质量

毕业生能在新闻媒体、摄影公司、广告公司、影视制作公司、美术出版类企事业单位独立从事摄影工作，就业范围广，应用实践能力强。根据学校大学生就业中心的调查显示，摄影专业已经毕业的八届毕业生就业率高于 90 那啊%，在岗位上体现出综合素质高、应用能力强的特点，用人单位反馈良好。本专业所培养



的学生作品屡次在山东省和国内各项大学生摄影竞赛中获奖，受业界广泛肯定。

六、毕业生就业创业

在整体就业形势普遍困难的情况下，摄影专业采取了多种措施提高就业质量。一方面鼓励学生创业，另一方面有针对性的开设自我专业推广与就业指导课程。根据对 2020 届毕业生就业情况进行的调查，本专业毕业生 2021 年 8 月底就业率达 90% 以上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

社会对摄影人才的需求量越来越大，各大媒体摄影部门、广告公司、宣传部门、图片制作部门、网络购物商品发布、摄影公司、婚纱影楼等行业都需要大量摄影专业人才。据统计，从 1992 年到 2010 年，我国商业摄影企业数量增幅达 460%，而从业人员数量增长仅为 220%，商业摄影人才严重紧缺。人才市场在未来 5 年会出现结构性改变，包括摄影公司、摄影设计、摄影艺术以及与摄影业相关的多个行业会日趋重要。摄影从业人员缺口呈扩大化，预计在预测期内全国市场会短缺约 10 余万名具有较强实践应用能力的人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

人才培养质量尚不能完全满足社会用人单位的多元化需求。教师队伍结构有待进一步优化，职称结构不够合理，要充实梯队层次，实现人才递进发展；教师专业特色不够鲜明，在教学课程类型有较大重合，需要进一步细化教师团队结构；教学资源开发与建设有待加强，校内实训基地的承载能力尚需完善，实践实验室技术设备仍需更新专业摄影教材建设不够完备。以项目带动教学实施情况不理想，课程建设尚需完善，产学研合作体制机制需要进一步探讨。进一步深化和确立教学质量标准体系，教学质量保障体系尚需完善。

教师问题：为进一步适应经济社会的发展以及本专业在新语境下的学科发展态势，我们计划在未近两年之内，引进摄影专业影像创意、影像后期制作以及商业摄影的高级专门人才 2 名，同时引进摄影理论研究的博士 1 名。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）课程建设

在课程设置和教学计划制订上坚持如下要求：一是实施多元培养模式，强化学生的“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”。二是增强基础能力学习，拓宽口径，通专并重，加大跨专业选修课程以及人文素质教育课选修力度。三是以学生为本，优化课程体系，精选教学内容。四是加强实践教学环节，培养学生的实践能力。

（二）教学模式改革

广泛开展混合式教学，突出创新实践型课程教学。根据创新与实践教学模式，



把多媒体教学、课堂辅导、示范拍摄、作业分析、实例讲解、教学小结和总结等教学手段综合使用,形成有体系的实践教学模式。探讨建立长效机制,结合外拍基地、纪实拍摄、工作室合作等多种教学形式组织教学。

总之,摄影专业课程设置和教学形式。既要有规律又要有特色,在实践中深刻感悟社会和领略自然是提升创意素养的主要切入点,同时结合商业广告摄影进行市场产品的项目开发,教学形式要强化实践应用能力的探讨和拓展应用途径的新方向。

(三) 完善教学质量监控体系

通过对国内外摄影院校教学监控体系的调研,并结合自身发展特点,制定摄影专业教学质量监控体系标准、课程成果评价标准。建立科学高效、切实有效的评价和激励机制,制定教学质量考核奖惩办法。落实听课制度,加强对授课老师的督导检查。建立社会、学校、学生多方位教学质量监控体系。使用教学质量监控体系的反馈数据对课程体系进行分析,由校外教学基地进行学生能力评价,及时修订教学体系。完善本专业在教学管理方面建立的专职教学秘书制度,教学档案规范管理制度,青年教师教学指导制度,以及教学督导等各项规章制度,力争从管理上监控并完善教学过程,进一步优化教学效果。

(四) 2020 年以来,本专业教师进行了一系列的教学、文化艺术课题研究,在其他科研方面取得了一系列可喜的成果,主要如下:

1. 艺术作品获奖:

(1) 摄影作品《扶贫车间里的花季少女》入选决胜 2020 脱贫攻坚看山东摄影展 2020.10

(2) 作品:《药品危害系列》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,金奖,山东省教育厅、省市场监管局 2020.11

(3) 作品:《陷阱系列》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,银奖,山东省教育厅 2020.11

(4) 作品:《眼睛系列》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,银奖,山东省教育厅 2020.11

(5) 作品:《打结系列》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,铜奖,山东省教育厅 2020.11

(6) 作品:《奋进系列》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,铜奖,山东省教育厅 2020.11

(7) 作品:《精神食粮》,2020 年度山东省“泰山杯”广告大赛,铜奖,山东省教育厅 2020.11

(8) 作品:《等你回家》,山东省抗击疫情公益广告征集展示活动三等奖,



山东省委宣传部 2020.6

(9) 作品:《云霄之上》,北京国际电影节最佳电影节最佳男主角,北京国际电影节.2021.09

2. 著作:

(1)《风光摄影的秘密》清华大学出版社 (全国百佳图书出版单位)2020.10

(2)《摄影审美与鉴赏》东华大学出版社 2020.10

3. 项目:

(1)《文化产业新业态下的山东高校新媒体影像人才培养对策研究》2019年度山东师范大学教学改革项目,校级面上项目, 2020.07

(2)《电脑美术创意设计制作》,编号:2019JK59,2019年混合式“金课”建设项目院级,2019.11

(3)2019 教改项目《艺术设计类混合式金课的建设与实施》,院级,2019.11,

(4)《齐鲁历史文化景观临清鳌头矶文创产品设计与开发研究》2020年山东省艺术科学重点课题 2020.08

(5)《文旅融合背景下的齐长城媒介形象研究》2020年山东省艺术科学重点课题 2020.08

(6)《乡村振兴战略下大运河山东段传统手工艺当代转化与创新发展研究》立项号:21CZWJ43,山东省社会科学规划研究项目 2021.04-2023.12

(7)《电脑美术(1)》2021年山东省一流课程线上线下混合式一流课程,2021.05

(8)《新媒体设计研究与实践》教学案例库建设,2021年山东省研究生教育质量提升计划、研究生优秀成果奖。2021.08

4. 论文

(1)《文化遗产旅游地的媒介形象传播困境与对策——以齐长城的媒介传播为例》《青年记者》2020.07

(2)《用影像诠释伟大抗疫精神》发表于《中国社会科学报》2020.11.05

(3)《用美育浸润心灵 让生命绽放光彩》大众日报 2020.11.28

(4)《画意摄影的画意之辩》《大众日报》2019.06.14

(5)《水墨动画的审美意蕴》《大众日报》2020.12.07

(6)《中小学美术微课的应用现状及问题分析》教育现代化 2020.01

(7)《想象的知觉——简评首届济南国际双年展艺术家宣传短片》《人文艺术》2021.02

(8)《多措并举涵养城市文化气质》《光明日报》2021.04



专业二十七：美术学

一、培养目标与规格

本专业培养人格完善、明礼诚信、爱国守法、具备积极的人生观与社会价值观，掌握美术学的基本理论、基本知识和基本技能，理论基础厚实、实践能力强的美术专业人才。培养在未来 5 年职业规划中，能够胜任小学、中等学校等基础教育领域工作的基础教育人才，能够初步在高等和中等学校进行美术教学和理论研究的教研人员和其他教育工作者，或者能在设计、生产和管理等相关单位独立从事绘画、艺术设计、研究和管理等工作的专门人才，以及通过继续深造或进行深入的专业美术创作与研究取得初步创新成果的高级专门人才。

二、培养能力

山东师范大学美术学学科历史悠久，文脉深厚。是山东省建国后成立的一个高等艺术教育学科，1993 年获得山东省第一个艺术类硕士学位授权点，2005 年获批艺术学一级学科，2008 年获批品牌特色专业。2017 年成功申报山东省首个美术学博士学位授权一级学科点，是山东高等美术教育的新突破，实现历史性跨越。在第四轮学科评估中，美术学获评 B 级，位列全国排名第 19（20.43%），全国师范院校排名第 4，山东省排名第 1。在此基础上，本学科又分别于 2018 年和 2019 年获批山东省文化艺术科学“十三五”重点学科和山东省一流本科专业建设点。2019 年本学科获批博士后流动站。

美术学本科专业分为国画、油画、美术教育、综合绘画四个专业方向，招生规模逐年扩大。目前美术学专业在校生共计 602 人，2018 级 164 人（国画 50 人、油画 32 人、美术教育 23 人、综合绘画 19 人，免费师范生 40 人）。2019 级 155 人（国画 44 人，油画 29 人，美术教育 32 人，综合绘画 20 人，免费师范生 20 人）。2020 级美术学 163 人（国画 53 人，油画 28 人，综合材料 21 人，美术教育 33 人，公费师范生 28 人），2021 级美术学 120 人，尚未区分方向。

本专业培养课程以美术学专业的基本理论、基本知识为基础，围绕学生在中等学校美术教育、美术创作和鉴赏评论等方面的能力培养展开。设置有专业基础与必修课程：艺术理论、中外美术史、中西艺术比较、素描、速写、色彩、中国画基础、设计及艺术实践、教育实习等，以专业选修课程：及中国画、油画、综合绘画、版画、平面设计、电脑设计、室内设计、摄影、美术理论等。

本专业学生的创新创业教育除参与学校开设的相关创新创业课程之外，结合美术学院实施的创作技能英才培育工程项目、毕业生就业指导规划课程等，积极参与大学生创新创业训练计划项目，辅导和带动学生通过实践提高学生的创新创业能力。2020-2021 学年，在本专业教师指导下，共有 5 项大学生创新创业训练



计划项目成功立项，其中 2 项为国家级项目，1 项为省级项目，2 项为校级项目。

三、培养条件

近年来美术学院不断加大美术学特色专业建设经费投入的力度，为保证各专业方向的建设和研究奠定了坚实的基础。在 2020-2021 年度经费投入中，校级科研青年科研团队 8 万，校级重点科研平台 10 万。学院学科建设经费中科研平台 16.5 万，科研团队 8.5 万。重大科研课题、高层次成果培育、国家级“虚拟仿真实验教学”课程建设等 23 万。共计 66 万元。

美术学专业投入现代化教学实验室设备，大大改善了教学科研条件。其中包括铜版画及综合版画实验室设备，陶艺实验室设备，造型艺术与设计实验教学中心设备，当代水墨艺术研究实验中心及中国画临摹教学实验室设备等。各类实验设备，藉由 2015 年开始实施的“实验室开放日”，实行各方向教师和目标学生负责制，充分利用资源，面向美术学各专业、各年级学生、各类课堂教学及课外实践课程提供教学实践和研究平台，努力打造现代教育新模式。

“山东师范大学齐鲁民间造型艺术传承基地”成立于 2020 年，由山东师范大学美术学院牵头负责，教务处、科研处、宣传部、学生处、团委、齐鲁文化研究院、历史与社会学院、新闻与传播学院等机构协同配合。学院具备了完善的人才培养的诸如美术馆、教室、综合材料实验室、陶艺实验室、会议室等基本设施。通过各类项目经费资助、学院自筹资金、社会捐助、公司企业捐赠等形式，保障该基地的顺利实施，并为申报“山东省中华优秀传统文化传承基地”做积极准备。

为加强师资队伍建设和人才队伍建设，美术学专业积极招聘和引进人才，并支持和鼓励教师投入科研、教学或参与培训、深造。为加强师资队伍建设和人才队伍建设，美术学专业积极招聘和引进人才，并支持和鼓励教师投入科研、教学或参与培训、深造。2020-2021 学年美术学专业教师取得了不俗的科研成果。发表中文核心以上论文 15 篇，出版专著 6 本，获国家应用类专利 3 项，国家社科项目 1 项，国家艺术基金项目 1 项。山东省社会科学规划研究项目 2 项。

专业教师人数、结构比往年亦有所变化。退休教师 1 人，新聘教师 2 人，新晋升教授 2 人，新增具有硕士学位教师 3 人、具有博士学位教师 5 人。目前，美术学专业共计专任教师 68 人，其中教授 9 人、副教授 28 人、中级职称 30 人，具有硕士学位的 37 人、博士学位 24 人，40 岁以下青年教师 18 人、40-50 岁教师 30 人、50 岁以上教师 20 人。

美术学专业目前拥有山东师范大学附属中学、济南历城六中、济南行知小学、济南实验小学、济南育英中学、临邑中学、济南汇文实验小学、济南泉景中学、山东昌乐二中等 9 个校级教育实习基地，济南历城一中、济南历城二中、济南稼轩中学、山东师范大学第二附属中学、山东师范大学附属小学等 5 所院级教育实



践基地，同时与山东省实验中学、济南外国语学校、济钢中学、济南第二中学、青岛第二高级中学等 30 多所中小学达成教育实习意向。

美术学专业还拥有山东平邑大洼、淄川峨庄、青岛崂山，青州杨集、济宁微山湖等多处写生基地，山西永乐宫绘画临摹基地，国家博物馆、西安历史博物馆等教学观摩基地，山东省美术馆、山东省文化馆、济南市美术馆创作展示基地。在教学中，强调以丰富灵活的现代教学手段，前沿的知识更新和现代时效的训练课题，启发和引导学生创造性的理解艺术与生活的关系，注重学生整体素质的培养和思维方式的训练。

在教学中，秉承以学生为主体的教育理念，通过丰富灵活的现代教学手段和多样化的教学方法，坚持前沿性的知识更新和现代时效性训练课题的引领作用，启发和引导学生掌握知识与技能，创造性地理解艺术与生活的关系，全面提高和发展学生的整体素质和思维能力。

四、培养机制与特色

为了加强专业化教学，美术学人才培养实施分专业方向培养模式。本科一年级学生在一年的专业基础课学习之后，通过自选择和择优选拔两种方式，进入不同专业方向学习。中国画、油画、美术教育、综合绘画、免费师范生 5 个方向每个方向招收 20-50 名学生。

为突出各专业方向的培养特色，根据基础教育阶段的专业教学要求和人才需求，有针对性地制定培养计划，设置课程和培养安排，旨在提高学生美术专业技能、教学科研能力的同时，加强学生人文素养、实践创新能力的培养。尤其本专业加强了与校外机构的合作，设教育实习基地、写生基地、绘画临摹基地、教学观摩基地、创作展示基地等，实现了学生、教学成果走出校门，走向社会。

在师范类美术学专业中实施双导师制度，由院系指导教师与校外指导教师共同培养，学院、实习学校、地方教育部分三级联动，共同管理，有效地提高了学生的教育教学能力。

美术学院通过不断加强对美术学专业教学质量管理的力度，特别是通过全员参与教学管理，使教师们对于教学环节的把握更加准确，教学内容更加规范，并畅通了教师之间、师生之间的沟通渠道，构建了和谐的教育环境，从而进一步提高了教学质量。美术学专业教师爱岗敬业，注重对学生综合素质和基本素养的提升，学生专业学习热情高，形成了良好的教风学风。

五、培养质量



截止 2021 年 10 月底，美术学院 2021 届美术学专业学生就业（含升学）率 100%，

具体如下图：

专业名称	专业性质	专业人数	网上双选、正式省外就业	劳动合同就业	征兵入伍	西部计划	自主创业	其他形式就业	自由职业	出国（境）学习人数	国内升学人数	未就业人数	专业升学率	专业就业总人数	专业总体就业率
美术学	师范类	125	6	1	1	0	2	3	98	0	14	0	11%	125	100.00%

就业方向主要包括以下三类：一是考取中小学、美术教师编制或者在地方中小学聘任制教师，二是美术培训班、设计有限公司、传媒有限公司从事与艺术服务和管理的相關工作，三是国有企事业单位从事与艺术相关的社会服务工作。85%以上的学生能够寻找到专业对口的工作，实现高质量就业。

从毕业生就业情况追踪调查来看，用人单位对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院学生的工作技能、基本素质以及学院的人才培养质量给予较高评价，就业单位满意率 100%。

美术学院是山东省唯一一个具备本、硕、博完整美术学科人才培养体系的单位。1993 年，美术学获批山东省首个艺术类硕士学位授权点；2003 年，获批艺术学硕士学位授权点；2004 年，美术学被评为山东省文化艺术科学首批省级重点学科；2008 年，美术学被评为山东省品牌专业；2011 年，艺术学入选山东省“十二五”重点学科；2017 年，美术学院获批山东省首个美术学一级学科博士学位授予权；2019 年，美术学博士后科研流动站获批，同年，美术学专业入选 2019 年度省级一流本科专业建设点。在第四轮学科评估中，美术学院美术学获评 B 等次，位列全国排名第 19，全国师范院校排名第 4，山东省排名第 1。美术学一级学科博士点的设立，填补了山东省艺术学科博士点的空白，实现了山东省艺术类学科与博士学位点建设的历史性跨越，在专业领域和社会范围内都取得了较好的口碑。加之目前美术专业就业目标相对明确，有比较好的经济收益，上升空间大，学生有较强就读意愿。

六、毕业生就业创业

第一，落实就业工作“一把手”工程，学院依托就业创业导师团，以教研室为单位，建立学院分管领导——教研室主任——教师全员参与促进就业创业的工作机制，在毕业生开展毕业创作的阶段，密切学生与导师的联系，听想法，答难题，促行动，同步发挥辅导员老师就业工作队伍的作用，全员帮扶指导就业，联系就业单位，提供就业岗位，推荐就业实习，积极对接资源。

第二，帮扶重点群体就业。依托团团微就业小程序，建立辅导员与家庭经济



困难学生、就业拖延学生、家庭变故学生结对子，一对一展开实际的帮扶。一方面关注学生基本情况，在精准摸排中准确了解重点帮扶对象的未就业原因、求职意愿、家庭背景等，做到“一人一档”底清数明，建立未就业重点群体台账，精准施策，精准帮扶。另一方面充分关注帮扶对象的心理健康，在学习和生活的各方面给予关心关爱，及时了解掌握学生的思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作，助力学生疏导就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，摆正就业观念，坚定就业信心。

第三，加强政策宣讲，构建支持毕业生就业政策体系。针对疫情期间出台的促进就业的政策，积极宣讲，点对点做学生工作，为学生提供精准的政策服务，积极通过线上纾困解惑。毕业创作导师、辅导员通过线上视频会议，联系毕业生，聚焦求职现实问题和心理困惑，缓解毕业生的求职焦虑，实现顺利稳妥毕业高效就业。

第四，引导毕业生到基层和重点领域就业，多名同学服务西部计划，在祖国边疆发光发热，多为学生提供有效就业信息，讲解省外不同地市教师编制考试的信息，有六位同学考取省外教师编制。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的不断发展和对社会精神文化的倡导与普及，人民群众对文化艺术的综合需求也出现了多元变化，美术事业的发展以多种艺术样式为表现，并以其雅俗共赏的特质为社会服务，以满足人们的精神生活的需求，它同时给我们的艺术教育提供了一个发展空间，成为美术教育生存发展繁荣的重要社会条件。同时市场的发展变化也为当今的美术专业人才培养提供了条件，由于近年来美术专业人才的培养，各院校以艺术设计人才的培养为主，美术专业人才逐年减少的现状，美术专业教育应该适应人才市场的需求，满足社会物质生活水平的发展下人们对艺术审美要求的不断提升、趣味日渐趋向多元化的需要，带动和促进我们对美术专业人才培养及艺术教育事业的提高。

美术教育中国画、油画和综合绘画等方向毕业生是培养艺术教育职业方向人才的主要力量，在转向商业结合、应用型绘画方面也有更广阔的发展空间。由于美术学专业毕业生美术造型根基更扎实，其发展的潜力较大，亦可向实用美术设计、儿童美术教育、社会美育教育等方面发展，发展前景广阔。近几年来，随着社会文化建设越来越注重美学和视觉文化内涵，社会对艺术人才的需求量大大增加，美术学专业毕业生有了比过去更为广阔、多元的就业空间。在未来的艺术市场中，中国画、书法、油画、版画、壁画、雕塑等教育专业也将有相应的空间。

美术教育专业毕业生，社会需求明确，就业前景比较乐观。一方面，国家教



育部门日益重视中小学生艺术素质的培养,另一方面,中小学美术教师人员配备不足,大量农村中小学甚至没有美术老师。以济南市为例,历城区、南部山区近100多个教学点中60%的教学点没有美术教师,急需美术教育专业人才。就全省目前中小学及社会美术教育情况来看,由于各种因素的制约,在中小学、文化市场、基层文化馆站等部门人才缺少的问题依然非常突出,这种现象严重地制约了我省美术教育事业的发展。一是省内偏远贫困地区的文化站、中小学、美术人才严重缺乏。二是现有人员年龄老化。三是现有人员存在学历层次偏低,这在一定程度上限制了我省艺术事业的发展。文化教育对高质量人才的需求是十分迫切的。但从目前全省美术专业人才培养的模式来看,并不能充分满足这一需求。我省广大乡镇、农村中小学为加强学生素质教育也需要大量的艺术师资。综合各方面的人才缺口,在今后的一段时间内还需要我们根据行业发展的人才需求,不断调整人才培养方案。免费师范生是美术学院2018学年的新上专业方向,对应国家政策,顺应时代发展,为提升边远地区师资水平,积聚力量,根据签约学校对口就业,逐步充实我省基层美术教育薄弱的现状。

未来随着人们生活审美要求的提高和精神文化需要,优秀的美术作品和美术审美知识将更广泛地进入人们的生活,美术教育和审美普及必将随着社会发展提高要求,美术学教育专业发展前景良好,本专业的培养计划将随之调整和适应这种发展趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)、由于入校生录取专业水平逐年增高,一年级的基础课程应加强教学力度,引导学生打好坚实的基础的同时,需提升其审美水准。整改措施:增派有实力,高水平的教授参与新生基础教学,增设美术鉴赏类课程,由专业教师承担的一定的现当代艺术史课程。

(二)、学生教学实践能力有待提高。加强教学实践环节,一是提高教学中理论与实践能力的培养,二是加强教育实习阶段导师选择和指导。

(三)、提升办学硬件水平:积极申请投资改善办学环境,扩大教室面积和设施,专业实验室面积有待增加,部分实验设备相对落后。整改措施:积极申报设备资金,尽快完善实验室建设。

九、人才培养状况年度创新情况

本年度因为新冠疫情的出现,采取了多种教学方式方法的改革,主要情况如下:

(一)、在疫情防控常态化的社会形势下,积极探索新的教学模式,开展线上线下相结合的灵活模式,并实现课堂督导反馈,近两年课堂秩序井然,授课效果良好。



（二）、完善网络授课模式，老师们通过课件授课，分享网络学习资源，布置课下作业，网络讲评等形式进行全方位新模式教学，部分课程实现在线绘画示范教学，师生互动良好，具有专业特色，较好得完成学校的教学任务。

（三）、本科毕业生根据情况，可以灵活实施实行网络答辩，网络毕业展览等新的毕业流程形式。

（四）、多项金课项目申报成功，线上线下混合式教学课程申报成功，为人才培养提供了新的途径。



专业二十八：视觉传达设计

一、培养目标与规格

本专业培养扎实掌握视觉传达设计专业基础理论知识、专业技能及相关学科理论知识，具有创新能力和设计实践能力，能在高等院校从事视觉传达设计实践与教学、研究工作，能在各类设计机构从事品牌设计及传播、广告设计与推广、交互设计、文创开发等工作，并具备项目策划与经营管理、教学与科研工作能力的高素质视觉传达设计应用型和研究型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东师范大学美术学院全日制艺术设计学(视觉传达设计)专业设立于 1993 年，近年来随着教师队伍学科知识结构的不断更新和优秀人才的引进，专业遵循新文科背景下的专业发展理念，建立了更加合理的学科结构、学缘结构。视觉传达设计教研室目前有专业教师 9 人，其中教授 2 人，副教授 1 人，讲师 7 人；具有博士学位者 1 人，硕士学位者 6 人；另有美术学院其他教研室近 20 名教师和外聘教师参与授课，打造了优势互补的学术团队。

（二）在校生规模

本专业目前在校生(本科、研究生)共计 180 左右。设计学类包含视觉传达设计、环境设计两个方向，实行设计大类招生，大二时学生自选专业。目前在视传本科在校生规模如下：2018 级 35 人、2019 级 35 人、2020 级 35 人、2021 级 30 人。

（三）课程体系

本专业教学体系完整，课程体系合理。为了适应社会发展、技术进步的需求，视觉传达设计专业的内容更新迅速，因此本专业的课程体系也随之不断更新。2019 年 2 月更新了视觉传达设计专业本科人才培养方案，2019 年 9 月更新了视觉传达设计专业各门课程的教学大纲。目前使用的教学课程体系中包括专业必修课程群一个、专业选修课程群两个（平面设计课程群、信息设计课程群），能够较好的满足学生必修与选修课程需要。

（四）创新创业教育

为加强创新创业教育，一方面加强校内实验室、工作室建设，根据专业能力训练内容和专业实践教学环节设置，系统建设各功能实验室，加强学生基本技能培训，提高学生实际动手能力；同时，根据学科研究方向建设工作室，为师生开展艺术创作提供空间，有效促进教学工作与科研工作良性互动。另一方面，加强



校外实习基地建设,拓展校企合作空间,扩建和增设校内外实践实训基地,构筑面向企业一线的教学、科研平台;另外,还积极拓展校外实习基地的功能,“校企合作”能促进学生了解行业发展动态、企业基本运作与管理,增强学生的工程实践能力。因此,在组织好实习教学的基础上,争取与企业签订项目开发协议,开展技术研究和应用开发,促进学科专业建设与行业产业融合发展。第三,积极对学生进行创新创业教育和指导,帮助学生寻找创新创业选题,本教研室教师指导学生多次获国家级、校级大学生创新创业训练计划项目。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

视觉传达教学设备齐全,近年来继续加大经费投入,搭建资源平台。近三年上级和学校划拨到本专业的专项经费约 50 万元。2019 年申请新增实验设备约 12 万元。硬件条件是专业建设和办学的基础,必须统筹科学规划教学、工作室建设,整体提升专业教学、科研环境。

(二) 教学设备

视觉传达设计专业教学硬件建设层面,省内领先。现有一个研究中心:视觉设计研究中心;两个专业实验室:印刷实验室、陶艺实验室,目前已陆续投资 50 多万元,在山东各高校相关专业中属于领先水平。

(三) 教师队伍建设

山东师范大学美术学院视觉传达教师队伍建设层面年龄结构、学缘结构合理,视觉传达设计教研室目前有专业教师 9 人,其中教授 2 人,副教授 1 人,讲师 6 人;具有博士学位者 1 人,硕士学位者 7 人;另有美术学院其他教研室近 20 名教师和外聘教师参与授课,打造了优势互补的学术团队。

表 1 专任教师人员构成情况

专任教师人数	9
教师中具有博士学位人数及比例	1 人, 11.1%
教师中具有研究生学历的人数及比例	7 人, 77.8%
教师中具有高级职称的人数及比例	3 人, 33.3%

视觉传达设计团队在本年度新承担校级混合式课程项目三项,团队成员在高水平竞赛比赛中指导学生多人获国家级、省级一、二、三等奖。

(四) 实习基地

视觉传达设计专业教学实践基地建设方面,强化实践,实验基地完善,具有设备完善的视觉传达设计研究中心、视觉设计创新创业教育研究所、陶艺实验室、印刷实验室等实践教学平台。与企业联合建立了多个实习实训基地,以满足实践



环节的教学,如山东新之航平面设计有限公司、长城梅地亚文化产业集团有限公司、济南彼得展览展示服务有限公司等。

（五）现代教学技术应用

视觉传达专业注重推动现代教学技术的应用。目前视觉传达设计专业教师的课堂教学授课全部采用多媒体教学手段,开设的每一门专业课程均由授课教师制作出相应的多媒体教学课件以应用于课堂教学。利用山东师范大学网络教学平台——超星泛雅系统开展翻转课堂、网络课堂,构建了混合式教学团队,目前获批校级混合式课程多项,并开发了电脑美术等十几门专业课程的数字资源课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在实践环节注重校企联合,每年邀请著名教授、设计师与本专业师生进行学术交流活动,这使我校本专业在视觉传达设计的教育教学改革中始终位于全国同类学科前列。

建立“1+1+1+1,产学研互动,多层面实践”的应用人才培养模式,即1个产学研合作项目,带动1门专业课程,锻炼1个学生项目团队,完成或发布1项科研成果。该人才培养模式充分利用产学研合作平台,实现教、产、学、研多方面协调培养和多层面实践提高。

（二）合作办学

近年来视觉传达设计专业聘请来自法国索邦大学、美国肯特大学、日本名古屋大学、韩国江南大学等多所院校的学者进行学术交流、同时多名学生在美国高校进行2+2项目交流,近20余人在台湾彰化师范大学、高雄师范大学等大学进行学分互认、多名学生留学美国、澳大利亚、日本等名校。

（三）教学管理

视觉传达设计专业根据本专业人才培养目标,积极建立包括教学质量标准体系、教学质量管理与评价体系、教学信息反馈体系在内的教学质量监控体系,确保人才培养质量不断提高。修订完善人才培养方案,明确办学特色和人才培养目标。加强课程群建设,聚焦专业核心素养的培育。目前已形成的专业选修课程群有“平面设计课程群”“信息设计课程群”,综合构建应用型人才培养“立交桥”。

本团队在教学中坚持以学生为中心,促进其全面发展,引导学生积极参与科研及创新创业活动,学生在本年度国家级高水平学科竞赛所含的全国大学生广告大赛、学子艺术大赛等中获得国家级一、二、三等奖及优秀奖近百项,成绩喜人;新增多项大学生创新创业项目立项;并有多个项目在省级比赛中获奖。

建立学业导师制度,保证人才培养效果。学业导师制度采用双向选择机制,以实现本科学生与导师之间的优化匹配,也保证了导师对学生的精细化和个性化



指导。此外还探索了双导师机制。目前已聘请济南新之航传媒有限公司总经理刘占虎等 16 位设计行业精英为实践教学导师,促进了学生的个性发展和分类发展。

教学质量标准体系是教学质量监控的基础和出发点,包括专业教学条件标准、教学过程标准和教学考核标准。本专业成立了专业教学质量监控小组,发展教学质量学生信息员,建立“课堂教学”“实习实训”“专业竞赛”“工作室实践”四位一体的教学质量评价体系。细化各环节管理与评价要素,集合校内外多方面培养力量,在学校教学督导部门的指导下,实施对本专业各培养环节的全程监控。

教学信息反馈体系是教学质量监控的落脚点,具体措施包括及时了解企业和实习实训单位对学生的反馈意见,掌握毕业生对工作岗位的适应情况,结合用人单位和毕业生对专业教学的意见与建议,调整完善人才培养方案和教学内容;及时采集和调整课程与教师数据和信息,确保采集数据的真实、准确、及时,为教学质量监控体系提供可靠保障。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

本专业毕业生去向主要有三种:一是考取本专业研究生,二是进入设计公司、传媒公司等从事与艺术服务和管理的相关工作;三是考取教师编制、公务员;四是自主创业,从事与艺术相关的社会服务工作。根据对 2020 届毕业生就业情况进行的调查,视觉传达专业毕业生就业率达 100%。其中 85% 以上的学生能够寻找到专业对口的工作,主要在各类中小设计公司从事设计工作。就业单位主要有山东德才装饰股份有限公司、青岛市公用建筑设计研究院有限公司、山东福缘来装饰有限公司等。2020-2021 年设计学专业研究生考录情况为:王怡(贵州大学)、于明月(江苏大学)、徐辑胜(山东工艺美术学院)、吴金蔚(山东师范大学)、张丽君(山东师范大学)。

(二) 毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

根据毕业生就业情况追踪调查,用人单位对我院毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定,特别是对我院学生的工作技能和素质给予较高的评价。用人单位普遍反映本专业毕业生基础知识扎实,专业能力强,在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识,受到用人单位的一致好评。视觉传达设计专业就业目标明确,应用性强,社会需求量大,有比较好的经济收益,上升空间大,学生有较强就读意愿。

六、毕业生就业创业

在整体就业形势普遍困难的情况下,美术学院采取了多种措施加强毕业生就业指导规划,增强就业指导的有效性。



第一，召开校企联合创业就业经验分享会，邀请 6 位来自艺术和教育行业的优秀人士分享创业就业经验。开办职场交流沙龙，邀请多位学院专业教师和毕业优秀校友分享求职和工作心得。

第二，配备就业创业导师，就业创业工作导师除了提供丰富的就业岗位，积极对接资源，还会有效缓解毕业生的求职焦虑，帮助学生积极平顺应对就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

视觉艺术知识、科技与人才密集型行业、作为文化创意产业的一个重要内容，专业覆盖面大，涉及领域广，已经成为新的经济增长点和产业结构升级的突破点。视觉传达设计在该种环境下有着广阔的发展空间，企业急需创意型人才，企业对专业能力突出的学生有大量的需求，且需求量每年极速增长，成为全球增长最快的行业之一。

（一）信息化趋势

信息技术已经在全球范围内演变成一次产业革命和社会革命，世界各国都在加快向信息社会迈进的步伐，教育作为社会的重要领域，将不可避免地受到信息技术的重大影响。国内外视觉传达设计专业发展现状的分析可以看出，这个专业的人才培养已经在向信息化的方向发展，但仍然存在对信息化的理解有局限或偏颇、系统化的规划和应用远远不够、由于政治、经济、文化等多种原因引起的发展迟缓等不利现象，需要进一步的研究和调整。视觉传达设计专业的人才培养过程，势必要积极有效地运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育教学的全面改革，才能适应信息化社会对设计教育发展的新要求。

（二）多元化趋势

社会对人才的需求是多层次多规格的，目前我国高等艺术教育也是一个比较复杂、庞大的系统，各级各类院校都有各自不同的价值取向，肩负不同的培养任务。因此寻求新的分类、分层、各尽所能、各有所为的人才培养模式，将成为更加成熟的发展趋势。另外，视觉传达设计专业在自身发展过程中，已经逐步形成多元化的专业格局，社会生活存在多种媒介传播形式，视觉传达设计就要存在多种表现手段，并随时扩充更加新颖实用的内容。因此视觉传达设计专业的人才培养，无论从培养目标方向上，还是培养内容形式上都将呈现多元化的综合态势。

（三）个性化趋势

社会的发展只有在有助于个体发展时才有价值，因此教育原理认为人才培养应当把促进个人的生存与发展作为目的。而且视觉传达设计本身就是艺术创作和科学技术的结合，在信息社会中，要培养出具备扎实设计能力的人才、要做出真正有效果的视觉传达作品，这个专业就必须由传统历史和具有潜力的媒体共同来支撑，人才培养也必需实现个性发展与技能提高相融合。而这一切在信息技术的



支持下，已经越来越趋近于可能。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

面对信息技术快速发展的冲击，教学改革缺乏对视觉传达专业学科内容的研究与拓展。在下一步的改革中我们要充分利用金课开展线上与线混合式教学，尝试数字化教材开发，更加有效运用网络信息资源和技术，促进教学改革的有效推进。

21 世纪以来，数字化媒体的出现使视觉传达设计专业发生了质的变化，涉及到网络技术、数码艺术设计、数字电影电视、多媒体广告短片等。一方面，视觉传达设计由以往形态上的平面化、静态化开始逐渐向动态化、综合化方向转变，设计师们可以通过任何一种媒体来表现设计概念，例如三维动态图像、多媒体、数字电影等；另一方面，视觉传达设计领域随着科技的进步和社会发展而不断拓展，并在设计的主体上与其他领域积极交叉、渗透和融合，进而形成一个与其他视觉媒介紧密关联并相互协作的设计新领域，其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。

九、人才培养状况年度创新情况

教学团队在本年度继续深化教学模式改革，积极申报“金课”“一流课程”，加强混合式课程，网络课程的建设，持续推进课程思政建设，建立优质实习基地，强化双导师制度。在已有的实习基地的基础上，提高优质实习基地的数量和质量。另外，在电脑设计软件、毕业设计等课程中引入社会实践导师，从设计实践的角度对学生做专业指导。坚持以学生为中心，引导学生自主学习、主动研究，鼓励其跨专业、跨学科选课；增加实践教学的比例，继续加强实习基地的建设，深化产教融合，全面实施双导师制度，促进学生个性发展和分类发展；提高学生的设计实践能力。



专业二十九：环境设计

一、培养目标与规格

环境设计专业培养扎实掌握环境设计专业基础理论知识、专业技能、相关学科理论知识、良好的人文素养和美学修养，具有创新能力和设计实践能力，具有社会责任感和道德修养、具备较强的创新意识和国际视野，能在环境艺术设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计，并具备项目策划与经营管理、教学与科研工作能力的高素质环境艺术应用型和研究型专门人才。本专业学生在毕业后五年左右预期能够承担环境艺术设计领域的研究、教学、设计和管理等工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东师范大学美术学院全日制艺术设计学（环境设计）专业于 1995 年开始设立，初期以室内设计为主要专业方向。近年来，随着教师队伍学科知识结构的不断更新和优秀人才的引进，建立了更加符合国际化发展趋势的建筑空间环境设计学科结构。本专业教学团队目前教师 6 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人；年龄结构偏年轻化，其中 30-40 岁 4 人，40-60 岁 2 人；学缘结构合理，博士学位教师 2 人，占比 33%，另外美术学院其他教研室近 20 名教师和实践导师参与授课。目前打造了优势互补的学术团队，多次承担国家艺术基金、国家社科基金等科学研究项目；教学设备齐全，教学体系完整；实验基地完善。本专业注重校企联合，每年邀请著名教授、设计师与本专业师生进行学术交流活动，所培养的环境设计专业人才均在国内外各高等院校、相关企事业单位发挥重要作用。

（二）在校生规模

本专业目前在校生(本科、研究生)共计 150 人左右，其中本专业研究生：2019 级 4 人，2020 级 4 人，2021 级 7 人；本专业本科生：2018 级 35 人，2019 级 35 人，2020 级 34 人，2021 级与视觉传达专业共同培养尚未细分专业，合计 70 人。

（三）课程体系

教学课程体系建构层面，于 2020 年重新修编了专业培养方案，课程体系更加合理，已形成专业必修课程群一个，专业选修课程群两个，可以很好的满足学生必修与选修课程需要。本专业目前设有 5 门专业基础课，16 门专业核心课程，环境基础、空间设计和景观设计三个模块共 16 门专业选修课，实践教学环节设 3 门专业实践课程和 2 门创新创业实践课程。



（四）创新创业教育

为加强创新创业教育一方面，加强校内实验室、工作室建设，目前已形成了数字实验室、模型实验室、家具实验室等实践教学平台；同时，根据学科研究方向建设工作室、研究所，构筑面向企业一线的教学、科研平台，为师生开展艺术创作提供空间，有效促进教学工作与科研工作良性互动。另一方面，加强校外实习基地建设，拓展校企合作空间，扩建和增设校内外实践实训基地，“校企合作”促进学生了解行业发展动态、企业基本运作与管理，增强学生的工程实践能力。在组织好实习教学的基础上，积极拓展横向课题项目开展技术研究和应用开发，促进学科专业建设与行业产业融合发展，目前已完成了中国孔子基金会、山东省委宣传部、山东省农业农村厅、山东省农业科学院、济南市天桥区政府、山东景阳冈酒厂、谷丰源集团、北京启迪环境科技发展有限公司、济南赛石集团委托的设计研发项目，获得了社会各界的广泛好评。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

环境设计专业教学硬件建设方面，目前已形成了 300 余平米的数字实验室、模型实验室、家具实验室等实践教学平台，设有山东师范大学城市研究所和建筑空间环境设计研究中心 2 个科研机构，已陆续投资 200 多万元，本专业的仪器设备原值 160 万元。

1. “山东师范大学城市研究所” 该所是校级科研平台，主要职能是在城市生态、城市人文、城市设计、新型城镇化发展等相关领域，开展理论研究、学术交流、技术研发和工程示范等一系列的研究活动。近年来获得国家社科基金艺术学一般项目 1 项、国家艺术基金项目 1 项、山东省高等学校人文社会科学研究项目资助项目 1 项、山东省社会科学项目 2 项、教育部人文社科项目 1 项、省艺术科学重点课题 2 项，教改项目有山东省教育科学研究项目 1 项。出版多项教材、专著和论文。发挥专业优势为潍坊市寒亭区政府提供城市文化升级策划方案；为聊城市于集镇太平新村提供打造美丽乡村齐鲁样板村设计服务；为沂南县湖头镇姜庄联小提供公益设计服务。

2. “建筑空间环境设计研究中心”

山东师范大学美术学院环境设计专业以参与 2016 年“四校四导师”建筑与人居环境“美丽乡村”主题毕业设计实践教学活动的为契机，联合清华大学美术学院、中央美术学院建筑景观学院、天津美术学院环境与建筑艺术学院、匈牙利佩奇大学建筑景观学院等 11 所国内外院校的老师成立山东师范大学建筑空间环境艺术设计中心。该中心作为跨学校、跨学科、跨专业、跨国家的综合性创新创业教育实践研究平台，为师生提供“理论支持、技术支持、信息支持”等多方位的



创新创业孵化服务,积极拓展横向课题项目服务社会,完成了中国孔子基金会、山东省委宣传部、山东省景阳冈酒厂、谷丰源食品集团等企业委托的设计研发项目,获得了社会各界的广泛好评。

3. “家具实验室”

山东师范大学美术学院家具实验室目前拥有 Type-3 大型雕刻机、激光雕刻机、图形工作站、3D 扫描仪、3D 打印机、虚拟现实技术设备、圆盘锯、打磨机、气动工具、电焊机、线锯等各种大型木、金属、塑料加工实验设备,这些设备可以加工基本家具的零部件以及榫卯结构部件等。目前我们已与济南天地儒风家具有限公司和济南市非物质文化遗产传承人“乔氏木作”实现了产学研对接,共同为《家具设计与室内陈设课程》提供家具制作的技术及设备支持。

4. “建筑模型实验室”

山东师范大学美术学院建筑模型实验室目前拥有激光切割机、打标机、气动工具等大型模型加工制作实验设备,这些设备具有精度高,切割快速,不局限于切割图案限制等优点,可以为《空间构成与造型》、《建筑空间艺术设计原理》、《毕业设计》等课程提供模型制作支持。

5. “数字空间实验室”

山东师范大学美术学院数字实验室目前拥有 3D 扫描仪、3D 打印机、VR 眼镜、室内有害气体检测仪、声贝仪、照度计、电磁辐射检测仪、放射检测仪、电脑等实验设备,可以为《照明设计》、《居住空间设计》、《商业空间设计》、《毕业设计》等课程提供实验检测支持,同时配置专业图形工作站用以满足建筑虚拟现实表现、建筑漫游动画、计算机辅助设计教学等相关教学科研活动。

(二) 教师队伍建设

本专业教学团队目前有教师 6 人,其中副教授 3 人,讲师 3 人,年龄结构合理,其中 30-40 岁 4 人,40-60 岁 2 人;学缘结构合理,博士学位 2 人,硕士学位 3 人;研究生导师 3 人。2021 新晋研究生导师 1 名,邀请 3 位国内著名教授、7 位设计公司的知名设计师担任校外指导教师。

本专业多次承担国家艺术基金等科学研究项目,目前在研的有国家社科基金项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项、山东省艺术科学重点课题 2 项、山东省教育科学研究项目 1 项,科研经费一百余万元。

本专业近年来科研成果显著增长,本年度出版教材 1 本,在国内外期刊发表论文多篇,多个设计作品在省级以上竞赛中获奖。

(三) 实习基地

本专业实习基地建设初见成效,目前已在 8 家大型设计公司设立了环境设计实习基地,其中济南以志盛视设计有限公司为本年度新设立的实习基地,在提高



高等院校环境设计专业师生教学实践能力和水平的同时，建立教学研究学术共同体，以期实现资源共享、协同发展的目标。

表 2 环境设计专业实习基地建设情况表

实习基地	实习内容	建设内容	基地负责老师
济南唐风装饰设计有限公司	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	吴伟
济南天地儒风家具设计	家具设计实习、家具制作观摩与练习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	卢克岩
山东福缘来装饰工程有限公司	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	杨发之
山东齐鲁装饰设计院	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	王亚男
山东世纪装饰工程有限公司	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	姬长武
山东旺盛集团	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	付聿国
济南林海装饰工程有限公司	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	刘敬业
山东省室内设计行业协会	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	何金朔
济南以志盛视设计有限公司	设计实习、考察调研、交流学习	1、设置实习基地；2、聘任有指导经验的实践导师；3、校内教师与校外实践导师交流；4、实践观摩；5、校外实践导师培训	曲以功

（四）现代教学技术应用



目前环境设计专业教师的课堂教学授课全部采用多媒体教学手段,开设的每一门专业课程均由授课教师制作出相应的多媒体教学课件以应用于课堂教学。

加强课程建设、建立课程资源数据库、及时更新教学内容,规范课程教学与评价标准,细化教学环节。组织学术骨干力量,编写专业教材,出版了《景观艺术设计》、《展示设计》、《建筑设计原理》、《空间构成》等系列教材,部分教材入选国家十三五规划教材。依托《建筑空间环境设计原理》、《空间构成与模型制作》等学校金课建设项目,开发数字资源课程,合理提升课程的“两性一度”。增设虚拟空间设计等前沿课程,综合构建应用型人才培养“立交桥”。开展翻转课堂、网络课堂等模式的教学,加强混合式教学团队的建设,积极开发建设了核心课程的网络资源和数字化文献资源,其中有2门课程获得校级“金课”建设项目立项。

四、培养机制与特色

坚持科学研究与教学协同培养应用型人才。充分发挥科学研究对于人才培养的重要支撑作用,建立寓教于研的应用型人才培养模式。以科研丰富理论教学,推进最新知识与技术向教学内容、教学手段、教学方法和教学技术的及时转化,提高利用最新科技成果服务教育教学的水平。鼓励专业教师结合科研方向设置专业方向或课程模块,开发研究型课程和特色课程,优化课程体系。人才培养在保证学生具备一定设计能力的基础上,重点锻炼和提高其设计实践能力。在这一模式和理念指导下,环境设计设计专业人才培养围绕如下几个方面展开:

(一) 坚持产学研紧密结合机制

校企合作是培养应用型环境设计人才的重要策略。本专业在已有实习基地的基础上,增加与山东省室内设计行业协会和山东省装饰协会等行业协会组织的合作,加强在产学研方面的深度合作。产学研合作应注重合作平台与合作机制建设,合作平台既是校内优势学科、科研所等,也是校外实习实训基地。环境设计专业尝试建立了产学研合作的“1+1+1+1”模式,即1个产学研合作项目,带动1门专业课程,锻炼1个学生项目团队,完成或发布1项科研成果。通过“1+1+1+1”模式,最终形成了人才共育、过程共管、互惠互利的产学研合作运行机制。

(二) 全方位加强协同创新,与国内外高校的联合教学

本专业注重校企联合,每年邀请著名教授、设计师与本专业师生进行学术交流活动。自2013年以来一直积极参与中国建筑装饰卓越人才计划奖暨“四校四导师”实践教学课题的学术交流活动,带领学生与中央美术学院、清华美院、四川美术学院、匈牙利佩奇大学等国内外一流艺术类院校的师生进行深度交流与合作,先后有2位同学获得中国建筑装饰卓越人才计划奖一等奖、多位同学获得佳作奖和优秀奖,同时有几十位同学在国际国内的专业竞赛中获得数百项大奖。提升了山东师范大学美术学院环境艺术设计专业的影响力,并以点带面的促进了整



体教学质量的改善。

（三）配合学校和学院做好教学质量管理工作，确保人才培养质量

本专业配合学校和学院的教学管理工作，坚决贯彻执行相关的教学管理方针政策，严把教学质量关，建立“课堂教学”、“实习实训”、“专业竞赛”、“工作室实践”四位一体的教学质量评价体系。细化各环节管理与评价要素，集合校内外多方面培养力量，在学校教学督导部门的指导下，实施对本专业各培养环节的全程监控。

教学信息反馈体系是教学质量监控的落脚点，具体措施包括及时了解企业和实习实训单位对学生的反馈意见，掌握毕业生对工作岗位的适应情况，结合用人单位和毕业生对专业教学的意见与建议，调整完善人才培养方案和教学内容；及时采集和调整课程与教师数据和信息，确保采集数据的真实、准确、及时，为教学质量监控体系提供可靠保障。

（四）树立长远学科发展目标，全方位协同成就本专业特色

树立了本专业不同阶段的发展目标，近期目标是保持现有的专业特色，夯实教师团队建设，提高学生的专业水平，进一步扩大专业影响力；中期目标是抓住创新创业活动的契机，进行校企合作、产学研合作，利用教学平台和实验平台推进教师和学生的创新创业活动，力争取得突破性发展，同时紧抓科研建设，增加专著、论文、国家级项目的数量和质量，将本专业的专业排名提升至省内高校前列；远期目标是建立健全应用型人才培养的高层次师资团队，大力提高专任教师的专业实践能力和教育教学能力，进一步加强国际国内交流，通过组织和参加国际国内专业教学实践项目和专业竞赛，提升本专业在全国的影响力，力争专业排名跻身全国高校前列。

五、培养质量

环境设计专业 2021 届毕业生共 34 人，其中，4 人升学（2 人国内升学，2 人境外升学），0 人应征义务兵，4 人签订就业协议，1 人签订劳动就业合同，25 人灵活就业。就业率为 100%，学生就业专业对口好，一部分毕业生进入设计院从事建筑设计或景观设计工作，一部分毕业生进入设计公司，从事室内设计工作，均与本专业相关，专业对口率 100%。

根据毕业生就业情况追踪调查，毕业生职业发展良好，多人成为公司或者所在单位业务骨干人才，或者独立创业。用人单位对本专业毕业生的职业素养和工作能力予以充分肯定，就业满意率 100%。

环境艺术设计是一个新兴的综合艺术系统工程，是一个跨学科的综合专业，涉及美术、雕塑、装饰文化、建筑基础知识、景观、园林艺术、人体工程学、设计流派、材料学、心理学等多个领域，无论在专业理论的广度，还是在专业技能



的多样化上,都具有一定的代表性。环境艺术设计专业的就业面广,市场容量大,工资待遇好,是 20 年来最热也是发展最好的设计学专业之一,在可预期的中国城市化进程中,未来几十年都会保持良好的发展趋势。

六、毕业生就业创业

环境设计专业市场容量大,专业技能要求高,学生就业率高、提升快、薪酬丰厚,经过若干年的资本积累和经验积累,自主创业的成功案例很多。

本专业坚持教学与实践结合,鼓励学生在扎实掌握专业基本功的同时,主动学习社会急需的专业技能。依托建筑空间环境设计研究中心为师生提供“理论支持、技术支持、信息支持”等多方位的创新创业孵化服务,积极拓展横向课题项目服务社会,结合学校学院开展的各类创新创业教育课程,培养学生的创新意识和创业能力。学生毕业后能很快的融入社会,积累人脉资源和自有资金,进而成功创业。

2018 届-2021 届研究生毕业生就业创业典型案例:

秦小童,上海外国语大学教师;

唐慧,合肥师范学院教师;

王勇,山东英才学院艺术学院教师;

王代礼,临沂职业学院教师;

卢晓晓,青岛酒店管理职业技术学院教师;

高晓彤,烟台经济技术开发区第十小学教师;

米怀源,山东米多多教育咨询有限公司,CEO(自主创业)。

2018 届-2020 届本科生毕业生就业创业典型案例:

薛晨,同济城市规划设计研究院设计师;

宋延彪,同圆设计集团有限公司青岛分公司设计师;

石玉莹,北京龙源科建建筑设计有限公司设计师;

杨子,北京东方园林环境股份有限公司设计师;

张泽,上海岳蒙设计公司设计师;

张学智,上海平仄室内设计事务所设计师;

闫旭,山东省方圆经纬设计院设计师;

南道辉,山东福缘来装饰有限公司设计师;

杨明远,山东福缘来装饰有限公司设计师;

徐莉,山东大卫国际建筑设计有限公司方案设计师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

环境设计专业自改革开放以来,经历了飞跃发展过程,社会需求度逐年提升。在未来十年,中国仍将保持 20 亿平方米以上的建筑面积增长,为建筑装饰行业



带来巨大的市场增量，同时建筑装饰项目的翻新率是建筑翻新率的 8-15 倍，所以在可以预见的未来几十年中国社会对建筑装饰设计人才的需求将是一个长期和持续的增长态势，高校环境艺术设计专业将是长期蓬勃发展的学科领域。

随着乡村振兴战略的建设，美丽乡村建设、传统村落开发与保护等各类项目蓬勃展开，市场需求持续增加。在经济和文化向更高层次发展的过程中，人们对环境空间有了更广泛的文化艺术需求，环境设计正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化，市场规模越来越大，并逐渐成熟，使得社会对于具有更高设计实践能力的人才需求更加迫切。

相较于其他各类艺术设计专业，环境设计对于工程性的要求更高，其艺术审美性与技术经济等因素结合更为紧密，对师生均提出更高的专业与知识结构的要求，新材料、新工艺、新设备、新风格的不断涌现对教师团队和教学体系提出了全方位全过程的发展要求。只有紧跟市场发展，及时了解行业变化，对学科中部分观念与内容进行调整与改造，建设复合型多学科背景的课程研究与教学体系，开发体现新观念、新技术发展的新课程，才能及时有效地培养适应时代发展的高素质人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业现有课程情况存在以下几个问题：

（一）专业理论类课数量不足

环境设计专业是科学与艺术相结合的学科，需要有相对扎实的理论知识和专业技能，需要开始专门针对环境设计专业的理论类课程，如建筑空间环境设计原理、中外建筑史、景观艺术设计原理等课程。但目前的师资情况尚不能满足开设课程的能力，未来希望能引进专门的高层次人才。

（二）专业选修课程涵括不足

与清华大学、苏州大学、江南大学相比，我校同专业的专业选修课数量较少。在 2019 年根据现有师资适当增加了必要的专业选修课，如虚拟空间环境设计、建筑空间摄影艺术等，但数量依然不多，未来希望能通过引进教师人才、特聘合作教授等途径增开更多的专业选修课。

（三）需要进一步加强特色课程建设

随着信息技术和计算机技术的快速发展，环境设计专业中数字技术的应用越来越广泛，目前的课程体系中未能及时更新，存在部分课程教学内容陈旧，无法满足现当代社会需求及设计需求的情况。需要在建筑制图与识图、电脑设计软件等课程中升级更新教学内容，加入社会实践导师指导环节，调整、增加光与环境、虚拟现实环境设计、建筑空间摄影艺术等紧跟时代潮流的特色课程。

（四）实题项目导入不足



环境设计专业是实践性非常强的专业,只有在真实的环境进行设计实践才能提高学生分析并处理复杂问题的综合能力,但目前的课程设计中常常采用的是现场调研加模拟真题的方式开展,存在着简化设计问题的情况。未来可以在主干课程中明确实题项目的导入以及切入的时间段。从二年级到四年级,实题项目导入的难度和规模都逐步增加,这样就可以逐步锻炼学生在学习实践中综合考虑建筑外部环境、室内环境设计的整体协调问题。

(五) 教学团队建设亟待提升

教学团队的建设是环境设计专业发展的首要任务。课程体系的健全、教学内容的更新升级、专业科研能力的提升都迫切的需求具有相应能力的人才来推进。本专业需要引进具有较高理论水平的教师为学生开设史论类专业理论课,需要引进具有科研能力的教师来进一步加强整个专业的科研工作进展,需要引进具有丰富的社会实践经验和较高设计水平的设计师或教师加入教学团队,促进教学团队在课程体系改革上更贴近市场需求和专业技能,建设一支团结高效的教学团队。教学团队将提高科研能力和深化教学改革为主要任务,落实统一教案、集体备课、集体打分等教学管理方式,将教学标准化、制度化,以切实提高培养质量。

九、人才培养状况年度创新情况

本年度坚持院级教学指导委员会与专业教研室、校级科研平台与院级工作室的双轨制建设,不断优化教学条件,打造校内教学平台、校外实践平台、专业竞赛平台、创新创业平台等四个“实践教学平台”,定期举办教研活动,参与全国教学研讨会,鼓励教师参与教改,申报各级教学改革项目、金课建设和混合式课程建设等项目,开展“百优课”教学观摩活动,针对新入职教师及青年教师进行教学督导。环境设计专业教学团队在 2020-2021 年度继续深化教学模式改革,积极申报教学改革项目,立项校级教改项目 1 项、院级教改项目 2 项;积极建设并申报混合式课程、网络课程的建设,有 2 门本科生专业课获得校级“金课”建设立项;1 人获得校优秀教学奖。继续加强科研工作,提升科研实力,目前在研的科研课题有国家社科基金项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项、省艺术科学重点课题 2 项,教改项目有山东省教育科学研究项目 1 项;

另外,本专业继续加强实验室和研究中心的建设,增加实践教学的比例,提高学生的设计实践和动手能力;在已有实习基地的基础上,增加与山东省室内设计行业协会和山东省装饰协会等专业协会组织的合作,邀请知名设计师在校内开展讲座,提高优质实习基地的数量和质量;深化产教融合,全面实施双导师制度,促进学生个性发展和分类发展;在毕业设计、创新创业等课程中引入社会实践导师,从设计实践的角度对学生做专业指导;积极参与中国建筑装饰卓越人才计划奖暨“四校四导师”实践教学课题,加强与清华大学、中央美术学院、西安美院、



四川美院、美国丹佛大学、匈牙利佩奇大学、芬兰阿尔托大学等国内外高水平大学的交流合作，对日常教学产生了很好的推动作用。



专业三十：新闻学

一、人才培养目标

本专业培养以马克思主义新闻观为指导，系统掌握新闻传播学基础理论和基本规律，掌握融媒体实践技能，熟悉我国新闻宣传政策法规，具有人文素养和创新精神，能够胜任新闻信息传播和宣传工作的应用基础型优秀人才。

毕业时，学生应达到以下要求：

1.理想信念：具备过硬的政治立场，优良的道德品质，坚持以马克思主义新闻观指导新闻实践。

2.基础知识：掌握新闻传播学及相关学科的基础理论和知识。

3.职业规范：能够理解并遵守新闻从业者的职业道德规范，具备高度的职业责任感。

4.职业技能：掌握全媒体生产技能，能够胜任新媒体环境中的新闻信息生产与运营工作。

5.职业素养：具备全面的新闻素养、人文社会科学素养和思想道德素养。

6.综合能力：具备创新能力、沟通协作能力和终身学习的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

新闻学专业创设于 1986 年，为山东省最早的新闻传播专业，也是本校的特色专业。2006 年，新闻系获得新闻学硕士学位授予权，办学水平又上一个新的台阶。2010 年，新闻系获得新闻传播学一级学科硕士学位授予权，并于当年成为全国首批新闻与传播专业硕士（MJC）授予单位。在三十余年的办学历史中，已经为国家培养和输送了包括全日制本专科生、研究生、函授、夜大等各种类型毕业生两千人余人，多人获得“中国新闻奖”及其它新闻类奖项。在业界享有良好社会声誉，专业影响力地区排名第一位。

（二）专业特色优势：

（1）省内历史最久，专业排名第一 新闻学专业经过 35 年的发展，已成为在山东省具备领先地位的品牌专业，艾瑞深专业排名持续地区第一。新闻学专业在人才培养与科研创新、社会服务等方面取得的成就多次被人民日报、光明日报、新华社、中央电视台、中新社等媒体报道，获得良好的社会影响。

（2）政校媒合作，共塑协同育人机制 本专业自成立之初即注重将政府部门的政治、组织优势媒体的新闻资源优势与高校的人才优势相结合。合作建成从央媒到地方媒体三十多个不同层次的实践教育基地，与济南市委宣传部合作开



展部校共建新闻学院，政校媒联手打造山东省首个区县融媒体实验室，探索媒体深度融合路径，创新全媒体人才培养模式。

(3) 整合跨学科资源，师资力量雄厚 扎根山东师范大学人文学科的深厚底蕴，充分利用学院内广播电视编导、播音主持、数字媒体技术、数字媒体艺术等跨学科资源，在培养全媒体人才方面有独特优势。多位教师入选中宣部、教育部高等学校与新闻单位互聘“千人计划”、获“国务院应急管理办公室新闻传播学专业应急专家”等称号。

(三) 课程体系

2019 年新闻专业修订了新的培养方案。目前，新闻学专业的课程体系包括必修课三大板块（学校通识课、学院通识课、专业课）和选修课两大平台（公共选修课、专业选修课）的架构。本着学术兼备的原则和能力建构的导向，结合本院师资与设备的开课条件，我们在课程体系上进行了创新设计。

本专业学生主要学习新闻采访学、新闻写作学、新闻学概论、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影、新闻传播法学、传播学概论、中外新闻史等专业课程；媒介批评、新媒体研究、新闻心理学、新闻伦理学等专业选修课；现代汉语、中国现代文学等学院通识课；近年来，学院大力优化专业结构，推进新闻专业与广播电视编导、播音与主持、数字媒体技术与艺术等专业的资源共享，这一全媒体人才培养的优势为绝大多数新闻传播学院所不具备。目前本专业课程体系中，除基本的新闻传播理论与实务外，设有网络与新媒体课程群、视听传播课程群、人文艺术修养课程群，将新闻专业理念与实践和音视频生产能力、形象传播与人际沟通能力、数据挖掘与分析能力、数字媒体艺术呈现能力结合，切实实现全媒体人才培养。另外鼓励学生在校公共课程平台上选修政治学、经济学、社会学、历史学等与新闻专业素养培育相关的通识课程。本专业特别强调理论与实践密切结合，四年学习期间技术操作与社会实践不间断，并特设大三下学期为实习教学学期，此一学期的设置为学生大四阶段的就业、考研都有直接的帮助。

新闻学专业的人才培养，以满足社会对新闻人才的需求为根本目标。伴随着传播技术的迅猛发展，新闻的生产方式、社会对于新闻作品的消费方式以及新闻业的组织形态都发生了极大的变化。由此带给新闻学教育的两大现实命题是：其一，就业结构已发生变化，传统媒体对新闻专业人才的需求下降，新媒体公司及机构自媒体需求旺盛。其二，新媒体已然打破媒介的边界，形成对新闻人才跨平台、全媒体的需求。

基于社会需求的变化，将课程建设的基本方向定为“创新、固本”。所谓“创新”，即努力缩小学校教育与业界实践、专业细分与全媒体需求之间的差距，及时将媒介行业的新技术、新理念、新方法引入课堂，使课程设计与实际需求对接。



所谓“固本”，即坚持以“新闻”为根本，强化马克思主义新闻观、新闻专业主义、新闻伦理的教育，切实培养学生的新闻素养，以期在任何媒介环境中胜任新闻工作。

（四）创新创业项目

在大众创业、万众创新的利好政策支持下，创新创业教育已成为高等教育创新发展的必然要求，也是现代教育改革的趋势和高校未来发展的方向。结合专业特点和优势，新闻学一直探索创新创业教育的合理模式，希望通过基础理论与专业知识的传授，借助工作坊、实习基地等实践平台，让学生提前进入新媒体就业场景，适应新媒体业务需求，着力培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，形成一批可复制可推广的创新创业成果。近几年，新闻学专业形成了一批有特色的创新创业项目。

2017年10月，新闻系开通微信公众号——“媒问题研究院”，截至目前粉丝数有1400余人。公众号的内容涉及日常学术讲座、媒介现象分析、业界精英访谈等。该新媒体平台为学生提供了学术训练的机会。

2020-2021年度，新闻系创新创业项目申报及立项情况如下：

序号	人员姓名	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	张津	第六届中国数据新闻大赛二等奖	2021	国家级	中央民族大学、西安交通大学、陕西省大数据可视化信息共享平台
2	王烨烜	全国大学生英语竞赛二等奖	2021	国家级	高等学校大学外语教学研究会
3	雷晓艳	全国大学生广告艺术节学院奖优秀奖	2021	国家级	全国大学生广告艺术协会
4	张一荷	大学生广告艺术大赛	2021	国家级	全国大学生广告艺术大赛组委会
5	王烨烜	大学生创新创业《中小学生影视美誉素质的提升路径研究》省级立项	2021	省级	山东师范大学招生就业处
6	王涵艺	“新一代数字微流控芯片的领航者”竞赛金奖	2021	省级	博睿科技
7	王采怡	大学生创新创业《E播客—大学生直播带货团》省级立项	2021	省级	山东师范大学招生就业处
8	郝桐	山东新闻奖媒体融合复评奖三等奖、山东新闻奖编辑复评奖三等奖	2021	省级	山东省新闻工作者协会
9	杜雨欣	全国大学生数字艺术设计大赛省级二等奖	2021	省级	全国大学生数字艺术协会

序号	人员姓名	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
10	李政妮	非遗文化传播现状分析及模式创新研究——以“五方联动”平台为新思路	2021	校级	山东师范大学招生就业处
11	刘玉洁	《传播的时空偏向与时空平衡：我国文明社会建设的路径研究》	2021	校级	山东师范大学招生就业处
12	马雪莹	山东师范大学“创青春”大学生创业大赛银奖	2021	校级	山东师范大学
13	马雪莹	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东省赛区一等奖	2021	省级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
14	马雪莹	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东师大选拔赛一等奖	2021	校级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
15	于子越	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国家级铜奖	2021	国家级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
16	于子越	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级二等奖	2021	省级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
17	于子越	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东师范大学校级赛二等奖	2021	校级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
18	于子越	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛铜奖	2021	校级	山东师范大学
19	杜雨欣	大学生创新创业训练计划省级立项	2021	省级	山东师范大学招生就业处
20	杜雨欣	第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校赛三等奖	2021	校级	山东师范大学
21	杜雨欣	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛铜奖	2021	校级	山东师范大学
22	孔付慧	创青春全国大学生创业大赛校级银奖	2021	校级	山东师范大学
23	孔付慧	全国大学生电子商务“创新创意及创业”挑	2021	省级	全国大学生电子商务“创新、创意



序号	人员姓名	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
		战赛省级一等奖			及创业”挑战赛组委会
24	孔付慧	全国大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛校级一等奖	2021	校级	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛组委会
25	夏馨	第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛校级三等奖	2021	校级	山东师范大学团委

三、培养条件

（一）实习实践平台的建设

近年来，山东师范大学十分重视为新闻传播及大众传播服务的新闻学专业，在充分利用和挖掘原有教育资源的基础上，加大了对专业的投入和建设力度，在科学研究、教学改革、资金划拨、人才引进、合作交流等方面对新闻学学科的发展进行了政策倾斜、给与了多方面的大力支持。

新闻专业实践教学现依托省级实验教学示范中心“现代传播媒体实验教学中心”（下设 15 个新闻和数字媒体相关实验室，设备总值 1600 余万元），设有演播与录播实验室、摄影实验室、摄像实验室、虚拟演播实验室、音视频技术与网络技术实验室、3D 打印技术实验室、定格动画制作实验室、数字动画实验室、影视编辑与后期制作实验室、3D 与虚拟现实技术实验室等 15 个新闻、数字媒体和影视艺术相关实验室。新闻编辑学、新闻采访学、新闻写作学、新闻摄影与摄像等实务课程均充分利用了各种实验实训设施，在教学过程中能够获得较好的业务训练，为以后学生进入新闻传播实践工作奠定了坚实的基础。

山东师范大学与山东省的主要媒介机构大众报业集团、山东广播电视台、山东出版集团、鲁商传媒集团、济南广播电视台、新浪网、齐鲁网等均建立了长期合作的联合培养基地，为新闻学进行科学研究和学生从事实习实践提供了便利条件，为学生提供了更为广阔的实践与研究平台，使我校新闻学专业教育获得了更大的发展空间。学校新闻学专业的培养基地均有稳定的人、财、物等资源投入制度，能够满足本学科学生的培养需求。每个实习基地均能认真负责地履行实习基地协议中所规定的相关实习职责，推荐传媒业界老师对学生进行实践指导、配置办公室及相关办公设备为学生实习提供方便等。

（二）师资队伍建设与优化

在教师队伍建设方面，新闻学专业的教师队伍由学界和业界的教师共同构成，其中学界教师以学院专任教师为主，基本上都是从国内名校引进或在职培养博士、



博士后师资；业界教师由来自省部级媒体以及其他相关企业事业单位的具有一定行政职务、业务水平和学术水平的专家组成。在人才引进方面，坚持培养与引进相结合，提高师资队伍水平。一方面重点引进具有博士学位、高级职称和媒体从业经验的教师，另一方面鼓励以国际交流、外出访学、媒体挂职学术研讨等形式，提升现有师资队伍的专业水准。近五年引进博士 6 人，引进享有“国家突出贡献奖”的资深媒体人 1 人，其中具有高级职称的 2 人；五年内出国访学 6 人次，5 名教师赴新闻媒体领导岗位挂职，4 人被聘为山东省广播电影电视局专家组成员。目前本专业共有专职教师 21 人，具有高级职称者占比 53%，具有博士学位者占比 86%。

优化师资队伍结构，同时不断加强现任在职教师培养力度，培养具有突出创新能力和发展潜力的优秀中青年学者，提高教师队伍尤其是青年教师的国内外学术交流与合作能力，鼓励并支持中青年新闻学教师到新闻媒体实践和管理单位进行实际工作历练，丰富知识结构，积累媒介实践经验，提高教学科研水平、实践技能 and 创新能力。此外，还将不断整合校内现有资源，充分挖掘并发挥综合性师范大学学科门类齐全的优势，聘请校内人文社会科学等相关学科教师以及《山东师大报》等部门教师参与新闻与传播专业学位的培养工作，并且最大程度上实现学校现有资源的共享。

新闻学专业在日常教学中皆已应用现代教学技术，实现了教育方法的创新发展。在教学中，老师们使用多媒体放映同板书结合的方式向同学们传授知识，PPT 的授课方式能够使同学们更加轻松地接受知识。此外，已有老师将新媒体手段应用于课堂之上，比如在新闻编辑学课程中，通过与学生建微信群的形式，老师可以将教学素材分享至微信群中，也可以要求学生将课堂上拟定的标题分享至微信群中，由此实现全体同学对教学的参与。微信的使用还将教学从课堂延伸到课下，师生之间的互动与交流显著增加。

（三）加强教学保障体系

科学制定质量标准，合理实施目标监控 新闻与传播一级学科设置的专业建设委员会，由学院学术委员会成员和校外专家组成，根据人才需求状况，制定教学质量评价标准，建立科学完备的评价体系，对专业人才培养目标、课程体系及课程教学内容进行质量评估。教学质量评价标准严格对标国家标准，坚持“以学生为本”，注重时代性、规范性、科学性的结合。

多层级教学监督，严格实施过程监控 学校、学院和专业三级监督体系不定期对课堂教学质量进行监督，教学督导组成员不定期地听课、评课，保证教学监督覆盖率 100%。学校每学期组织学生以打分的形式评教、学院督导组与学生代表座谈，及时将学生意见反馈给相关教师。组织人事部门将评教结果与教师的职称评定、评优评先挂钩。



完善反馈机制,坚持实施效果监控。认真做好毕业生就业情况调查,形成年度培养报告。通过定期的毕业生调查,获得毕业生就业质量数据;通过社会满意度调查,了解用人单位对教育教学质量的评价。专业建设委员会组织对调查数据进行分析,并将调查结果作为教学安排的依据。

四、培养机制与特色

从新闻学的研究客体来看,新闻学的研究对象不应该是机械主义世界观的“现象对象”,即简单地、抽象地认为新闻学就是研究新闻传播现象的科学,而应该是有机的、整体的、复杂的“系统对象”,即新闻学研究客体应该涵盖理论、历史和应用三部分,在未来甚至可能包含更多的内容。

在全面建构新闻学学科体系的基础上,我专业结合自身办学优势与传统,突出新闻学的特色,形成了有自身特色的办学机制和理念。

(一) 以理论体系建构为先

在厘定构建中国新闻学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,我专业按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行专业课程的架构设计。宏观方面,注重新闻本体论的基础研究和创新理论,以新闻学概论、中外新闻史、媒介批评等课程搭建宏观框架;中观层面有媒介经营管理、传媒产品创新理论与实践、新闻传播法学等课程,涉及传媒经济与管理的问题;微观方面,强调重视当代新闻传播的实务理念和实务操作,培养新闻采访、写作、制作等技能。实务课程,即是理论体系搭建的过程,也是实践技能培养的过程,二者相辅相成。故课堂上,我专业教师会灵活使用案例教学、情景模拟教学等方式提高教学效果;还会以作业的方式,引导学生独立完成作品,再以课堂展示和讨论的方式,让同学们获得集思广益的交流与学习。切实做到在理论中掌握技能,在技能中理解理论。

(二) 以实践能力培养为重

新闻学教育的目标是为新闻媒体培养人才,因此,不能适应业界需要的新闻学教育无论如何是失败的。适用性应该是新闻学教育最基本的评价标准。除上述实践课程、实习基地、创新他业平台等方式外,我专业还积极探索合作办学的思路。

(1) 聘请业务导师,参与常规教学。目前,国内新闻学专业教师普遍缺乏媒体工作经历,在操作技能的传授上难免沦于空泛,或不能切合实际。为此,我系特聘了大众日报报业集团总编辑赵念民、济南时报总编辑赵治国等多位媒体高层领导人和杰出新闻人才为客座教授,定期为学生兴办讲座,主要从媒体管理者的高度,介绍媒介发展的总体态势、媒介运营的思路和对于新闻从业者的要求。除此以外,我们聘请了一些一线记者,参与一些实务性课程的教学,涉及的课程有新闻采访、新闻编辑、新闻写作和新闻评论这四门。鉴于记者们各有本职工作,

不可能如专职教师花大量时间备课，也不可能周周按时到课，由记者参与的实务性课程主要采取案例教学的方式，以每月一至两次的频率进行。记者们结合自身从业经历，或选择某一事件对于不同媒体报道进行综述，或结合自身的报道谈教训与经验，或对于学生的习作进行点评。

带领学生参观齐鲁壹点融媒体中心





(2) 结合社会热点,开展学术交流。除了常规性的聘请媒体导师外,我专业还会结合社会热点开展学术交流活动。比如在新媒体环境中,自媒体的运营与传统媒体的转型是业界与学界共同探讨的话题。为此,我们接连邀请传统媒体中的实践者、微信公号运营的成功者以及媒体新媒体部的运营者,与学生进行了多次学术交流,取得良好效果。

本年度学术交流情况如下:

序号	讲座题目	时间	地点	讲座人
1	《提问的技术:日常生活与传播研究》	2021.06.04	树惠堂一号报告厅	董晨宇
2	《新时代的马克思主义新闻观》	2021.06.16	文昌楼 105 报告厅	李彬
3	《融通中外的马克思主义新闻观》	2021.06.16	文昌楼 105 报告厅	赵月枝
4	《马克思主义新闻观方向之选题、调研与研究》	2021.06.17	文昌楼 105 报告厅	尼罗拜尔·艾尔提、梁媛、丁远哲
5	《新媒体赋能的正向与反向——边界与自由表达》	2021.06.17	文昌楼 105 报告厅	赵治国
6	《习近平论坚持党性与遵循新闻传播规律》	2021.10.15	文昌楼 105 报告厅	陈力丹

受疫情影响,本年度的讲座数量较往年有较大的下滑。

(3) 签约新闻媒体,创造实践机会。学生们固然已有多个校园媒体作为实践平台,但他们更希望到真正的媒体中去得到历练。我系已有大众日报报业集团、济南日报报业集团、山东广播电影电视集团建立了长期的合作关系,这些单位成为我系实习基地,学生们为期三个月的教学实习都能得到良好的保障。除此以外,我们还积极地拓展和寻求多种合作方式,与多家媒体展开合作关系,由学生在校园内为媒体提供新闻线索和新闻稿件。

(三) 以通识教育为基础

通识教育,意在让学生接触大量非专业性的、非功利性的、不直接为职业作准备的知识和能力教育,培养学生“一专多能”的能力,使得学生在面对包罗万象的新闻事实时拥有更宽厚的知识储备,有能力面对更加多元的职业挑战。新闻自然地与政治理论相亲,因为政治理论培育我们对民主生活和体制的理解;它自然地与文学相亲,因为它从文学得到对语言和表述强化了了的敏感以及对叙述形式的理解;它自然地与哲学相亲,因为它可从中获得其道德基础之澄清;它自然地

与艺术相亲，因为艺术丰富新闻对视觉世界之一体的想象空间；它自然与历史相亲，因为历史为新闻提供了自觉意识的基石。借助新闻系与中文系同处一学院的优势，我专业开设了一批学院通识课程，以加深学生对世界与人生的理解，训练其文字能力。除此之外，通过课堂推荐书目引导阅读和学校公选课的方式，努力建构起学生合理的知识结构。

（四）以素质教育为目标

通识教育不仅仅在于追求知识结构的完善，其“博雅”的内涵指学生在整个教育过程中，首先作为人类的一个成员和一个公民所接受的那部分教育。在培养学生具备广博的现代科学知识和深厚的人文知识底蕴的基础上，培养学生具有社会责任感、诚实守信等优秀人格品质，具有不畏困难、不怕挫折、能够与他人及社会和睦相处的良好心理素质，具有学习能力、创新思维能力、组织能力、决策能力、协作能力等优良素质，一直是我专业孜孜以求的方向。

五、培养质量

在学校和老师的精心培养下，在校生成绩斐然，现将获奖情况与论文发表情况列表如下：

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	王烨烜	国家奖学金	2021	国家级	教育部
2	车程程	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
3	张悦	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
4	王梦佳	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
5	马纹皓	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
6	史泽龙	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
7	战文	山东省政府励志奖学金	2021	省级	山东省教育厅
8	杜雨欣	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
9	白翔	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
10	蔡明玉	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
11	史泽龙	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
12	战文	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处



序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
13	张雅楠	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
14	白翔	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
15	张艺	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
16	杜雨欣	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
17	王艺璇	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
18	罗慧庭	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
19	牛清妍	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
20	蔡明玉	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
21	杨泳慧	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
22	王梦佳	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
23	谢婧雯	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
24	夏馨	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
25	史泽龙	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
26	翁梦欣	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
27	李慧钰	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
28	孔付慧	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
29	马纹皓	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
30	战文	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
31	张雅楠	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
32	白红国	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
33	王正晓	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
34	梁雪甜	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部



序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
35	张琳	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
36	姜丹	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
37	杨彤彤	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
38	范若丹	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
39	郭丽楠	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
40	刘颖	山东省政府励志奖学金	2021	省级	山东省教育厅
41	雷晓艳	山东省政府励志奖学金	2021	省级	山东省教育厅
42	高雪婷	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
43	王烨烜	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
44	刘玉洁	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
45	陈芊如	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
46	姜睿	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
47	郭丽楠	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
48	苗晓蓉	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
49	高雪婷	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
50	白红国	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
51	王烨烜	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
52	刘颖	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
53	梁雪甜	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
54	刘玉洁	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
55	罗永宁	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
56	武佳茹	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处



序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
57	陈超	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
58	尚恺锐	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
59	陈芊如	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
60	朱晓青	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
61	姜丹	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
62	杨彤彤	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
63	王采怡	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
64	范若丹	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
65	郭丽楠	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
66	张津	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
67	汪嘉琳	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
68	郑历惠	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
69	胡萍	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
70	徐程	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
71	赵金瑶	国家励志奖学金	2021	国家级	教育部
72	杜湘雨	山东省政府励志奖学金	2021	省级	山东省教育厅
73	李甜甜	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
74	陈涟漪	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
75	郑历惠	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
76	张天一	山东师范大学优秀学生干部	2021	校级	山东师范大学 教务处
77	李甜甜	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
78	陈涟漪	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处



序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
79	赵金瑶	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
80	张怡灿	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
81	孙智蒲	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
82	高华祥	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
83	郑历惠	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
84	张天一	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
85	荆婧华	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
86	王馨莹	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
87	胡萍	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
88	谢诗涵	山东师范大学优秀学生	2021	校级	山东师范大学 教务处
序号	姓名	论文题目	时间	等级	授予部门
1	王烨烜	《媒介偏向论视域下的新媒体情绪传播偏向研究——以抖音短视频为研究对象》	2021	北大中文 核心	《传媒》
2	杜雨欣	《浅析疫情下网络谣言的传播特点及成因——以新冠肺炎疫情为例》	2021	省级	《新闻研究导刊》
3	杜雨欣	《推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展——基于新闻传播视角》	2021	省级	《传播力研究》
4	杜雨欣	《浅析后真相时代反转新闻的成因及防范——以重庆公交车坠江事故为例》	2021	国家级	《新闻文化建设》
5	史泽龙	《自媒体时代：传统新闻传播的生存之道》	2021	省级	《记者摇篮》
6	夏馨	《新闻工作者讲好主旋律故事的探索——以《寻找胶东育儿所“乳儿”》节目为例》	2021	国家级	《新闻文化建设》

新闻传播的迅猛发展，促成了新闻传媒业的产生和发展，使人们的择业观也有了很大的改变。新闻业成了青年学生迎接挑战，实现人生价值的理想职业选择。新闻学为全国各级各类报社和电视台培养编辑、记者及栏目策划等方面的人才。



毕业生可以在新闻传播系统和其他新闻单位从事编辑、记者、新闻评论等工作。

新闻专业的学生毕业后能在新闻媒体从事各类新闻业务工作；或在党政机关、企事业单位及其它相关单位从事宣传、公关、广告、文秘、管理等工作。

根据学校和本学科对毕业生的跟踪调查，了解到我校新闻学专业毕业生参加工作后无违反行业操守、职业道德行为，因综合素质高、工作认真负责而普遍获得用人单位良好评价反馈。

六、毕业生就业创业

新闻专业学生就业面广泛，职业选择多样。17 级新闻专业共有 45 名毕业生，考研率 15%，就业率 92%（含考研）。受年初疫情影响，很多学生选择了线上面试签约，还有一部分学生选择了自媒体等灵活的就业方式。毕业生进入传统媒体的只有 5 人，有相当比例的同学进入了政府、企业的宣传岗位，这一结构反映了新闻专业就业趋势的变化。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

对于专业发展规划的设计，建基于社会人才需要及对自身资源条件的认识的基础之上。就外部需求论，传统媒体目前面临发展困境，人才需求量减少，社会认可度降低。但与此同时，新媒体勃兴，互联网公司发展迅速，政府、企事业单位纷纷建立自媒体宣传平台，个人自媒体价值受到市场认可。因此，就新闻专业的人才需求来看，虽然传统媒体不景气，貌似新闻专业就业会受到影响，但实际上学生的就业面更广了。这样的新闻业态的变化也使得新闻专业发展要随之调整方向。第二，内观自身。新闻学专业最初是设置在文学院下面的一个专业，2017 年调整至传媒学院，学院名称更改为新闻与传媒学院。这样的调整改变了新闻学专业原有的资源，新闻专业的发展面临新的资源优化与整合。

2019 年 4 月，教育部全面实施“六卓越一拔尖”计划 2.0，启动一流本科专业建设“双万计划”。计划提出，在 2019 年至 2021 年三年期间，将分别建设 1 万个国家级和省级一流本科专业点，旨在全面振兴本科教育，提高高等学校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展。2019 年 12 月，教育部办公厅公布了首批国家级一流本科专业建设点名单，全国新闻传播学院共有四十余家新闻学专业入选国家级一流专业建设。

新闻学发展面临前所未有的发展机遇与发展势头。借国家发展新闻学的政策优势，本专业已成功申报山东省一流专业，现正向国家一流专业冲击。未来本专业将以教育部、中宣部“卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0”为指引，以学科交叉、实践育人、开放办学为特色，坚持以马克思主义新闻观为指导，以培养造就具有家国情怀、国际视野和适应媒体融合新形势、具有服务现代社会真本领的高素质全媒型新闻传播人才为目标。立足山东，辐射全国，发挥专业建设的引



引领作用，建设国内一流的新闻学专业。

八、存在的问题及整改措施

（一）强化课程思政工作，持续推进马克思主义新闻观教育

“马新观”是高校课程思政中的重要课程，也是新闻学专业的思想政治课，在未来新闻学专业人才培养中其具有特殊的地位与价值。未来本专业将继续集学院全力上好这门课，以读书会、社会实践等多种形式调动学生学习“马新观”的积极性。坚持以“红色经典”为特色，深耕山东红色资源，打造山师特色“马新观”研究团队，积极开展符合国家社会需求的高层次课题研究，争取在重大科研项目上有所突破。

（二）抓住发展机遇，强化专业特色，继续保持本专业在省内的领先优势

在国家高度重视新闻宣传，大力发展新闻教育的政策支持下，本专业将积极借助卓越新闻传播人才培养计划、省部共建新闻学院等具体举措，不断加强专业内涵建设，强化办学特色。未来将进一步加大人才引进力度，并进一步整合现有的跨学科资源，完善课程体系，持续输出优秀的全媒体人才，保持区域内的领先优势。充分发挥区域影响力，与新闻传播单位共建发展联盟，打造新闻人才培养的“先锋队”和“示范区”。

（三）进一步探索合作共赢、开放共享的协同育人和实践教学机制。

在已建成的政产学研合作项目基础上，未来本专业将以制度化、常规化、创新性为目标，并以合作研发培养方案、合作设计课程体系、合作完成教学实践为依托，实现理论教学与媒体实践的深度融合。在提升新闻人才实践水平的同时，服务地方媒体与地方政府，切实实现政、产、学、研的合作共赢局面。

（四）促进开放办学与中外合作办学，推动新闻教育形态的多样化

主动服务国家对外开放战略和“一带一路”倡议，与海外高水平一流大学相关专业建立联合培养合作关系，实践本硕一体化的国际新闻传播人才培养机制，建立完善“全媒体+国际+外语”课程体系，加强“国情教育+国际视野”的国际联合培养，提升新闻学专业国际化办学能力。

（五）对标行业产业需求和学科发展前沿，主动适应新技术新业态，建设优质课程

为紧扣国家发展需求，积极发展新兴专业，本专业已获批设置网络与新媒体方向，并已申请山东省高水平应用型专业建设计划。该方向的设置可进一步推进新闻学教育多学科交叉融合课程体系建设，推进现代信息技术与课程教学的深



度融合。未来三年内本专业计划建成 5 门线上线下“金课”和三门省级一流课程。
建立教材建设激励机制，力争建成省级优秀教材。



专业三十一：戏剧影视文学

一、人才培养目标

戏剧影视文学专业坚持为经济建设和社会发展服务的办学方向，致力于培养国家和社会需要的应用基础型优秀人才和引领戏剧影视传媒领域发展的专门人才。通过系统的学习，使学生具有良好的人文与艺术修养，熟悉并掌握戏剧影视传媒行业的基本技能、运作模式和理论方法，能在各类传媒机构、影视制作公司、文化事业单位、理论研究机构、音像出版单位等相关领域从事创意策划、创作、科研、教学、服务和管理等方面的工作。毕业生应具有坚定的理想信念、基本的道德规范、良好的职业素养和开阔的文化视野，具备创新思维和实干精神，能够独立获取最新行业知识并自主规划个人职业发展，胜任个人工作岗位并融入工作团队，实现个体价值与社会价值的统一。

本专业毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

- 1.专业基础知识：**具有扎实的专业基础，系统掌握戏剧影视文学的基本理论、基础知识和基本技能，熟悉戏剧影视艺术的发展历史、创作现状以及发展状态。
- 2.艺术素养：**具有良好的人文与艺术素养，对文学、戏剧、影视等艺术形式具有良好的鉴赏批评能力。
- 3.职业规范：**严格遵守职业道德和行业规范，具有爱岗敬业、团队协作、勇于创新的职业素养和敬业精神。
- 4.解决问题：**具有独立获取相关学科知识的能力，能够运用专业基础知识和相关理论，提出问题、分析问题和解决问题，具备开阔的文化视野。
- 5.创新精神与创造能力：**具备敏锐的文化创意思维与实践能力，具备较高的戏剧影视产品编导、策划、前后期制作的能力，能够胜任相关的工作岗位和个人职责。
- 6.团队合作：**具备较强的团队合作精神和沟通协调能力，能够融入工作团队并提升个体价值。
- 7.沟通能力：**能够与业界同行或社会公众进行有效沟通和交流。
- 8.终身学习：**具有自主规划个人发展、管理个人的意识和能力，养成终身自主学习的习惯。
- 9.国际视野：**具有了解国内外行业发展趋势和前沿动态的主动意识，能够积极借鉴国际先进的理念和方法进行尝试和探索。

二、培养能力

（一）专业设置情况、在校生规模



为适应我国艺术教育迅速发展的潮流,缓解我国戏剧影视文学领域专业人才匮乏的现状,山东师范大学文学院于 2008 年在广播电视新闻学专业开设影视艺术方向,负责人为李掖平教授。2008 年共招生 72 人;2009 年招生 87 人;2010 年招生 46 人。

2011 年,山东师范大学戏剧影视文学专业申报成功。同年,为使各专业得到更好地发展,学校进行了院系与专业调整,戏剧影视文学本科专业和电影学硕士学位授权点均调整至传媒学院。戏剧影视文学专业 2011 年招生 69 人,2012 年招生 119 人,2013 年招生 99 人,2014 年招生 100 人,2015 年招生 78 人,2016 年招生 39 人,2017 年招生 40 人,2018 年招生 56 人,2019 年招生 90 人,2020 年招生 100 人,2021 年招生 59 人,目前在校生共 305 人。

(二) 课程设置情况

课程结构如下表

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	33	21.29	103	66.45%	
	学科专业核心课程	46	29.68			
	实践教学环节	24	15.48			
选修	通识教育课程	12	7.74	52	33.55%	
	专业自主发展课程	40	25.81			
其他 要求	第二课堂			0-10	6%	
	体质测试					
	创新创业实践活动	0-10	6			创新创业学分按要求置换选修课程
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等) 比例统计		35	22.58	155	100	

主干课程设置:基础写作、艺术学概论、中国文学史精要、视听语言、大众传播学、中国电影史、外国电影史、中国戏剧史、外国戏剧史、中外电视史、影视理论与批评、影视编剧、经典影片解读、电视节目形态、电影产业研究、摄影与实践、电视摄像、非线性编辑等。

(三) 创新创业教育

为鼓励和引导学生进行创新创业,本专业多次组织创新创业交流研讨活动,鼓励师生共同开展创新创业教育。近三年来,本专业学生共获国家创新创业训练



计划项目 4 项，校级立项 10 余项，多名学生获奖，其中 2014 级学生付正创作的原创话剧《痒》在山东省委等六部门主办的第六届新青年戏剧节中获优秀剧本奖等多个奖项。2015 级学生徐晖、刘树贤、闫广祺创作的拍摄的纪录片《英雄山下》获得第 10 届中国大学生计算机设计大赛山东省赛区二等奖。2016 级学生胡茜创作的话剧在美丽世界国际学生公益媒体艺术展中获得一等奖（剧本小说板块第一名）。2017 级学生安楠的影评获得迅雷杯全国大学生影评大赛二等奖。2017 级学生黄泽越参与的项目获得第九届全国大学生电子商务挑战赛山东赛区一等奖。2019 级学生贾晓萱创作的剧本获得山东省第二届校园戏剧大赛优秀剧目奖。

三、培养条件

教学经费投入 12 万元

教学设备：学院教学设备投入总值 1100 余万元，5 个专业共用。主要设备见下表。

仪器名称	规格型号	台（套）	国别	单价 （万元）	总值 （万元）	到位时间
数字调音台	罗兰 Edirol-16DX	1	中国	0.7650	0.765	2015.7
专业播音话筒	可贝迪 MK750	2	中国	0.4500	0.9000	2015.7
录音电容话筒(含支架)	Neumann U87AI	2	中国	1.7100	3.4200	2015.7
大振膜播音话筒(含支架)	AKG C4000B	6	中国	0.5000	3.0000	2015.7
动圈话筒	舒尔 8M58S	20	中国	0.1100	2.2000	2015.7
有源监听系统	M-audio BX8 D2	2	中国	0.5000	1.0000	2015.7
外置声卡	Focusrite Liquid saffire56	1	中国	0.9800	0.9800	2015.7
话放	DBX 386	1	中国	1.9200	1.9200	2015.7
固态硬盘录音机	TASCAM DA-3000	1	中国	1.5200	1.5200	2015.7
监听耳机	K271 MKII	8	中国	0.0950	0.7600	2015.7
数字音频工作站	Presonus iL ive16.4.2	1	中国	2.4800	2.4800	2015.7
合成器	罗兰 Juno— Si	1	中国	0.8700	0.8700	2015.7
监听主机	联想 M4550	1	中国	0.8600	0.8600	2015.7
监听控制器	Big Knob	1	中国	0.2100	0.2100	2015.7



仪器名称	规格型号	台(套)	国别	单价 (万元)	总值 (万元)	到位时间
4 通道耳机放大器	SM PROP4E	1	中国	0.1900	0.1900	2015.7
对讲系统	凯利通 LTC-Ci04	1	中国	0.6100	0.6100	2015.7
监视电视	飞利浦 48PFL5445T 3	2	中国	0.4750	0.9500	2015.7
便携式监视器	索尼 CLM-V55	4	中国	0.2750	1.1000	2015.7
无线麦克风	索尼 UWP-V1	4	中国	0.3500	1.4000	2015.7
指向话筒	铁三角 AT8035	20	中国	0.2480	4.9600	2015.7
非线性编辑工作站	惠普 Elite880 G1	75	中国	0.9650	72.3750	2015.7
图形工作站	惠普 Z230 SFF	40	中国	0.7027	28.1080	2015.7
显示器	惠普 V201	30	中国	0.0630	1.8900	2015.7
无人航拍摄影飞行系统	S-1000+ A2	2	中国	15.8900	31.7800	2015.7
高清业务级摄像机	索尼 HXR-NX3	10	日本	1.9500	19.5000	2015.7
摄像机包	SEEDER CB100	10	中国	0.0180	0.1800	2015.7
充电电池	蒂森特 FOR NP-F970	20	中国	0.0170	0.3400	2015.7
高清广播级摄像机	索尼 PXW-X280	10	日本	3.4200	34.2000	2015.7
摄像机包	SEEDER CB100	10	中国	0.0180	0.1800	2015.7
存储卡	索尼 SBS-64G1A	20	日本	0.3300	6.6000	2015.7
4K 高清摄像机	索尼 FDR-AX1E	10	日本	2.6200	26.2000	2015.7
充电电池	蒂森特 FOR NP-F970	20	中国	0.0170	0.3400	2015.7
存储卡	索尼 XQD 64G	20	中国	0.3300	6.6000	2015.7
3D 摄像机	松下 HDC-Z1000 0GK	10	日本	1.9900	19.9000	2015.7
读卡器	索尼 SBAC-US30	4	中国	0.1750	0.7000	2015.7



仪器名称	规格型号	台（套）	国别	单价 （万元）	总值 （万元）	到位时间
读卡器	索尼 MRW-E80	4	日本	0.0750	0.3000	2015.7
三脚架	力拍 TH650	50	中国	0.1350	6.7500	2015.7
摄像机机头灯	ADX-LED-1 510B	10	中国	0.1200	1.2000	2015.7
数码相机	EOS70D	20	中国	0.7500	15.0000	2015.7
数字体感游戏设备	XD3188-2	25	中国	0.1800	4.5000	2015.6
东森线拍系统	东森动检仪	2	中国	1.3000	2.6000	2015.6
3D 打印机	CubPro	5	中国	1.5000	7.5000	2015.6
三维扫描仪	EinScan	1	中国	9.9500	9.9500	2015.6
动漫绘图机器人（含软件）	优动漫解决方案动漫大师版	5	中国	2.9800	14.9000	2015.6
平板绘图仪（带蓝牙键盘）	DTH-W130 0h	6	中国	1.9500	11.7000	2015.6
液晶绘图仪（触控数位液晶屏）	DTH2400	10	中国	3.4900	34.9000	2015.6
彩色激光打印机	SAMSUNG CLP-680ND	6	中国	0.2180	1.3080	2015.11
激光打印机	富士施乐 DocuPrint 3015	2	中国	0.5295	1.0590	2015.11

本专业人才培养条件优越，现有专任教师 15 人，其中教授 1 人，项目教授 3 人，副教授 3 人，讲师 8 人。具有博士学位的教师 13 人，山东省教学名师 1 人。1 位教师获得省级师德标兵称号，3 位教师获得学校十佳教师、师德标兵、教学能手等称号。教师队伍年龄结构合理，45 岁以下（含 45 岁）的比例达 73%，形成了老、中、青三代教师梯队合理搭配的师资队伍，教师具备丰富的教学经验和长期的业界实践经验。以本专业老师为主戏剧影视文学专业教学团队获得校级教学团队立项。

近年来，本专业教师先后承担国家级和省部级课题 20 多项，厅级项目 8 项，横向课题 3 项；发表核心及其以上级别论文 200 余篇；获国家级、省部级科研成果奖励 12 项，出版专著和教材 20 余部。形成了鲜明的学科特色，为培养高质量的人才和开展学科研究奠定了坚实的基础。

本专业高度重视教学改革和创新，致力于现代教学技术的应用和推广，积极开展线上线下互动的网络教学，教学效果良好。获批省研究生教改项目 2 项，校级教改项目 4 项，省级一流建设课程 1 门（并被推荐申报国家一流建设课程），



校级金课 1 门。

四、培养机制与特色

本专业从社会实际需求出发,明确学生的培养定位,在课程设置上注重理论和实践的紧密结合,在全面提升学生理论素养的基础上,重视媒体创意写作及影视制作等实践课程的教学,强调对学生动手能力的培养,并依托专业的师资力量和先进的教学实验设备,积极开展课程创作、学年创作、专业实习等实践活动,提高学生的人文素养和创新能力。

为给在校生提供更多的实践机会,戏剧影视文学专业积极进行产学研协同创新平台建设,一方面扩建和完善校内实验室;一方面积极开拓校外实践教学基地,为学生实习提供实践锻炼基地,搭建校企合作平台。戏剧影视文学专业长期与社会相关部门密切联系、合作,积极推动产学研合作体制机制建设。近年来,学科积极引进山东电影家协会、山东电视台、山东商报、《戏剧丛刊》等单位的诸多专家、学者担任兼职导师,与山东影视传媒集团、山东省话剧院、济南新世纪电影城、北京太阳亿阳文化传媒有限公司等单位签订合作协议,充分利用社会资源,向本专业学生提供稳定的实习机会,为学生的实习实践活动和专业发展提供了极大便利。

实验实训建设方面,首先,实践教学基地建设制度完善。已建立了完善的覆盖山东省各级传媒业界的校外实践教学平台,能够满足本专业学生的实践教学要求。完成学生实训实习项目的计划书和实训记录。其次,实验条件逐步改善。改建高清电视摄像实验室、高清视频制作实验室、高清电视演播实验室,初步完成设备的购置、安装、调试,满足实验教学的需要。实验室管理规范,面向戏剧影视文学、广播电视编导、数字媒体艺术、教育技术、动画、播音主持等相关专业学生全面开放,能接纳学生开展创新活动,利用率高。

五、培养质量

戏剧影视文学专业毕业生就业方向主要是影视公司、演出团体、传统媒体及新媒体的影视采编、企事业文字编辑等,但很多同学的就业方向还是选择事业编、公务员、选调生以及教师岗等。目前该专业 80%以上的同学都参加了教师资格证考试。学生考研积极性高,2018 届本专业 99 名学生中 20 人成功保研或考研,2019 届本专业 78 名学生中 11 人成功保研或考研,2020 届本专业 37 名学生 5 人保研或考研,2021 届本专业 40 名学生中 4 人保研或考研,升学学校层次较高,多名同学考入北京大学、中国传媒大学、中国艺术研究院、北京师范大学、中国戏曲学院、上海戏剧学院、上海大学、南京师范大学、香港大学、德国慕尼黑大学等国内外知名院校;就业签约率较高,学生就业前景良好。



新闻与传媒学院 2021 届本科毕业生初次就业率统计表（截止 2021.6.10）

专业	专业性质	人数	就业	升学	升学率	就业总人数	就业率
戏剧影视文学	非师范	40	26	4	10%	30	75%

六、毕业生就业创业

为促进本专业学生顺利就业，引导毕业生合理规划自己的职业生涯，戏剧影视文学系长期坚持为毕业生进行就业创业指导。

2020 年 9 月 18 日在 C220 教室开展戏剧影视戏考研就业问询会，李掖平教授，张新英老师为大家指导；

2020 年 9 月 26 日，本专业组织部分教师和学生代表进行座谈，了解学生的毕业设想、就业目标及方向。本专业教师张新英、贺彩虹、王伟伟参加了座谈会；

2020 年 10 月 18 日在 C333 教室辅导员为毕业生开展“大学生职业生涯规划指导”的会议；

2020 年 12 月 10 日，本专业再次组织部分教师与毕业生进行交流，了解学生的考研和求职动态；

2021 年 3 月 20 日，17 级辅导员陈梦通过网络给 20 届毕业生就求职信息、求职技巧和职业选择、自主创业等方面做了报告；

20120 年 5 月 30 日，本专业组织 17 级考研保研优秀毕业生安楠等 5 名同学为 18、19、20 级同学通过腾讯会议做经验分享报告，系主任贺彩虹参加了该活动。

七、专业发展趋势及建议

21 世纪是传媒业飞速发展的时代，随着国家和政府对文化产业的高度重视和各项利好政策的强力推进，影视传媒业已成为极具发展潜力的朝阳行业。而随着我国电影电视行业的发展，特别是影视数字化速度不断加快，影视制作领域发展迅猛，已成为我国第三产业发展的一大亮点。据统计，目前全国拥有规模不等的电影制片机构 100 多家、电视台 2100 多家、影视制作公司 5000 家、近万家网站以及新媒体的产生和发展，都急需大量的影视剧作和制作人员；另外，很多国际影视制作公司也纷纷向中国转移业务，也加大了此类人才的需求量，未来几年内影视行业人才需求将出现几何式增长，人才缺口巨大，既懂艺术又懂技术的综合性人才将会有广泛的就业渠道和良好的就业前景。基于此，本专业拥有广阔的发展前景和发展潜力。建议继续加大对该专业的建设力度，将其打造成特色专业。

八、存在的问题及整改措施

存在问题：



目前制约专业发展的主要问题有：

一是经费投入不足。目前本专业在校生较多，专业活动经费相对较少，需要多方筹措资金，增加投入，改善办学条件。

二是师资力量有待进一步加强。在引进高水平、高层次人才上有一些困难；对现有师资尤其是中青年教师的培训、培养力度不够，师资队伍的综合素质、教学科研能力、知识创新能力和整体学术水平有待进一步提升。

三是人才培养模式仍需改进。现有的人才培养在专业和课程的整合方面还有所欠缺，与“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的要求和复合应用型人才培养的理念还有一定差距，还需要在实施过程中边建边改。

整改措施：

一是加大经费投入，确保各项教学工作的顺利进行。

二是加快专业师资引进速度和力度，进一步充实专业师资力量。注重高层次人才和技能型人才的引进，进一步强化对现有中青年教师的在职进修和校企联合培养，优化师资队伍，完成专业教学团队和人才梯队建设。建议学校加大人才引进的资助力度，依靠突出的优惠政策引进全国一流的专家学者。建议学校与世界知名大学、中国一流大学建立战略合作关系，在学术交流、培训学习等方面建立通畅、便捷的“绿色通道”，推进青年教师的快速成长。。

三是不断完善建设方案，切实提高建设任务的可行性和可操作性；深化人才培养模式改革，使学生的综合素养和个性化特点更好地结合。进一步加大对本科生实践创新项目的支持力度，确保项目按时保质完成。为大学生创新创业活动提供相应政策和条件，以便于开展必要的教学及实践活动。



专业三十二：广播电视编导

一、人才培养目标

广播电视编导专业本科是非师范类专业，学制四年。以培养文理兼容、文艺兼容的现代视听传媒编创和理论研究人员为基本目标，重点培养具备广播电视节目策划、编导和制作等方面的专业知识、具备较高政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，能够在广播电影电视系统及其他文化部门从事广播电视节目编导制作、艺术摄影、音响设计等方面工作的复合型人才。

根据学校人才培养总体目标和本专业培养目标，本专业毕业生应具备以下知识、能力和素质：

（一）知识结构要求（A）

A1.工具性知识：系统掌握文献检索、资料查询和语言文字处理的知识，熟练掌握计算机和英语，具备现代语言文字信息处理能力，进行基本交流和沟通；

A2.学科基础性知识：学习文学、史学、哲学、艺术、政治、宗教、经济等各方面的知识，具备较丰富的管理学、社会学等综合性的人文社会科学知识；

A3.专业知识：系统掌握电视编导的基本理论、基础知识和基本技能，熟悉广播电视艺术的发展历史、创作现状以及发展状态。

（二）能力结构要求（B）

B1.获取知识能力：具备较强的自主学习能力，具有独立获取相关学科知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，具备开阔的文化视野；

B2.应用知识能力：以坚实的文字表达力和较强的艺术鉴赏力对广播电视艺术进行评论与创作，并将相关知识运用至产业公关、调研、拓展和决策等方面的能力；

B3.创新精神与创造能力：具备敏锐你的文化创意思维与实践能力，具备较高的电视艺术作品编导、策划、前后期制作的能力。

（三）核心素养结构要求（C）

C1.思想道德素养：树立正确的政治信仰、具有坚定的政治方向，积极学习党和国家文化发展的新政策新成果，将专业学习与国家战略进行有效衔接；

C2.科学文化素养：具有正确的科学世界观，弘扬科学精神，具备广博的文化知识，树立正确的世界观、人生观和价值观，激发自主创新的热情，实现人的全面发展；

C3.专业素养：具有扎实的专业基础，具备广播电视编导专业的理论研究能力、鉴赏批评能力和创作能力，具有爱岗敬业、团队协作、勇于创新的职业素养



和敬业精神。

二、培养能力

2002 年成立广播影视系。在学科发展和师资培养的基础上，设立了山东省第一个广播电视编导本科专业，2002 年开始招收普通文科学生。2006 年招收一届专升本学生。2006 年广播影视系设立了全省第一个数字媒体艺术专业，2007 年开始招收普文、普理学生。2008 年设立数字媒体艺术动画方向，2011 年，传播学院部分专业和文学院部分专业整合为传媒学院，数字媒体艺术专业和数字媒体艺术动画方向独立成为数字媒体系。

2009 年 6 月山东师范大学与澳大利亚埃迪斯科文大学合作的新闻采编与制作专业专科项目获省教育厅批准，2009 年开始招生。2009 年招生 46 人，2010 年招生 20 人，2011 年招生 31 人，2012 年后停止招生。

2010 年广播电视编导专业同时招收普文和艺术文科学生，2012 年停止普文招生，招收艺术文科生。2013 年该专业被列为山东师范大学应用基础型人才培养特色名校建设工程。2016 年开始设置广播电视编导卓越班，招收普文学生，为非艺术类专业。目前广播电视编导专业在校学生共 387 人（大一 75 人，大二 97 人，大三 103 人，大四 110 人）。

为了寻找现代传媒专业人才培养和行业用人需求之间的契合点，本专业在对省内各级视听媒体和高校相关专业进行了专项调查，掌握山东省现代传媒专业人才的培养情况、职业环境和各岗位人才的能力素质要求。形成《现代传媒专业人才培养与需求情况调研报告》、《传媒业界岗位能力调研报告》。在调查的基础上，形成了具有科学性和针对性的《广播电视编导专业人才培养方案》，创建了以提升学生的学习能力、实践能力和创新能力为目标的复合型专业人才培养模式。

（一）人才培养模式改革成效明显

建立覆盖全省媒体和高校的人才需求与培养跟踪调研体系，适应不断变化的传媒人才培养需求。建立了《现代传媒专业人才能力素质标准数据》指标体系，定期发布《山东现代传媒人才专业调查报告》，动态分析本专业培养方案、课程体系、学生就业与用人单位的岗位和能力需求之间的关系，适应快速发展的现代传媒对人才的创新化需求。

构建了理论与实践相结合、以创作为指向、富有创新精神及实践能力的人才培养模式，建立与之相适应的人才培养方案，以及质量评价与保障体系。按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的培养目标，完善创新型人才培养模式，专业建设坚持先进性与实践性相结合的原则，紧扣人才培养方案，突出学生创作能力和创新能力培养。建立以学生能力为导向基于 CSR（客户满意度）的教学质量评价体系及监控信息处理和纠偏系统，加强对教学全过程的管理，辐射带动相



关专业建设。

(二) 教学研究与教学改革有效推进

构建了突出技能培养和创新能力的课程体系。深化课程体系和教学内容改革,优化课程结构,改革课程教学内容,更加注重创作技能训练和创新能力培养。(1)构建起以校院两级通识课、专业必修课、专业选修课以及专业实践环节四个模块构成的完整课程体系;(2)进一步强化知识类课程的通用性,强化各专业课程之间的交叉融合和应用,以创作类课程为指向,打通学生的知识和技能结构,以适应媒介融合背景下现代传媒业发展的人才需求;(3)本专业已经形成以艺术史论、影视编导基本理论、艺术造型技巧、影视制作技术、新媒体传播五位一体的课程体系,坚持以良好的艺术素养和扎实的理论修养为前提;(4)初步建立起以影视创作为指向、以创新能力培养为目标的多层次化的广播电视编导专业教学体系,注重人才培养的理论性与实践性相结合,适应传媒业发展的特殊需求。

学时、学分及比例		学时数	占总学时百分比(%)	学分	占总学分比例(%)
课程类型					
学校通识课	必修	584	22	31	19.4
	选修	108	4.1	6	3.8
学科通识课	必修	327	46.2 (占专业课学时的 62.5)	18	11.3
专 业 课	必修	903		43	26.8
	选修	738	27.7 (占专业课学时的 37.5)	41	25.6
实践环节	必修	21 周		21	13.1
合 计		2660		160	

主干课程: 影视艺术概论、中外艺术史、摄影艺术、平面设计(图像处理)、摄像艺术、数字媒体技术、广播电视栏目与频道策划、非线性编辑制作技术、电视导演、影视特技、纪录片理论与实践、文艺美学、电视剧艺术、类型节目理论与实践、传播学概论、媒体写作、中外新闻传播史、新闻学概论、中外影视比较、影视作品评论、新媒体概论、传播心理学、数字动画基础、数字录音制作、创作训练、画面造型与影视用光、主持与表演艺术、专题摄影等。

改革教学内容及教学手段与方法, 课程建设与教材建设成效显著。(1) 基



于网络课程建设,初步构建起基于“教师课堂讲授(学生网络自主学习)——小组协作学习与作品创作——参加省级以上专业创作比赛——成果展示”、以学生为中心的教学模式,推行“理论指导创作、多元化节目综合创作与测评”的创作导向型教学,落实并开展教学活动。(2)实施“名师讲堂”计划,邀请北京师范大学胡智峰教授、中央戏剧学院傅谨教授、北京师范大学周星教授喻国明教授王宜文教授张燕教授、北京电影学院张志军教授姚国强教授、西北大学张阿利教授、上海大学陈犀禾教授、南京大学周安华教授、中国传媒大学仲呈祥教授、张国涛教授、刘俊教授、上海大学严三九教授刘海波教授、暨南大学支庭荣教授等 20 余位在传媒理论界学术成就突出、具有较大学术影响力的知名教授和学者进入课堂,以及山东电视台吕芑台长、山东影视集团晋亮董事长、山东省新闻出版广电局杨永军主任、山东卫视总监闫爱华、农科频道总监彭金棣等来自传媒业界的富有经验和影响力的名导演、名记者进入课堂,与学生面对面沟通,讲述专业技能,开拓学术视野。(3)开展《艺术学概论》、《传播学》等 11 门核心课程的建设工作,严格按照省精品课程的建设标准,部分课程已经建立了相对完善的课程网站、教学大纲、教学课件、课程资源等要素。(4)完成《多元媒介环境下的儿童与儿童电视》、《新媒体时代的生存》、《人与互联网的同构-媒介环境学视阈下互联网交往形态的演化》、《电视的社会化生存》、《融合与创新:当代媒体发展论纲》《微电影发展与创作研究》《电视纪实艺术》等多部特色教材或专著的编写和出版。(5)初步建立起较为完备的教学质量保障体系。教学质量监控与评价机制科学、健全、常态化。成立由学校、学院和媒体业界组成的教学质量监控小组,由新闻与传媒学院主要负责人任组长,联合进行教学质量的督察与评价。

将产学研协作培养学生创新能力作为聚焦点,初步构建了“问题-体验-实战”的实训实践模式。依托广播电视编导专业的教学实践,整合产学研多方资源,以产学研教师共同体为主导,构建“问题-体验-实战”的人才培养模式,即问题驱动,教师课堂讲授和自主学习相结合,建构理论知识体系;基于“真实场景”,开展技能强化的体验式训练;预孵化机制,小组协同,以市场需求为导向的实战创作。

获批多项省级教改项目,教研相长。2020 年获批省研究生教改项目 1 项,省级教改项目 2 项,省级一流建设课程 2 门(均申报了国家一流建设课程),省级思政示范课程 1 门,校级金课 2 门。

以上研究成果和措施等已经运用到课堂教学和实践教学中,在人才培养模式、课程改革、本科生专业能力提升等方面起到了积极影响。

3. 注重学生创新创业教育和实践能力教育

以学生影视创作为核心、以创新能力培养为目标的多层次化的课程体系和



“问题-体验-实战”的实训实践模式，使学生创新实践能力显著提升。

近3年共获得国家级创新创业训练计划项目立项4项，省级立项4项，校级立项7项，之前获批的《基于网络传播的微电影创作》、《Art 数字影视后期包装工作室》、《领航航空影像服务有限公司》等多项项目已经顺利结题，部分成果鉴定为优秀。针对创新创业计划项目，本专业已经建立起相对完善的项目经费配套、项目指导机制和考核机制，组成相关团队，负责全过程指导学生进行科学研究或创业训练与实践，为学生提供项目研究所需要的工作场地和实验设备，定期组织学生讨论和交流。

《大车司机》、《载生》、《棒！棒》、《传声筒》、《脱贫》、《古村》、《内画中国》、《等船来》、《中国酿》、《足球是圆的》、《男孩儿》、《何问归期》、《临沭柳编》、《石家咀上》、《龙山文化》、《远芳》、《1726+》、《垃圾分类科普视频》等影视作品先后获得省级以上创作比赛的奖励40余项，以上成果的取得标志学生的实践创作能力、创新能力和创业意识获得显著提升。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

强化专业带头人、教学骨干和年轻教师培养，构建结构优化、作风严谨、富于创新精神的专兼职结合的师资队伍。形成了老中青结合、职称结构、学历结构和学缘结构合理，高学历为主体、教学经验丰富的人才梯队。通过进修培养，使骨干专业教师所占比例接近90%。加强年轻教师的进修与培养，进一步完善年轻教师管理考核办法，年轻教师承担的专业课学时数达到60%。

在师资队伍建设方面顺利完成预期计划，采用**引进来、走出去、带起来**的方法打造一支开放型、多元化、教学与科研并重的高水平教学团队。

引进来：引进既有文学背景，又有广播电视学知识的复合型博士担任教师，2013年引进博士1名，2014年引进博士2名，2015年、2017年分别引进博士1人、2018年引进博士2人；聘请胡智锋、严三九、吴向阳、邱秉常、顾群业、刘绍芹等具有较高学术理论水平的高级职称人才为“客座教授”，聘请白传之、杨永军、彭金棣、李圣勇、沙晨、毕啸南等具有丰富实践经验的实习基地人员为兼职教师。

走出去：鼓励年轻教师到高层次院校、国外院校做访问学者或进修、或到媒体业界进修实习。选派1名教师到中国人民大学新闻学院、山东省广播电影电视局博士后流动站做博士后研究，并入选山东师范大学第二批骨干教师培养暨学科带头人培育计划；近3年选派3名教师到美国和英国做访问学者。

组织6名青年教师到媒体参加创作科研活动，提升他们的带教和科研能力。建立与传媒业界单位联合培养骨干教师的模式，使每位骨干教师对应一个传媒业



界单位和合作导师，便于合作与交流。

带起来：在基层教学组织建设方面，以专业负责人为核心，建立教授指导、中青年教师积极参与的专业教学团队，做到以老带新，以强带弱。通过“校企互聘，双向流动”，聘请行业企业一线传媒人员担任兼职教师，建立兼职教师资源库，聘请兼职教师承担实习课程，将兼职教师纳入正常教学管理秩序中，做到优质优酬。同时，在实习基地中建立企业工作站，延伸教学管理职能，实现实习岗位跟进、指导教师跟进、教学管理跟进、课程任务跟进、过程评价跟进等，构建实习过程管理模式。

目前专职教师中，教授 3 人、副教授 7 人、讲师 3 人，共 13 人。具有教授、副教授的教师占 77%；具有博士学位 10 人，占 77%；年龄在 25-45 岁的教师占 38.5%。

（二）教学经费与设备

教学经费投入 50 万元，广播电视编导国家一流专业建设经费。

教学设备：学院教学设备投入总值 700 余万元，5 个专业共用。

四、培养机制与特色

在产学研协同创新平台建设方面，为了给在校生提供更多的实践机会，积极拓展渠道，除了扩建和完善校内实验室，更是积极开拓校外实践教学基地和实验教学点，为教师培养和学生实习提供实践锻炼基地，搭建校企合作平台。广播电视编导专业长期与社会相关部门密切联系、合作，积极推动产学研合作体制机制建设。自 2001 年初，传播学院与山东电视台共同创建了“研究生培养和创作研究基地”，山东电视台在项目、导师配备、论文指导、师生科研实践、在职学习、人才使用诸方面发挥自己的优势，共同促进了广播电视艺术学学科的发展。近年来，本专业又与齐鲁电视台、山东省委组织部远程教育中心、山东农业影视中心、山东教育电视台、枣庄市电视台、莒县电视台等省市级媒体合作，初步建立了覆盖山东省各级传媒业界的校外实践教学基地。

另外，本专业与多家传媒企业有着良好的合作关系，向本专业学生提供稳定的实习机会，并有意提供合作项目进行共同开发。传媒企业通过共享专业资源、科研技术成果及其他教学资源，优先选拔优秀学生早进课题、早进实验室、早进团队，校企双方共同承担人才培育、师资管理、实习基地建设、学生就业等专业办学的责任。

广播电视编导专业筹建的影视传媒研究中心，面向各级传媒机构和企事业单位开展学术研究、影视制作和人员培训，该中心正发展为现代传媒的设计、研究、开发、应用的学术、研发机构。

实验实训建设方面，实践教学基地建设制度完善。首先，加强校内实习基地



建设。改建高清电视摄像实验室、高清视频制作实验室、高清电视演播实验室，初步完成设备的购置、安装、调试，满足实验教学的需要。新建融媒体实验室、网络高清视频实验室、高清电视演播实验室 3 个校内实验室。实验室管理规范，面向广播电视编导、数字媒体艺术、教育技术、动画、播音主持等相关专业学生全面开放，能接纳学生开展创新活动，利用率高。完成学生实训实习项目的计划书和实训记录。**其次**，建立校企深度融合长效机制，建立了完善的覆盖山东省各级传媒业界的校外实践教学平台，能够满足广播电视编导专业学生的实践教学要求。健全实习基地管理的规章制度，加强校外实习基地管理，按合作协议，在基地的统筹协调下，开展科研、社会培训等相关活动。

社会服务方面，提升社会服务能力，辐射带动区域文化产业发展。首先，**面向社会的技能培训与技术支持：**新组建影视传媒研究中心，积极开展面向社会信息化建设及各类行业媒体业界单位、学生的高技能和新技术的信息技术培训。承担山东省委组织部、山东省政法委、济南市委组织部、枣庄市委组织部、莒县电视台等部门人员的专业培训，接受培训的人员达到 300 余人。**其次，面向各级传媒机构和企事业单位的科学研究、影视制作服务：**承接《金榜苑集团高中动画课堂数字出版物》、《山东师范大学宣传片》、《山东天壮环保科技有限公司微电影》、《农业部、中央电视台美丽乡村新田园制片项目》等应用开发项目。**第三，社会服务能力提升：**根据建设方案和教学计划，安排 6 名专业教师通过参加实践应用领域的国内外高层次论坛或会议；安排 5 名教师接受了本专业高水平的技能培训，以获得解决实际问题的必要技能，切实提升教师服务社会的能力。**第四，承担多项横向课题：**成立现代影视传媒研究中心，承接横向课题《基于全媒体传播的数字出版物研发》（5 万元）、《美丽乡村新田园》（80 万元），服务于山东省传媒业界和各级企事业单位的传媒产品创新和技术研发。

另外，囊括以上专业建设内容的**广播电视编导专业网络互动平台**已经建设基本完成。该平台主体框架包括专业建设、师资队伍、人才培养、科学研究、研究生教育、实验室建设、社会服务七大模块和精品课程、作品展示两大展区，将山东师范大学广播电视编导专业的最新教学科研动态、优秀教学资源 and 作品全面展示给师生，资源共享并在线互动交流。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

广播电视编导专业毕业生就业方向主要是传统媒体及新媒体的影视采编等，但很多同学的就业方向还是选择事业编、公务员、选调生以及教师岗等。目前该专业 80% 以上的同学参加了教师资格证考试。2020 届本专业 75 名学生中 16 人



成功保研或考研；就业签约率方面比往年有较大幅度的提高，学生就业前景良好。

下表为 2021 年就业率情况。

专业名称	专业性质	专业人数	协议就业人数	其它形式就业人数						出国（境）学习人数	国内升学人数	专业升学人数	专业升学率	专业就业总人数	专业总体就业率
				劳动合同就业	灵活就业	征兵	国家基层项目	自主创业	出国就业						
广播电视编导	非师范	77	36	5	2	0	3	3	0	0	19	19	24.68%	68	88.3%

本专业建立了在校生、毕业生对学科的满意度调查反馈机制，数据显示学生对培养质量、学风、学习和生活条件、老师教学水平及管理服务水平满意度较高。用人单位综合评价称职率 100%，部分毕业生已成为单位的专业骨干和部门主管。

（一）就业率及就业去向

本专业毕业生一直保持较高的就业率，近三年已毕业并获得学士学位学生 238 人，继续深造的 40 余人，总就业率为 96.1%。就业者大多从事与本专业领域相关的工作，就业状况良好。

（二）用人单位意见反馈

从目前工作单位反馈的情况看，我学科毕业生具有扎实的专业基础，严谨的工作作风，吃苦耐劳的品格和求实创新的精神，能够胜任工作岗位的要求，获得用人单位的一致好评，职业发展前景良好。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

为促进本专业学生顺利就业，引导毕业生合理规划自己的职业生涯，戏剧影视文学系长期坚持为毕业生进行就业创业指导。

2020 年 9 月 20 日，本专业组织部分教师和学生代表进行座谈，了解学生的毕业设想、就业目标及方向。本专业教师马池珠、李茂民、付庆军、王宏、邢祥虎、杨娟、郑德梅、李琦等与部分辅导员参加了座谈会；

2021 年 4 月 20 日，院团委书记、16 级辅导员张慧给 21 届毕业生就求职信息、求职技巧和职业选择、自主创业等方面做了线上报告；

2021 年 5 月 10 日线上腾讯会议，开展广播电视编导专业考研就业问询会，马池珠、李茂民、雷淑萍、付庆军、王宏、邢祥虎、杨娟、郑德梅、李琦等老师为大家在线指导；



2020年5月19日,本专业组织17级考研保研优秀毕业生李欣龙、王美、尚鑫、巴小婷等8名同学为18、19、20级同学线上进行经验分享,系主任王宏参加了该活动。

七、专业发展趋势及建议

21世纪是传媒业飞速发展的时代,随着国家和政府对文化产业的高度重视和各项利好政策的强力推进,影视传媒业已成为极具发展潜力的朝阳行业。而随着我国影视行业的发展,特别是影视数字化速度不断加快,影视制作领域发展迅猛,已成为我国第三产业发展的一大亮点。据统计,目前全国拥有规模不等的电影制片机构100多家、电视台2100多家、影视制作公司5000家、近万家网站以及新媒体的产生和发展,都急需大量的影视剧作和制作人员;另外,很多国际影视制作公司也纷纷向中国转移业务,也加大了此类人才的需求量,未来几年内影视行业人才需求将出现几何式增长,人才缺口巨大,既懂艺术又懂技术的综合性人才将会有广泛的就业渠道和良好的就业前景。基于此,本专业拥有广阔的发展前景和发展潜力。建议继续加大对该专业的建设力度,将其打造成特色专业。

建议:1.通识课教育、专业必修课、专业选修课以及专业实践环节四个模块相辅相成;2.知识类课程的通用性,强化各专业课程之间的交叉融合和应用;3.以影视创作为指向、以创新能力培养为目标。

八、存在的问题及整改措施

存在的问题:

人才培养模式仍需改进。现有的人才培养在专业和课程的整合方面还有所欠缺,与“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的要求和复合应用型人才培养的理念还有一定差距,还需要在实施过程中边建边改。

师资队伍培养的力道还不够。师资队伍在学历、年龄、职称结构上还不尽合理,年轻教师比例较低,在引进高水平、高层次人才上有一些困难;对现有师资尤其是中青年教师的培训、培养力度不够,师资队伍的综合素质、教学科研能力、知识创新能力和整体学术水平有待进一步提升。该项建设不是一蹴而就的,只能逐步改善,完全的优化师资结构需要较长的周期。

实验实训条件建设等需大量经费投入的建设项目未能按原计划切块划拨经费。

整改措施:

在人才培养模式方面:不断完善建设方案,切实提高建设任务的可行性和可操作性;深化人才培养模式改革,使学生的综合素养和个性化特点更好地结合。进一步加大对本科生实践创新项目的支持力度,确保项目按时保质完成。为大学生创新创业活动提供相应政策和条件,以便于开展必要的教学及实践活动。



在师资队伍建设方面：注重高层次人才和技能型人才、年轻博士的引进，进一步强化对现有中青年教师的在职进修和校企联合培养，优化师资队伍，完成专业教学团队和人才梯队建设。建议学校加大人才引进的资助力度，依靠突出的优惠政策引进全国一流的专家学者。建议学校与世界知名大学、中国一流大学建立战略合作关系，在学术交流、培训学习等方面建立通畅、便捷的“绿色通道”，推进青年教师的快速成长。

在实验实训建设方面：校企合作完成高清电视摄像实验室实验项目的开发。完成高清视频制作实验室仪器设备购置、安装、调试，按照设计方案建成高清视频制作实验室。在实习基地中建立企业工作站，延伸教学管理职能，实现实习岗位跟进、指导教师跟进、教学管理跟进、课程任务跟进、过程评价跟进等，构建实习过程管理模式。

在社会服务方面：积极开展面向社会信息化建设及各类行业媒体业界单位、学生的高技能和新技术的信息技术培训。不断加强机制体制建设，积极将本专业的特色优势转化为服务山东经济社会发展的智力支撑。



专业三十三：播音与主持艺术

一、人才培养目标

培养具备广播电视新闻传播、语言文学、播音学等多学科知识和能力，能够在各级各类电视台、广播电台及其他单位从事广播电视播音与节目主持工作的复合型高级专门人才。

二、培养能力

播音与主持艺术专业是我国全日制大学高等教育的一个专业科目，隶属于中文类/艺术类学科，以培养具备广播电视新闻传播、语言文学、播音学等多学科知识和能力，能够在各级各类电视台、广播电台及其他单位从事广播电视播音与节目主持工作的复合型高级专门人才。为适应我国艺术教育迅速发展的潮流，缓解我国播音与主持艺术领域专业人才匮乏的现状，山东师范大学文学院于 2006 年在广播电视新闻学专业开设播音与主持艺术方向。2006 年共招生 39 人；2007 年共招生 38 人；2008 年共招生 39 人；2009 年招生 39 人；2010 年招生 50 人。播音与主持艺术专业课程由文学院各个学科的教师共同承担，刘静敏、常庆、姜燕、李掖平、张新英、贺彩虹、陈长书、陈鸥帆、邹强等知名教师均为学生授过课。

2011 年，为使各专业得到更好地发展，学校进行了院系与专业调整，播音与主持艺术本科专业调整至传媒学院，刘静敏教授担任播音与主持系主任。2012 年，在戏剧影视学一级学科下自主设置广播影视语言艺术硕士点，刘静敏担任硕士点负责人。播音与主持艺术专业 2011 年招生 40 人，2012 年招生 50 人，2013 年招生 53 人，2014 年招生 50 人，2015 年招生 50 人，2016 年招生 35 人，2017 年招生 40 人，2018 年招生 65 人。目前在校生共计 115 人。

课程结构如下表

学时、学分及比例		学时数	占总学时百分比 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
课程类型					
学校通识课	必修	584	21.9%	31	19.4%
	选修	108	4.0%	6	3.8%
学院通识课	必修	327	46.5%	17	10.6%
专 业 课	必修	933		51	31.9%
	选修	720	27.6%	40	25%
实践环节	必修	17 周		15	9.3%
合 计		2672	100%	160	100%



主干课程：普通话语音、播音发声学、播音创作基础、播音与主持艺术概论、广播播音与主持、电视播音与主持、文艺作品演播、电视节目制作、传播学概论、新闻理论、即兴口语表达、形体训练、新闻采访与编辑、朗诵技巧与作品鉴赏、文艺作品演播、演讲与论辩、现代礼仪学。

本专业鼓励师生共同开展创新创业教育。近三年来，本专业学生共获国家创新创业训练计划项目 2 项，多名学生获奖。在播音主持系全体师生的共同努力下，播音与主持艺术的学生屡屡在国家省部级的比赛中收获奖项。其中代表性的奖项有：孟铄 丁一《没有泪却的泪滴》荣获“第十六届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会”二等奖；贾齐、董博正《本色》荣获“第十六届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会”优秀奖；明如月、王茂彬《听泉》荣获“第十五届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖；和亚娜、姚金明《让我们一起奔腾吧》荣获“第十五届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖；谢昊益《我的抗战》荣获“第十七届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖；李华文《前出师表》荣获“第十八届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖；尹相龙《血的再版》荣获“第十九届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖；张资悦登上央视舞台，参加《回声嘹亮》纪念长征胜利八十周年晚会，与众多名家同台演出；许光宇荣获山东省高校大学生“中华魂 中国梦”演讲比赛一等奖；曲磊、刘凤珊顺利进入由江苏卫视举办的“未来金话筒”山东十二强；丁志浩等荣获由山东省文化厅举办的山东省读书朗诵大赛冠军，刘文泽等《让我们一起奔腾吧》荣获“第二十届齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会优秀奖。

三、培养条件

教学经费投入 11 万元。

教学设备：学院教学设备设施投入总值 800 余万元，5 个专业共用。主要设备见下表。

本专业人才培养条件优越。师资力量雄厚，播音主持系有一支年龄、知识和学缘结构合理，思想素质好，学术水平较高的教师队伍。目前有专业教师 9 人，分别是教授 2 人（刘静敏、姜燕），副教授 3 人（程雅堃、毕文佳、蒋博文），讲师 4 人（谭菲依、孙雨佳、王月娥、孙艳琳）。具有教授、副教授职称的 5 人，占教师总数的 56%；具有博士学位的 2 人，占教师总数的 22%；具有硕士学位的 7 人，占教师总数的 78%。年龄在 27 岁--45 岁的教师占 67%。近三年完成省部级及企业委托项目 10 余项，获省部级奖 1 项，编撰教材 7 种，出版著作 2 部，发表 SCI 学术论文 10 篇，承担省部级以上教改项目 4 项，拥有国家和省级精品课程 2 门。



本专业高度重视教学改革和创新,致力于现代教学技术的应用和推广,积极开展线上线下互动的网络教学,教学效果良好,程雅堃、毕文佳、蒋博文三位老师连续三年相继荣获山东省高校教师教学比赛金奖,蒋博文老师获全国高校教师教学比赛二等奖。

四、培养机制与特色

本专业从社会实际需求出发,明确学生的培养定位,在课程设置上注重理论和实践的紧密结合,在全面提升学生理论素养的基础上,重视播音主持艺术实践课程的教学,强调对学生动手能力的培养,并依托专业的师资力量和先进的教学实验设备,积极开展课程创作、专业汇报、专业实习等实践活动,提高学生的人文素养和创新能力。

五、培养质量

本专业毕业生就业率目前为 19.38%。该专业就业岗位充足,用人单位需求较多,因学生个人选择较多,一部分同学选择转行,部分同学基本落实工作但没有签约。

六、毕业生就业创业

1. 2014 年 11 月 20 日 A417 济南妙音信息技术有限公司 招聘播音主持艺术专业

2. 2015 年 3 月 22 日 A417 青岛风云互动网络科技有限公司,风云在线直播网站招聘播音与主持艺术专业

3. 2015 年 3 月 27 日 A417 济南军区联勤部展示演出队 招聘播音主持艺术专业

4. 2015 年 4 月 3 日 A417 泰安市广播电视台 招聘播音与主持艺术

5. 2015 年 5 月 17 日 A417 济南新思维传媒公司 招聘播音主持与艺术专业

另外,还有各种集中招聘会等形式,共有青岛市黄岛区妇女儿童教育活动中心、沧州广播电视台、济南妙音、好传动画、济南乐灵、山东大众信息产业有限公司、农林卫视、齐鲁制药艺术团、山东广播电视台、山东旅游新媒体中心、山东农业大学继续教育学院、山东星科智能科技股份有限公司、优鹏普乐科技有限公司、中动传媒、蜗牛动画、风车美术教育集团、光宇游戏、Lionbridge 亿帆环球科技(济南)有限公司、陵城区中医院、天津市好传文化传播有限公司等企事业单位招聘本专业毕业生。

七、专业发展趋势及建议

21 世纪是传媒业飞速发展的时代,随着国家和政府对文化产业的高度重视和各项利好政策的强力推进,影视传媒业已成为极具发展潜力的朝阳行业。而随着我国广播电视行业的发展,特别是数字化速度不断加快,传媒业发展迅猛,已



成为我国第三产业发展的一大亮点。据统计, 目前全国拥有规模不等的电视台 2100 多家、传媒公司 5000 家、网站近万家。可见, 媒体业的迅猛发展, 急需大量的播音主持艺术人才。另外, 很多国际传媒制作公司也纷纷向中国转移业务, 也加大了此类人才的需求量, 未来几年内播音行业人才需求将出现几何式增长, 人才缺口巨大, 既懂艺术又懂技术的综合性人才将会有广泛的就业渠道和良好的就业前景。基于此, 本专业拥有广阔的发展前景和发展潜力。建议继续加大对该专业的建设力度, 将其打造成特色专业。

八、存在的问题及整改措施

存在问题: 1、教学场地和教学设备严重不足, 难以真正满足教学的需要; 2. 引进专业教师力度不够, 不利于各项教学活动的顺利开展。

整改措施:

1. 重视播音与主持艺术专业的教学场地与教学设备的配备。
2. 完善专业师资引进力度与办法, 进一步充实专业师资力量。

第二部分 专业调研

一、专业办学历史及基本情况

2006 年设置播音与主持艺术专业, 当时隶属于文学院。2011 年, 传播学院部分专业和文学院部分专业整合为传媒学院, 播音与主持艺术专业独立成为播音主持系。

自 2006 年开始招生以来, 播音与主持艺术专业均同时招收艺术文科和艺术理科学生。目前播音与主持艺术专业在校学生共 115 人。

二、专业办学现状及存在的问题

为了寻找现代传媒专业人才培养和行业用人需求之间的契合点, 本专业在对省内各级视听媒体(山东广播电视台、山东网络广播电视台、齐鲁网、山东手机台、舜网的 100 名员工和主管)和本校播音与主持艺术专业的 200 名学生和 9 名教师进行了专项调查, 掌握山东省现代传媒专业人才的培养情况、职业环境和各岗位人才的能力素质要求。形成《现代传媒专业人才培养与需求情况调研报告》、《传媒业界岗位能力调研报告》。在调查的基础上, 形成了具有科学性和针对性的《播音与主持艺术专业人才培养方案》, 创建了以提升学生的学习能力、实践能力和创新能力为目标的复合型专业人才培养模式。

另外还建立了《现代传媒专业人才能力素质标准数据》指标体系, 动态分析本专业培养方案、课程体系、学生就业与用人单位的岗位和能力需求之间的关系, 从而建立起覆盖全省媒体和高校的人才需求与培养跟踪调研体系, 适应不断变化的传媒人才培养需求。调查主要结论:



1.在现代传媒专业人才的素质需求的问题上,师生之间的看法相距甚远。总体上教师对现代传媒专业人才的素质需求有一个整体的把握,学生对此认识还不够全面。从业人员的素质需求与高校的能力培养之间产生了很大的偏差。学校还难以输出完全适合现代传媒需要的专业人才。设备操作、传媒生产流程管理、数字版权管理与开发(DRM)、商业运营模式开发、企业战略管理等专业素质的课程设置还未提上教学日程,相关专业还没有对现代传媒展开针对性的教学和研究工作。

2.专业课程体系难以适应高速发展的现代传媒业对复合型人才的需求。接收调查的师生认为有多方面的原因,一是传统学科体制的束缚,二是学校无法获得必要的资金和技术资源,三是新媒体行业发展变化快,无法及时构建有效的人才培养模式。统计表明,已开设的文艺理论、内容类、技术类、营销类和管理类课程较为固定且在近几年内没有进行明显的改动。各专业对现代传媒发展亟需的新技术和新节目形态没有专门的课程加以应对,各学科之间界限明显,几乎毫无交叉性,高校培养所得与现代传媒所需求的复合型人才存在较大偏差。

3.学校与现代传媒行业之间的联系还较为松散单一,无法为师生提供充足的接触机会。虽然有高达97%广播电视编导专业的学生有意向到新媒体行业工作,并且接受调查的所有教师都表现出在现代传媒方向的研究兴趣,但是只有少数师生能够得到相应的机会深入现代传媒领域。

三、专业发展前景

1.现代传媒从业人员具有年龄结构较轻、文化水平较高、从业时间较短的特点,他们大多来自于影视艺术、新闻传播、数字媒体、计算机软件和文秘专业等,工作岗位主要集中在新闻采编、内容策划与制作和技术研发上。

2.现代传媒的人才种类丰富,但多为单一型人才,严重缺乏懂市场、会制作、能管理的复合型人才。无法合理整合资源,链接产业,运营品牌。无法实现现代传媒产业的全面高效发展。

3.多数员工认为自己的专业特长在现代传媒行业无法得到很好发挥。产生这种现象的原因有很多,从客观方面分析,现代传媒产业资源缺乏,好的创意难以得到实现,现代传媒的运作模式还未成熟定型只能在实践中总结经验与运作模式;从主观方面分析,从业人员自身的技术水平与知识结构较为落后,无法及时地学习了解现代传媒最新的技术与制作理念。

4.现代传媒专业对企业的管理运营水平的要求提高。合理有效的管理方式对员工的工作积极性和企业忠诚度都有十分大的影响。

5.多数现代媒体从业人员对自己目前的收入状况表示不满意。且收入呈现两极分化的状态。这对于传媒专业人员的生活和工作积极性的调动十分不利。并



且企业与员工都认为最有效的激励机制为升职加薪。

6. 在现代传媒专业人才的总体需求上,现代传媒依然主要通过传统招聘方式进行招聘,并且对于从业人员的实际工作经验较为看重。在年龄方面更倾向于招聘青壮年。认为高校毕业生难以达到其用人要求,未表现乐观态度。

7. 大部分现代传媒从业人员看好现代传媒的前景,同时也有相当一部分员工表示有职业危机感,担心自己的知识结构和能力素养无法满足现代传媒的发展需要,因此多数从业人员希望通过培训进修等进行继续教育。并且希望接受实践性质的培训方式而不是理论知识。然而现今的现代传媒企业还难以满足从业人员对培训的需求。

四、专业发展规划

立足学校全局和学院发展实际,目前播音与主持艺术专业专业结构比较合理,专业建设目标和建设措施如下。

(一) 现代传媒(山东广播电视总台、山东教育电视台、大众网、齐鲁网)专业人才素质标准数据

岗位	能力素质	电视台	网络媒体	报纸媒体
内容 策划 与制 作	新闻传播理论	7.4419	0.5837	8.3529
	内容策划与创新	6.5116	8.3796	4.0588
	文案撰写(剧本创作)	6.5116	2.4085	8.7059
	内容的编辑与制作	5.3488	2.7737	5.8824
	设备操作	4.6512	5.2554	1.1765
	版权、著作权知识	4.4186	3.1385	8.2353
	平台整体风格把握能力	4.1860	6.5765	1.8824
	媒体生产流程管理	4.1860	5.4012	2.3529
	音乐	3.7209	2.5555	2.3529
	美术	3.7209	3.1385	5.8824
技术 研发	数字视音频处理	5.1163	4.8175	1.3333
	数据库技术	5.1163	7.9642	4.0000
	网络传输技术	5.1163	3.5765	2.6667
	网站制作与维护	4.8837	4.8175	2.6667
	流媒体研发	4.6512	8.6200	1.0000
	计算机编程	4.4186	5.6928	1.0000
	数字版权管理与开发(DRM)	3.7209	4.6726	5.3333
	技术标准及应用	2.5581	4.0152	4.0000
市场 营销	媒体产业链沟通	5.5814	7.9852	2.5000
	品牌延伸与开发	4.1860	4.0876	5.0000
	内容开发与创新	3.9535	3.6500	1.3333
	信息营销	3.9535	4.4526	1.0000
	电子商务	3.2558	4.3796	3.3333



岗位	能力素质	电视台	网络媒体	报纸媒体
	整合营销	3.2558	2.7737	7.5000
	商业运作模式开发	2.7907	4.3796	5.8333
	行业政策法规	2.5581	3.7956	1.6667
	资源调配	2.3256	2.9197	2.5000
企业管理	企业战略管理	5.3488	4.1606	5.0000
	媒体产业链沟通	5.1163	5.3285	6.2500
	媒体生产流程管理	4.8837	4.7445	2.5000
	熟悉国家媒体产业政策	4.8837	4.0146	8.7500
	媒体市场环境分析	4.4186	4.4526	1.7500
	资本运作	3.9535	7.8905	4.5000
	人员、资源调配	3.4884	7.4307	3.5000
	财务管理	2.3256	5.0876	4.0000

不同岗位对人才的素质需求标准（1 表示不重要，10 表示十分重要）

二、专业建设目标和建设措施

（一）强烈要求学校恢复招生

（二）整合教学体系，构建综合性教学平台

以现代传媒的发展现状和趋势为导向依据，对播音与主持艺术专业专业现行教育理念和培养方式进行改革。传统传媒专业人才的培养方式较为固定单一，培养所得人才已经无法适应现代传媒的需要。因此我们必须针对现代传媒的新形势、新方式、新体制、新结构来对人才进行细分化、针对性的培养。合理设置高校相关专业课程，构建跨学科、多领域的综合性教学体系。全面深入地培养复合型现代传媒专业人才。现代传媒的内容、技术、市场、管理之间相互渗透融合，只有具有广泛知识结构的复合型人才才能将其加以整合。高校现有的课程之间联系较弱，界限鲜明，没有构成强有力的知识网络体系。所以，下一步的专业人才培养要与市场需求相适应，必须改进课程设置。

（三）与时俱进，及时了解业界最新动态

高校的相关课程设置不仅是结构落后的问题，还是内容陈旧的问题。现代传媒发展迅速，必须及时了解最新动态。以敏锐的洞察力观察产业变化，并结合实际，在教学与研究工作中做出调整。

（四）注重创新意识的培养并及时付诸实践

现代传媒的发展迅速，机遇转瞬即逝。如今，交互式的点播方式和快节奏的生活方式使得节目与受众之间的传受链条变得简单直接。现代传媒是一种眼球经济，只有通过不断创新和及时实践，才能在第一时间抢占市场，抓住受众的注意力。



（五）重视管理与运营

现代传媒不仅仅以内容制作为主。它还包括一系列的营销管理，是一种产业链经济。如今的收视成本在不断下降，现代传媒专业人才必须要具备商业意识，准确分析产业链中各环节的特点，不断增值内容，达到资源利用最大化。

（六）强化动手操作能力

高校毕业生普遍动手能力比较差，而且往往好高骛远，眼高手低。因此，现代传媒专业人员的培养中，要积极组织学生实习，保证学生的实践质量，努力改变当前学生动手能力严重不足的现状。进一步与企业联合，定期派遣学生参加实习工作，在实践过程中全面了解现代传媒产业的运作过程。在此过程中锻炼自己的专业素质和动手能力。将在学校中学到的理论付诸实践，获取广泛的直接经验。

五、目前专业排名情况

本专业在相同专业的省内排名第一，国内排名 15 名左右。

专业三十四：数字媒体艺术

一、人才培养目标

数字媒体艺术是随着现代信息技术的发展,技术和艺术产生深度融合的背景下诞生的一个新兴专业。本专业培养掌握现代信息技术和艺术设计的基础理论和方法,同时具备数字媒体技术研发的基本知识技能和较好的艺术修养与数字艺术设计能力。能综合运用技术和艺术两方面知识与技能分析和解决实际问题。能在计算机技术、网络技术和数字通信技术领域和传统的广播、电视、电影领域,以及电脑动画、虚拟现实等新一代数字传播媒体领域、专业设计机构、企业、传播机构、院校、研究单位从事数字媒体方面的设计与开发、教学、研究和管理工作的复合型人才。

三、培养能力

(一) 专业设置情况

数字媒体艺术是在信息技术快速发展、数字艺术作为一个独具特色的艺术形式逐渐诞生的背景下,为适应媒体行业对数字技术和数字艺术设计人才的需求而诞生的一个年轻的专业。山东师范大学从 2006 年成立数字媒体艺术专业,并在当年开始第一批本科招生。

(二) 在校生规模

目前,共有在校生共 150 人,18 级 40 人,19 级 40 人,20 级 70 人,目前,该专业从 2021 年开始停止招生。

(三) 课程设置

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	25		106.5	64.5%	
	学科专业核心课程	51.5				
	实践教学环节	30				
选修	通识教育课程	12		58.5	35.5%	
	专业自主发展课程	46.5				
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				创新创业学分按要求置换选修课程
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	0-10		0-10		
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		41.5		41.5	25.2	



本专业主干课程有：数字媒体艺术概论、素描与色彩、平面构成、程序设计、数字平面设计、三维建模与材质、三维动画、虚拟现实技术基础、互动多媒体设计、摄影艺术、用户体验设计、影视编辑与特效、原画动画基础等。

（四）创新创业教育

为鼓励和引导学生进行创新创业，本专业专门成立了实践与创新创业教学教研室，指导学生进行实践活动和创新创业活动。由胡睿老师担任教研室主任。近三年共获得 5 项校级创新创业项目立项，获得 3 项国家级创新创业项目立项。在学校认定的 B 类以上学科竞赛中获全国一等奖 3 项，二等奖 5，其他各类各类大学生创新创业大赛获奖 20 余项。鼓励学生参加教师的科研活动，有 7 名同学参加了本科生科研训练项目，21 年学生发表论文 10 余篇。

三、培养条件

教学经费投入：2 万元

教学设备：学院教学设备投入总值 1100 余万元，5 个专业共用。

师资队伍：

数字媒体专业拥有一个锐意进取、富有朝气的年轻的师资队伍。目前共有教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 4 人，讲师 8 人，实验教师 2 人。其中具有博士学位的有 8 人，占 50%，具有硕士以上学位的教师占比 100%。教师平均年龄 40 岁。45 岁以下教师占比 75%。同时聘请 3 名具有丰富开发经验的高科技企业技术人员作为兼职教师。近三年，本专业教师在共发表 SCIE/NCSSCI 学术论文 30 余篇，在主流学术会议发表论文近 10 篇；去国外访学 3 人次；本专业教师主持完成了国家自然科学基金、省人文社科、省重点研发计划以及企业委托横向项目 10 余项。获省级以上科技奖励 3 项。多部美术作品在省级以上美展中展出。本专业教师学科背景全面，涉及计算机、美术设计、传播学、影视、教育学、文艺理论等学科领域，其中有博士生导师 1 人，硕士生导师 3 人，研究生导师分布在教育技术学、电子信息、传播学、广播电视等领域，对专业的发展提供良好的学科支撑。目前，本专业在虚拟现实与游戏、动画设计等方面形成明显的优势。

实习基地：目前本专业共有校外实习基地 10 个。

现代教育技术应用：本专业教师积极开展混合式教学改革，已开发了两门混合式教学课程。同时承担多项教改项目。

四、培养机制与特色

（一）专业特色：

数字媒体艺术专业是一个文理交叉、工艺结合的专业。为适应新闻媒体、教育、游戏、工业仿真、影视等行业对既懂技术又懂艺术的复合型人才的需求，本专业定位是培养掌握较强的计算机理论和技术同时具备一定的艺术修养，能从事



新媒体相关领域的设计开发、研究和教学的复合型人才。根据这个定位，我们在课程设置上分为三大模块：信息技术模块、艺术修养模块、专业技能模块。信息技术模块主要培养学生掌握现代计算机相关理论和技术，是数字媒体的支撑技术。艺术修养模块主要培养学生的审美能力、基本造型和创意能力，能够达到和设计人员的无障碍沟通或直接参与数字媒体作品的设计，专业技能模块是培养学生的实际开发与设计技能，掌握数字媒体作品开发的工具和方法。

（二）产学研协同育人

本专业积极搭建各种平台促进产学研相结合的育人机制。一方面联系相关的高科技公司或文化产业单位作为学生的实习和实训基地，积极开展和企业的合作研究，承担企业委托的横向项目，并鼓励学生参与教师的科研项目。另一方面鼓励教师成立校内工作室和研究中心。专业教师承担教育部协同育人项目 10 余项，与 5 家企业建立长期稳定的产学研合作关系。

（三）教学管理

根据数字媒体艺术专业的学科特点，本专业成立了三个教研室：计算机理论与技术教研室、基础美术与设计教研室、实践与创新创业教学教研室。各教研室定期举办教学研讨活动，为促进不同学科课程之间的有效结合和衔接，不同教研室的教师每学期至少进行 3 次研讨活动，对各部门课程的授课形式、授课内容、授课深度和广度进行交流，不断提升教学水平。

实行本科生导师制度，每个专业班级都设一名教师作为导师，指导学生的生活、学习、创新创业活动。

五、培养质量

2021 年，数字媒体艺术专业有毕业生 36 人，继续读研的有 12 人，深造率达 33%。就业率为 99%。毕业生大部分去向是新闻媒体、IT 行业、教育和企事业单位和国家机关的宣传部门。包括读研的同学在内，专业对口率约 70%。数字媒体艺术（设计学方向）有毕业生 30 人，继续读研的有 3 人，就业率为 97%。毕业生大部分去向是新闻媒体、动漫游戏、影视等企业和事业、机关单位的宣传部门。包括读研的同学在内，专业对口率 60%。从 2021 年就业和读研的毕业生来看，用人单位对毕业生的满意率比较好。普遍反映学生知识面宽、技术技能较强，得到了用人单位的好评。从学生的初次就业率来看，两个专业（方向）的就业率在我校名列前茅。

六、毕业生就业创业

为促进大学生就业，引导毕业生合理规划自己的职业生涯，数字媒体系开展了一系列毕业生就业和创业讲坛和指导活动。学院、系也联系国内著名的数字媒体企业和新闻媒体行业的单位来校招聘。



由于近年来社会对数媒专业的需求量较大,就业率较高,毕业后自主创业的相对偏少,但也有出现了一些创业典型,如孙建超同学(15届毕业生)、赵杜聿津(19级)分别在网络科技、影视制作等行业做出了较好的成就。

七、专业发展趋势及建议

数字媒体艺术专业对应的行业较广,可以在IT行业、广播电视、数字内容产业、教育、工业信息化等从事相关数字媒体软件产品的技术开发和艺术设计,还可以在工业制造、军事、航空航天等领域从事虚拟仿真与可视化展示方面的开发。随着计算机技术的发展,许多和数字媒体相关的新兴产业不断产生,如虚拟展示、VR电影、数字娱乐等。许多传统行业也增加了对数字媒体专业的人才需求。总的来看,社会对数字媒体专业人才的需求呈不断扩大的趋势。连续4年,数字媒体艺术专业连续被评为绿牌专业。

从行业发展来看,目前我国各类企业每年对数字媒体艺术专业人才的需求远大于该专业每年的毕业生数目。但是数字媒体艺术也是一个就业门槛较高的专业。未来的专业建设要对接国家战略和行业发展,大力开展跨学科的人才培养模式,真正形成复合型人才培养方案。我校在培养方案上突出两点:一是加强实践训练,增加了制作和创作类课程的学时,以便使学生得到更多的实践机会。二是采取有所为有所不为的原则。在两个不同的专业方向上的能力培养侧重点不同。数字在技术和艺术两方面知识和技能培养方面,媒体艺术专业以技术为主、艺术为辅。只有具备较好的信息领域的理论和技术技能才能有效进行相关的开发与设计。加强技术领域的学习也有助于学生在以后的工作中能具备较强的知识和技能的更新能力。在艺术方面,强调培养学生的艺术思维,重在提高综合素质,同时使学生具备较好的审美能力和初步的艺术表现能力,以助于能与技术相结合,提高创造力。在设计学方向上,强调艺术为主,技术为辅,重在培养艺术创造力和应用技能、设计能力的培养。

数字媒体行业仍然是一个朝阳产业,我校该专业经过十余年的发展,根据行业发展并依托我校的相关学科优势,在培养定位和课程设置上已经形成较鲜明的特色,我们注重综合素质提高的同时,在能力培养上注重技术和技能的培养。

数字媒体艺术专业涉及到的学科面较广,应用领域也异常广泛,具有良好的发展前景。这为数字媒体专业的发展提供了一个良好的契机。

八、存在的问题及拟采取的对策措施:

目前制约专业发展的主要问题有:

1.经费投入不足。数字媒体艺术专业涉及到的实验、实训、创作课程较多,但是目前的办学硬件设施不足,实验条件、实验创作场所缺乏。此外,数字媒体艺术专业是一个和行业关联较大、知识更新也较快的专业,由于投入经费不足,



校企共建与师资提升收到很大的制约。需要多方筹措资金，增加投入，改善办学条件。

2.生源问题，数字媒体艺术专业是一个多专业融合的复合型专业，既要有一定的艺术修养和设计能力，又要具备良好的逻辑思维和信息技术能力，同时具备良好的创新性思维。数字媒体艺术教育部划归艺术学，从2018年起，招生采用艺术类招生，招收美术生。学生的学习能力、对技术手段的掌握技能较差。直接影响了培养质量。下一步要做的工作是研究如何适应美术生的教育教学。优化课程设置，设置适合美术生的课程体系，技能发挥美术生的艺术特长，同时提高学生的分析问题、解决问题的能力，提高对新知识的接受能力和技术有段的操作技能。



专业三十五：历史学

一、培养目标与规格

历史学专业学制四年（师范专业）。目标是培养具有扎实的历史学基础知识和基本理论，具有强烈的社会责任感、良好的人文素养、开阔的国际视野，能适应现代化建设和改革发展的需要，具有历史学领域教学和科研能力，德智体美全面发展的高水平专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

历史学专业设立于 1950 年，历史悠长，曾先后入选山东省品牌专业、国家级特色专业、山东省名校建设工程专业、国家一流专业。拥有世界史国家级精品系列课程教学团队和中国史省级精品系列课程教学团队，拥有国家“精品课程”建设项目 1 项、山东省精品课程 9 项，山东省一流本科课程 2 项。拥有国家级教学名师 1 人，省级教学名师 2 人，享受政府特殊津贴专家 1 人，“教育部新世纪人才”1 人，山东省泰山学者青年专家 1 人。获得国家教学成果一等奖 1 项，二等奖 3 项，山东省优秀教学奖一等奖 3 项，山东省高校青年教师教学比赛二等奖 1 项。

该专业的特色有三：一是培养了大批优秀中学历史教师，成为山东历史中等教育的骨干力量和领军人才；二是本专业是我省省级高校中唯一拥有国家级学科平台的专业，优良的“科教融合”传统促进了科研与教学比翼齐飞。三是社会服务成绩显著，积极开展中小学师资培训，用历史文化服务山东省社会经济发展。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，本专业在校生人数如下：2018 级：历史学：173 人；历史学（公费师范生）：79 人；2019 级：历史学类：217 人；历史学（公费师范生）：58 人；2020 级：历史学类：268 人，历史学（公费师范生）：30 人。2021 级：历史学类：210 人，历史学（公费师范生）：40 人。合计：1075 人。

（三）课程体系

历史文化学院根据学科发展及时代发展的需求，不断调整和优化本学科的人才培养方案，通过优化课程体系，使课程更加符合学生全面发展和个性发展的需求，着力提高本科生人才培养质量，有效保障人才培养目标的实现。历史学专业的主要课程有：历史学专业导论、中国古代史、中国近代史、中国现代史、中国当代史、世界古代史、世界近代史、世界现代史、中国文化概论、西方文化概论、史学概论、中国社会思想史、中国历史要籍、历史教学论、考古学通论、先秦秦



汉史、隋唐史、明清史、中国历史地理、中国古代社会史、中国近代社会史、中国近代经济史、中国古代政治制度史、中国近代政治制度史、中外关系史、中国古代思想史、中国近代思想史、中国现代思想史、中西文化交流史、山东地方史、美国史、英国史、日本史、西方政治制度史、历史学前沿问题研究等课程。其范围涵盖古今、中外，既注重历史学基础知识的学习，又注意拓展学生视野，使其认识和了解祖国文化及世界文化的多元魅力。同时，还兼顾学生未来从教的选择，使广大学生掌握一定的课程理论与教学方法。

（四）创新创业教育

本年度历史学专业教师不断加强对创新、创业活动的指导和投入，经过广大师生的共同努力，在大学生创新创业项目立项、省级获奖等方面均实现了新突破，本年度本专业学生共申请到国家级创新、创业项目 2 项，省级创新、创业项目 14 项，校级创新、创业项目 14 项。另外历史学专业学生在首届统编历史教材“精彩一课”全国教学大赛中，获二等奖 1 项，在第八届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，荣获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，在第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获省赛二等奖 1 项，2 人获国家奖学金。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院一直以教学为中心，对参与实习、微格教学、学生竞赛指导、论文指导、公开课、学术讲座等活动的教师予以奖励，对在课堂教学中作出贡献的教师，通过年终绩效予以补助。另外，学院加大教学科研设备投入，增加图书资料购置费，同时加强教学经费的监督和管理。

（二）教学设备

目前学院综合楼设有多媒体教室、实验室、中国史资料室、重点学科资料室、中国古代史教研室、中国近代史教研室、中国现代史教研室、教授工作室等，资料室藏书 8 万余册。

（三）教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，目前在职教研人员 62 人，其中教授 10 人，副教授 22 人，讲师 27 人；有博士学位者 50 人，有硕士学位者 9 人，有学士学位者 3 人。国家级教学名师 1 人，博士生导师 5 人，硕士生导师 40 人，享受政府特殊津贴者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人，山东省泰山学者青年专家 1 人，省级专业拔尖人才 1 人，曾宪梓教师获奖者 2 人，省级中青年学术带头人和学术骨干培养对象 3 人，山东省理论人才“百人工程”入选专家 1 人，具有硕士学位以上的教师占专任教师的比例为 95.16%。2021 年新引进具有博士学位的教师 9 名。截止 2021 年，历史学专业的教师先后承担了国家社科基



金项目 33 项, 教育部科研和教改项目 12 项, 省社科项目 29 项, 省教育厅科研课题 20 余项。

(四) 实习基地

实习基地建设是加强实践教学环节、培养学生实践创新能力的重要因素,可进一步拓展课堂内容、深化学校与用人单位联合及促进"产学研"合作等,在高校教学实践体系中具有重要的作用和地位,师范专业的教育实习基地建设更是体现了独特而重要的地位。截止 2021 年底,在学校近 200 所实习合作学校中,历史专业的教育实习基地共有 77 所:阳信县第一中学、邹平双语学校、滨州市沾化区第二中学、山东省惠民县第一中学、德州跃华学校、齐河县第三中学、齐河县第五中学、齐河县实验中学、齐河县第一中学、东营市第一中学、东营市胜利第六中学、山东省广饶县第一中学、山东省垦利实验中学、东营市二中、山东省垦利第一中学、山东省菏泽第一中学、郓城高级中学、巨野一中、长清一中、淄博一中、汶上圣泽中学、济宁市第一中学、山东省微山县第二中学、山东省日照市莒县第三中学、莒县二中、高唐县时风中学、阳谷县第一中学、临清市高级实验中学、临清市外国语学校、沂水县第二中学、山东省蒙阴第一中学、山东省蒙阴第三中学、山东省宁阳县第一中学、宁阳四中、宁阳二中、平度经济开发区高级中学、山东师范大学平度高级实验中学(青岛平度华阳中学)、山东省青岛第九中学、青岛市即墨区山师实验学校、私立青岛海山学校、青岛西海岸新区第五高级中学、青岛经济技术开发区职业中等专业学校、威海市第四中学。育华学校、新华中学、胜利东小学、南苑学校、潍州路小学、德润国际学校、海岳中学、临朐东城街道双语学校、城关街道城关中学、青州一中东校区、青州一中实验学校、青州市海岱学校、青州市北关初中、青州市旗城学校(初中)、青州市旗城学校(小学)、青州市车站小学、青州市西书院初中、青州市东坝初中、韩庙镇赵寨小学、韩庙镇振邦小学、韩庙镇站南小学、韩庙中学、郑路镇明德小学、白桥中学、临淄实验中学、雪宫中学、金陵镇回族中学、沂源县历山中学、枣庄市第四十中学、博兴一中、博兴二中、博兴四中、博兴五中、博兴六中。

2021 年 3 月至 2021 年 7 月我院组织 2018 级共 252 名本科生分别开展了为期约 14 周的教育实习。在各实习老师的带领下,同学们不折不扣地完成了教案编写、课件设计等工作,并进行了课堂讲授。此外,同学们还帮助实习学校进行了出题、试卷批阅等工作,另外从事助理班主任等工作,全面融入实习学校的教学和管理中。2021 年 9 月份开学之后,学院组织实习学生进行了讲授,由指导教师进行现场点评,最大程度地弥补了线上实习造成的影响。值得说明的是,本年度学院实习基地建设经费逐年增长,交通费、实习单位管理费、指导费、指导教师差旅补助等均有稳步增长。



（五）现代教学技术应用等

随着科技的发展，信息技术被越来越多的应用于教学中，为教学工作提供了巨大的便利。要培养具有丰富的史学理论知识和技能，能够从事基础教育教学和研究的应用型人才，必须提高广大师范生对现代教学技术的应用水平。

优质的教育教学设施是师范生培养中必不可少的先行条件。教学水平的提升不仅仅依赖于雄厚的师资力量，优质而完善的设施资源也是十分重要的。在强大的教育教学设施的支撑下，学生可以通过学校提供的各项设备查询、制作、讨论教学设计，在实践中认识自身优缺点并及时改进。我校对于设施资源的配备较为重视，我院的教育教学设施也可以满足师范生培养要求。

为切实提高历史学师范生的教学实践能力，我院定期开展微格教学活动。微格教学是我院利用现代多媒体教学手段来提高学生教学水平的重要活动之一。2020 年底，我院针对 18 级历史学师范生开展了微格教学活动，即由指导教师带领学生进行说课、试讲、评课等工作，之后将教学过程摄制成录像，师生共同进行分析。在微格教学活动过程中，指导教师们对学生进行悉心指导，对他们在教学中存在的问题予以指正，并反复观看学生的授课视频，给出指导意见。

我院的微格教学工作共享学校的设备。学校共有 9 个录播室可用于学生的微格教学视频的录制。各录播室均配备有单向透视玻璃，每间录播室共五台高清摄像机，其中三台教师跟踪机中分别用于白板拼叠、和区别跟踪；两台学生跟踪机中，一台全景一台特写跟踪，后期视频将反馈给学生用于自我检查和同学交流。微格教学活动的开展使即将走入真实课堂的实习生们能正视自己在实践教学中的问题与不足，为教育实习打下基础。

学院楼每个教室都配备完善的多媒体教学工具，由学生会定期维护。学生可通过学生会申请共享使用，便于小规模教学案例讨论以及模拟教学。多媒体教学工具的使用有助于学生教学设计的展示，同时也有利于教师分析和展示优秀教学能手的教学案例，提高学生的教学设计能力和备课能力。

我院不仅重视校内教学设施，对于校外教育见习学校和实习学校已有的设施资源是否能满足师范生实践需要的问题，一直给予高度的重视。我们选择的见习学校和实习学校设施均比较先进，可以满足我们的教学实践需要。

学院不仅为学生的课堂学习、微格教学、实践教学等多重教学环节提供了丰富的开展现代教学的基础设施和技术，而且多次组织学生参加本专业的说课、讲课、评课等教学比赛活动，使广大学生能够运用多媒体、现代信息技术等手段，制作课件进行教学活动，能够具备一定的课堂教学和课堂组织能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制



我院的专业办学和人才培养坚持以社会需求为导向的原则，与全省 16 个地市的教育局及当地部分中学均建立起了密切的合作关系，形成权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同培养机制，完成了高校、地方教育行政部门与地方中学的协同配合，建立起教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。

基地建设方面，目前我校的教育实践基地覆盖了整个山东省的 16 个地市，以及新疆喀什地区，我院学生根据各实习基地的需要情况进行安排。

实践教学方面，我院教育见习、教育实习、教育研习融会贯通，涵盖师德体验、教学实践、班级管理实践和教研实践等活动，并与其他教育教学环节有机衔接。同时，我院积极探索科研创新、专业教学和社会实践相结合的教学育人新形式，带领学生深入开展了大学生口述史创新实践活动。

学院定期开展对重点用人单位的走访交流活动，听取主要用人单位对毕业生能力和专业培养方案的意见和建议。我院领导积极与各地市、区教育局等教育行政部门沟通，就毕业生能力、专业培养目标、课程设置、实习安排等进行交流。相关结果为本专业后续专业办学和人才培养方案改进提供参考依据。

（二）合作办学

我院与全省各地市的教育局和部分中学建立起了权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同培养机制，基本形成了教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。2020 年 10 月，山东师范大学历史文化学院教师教育中心楼建军副教授带领教育硕士前往济南中学参加研讨活动。为充分发挥教学名师的示范作用，促进教学经验交流，提高师范生课堂教学技能。2020 年 10 月和 11 月，我院积极鼓励学生参加全省和全国教学技能比赛。

（三）教学管理等

为有效提升教学质量，学院针对教师、学生、家长、用人单位等方面逐步建成全方位立体层次的保障体系，卓有成效：

（1）学院专门成立相应的教学督导组，积极安排有教学经验的教师担任督导组成员，在每学期期中和期末时间段对学院所有教师进行听课、评课等教学督导工作，平时则随机对教学工作进行督导、考核，此举极大提升了学院教师的紧迫性，进而对提升课堂质量产生帮助。

（2）同时，针对新引进的青年教师，一方面实行以老带新的帮扶措施，即分别安排一位有教学经验的老教师进行指导，目的在于引领其快速适应教学工作。二是鼓励年青教师主动参加教学方面的进修培训。三是组织新教师讲课比赛，尽快帮助新教师成长起来。

（3）在学生方面，学院积极培育学生的人文情怀，稳定专业思想和学习目标。关心和培育学生人文情怀，对学生进行学习指导、职业规划指导、心理辅导



等,稳定学生专业思想,明确学习目标,保证学生顺利完成学业,实现培养目标要求。同时,学院今年举办了效果良好的考古实习以及教学实践,受到了全体参与学生的一致好评。

(4) 学院建立动态监测机制,建立毕业生跟踪反馈外部评价机制。通过对毕业生建立追踪机制,主动收集毕业生家长,用人单位,毕业生本人等方面信息,并将定期收集内外部评价信息进行综合分析,从而改进学院学生培养工作。其二,学院本年召开多次师生座谈会,听取老师和学生对于教学方面的意见和建议。

(5) 成效:学院在各层次实现了对历史学专业教学质量的立体保障体系,深得在校学生、学生家长、毕业生和毕业生工作单位的好评。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

历史文化学院 2021 届毕业生共有 308 名,其中师范类毕业生 250 名,师范类毕业生专业初次就业率达到 92.01%。2020 届师范类毕业生年底就业率 93.50%。

(二) 就业专业对口率

历史文化学院一直坚持立足于社会需求,对师范类学生既强调专业知识和技能的掌握,也引导师范类毕业生做到学有所长,融会贯通,将自己所学本领充分运用到工作当中,实现了 2021 届历史学专业毕业生就业专业对口率 98.45%。2020 届毕业生针对年底就业率的就业专业对口率为 98.50%。

(三) 毕业生发展情况

2021 届毕业生针对初次就业率的就业单位分布情况是就业总人数 245 人,其中升学 90 人,国有企业 2 人,机关 2 人,其他企业 1 人,其他事业单位 1 人,中初教育单位 44 人。上一届毕业生针对年底就业率的就业单位分布情况是就业总人数 230 人,升学 79 人,国有企业 3 人,其他企业 2 人,其他事业单位 2 人,中初教育单位 54 人。

(四) 就业单位满意率

长期以来,历史文化学院培养了大量综合素质强、历史专业知识扎实、专业技能过硬的毕业生。他们在各行各业尤其是教育岗位上得到了用人单位和社会的一致好评。据电话调查和问卷调查显示,用人单位对毕业生的综合素质评价较高,就业单位满意率为 100%,尤其是毕业生专业基础扎实,勤奋好学、踏实肯干的优秀品质得到了用人单位的赞赏。

(五) 社会对专业的评价

山东师范大学历史学专业是山东省品牌专业,拥有硕士学位授权的一级学科;世界史专业是省强化重点学科,是我院博士学位授权点。山东师范大学历史文化学院师范类毕业生遍布全国各地,以中学历史老师为主,部分为小学教师或在教



育机构任职。社会对于历史专业的评价总体上情况良好，毕业生在政治思想、业务技能、敬业情况、人际关系等方面表现突出，社会声誉良好，肯定了我院师范类学生的教育教学质量。

历史学专业在山东省省级一流本科专业申报工作中获得佳绩，被推荐参评国家级一流本科专业。学院十分重视教改工作，开设国家级精品课程 1 门、国家级精品资源课 1 门和省级精品课程 9 门，覆盖了历史学专业的所有主干课程。历史学专业被列入学科振兴计划的优势学科，并获山东省名校建设工程项目的资助。

2020-2021 学年，历史学专业学生在首届统编历史教材“精彩一课”全国教学大赛中，获二等奖 1 项，在第八届山东省师范类高校学生从业技能大赛中，荣获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，在第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获省赛二等奖 1 项，2 人获国家奖学金。6、学生就读该专业的意愿

（六）学生就读该专业的意愿

本年度省内外本科生的一次录取率，报到率为 98.52%。大多数学生为第一志愿录取，专业学习积极性较高。在本科学习期间，大多数学生都能做到努力学习，打下扎实的专业基础，同时积极参加社会实践活动，熟练运用所学知识，服务社会。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

历史学专业毕业生中考取硕士研究生的多以北京、天津等知名高校以及各大师范类院校为主，因省外学生和山东籍学生所占比例相差不多，且均选择回生源地就业，因此回乡就业的总体趋向明显。另外，历史学为师范类专业，因此从事职业的类型也以教师为主，除去升学外，教师比例最高，且山东籍学生更加倾向由省市组织的统一招考的教师，相对更加重视编制，省外学生则从事教师职业的单位更加多样，选择的考试方式也更加个性化。此外，师范类专业考取公务员、选调生和从事企业工作的人也有，但比例相对较小。

2020-2021 学年，就业工作创新情况有三：①年终就业率统计工作打造三级网络——学生干部摸底+本科毕业论文指导教师督促+辅导员本人情感关怀三位一体，早着手、多层面、全方位做好毕业生回访，实现年终就业率大幅度提升，提高 35%。②打造了为毕业生“终生服务”和“母校唯一”理念，通过海报张贴和领导师生座谈会等形式，对毕业生加强宣传教育，做到“暖心、走心和动心”，以情感人，从心理学和社会学科学知识出发，为做好毕业生工作奠定了根本前提。③毕业生就业促进工作预备机制形成，学生考研结束，即由院长牵头和所有教师参与，形成学生和教师结对子，一对一帮扶，由教师发挥个人学缘和社会资源优



势，帮助学生联系考研学校及就业单位，做好推荐和培训。

（二）典型案例

其一，王**，中共党员，山东师范大学历史文化学院历史学 2017 级本科生，现升入上海交通大学中国史专业攻读硕士研究生，曾荣获山东师范大学 2019-2020 年度十佳大学生、国家奖学金、校长奖学金及 2021 年度优秀共产党员，多次获得山东师范大学优秀学生、优秀学生干部及优秀共青团员称号，于 2020 年 12 月获得山东省级优秀毕业生、山东师范大学优秀毕业生荣誉。四载青葱岁月留下的是点点滴滴的感动，感动于老师的信任和督促，感动于同窗的支持和帮助，正是因为，自己得以在山师校园中全力以赴。不仅如此，在山师经历的那些美好的瞬间，师长的教诲和扶持，同窗的互助和友爱，都教会了我如何自我成长，如何带着勇气和坚韧去奔赴人生下一个阶段的路途。

对 2021 届毕业生的寄语：希望师弟师妹们带着四载青葱岁月的回忆与收获走出校园，踏上人生的另一段旅程。未来的生活总有压力，现实也总要去面对，但我们仍要在生活的星图上找到自己的新位置，继续填好人生的履历表，为母校争光添彩。

其二，黄**，女，山东师范大学 2021 届历史学本科毕业生，现就职于菏泽巨野县第一中学，教授高一历史，并担任班主任，同时现就读于安徽师范大学学科历史（非全日制）的研究生。现在考研和考编的压力都在逐年上升，首先大家要做好自己的规划和选择，选择好了之后就要坚定地努力。无论是考研还是考编都要选好自己的课程和教材，如果大家要选择课程那么教材，最好是配套的。跟着课程系统的学习，自己再根据课程内容做出思维导图，要比自己看书，要省时省力的多。其次，要合理分配备考时间。先跟课程做好笔记，形成大体的知识框架。再加强知识点的记忆，重难点突破。做好学习计划根据情况进行调整，稳扎稳打。不断地刷真题和综合题，刷题后要及时纠错，反复记忆。要心中有信念，迎难而上，砥砺前行！

其三，姜*，女，中共预备党员，山东师范大学 2021 届历史学公费师范毕业生，现就职于龙口市北马镇北马中学，担任班主任，教授初一、初二历史。

真正踏入工作岗位中，才发现自己能力的不足。因此，对于将来坚定地从事教师职业的同学来说，在大学期间就要努力学习相关知识，提高教学技能，日常生活中规范普通话和口语表达，积极参加校内外举办的各类教师技能比赛，提高自己的能力和水平，为将来的就业奠定良好基础。

如今，我作为山东省第二批公费师范生已踏入工作岗位，需要的是在实践中不断积累经验。在教学方面，要认真备课，对讲课内容了然于心，努力上好每一节课；在班主任工作方面，要认真对待班级琐事，与学生打成一片，积极主动做



事。只要做到学位人师，行为世范，我们都将成为优秀的人民教师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

历史学专业属于师范类，山东师范大学历史学专业作为山东省历史学师范类教育的领头羊，专业人才的社会需求量较大、社会需求层次较高。总体而言，主要社会需求有如下几类：

一是山东省中学历史教师的需求。目前，随着小班额的推行，各级中学师资紧张的局面凸显，对历史学本科毕业生的社会需求量不断增加。

二是高水平历史文化专业人才优秀硕士生生源的需求。近年来研究生招生规模不断扩大，本专业的学术基础扎实、态度端正，成为各高校研究生的优秀生源。

三是编辑、出版、博物馆等领域企事业的历史学专业人才需求。

（二）专业发展趋势分析

历史学师范类专业既要求学生具有师范生的基本技能，又要求学生具有扎实的历史学专业素养，从趋势上看，“一专多能”是历史学专业的未来发展趋势。

“一专”指的是历史学专业学生应具有扎实的史学理论基础，能够掌握历史信息搜集、考证与分析的基本方法，能在历史过程和现实处境中考察特定的历史现象，经过分析、处理相关信息，形成合理的见解。

“多能”指的是历史学专业学生应具有师范生的多种职业技能，包括普通话能力、书写及书面表达能力、教学设计能力、教学导入能力、组织和指导综合活动技能、教学研究技能、班主任工作技能、现代教育技术技能等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

人才培养需要设立更高的目标；教学资源建设需要持续推进；师资队伍建设应该不断强化；协同办学、国际化办学水平需要大力推进；教学模式改革需要不断探索。

（二）拟采取的对策措施

（1）继续优化人才培养方案。立足于弘扬中华优秀传统文化及山东省新旧动能转换等重大战略需求，着眼于学术前沿，适时优化人才培养方案，将中国史、世界史、考古学融会贯通，并积极与文学、哲学、外语、地理、旅游、文化产业等学科交汇，同时贯穿现代教育技术，以一流学科建设和学科专业认证为契机，构建“历史学专业素养培养为主线、分阶段模块化、多层次个性化”的人才培养模式，培养新文科人才。

（2）加大教学资源建设力度。在《世界近代史》国家级精品课程、《世界近代史》国家级精品资源共享课以及《中国古代史》《中国近代史》等9门省级精



品课程的基础上,力争再建成国家级精品课程1门、省级优质线上线下课程3门;进一步完善《中国史简编》《中国古代史史料学》《世界通史·近代卷》等近20部优秀教材,并出版省级教材1部;争取获得省级教改课题2-3项,力争获得省教学成果奖2项。

(3) 强化师资队伍建设。以现有国家级、省级科研平台和教学团队为载体,培养、引进海内外高层次人才,硕博比达到97%,再建成1个省级教学团队。鼓励教师到海外高水平大学、科研机构进修,鼓励教师到企事业单位进行业务培训,双师型教师比例增至65%。完善存量人才的培养机制,改革专业教师遴选制度和教师评价考核办法,构建开放竞争的动态教师管理制度。

(4) 创新协同育人机制。依托齐鲁文化研究院、山东地方史研究基地等国家级省级平台,加强同山东省文物考古研究院、党史研究院、博物馆、图书馆等机构联系,协同育人。利用世界史省重点学科及亚太研究中心等平台,加强与外语、汉语国际教育、国际关系等专业的融合,加强与国外名校的合作,交流访学学生比例达到10%以上。

(5) 深化教学模式改革。推动现代科技与历史学教学的融合,将大数据等应用到在线课程中,把视频、影音、图像等不同类型的史料融入教学。继续深入实施学分制改革,鼓励学生选修其他课程,培养复合型新文科人才。继续推行本科生导师制,因材施教,促进学生个性发展。

九、人才培养状况年度创新情况

本专业大力加强领军人才与海内外青年人才引进力度,在深化基层教学组织建设以提升教学科研质量方面辅助巨大努力,取得了显著的成效。

(1) 在教学活动方面,一是大力打造网上“金课”,充分加强在线课程建设。学院所有主干必修课程都实现了线上授课或者线上线下相结合的模式。二是优化师资队伍管理机制,并引入第三方评价机制,对拟聘人员教育背景、学术经历和教学科研潜质进行评价,加大海内外青年人才引进力度,培养中青年学术带头人和学术骨干。三是优化师资队伍结构,推进教师博士化、国际化工程。鼓励本专业教师到国外名校进修、讲学,提高本专业国际影响力。

(2) 基层教学组织建设相关举措取得积极成果:其一,成立的中国史系,以及中国古代史、中国近代史、中国现代史、历史教学法等教研室,显著提升了工作精细化水平,同时也更有利于针对性开展研究以及教学工作。其二,推进历史教学实践改革研究,促进教学科研相长。实施学院、学校、省级教学改革项目研究协同机制,制定相关激励政策,鼓励年轻教师结合教学实践承担“三级”教改项目的研究,促进教学科研相长。其三,是在平时备课、研讨过程中,还临时组成专题工作小组,如政治史专题、抗日战争史专题、传统文化专题等进行教研



活动。

(3)新引进教师启航活动有序开展。学院开展“启航课堂 1+1 公开课活动”，2021 年度新引进的 9 位年轻教师，均与学院内本方向的教学名师和著名教授进行 1+1 结对活动，由资深教师进行一对一的教学和科研导航。



专业三十六：世界史

一、培养目标

1、本专业主要培养基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具备扎实的世界历史和历史学专业知识、理论和技能，掌握国际政治、国际关系和涉外文化、经济的基本知识，能在政府各部门、外事、宣传、外贸、国际文化交流、出版、新闻媒体等领域服务的高级专门人才以及中等学校的历史学师资。

2、热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，树立科学的发展观、正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任和良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3、具备系统扎实的世界历史和历史学专业的的基本理论、基本知识、基本技能，具有较高的科学素质和人文素养；了解世界历史和历史学专业的发展趋势，有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力，具有创新意识和从事本专业工作与适应相近专业工作的良好素质和能力；得到历史科学研究的初步训练，掌握基本的科学研究方法；掌握计算机基础知识和一门外语。

4、具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

学制：基本学制为四年。实行弹性学制，弹性学制为三至六年。非师范专业。

在校生规模：截止 2021 年 9 月 30 日本专业的在校生 107 人。

课程设置情况：世界史专业的主要课程有：中国通史、世界通史、中国文化概论、西方文化概论、社会学概论、中国史学史、西方史学史、西方政治制度史、古希腊罗马史、基督教史、近现代国际关系史、西方经济史、伊斯兰教史、世界军事史、文化人类学、美国史、英国史、拉美史、专业外语、英语口语、英语写作等。

创新创业教育：结合本校创新创业教育的开展情况总结本专业的教育情况

学院积极组织学生参加各类创新创业活动，提高学生创新创业能力，活动具体包括大学生创新创业训练计划、“创青春”大学生创业大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”山东师大学生课外学术科技作品竞赛等，并于各赛事赛前开展动员及培训大会，赛中学院相关专业老师通过答辩会等形式对各项目进行全程指导，提出修改建议。两年来世界史专业学生创新创业方面成



绩展示如下:

1、2020 年

(1) 2020 年度山东师范大学大学生创新创业训练计划项目成功立项 3 项, 其中省级项目 2 项、校级项目 1 项。

2、2021 年

(2) 2021 年度山东师范大学大学生创新创业训练计划项目成功立项 4 项, 其中省级项目 2 项、校级项目 2 项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院一直以教学为中心, 对参与实习、微格教学、学生竞赛指导、论文指导、公开课、学术讲座等活动的教师予以奖励, 对在课堂教学中作出贡献的教师, 通过年终绩效予以补助。另外, 学院加大教学科研设备投入, 增加图书资料购置费, 同时加强教学经费的监督和管理。

(二) 教学设备

世界史专业设有世界史资料室和世界史重点学科资料室, 拥有图书资料上万种, 包括中文、英文和日本等一手文献和二手资料。如《美国外交文件集》共计 500 余册, 《美国国会记录》、《英国政府文件和议会记录》、《中英关系国会记录》等。完善了数据库 Archive of America, 总计 120 万元。目前拥有世界史图书 11 万册, 另外增设了 100 平米的资料室, 加上原有的 200 平米资料室, 现有资料室面积为 300 平米。

(三) 教师队伍建设

近几年来, 世界史专业调整并完善世界历史专业的培养计划, 完善教学计划, 构建合理的专业课程体系; 完善教材体系建设, 构建符合特色专业发展需要的教材体系; 加强课程建设, 以提高外语水平为突破口, 在使用双语教学, 使用外文教材方面有所突破; 加强师资队伍建设, 逐步建立一支年龄结构合理, 学缘丰富, 科研与教学能力兼备的师资队伍。目前, 世界历史学专业共有教研人员 18 人, 其中正高职称 4 人、副高职称 4 人, 讲师 10 人; 全部拥有博士学位。拥有山东省教学名师 1 人。近五年来, 本学科承担各类科研项目 56 项, 其中教育部重大攻关项目 1 项、国家社科基金项目 21 项、省部级项目 13 项; 出版著作 20 部 (其中博士生海外出版著作 1 部); 发表学术论文 372 余篇, 其中 CSSCI 期刊及国家级报纸论文 76 篇, 海外刊物论文 16 篇 (含 SSCI 论文 1 篇); 有 11 项教学、科研成果获省部级奖励。



世界史专业教师基本情况表

姓名	职称	研究方向	主讲课程	获得荣誉
毛锐	教授	世界现代史 英国史	世界现代史、现代国际关系史、英国史、英国政治制度史、专业英语	国家级课题两项；山东省社会科学优秀成果奖 3 等奖 2 次、教育厅人文社会科学研究成果奖 2 等奖一次，3 等奖一次
李云泉	教授	世界古代史 对外关系史	世界中世纪史、中外文化交流史、中外关系史、东亚国际关系史	教育部课题一项；山东省教育厅优秀科研成果一等奖一项、山东省优秀科研成果三等奖一项、山东师范大学教学优秀奖、研究生教学优秀奖、
王静	教授	世界近代史 美国外交史 西方文化史	世界近代史、美国外交史、西方文化史、文化人类学	山东省高等学校优秀科研成果人文社会科学类一等奖
孙立祥	教授	日本史 中日关系史 国际关系史 亚太地区国别史	中日关系史	教育部重大课题一项；国家社科基金项目 2 项、教育部社科基金项目 2 项、吉林省社科基金项目 1 项；撰写外交决策咨询报告 4 篇
王秀芹	副教授	古希腊史	世界古代史、世界经济史	
杨蕾	副教授	东亚史 历史地理学 中日关系史 东亚贸易史	世界近代史、世界经济史、中日关系热点问题	山东师范大学教学优秀奖
孙超	讲师	美国经济史 法律史 美国文化史	世界现代史、美国史、中美关系史	山东师范大学校级教学成果奖一等奖、山东师范大学历史与社会发展学院优秀教学奖



姓名	职称	研究方向	主讲课程	获得荣誉
王佃玉	讲师	世界古代史 古代罗马史	世界古代中世纪史、古希腊罗马史、古埃及史	
赵卓然	讲师	世界中世纪史 英国史	世界古代中世纪史、西方政治思想史、中外历史文献与史学名著选读	
孙小娇	副教授	英国史 西欧经济—社会史	世界近代史、英国史、英语口语	国家级课题一项
刘昌鑫	讲师	中东现代史 当代中东政治与国际关系	世界现代史、专业英语、现代化与世界历史进程	教育部课题一项
宋欣欣	讲师	世界现代史 拉丁美洲史	世界现代史、拉丁美洲史	国家级课题一项
孙文栋	讲师	西方史学史	西方史学史、国际关系史、英语写作	
赵北平	讲师	西方史学史	西方史学史、西方文化概论、世界古代史	
李娟	讲师	美国史	世界现代史、美国史	国家级课题一项
毛丽霞	副教授	英国史	世界现代史	
姚明星	讲师	美洲史	世界近代史	
张凯诚	讲师	美国史	世界现代史	



（三）实习基地

为了做到理论教学与实践教相结合，培养创新型人才，有效地提高学生的实践能力和创新能力，在省内的外事、外贸、宣传、出版、外企等建立了实习基地。

（四）现代教学技术应用

课程的网络教学资源丰富。本专业世界现代史是国家级一流课程，是校级和省级在线金课。世界近代史金课录制完毕已经上线。

与网课配套的课件页非常完善。如《《世界近代史多媒体教学课件》自编、网络教材《世界近代史网络课程》自编和其他教学课件《世界近代史课程智能教学系统》自编、《世界近代史教学参考》自编和《世界近代史导学光盘》教学课件充分发挥了多媒体和网络教学的优势，实现了优秀教学资源与现代化教学手段的有机结合，具有开放性、交互性、共享性、协作性和自主性等特点，促进了教学思想、授课内容、课程体系的改革，实现了教学手段的现代化。

课程网站畅通，能够很好地发挥辅教辅学功能，满足教师教学和学生学习的需要。课程网站提供 10-15 分钟不等的录像，课堂教学录像上网比例达到 50% 以上。选用国家级教材、省级优秀教材、国外高水平原版教材或高水平的自编教材等优秀教材，实验教材配套齐全，能够满足教学需要。

四、培养机制与特色

（一）专业特色

专业特色和优势突出，学科方向布局均衡。目前学科设有国际关系史、世界地区国别史、世界近现代史、史学理论与史学史四个研究方向。这四个方向在本学科均有深厚基础，覆盖美国史、英国史、拉美史、中东史、东亚史、古希腊、罗马史、西方史学史等多个领域。其中美国史是国内最早开展美国史研究的方向之一，在美国外交史、美国军事史、美国社会文化史、美国经济史等领域位于国内领先水平。拉美史主要侧重拉美现代化、拉美与美国关系、拉美外交思想等领域，在全国有较高影响力。英国史主要侧重战后英国当代经济史研究，在撒切尔政府私有化政策、宏观经济政策、新右派经济思想以及非工业化问题等方面，成果丰硕。

在教改和教材建设方面居全国领先地位。本专业使用的世界史教材《世界通史教程》采用全新的“全球史观”和“历史发展两线论”，具有体系上的原创性，完成了史学观念和史学理论的全面创新。已完成教育部《世界通史地图集的研究与编制》项目以及山东省高校教改立项《世界通史（古代、近代、现代、当代）资源库的开发与建设》。

（二）教学管理

实行岗位聘任制度。本专业设置 1 个省级学科带头人岗位和 3 个关键学术岗



位，每个岗位实行动态管理，3 年一聘，聘期内每年要做一次年度汇报；学科带头人的职责是负责本学科建设任务的规划、建设经费的支出、带领和指导学科成员落实各项建设任务、检查规划完成的进度和质量、按期向相关领导部门汇报与学科建设相关的情况等。各方向学术带头人具体负责本方向建设规划的制定、落实、检查和汇报工作。

完善教师科研奖励分配制，资助专业教师对外交流活动。在科研和教改立项、研究经费、设备等方面，为教学科研人员提供必要的扶助，对于他们取得的成绩给以奖励和补贴，采取各种措施鼓励优秀人才脱颖而出。

加强教学过程的管理。世界史专业实施小班教学，专业课程原则上以小班授课为主，鼓励教师积极更新教学内容，适当引进和选用国际一流教材和案例，探索世界史班实践教学改革，完善实践教学体系。主张以启发式、案例式、讨论式、探究式等教学方法引导学生主动参与教学、自主开展学习，激发学生的学习兴趣和潜能，并建立理论考试、平时作业、课程论文、调研报告、实践操作等多元化的课程考核体系。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

历史文化学院 2021 届世界史专业毕业生专业初次就业率达到 91.37%。2020 届世界史专业毕业生年底就业率为 96.74%。

（二）就业专业对口率

当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率 97.5%，上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率 97%；

（三）毕业生发展情况

2021 届毕业生针对初次就业率的就业单位分布情况是就业总人数 53，其中升学 13，自由职业 26，其他企业 7，中初教育单位 6，事业单位 1。2020 届毕业生针对年底就业率的就业单位分布情况就业总人数 89，其中升学 31，自由职业 47，其他企业 5，中初教育单位 5，事业单位 1。

（四）就业单位满意率

世界史专业毕业生专业知识扎实，综合素质高。他们在各行各业得到了用人单位和社会的一致好评。据电话调查和问卷调查显示，用人单位对毕业生的综合素质评价较高，就业单位满意率为 100%，尤其是毕业生勤奋好学、踏实肯干的优秀品质得到了用人单位的赞赏。

（五）社会对专业的评价

世界史专业是学校传统优势学科，在山东省及全国有重要的影响力。世界史专业被确定为省级特色重点学科，第四轮学科评估中，世界史专业获评 C，位列



省属高校排名第一。在最新的校友会排名中，世界史专业列省属高校排名第一。社会对本专业的评价认为“优秀”的占 93%，“良好”的占 17%。2020-2021 年，先后 7 人被评为省级优秀毕业生。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年省内外本科生的一次录取率、报到率为 99%。2020 年省内外本科生的一次录取率、报到率为 98.6%。

学生就读该专业的意愿：整体较为积极，部分由于是调剂所至，兴趣方面有待于进一步培养和提高。2020-2021 年，世界史专业没有自主创业毕业生，但是就业情况良好，13 人到华中师范大学、陕西师范大学和湖中国社科院大学等高校攻读硕士研究生。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

世界史专业整体就业涵盖升学、出国留学、考取公务员、事业编制等多种就业方式，就业种类较为丰富。因其专业限制，自主创业方面较少。

（二）典型案例

1、邓雯卿，中共党员，山东师范大学历史文化学院 2017 级世界史专业学生，现就读于陕西师范大学历史文化学院。在本科期间担任院学生会学习部部长，2017 级世界史班学习委员。自本科入学，邓雯卿就广泛阅读，勤学好思，她充分利用课余时间，扎根图书馆，研读各类历史书籍，在大二时选择世界史专业继续深入学习。在学习过程中对东亚国家关系史产生了浓厚的兴趣，利用课余时间自学日语，通过了英语四六级考试，不断提高外语水平。连续三年成绩名列前茅，最终保研至陕西师范大学历史文化学院隋唐史·中外关系史方向攻读研究生。除了专业课的学习，邓雯卿在担任学习部部长期间参与多次学术讲座的会务承办，并为同学们的课务提供了热情的服务。同时，作为班级学习委员，她很好的搭建了同学们和专业课老师沟通的桥梁。在工作和学习中都表现出色。

2、赵月涓，共青团员，山东师范大学历史文化学院 2017 级世界史专业学生，现就读于中国社会科学院大学。在本科期间担任 2017 级世界史 1 班组织委员。在四年的大学生活中，赵月涓乐于探究、积极进取。在课堂上，她认真听讲，在课堂外，她努力研读各类书籍汲取知识。出于一名世界史专业学生的自觉，赵月涓还主动学习了第二外语德语。在大三时期，她明确了自己未来的研究方向，并开始系统学习环境史的相关知识，为自己未来的学术道路早日打下坚实的基础。最终，她以世界史专业排名第一的优异成绩，保研至中国社会科学院大学。在认真学习的同时，赵月涓还积极参加各种实践活动，在大二时期曾担任麒麟学社社团的社长，积极组织开展了麒麟讲坛、读书会等相关活动，并参与了该社团自办



的历史类刊物《学史》的编辑工作。在未来的学习生活中，她将继续努力，不断进取，彰显山师历史学子的优秀品质。

七、专业发展趋势及建议

（一）发展趋势

世界历史学探讨整个人类社会的历史，揭示其发展规律。世界历史学不仅是历史学的重要学科，且是人文教育的重要基础。加强世界历史学的地位和作用不仅是中国学术发展的需要，更是社会发展的需要。在百年未有之大变局的背景下，研究世界史尤为重要。世界历史学更是承载着新的内涵，既培养能够深入研究历史学的优质生源，又培养具有从事政府机关与企事业单位涉外工作能力的具有现代观念的高水平综合人才。总之，世界史专业是一门富有魅力并具有广泛应用性的朝阳型专业。

（二）建议

（1）世界史专业学科建设方面：

扩大学科队伍，形成更加年轻化的新的学术队伍和学术骨干力量。增强教师的思想觉悟，努力实现课程教学和研究思政化。加强学术交流和国际合作。请更多的著名学者来我校讲学，加强国内外学术交流。

加大科研经费投入力度，完善科研奖励机制，稳定人才、引进人才的措施。坚持培养和引进相结合的原则，培养和引进优秀的博士生，为他们提供良好的科研条件，帮助他们解决生活中遇到的各种问题，指导他们搞好教学工作。根据择优录用的原则，选拔和引进学术骨干，协同学院和学校，为他们解决生活和教学科研中遇到的各种问题。

加强图书资料的建设工作。通过购买、复印、拍录和制作数据库、资源库等方式，扩大和提升重点学科资料室的容量和质量，为教师们从事科学研究、教学改革和学生学习提供更为丰富的中外文图书资料和期刊杂志。

（2）世界史专业学生学习和就业方面：

在专业教育过程中更加突出专业特色，加大专业基础课的比重，使学生能够学习更多的世界历史相关知识，为以后接受更高层次的教育或者工作打下坚实基础。

突出学生创新能力的培养，拓宽学生的知识面，适应素质教育对创新人才的要求。加强世界史专业跨学科方法尤其是社会学、文化学、语言学的方法论训练，拓宽世界史专业培养口径，使学生成为一专多能的应用型人才。

坚持实践的原则，加强实践教学环节，强化实际技能训练，培养学生实际分析和解决问题的能力，以适应社会发展的需要。

在专业教育中渗透职业教育和就业指导，就业工作应该从新生入校开始，应



有针对性地教育、引导学生做好职业生涯规划。加大职业教育课程的投入和建设，使学生的就业更有针对性和目的性，以便提高专业学生就业率。

加强不同年级专业学生之间的传帮带，形成各年级专业学生的带动辐射作用

八、存在的问题及整改措施

（一）问题

随着市场经济社会来临，历史学专业在社会上逐渐趋于边缘化，对家长和考生的吸引力越来越小。两年以前，本专业招生存在着较大的压力。近两年来，由于中学教师行业待遇相对良好，本专业又重新得到了考生认同，招生压力有所缓解。但是从长远来看，历史学在高考招生中趋于边缘化，是一个不可避免的趋势。另一方面，无论从国家发展来说，还是就个人素养来说，历史学又具现代社会不可或缺的咨政、育人和人文熏陶功能。如何在市场环境下保证历史学专业的基本地位，尚需国家教育部门和社会各界共同关心。

学校为了配合山东省教育发展战略，提出了建设应用型名校的办学定位，要求各专业积极转变思维，将重心放到培养应用型人才上。但是，作为人文基础学科，历史学无法及时转化为“应用”，因而在发展上面临较大困境。如何既能保持自己的人文特色，又能贯彻学校办学定位，是本专业亟需破解的难题。

师资队伍数量充足，学历层次较高，科研能力较强，但是高水平的学术骨干团队尚未形成，科研整体实力不强，对教学的促进作用有待提升。学校副教授、教授编制固定，名额有限，教师晋升职称压力巨大，不利于师资队伍稳定。教学改革和教学研究环节薄弱，教师参与教学研究的主动性和积极性有待加强，造成成果少，改革进程缓慢，难以满足当今教学改革实践的迫切需要。

学习西方优秀史学传统中的精华、吸收外国营养、丰富中国的世界史研究，是我国世界史与国际接轨的重要工作之一。本专业在加强中外学者之间的对话，开展各种学术交流活动，积极参加国际学术活动开展了一定的工作，但在开展学生的国际交流方面做的不够，在校期间走出去的机会很少。近几年一直实行大类招生，世界史专业生源有了保障，但在第二年学生专业分流时，因小部分学生是自愿选择学些世界史，大部分学生是被动分流到世界史班，导致世界史学生的水平良莠不齐。

（二）对策

在欧美现代社会中，历史学同样面临着被边缘化的困境。但是，他们的社会观念和教育体制，在一定程度将这种困境降到了最低。从社会观念角度来说，很多学生完全根据兴趣选择专业，功利心理比较淡，从而保证了一定数量的历史专业生源。就教育体制来说，他们的课程体系和管理体制比较灵活，学生可以在修读历史学专业基础上，选择社会学、政治学、法学、经济学等相近学科的课程，



使得历史学科与其他学科之间的差异可以得到弥补。同时，本科阶段较为开放、宽广的知识结构，有利于学生在硕士阶段改换较为实用的专业，如法律、政治甚至经济。如此依赖，本科学习历史，硕士学习法律、政治甚至经济，人文与社会科学相结合，较好地解决了历史学在现代社会中所遭遇的危机。我们如果想化解历史学困境，恐怕也得从社会观念和教育体制。

根据教务处统一安排，修订和完善培养方案；定期统一审查多媒体课件，避免教案搬家的现象，提高教师的整体多媒体课件制作水平；建议增加说课环节；加大国家级、省级精品课程建设；提升网站功能；增加双语教学和全英文教学。强化毕业论文开题报告环节，加大跟踪力度，严格要求；为专业教师配备教研室，为系主任更新电脑设备，提高学生外出考察费用；丰富学生业绩考核方式，适当增加过程性考查手段。

稳定人才、引进人才。坚持培养和引进相结合的原则，培养和引进优秀的博士生，为他们提供良好的科研条件，帮助他们解决生活中遇到的各种问题，指导他们搞好教学工作。根据择优录用的原则，选拔和引进学术骨干，协同学院和学校，为他们解决生活和教学科研中遇到的各种问题。同时认真规划师资队伍建设工作，确保年轻教师茁壮成长、人才引进顺利完成、师资梯队不断优化；以感情和事业留人，为教师提供一个良好的教学科研环境，帮助他们脱颖而出；加强教师语言培训，积极为他们争取出国进修和深造的机会。

随着国际化和全球化的加快，加强中外学生之间的对话，开展各种学术交流活动非常必要。调整大类招生，与国外大学联合培养，实行 2+2 或者 3+1 的培养模式，或者实行假期国外短期培训和游学。与校内外语专业联合，加大专业的外语学习。鼓励世界史专业的学生到外企、跨国公司，非政府组织、文化传媒等行业和部门实习。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）加强思政教育

积极推动课程思政，努力使主干课程融入思政教育，解决‘培养什么样的人’‘如何培养人’的问题。各门课程注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观，为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

（二）利用现代技术，加强课堂管理

全体专业教师充分利用现代科技手段，分析各类平台，制作多门金课和一流课程。全体教师和学生基本能够利用现代化教育手段，实现线上和线下结合的教学。



（三）互动式教学

“互动式”讨论课堂教学模式代替传统的“灌输式”模式。主干课程和部分选修课程基本实现互动式教学。主讲教师常规授课基础上，根据课程内容设计一个主题，让学生阅读相关的文章和书籍，在教师指导下，由全班或小组成员围绕某一中心论题发表自己的看法，从而进行相互学习的一种学习方法。这种方法对于巩固和加深学生对理论知识的理解、培养学生思维能力和口头表达能力,以及独立运用理论知识,解决实际问题的能力等方面有着特殊作用。



专业三十七：数学与应用数学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论、基础知识与基本方法，具有应用数学方法和使用计算机解决实际问题的基本技能，具有现代教育观念、掌握先进的教育教学方法和现代化教学手段、德智体全面发展、有创新精神和实践能力的中等数学教育工作者和适应经济社会发展的数学专业专门人才。

（二）培养规格

本专业坚持以学生为中心，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的应用技能、较强的实践能力和创新精神、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体的培养规格是：

1. 综合素质

- （1）具有优良的政治思想素质和道德修养；
- （2）遵纪守法，恪尽职守，具有较强的敬业精神和团队精神。
- （3）身心健康，具备良好的身心素质；
- （4）具有较强的自信心、进取心、事业心和社会责任感；
- （5）具有脚踏实地，勇于拼搏、服务社会和勇于创新创业的精神风貌。

2. 专业能力

- （1）具有扎实的数学基础，初步掌握数学科学的基本思想方法，具有较强的学习能力、认知能力和逻辑思维能力；
- （2）具备较强的语言组织和文字表达能力，具有良好的计算机应用能力；
- （3）具有较强的沟通协调能力以及社会适应能力；
- （4）具有良好的教师职业素质和从事数学教学的基本能力，熟悉教育法规，掌握并初步运用教育学、心理学等基本理论；
- （5）掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，掌握一门外语。初步形成数学学科的思维方法，具备创新意识和一定的创新能力，具有独立从事深入数学研究的潜力。

3. 知识结构

- （1）系统掌握现代数学的基本理论与基本知识，具有扎实的数学基础。受到比较严格的科学思维训练，初步掌握数学科学的一般思想方法；
- （2）了解数学科学的发展动态和应用前景、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识；



- (3) 具有应用数学知识去解决实际问题,特别是建立数学模型的初步能力;
- (4) 具备使用计算机常用语言、具体及应用软件,编写基本程序的能力,掌握数学软件和计算机多媒体技术,能够对软件进行简单的二次开发;
- (5) 有较强的语言表达能力,掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具有一定的科学研究和教学能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东师范大学数学与应用数学专业设立于 1951 年,是山东省最早建立的本科专业之一,也是我校的传统优势学科。该专业是山东省特色专业建设点。应用数学是山东省“九五”重点学科,基础数学是山东省“十一五”强化重点学科、“十二五”特色重点学科,目前拥有数学博士授权一级学科,数学硕士授权一级学科,课程与学科教学论(数学)硕士、博士学位授权点,其中硕士学位授权点是全国首批教育硕士试点单位;拥有山东省高等学校骨干学科数学教学实验中心、山东省高等学校科学计算与数值仿真重点实验室。现已形成了本科-硕士-博士层次完整的人才培养体系,已培养 1 万余名服务社会经济发展与教师教育的高端优秀人才。

数学与应用数学专业拥有一支结构合理、学识渊博、治学严谨、师德高尚的师资队伍。著名数学专家管梅谷教授、胡乐德教授、陈玉波教授、庄万教授、张效先教授、李师正教授、傅希林教授等先后在本专业任教。目前本专业有专任教师 69 人,其中教授 13 人,副教授 22 人,博士生导师 8 人;美国密苏里大学胡守川教授和澳大利亚悉尼大学张瑞斌教授为本专业讲座教授。

本专业积极推进实践取向的师范生人才培养模式改革,制定了 2019 版人才培养方案进行重新修订工作,努力构建师范生素质教育的课程与教学新体系,立足服务国家与山东省社会经济发展,造就高素质的基础教育高端人才和从事数学研究的专门人才,强化了本专业在山东省教师教育的领先地位,更加彰显了教师教育特色。目前,由艾瑞深中国校友会网公布的中国大学最佳专业排行榜中,本专业排在第 43 位,办学层次为四星级高水平。

(二) 在校生规模

本专业以科学发展观为指导,紧密围绕山东省发展战略目标开展社会服务与科学研究,充分发挥师范专业的社会服务功能,为经济文化强省建设做出了重要贡献,赢得了良好社会声誉。截至 2021 年 10 月,本专业在校生 1173 人。经过六十多年的建设,数学与应用数学专业已成为国内一流数学后备人才的培养基地,为社会培养了各级各类人才 1 万余名,为山东省社会经济发展提供了重要的智力与人力资源支撑。



（三）课程体系

1. 课程体系结构

学校通识课：必修、选修；

学院通识课：必修；

专业课：必修、选修；

实践环节：必修；

创新创业活动要求：根据新修订的本专业人才培养方案和《山东师范大学学生创新创业学分管理办法》执行。

表 1 数学与应用数学专业课程结构表

学时、学分及比例			学时数	占总学时百分比（%）	学分 数	占总学分比 例（%）
课程类型						
学 校 通 识 课	学校通识课	必修	602	21.9%	31	18.2%
		选修	72	2.6%	4	2.4%
	教师教育专业 通识课	必修	180	6.6%	9.5	5.6%
		选修	72	2.6%	4	2.4%
学科（学院）通识课		必修	612	40%（占专业课总学时的 60.3%）	34	20%
专 业 课		必修	486		25.5	15%
		选修	720	26.2%（占专业课总学时的 39.6%）	40	23.5%
实践环节		必修	23 周		22	12.9%
合 计			2744	100	170	100

另外，本专业还通过推进学分制、降低必修课比例、加大选修课比例、减少课堂讲授学时等，增加学生自主学习的时间和空间，拓宽学生知识面，增强学生学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生个性发展。

2. 核心课程

新修订的培养方案中，本专业设置了 10 门核心课程：数学分析（1）、高等代数（1）、解析几何、数学分析（2）、高等代数（2）、数学分析（3）、抽象代数、常微分方程、实变函数、概率统计。



3. 实践课程

数学与应用数学专业在总结国内外实践教学经验的基础上,形成了以教育见习、教学技能训练、教育实习为主导,社会实践与第二课堂为辅助的教师教育实践教学模式。实践教学体系分为三个层次:即基础实践、专业实践、综合实践。

(1) 基础实践:军事训练、劳动课、社会调查和认知实习等。

(2) 专业实践:课程教学实验、第二课堂活动等。第二课堂活动包括全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛、全国师范院校师范生教学技能竞赛、山东省师范类高校从业技能大赛等竞赛活动。

(3) 综合实践:教育实习、教育见习、毕业论文等;大学生创新创业训练项目、山东师范大学本科生科研训练计划、山东师范大学本科生科研基金项目等科研创新活动。

表 2 数学与应用数学专业实践教学体系一览表

层次	开设学期	学时	学分	实践方式
基础实践	1、2、3	64	4	军事教育、劳动课、社会调查
专业实践	2、3、4、 6、7、8、	232	25	上机实验、课程论文、专业调研、第二课堂
综合实践	7、8	240	12	教育见习、自主与集中教育实习

(四) 创新创业教育

本专业历来重视学生综合素质培养,在今天的校园文化活动中成绩斐然。在 2020 年全国大学生数学建模大赛中,我院学生获国家一等奖 1 项,国家二等奖 5 项,省一等奖 26 项,省级二等奖 26 项,省级三等奖 18 项;在美国大学生数学建模竞赛中,获得国家级奖 H 奖者 8 人,国家级奖 S 奖者 14 人。在全国大学生数学竞赛预赛中,数学类荣获国家级一等奖者 32 人,国家级二等奖者 32 人,国家级三等奖者 52 人,省级三等奖者 66 人;非数学类荣获国家级一等奖者 12 人,国家级二等奖者 9 人,国家级三等奖者 3 人,省级三等奖者 18 人。在第七届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛中,获得国家二等奖 3 人,获得国家三等奖 5 人。在第七届山东省大学生科技创新大赛中,5 人获得一等奖。在全国大学生英语竞赛(初赛)中,荣获国家级一等奖者 2 人,国家级二等奖者 2 人,国家级三等奖 1 人。

学院采取各种措施,鼓励学生积极申报各级各类创新创业项目。本学年全国大学生创新创业训练项目遴选中,入选国家级立项 2 项,省级立项 9 项。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中,本专业“云图之盾——云端分



离的图像隐私保护滤镜”项目和“鹰视巡检——面向智能巡检机器人的 ETIC 核心控制器”项目分别荣获决赛金奖、银奖。

为提高师范类毕业生教师从业技能水平和就业竞争力,学院深入打造被学校立项的校园文化品牌——师范生教学技能提升培养计划,组织开展“三字一话”培训、PPT 制作培训、与中学一线教学名师对话等活动,着力提升学生教学基本技能;举办模拟授课大赛,在实践中引导学生提升授课技能。在 2020 年山东省师范类高校学生从业技能大赛中,我院参赛的本科生获得了优异成绩,获得省二等奖者 1 人。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费是维持教学活动顺利开展的基础和前提,对有效的教学经费进行合理使用和管理,有助于教学质量的提高。本专业依托山东省重点学科、山东省名校工程和山东省高水平应用型专业等平台,加大对教学改革费用、教材建设费用、教学研讨费用、图书资料购置费用、校外实践、实习费用、学生活动费用等教学经费的投入,有效地保证了教学工作的顺利进行。本学年投入人才培养经费 90 万元:主要用于学生社会实践活动、学生参加学科竞赛、学生参加创新创业互动等。投入教育教学经费 55 万元:主要用于开展实践教学调研活动、开展教学研究、课程建设、实训基地补贴等。

表 3 近三年来本专业生均教学经费数量

近 3 年累计投入的专业建设经费		500 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量		
2019 年	2020 年	2021 年
1400 元	1456 元	1500 元
本专业的仪器设备原值		660 万元

(二) 教学设备

近年来,学院一直在进行教学基础设施的建设和改造,力争改善教学条件,通过对现有教学设施的合理配置、科学管理,提高各类教学设施的利用率,最大限度的满足教学和人才培养的需要。2017 年 3 月,学院整建制搬迁长清湖校区后,拥有 B 区教学楼南部 2-5 层所有教室共拥有房间 30 间,建筑面积 4500 平米,2-3 层均为教学区,5 层为研讨区。教学面积的扩充,尤其是小教室的建立为小班制授课提供了基础条件,大大改善了数学与统计学院本科教学条件。B 区



教学楼的第四层为数学实验教学中心，建筑面积 1200 平方米。学院全面新建和升级改造了实验室，完成了实验室的招标、建设工作，目前已投入使用。共分为教学技能实验室，数字图像处理实验室、金融工程实验室、数学建模实验室、科学计算与数值仿真实验室、教学实训录播实验室、控制模拟与组合优化实验室、应用统计实验室。

（三）教师队伍建设

数学与应用数学专业共有专职教研人员 69 人，其中正高职称 13 人、副高职称 22 人，中级职称 34 人；目前，本专业拥有中组部千人计划高层次人才 1 人，教育部青年长江学者 1 人，山东省泰山学者青年专家 2 人，山东省自然科学杰出青年基金获得者 2 人，山东省优秀青年基金获得者 2 人，山东青年五四奖章获得者 1 人，教育部霍英东教育基金会青年教师奖获得者 2 人，1 人连续六年（2014-2019）入围 Elsevier 中国高被引学者榜单并入选科睿唯安 2020 年全球高被引科学家榜单。形成了一支职称结构，年龄结构，学缘和学历结构合理，教学水平与科研水平较强的青年型师资队伍。

表 4 师资队伍及其结构

职称	总数	结构	学历	总数	结构	年龄段	数量	结构	学缘	数量	结构
正高职称	13	18.8%	博士	66	95.7%	50 以上	5	7.2%	境外,中科院、985 学校	57	82.6%
副高职称	22	31.8%	硕士	3	4.3%	40-50	15	21.7%	211 学校	3	4.3%
中级及以下	34	49.4%	其他	0	0%	27-39	49	71.1%	普通高校	9	13%
合计	69	100%	合计	69	100%	合计	69	100%	合计	69	100%
实际教学过程中，任课教师 69 人；外聘专家 4 人。											

本专业依托学校的人才政策，制订了更灵活、更有效地配套政策和优惠措施，本年度引进著名高校培养的优秀人才 6 名。本专业依托山东师大优秀青年骨干教师国际合作培养(学科带头人培育)计划，遴选创新意识强、发展潜力大的优秀青年教师到国外名校跟随名家进行学术研究，青年教师科研能力有了极大提升，产出了一批高水平科研成果，本年度 3 人获得国家自然科学基金、8 人获得省自然科学基金资助。

1. 专业带头人和教学团队建设



专业带头人是学校优质教育的支撑，是课改的领头羊，专业带头人的专业发展决定着一所学校的未来，决定着学校质量提升的进程。本专业带头人已具有较高的学术水平，能够带领、指导和组织有专业教师人员开展专业教学和学术研究，并取得了较为丰富的研究成果。专业带头人及提升具体情况与做法如下：

- (1) 有计划、有组织地进行培训专业带头人；
- (2) 学院领导高度重视，培养培训工作得以有序进行；
- (3) 边学边改，以点带面，整体提高。 培育专业带头人成长的内在机制，掌握最新教育形势，掀起新教学模式的探讨和尝试的浪潮。

2. 建立了科学、规范的教学团队建设与监控体系

- (1) 严格教师授课资格审查制度；
- (2) 教材规范化制度。选用教育部优秀教材和近三年出版的获奖教材；
- (3) 完善学院领导和教研室听课制度。在学校、学院两级有关文件精神具体指导下，要求系主任和老师每学期至少听取四门课程，并对听取课程进行量化评价，要求老师之间相互听课，适时开展讲课比赛活动；
- (4) 规范毕业论文各环节的监督和评审，毕业论文优秀率保持在 15%左右；
- (5) 加强对团队教学过程的监控。做到对团队教学的全过程和每一个环节进行适时、有效监控，强化竞争机制，将定性分析与定量测评结合起来，开展全面检测与评估，激励表彰先进，鞭策后进，达到提高教学质量的目的。

3. 专业教师队伍建设规划

(1) 加强教师的在职培养，提高学历层次。鼓励中青年教师出国进修，目前有一位老师在国外高校进修；鼓励与国内优秀高校科研院所合作交流，2021 年本专业邀请国内外专家来访问交流或线上报告 40 余人次。

(2) 实行以老带新制度，主要从课堂教学、实践能力以及科研水平的提高上帮扶新教师。将以课程群负责人为主要负责人，带领和培养新教师，促进青年教师科研能力的提升。

(3) 培育教学团队，优化团队结构。通过多渠道培养与引进，提升“双师型”教师与实践指导教师比例；围绕人才培养目标，进一步完善应用型教学团队。

(四) 实习基地建设

实习教学是人才培养过程中重要的实践性教学环节。本专业建立了多层次的实践实习基地，满足本专业学生教育实习、见习和社会实践的需要。先后在省实验中学、山师附中、济南一中、济钢高中、济南回民中学等学校建有校外实习基地 30 余家，社会实践基地 20 余家，有效保证了实践教学实习工作的顺利开展，满足了学生的实践教学要求。2021 年暑期，学院举办“寻访校友足迹 启迪人生成长”首届校友访谈活动，学院共派出 53 支队伍走访省内各地市，累计采访



校友 141 人,取得丰硕成果,为学生今后工作打下良好的实践基础,也为今后校企深化合作提供了前提。一方面,学生可通过实习、支教的方式进入单位,充分利用了实习单位现有的教学和实习资源,促进了学生实践能力的提高,为学生认识社会走向社会提供了前期基础。另一方面,实习、实训基地也可以借助学院的师资力量和教学经验提供本单位的教学质量。通过双方合作,达到了合作效益和社会效益,获得实习基地极高的评价。

（五）现代教学技术应用

本专业通过省级、校级精品课程建设,构建现代化、信息化、网络化的优质数学课程教学资源库,包括课程标准、电子教案、教学课件、教学录像、教学素材、实验实训指导、思考题及解答等。加强图书资料、期刊与电子资源的建设,购买新的、适应本专业建设发展需要的、最新出版的学术资料,为本专业的建设提供有力的支撑。目前大部分课程采用多媒体教学与传统教学相结合的方式,在课件制作过程中,会插入视频、动画、案例等素材,吸引学生的注意力,帮助学生更好地理解和应用所学内容,提升了学生的学习兴趣。近两年,部分课程采用超星网络教学平台,实行线上线下相结合的混合式教学模式,进行微课、慕课建设,利用平台加大了过程考核的力度,全过程全方位的对学生进行考核。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

办学以来,本专业适应基础教育改革与发展趋势,按照“坚持内涵发展,强化质量提升,突出师范特色”的专业发展思路,本着“用最好的资源培养师范生”的理念,立足自身优势,坚持“面向基础教育、服务基础教育、研究基础教育”的特色定位,进行教学改革。积极推进实践取向的师范生人才培养模式改革,多次修订人才培养方案,努力构建师范生素质教育的课程与教学新体系,以两个省级精品课程群以及省级精品课程《数学教育学》为龙头,带动数学与应用数学专业其它课程建设,强化了本专业在山东省教师教育的领先地位,更加彰显了教师教育特色。

本专业建立了由企业、事业和行政单位参加的“山东师范大学数学科学学院产学研合作委员会”,完善了产学研合作计划书,细化了产学研合作政策,产学研合作制度有序、有效执行。与山东省统计局、济南市国税局等行政部门签署了合作协议;与山东省实验中学、山师附中、济南一中等学校签署了实习、见习合作协议;并聘请山东省实验中学、山师附中的高级教师担任本科生的兼职导师和教育硕士导师,定期为学生做学术讲座、进展报告等,指导学生的教育教学活动。

另外,本专业制定了详细的科研促进教学的措施,如将自己的科研课题与大学生创新创业训练计划项目结合,推进高年级学生参加前沿研发项目与毕业设计,



结合毕业论文提前进入导师课题，促进学生早进课题、早进实验室、早进团队，该项措施实施两年来，效果非常明显。

（二）特色

1. 教师教育特色

数学与应用数学专业设立于 1950 年，是山东省最早建立的本科专业之一，也是我校的传统优势学科。近年来，数学与应用数学专业以科学发展观为指导，紧密围绕山东省发展战略目标开展社会服务与科学研究，充分发挥师范专业的社会服务功能，为社会培养了一大批具有创新精神和实践能力的数学教育工作者和适应社会发展的高素质数学人才，强化了本专业在山东省教师教育的领先地位。

本专业依托学科与教学论（数学）博士授权点和教育硕士（数学）授权点的优势，吸收知名基础教育家参与，建设了一支由学科教育专家、中小学名师、特级教师和学科专业教师组成的高水平基础教育课程改革教学团队与学术团队，深入研究基础教育课程改革的理论、规律与发展趋势，制定新型高素质数学教师的标准与规格，据此设计了配套的教师教育人才培养方案。本专业努力强化学生基础教育数学课程改革研究与实践专题板块教学，并结合专题讲座、从业技能大赛、大学生创新创业大赛等活动，全面提升学生的专业教学技能，增进学生的综合素养。为进一步提高本专业学生的教师从业技能水平，不断提升学生的综合素质和就业竞争力，选配优秀师资对学生从业技能大赛进行指导。在 2020 年山东省师范类高校学生从业技能大赛中，我院参赛的本科生获得了优异成绩，1 人获省级二等奖。

2. 创新研究型特色

本专业紧密结合学科优势与高水平学术研究，全面提升教学水平和人才培养质量，教学质量与科研水平相互促进，相得益彰。现已形成微分方程与动力系统、不连续控制系统理论、非线性泛函分析、解析数论、代数半群、数学课程与教学论等稳定的研究方向，2021 年本专业 3 人获得国家自然科学基金、8 人获得省自然科学基金资助，年·人均科研经费 5.6 万元，在《IEEE Transactions on Automatic Control》、《Automatica》《Journal of Differential Equations》、《中国科学》等学术刊物发表科研论文 130 余篇，其中 100 余篇被 SCI 检索；1 人获得教育部青年长江学者称号；获山东省自然科学二等奖 1 项，山东省高等学校优秀科研成果奖 2 项。部分研究成果已渗透到课堂教学与日常的教研活动中，更新教学内容，提高了教学质量。丰硕的研究成果与科研经费为学生提供科学研究内容与经费支持，使学生尽早进入科学研究前沿，以培养学生的创新意识与创新能力。具体措施有：制定本科生参与教学科研项目的制度、本科生创新创业教育奖励实施办法，为每个班级配备学术班主任，本科生导师，设立专项经费支持院级大学



生创新创业项目立项，并从优秀项目中推荐校级、国家级大学生创新创业项目立项等。

近两年学院积极组织各类主题演讲、座谈会、报告会。本年度数学与统计学院共举办线上线下学术报告 50 余场，参与听报告人数总计逾 1100 人次，切实提升了学生的综合能力。为给学生创造在外学习的机会和经历，开阔学生的视野，增强与国内外高校师生的交流，学院积极牵线搭桥，鼓励学生走出校门。学院高度重视学生创新创业能力的培养，师生创新创业热情高涨，成绩骄人。

五、培养质量

本专业自设立以来，生源质量稳居山东师范大学理科招生前列，2021 年招生一志愿率 100%，报到率为 100%。学生基础扎实，理解能力强，具有很强的可塑性，为本专业人才培养质量的提升提供了坚实的基础。近年来，面对国家和社会对高校培养高素质创新型人才的需求，本专业紧紧围绕人才培养的中心任务，注重学生综合素质与创新能力的培养，努力构建融传授知识、培养能力与提高素质为一体的人才培养模式，以科学育人理念为导向，以教学改革为突破口，以各类教学科研项目和学术科技竞赛为创新平台，采取了一系列有效措施，保证了毕业生良好的综合素质，近年来毕业生就业形势良好。近三年来本专业年底就业率在 95% 左右；考研率在 40% 左右，每年都有学生考取北京大学、复旦大学等重点大学的研究生。本科毕业生政治素质过硬、专业思想牢固、教学基本功扎实，受到用人单位的普遍欢迎。

2020 年，数学与应用数学专业共有本科毕业生 433 名，毕业生初次就业率为 96%，就业专业对口率为 97%。截至 2020 年 8 月底，2020 届本专业毕业生的就业单位分布情况为：签订就业协议的 75 人，升学 168 人，其他形式就业人数 2 人；就业单位满意率为 96%。

表 5 数学与应用数学专业 2020 届毕业生就业情况统计表

专业名称	毕业生数	升学总人数	升学率	初次就业总人数	初次就业率 (含考研)	年底就业总人数	年底就业率
数学与应用数学 (师范)	301	147	48.8%	289	96%	--	--
数学与应用数学 (非师范)	132	21	15.9%	117	88.6%	--	--

备注：初次就业率截止到 2020 年 8 月，年底就业率截止到 2020 年 12 月。

2021 年，数学与应用数学专业共有本科毕业生 373 名，毕业生初次就业率



为 93.83%，就业专业对口率为 97%。截至 2021 年 8 月底，2021 届本专业毕业生的就业单位分布情况为：签订就业协议的 108 人，升学 152 人，其他形式就业人数 3 人；就业单位满意率为 96%。

表 6 数学与应用数学专业 2020 届毕业生就业情况统计表

专业名称	毕业生数	升学总人数	升学率	初次就业总人数	初次就业率（含考研）	年底就业总人数	年底就业率
数学与应用数学（师范）	373	152	40.75%	350	93.83%	--	--

备注：初次就业率截止到 2021 年 8 月，年底就业率截止到 2021 年 12 月。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

数学与应用数学是计算机专业的基础和上升的平台，是与计算机科学与技术联系最为紧密的专业之一。在日常生活中，从天气预报到股票涨落，到处充斥着数学的描述和分析方法。因而，毕业后本专业学生不仅可以在教育机构从事教学和研究工作，也能在企业、事业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等开发、应用和管理的工作。近年来，本专业的毕业生 38% 左右考取国内重点大学的研究生，50% 左右的毕业生到中初等教育单位工作，毕业生的政治素质高，专业技能过硬，受到用人单位的普遍赞誉。

（二）采取的措施

本专业特别重视培养学生的就业创业能力，采取了许多措施提高学生的各项素质。一是组织培训。通过开展就业技能培训班和创业培训进校园活动，有针对性地对毕业生提供就业和创业培训。二是建立实习基地。本专业建立了多层次的实习基地，满足本专业学生教育实习、见习和社会实践的需要。使实习基地与高校专业有效对接，为高校毕业生就业提供场所。三是召开就业招聘会。通过召开高校毕业生就业招聘会，给毕业生提供更多的机会和平台，有利于找到合适的工作。

（三）典型案例

（1）2021 届毕业生李*博考取中国社会科学院大学，辛*芳考取国防科技大学，刘*，季*，乔*泽，武*兵等考取北京师范大学，孔*诚，葛*萍，董*琪，李*洁，张*，胡*等考取山东大学。

（2）2021 届毕业生景*华、陈*凡出国（境）学习。

（3）2021 届毕业生张**签约平度市教体局，王*签约山东省济南第三十中



学，庞**签约烟台教育局等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

山东师范大学自 1950 年建校以来，紧紧围绕基础教育改革发展需要，努力彰显教师教育特色，目前正抓住机遇，振奋精神，借力改革，加快发展，为建设国内一流的综合性师范大学而努力。数学与应用数学专业是山东省最早建立的师范类本科专业，也是学校重点发展的专业之一，先后培养出一大批以特级教师、齐鲁名师为代表的数学教育家和卓越的教育管理者。在生源质量、人才培养、就业考研等方面始终处于全省同类专业和全校理科专业前列，符合学校重点发展方向和办学定位。据调查，本专业的师范类毕业生在中小学师资中占 40%左右，用人单位对本专业毕业生的满意度为 95%。

《山东省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020)》指出，到 2020 年，在校生总数保持在 320 万人左右，但班额应控制在 40 人以内，而“九五”期间因高中规模扩张而大量充实进教师队伍的教师逐渐退出教学一线，因此“十三五”期间山东省仍急需大量高素质的数学师资。本专业以科学发展观为指导，紧密围绕山东省发展战略目标开展社会服务与科学研究，充分发挥师范专业的社会服务功能。经过六十多年的建设，数学与应用数学专业已成为具有鲜明教师教育特色，国内一流数学后备人才的培养基地。

（二）发展趋势

山东省是经济和资源大省，社会经济和教育事业的发展十分迅速。特别是自我国加入 WTO 以来，对新型的高素质数学专业人才的需求日益增强，特别是我省财会、金融、保险、信息、生物、制药等行业对数学与应用数学专业人才需求倍增，企业、公司、科研机构对在自主创新新形势要求下对基础坚实、复合型数学专门人才越来越青睐，而我省教育事业的迅猛发展使各类高素质数学教师缺口加大。随着高校教学改革的深入、中学新课标的实施、义务教育的普及以及人们对数学的观念转变，对本专业人才需求呈现急剧升温的兴旺态势。

与省内同类院校相比，本专业办学基础和条件雄厚，师资力量、图书资料、实验条件完备；教师知识结构合理，专业教学经验丰富，人才培养质量优良，并依托山东师大雄厚的整体实力，有着公认的高认可度和广泛的信誉，在我省竞争日趋激烈的数学人才市场上具有明显竞争优势，生源充足，供不应求，专业发展前景广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

经过多年的探索与实践，数学与应用数学专业在本科办学方面日渐成熟，但



与国内师范院校相同专业相比,本专业还存在一些问题。

(1) 教学团队整体水平有待进一步提升。目前师资队伍学历和职称结构虽较为合理,但 40 岁以下青年教师占专任教师的 70%以上,年龄结构不尽合理;高层次教学团队尚未建成。因此在中青年教师培养、人才引进和教学团队建设等方面还有很多工作要做。

(2) 国际合作的广度和深度有待进一步提高。近年来,本专业部分老师以访问学者和做博士后的形式参与国际合作,我们也经常举办一些国际会议邀请国际知名专家来访问讲学,但实质的、高层次的国际合作项目还不多。因此从广度和深度上,本专业在国际合作方面有待进一步加强。

(3) 实践教学基地建设需要进一步加强。实验室、实验设备及相关软件配备仍欠齐全,部分实验教学软件,如国际经贸实务软件需要充实,金融投资、创业教育实验室亟需建立,难以满足实验课程教学需要。实践教学体系有待完善,实验教材、实验教学大纲和辅助教材需要进一步修订;网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强。

(二) 拟采取的对策

数学与应用数学专业将以学科方向建设为基础,以质量工程项目为引领,大力开展教学研究和科学研究,使本专业教学水平和科研整体实力明显提高,形成有特色的学科教学与科研团队,无论是数量和还是层次,使教学、科研项目和成果有质的提升。

(1) 依托学校的人才政策,制订更灵活、更有效地配套政策和优惠措施,确保高层次人才引进。积极开拓海外人才招聘渠道,加大海外高层次人才引进力度,在代数学、几何学、统计学等方向引进 3-4 名学术骨干,进一步优化师资队伍结构。

(2) 依托学校教师发展中心,构建学位教育、技能培训、高层次研究等多位一体的培养培训制度,对中青年教师建立有针对性的个性化事业发展支持计划,实现分类管理和分类评价,遴选创新意识强、发展潜力大的优秀青年教师到国外名校跟随名家进行为期三年的学术研究,进一步提高中青年教师的教学技能、科学素养、创新素质和国际学术交流能力。

(3) 进一步加强实践教学。一是完善现有的校外实习基地,将实践实习工作落地落实;二是充分挖掘各方资源,充实现有的校外实践基地。

九、人才培养状况年度创新情况

2020 年 9 月,习近平总书记在科学家座谈会上发表的重要讲话中指出“要加强创新人才教育培养,把教育摆在更加重要位置,全面提高教育质量,加强数学、物理、化学、生物等基础学科建设,鼓励具备条件的高校积极设置基础研究、



交叉学科相关学科专业，加强基础学科本科生培养，注重培养学生创新意识和创新能力。”数学学科的建设及数学专业的创新型人才的培养尤其重要。数学与统计学院一直以来着眼于社会发展对于科技创新与数学顶尖人才的需求，坚持人为本、德为先、业于精的教育理念，充分利用完备的学科优势和良好的教学资源，积极探索新时期拔尖创新人才培养模式改革，立足培养基础好、能力强、素质高的数学专业拔尖创新人才。2020年10月27日，学院成立了以管梅谷先生的名字命名的卓越人才培养计划---“梅谷学堂”。通过成立“梅谷学堂”，学院选拔培养年轻优秀学子，深入钻研学科知识，突出创新能力培养，提升学院拔尖人才培养水平。

学院采取各种措施，鼓励学生积极申报各级各类创新创业项目。本学年全国大学生创新创业训练项目遴选中，入选国家级立项2项，省级立项9项。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，本专业“云图之盾——云端分离的图像隐私保护滤镜”项目和“鹰视巡检——面向智能巡检机器人的ETIC核心控制器”项目分别荣获决赛金奖、银奖。本届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛下设高教主赛道、红旅赛道与职教赛道，全省共计500个项目入围决赛。受疫情的影响，本次金银奖决赛各赛道均采用线上线下相结合的方式进行，实现线上展示与答辩。我院“云图之盾”与“鹰视巡检”两个项目在指导教师葛海滨的带领下经过多轮考验与打磨，积极寻求专家指导并反复琢磨项目的每一个细节，在决赛中脱颖而出，取得一金一银的好成绩。

本专业积极进行教育教学改革的创新，2020年《数学分析》课程成功获批国家级一流课程，立项多项教育部产学研合作协同育人项目，一项省级教改项目，两项校级教改项目顺利结题。



专业三十八：信息与计算科学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好的数学基础和数学思维能力,掌握信息与计算科学的基本理论、方法与技能,受到科学研究的训练,能解决信息技术和科学与工程计算中的实际问题、具有创新精神和实践能力的高级专门人才。毕业生能在科技、教育、信息产业、经济金融等部门从事科学研究、教学、应用开发和管理工作的。

培养规格

本专业坚持以“厚基础、宽口径、强能力”的标准来培养学生,培养学生具有扎实的数学基础和思维能力,掌握信息科学与计算科学的基本理论方法与技能,具有较强的实践能力和创新能力,具备了良好的思想道德品质和人文修养。

具体的培养规格是:

1. 综合素质

(1) 具有优良的政治思想素质和道德修养,具备崇高政治觉悟和良好的品质;

(2) 身心健康,具备良好的身心素质;

(3) 具有较强的学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神;

2. 专业能力

(1) 具有良好的数学基础和数学思维能力

(2) 能够熟练的使用计算机(包括常用语言、工具及专用软件),具有较强的算法设计、算法分析与编程能力;

(3) 受到科学研究的初步训练,了解数学、信息科学与计算科学的理论、方法、技术与应用的新进展,具有较强的知识更新、技术跟踪与创新能力;能应用所学的理论、方法和技能解决信息科学和科学与工程计算中的某些实际问题;

(4) 能较熟练阅读和翻译本专业的文献和资料;具有撰写论文和参与学术交流的能力;

(5) 具有从事本专业工作和适应相近专业工作的良好素质与能力;

3. 知识结构

(1) 具备良好的数学理论基础;

(2) 系统掌握信息科学与计算科学的基本理论和基本方法;具备信息科学与计算科学等领域相关软件操作的基本知识与技能。

(3) 具备一定的人文社会科学与自然科学等方面的基本知识;了解本学科



发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识；熟练掌握一门外语；掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

二、培养能力

（一）专业基本情况

信息与计算科学专业设立于 2001 年 6 月，2002 年开始招生。本专业为四年制本科专业，经过多年的建设与发展，现已形成了符合学校发展定位、专业优势明显、办学特色鲜明、适应社会经济发展需要的计算科学人才培养格局。自招生以来，本专业已为社会培养了各级各类人才 1300 余名，为山东省社会经济发展提供了重要的人力资源支撑。

信息与计算科学专业现拥有计算数学二级学科博士、硕士学位授权点，形成了学士、硕士、博士层次完整的人才培养体系。本专业还是山东省“九五”应用数学重点学科、山东省“十一五”基础数学重点学科强化工程、“十二五”基础数学省级特色重点学科的重要组成部分。

本专业拥有一支以教学名师、研究生导师、具有博士学位青年教师为主体，年龄结构、职称结构、学历结构和学缘结构合理的高水平师资队伍，2011 年被评为省级教学团队，现有 21 名专任教师中，教授 5 人，副教授 9 人，讲师 7 人，其中，博士生导师 4 人，硕士生导师 13 人，三级教授 2 人，东岳学者拔尖人才 1 人，东岳学者青年人才 1 人，山东高校十大师德标兵(大众报业杯)1 人，山东省优秀青年基金获得者 1 人。近五年，本专业教师主持国家自然科学基金项目 18 项、山东省自然科学基金项目 12 项、发表高水平学术论文 100 余篇，获得山东省高校优秀科研成果奖 2 项。本专业教师承担校级以上教研项目 8 项，获得校级教学成果奖 2 项，《数值分析》、《数学建模》等多门课程被评为省级精品课程。

本专业拥有山东省“十三五”高校科学计算与数值仿真重点实验室、分数阶问题理论与科学计算研究中心，依托山东省高等学校骨干学科数学教学实验中心和数学协同创新教学实验中心建有并行计算、数学建模等多个实验室，软硬件设施完备，实验条件优越。

（二）在校生规模

截至 2021 年 09 月，本专业在校生 139 人（其中 2018 级 2 个班、2019 级 1 个班）。

（三）课程体系

本专业课程由通识教育课程、学科专业核心课程、专业自主发展课程和实践课程组成，所开设课程可分为公共素养、数学基础、计算科学、信息技术、人工智能与科学计算 5 个模块，通过构建上述 5 个课程模块，形成“平台+模块”的课程体系，使课程结构得到不断优化和协调，各模块学分比例恰当，能充分体现



知识、能力、素质的协调发展，极大的促进了学生的全面提高和个性发展。

表 7 信息与计算科学专业课程体系及学分分配表

学时、学分及比例		学时数	占总学时百分比 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
课程类型					
通识教育课	必修	648	23.84	33	20.6
	选修	216	7.94	12	7.5
学科专业核心课程	必修	1206	44.37 (占专业课总学时的 65.05%)	64	40
专业自主发展课程	选修	648	23.84 (占专业课总学时的 34.95%)	33	20.6
实践环节	必修	13 周		18	11.3
合 计		2718	100	160	100

表 8 课程模块

序号	类别	课程名称
1	公共素养	马克思主义基本原理概论,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,中国近现代史纲要,思想道德修养与法律基础,形势与政策,大学 IT,大学英语,大学体育等
2	数学基础	数学分析、高等代数、解析几何、常微分方程、数学物理方程、概率论与数理统计等
3	计算技术	数值逼近、数值代数、数学建模、微分方程数值解、科学工程计算案例、数值并行算法等
4	信息技术	数据结构与算法、程序设计与算法语言、面向对象的程序设计语言、数学软件、数据库、计算机图形学等
5	人工智能与科学计算	最优化方法、机器学习、数据挖掘、智能计算、科学与工程计算案例等

(四) 创新创业教育

通过积极组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、大学生数学竞赛、创新创业训练计划项目等学术科技活动，不断提升学生的创新创业能力和实践能力，取得了良好的效果。



近三年来,获得省级大学生创新创业训练计划项目 2 项,校级立项 7 项,本科生科研立项项目 1 项。2020-2021 年度,获得全国大学生数学建模竞赛省级以上奖 6 项,参加全国大学生数学竞赛,获得国家一等奖 1 项,国家三等奖 5 项,省级奖 4 项。在全国大学生英语竞赛中,近三年获国家级一等奖 1 项,国家级特等奖 1 项,其余奖项 9 人次。在第二十二届中国日报社“21 世纪·可口可乐杯”全国英语演讲比赛获山东省冠军、国家一等奖 1 项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费投入是教学质量的重要保障,学院建立了以生均为主、公开透明的经费分配使用制度,并建立了保障教学经费投入的长效机制,确保教学经费投入的及时、优先、到位。近年来,学院不断加大对教学改革费用、教材建设费用、教学研讨费用、图书资料购置费用、校外实践、实习费用、学生活动费用等教学经费的投入,近 3 年本专业生均教学经费为 0.12 万元。

表 9 教育经费投入

近 3 年累计投入的专业建设经费		300 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量*		
2018 年	2019 年	2020 年
1200 元	1200 元	1200 元
本专业的仪器设备原值		260 万元

(二) 教学设备

本专业拥有山东省“十三五”高校科学计算与数值仿真重点实验室,依托山东省高等学校骨干学科数学教学实验中心和数学协同创新教学实验中心建有并行计算、数学建模等多个实验室,软硬件设施完备,实验条件优越,为本专业的人才培养提供了扎实的软硬件支撑。

(三) 教师队伍建设

信息与计算科学专业现有专职教师 21 人,其中海外泰山特聘教授 1 人,三级教授 2 人,1 人入选东岳学者拔尖人才计划,1 人入选东岳学者青年人才计划,博士生导师 4 人,硕士生导师 13 人,7 人具有海外经历。



表 10 信息与计算科学专业专任教师结构分析表

	职称	教授	副教授	讲师	备注
职称结构	人数	5	9	7	海外泰山特聘教授 1 人
	占比	23.8%	42.9%	33.3%	
学历结构	学历	博士	硕士	学士	
	人数	20	1	0	
	占比	95.2%	4.8%	0%	
年龄结构	年龄	28-35 岁	36-49 岁	50-60 岁	
	人数	5	12	4	
	占比	23.8%	57.1%	19.1%	
学缘结构	来源分类	校外	本校		
	人数	19	2		
	占比	90.5%	9.5%		

为了进一步加强师资队伍建设,打造高水平教学团队,近年来,本专业依托学校和学院的政策继续加大师资队伍的建设力度。

(1) 加大高水平人才、博士引进力度。本年度拟新引进博士 1-2 名。

(2) 加强教师的交流和进修,提高学历层次和科研水平。多位教师与国内优秀高校科研院所开展了合作交流。

(3) 对新进教师实行导师制,为新进年轻教师配备导师,深入有效地开展教研活动和学术讨论班,指导日常教学工作,不断健全老中青教师传帮带的机制,促进中青年教师教学科研水平同步提高。

本专业教师队伍年龄结构、职称结构、学缘结构合理,特别是中青年教师占比较高,而且高级职称占比 2/3,硕士生导师占比 61.9%,目前有 5 名教师主持在研国家自然科学基金面上项目。

(四) 实习基地建设

在实习基地建设方面,校内已经建立了科学计算与数值仿真实验室和数学建模实验室等科研基地,校外已与济南世拓软件科技有限公司、积成电子股份有限公司等企事业单位建立了紧密合作关系,为学生实践、创新提供了平台。本专业还将继续拓展实习基地功能,积极探索实习基地新的合作模式和合作范围,多渠道、多形式地发展校内外实习基地,努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地等多种实习基地建设模式。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

根据学校“建设具有鲜明教师教育特色的综合性师范大学”的发展定位和本



专业信息技术与计算科学交叉的特点,本专业确立了“服务山东省社会经济发展”的专业定位和“培养具有良好数学基础和数学思维能力,掌握信息技术与计算科学基本技能的高素质人才”的培养目标,制定了以公共素养-数学基础-计算科学-信息技术为模块的人才培养方案,构建起了融合学科前沿的教学内容与课程体系、彰显创新能力的实践教学体系与鼓励全面发展的学生管理体系。在教学过程中,强化学生的数学抽象能力与数学应用能力培养,着力培养学生数学建模能力、计算程序的顶层设计与具体实现能力以及利用信息技术的数学解模能力,在教学实践中取得了良好效果,形成了自己的专业优势和办学特色。

(二) 特色

(1) 专业学科体系完备,形成了“本-硕-博”的人才培养体系。

信息与计算科学专业是数学科学学院十几年来一直重点建设的学科专业,拥有计算数学二级学科博士、硕士学位授权点,形成了学士、硕士、博士层次完整的人才培养体系。本专业还是山东省“九五”应用数学重点学科、山东省“十一五”基础数学重点学科强化工程、“十二五”基础数学省级特色重点学科、山东省高水平特色专业建设群的重要组成部分。

(2) 具有先进的实验教学条件。

依托山东省“十三五”高校重点实验室----“科学计算与数值仿真实验室”和山东省高等学校骨干学科数学教学实验中心,本专业建有科学计算与数值仿真、并行计算、数学建模等5个实验室,为本专业的实验教学提供了一流的硬件支持。

以“厚基础,宽口径,高素质,强能力,重创新”为原则,构建了新型专业课程体系。本专业按照“厚基础,宽口径,高素质,强能力,重创新”的要求,为适应社会经济发展对人才提出的需要和学生个人发展多层次、多样化的需求,构建了学科基础--专业方向的培养模式,形成了由数学基础、计算技术、信息技术三个课程模块组成的课程体系,着力培养学生理论基础、创新精神和实践能力。

五、培养质量

(一) 培养质量

本专业近三年的一志愿录取率100%,报到率100%。毕业生就业情况稳定,其中2021届毕业生总计107人,初次就业率(截止到2021年8月31日)54.72%,2020届毕业生总计88人,年底就业率(截止到2020年12月1日)为86.36%。毕业生就业形式多样,工作单位主要包括软件、科技公司、国家政府部门、银行、教育机构,符合本专业宽口径的培养标准,就业对口率94.38%。毕业生扎实的专业基础和良好的综合素质受到了用人单位的普遍赞誉,体现了本专业“厚基础、宽口径、强能力”的人才培养标准。



2021 届毕业生共有 11 人考取吉林大学、南京航空航天大学、重庆大学、山东师范大学、青岛大学等知名院校研究生，专业升学率约为 20.75%，相比于 2020 届 39.77% 的升学率大幅度下降，分析其原因，主要是本届毕业生属于数学大类分流招生，分流时学生优先选择师范类的数学与应用数学，使得本届生源质量普遍不高，而 2019 届和 2020 届都属于单独招生。但和 2017 届同为数学大类分流情况下的 12.97% 升学率相比，还是有明显提高，说明本专业近几年实施的人才培养改革措施是有效果的。

六、毕业生就业创业

本专业 2021 届毕业生共 107 人，持续不断的新冠疫情，对本届毕业生的就业带来一定的影响，但总体来看，就业创业情况仍然表现良好，就业单位包括软件、科技公司、国家政府部门、银行、学校、新东方等知名教育机构，也有一部分毕业生选择了以科研助理的形式就业，为进一步升学或就业起到衔接作用。

部分典型案例：

(1) 2017 级盖**同学、吕**同学和盛**同学成功考入吉林大学继续攻读硕士学位；

(2) 2017 级郑**同学、王**同学分别进入中国农业银行和世纪天鸿教育科技股份有限公司工作；

(3) 2017 级薄**同学、鞠**同学分别进入山东省利津县国税局、平阴县委办公室工作；

(4) 2017 级钟**和王**同学、李*同学、邢**同学分别进入烟台市福山区教育局、济南实验高级中学、历城双语学校工作；

(5) 2016 级王**同学进入加拿大滑铁卢大学继续深造；

(6) 2015 级侯**、徐**同学分别进入浪潮集团有限公司和青岛新东方语言培训学校工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会需求分析

信息与计算科学专业是数学学科下设的一个理科专业，就其范畴与研究内容而言，是数学、计算机科学、信息工程等广泛学科的交叉，远超出数学学科的范围。本专业的办学指导思想是“强基础、宽口径、重实践”。信息与计算科学专业应该主要研究“信息技术的核心基础与运用现代计算工具高效求解科学与工程问题的数学理论与方法”（或更简明地说，研究定向于信息技术、计算技术的数学基础）。

随着计算机技术的快速发展，以及全球信息产业的迅速崛起，教育、科研、经济、信息等各个领域对信息与计算科学专业人才的需求也日益增大，社会对信



息类人才的需求也呈现出多元化趋势,不但需求能直接进行系统设计和实现的应用型人才,还需要有较好的数学基础,能进行系统分析、建模和优化的应用型人才,这正是信息与计算科学的优势所在。当前人才市场上计算机类专业的毕业生很多,但有一定的数学基础的却不多,所以信息与计算科学专业的毕业生就非常受欢迎。根据调查发现,信息与计算科学专业在 2013 年数学类专业就业中排名第 1,在整个理学大类中排名第 17 位。

（二）发展趋势

随着计算机技术广泛深入的应用于人类社会和生活,信息与计算科学的研究和应用将迈向更加深入和广泛的领域。信息与计算科学在今后较长时间里仍然是极具生命力的专业,专业发展前景良好。本专业将根据社会需要,不断改进和完善人才培养模式,稳步提高人才培养质量,更好的服务地区经济发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

（1）师资力量发展不够均衡,教学研究水平有待提高。本专业有充足的数学专业的教师,但信息技术、计算机等领域的教师数量偏少,跟进和获取最新的行业技能知识的力度不够,制约了相关课程的建设,对于学生的专业培养和就业指导支持力度不够。

在专业建设过程中,虽然也取得了一些教学研究成果,但是缺少高层次教学改革研究项目和教学成果。

（2）对大类分流形势预估不足,专业特色宣传力度不够。由于本专业自设立起一直是单独招生,因此在实施大类招生,二次分流时,对大类分流形势预估不足,专业特色宣传力度不够,导致专业分流的时候,选本专业的学生,特别是学习成绩靠前的学生偏少,导致在后续的学生工作和学习中,相对于数学与应用数学专业,学生的学习成绩偏差。

（3）实践教学基地建设需要进一步加强。相比校内的实践教学基地,校外实践教学基地建设存在一定差距,与 IT 企业的产学研合作偏少,学生所能接触到的实践教学项目数量有限。

（二）拟采取的对策

（1）依托学校和学院的人才政策,争取在十三五规划期间,引进计算机相关专业的教师 2-3 名,同时加强在职教师的 IT 技能培训工作。加强教改、教研支持力度,建立良好的激励与约束机制,努力提升专业教师的教研水平。组织有丰富教学经验的教师编写专业教材。

（2）利用课堂教学、专业报告等形式加大专业宣传力度,更好的宣传本专业的特色,从而提高专业的生源质量,为专业取得更好的成绩奠定基础。



(3) 不断提高毕业生的质量和毕业生在用人单位的声誉,以吸引一些企业保持常年就业合作。为了更好地适应现代企业对应届毕业生的要求,积极与国内外知名的软件企业公司展开合作,面向信息与计算科学专业的学生展开软件培训,并争取从国内知名企业引进产业教授 1-2 名。

九、人才培养状况年度创新情况

本学年度,本专业在专业人才培养和教育教学方面继续进行改革创新的研究和实践,取得了显著的效果。

实行学术班主任制度,聘请创新能力强、科研水平高的年轻教师作为学术班主任,定期举办学术、考研、出国留学等方面的讲座,拓宽学生视野,激发学生的学习兴趣等;立足于教改项目“信息与计算科学专业本科生科研训练的研究与实践”的项目研究,将该项目的改革措施和研究成果应用于信息与计算科学在校生的培养,取得显著效果,学生参与科研活动的积极性大大提高,通过参加数学建模、大学生创新创业训练项目、本科生科研立项以及参与教师科研课题等方式有效提升学生的科研素养、兴趣和能力,2021 届毕业生的毕业论文选题和论文质量都有显著提高,来源于指导教师科研方向和科研课题的论文选题比例大大提高,3 篇学位论文被评为山东师范大学优秀学士论文;实行创新创业教育学分置换,本年度共有 13 名学生获得创新创业学分认定。

课程设置方面,调整了部分专业课程的开课学期,一方面使专业课程间的衔接更紧密,另一方面使得学生能更早开始专业核心课程的学习;更新了部分教学内容,加强实践教学环节,使理论联系实际更加紧密;将相关科研成果和前沿动态融入课堂教学,使学生了解科学研究的思想、方法和一般性规律,了解专业研究的发展前景。

针对学生分流后状态不佳、信心受打击的情况,安排以专业负责人为首的骨干教师给学生上课,例如安排了教学水平高、教学经验丰富的姜教授讲授《数学分析(3)》、《常微分方程》等课程,从本专业的成立到建设,姜老师作为主要负责人之一全程参与,通过为学生深刻剖析本专业的本质、特色和优势,提升了学生对本专业的认同感,端正了学生的学习态度,增强了学生的学习信心,学生积极参加全国大学生数学竞赛,获得国家一等奖 1 项,国家三等奖 3 项,省级奖 4 项,不少学生考取譬如吉林大学等知名院校计算数学专业的研究生。

加强教学改革研究项目的立项和研究工作。本年度,“数学建模创新人才培养教学团队”校级本科教学团队建设在创新人才培养、教学资源建设、专业与课程建设等方面取得较大进展;《数学建模》课程校级混合式金课建设取得明显成效,数学建模课程体系得以完善,开展了数学建模实践教学指导及数学建模竞赛的培训和指导工作,使学生更加熟练地掌握数学建模思想和数学建模方法的使用,



数学建模参与人数与获奖数量进一步增加，2020-2021 年度，获得全国大学生数学建模竞赛省级以上奖励 8 项。

加强对大类专业分流的引导，在学生大一年级期间，通过基础课课堂知识融合与延伸、邀请专业负责人进行专业培养方案进行解读、定期举办学科前沿报告等措施，使学生对本专业提前进行全面了解，培养学生的专业兴趣，有利于学生在大类分流时理性选择专业，提高专业生源质量。

专业教师队伍建设方面，通过合理组合团队、邀请本领域知名学者指导撰写申请书等具体措施，国家自然科学基金立项取得新突破，本年度获国家自然科学基金面上项目 3 项，其中 2 项项目负责人为 40 岁以下的年轻教师，另外获山东省自然科学基金项目 1 项；鼓励青年教师参加教学竞赛、加入学校开展的“启航课堂 1+1”活动，1 人获校级优秀教学奖；本年度 2 人晋升副教授，团队教师发表高水平学术论文 100 余篇。



专业三十九：统计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

统计学专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的自然科学基础和人文素养，掌握统计学基础知识、基本方法和基本技能，掌握统计分析与数据挖掘的基本手段，具有创新能力和实践能力，有一定的科学研究和国际交流能力，能够在高等院校和党政部门，或在经济、金融、互联网等相关行业从事科学研究、数据分析、统计咨询和管理等工作的高素质专业人才。

（二）培养规格

本专业坚持以学生为中心，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的应用技能、较强的实践能力和创新精神、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体的培养规格是：

1. 知识结构要求

1.1 人文社科知识：掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论等基本原理，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；

1.2 学科基础性知识：掌握本专业所涉及的数学、经济学的专业基础理论和基础知识；

1.3 专业知识：掌握统计学的基本理论、基础知识和基本方法；

1.4 工具性知识：比较熟练地掌握一门外语；具备一定的计算机软硬件知识，能够熟练操作主要的统计分析软件；掌握通过网络获取信息的知识、方法与工具，能够进行中外文文献检索。

2. 能力结构要求

2.1 获取知识的能力：有独立获取本专业知识、更新知识的能力，能够利用现代技术手段通过检索获取新知识；

2.2 应用知识的能力：具有采集数据、处理数据和分析数据的能力，具有应用统计学方法分析、解决实际问题的初步能力；

2.3 科学思维能力：具有良好的数学基础，受到比较严格的科学思维和逻辑思维训练，具有严谨的逻辑思维能力；

2.4 创新精神和创造能力：了解统计学发展的前沿和科学发展的总体趋势；掌握创造性活动的思维方法，具备一定的创新性思维和探索能力；

2.5 社会交流与适应能力：具备一定的交流能力和团队合作精神，具有认识社会、适应社会的能力；具有撰写论文和参与学术交流的能力。



3. 核心素养结构要求

3.1 思想道德素养：具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，遵纪守法；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有个人诚信和团队意识；

3.2 科学文化素养：具有正确的社会历史观和人生价值观，具有较好的人文艺术修养和审美情趣；

3.3 专业素养：具有一定的人文社会科学和自然科学知识，掌握本专业的基本理论、基本技能及相关专业的基础知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的基本素质和专业修养；

3.4 身心素养：积极参加体育锻炼，接受必要的军事训练；身体健康，心理状态良好，具有良好的身体素质和心理素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东师范大学统计学专业设立于 2012 年，2020 年获批山东省一流本科专业，2020 年入选国家一流本科专业建设点，是山东省高水平应用型立项建设专业群立项专业，拥有山东省高等学校骨干学科数学协同创新教学实验中心和山东省高校骨干学科数学教学实验中心。学校 2011 年获统计学一级学科硕士授权，2014 年获应用统计专业硕士授权。本专业基础扎实，两次获得国家统计局大奖。学校自 1959 年就开始进行概率统计方面的研究和教学，1994 年开始招收应用统计与应用随机过程方向的研究生，先后涌现出吴天滨、田建国等在国内外有一定影响的省拔尖人才、享受国务院政府特贴的专家教授，“企业活力测试与评价的数学模型” 1996 年获国家统计局科技进步一等奖（首位）、“因果推断的统计方法研究” 2008 年获国家统计局全国统计科学研究优秀成果奖一等奖。近年来，本专业立项省级精品课程 8 门次，特别是近两年立项国家级一流课程 1 门，省级一流课程 1 门，获批省级教改项目 2 项。统计学专业基础课《概率论与数理统计》1995 年被评为学校第四批重点课程，2007 年被评为校级精品课程，2013 年被评为省级精品课程。

（二）在校生规模

本专业立足山东，面向全国，按照“坚持内涵发展，强化质量提升”的专业发展思路，本着“学生中心，产出导向，持续改进”的教育理念和“厚基础，强实践”的人才培养理念，不断进行人才培养模式改革，优化课程教学体系，培养德智体全面发展、有创新精神和实践能力的高素质统计专业人才。截至 2021 年 9 月 30 日，本专业在校生 257 人。

（三）课程体系

1. 课程体系结构



学校通识课：必修、选修；

学院通识课：必修；

专业课：必修、选修；

实践环节：必修；

创新创业活动要求：根据本专业人才培养方案和《山东师范大学学生创新创业学分管理办法》执行。

表 11 统计学专业课程结构表

学时、学分及比例 课程类型			学时数	占总学时百分比 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
学校 通 识 课	学校通识课	必修	602	21.9%	31	18.8%
		选修	108	4.0%	6	3.6%
学科（学院）通识课		必修	612	46.9%（占专业课 总学时的 62.8%）	34	20.6%
专 业 课		必修	666		37	22.4%
		选修	756	27.7%（占专业课 总学时的 37.2%）	42	25.5%
实践环节		必修	11 周		15	9.1%
合 计			2744	100	165	100

2. 核心课程

数学分析、高等代数、概率论、数理统计、应用回归分析、多元统计分析、应用随机过程、时间序列分析、非参数统计、程序设计和算法语言、统计分析软件。

3. 实践课程

（1）基础实践：军事训练、劳动课、社会调查和认知实习等。

（2）专业实践：课程教学实验、第二课堂活动等。第二课堂活动包括全国大学生数学建模竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛、“泰迪杯”全国数据挖掘挑战赛、全国大学生统计建模大赛等竞赛活动。

（3）综合实践：毕业实习、专业实习、毕业论文等；大学生创新创业训练项目、山东师范大学本科生科研训练计划、山东师范大学本科生科研基金项目等科研创新活动。



（四）创新创业教育

本专业推行“创新人才培养资助计划”和“大学生科研训练计划”，组织学生参加大学生创新创业项目、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、大学生数学建模竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛、“泰迪杯”全国数据挖掘挑战赛、全国大学生统计建模大赛等竞赛活动、大学生数学竞赛等创新思维训练项目，促进教育创新，提高学生的创新能力、实践能力、创业意识和创业能力。近三年来，学生在全国大学生数学建模竞赛活动中获得国家级奖励 9 项，省级奖励 48 项；“泰迪杯”全国数据挖掘挑战赛国家二等奖 2 项，三等奖 4 项；大学生创新创业项目 15 项，立项和获奖的数量和等级有大幅提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是维持教学活动顺利开展的基础和前提，对有效的教学经费进行合理使用和管理，有助于教学质量的提高。本专业依托山东省重点学科、山东省名校工程和山东省高水平应用型专业等平台，加大对教学改革费用、教材建设费用、教学研讨费用、图书资料购置费用、校外实践、实习费用、学生活动费用等教学经费的投入，有效地保证了教学工作的顺利进行。

表 12 近三年来本专业生均教学经费数量

近 3 年累计投入的专业建设经费		140 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量		
2018 年	2019 年	2020 年
1300 元	1400 元	1500 元
本专业的仪器设备原值		400 万元

（二）教学设备

本专业教学设备完善，建有应用统计实验室、大数据实验室、金融工程实验室。装备有曙光高性能计算机，联想万全服务器图形工作站、NEWCLASSNC-803 网络交换机，NEWCLASS 学生终端，NEWCLASSNC-A608 中央控制器等，配备了 SAS、SPSS、Eviews、Hadoop、大数据分析平台等。目前仪器设备值 600 余万元，实验室面积 500 平方米。应用统计实验室主要承担概率统计类课程的教学实验，可支持 100 个学生同时进行实验；大数据实验室主要支持数据分析类课程的教学实验，可支持 120 个学生同时进行实验；金融工程实验室主要支持金融统计类课程的教学实验，可容纳 60 个学生同时进行实验。学校教学设施完备，



所有教室皆为多媒体教室，可以为课堂教学提供良好的教学保障。

（三）教师队伍建设

本专业已形成一支结构较合理，学术造诣深厚，教学技艺精湛，爱岗敬业的教师队伍。目前本专业有专职教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 4 人；博士 14 人；硕士生导师 11 人；7 人具有海外经历。本专业教师大多毕业于北京大学、中科院大学、中国人民大学、南开大学、山东大学等国内名校的统计学或者概率论与数理统计专业，专业基础扎实，业务水平高，为本专业的稳步发展提供了强有力的人力保障。

本专业设有 1 名专业带头人，专业带头人具有较高的学术水平，能够组织和指导专业教师开展专业教学和学术研究，并取得了较为丰富的研究成果。本专业有概率统计、金融统计 2 个教学团队，通过建立团队合作的机制，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学水平。

本专业重视教师队伍建设，加强教师的在职培养。目前有 1 位教师在读博士研究生；鼓励青年教师与国内外优秀高校科研院所合作交流；实行以老带新制度，为 2 名新进教师安排了教学指导员，主要从课堂教学、实践能力以及科研水平的提高上帮扶新教师；通过多渠道培养与引进，提升“双师型”教师与实践指导教师比例，优化团队结构。

表 13 师资队伍及其结构

职称	总数	结构	学历	总数	结构	年龄	数量	结构	学缘	数量	结构
正高职称	2	13.3 3%	博士	14	93.3 3%	50 以上	0	0%	985 学校	13	86.6 7%
副高职称	4	26.6 7%	硕士	1	6.67 %	40-50	6	40%	211 学校	2	13.3 3%
中级职称	9	60%	其他	0	0%	28-39	9	60%	普通高校	0	0%
合计	15	100%	合计	15	100%	合计	15	100%	合计	15	100%

（四）实习基地建设

近年来，统计学专业已与济南市税务学会、济南市统计学会、山东省统计局、国家审计署驻济南特派员办事处、山东省中医药研究院等 10 家省内经济管理部门和大中型企业建立了校外实习实训基地。2020 年 9 月至 2021 年 9 月，实习实训基地接受本专业实习人数为 71 人。

（五）现代教学技术应用



本专业所有课程的教学过程中均已融入现代教学技术,大部分课程采用多媒体教学与传统教学相结合的方式,在课件制作过程中,会插入视频、动画、案例等素材,吸引学生的注意力,帮助学生更好地理解和应用所学内容,提升了学生的学习兴趣。近两年,部分课程采用超星网络教学平台,实行线上线下相结合的混合式教学模式,进行微课、慕课建设,利用平台加大了过程考核的力度,全过程全方位地对学生进行考核。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

本专业以应用型人才培养为核心,以社会需求为导向,遵循“宽口径、厚基础、重应用、强能力”的培养原则,不断加强师资队伍建设、改善教学条件、促进国际合作,立足全省,面向全国,并于 2020 年入选国家一流本科专业建设点。

(二) 特色

1. 学科基础扎实

本专业学科基础扎实,曾两获国家统计局奖励,核心课程《概率论与数理统计》2013 年被评为省级精品课程。同时,本专业依托数学博士一级学科和统计学硕士一级学科,具有良好的数学和统计学基础。

2. 具有先进的实践教学条件,建设产学研协同育人机制

本专业建有应用统计实验室、金融工程实验室和大数据实验室,硬件和软件条件达到省内前列。同时,本专业已与山东省统计局等 10 家省内经济管理部门和大中型企业建立了校外实习实训基地,目前已立项 4 项教育部产学研协同育人项目,这些都为本专业的实践教学和育人机制提供了一流的平台支持。

3. 师资队伍年富力强,充满活力

本专业师资队伍年富力强,平均年龄 37 岁,其中 40 岁以下教师 9 名,具有博士学位的 14 名,具有海外经历的 7 名。近 5 年来,主持国家级项目 15 项,省部级等其他项目 18 项,共发表学术论文 170 余篇,其中 SCI、EI、SSCI 等检索 100 余篇。

五、培养质量

(一) 培养质量

近三年,本专业学生在各类学科竞赛中获国家级奖励 15 项,省级奖励 40 余项,参加大学生创新创业项目 15 项。

本专业已有五届毕业生,2017 届毕业生总计 48 人,就业率(截止到 2017 年 12 月 31 日)达 91.67%,位列学校专业排名第 16 位,学生工作单位包括大连市国家税务局、中国人民银行济南分行、金现代信息产业股份有限公司、郓城县统计局、博睿盛伦国际咨询有限公司等政府部门和企业公司。出国学习 2 人,19



人被山东大学、中南财经政法大学、东北财经大学、上海师范大学、广西师范大学、山东师范大学等研究生院录取，专业升学率达到 43.75%，位列学校专业排名第 12 名。2018 届统计学专业毕业生总计 48 人，就业率（截止到 2018 年 12 月 31 日）达 87.5%，学生工作单位包括荣成市港西镇人民政府、山东高密农村商业银行股份有限公司、中信证券、瑞星集团等政府部门和企业公司。出国学习 3 人，9 人被山东大学、中国海洋大学、广西师范大学、山东师范大学等研究生院录取。2019 届统计学专业毕业生总计 51 人，初次就业率（截止到 2019 年 8 月 31 日）达 65.4%，学生工作单位包括中铁二十三局集团、中国移动、中信证券有限责任公司、青岛银行股份有限公司等政府部门和企业公司。20 人被中国人民大学、山东大学、北京理工大学、大连理工大学、对外经贸大学等研究生院录取。2020 届统计学专业毕业生总计 48 人，其中 6 人出国出境学习，23 人考取国内研究生，专业升学率达到 60.4%，初次就业率达 100%，就业专业对口率 90% 以上。2021 届统计学专业毕业生总计 117 人，初次就业率达 100%，学生工作单位包括中国工商银行济南分行、滨州市滨城区统计局、山东大禹水务建设集团有限公司等政府部门和企业公司。出国学习 1 人，51 人被山东大学、吉林大学、中央财经大学、北京科技大学、南京师范大学、山东师范大学等研究生院录取，专业升学率达到 43.6%。统计学专业的毕业生运用数学思想、统计方法和信息技术解决各类实际问题、服务社会，在不同的行业获得了广泛的赞誉。

（二）典型案例

（1）2017 届毕业生王**、毕*、王*意同学，考取了公务员，分别进入大连市国家税务局和中国人民银行济南分行工作。

（2）2018 届毕业生王*、高*同学分别进入优创数据技术有限公司和中信证券工作。

（3）2018 届毕业生朱**、马*同学，考入山东大学统计学专业继续攻读硕士学位。

（4）2017 届毕业生孙**、张**同学分别考入美国南佛罗里达大学和美国南伊利诺依大学继续攻读硕士学位，2018 届毕业生王**、牟**、田*同学分别考入北卡罗来纳大学夏洛特分校和谢菲尔德大学继续攻读硕士学位。

（5）2019 届毕业生杜新宇、郑**、左*、武**，分别考入中国人民大学和山东大学统计学专业继续攻读硕士学位。

（6）2020 届毕业生刘*欣和王*分别考入曼彻斯特大学和谢菲尔德大学继续攻读硕士学位，成*考入中科院数学与系统科学研究院，仇**、杨*、刘**考入山东大学继续攻读硕士和博士学位。

（7）2021 届毕业生郭**、滕**、法*、孙**同学分别考入山东大学、中央财



经大学、上海财经大学和南京师范大学继续攻读硕士学位。

六、毕业生就业创业

本专业通过各种渠道指导和帮助学生就业创业,首先,通过大学生创新创业项目、社会实践项目加强对大学生创业意识和创业精神的培养;其次,强化产学合作和实践交流平台,为大学生就业创业拓宽沟通渠道;然后,帮助创业者进行风险分析,为创业者提供融资渠道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 社会需求分析

近二十年来,随着计算机的发展以及各种统计软件的开发,统计学在经济、管理、金融、保险、生物、医药、工业、农业、商业、信息技术、教育、卫生、气象、水利、环境等领域得到了广泛应用。随着科学的不断发展进步,统计学的研究范围和研究方法也将会有突破性的进展,统计学与其他学科的交叉发展使得它的应用领域将会越来越广,以后的科学决策必将依赖大量信息资料的搜集、处理、科学分析和利用,这些均表明在未来的社会,社会对统计人才的需求也会越来越多,统计人才的作用将会越来越大,统计学已经成为热门中的热门。

据山东统计信息网统计,目前我省现辖 16 个地级市,以及 49 个市辖区、31 个县级市、60 个县,各级政府都设有包括统计局、审计局、国税局、地税局、工商局等统计相关部门共计 790 余个;大型银行 30 余家、各分支机构数千家,各种会计事务所 1000 余家,评估公司 900 余家。所有这些机构都需要大量的统计专门人才。

2021 年,山东已初步形成发展氛围浓厚、体制机制较完善、共享开放程度较高、创新应用范围较广的大数据发展格局,大数据成为提升政府治理能力、推动经济转型升级、塑造山东竞争新优势的战略路径。省、市两级大数据基础设施建设并投入使用,济南、青岛成为全国性社会化大数据中心。统计人才社会需求量将持续升高。

(二) 发展趋势

统计学专业的发展将紧跟时代前进的步伐,以系统、科学的统计理论及信息技术为基础,以改革和创新的思维寻求突破,逐步构筑起统计现代化之路。本专业将适应社会发展的需求和山东省社会经济发展的需要,不断改进和完善,稳步提高人才培养质量,培养高素质的统计人才,为国家和地方经济社会发展做贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

经过多年的探索与实践,统计学专业在本科办学方面日渐成熟,作为年轻的专业,与省内外高校相同专业相比,本专业还存在一些问题。



(1) 师资队伍建设有待加强。一是师资力量薄弱,人才引进力度有待强化;二是专业带头人培养和团队建设仍需努力;三是教师年轻化,师资队伍整体素质和能力有待进一步提升。

(2) 课程建设有待加强。专业课程体系有待进一步优化,部分课程内容需要进一步整合;课程建设的经验积累不够,精品课程、“金课”、一流课程等课程建设成果非常少,教学内容与课程体系、教学方法与手段等方面的改革与建设有待进一步深化。

(3) 实践教学需要加强。实验室、实验设备及相关软件需要充分利用,实验内容和实验教学大纲需要进一步充实,网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强,实践教学体系有待完善。

(二) 拟采取的对策

统计学专业将以本科教学工作水平评估为契机,进一步以科学发展观为指导,加快教育资源整合与建设的步伐,构建充满生机与活力、适应地方经济社会发展和文明进步的开放式、多层次、多样化的教育教学体系,经过5年的奋斗,把统计学专业办成省内外地方高等学校中优势突出、特色明显的品牌专业。

(1) 进一步转变教育观念,加大改革力度。学院要进一步转变教育观念,进一步加强对本科教学的研究、更新传统的教学内容和教学方法,进一步加大本科教育教学改革的力度,探索大众化、地方性本科人才的培养途径。

(2) 进一步加强师资队伍建设。坚持培养和引进并举的方针,进一步壮大师资队伍,优化师资结构。争取到2023年,使本专业教师队伍中具有博士学位的人数达到100%,具有高级职称的人数达到50%,并通过培养与引进“学科带头人”、“学术带头人”、“中青年骨干教师”等方式,构建合理的学科梯队,不断提高师资队伍的整体素质,大力提高学院的教育教学实力与水平。

(3) 进一步完善实践教学体系,加强实践教学。一是建设现有的校外实习基地,将实践实习工作落地落实;二是充分挖掘各方资源,充实现有的校外实践基地。

九、人才培养状况年度创新情况

本专业积极进行人才培养模式的探索和教育教学改革创新,2020-2021学年,1人获得山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛一等奖;1人获得山东师范大学第七届青年教学能手称号;1门课程“概率论与数理统计”被评为校级课程思政示范课程;1个教学案例“贝叶斯公式”被评为校级课程思政优秀教学案例;1项校级教学改革项目“统计学专业实践教学运行模式研究”顺利结题;1项校级案例库建设项目“应用统计专业硕士专业案例库建设项目”顺利结题;1项校级研究生课程建设项目“OMO统计学课程群”通过中期检查。



专业四十：物理学

一、培养目标与规格

物理学专业贯彻立德树人根本任务，以促进学生发展为中心，秉承与践行“厚基础、宽口径、强实践、善创新”的教育理念，立足山东，面向全国，培养能够适应国家基础教育发展需要，具有高度的社会责任感、良好的师德修养、高尚的教育情怀，热爱物理教育事业；具有扎实的学科基础、系统的物理学专业知识和物理实验技能；具有科学的教育理念、系统的中学物理教育理论；具有较强的教学能力、实践能力、创新能力；能够胜任中学物理教学和班级管理工作；具备自主学习能力、反思能力、自我发展规划能力的教育人才。毕业 5 年后能够成长为区域内骨干中学物理教师。

毕业 5 年左右能达到目标如下：

目标 1：具有高度的社会责任感、良好的师德修养和教育情怀；

目标 2：具有扎实的物理学科基础和创新精神，掌握物理专业知识和实验技能；

目标 3：具有科学的教育理念，掌握系统的物理教育教学理论；

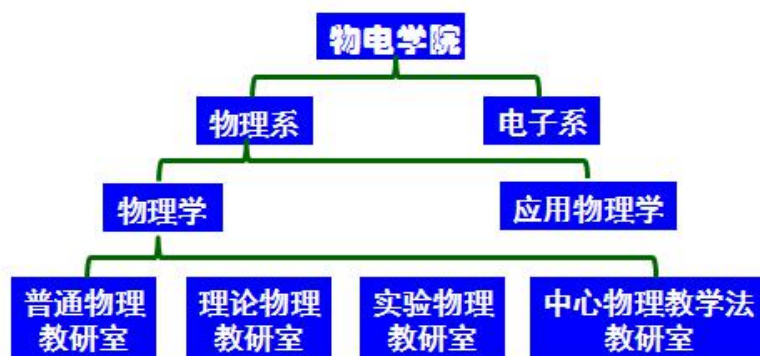
目标 4：具有较强的教学能力、实践能力，精通初高中物理教学，具有班级管理能力和能够胜任班主任工作；

目标 5：具有较强的沟通合作能力，具备自主学习能力、反思能力、自我发展规划能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况：

物理学专业的前身是 1952 年成立的物理系，是物理与电子科学学院品牌专业，目前包含物理学师范类、公费师范生、国际联合培养三个方向。该专业下设 4 个本科教学教研室：普通物理教研室、理论物理教研室、实验物理教研室和中学物理教学法教研室；并建有多个示范中心、重点学科和重点实验室，包括国家级物理虚拟仿真实验教学中心、省级物理实验教学示范中心、省级一类普通物理教学实验室、原子与分子物理学省级特色重点学科、光学与光学器件省级重点实验室、山东省医学物理图像处理技术重点实验室、山东省光场调控工程技术中心等。物理学是国家一流本科专业、国家特色专业、山东省品牌专业及山东省一流专业、山东省高水平建设专业（群）、山东省应用基础型特色名校建设重点支持专业以及山东省一流学科（培育）。



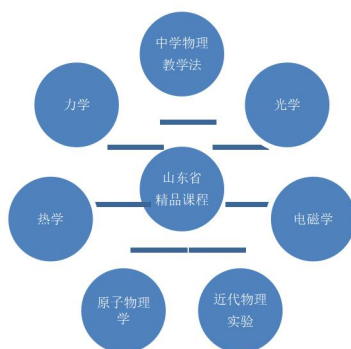
图一 物理学专业基本设置

（二）在校生规模：

近五年，物理学专业以其较为雄厚的师资力量和良好的办学条件，吸引了大量省内外生源，而且基本上都是一志愿录取。目前，该专业共有本科生 1141 人。其中，2021 年物理学大类招生 142 人，物理学公费师范生 36 人，物联培（物理学国际联合培养）30 人。2020 年物理学大类招生 300 人，物理学公费师范生 30 人，物联培（物理学国际联合培养）30 人。2019 年物理学大类招生 389 人，物理学公费师范生 40 人，物联培（物理学国际联合培养）20 人。2018 年大类分流后物理学 146 人，免费师范生 50 人，物联培 20 人。

（三）课程设置情况：

本专业课程包括课程设置包括思想道德修养与法律基础、大学英语、大学体育、军事理论等学校通识教育必修课程 12 门，教育心理学等教师教育类必修课程 7 门，高等数学、力学、热学等学科基础课程 6 门，理论力学、量子力学、电动力学等专业核心课程 9 门，数字电路、C 语言程序设计、机械制图等专业自主发展课程 31 门，以及教育见习、微格教学与技能训练、专业实践等实践教学环节。公费师范生方向增设中学物理教学设计、班主任工作、物理教学评价与测量等多门专业自主发展课程，以及信息科学与工程学院的多媒体技术等 6 门辅修专业课程。物联培方向开设量子力学、理论力学等多门全英文课程。普通物理有 7 门课程是山东省精品课程，理论物理课程中的量子力学和电动力学分别是校级和院级精品课程，电磁学、原子物理学、量子力学、近代物理实验、物理教育学、中学课堂教学技能赏析是校级金课，物理教育学是山东省一流课程。



图二 物理学专业建设的省级精品课程

课程结构与修读学分（时）要求

课程类别		学分	比例（%）	合计		备注
				学分	比例（%）	
必修	通识教育课程	30	18.2	126.5	76.7	
	学科专业核心课程	62.5	37.9			
	教师教育课程	13	7.9			
	实践教学环节	21	12.7			
选修	通识教育课程	10	6.1	38.5	23.3	
	专业自主发展课程	24.5	14.8			
	教师教育课程	4	2.4			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	纳入第二课堂成绩单，最高 10 学分可置换相应课程学分				
实践环节（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文（设计）等）比例统计		43	26.1			

（四）创新创业教育：

在大学生中开展创新创业教育，不仅能使大学生在就业的过程中具备更强的竞争能力，而且还能促进大学生自身创新能力的提高。学生可通过课外创新实践

活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分，可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分。为了鼓励学生进行创新创业，学院在不同的教学阶段相应开设一些创新创业教育课，指导学生通过实践锻炼，提高其创新创业意识、创新能力和业务水平，帮助他们实现创业梦想。比较有代表性的课程有：



图三 创新创业课程

近年来，组织学生积极参加各项技能大赛均取得优异成绩。近三年获得“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”、全国大学生数学建模、电子设计竞赛、物理创新大赛等专业竞赛国家级奖励 21 项，省级以上奖励 180 余项；获得国家级大创项目 38 项；学生参加科研训练比例高，每年有 1/3 以上学生参与科研训练，获科研训练基金 100 余项，近年来学生发表 SCI 收录论文 50 余篇。

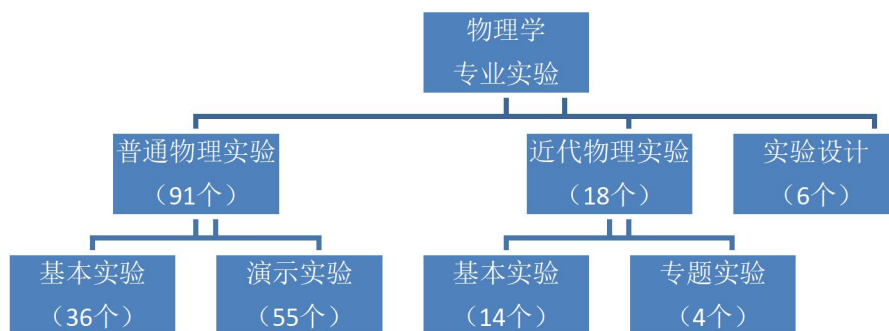
三、培养条件

（一）教学经费投入：

利用国家一流本科专业建设经费、山东省一流专业建设经费、山东省重点学科和重点实验室建设经费、中央与地方共建经费、省财政与地方共建实验室建设经费、山东省骨干学科建设经费、山东省名校工程建设经费、山东省教育专项经费、实验示范中心建设专项基金、学校下拨的教学业务费、学校配套经费和其它自筹资金等，每年投入 1000 万元左右，主要用于教学手段的改善、实验仪器的购置及实验室建设等。

（二）教学设备：

在教学设备的购置方面，每年投入近 700 万元，用于教学设备的更新、实验仪器的购置。目前物理学专业实验开设的情况是：



图四 专业实验设置



同时能够根据教学实际情况，每年都对实验项目进行添置和更新，保证教学需要。

（三）教师队伍建设：

物理学专业有一支爱岗敬业、师德高尚、治学严谨的师资队伍。本专业目前现有教师 102 人，新进教师 5 人。其中教授 30 人，副教授 39 人，博士生导师 25 人，教师中具有博士学位 95 人，占比 93%。国家杰出青年基金获得者 1 人，国家有突出贡献的中青年专家 2 人，山东省“泰山学者”特聘教授 3 人，“泰山学者”青年专家 3 人，20 多次荣获山东省有突出贡献的中青年科学家、山东省级技术拔尖人才、教学名师、优秀教师等荣誉称号。近 5 年来，专业教师承担国家自然科学基金立项 72 项，省部级项目 62 项。在等国内外重要期刊上发表 SCI(EI) 收录论文 700 余篇，获国家发明专利授权专利 45 项。获教育部科技进步奖二等奖 2 项、山东省科技进步一等奖 1 项、山东省自然科学一等奖 1 项、山东省自然科学二等奖 2 项、山东省国际科学技术合作奖 1 项。获得国家级教学改革项目 1 项，省部级教学改革项目及教育部产学研协同育人教学改革项目 68 项，国家级教学优秀奖 1 项，省级教学成果一等奖 2 项，二等奖 6 项。本专业注重国际交流合作，师资队伍国际化，专业教师 70% 以上具有海外留学经历，与美国斯坦福大学，哥伦比亚大学，密苏里大学，加州大学，新加坡南洋理工大学，韩国成均馆大学，德国的德累斯顿工业大学等二十余所世界名校建立紧密合作关系。本专业拥有理论物理和光学两个校级教学团队。近年来也非常重视年轻教师的培养，每年除了有选择地引进一些综合素质较高的博士生外，还组织有经验的老教师对年轻教师进行听课指导，言传身教，使他们尽快适应大学教学，提高教学能力。同时为帮助学生了解中学物理教学实际，近两年还分别从山东师大附属中学、长清一中、山东省实验中学等学校请教师 4 人，丰富了教师队伍。

（四）实习基地：

为帮助学生尽快适应中学教学实际，根据学院整体发展规划，本着体现“面向现代化，面向未来，面向社会需求”的时代精神，制定了物理类专业实习基地建设规划。坚持以培养创新型的应用人才作为基地建设的指导思想，进行基地与学科一体化建设，使学生的实习经常化、制度化，切实提高物理类专业学生的社会实践能力。目前在省内建设教育实习基地 20 个，分别分布在以下十一个地市（见下表）；另外在济南时代试金仪器有限公司、力诺太阳能电力集团等单位还设有实习、实训基地，可以基本上满足物理类专业现有学生实习的需要。

地（市）	济南	烟台	潍坊	淄博	德州	东营	临沂	济宁	聊城	菏泽	滨州
基地数	8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1



（五）现代教育技术应用：

最近五年，学校对两个校区的教学条件进行了改善，所有教室都能进行多媒体教学。特别是通过对广大教师的培训，上岗教师都能自觉地选择多媒体教学和网络教学手段，优化教学方法，丰富教学内容，提高教学效果。同时具有较为丰富的在线网络教学资源，特别是将一些省校两级精品课程放在网上，供学生选择使用，为培养优秀学生提供了良好的平台。另外还利用网络工具，比如 QQ 群等，建立网上交流平台，为师生的教学互动提供了良好的条件。建成校级混合式课程立项 10 余项，获批校级教学团队 2 个，申请校级金课 6 门，有力促进了教学水平的提高。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制：

为培养学生的综合能力，物理类专业特设综合训练指导教师，其中专任教师 36 人，外聘教师 5 人，课题总数 290 个。在教学中，教师不仅有意识地将一些最新科研成果融合在本科教学中，而且还积极物色有发展潜力的学生，让他们参加自己的科研实践，积极推行本科生科研训练计划，承担本科生科研训练基金 100 余项，指导本科生发表论文 50 余篇。同时还经常组织学生到一些企业，比如济南时代试金仪器有限公司、力诺太阳能电力集团等单位，进行参观见习，了解物理知识在现代科技中的应用。这种教学形式不仅丰富了教学内容，为教师的科研队伍增添新鲜血液，也为学生的成才打下了较为坚实的基础。

（二）合作办学：

物电学院团委利用各种机会开展社会实践活动，包括到农村支教，到一些中学见习，邀请知名的中学老师来校讲学等。物理学专业每年都有 3-4 名学生参与中外合作培养（2+2 培养模式）和到中国台湾省进行访学。从 2017 年开始，我校物电学院与加拿大滑铁卢大学合作培养的规模扩大为一个班，并纳入了高考招生计划。这种办学模式不仅调动了学生学习的积极性，也在对外交流中学习了国外的教学经验，促进了办学水平的提高。

（三）教学管理：

为了提高教师的业务素质，实现教师高水平，教学高质量，办学有特色，学院制定了相应的教学管理制度，包括教师集体备课制度、教师听课评课制度、教育教学过程督查制度、教学质量检测评估制度、青年教师培养制度及教职工教学例会制度。每个学期期末，教务人员都要根据教学计划，按照老中青相结合的原则，提前安排下学期各门课程的任课教师；在教学过程中，学院督导组会不定期地参加教学督导，并将听课督导情况及时反映给学院和个人，帮助老师及时弥补教学失误，提高教学能力；各教研室也会根据教学进程，适时开展教研活动，共



同解决在教学中出现的一些问题。

五、培养质量

近五年来,经过院校两级领导和广大教师的努力,学生培养质量有较大的提高,具体反映在以下几个方面:

(一) 毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生共 199 人,升学 91 人,就业 103 人,初次就业率为 97.5%;暂未就业的毕业生,未就业原因主要包括准备其他考试、准备出国和准备公务员考试等。2020 届毕业生年底就业率为 99.3%。

(二) 就业专业对口率

本专业 2021 届毕业生共 199 人,升学 91 人,占 46%;去往教育类单位 96 人,占 48%;初次就业对口率 95.3%。

2019 届毕业生年底总就业对口率 96.3%。

(三) 毕业生发展情况(毕业生就业单位分布情况)

2021 届毕业生总人数 199 人,升学 91 人,占 46%;去往教育类单位 96 人,占 48%;去往电子信息科技类单位 5 人,占 2%。

2020 届毕业生年底就业单位分布情况,升学 98 人,占 49.0%;去往教育类单位 94 人,占 47.0%;去往电子信息科技类单位 4 人,占 2.0%。

(四) 就业单位满意率

本专业毕业生考上研究生的同学,绝大多数都能在所在高校和科研院所的科研实践中发挥生力军的作用,在自己取得一些优秀科研成果的同时,也为母校增添了光彩;本科毕业直接参加工作的同学,也能够将他们所学的知识应用到实际工作中,受到用人单位的好评。单位满意率为 99.9%。

(五) 社会对专业的评价

物理学专业培养的学生掌握了物理学的基本原理、基本知识及实验技能,通过初步的科研训练,具有创新精神和创业能力,综合素质高,适应基础教育发展需要,能成为在高等和中等学校进行物理教学的教师、教育科研人员和其他教育工作者及适应社会发展的物理学专门人才。

(六) 学生就读该专业的意愿

由于物理学在社会实践应用中应用较为广泛,也具有传统的教学优势,学生毕业后选择去向也比较广,学生就读该专业的意愿比较强烈。且我校物理学发展较好,具有品牌效应,每年的大类招生分流,有 75%优秀学生愿意选择物理学作为他们将来进一步发展的平台。当年省内外本科生的一次录取率 100%,报到率 100%。

六、毕业生就业创业



学院从新生入学开始,就积极引导新生摆正就业心态。大学期间,也引导学生参加各种活动,为他们创新创业提供机会。2021年,有38个项目获得国家级大学生创新创业训练计划立项,内容涉及原子与分子物理学、光学、半导体器件、无线电物理等多门学科,其中30余项在2021年参加的各种创新创业大赛中获奖,另外也有30多名学生在其参加的全国教学技能大赛中获奖。

毕业季,为给用人单位、毕业生搭建有效沟通平台,学院在做好常规学生就业指导工作的同时,还采取邀请企业、中学校长进校园、提前培养正确就业观等措施,围绕企业文化、用人环境、岗位发展空间等内容进行宣讲,让学生在听讲中了解用人单位情况,获取就业信息,缩短上岗适应期,帮助毕业生顺利就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物理学专业主要是培养具有良好的政治思想素质、文化科学素养、较强的学习能力、实践能力和创新精神,掌握物理学的基本理论、基础知识和基本实验技能,在德智体美等方面全面发展的适应地方基础教育优质师资以及为地方经济社会发展服务的高素质的复合应用型人才。公立学校、私立学校对物理学专业的学生需求量还是较大,特别是我省内及我市的周边地区。但是也存在着一个客观问题,就是目前公立学校的受编制所限,虽然对物理教师的实际需求较大,但空间较小。从私立学校看,对物理专业人才缺口较大,便他们更倾向于有工作经验的成熟教师。这就需要我们加强学生从师技能的培养。

另一方面,我们的毕业生除从事物理教学外,还在在物理学或相关的科学技术领域中从事科研、教学、技术开发和相关的管理工作。具有坚实的物理理论基础和动手能力,扎实的理论知识以及应用能力,是很多企业任何时候都需要的人才。继续攻读研究生是当前众多学生毕业后的一个选择。我校培养的学生基础扎实,学风优良,刻苦钻研,颇受国内许多高校和科研院所青睐,每年均有一些高校到我校进行招生宣传。

随着科技的发展和社会的进步,对物理专业的需求只能是越来越大,我们所欠缺的只是适应发展的灵活性,即如何根据社会的需要调整专业发展的方向,反映在教学中就是及时反映社会科技发展的教学内容,寻找适应教学内容和学生特点的教学方法。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题:

- (1) 部分青年教师教学能力弱,对待教学重视度不够。
- (2) 个别实验仪器维修更新不及时,影响实验教学。
- (3) 一些教学制度还不够完善。

(二) 整改措施:



(1) 通过以老带新，教研室集会等形式，向青年教师阐明本科教学的重要性，阐明本科教学质量在职称晋升等方面的重要性，从现实和情怀方面让青年教师意识到本科教学的重要性。

(2) 进一步增加实验投入，改善实验条件，建立有效的实验器材情况反馈机制；

(3) 通过师范认证，查找教学制度方面的漏洞，完善学院教学管理制度。

九、人才培养状况年度创新情况

培养方案及制度建设方面：2021 年度，物理学专业参加中学教育二级师范认证。依据师范认证标准，我们对物理学专业培养方案进一步优化，更加符合师范认证标准。同时，进一步完善了院级层面教学质量保障和监督制度，如《物理与电子科学学院关于建立课程目标与毕业要求达成度评价指标的意见（试行）》、《物理与电子科学学院本科课程目标达成情况评价机制与实施办法》、《物理与电子科学学院本科教学质量保障体系与实施办法（暂行）》、《培养目标合理性评价实施细则》等。

课程建设方面：在线教学资源极大提升，质量提高。得益于近年来学校混合式课程建设的大力推进，本专业多门课程建成了高品质的网上资源，如量子力学，原子物理学，物理教育学，电磁学等建成校级金课网站，物理教育学获评山东省一流课程，物理教育学、原子物理和量子力学入选山东省联盟课程平台。每门课程按老中青梯队组建了教学团队，共同建设，共同维护，为将来实现线上线下混合式教学打下了良好的基础。

产教研联合育人方面：进一步加强教研结合。在教学中，有意识地将一些最新科研成果融合在本科教学中，积极推行本科生科研训练计划，承担本科生科研训练基金 100 余项，指导本科生发表论文 50 余篇，极大的提升了本科生科研素养，为毕业读研深造及后续科研生活奠定了良好的基础。组织学生到一些企业，比如济南时代试金仪器有限公司、力诺太阳能电力集团等单位，进行参观见习，了解物理知识在现代科技中的应用。加强国际化培养，与加拿大滑铁卢大学展开合作培养。

创新创业教育方面：获得“挑战杯”、“互联网+”、“创青春”、全国大学生数学建模、电子设计竞赛、物理创新大赛等专业竞赛国家级奖励 38 项，省级以上奖励 10 余项；获得国家级大创项目 10 余项；学生参加科研训练比例高，每年有 1/3 以上学生参与科研训练。



专业四十一：电子信息工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具有社会主义核心价值观，一定人文社会科学素养、社会责任感、良好职业道德的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。同时，培养具有扎实的数理科学基础知识、宽口径专业理论和基本技能、综合素质高、具有创新精神和跨学科交叉能力以及一定国际视野，能在电子信息产品软硬件研发、信息及信号处理等方向从事分析测试、研究开发与项目管理工作的应用基础型工程人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，具备以下职业能力：

（一）在研究开发和工程实践中恪守职业道德，熟悉行业规范及相关法律法规，践行社会主义核心价值观，具有高度社会责任感、历史使命感以及健全的人格以及良好的精神面貌。

（二）综合考虑法律、环境、社会、文化和可持续发展等影响因素，合理分析、判断、评估、优选复杂工程问题的解决方案；

（三）积累了丰富的研究或工作经验，能够有效运用工程基础知识和专业技术，兼备创新意识，科学合理地分析解决电子信息工程领域的复杂工程问题。

（四）具备良好的合作和沟通能力，能在多学科交叉团队或跨文化背景环境下，协调或带领团队实施复杂工程项目；

（五）具备国际视野和持续发展能力，主动跟踪领域的前沿技术，自主学习，不断增加知识储备并具备跨学科学习能力，适应职业发展需求。

（二）培养规格

本专业包括三个课程方向，分别是嵌入式系统方向，通信与信号处理方向以及人工智能方向。通过对电路与系统、电子测量、信号获取与处理、信息与通信和计算机应用等基础理论和技术的学习，以及电子信息工程技术实践和科学研究等多方面的综合训练，本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力与技能：

（1）知识要求

（1）掌握本专业所需的数学、自然科学、工程基础等专业基础知识

（2）掌握电子信息工程相关专业基础知识，根据本专业的课程方向，分别括嵌入式系统专业，通信与信号处理专业以及人工智能专业知识，并能将上述知识用于解决电子、电气、信息与通信等相关领域的复杂工程问题。

（3）针对电子信息工程领域的复杂工程问题，能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模



拟，并能够理解其局限性。

(2) 能力要求

(1) **问题分析能力：**能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究等方式分析电子信息工程的复杂工程问题，以获得有效结论。

(2) **设计/开发解决方案能力：**能够设计针对电子信息工程的复杂工程问题解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(3) **研究能力：**能够基于科学原理并采用科学方法对电子信息工程的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(3) 素质要求

(1) 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(2) 理解环境和社会可持续发展的内涵与意义，能够理解和评价针对电子信息领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(3) 具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(4) 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(5) 能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令等。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(7) 理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(8) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况

电子信息工程专业于 1993 年设立并招生，基本学制为四年，实行弹性学制，弹性学制为三至六年，毕业授予工学学士学位。经过 20 多年的发展，在信号与信息处理、嵌入式开发技术和无线传感器网络方向上形成了明显的优势，在医疗仪器研发、生物信号采集与处理、数字图像处理、生物特征识别技术、数字医疗系统、生物传感器等方面形成了较为稳定的研究方向及梯队，取得了一大批科研成果，在同行业中具有较高的影响力。

目前,电子信息工程专业根据自身专业特色,结合国家新工科发展战略需求,形成了嵌入式系统、通信与信号处理以及人工智能三个课程模块,分别开设相关专业课程。

(二) 在校生规模

近年来,电子信息工程专业以其较为雄厚的师资力量和良好的办学条件,吸引了大量生源。2018 年电子信息工程专业普通本科招生 69 人,3+2 转段培养专升本招生 81 人。2019 年,电子信息工程专业招生 46 人,3+2 转段培养专升本招生 78 人。2020 级电子信息类招生 120 人,电子信息工程分流 39 人,3+2 转段培养专升本招生 87 人。2021 级电子信息类招生 124 人。电子信息工程专升本招生 77 人。目前,本专业在校生合计 442 人(含未分流人数)。

(三) 课程体系

本专业课程体系如下表 1 所示。

表 1 电子信息工程专业课程体系

必修	通识教育课程
	学科专业核心课程
	实践教学环节
选修	通识教育课程
	专业自主发展课程
其他要求	体质测试
	第二课堂
	创新创业实践活动
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等)	

其中,学校通识教育课程包括:思想道德修养与法律基础,中国近代史纲要,马克思主义基本原理概论,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论,形势与政策,大学英语,大学体育及军事理论。

专业通识课包括高等数学,概率论与数理统计,数学物理方法,C 语言程序设计,大学物理。

专业核心课程包括:电子专业导论,电路基础理论,模拟电子线路,数字电子线路,高频电子线路,信号与系统,数字信号处理,通信原理,电磁场与微波技术,工程训练。

选修课程中,本专业必选课程包括:数据结构与算法,电子测量与虚拟仪器,电路仿真与工具软件,电路课程设计,单片机原理及应用。在此基础上,分为三个课程模块或方向课程群,分别为:



嵌入式系统方向：传感器原理与应用，嵌入式系统原理及应用，FPGA 原理与应用，嵌入式系统综合实训。

通信与信号处理方向：计算机网络，数字图像处理，光纤通信原理与技术，信号处理综合实训。

人工智能方向：人工智能导论，自动化仪表与过程控制，机器学习，人工智能综合实训。

实践方面，本专业除了与专业课程相对应的基础实验，综合实验以及创新实验之外，还包括金工实习，专业实习，电子信息产业发展社会调研实践和专业实践，全方位培养学生实践能力。

除此之外，本专业还设定了部分任意选修课，用于拓展学生专业知识。

（四）创新创业教育

2010-2021 学年，虽然疫情影响较大，但本专业仍积极开展创新创业教育，组织学生积极参加各项技能大赛均取得优异成绩。参加全国互联网+创新创业大赛获得省金奖 3 项，银奖 2 项，参加“全国智能车竞赛”共获得国家二等奖 2 项。获得教育部创新创业训练项目 6 项。有 30 个项目获得国家级大学生创新创业训练计划立项，内容涉及原子与分子物理学、光学、半导体器件、无线电物理等多门学科，其中 20 余项在 2019 年参加的各种创新创业大赛中获奖，取得了优异成绩。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

本专业设置时间较早，学科基础较好，师资力量比较雄厚，实验仪器设备比较先进。近 3 年累计投入的专业建设经费 1000 万元。本专业现有专任教师 17 人，其中，教授 4 人，副教授 6 人，讲师 15 人，具有博士学位的 11 人，专业教师队伍年龄、职称、学历、专业结构合理，教学水平较高，科研能力较强。山东省自然科学基金、省科技攻关等省级项目 2 项，发表学术论文 60 多篇，其中 50 余篇被 SCI 和 EI 收录，申报国家发明专利 15 项，已获授权 7 项。在山东远大多媒体网络公司、积成电子等山东省多地建有实习基地，能满足学生实习、见习等实践课程的需要。采用多媒体教学、网络辅助教学等现代教学技术手段，有力地促进教学水平提高。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）突出“产学研”结合，建立起特色鲜明的应用型人才培养体系

在服务地方社会经济发展的过程中，与相关企事业单位建立了长期稳定的协



作关系。成立了教学指导委员会，邀请了山东积成电子、山东恒宇电子等公司参与，共同制定与生产实践、社会需求相结合的培养方案，并在该培养方案指导下，设计出科学合理、突出特色的课程体系和实践培养环节。通过“产学研”相结合，带动了教师业务水平的提高，丰富了课堂教学内容，为学生提供了解决问题的思路、方法和经验；提高了本科生毕业设计质量和水平，培养了学生的实践创新能力。

（二）加强电子信息工程课程体系建设，夯实基础理论教育，创新教学手段

1.参照兄弟院校同类专业的教学计划并且结合本专业的特点，制定专业基础课、专业必修课、专业选修课等课程的教学计划。

2.进行精品课程建设。目前拥有省级精品课程 5 门，校级精品课程 10 门，对课程体系和知识结构进行细致研究，从教学大纲的修订，到课程标准的编制，都按照学校优质课程的标准进行课程建设。

3.重视建设混合式课程建设，已获得校级混合式教学课程项目立项 10 余项。

4.积极推进教学改革，在教学方法和教学手段上进行新的探索。不断对课程体系进行清理与重构，使整个课程体系保持先进性。

5.抓住“三个更新”，即“教学观念更新、教学内容更新和教学方法更新”。三个更新体现在基础课教学上，主要是用工程应用的教育理念和教学观念指导各个教学环节，在教学内容上主要是删减、整合经典和过时的知识内容，同时改进备课方法，鼓励和支持教师创作多媒体电子教案，充分利用现代化手段进行教案更新，大胆改进传统的教学模式，不断提高教学水平。

（三）加强实验环节建设，提高实践教学效果

1.实践教学是工科专业的特色，也是本专业人才培养的重点。近年来我们从以下几个环节着手，不断改进和强化实践教学环节。

2.建设一批教学实习基地，与多家国内外知名企业建立起密切的业务交流，作为学生的专业技术课的实习和见习基地。

3.发挥我校与合作伙伴的优势，充分利用校内已建成的实验实训平台和企业实训基地完成核心专业课教学、见习、实习等重要实践教学环节和毕业设计；通过参加工程项目实施、参与企业技术创新和工程开发，将学校中得到的知识与工程实践结合起来。通过学习企业的先进技术和企业文化，培养学生的职业精神和职业道德。

4.充分利用校内充足的实验设备，指导学生按照实验教学大纲所设的实验项目进行实践训练，实验开出率达 100%；根据人才培养目标行业发展的最新成果，不断更新、扩充和改善现有的实验环境和设备，为学生提供良好的实验实训条件。



5.加强工程训练和课程设计等实践环节。将课程设计、工程训练与各类创新竞赛的培训结合起来,不断充实和更新内容,将系统设计、平台仿真、电路焊接、系统调测有机地结合起来,并将企业通行的项目管理纳入工程训练的实施过程中,为毕业生今后的就业打下良好的基础。

6.为了加强学生的实践能力,增加了综合性、设计性实验的比例,同时利用一批优秀的校内外实践基地,培养学生的工程素质,提高学生的创新、动手、全面分析问题和解决问题的能力。鼓励并指导学生参加学校组织的青年学生科技发明大赛、全国大学生电子设计大赛、全国数学建模竞赛、山东省物理创新设计大赛、全国大学生智能车竞赛等,近4年共有300余人次获得各种奖励,加强了对学生创新意识和创新能力的培养。建立了普通本科生导师制以及优秀本科生的博士助理制,鼓励学生直接参与教师的科研项目,大大提高了本科生的综合素质。近几年,电子信息工程专业的学生一次就业率保持在90%以上,用人单位满意度超过95%,得到了社会的广泛认可。

五、培养质量(毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等)

(一) 毕业生就业率

本专业2021届毕业生共69人,升学26人,就业39人,初次就业率为94.2%;暂未就业的毕业生,未就业原因主要包括准备其他考试和准备公务员考试。

(二) 就业专业对口率

本专业2021届毕业生共69人,升学26人,就业39人,其中从事电子科学与技术专业及相关的技术工作45人,总就业对口率65.2%。

(三) 毕业生发展情况(毕业生就业单位分布情况)

本专业2020届毕业生就业39人,升学26人,去往电子信息科技类单位45人,占65.2%;去往教育及事业单位15人,占21.7%。

(四) 就业单位满意率

本专业毕业生升学和就业是主要方向。升学包括获奖保送研究生以及个人报考研究生,考研单位包括中国科学院、北京邮电、电子科大等优秀高校。就业单位多是电子信息类企业,其次是教育单位和事业单位。根据调查结果,用人单位对毕业生的总体满意度达到95%以上。

(五) 社会对专业的评价

电子信息工程专业是山东师范大学的传统老牌专业,师资力量雄厚,教学条件先进,一直培养宽口径,专业扎实,具有自主学习能力、创新意识的综合型人才,一直受到社会的广泛好评。



（六）学生就读该专业的意愿

2021 年电子大类录取 124 人，转段培养 77 人，共有 1 人由于特殊原因未报道报道，报到率 99.5%。学生就读本专业兴趣浓厚，录取后皆来报到，未有不报到者。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

学校、学院高度重视学生的就业创业工作，多措并举效果良好。为了让毕业生及时了解就业政策和岗位信息，充分利用“网站+微博+微信+QQ 群+宣传栏”五位一体的就业创业宣传平台，对毕业生提供各种招聘信息。通过就业工作服务月、专题宣讲、优秀毕业生交流和企业家专题指导等多种形式，开展就业创业政策宣讲、就业形势分析和就业指导，使毕业生能够及时掌握招聘信息，了解就业创业政策。积极与省、市两级人力资源社会保障部门，以及相关企业合作，将咨询服务、技能培训和创业培训送进校园，通过系统化培训，给毕业生传授创业知识和创业技能，掌握高校毕业生创业的优惠政策，培养学生创业精神，让他们不仅成为求职者，而且逐渐成为工作岗位的创造者，从而帮助更多的毕业生找到适合的工作岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）电子信息产业仍是全球竞争的战略重点

电子信息产业具有集聚创新资源与要素的特征，仍是当前全球创新最活跃、带动性最强、渗透性最广的领域。信息技术的发展正在带动新一次产业革命的到来。金融危机以来，不仅美国、日本、欧盟等主要发达国家和地区纷纷将发展电子信息产业提升到国家战略高度，抢占未来技术和产业竞争制高点，巴西、俄罗斯、印度等国也着力发展电子信息产业，增长尤为迅速，竞争在全球范围内更加激烈。

（二）电子信息领域创新推动产业格局发生重大变革

信息产业各行业边界逐渐模糊，信息通信技术在各类终端产品中应用日益广泛，云计算、物联网、移动互联网等新兴领域蓬勃发展。价值链重点环节发生转移，组装制造环节附加值日趋减少，国际领先企业纷纷立足内容及服务环节加快产业链整合，以争夺产业链主导权。制造业、软件业、运营业与内容服务业加速融合，新技术、新产品、新模式不断涌现，对传统产业体系带来猛烈冲击，推动产业格局发生重大变革，既为我国带来发展的新机遇、新空间，也使我国面临着新一轮技术及市场垄断的严峻挑战。

（三）电子信息专业让工业转型升级催生新的产业增长点

在实现由传统工业化道路向新型工业化道路转变、促进工业结构整体优化升级的进程中，电子信息技术及产品在工业各领域及生产各环节持续深化应用，综



合集成度不断提升,与汽车、船舶、机械装备、新型材料等产品加速融合,为产业发展创造了广阔的市场空间。同时,随着柔性制造、节能环保、高端装备制造、新能源技术等战略性新兴产业的崛起,信息技术在经济和社会各领域将得到更为深入的应用,形成一批辐射范围广、带动作用强的产业新增长点,为产业持续稳定健康发展提供坚实保障。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.校内实训条件有待完善,实训的内容还需要不断更新,以适应社会对应用型、富有创新能力的人才需求。

整改措施:结合省属普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划项目的建设,以创新实验室建设为抓手,建设一个贴近生产实际、符合行业发展方向、模块基本齐全、具备综合训练能力的创新实验室。

2.受传统观念的影响,课程内容侧重于理论推导,对理论与应用的结合重视不够。

整改措施:重新修订课程标准,突出工程应用和创新能力培养。

3.师资力量需要提高,急需引进电路与系统,嵌入式系统,通信工程等专业人才,并聘请企业兼职导师,以提升专业师资力量。

九、人才培养状况年度创新情况

(一) 工程教育认证工作开展并推进

在学校教务处和学院领导的支持下,电子信息工程专业启动了工程教育认证工作。工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度,也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。工程教育专业认证的核心是要确认工科专业毕业生达到行业认可的既定质量标准要求,是一种以培养目标和毕业出口要求为导向的合格性评价。工程教育专业认证要求专业课程体系设置、师资队伍配备、办学条件配置等都围绕学生毕业能力达成这一核心任务展开,并强调建立专业持续改进机制和文化以保证专业教育质量和专业教育活力。

工程教育认证工作的开展将是本专业新的发展契机。不仅能够发现过去发展中存在的问题,并能够按照工程认证要求加以持续改进,明确了专业及人才培养的方向。

(二) 修订人才培养方案

在教务处的指导下,学院成立专业发展小组,专门讨论并修订了最新的人才培养方案。本方案按照工程认证要求,将学生放在专业发展的中心位置,培养目标、课程体系及评价方法皆以培养学生为目标导向,并将持续改进。这为本专业的学生培养提供了基本依据。

(三) 实验实践条优化改进



2020-2021 年，学院进一步投入经费，对现有实验室和实验条件进行了升级改造，购置高性能实验仪器平台，建设开放式实验室以及工程训练室，为学生培养及专业发展提供了良好的硬件条件。



专业四十二：电子科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具有扎实的电子科学与技术专业理论基础知识，经过严格的科学研究及实验训练，掌握微电子、集成电路设计及集成系统、电路和系统开发所需要的基本技能和常用软硬件工具，能够从事集成电路制造、设计、封装和测试、电子信息系统和产品的的设计开发等电子科学与技术领域的相关工作，创新实践能力突出、团队合作意识强、综合素质高、具有国际视野和可持续发展能力的德、智、体全面发展的电子科学与技术领域的应用型高级专门技术人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的工作实践，达到以下目标：

目标 1：人文素养

具有远大理想和人生目标，形成正确的人生观、价值观，人文知识丰富，具有良好的职业道德和社会责任感；

目标 2：职业能力

具有良好的专业素养，能综合应用专业知识分析问题、解决问题，具有良好的专业技术交流、团队协作、项目管理等能力，能够跟踪本领域的科技前沿发展趋势和行业规范，养成自主学习、终身学习的习惯，具有可持续发展的能力和自我提升的能力；具有较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；

目标 3：专业能力

熟悉本行业的政策法规，了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规，掌握企业规范化、专业化、标准化管理方法和流程，能够解决集成电路制造、设计、封装和测试、电子信息系统和产品的的设计开发等电子科学与技术领域的复杂工程技术问题，成长为该领域的应用型高级工程专门技术人才。

（二）毕业要求

本专业毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

通过对微电子、集成电路设计及制造、电路和系统等基础理论和技术的学习，以及校企合作集成电路设计培训实践和科学研究等多方面的综合训练，本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力与技能：

(1) 工程知识：掌握本专业所需的数学、自然科学、工程基础和专业基础知识，能将上述知识用于解决微电子、集成电路制造、设计、封装和测试、电子信息系统和产品的的设计开发等相关领域的复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究等方式分析电子信息工程的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，并考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对电子科学与工程技术的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对电子科学与技术领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：理解环境和社会可持续发展的内涵与意义，能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养和社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令等。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求支撑培养目标矩阵图

毕业要求 培养目标	目标 1: 社会 责任与职业 道德	目标 2: 自主学 习与终身学习	目标 3: 身心健 康与人文素养	目标 4: 专业技能 与发展能力
工程知识	√		√	√
问题分析		√		√
设计/开发解决 方案		√	√	√
研究	√			√



毕业要求 培养目标	目标 1: 社会 责任与职业 道德	目标 2: 自主学 习与终身学习	目标 3: 身心健 康与人文素养	目标 4: 专业技能 与发展能力
使用现代工具		√		√
工程与社会	√		√	√
环境和可持续发展	√	√	√	√
职业规范	√		√	√
个人和团队	√		√	
沟通	√		√	√
项目管理	√		√	
终身学习		√		√

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况

电子科学与技术专业成立于 2006 年,前身是建校初期成立的半导体研究所。基本学制为四年,实行弹性学制,弹性学制为三至六年,毕业授予工学学士学位。学科基础坚实:本专业是国家一级学科,拥有电子科学与技术一级学科硕士点,电路与系统、微电子学与固体电子学等二级学科硕士点、电子信息专业学位硕士点。平台建设突出:拥有国家级虚拟仿真实验教学中心、山东省医学物理图像处理技术重点实验室、电工电子实验中心,下设 15 个专业实验室,采用信息化开放式管理,为学生的专业学习提供了完备的硬件和软件条件。工科特色鲜明:注重实验实践创新,承担教育部新工科项目 1 项,教育部协同育人项目 12 项,国家级和省级实践基地 20 多个,以造“芯”为专业特色,集合了微电子、电子材料、元器件、集成电路设计与制造等多个高新领域,实行校企联合培养模式,是电子科学与技术专业人才培养的重要培养基地,为山东省乃至国家的集成电路产业做出了重要贡献,为科研院所输送了大批的科研人才。

（二）在校生规模

本专业每年招生 1 个班, 2018 年招生 45 人;2019 年招生 43 人;2020 年采用电子信息大类招生,电子科学与技术、电子信息工程、光电信息科学与工程三个专业共招生 121 人,2021 年电子信息大类招生,三个专业共招生 125 人。截止 2021 年 9 月 23 日,在校生人数约 168 人。

（三）课程设置

课程设置包括思想道德修养与法律基础、大学英语、大学体育、军事理论等学校通识教育必修课程 12 门,高等数学、概率论与数理统计、数学物理方法、大学物理等学院通识教育必修课程 8 门,电子专业导论、模拟电子线路、数字电



子线路、信号与系统、通信原理、数字信号处理、电磁场与微波技术、工程训练等学科专业核心必修课程 10 门，单片机原理及应用、半导体物理及器件、数字集成电路基础、模拟集成电路基础、数字集成电路设计技术及课程设计、模拟集成电路设计技术及课程设计、集成电路制造工艺原理、FPGA 原理及应用、传感器原理与应用、嵌入式系统原理及应用等专业自主发展课程 33 门，以及专业见习、电装实习、专业实习、金工实习、社会实践、毕业设计等实践教学环节。设置有集成电路方向、嵌入式系统 2 个专业自主发展模块。

课程结构表

课程类别		学分	比例	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	30	18.2%	118.5	71.8%	
	学科专业核心课程	66.5	40.3%			
	实践教学环节	22	13.3%			
选修	通识教育课程	12	7.3%	46.5	28.2%	
	专业自主发展课程	34.5	20.9%			
其他要求	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	最高 10 个学分，课置换相应课程学分				
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等) 比例统计		50	30.3%			
合 计		165	100%	165	100%	

(四) 创新创业教育

通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分，可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分。结合专业特点开设创新创业教育及培训课程，紧密围绕“挑战杯”、全国大学生“互联网+”大赛、全国电子设计大赛、全国数学建模竞赛、全国大学生智能车竞赛等，成立了创新创业实验室、智能车实验室、电子设计实验室。2021 年，获得全国大学生“互联网+”大赛国家铜奖 1 项，全国大学生“互联网+”大赛省级金奖 5 项，全国大学生智能车竞赛国家二等奖 4 项，全国大学生智能车竞赛省级奖项 4 项，“挑战杯”省级特等奖 2 项，“互联网+”省级银奖 6 项，其它比赛奖项多项。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）



（一）教学经费投入

学院十分重视电子科学与技术专业的建设和发展,对该专业投入的教学经费充足,主要包括专业教师国内外进修访学经费、专业课程建设经费、实验课程建设经费、教学设备和专业实验室建设经费、教学研究经费、优秀教师奖励经费等。近3年累计投入的专业建设经费1000万元,现有仪器设备价值5000万元。

（二）教学设备

本专业教学设备不断建设,建成了集成电路实验室、模拟电路实验室、数字电路实验室、嵌入式系统开发实验室、通信实验室、单片机原理及应用实验室、FPGA实验室、工程训练实验室、电路实验室、高频电子线路实验室、电子测量与虚拟仪器实验室等,可以满足本专业培养学生的要求。

（三）教师队伍建设

现有教职工50余人,其中教授9人,副教授16人,具有博士学位30余人,山东省“青年泰山学者”1人,山东省杰出青年1名,专业教师队伍年龄、职称、学历、专业结构合理,教学水平高,科研能力强。近三年,本专业教师主持和参加各级纵向科研项目30余项,其中,国家自然科学基金12项,国家博士后基金项目3项,山东省自然科学基金、省科技攻关等省级项目30余项,省教育厅科研和济南市高校自主创新项目20项,国家重点实验室开放课题1项等,发表学术论文150多篇,其中90多篇被SCI和EI收录,申报或获授权国家发明专利60多项,获山东省科技进步一等奖1项,省高等学校优秀科研成果奖一等奖1项。主持省级精品课程5门,编著教材5部,主持省研究生教育创新计划研究项目2项,主持教育部协同育人项目20余项,主持校级教改和校级质量工程建设项目20项,主持校级混合式课程立项20余项,在智慧树网站上线网络课程2项,全英文课程2门,双语课程1门。获省研究生教育教学成果奖三等奖1项。近三年青年教师获省级教学大赛2项,校级5项,院级8项;获校级优秀教学奖2人,获批省部级教改项目10项。

（四）实习基地建设

积极探索创新型人才培养模式,与山东联璟半导体、世芯电子、摩尔精英、山东力诺集团、神思电子、积成电子、青岛若贝电子有限公司、山东万腾科技等20多家企业建立联合实验室和实习基地,企业导师人数达到30余人,能满足学生设计、实习等实践课程的需要和学生创新发展需求。2020年,本专业学生先后在世芯电子、山东联璟半导体、摩尔精英进行实习,学习模拟集成电路版图的设计,约10余位同学在集成电路行业就业或从事该方向研究学习。

（五）现代教学技术应用

采用多媒体教学、网络辅助教学等现代教学技术手段,建成校级混合式课程



立项 20 余项，在智慧树网站上线网络课程 2 项，获批校级教学团队 1 个，获批省级一流课程 1 门、校级金课 4 门，申请一流课程 3 门，有力促进了教学水平的提高。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

基于产业对工程技术人才的需求及发展趋势，结合国家战略部署，构建与新发展相适应、与本专业办学定位、发展方向及特色相适应的新工科专业培养体系。2020 年度成功获批省级新旧动能转换公共实训基地，进一步加强产学研合作，推进校企、校地、校所、校校深度合作，深化产教融合，完善协同育人。与积成电子、联曜、摩尔精英等 8 家业内知名企业建立了联合教学基地、实训基地等，提高了学生就业率（95%以上）和薪资水平（济南税前约 8500 元）。通过联合培养、夏令营、学分互认等措施，与国内外高水平大学加强合作，增加交流访学学生比例。

（二）合作办学

突出集成电路产业培养方向，在知识结构上既强调理论知识，又重视专业技能和实践动手能力，加强实验、实训、实习等各实践教学环节，将实践教学贯穿于整个教学过程中。面向企业需求，通过校企合作培养专业人才。合作办学提高了教师业务水平，丰富了教学内容，培养了学生的实践创新能力。通过与更多国内外集成电路专业公司进行大学实验室计划，联合建立实验室、实习基地等，积极探索与企业联合培养专业人才的有效机制。

（三）教学管理

完善专业教学质量评价制度，制定教学环节质量标准，加强工科实践环节教学质量，加强工程人才培养质量评价体系建设，进一步完善工程教育专业认证制度，并将其作为专业建设的重要工作。建立专业评估、预警、退出机制。结合招生、转专业、就业、专业满意度等评估指标，开展专业评估，根据评估结果，对专业做出预警、减少招生、停止招生、撤销专业的决定。完善教学质量监督机制，加强教学环节质量管控，教学内容要紧密围绕工科专业人才培养目标，采用目标启发式、内容研讨式教学等多种方法，提高学生独立思考和创新的能力。近三年，青年教师获省级教学大赛 2 项，校级 5 项，院级 8 项；获校级优秀教学奖 2 人，获批省部级以上教改项目 8 项。近三年，本专业的学生满意度逐年提高（均在 91%以上）。毕业生得到用人单位认可（满意度 95%以上）。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业



的意愿等)

(一) 毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生共 33 人, 升学 16 人, 就业 15 人, 2 人自主创业, 初次就业率为 94%; 暂未就业的毕业生, 未就业原因主要包括准备其他考试、准备出国和准备公务员考试等。

(二) 就业专业对口率

本专业 2021 届毕业生共 33 人, 升学 16 人, 就业 15 人, 其中从事电子科学与技术专业及相关的技术工作 13 人, 总就业对口率 86.67%。

(三) 毕业生发展情况(毕业生就业单位分布情况)

本专业 2021 届毕业生就业 15 人, 去往电子信息科技类单位 13 人, 占 86.67%; 去往教育相关单位 2 人, 占 13.33%。

(四) 就业单位满意率

本专业毕业生就业单位分布最多的单位性质是公司企业类单位, 其次是中初等教育单位和机关单位。根据调查结果, 用人单位对毕业生的总体满意度达到 95% 以上。

(五) 社会对专业的评价

电子科学与技术专业是一个基础知识面宽、应用领域广泛的综合性专业。在学院多学科交叉背景下, 该专业培养基础深厚、专业面宽, 具有自主学习能力、创新意识的综合型人才。电子科学与技术专业是支撑和引领信息领域发展的先导性、支撑性学科, 是国家鼓励加快发展的专业, 社会对该专业的评价良好。

(六) 学生就读该专业的意愿

本专业省内外本科生的一次录取率为 100%, 报到率 100%。学生就读本专业兴趣浓厚, 录取后皆来报到, 未有不报到者。

六、毕业生就业创业

学校和学院坚持将大学生创新创业教育理念转化为教育实践, 依托大学生创新创业实践基地、大学生电子设计及创新实验室等平台, 积极响应国家“大众创业, 万众创新”号召, 通过组织学生参加全国大学生电子设计竞赛、山东省大学生电子设计竞赛、国家级和校级大学生创新创业训练计划项目、“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”应用设计项目、全国智能车竞赛等, 来提升学生参加创新创业的热情、积累创新实践经验和培养创新能力, 鼓励大学生自主创业。我们正通过合理的课程设置以及一系列丰富的创新创业教育和实践, 引导学生运用专业理论知识和方法、技术开发工具和技能, 开展多种各种类型的专业创新创业实践项目, 丰富创新实践经验, 培养独立分析问题的能力和项目管理经验, 努力成为具有创新精神和创新能力的人才。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子科学与技术是信息领域发展的基础性、前沿性学科，更是支撑和引领信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术三个学科发展的先导性学科，也是国家重点和优先发展的学科。作为电子科学与技术的一个最重要的研究方向和应用领域，集成电路产业已成为是信息技术产业的核心，是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。2014 年 6 月国务院发布的《国家集成电路产业发展推进纲要》，提出要振兴我国集成电路产业，实现产业跨越式发展，要加强人才培养和引进力度，加快建设示范性微电子学院，培养高层次、急需紧缺和骨干专业技术人才。2014 年 7 月山东省政府印发了《关于贯彻国发〔2014〕4 号文件加快集成电路产业发展的意见》，提出到 2020 年，全省集成电路产业销售收入突破 800 亿元，存储器、金融 IC 卡、数字家庭等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平，重点集成电路材料和封装测试技术达到国际先进水平，基本建成技术先进、安全可靠、自主可控的集成电路产业体系。提出要加强人才引进与培训，促进产教融合，鼓励和支持相关企业与我省高等院校开展校企合作，共建专业、学生实践教学基地和研发中心，在省级人才工程中加大对引进培养集成电路领域优秀人才的支持力度等加快培养集成电路人才的政策和措施。当前，国内集成电路产业正经历跨越式发展时期，急需大量的专业技术人才。电子科学与技术专业是国家和山东省鼓励发展的专业，特色鲜明，建议加大对该专业的扶持力度，促进该专业快速发展，满足社会对该专业人才的巨大需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前该专业需要进一步加强专业师资队伍建设，引进 FPGA、PSoC 应用、集成电路设计方面更多高水平的人才，建设高水平的专业实验室；需要进一步加强产学研融合，探索有效的校企联合培养机制，进一步提升专业教学水平。目前正在计划聘请一批电子领域专家、企业技术高管和工程实践能力强的高级工程技术人员作为我校电子科学与技术专业的兼职教师讲授实验课，将企业项目带到实验室，提高学生的专业水平，做到人才培养与企业需求无缝衔接。

九、人才培养状况年度创新情况

课程设置方面：2021 年度，强化 FPGA 课程设计、专业导论、Python 编程、人工智能导论，改革实验项目，加强实习实践环节。

产教研联合育人方面：继续深化校企合作，让企业工程师走进实验室，将企业成熟项目案例带入实验室，提高学生的专业水平，做到人才培养与企业需求无缝衔接，提高了学生薪资水平（济南税前约 8500 元）。2021 年，约 10 位同学选择在集成电路行业就业或从事该方向研究学习。

创新创业教育方面：2021 年，获得全国大学生“互联网+”大赛国家铜奖 1 项，



全国大学生“互联网+”大赛省级金奖 5 项，全国大学生智能车竞赛国家二等奖 4 项，全国大学生智能车竞赛省级奖项 4 项，“挑战杯”省级特等奖 2 项，“互联网+”省级银奖 6 项，其它比赛奖项多项。

师资队伍建设方面：2021 年，获批教育部协同育人项目 5 项，参加线上国际会议 10 人次以上，1 位教师获得国家级教学比赛三等奖，发表教学和学术论文 50 多篇，专利 20 余项。

教学设备方面：购置工作站、人工智能设备等 100 多万元。



专业四十三：光电信息科学与工程

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业适应现代光电信息技术和区域经济发展需要，培养具有正确的社会主义核心价值观，有较高思想道德、文化修养、敬业精神和责任感，有健康的体魄和良好的心理素质，具备扎实的数学、自然科学、工程基础知识和宽厚的光电信息科学与工程专业知识以及实践能力，具备良好学习能力、科学研究能力、分析解决工程问题能力、沟通协调与组织管理能力，能在光电信息科学与工程相关的光学工程、光电子、电子信息等领域从事研究、设计、计量、检测、开发、应用和管理等工作的厚基础、高素质、有创新意识和实践能力的高素质工程专门人才。

本专业学生毕业 5 年后应达到下列目标：

（1）具有良好的人文社会科学素养、思想道德水准和强烈的社会责任感，在工程设计与项目实施中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，自觉遵守工程职业道德和规范，履行责任；

（2）系统掌握并能够应用数学、自然科学、工程基础知识、光电信息科学与工程专业知识、交叉学科知识和实践技能，科学分析复杂工程问题并设计有效技术解决方案，具备一定的独立分析能力、学科交叉能力、创新能力和解决问题能力；

（3）具备较强的组织管理能力和良好的沟通协调能力，能够组织实施中小型项目，协调管理复杂工程项目，通过团队协作完成产品设计和制作任务，或者在与技术相关的管理、生产、销售、产品技术服务等岗位上胜任主管工作；

（4）具备科研创新意识和终身学习能力，具有一定的国际视野，能够及时跟踪光电信息科学与工程领域国内外发展动态和未来发展趋势，成为光电信息科学与工程领域科学研究、工程技术发展的推动者和实践者，服务于光电信息科学与工程领域的创新发展和产业升级。

（二）毕业要求

通过对光电信息相关基础理论和光学工程、光电子、电子等领域相关理论和技术的学习，以及专业实验、实践和科学研究等多方面的综合训练，使本专业毕业生具备以下几方面的知识、能力与技能：

工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础知识和专业知识用于解决光电信息科学与工程领域的复杂工程问题。



问题分析：具有分析问题的能力，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析光电信息科学与工程领域复杂工程问题，以获得有效结论。

设计/开发解决方案：能够考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，针对光电信息科学与工程领域的复杂工程问题设计解决方案，研发满足特定功能需求的光电产品和仪器，能够在设计环节体现创新意识。

研究：能够基于科学原理并采用科学方法对光电信息科学与工程领域的复杂工程问题进行实验研究，包括理论分析与预测、实验设计、数据分析与解释、并通过信息综合得到合理有效的结论。

使用现代工具：能够针对光电信息科学与工程领域的复杂工程问题，使用现代工程工具和信息技术工具，选择并合理使用相关的软硬件设计和仿真平台，选择和使用现代光电检测设备，并能够理解其局限性。

工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价本专业工程实践和光电信息科学与工程领域新技术、新产品的开发和应用对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

环境和可持续发展：能够理解和评价光电信息科学与工程领域的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

职业规范：具备人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，身体健康、心理素质良好。

个人和团队：具有团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

沟通：能够就光电信息科学与工程领域的复杂工程问题与同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

项目管理：理解并掌握光电信息科学与工程领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应。

终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习的能力和可持续发展的潜力。



毕业要求支撑培养目标矩阵图

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
工程知识		√		
问题分析		√		
设计/开发解决方案	√	√		
研究		√		
使用现代工具		√		√
工程与社会	√			
环境和可持续发展	√			
职业规范	√			
个人和团队			√	
沟通			√	√
项目管理		√	√	
终身学习				√

二、培养能力

（一）专业设置情况

光电信息科学与工程专业是在山东师范大学应用物理专业（光电信息方向）的基础上组建和演变而来的，是 2010 年教育部批准的新增本科专业，也是山东省首个光电信息科学与工程专业。2020 年起专业按照电子信息大类招生，第二学年初进行专业分流，标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成，授予工学学士学位。本专业是山东省一流本科专业和山东省重点建设的高水平应用型专业，具有鲜明的特色优势。平台建设突出：现拥有省重点实验室和高校重点实验室、省光场调控工程技术中心、省特色名校重点建设专业、省首批企校共建工科专业等高水平专业平台；拥有国家级物理虚拟仿真实验教学中心、省级物理学实验教学示范中心、中央地方共建特色优势学科实验室、光场调控与应用实验中心等实验支撑平台；培养体系完备：拥有光学博士点、光学工程一级学科硕士点和光学二级学科硕士点，形成了本科、硕士、博士的完备人才培养体系；工科特色鲜明：注重学生创新能力和工程实践能力培养，拥有校企共建实践基地 20 余个，多年来积累了一批高质量原创性的科研与教育教学成果，为山东省乃至全国光电产业培养输送了大量创新和工程实践能力强的高素质人才。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月，光电专业在校生共 120 人，其中包括 2018 级 45 人，2019 级 45 人，2020 级 30 人，。

（三）课程设置情况

课程设置包括思想道德修养与法律基础、大学英语、大学体育、军事理论等



学校通识教育必修课程 12 门；高等数学、概率论与数理统计、光学等专业基础必修课程 9 门；电子信息专业导论、电路基础理论、大学物理实验、信息光学、光电子学等专业核心必修课程 13 门；除学校通识课外，还开设 30 门专业自主发展课程，其中包括机械制图、数据结构与算法、等专业限选课 4 门，光学工程、光电技术、电子技术三个方向的选修课共 14 门，任意选修课 12 门；还开设以及专业实习、金工实习、专业实践、社会实践、毕业设计、创新创业活动等实践教学环节。开设课程中光学为山东省一流本科课程，模拟电路、数字电路是山东省精品课程，理论物理课程中的量子力学和电动力学分别是校级和院级精品课程。

本专业课程结构如下表：

课程结构表

课程类别		学分	比例	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	66	40%	118.5	71.8%	
	学科专业核心课程	31.5	19.1%			
	实践教学环节	21	12.7%			
选修	通识教育课程	12	7.3%	46.5	28.2%	
	专业自主发展课程	34.5	20.9%			
其他要求	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	最高 10 学分,可置换相应课程学分				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		49.5	30%			
合计		165	100%	165	100%	

专业核心课程设置情况如下：

专业核心课程学分学时设置表

课程类别	课 程 名 称	总学分	总学时
专业基础课程	高等数学（1） Advanced Mathematics (1)	5	90
	高等数学（2） Advanced Mathematics (2)	4	72
	高等数学（3） Advanced Mathematics (3)	4	72
	概率论与数理统计 Probability Theory& Mathematical Statistics	3	54
	数学物理方法 Methods of Mathematical Physics	4	72
	C 语言程序设计 C Programming	5	90
	大学物理（1）	3.5	72



课程类别	课 程 名 称	总学分	总学时
	General Physics (1)		
	大学物理 (2) General Physics (2)	3.5	72
	光学 Optics	4	72
专业核心课程	电子信息专业导论 Introduction of Electrical Information Engineering	1	18
	电路基础理论 Basic Theory of Circuit	3.5	72
	模拟电子线路 Analogical Electronics	4.5	90
	光电信息物理基础 Fundamental of Optoelectronics Information Physics	2	36
	数字电子线路 Digital Electronics	4.5	90
	信息光学 Information Optics	3	54
	光电子学 Optoelectronics	3	54
	激光原理与器件 Laser Principle and Device	3	54
	大学物理实验—电磁学实验 Experiment for General Physics—Electromagnetics experiment	1.5	54
	大学物理实验—光学实验 Experiment for General Physics—Optical Experiment	1.5	54
	光电信息实验 (1) Experiment for Optics Information (1)	1	36
	光电信息实验 (2) Experiment for Optics Information (2)	1	36
	工程训练 Engineering Training	2	36

(四) 创新创业教育

通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分，可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分。专业注重学生创新创业能力的培养，着力培养学生的工程实践能力。构建大学生科研训练、大学生创新创业计划、大学生学科竞赛、专业实习、本科毕业论文一体化人才培养体系。学院在不同的教学阶段相应开设一些创新创业教育课，同时，指导学生参加大学生创新创业项目、挑战杯、全国大学生“互联网+”大赛、全国电子设计大赛、全国数学建模竞赛、全国大学生智能车竞赛、山东省物理科技创新大赛等竞赛，指导学生通过实践锻炼，提高



其创新创业意识、创新能力和业务水平。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业的建设经费来源渠道包括学校下拨的教学业务费,重点建设经费,学校配套经费,实验示范中心建设经费、中央与地方共建实验室建设经费、自筹资金等。近年来获得山东省骨干学科实验中心建设项目建设经费 350 万元,光电工程实验室为中央地方共建特色优势学科实验室,建设经费 200 万元,本专业作为山东省企校共建工科专业建设经费 15 万元,校特色专业实验示范中心建设专项基金经费 80 万元,山东省名校建设工程基金经费 100 万元,山东省光电信息科学与工程高水平专业建设 1600 万元,这些费用用于光电信息科学与工程专业的实验条件建设。因此本专业教学经费充足、教学资源齐全、实验项目起点高、仪器设备先进,为本专业的教学提供了保证。

(二) 教学设备

本专业建设经费充足,目前教学环境良好,教学仪器设备先进。目前开设的实验课程包括大学物理实验(I、II、III)、光电信息实验(I、II)以及工程训练,设备总值 600 万元以上。涵盖基础性、实训实践和创新提高等教学实验与工程训练项目,实验设备包括灯泵 YAG 电光调 Q 激光器、声光调制锁模激光器、半导体泵浦固体激光器、CCD、四象限探测器等 30 多台套先进设备,实验项目包括光学加工、激光打标和光学镜片抛光等实训实验内容,飞秒激光刻蚀、超快激光探测、中红外激光器制作、碳纳米管激光锁模、激光微操纵、激光分子束外延光电薄膜生长、光子晶体设计、光散射表面测量等创新设计性实验。先进齐全的教学设备与良好的教学环境为本专业的教学提供了有力保证。

(三) 师资队伍情况

光电信息科学与工程专业有一支爱岗敬业、师德高尚、治学严谨的师资队伍。有教师 54 人,其中教授 21 人,博士生导师 12 人,具有博士学位的教师 49 人;聘请国内外 20 多位著名学者担任学院的外聘院士、兼职教授和客座教授;聘请 11 位行业企业优秀专家担任兼职教师。拥有国家杰青 1 人,国家级有突出贡献专家 2 人,山东省有突出贡献的中青年科学家 3 人,山东省“泰山学者”特聘教授 2 人,山东省双百外专计划 1 人,山东省青年泰山专家 3 人,省级技术拔尖人才 3 人,教育部骨干教师 1 人,富民兴鲁劳动奖章获得者 1 人,山东省教学名师 1 人,山东省高校十大优秀教师 1 人,山东省优秀研究生指导教师 3 人,全国优秀教师 2 人,山东省优秀科技工作者 1 人,济南市创新团队 1 支。近五年来,获省级教学成果 5 项,校级教学成果奖 17 项,国家级教改立项项目 2 项,省部级教改立项项目和省级教学质量工程 20 余项,校级教改立项项目 39 项,省级实验教



学成果奖 4 项、校级实验教学成果奖 5 项, 省级实验教改立项项目 3 项, 校级实验教改立项项目 25 项; 出版教材 12 部。近三年来承担包括国家自然科学基金重大研究计划重点项目及培育项目在内的国家级项目 70 余项, 省部级项目 60 余项, 国际合作项目 5 项, 其他各类项目 60 余项, 在 Phys. Rev. Lett., J. Am. Chem. Soc., ACS Nano., Appl. Phys. Lett., Phys. Rev. A/B/E/Applied, J. Chem. Phys., J. Phys. Chem., Opt. Lett. 等国内外重要期刊上发表论文 500 余篇, 其中 SCI、EI 收录论文 400 余篇, 获得发明授权专利 40 余项, 省部级科研奖励 4 项。近年来也非常重视年轻教师的培养, 每年有选择地引进一些综合素质较高的博士生。本专业教师知识结构、年龄结构、学历结构、学缘结构、职称结构合理, 教学经验丰富, 科研水平高。

(四) 实习基地

针对光电信息科学与工程专业方向的建设, 本专业与博科控股集团有限公司、山东省远大网络多媒体股份有限公司、山东博视雅建设工程有限公司、山东天健标准化研究有限公司、济南市旦济华开博视培训学校、山东经纶文化传媒有限公司、山东天健文化传媒有限公司等 20 多家企业建立了全面的产学研合作关系和教学实践基地, 2019-2021 年本专业实习实践学生人数为 100 余人次, 在学生的实际能力培养方面取得了良好的效果。

(五) 现代教育技术应用

近 5 年, 学校对两个校区的教学条件进行了改善, 所有教室全部进行多媒体教学。特别是通过对广大教师的培训, 上岗教师都能自觉地选择多媒体教学和网络教学手段, 采用翻转课堂、MOOC、微课堂、任务驱动等教学模式创建理论与实践有机结合的新型教育教学方法优化教学方法, 丰富教学内容, 提高教学效果。同时具有较为丰富的在线网络教学资源, 为培养优秀学生提供了良好的平台。同时, 专业更加注重虚拟仿真实验项目的开发与应用。2021 年专业获批山东省一流课程 5 项, 其中包括线上线下混合式课程 4 门, 虚拟仿真实验课程 1 门。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

多年来, 专业积极推进校企、校所、校校深度合作, 建立产教融合、协同育人的办学模式。此外, 以山东省新旧动能转换重大工程计划为背景, 本专业大力推进与新一代信息技术产业相对接的人才培养方式。目前, 本专业目前已与国内外一些著名大学、研究机构建立了比较稳定的交流、合作关系, 比如美国纽约大学、休斯敦大学、瑞典皇家工学院、加拿大滑铁卢大学、葡萄牙科英布拉大学、中科院物理研究所、上海光学精密机械研究所、武汉物理与数学研究所、大连化学物理研究所、南京大学等。先后有 40 余名教师出国访问学习, 受邀来我院访



间讲学的境外专家有 50 多人次，有近 80 名学生获得了到境外高校学习的机会。

依托物理与电子科学学院的学科优势，本专业先后同博科控股集团有限公司、山东省远大网络多媒体股份有限公司、山东博视雅建设工程有限公司、山东天健标准化研究有限公司、济南市旦济华开博视培训学校、山东经纶文化传媒有限公司、山东天健文化传媒有限公司等单位成立共建实验室和实践教学基地，每年接收学生进行专业实习、见习和参观考察；与力诺集团股份有限公司、积成电子股份有限公司、山东富锐科技光学有限公司、山东省海洋仪器仪表科技中心、神州数码系统集成服务有限公司、北京卓立汉光仪器有限公司、安徽科创中光科技有限公司等大型企业签订合作协议并开展了实质性交流合作。

（二）合作办学

与校外实训实习基地和生产性教学工厂之间签订实训基地协议，建立了双赢的合作办学机制，教师直接接触和参与企业的生产和管理，调整教学内容；学校聘请企业的能工巧匠、技术专家对在职教师进行岗位技术培训。建立校企合作工作的领导机构和办事机构，建立相应的适合校企双方情况的基地管理制度。学校方面确立良好的服务意识，主动建立学校领导和企业领导之间、师生与企业员工之间相互沟通的渠道和纽带，使各种信息得到及时交流，信息渠道畅通。

结合生产性教学工厂、校外实训基地的生产科研情况，开展由学生、教师和企业技术人员共同参与的产学研项目，不仅能够解决企业的实际问题，还使教师、学生在产学研活动中学习到了真正意义的科研方法、专业技能、团队合作和工作方法，为提高学生的职业综合能力提高提供了实践平台。

（三）教学管理

（1）日常教学管理

光电信息科学与工程专业教学管理目前沿用院、系二级管理制度。学院教务处和系教学办公室分别在学院分管副院长和系分管教学副主任领导下，严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩。为保证教学质量和维护正常教学秩序，本专业根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，尤其是对实验教学管理进行规范。

（2）教学督导与检查

光电信息科学与工程专业严格按照建设计划、进度、质量和分工负责等方面的要求，扎扎实实的、有条不紊的开展工作。学院和系分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，督导组定期进行教学督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。同时定期对专



业建设和教学实施情况进行检查、评价。教学督导和检查机制保障了良好的教学效果。

（3）实验室教学管理体系

本专业对实验室管理体制进行了创新探索和改革，探索年青博士教师参与实验室日常管理并辅助主讲实验教师工作的实验室管理体系。鉴于实验员数量少和光电信息实验专业性强的实际，分配青年教师协助实验员对各子实验室进行管理；辅助主讲教师参与实验教学。经过近几年来探索，取得很好效果，使实验室仪器一直保持在良好的运行状态，实验室整洁美观。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

以 2021 届毕业生情况为例。本专业共毕业学生 105 人，截止目前，专业就业 97 人，就业率达 92.3%，其中包括升学 51，出国 2 人，企事业单位就业 44 人。

（二）就业专业对口率

本专业 2021 届毕业生就业的 97 人中从事光电专业及相关的技术工作的有 82 人，就业专业对口率 84.5%。

（三）毕业生发展情况

升学和企业单位是该专业毕业生的主要去向。2021 年度保送研究生 3 人，考研单位包括山东大学、南开大学、中国科技大学等高水平高校。就业单位多是与光电相关的企业单位，其次是教育单位和事业单位。

（四）就业单位满意率

通过对毕业生所在用人单位、高校和科研机构进行调查的结果显示，用人单位对我专业毕业生整体满意度较高，满意度达 95 以上%。说明本专业未来三年的社会需求稳定，我校本专业的毕业生对雇主的吸引力前景良好。

（五）社会对专业的评价

光电信息科学与工程专业是以光为主的光、电、信息技术相结合的宽口径新兴工科专业。光电信息技术广泛应用于国民经济和国防建设的各行各业。光电信息产业是未来我们国家的支柱产业，近年来，随着光电信息技术产业的迅速发展，对从业人员和人才的需求逐年增多。本专业培养具有现代科学意识、理论基础扎实、知识面宽、创新实践能力强，能够适应当代信息化社会高速发展需要的应用型人才，具有良好的社会评价。

（六）学生就读该专业的意愿

专业分流后学生对本专业兴趣浓厚，学习积极性很高，对本专业教学内容安排、教学方式等满意度较高。有超过 80%的毕业生表示愿意推荐亲友就读本专业。

六、毕业生就业创业



学院从新生入学开始,就积极引导新生摆正就业心态。大学期间,也引导学生参加各种活动,为他们创新创业提供机会。通过组织学生参加全国大学生电子设计竞赛、山东省大学生电子设计竞赛、国家级和校级大学生创新创业训练计划项目、“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”应用设计项目等,来提升学生参加创新创业的热情、积累创新实践经验和培养创新能力,鼓励大学生自主创业。历年来,学生参加各类创新创业大赛都获得了丰硕的成果,2020-2021 年度学生立项国家级大学生创新创业项目 5 项,参加“互联网+”大学生创新创业大赛获国家级铜奖 2 项,“创青春”大学生创业大赛铜奖 1 项。

除此之外,学院在做好常规学生就业指导工作的同时,还采取邀请企业、提前培养正确就业观等措施,围绕企业文化、用人环境、岗位发展空间等内容进行宣讲,让学生在听讲中了解用人单位情况,获取就业信息,缩短上岗适应期,帮助毕业生顺利就业。

由于就业教育、引导工作及实施,应届毕业生中,就业态度积极,愿意从基层做起“先就业后择业”的毕业生约占三成。同时,学院还对学生专业常态化联系对口单位,帮助学生就业的同时,提高就业与专业的匹配率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来,我国非常重视并鼓励和支持发展光电技术和产业,国内武汉重点建立了“光谷”中心,成都昆山等建有光电产业园,国内大小型光电企业蓬勃发展。我国已经成为世界最大的光电产品生产基地。就目前而言,光电市场已初步形成,光电行业仍然具有较好的发展前景和较大的发展潜力。然而,在光电行业飞速发展的同时,遇到的最显著问题是应用型光电技术人才的严重短缺。我校光电信息科学与工程专业以国家光电领域重大战略需求为导向,积极对接教育部新工科建设和山东省新旧动能转换新一代信息技术产业,近年来取得了长足的发展,在教学及科研等方面成果丰硕。2016 年作为核心专业获批“山东省高水平应用型立项建设专业(群)”,2020 年获批山东省一流专业,基于专业的建设成果,2018 年和 2019 年分别获批光学工程一级学科硕士点和专业学位硕士点。自 2010 年专业建设以来,已为山东省及国家光电领域输送 1200 余名基础扎实、知识面宽、创新实践能力强的优秀人才。

八、存在的问题及整改措施

山东省是光电高新技术产业大省,拥有像华光光电、中微微电子(潍坊)、力诺集团、山东孚日光伏、东营光伏和皇明太阳能等众多知名光电企业,全省光电高新技术及相关产业的人才需求量大。我校本专业是我省目前唯一的光电信息科学与工程专业,有良好的发展机遇,同时也遇到一些问题。光电信息科学与工程专业融合了光学、电子学、信息科学和计算机等高新技术手段,培养能在光电



信息科学与技术、光电转换工程、光电检测及光通信等光电高新技术领域从事研究、设计、开发和管理等工作的高层次应用型人才是本专业的人才培养目标。

为积极响应山东省新旧动能转换重大工程的政策号召,主动对接山东省新旧动能转换重大工程中的“新一代信息技术”产业。同时,为努力推进以光电等信息技术工科专业认证工作,本专业在招生数量稳步增长的基础上,还要进一步注重应用型工科人才的培养,加强企校合作,积极开展专业与产业对接工作,了解专业市场需求,进一步拓展企业和学校合作的范围和深度,聘请具有丰富实践经验的专家授课,聘请具有丰富实践经验的专家指导大学生创新创业实践项目、鼓励教师与企业合作进行研发,进一步加强学生的实习实践,了解企业需要的人才,培养服务于企业服务于经济的多层次、专业化人才。在未来开展的毕业实习工作中:(1)争取与更多的省内知名光电企业如海尔、海信、华光电子、晟朗太阳能光电、皇明太阳能、桑乐集团、华艺太阳能、乳山光电产业基地等单位建立产学研合作关系和教学实践基地;(2)完善专业实习计划,使学生深入企业实习,得到更多锻炼,掌握更多实际技能;(3)与企业共同加强对学生实习的管理,完善实习计划,以期取得更好的实习效果;(4)争取能使这些企业接纳本专业更多的毕业生就业,为学生就业提供有利条件。

九、人才培养状况年度创新情况

(一) 进一步明确人才培养目标,推进工程教育专业认证

根据工程认证标准修订人才培养方案,进一步增加实践课时,突出课程设计、工程训练、毕业设计、课外实践、创新创业活动等环节,实行本科生导师制,着力提升学生的工程实践和创新创业能力,突出培养应用型卓越工程技术人才的培养目标。

(二) 积极利用现代信息技术,深化教学模式改革

大力建设信息技术与教学深度融合的课程,充分发挥国家物理虚拟仿真实验教学中心的作用,拓展实验教学内容的广度和深度、延伸实验教学时间和空间、提升实验教学质量和水平;深化教学改革,进一步推广翻转课堂、混合式、案例教学等教学模式。

(三) 实行团队优先,加强师资队伍建设

以课程群为核心,建成光学、激光原理与通信、光电子学、光电信息实验 4 个教学团队。每个教学团队由老中青教师组成,负责该课程群的课程建设、实验建设、教材建设、在线课程建设等;以现有科研团队和教学团队的需求为基础,加大高层次人才引进与培养力度,进一步优化教师队伍结构。

(四) 加强实践教学平台建设,积极推进协同育人机制

进一步加强产学研合作,完善协同育人机制。与安谋科技、博科控股、摩尔



精英等七家公司签订校企合作协议书并建立实习实训基地；与光电企业、科研单位和高等院校联合形成双导师培养计划、本科生导师制等人才培养机制。



专业四十四：化学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养能够适应国家基础教育发展需要，具有高度的社会责任感、良好的师德修养、教育情怀，热爱化学教育事业；具有扎实的学科基础，掌握系统的化学专业知识和化学实验技能，具有科学的教育理念、系统的中学化学教育理论；具有较强的教学能力、实践能力，精通初、高中化学教学；能够胜任班级管理工作，成为优秀的班主任；具有创新精神、合作能力和国际视野，具备自主学习能力、反思能力、自我发展规划能力，毕业 5 年后能够成长为优秀的高素质化学教师。

(一) 培养规格

本专业坚持以学生为中心，将知识传授、能力培养、素质教育融为一体，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的应用技能、较强的实践能力和创新精神、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体包括知识结构要求、能力结构要求和素质结构要求，其标准分别是：

1. 知识结构要求

(1) **专业知识：**具有坚实、系统的专业基本理论和方法。具有现代化的教育理念，掌握基本的教育理论、教学技能、教育教学规律。

(2) **人文社科知识：**具有基本的人文社会科学基础知识。对文学、艺术、伦理、法律及公共关系学等方面进行一定的修习。

(3) **自然科学知识：**具有扎实的自然科学基础。包括掌握作为学科基础的高等数学和物理；了解与化学学科密切相关的其他学科科学技术发展的主要方面和应用。

(4) **工具性知识：**掌握基本的工具性知识。包括具有一定的英文写作和表达能力，掌握文献、信息、资料检索的一般方法；掌握计算机基本知识和化学多媒体相关软件应用技术。

2. 能力结构要求

(1) **综合能力：**了解化学专业发展的最新成就和科学前沿，具备文献检索能力，具备获取知识的能力，熟练掌握一门外语，能够运用专业外语进行阅读，书写、口头表达。能够正确绘制使用图表，与专业人员进行语言表达、沟通交往的能力。

(2) **基础能力：**掌握各类化学基础知识，合理设计、选择实验方案，熟练



进行计算、分析和实验操作及实验数据的记录和处理；熟练使用基础电脑软件和化学多媒体软件；具备一定的组织协调能力。

(3) 实践能力：具有提出问题、分析问题、解决问题的能力；具有研究、分析检测、生产及管理的能力；具备教师基本教学素质；能够准确、生动的向学生传达和传递所要传授的知识；能够掌握和使用现代技术教育手段；了解和掌握学生的心理特点，能够引导学生学习，能处理一些教学过程中的突发事件；能够通过教育经验的积累进行教育科学专业研究。

(4) 创新创业能力：了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规，具有较强的创新意识和创新创业能力、团队协作能力。

3. 素质结构要求

(1) 人文素质：坚持四项基本原则，热爱祖国，初步掌握辩证唯物主义，树立科学的世界观和正确的人生观，愿为国家富强、民族振兴服务；具有高尚的道德品质，能体现人文和艺术方面的较高素养；具有敬业精神和职业道德；具有法律意识，自觉遵纪守法；具有诚实守信和团结合作的品质。

(2) 科学素质：具有较强的逻辑思辨能力，通过创新创业、各类课外科技大赛、实验技能大赛等第二课堂培养，具有创新意识和较强的创新能力。

(3) 专业素质：具有较高的专业素质，掌握化学专业基础知识，基本理论和基本技能，掌握科学的思维和科学研究的基本方法；能够独立获取知识，能提出问题，分析问题、解决问题，具有较强的安全意识，动手能力和创新精神。

(4) 身心素质：具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东师范大学化学专业设立于 1950 年，始为当年成立的山东师范学院数理化学系所设专业之一。1952 年院系调整，原齐鲁大学化学系并入山东师范学院，正式成立化学系。一直到上个世纪 80 年代末，本专业以本科教育为主，为山东省乃至国家培养和输送了大批优秀人才。1995 年获得分析化学硕士学位授予权，开启了研究生教育阶段。进入新世纪以来，本专业呈加速发展势头，接连于 2005 年获得化学二级学科博士学位授予权，2006 年获得化学一级学科硕士学位授予权，2011 年获得化学一级学科博士学位授予权，从而形成了完备的学士-硕士-博士人才培养体系。目前本专业本科生在读 1162 人，博士生、硕士生在读共 385 人。由于良好的声誉与雄厚的实力，本专业先后入选山东省品牌专业（2008）、国家级特色专业（2009）和山东省名校建设工程专业（2013），并被确定为国家级地方高校第一批“本科专业综合改革试点”建设项目（全校唯一）。2016 年进入山东省一流学科建设行列。2019 年化学专业被确定为国家级一流本科专业建设



单位并通过了国家化学师范类专业二级认证，目前化学专业已经发展成为研究型与应用型并重的专业。

本专业共有本科生 1162 人，设化学班、卓越教师班和公费师范生班。现有专任教师 107 人，其中教授 28 人，副教授 40 人，讲师 36 人，具有博士学位者 99 人；实验室面积 3220m²，仪器设备总值 5603.5 万元。学科平台有：分子与纳米探针教育部重点实验室、化学成像功能探针省部共建协同创新中心、精细化学品清洁生产教育部工程研究中心、山东省绿色化工材料工程实验室和分子与纳米探针中美合作研究中心。

（二）专业课程设置情况

课程设置主要包括专业核心课程、专业自主发展课程以及选修与实践课程。

1. 专业课程体系建设

本专业课程体系的设置包括专业核心课程、专业自主发展课程以及选修与实践课程，其中实践课程占总学分的 30%。课程总量与学分分配比例见表 1。

表 1 化学专业课程体系

课程类别		学分	比例 (%)	合计	
				学分	比例
必修	通识教育课程	35	20	135	77%
	学科专业核心课程	68	39		
	教师教育课程	12	7		
	实践教学环节	20	11		
选修	通识教育课程	10	6	40	23%
	专业自主发展课程	26	15		
	教师教育课程	4	2		
其他要求	第二课堂				
	体质测试				
	创新创业实践活动				
实践教学比例统计		53		53	30%

2. 专业核心课程建设

对于专业核心课程，制定了详细的课程建设规划和保障措施，配备经验丰富、业务水平高的老师讲授，挑选优秀的教材，针对课程设立教学研讨团队，切实保障专业核心课程的授课质量和效果。本专业拥有分析化学和有机化学两个省级教学团队。《中学化学教学设计》是国家级精品资源共享课，另外还建有多门校级精品课程。

3. 专业自主发展课程设置四大模块

为了使本专业学生能够胜任将来所从事的化学专业相关工作,在选修课专业自主发展课程建设中,设立了四大模块(表2)。

表2 化学专业自主发展课程模块

专业 自主 发展 课程	模块1	101101007	化学科学导论 Introduction to Chemical Science	选修	2	2		36	36		1
		101101008	化学实验安全与管理 Chemical Experiment Safety and Management	选修	2	2		36	36		1
		101101009	化学前沿 Chemical Frontiers	选修	2	2		36	36		2
		101101010	化学文献检索 Chemical Literature Retrieval	选修	2	2		36	36		2
		101101011	专业英语 Specialized English	选修	2	2		36	36		3
		101101012	现代生活化学 Modern Life Chemistry	选修	2	2		36	36		4
	模块2	101101013	纳米材料化学 Chemistry of Nanomaterials	选修	2	2		36	36		3
		101101014	高等无机化学 Advanced Inorganic Chemistry	选修	2	2		36	36		3
		101101015	配位化学 Coordination Chemistry	选修	2	2		36	36		5
		101101016	晶体结构解析 Crystal Structure Analysis	选修	2	2		36	36		6
	模块3	101101017	高等有机化学 Advanced Organic Chemistry	选修	2	2		36	36		5
		101101018	波谱分析 Spectrum Analysis	选修	2	2		36	36		5
		101101019	有机合成 Organic Synthesis	选修	2	2		36	36		6
		101101020	立体化学 Stereochemistry	选修	2	2		36	36		7
	模块4	101101021	生物化学 Biochemistry	选修	2	2		36	36		2
		101101022	环境化学 Environmental Chemistry	选修	2	2		36	36		3
		101101023	药物分析 Pharmaceutical Analysis	选修	2	2		36	36		4
		101101024	工业分析 Industrial Analysis	选修	2	2		36	36		5

专业 自主 发展 课程	101101025	环境工程 Environmental Engineering	选修	2	2		36	36		5
	101101026	绿色化学 Green Chemistry	选修	2	2		36	36		6
	101101027	化学生物学 Chemical Biology	选修	2	2		36	36		6
	101101028	药物化学 Pharmaceutical Chemistry	选修	2	2		36	36		6
	101101029	药物合成反应 Drug Synthesis Reaction	选修	2	2		36	36		8
	101101030	精细化工新技术 Fine Chemical Engineering	选修	2	2		36	36		8

4. 专业教材选用与建设

为适应研究型人才培养的需要，本专业严格按照办学定位和人才培养目标，并坚持以“必要性、领先性”为原则，选用专业课程教材。在专业基础课和专业核心课程的教材选用上，严格要求各课程老师选用名牌重点大学教材、境外知名教材或教育部优秀教材和规划教材。其中《分析化学》、《仪器分析》选用本专业老师为主编的新世纪高等学校教材。在专业选修课和实践教学课程的教材选用上，要求主讲教师注重其他学校任课教师和学生的评价与反馈，尽量选择全国性通用教材或流行教材。

（三）创新创业教育

通过培养创新能力来提高教学质量。学院制定了本科生参与教学科研项目的制度及本科生创新创业教育奖励实施办法。学院设立了专项经费支持院级大学生创新创业项目立项，并从优秀项目中推荐校级、国家级大学生创新创业项目立项。带领学生积极参与科技创新类比赛，先后获国家级三等奖和省级特等奖。形成了化学专业研究型人才培养体系，通过大二进入教授、副教授课题组参与科研项目，以科研促课程学习，部分学生在本科期间即发表了 SCI 研究论文，成为了学术型硕士-博士培养体系的好苗子。在本科生中引导形成了参与创新、勇于创新、持续创新的优良风气，激发起了对科学研究的高度热情。2020-2021 学年本专业结题大创项目 21 项，在研 33 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

教学经费支出不断增长，生均经费投入持续增加。学院科学合理分配教学经费，在确保教学日常运行良好的基础上向化学专业学生实验、实习等方面给予倾斜。2020-2021 学年学生人均投入为 4000 元。教学经费近年增长迅速，尤其是



用于学生实验、教学设备、教学改革等方面的投入均有较大提升。

(二) 教学设备情况

现有 1000 元以上设备总值约 5603.5 万元。2020-2021 学年共投 822 余万元更新、补充、升级了教学仪器设备。包括数字直流稳压电源、电导率仪、酸度计、旋转蒸发仪、生物显微镜、体式显微镜、圆二色光谱仪、傅立叶变换红外光谱仪、热重-差热分析仪、物理吸附仪、化学吸附仪、分光光度计、旋光仪、电热恒温鼓风干燥箱、电子天平、超声波清洗机、高速离心机、投影仪、真空泵等有机、无机、分析、物化、教学论实验所需要的仪器。

(三) 教师队伍建设

本专业拥有一支素质优良、结构合理的师资队伍（表 3）。从年龄结构上看，35 岁以下 29 人，36-45 岁 54 人，46-55 岁 14 人，56 岁以上 10 人，其中 45 岁以下教师占总数的 77.57%，师资队伍年富力强，培养潜力和可塑性大；从职称结构上看，教授、副教授、讲师所占比例分别为 26.17%、37.38%和 33.64%；从学历结构上看，92.52%的教师具有博士学位。在学科背景方面，专任教师拥有无机化学、物理化学、有机化学、分析化学、应用化学、物理学、材料学、生物学、教育学等不同的教育与学历背景，学科之间形成了良好的优势互补。专长方面，既有长于教学理论研究及课堂教学的教授和青年教师，也有实践教学和实验操作经验丰富的专业教师，成员的专业分工和能力匹配比较理想。从学缘上看，有 76.64%的教师学缘为外校，队伍结构较为合理。专业教师多人次入选国家级高层次人才，包括 973 首席科学家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，国家杰出青年基金获得者 2 人，“长江学者”特聘教授 1 人、青年学者 1 人，科技部中青年科技创新领军人才 1 人，国家优秀青年基金获得者 1 人；另有多人次入选省部级高层次人才，包括山东省泰山学者攀登计划入选者 1 人，山东省泰山学者优势特色学科团队领军人才 1 人，山东省泰山学者特聘教授 3 人，山东省杰出青年基金获得者 2 人等。到 2021 年 9 月，本专业生师比为：10.86。

表 3 化学专业教师数量及分布情况

项目		数量	比例 (%)
专业教师总数		107	/
职称结构	教授	28	26.17%
	副教授	40	37.38%
	讲师	36	33.64%
	助教	0	0
	其他中级	0	0
	其他初级	3	2.80%

项目			数量	比例（%）
专业教师总数			107	/
最高学位	博士		99	92.52%
	硕士		5	4.67%
	学士		3	2.80%
	无学位		0	0
年龄分布	≤35 岁		29	27.10%
	36-45 岁		54	50.47%
	46-55 岁		14	13.08%
	≥56 岁		10	9.35%
学缘	本校		25	23.36%
	外校	境内	76	71.03%
		境外	6	5.61%

(四) 实习基地建设

本专业实习、实训基地情况如表 4 所示。目前共建有 74 个实习、实训基地，大都是省市重点学校、有办学特色的学校、各地市规范化中学，基地设施和条件完全可以满足实习、实训教学要求。

表 4 本专业实习、实训基地情况汇总表

基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	东营市第一中学	12	5
	广饶县第一中学	10	5
	山东省垦利第一中学	8	2
	山东师范大学平度高级实验 中学	3	1
	青岛市城阳第三高级中学	3	1
	私立青岛海山学校	6	2
	胶南一中	6	2
	青岛西海岸新区第五中学	2	1
	山东省蒙阴第一中学	6	3
	山东省沂水县第一中学	6	2
	沂水二中	6	2
	山东省临沂第二十四中学	6	2
	山东莒县第一中学	2	3
	山东莒县第二中学	2	2
	山东莒县第三中学	12	2
	山东莒县第四中学	2	1
	山东医学高等专科学校	20	10



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	山东师范大学附属中学 (本部)	15	4
	山东师范大学第二附属中学 (建大校区)	16	2
	山东师范大学第二附属中学 (本部)	15	15
	齐鲁学校	8	3
	历城一中	12	4
	山东省济南实验初级中学	11	4
	临清市实验高级中学	12	6
	阳谷县第一中学	25	20
	冠县实验高级中学	8	2
	惠民县第一中学	5	3
	邹平双语学校	2	3
	滨州市沾化区第二中学	4	1
	齐河一中	12	6
	平原一中	15	4
	济宁市第一中学	7	2
	菏泽一中	6	2
	山东省郓城第一中学	4	5
	郓城第二中学 (郓城高级中 学)	4	1
	高青县第一中学	6	2
	淄博实验中学	8	2
	淄博五中	15	5
	淄博一中	12	6
	淄博桓台实验学校	7	2
	淄博桓台实验中学	4	1
	寿光二中	6	2
	潍坊文华教育集团	6	2
	昌乐县北大公学双语学校	6	2
	邹平黄山实验初中	6	3
	山东师范大学附属中学 (幸福 柳校区)	10	6



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	德州庆云云天中学	10	6
	东营市第二中学	10	3
	泰安市宁阳县第二中学	6	2
	济南市历城区初级实验中学	6	2
	济南德润中学	10	6
	济南协和双语实验学校	10	5
	莱芜第一中学	10	5
	即墨通济实验学校	6	3
	滕州育才中学	8	4
	东营胜利一中	10	5
	潍坊新纪元学校	6	2
	诸城繁华中心	10	5
	济宁第四中学	8	4
	济宁圣泽中学	8	4
	新泰市第一中学	12	6
	新泰市福田实验学校	6	2
	威海紫光实验学校	6	3
	阳信第一中学	12	6
	德州跃华学校	6	3
	武城县第二中学	6	3
	夏津双语中学	6	2
	高唐县第一中学	6	3
	临清市外国语学校	6	3
	阳谷外国语学校	6	2
	临沂市汤泉高级中学	6	2
	沂水三中	6	3



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数(人)
	郯城一中	6	3
	郯城二中	6	3

（五）现代教学技术应用

专业近几年投资 50 余万元建立了完备的课程资源平台和多媒体教室等现代化教学设施。同时学校教务管理系统实现了排课、选课、成绩登记、统计、查询、网上评教的信息化管理。利用信息化技术手段，提高对教学运行监管的效率。比如利用学校远程控制系统，实现对本专业课堂教学的远程检查和即时服务。依托网络教学平台，丰富教学资源，提高教学效果。在推进学校混合式课程建设的同时，引进超星泛雅平台，实现网络资源的共享，促进了网络资源的有效整合，丰富了课程资源，提高了师范生学习的灵活性与积极性。改进教学方法，优化教学模式，更新课程内容，提升本科生教学质量。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

为适应现代社会发展对人才需求的变化趋势，结合人才成长规律和我校实际，在学校总体布局和发展战略指导下，坚持以提高人才培养质量为核心，遵循“宽口径、厚基础、重应用、强能力”的培养原则，积极探索和构建复合型人才培养模式。

（1）分段培养。学生进校以后第一年以公共基础课和学科基础课学习为主，旨在使得学生初步掌握专业基本理论，拓宽学生知识面，提升综合素质；后三年以专业基础课、专业课和实习、实践性环节为主，使得学生学好专业基础知识，掌握专业基本技能和方法，形成良好的专业素养和实践创新能力。

（2）大类招生，二次分流。入学一年后，通过专业考核、综合测评和专业面试等环节，实行专业分流。在选择确立专业方面，建立公平、公正、公开的二次选拔机制，使学生能够按照自己的学习成绩和兴趣爱好自由选择自己的专业。

（二）构建协同育人体系

1. 招收培养公费师范生

自 2016 年起，本专业获得公费师范生招生资格。已录取的公费师范生报入学前，要与招生高校和定向就业所属市教育行政部门签订培养协议，明确三方权利和义务。学生毕业后，原则上需到农村学校从事教育教学工作不少于 6 年。本专业专门制定公费师范生的院级培养方案，从而为公费师范生的人才培养规格提供了充分保障。

2. 承担教育实习实训，服务地方，提升学生师范技能

本专业每年派遣实习生去中学进行为期一个学期的教育见习和实习。通过一个学期的教学实践，使得学生直接面对中小学改革现状与现实，将课堂理论知识融会贯通于实践教学中，从教技能得到了较大提升，并在知识储备与心理等方面为将来从教做好充分的准备。

3. 形成外聘专家与兼职教授共同参与师范生培养的机制

本专业多次聘请著名的高校专家和中学名师结合当前中国化学教学改革情况做学术报告，开拓学生的思维，促进学生对教育学前沿知识的了解。同时，聘任了多位经验丰富的中学名师作为学院兼职教授（表 5），参与师范生培养，与专业教师共同指导师范生的课程学习与教学实践，使得学生充分了解基层学校一线课堂教学的要求和需求，提高学生培养质量。

表 5 本专业兼职教师信息

序号	姓名	专业技术职务	聘任时间	工作单位
1	卢巍	正高级	2013	山东省教育科学研究院
2	杨长寨	副高级	2013	济南回民中学
3	杜明成	副高级	2014	山东师范大学附属中学
4	孙志学	副高级	2014	青岛市教研室
5	丛祥滋	副高级	2013	威海市教研室
6	杜维新	副高级	2014	济宁市教研室
7	李爱华	副高级	2015	济南东方双语学校
8	荣林	副高级	2015	山东师范大学附属中学
9	杨平	副高级	2015	山东师范大学附属中学
10	郭福祥	副高级	2015	济南中学
11	冯玉	副高级	2014	济南中学
12	毛利新	副高级	2016	山师二附中
13	李晓华	副高级	2016	山东师范大学附属中学
14	燕校龙	副高级	2017	济南一中
15	盛连蔚	副高级	2018	济南市教研室
16	许师	副高级	2019	济钢中学
17	吴峰	副高级	2020	青岛五十八中
18	王笃年	副高级	2020	北京十一学校



（三）教学管理

1. 明确职责分工

教务处负责规划和落实师范生的人才培养目标，包括制定培养目标、教材建设、教学管理、选课考试、教学研究、实践教学等工作，并设置相应的科室具体负责。

学院（化学化工与材料科学学院）教学实行党委领导下的院长负责制，下设教学副院长、化学系主任、教学秘书和教务员，负责学院师范生教学管理工作，组织制定本专业培养方案、课程教学大纲、考试大纲，审定教材，安排任课教师、统计、上报和存档教学资料等工作。

教研室按照专业组织起来，具体执行教学方案的课程教学计划，组织教学工作，开展教学研究和本学科的学术研究活动，保证教学计划的圆满实现。

2. 教学环节的质量要求

依据《山东师范大学教师本科教学工作规范》，对教师备考、课堂讲课、习题与作业、实验、实习实践、毕业论文（设计）指导和考核这七个教学环节提出基本的质量要求。

3. 建立良好的质量监控机制

建立了由日常监控和专项评价组成的教学质量过程监控系统。日常监控包括校内督导团队的常态监控、教学管理团队的定期检查和学生信息员的实时反馈；专项评价主要依托院级教学状态评价，对教学单位的教学工作进行全方位的评估与评价，保证了教学运行顺畅，提升了教师队伍的业务水平和人才培养质量。

4. 定期开展教学质量评价

通过教学管理、教学督导、学生评教和学生信息员反馈等，对教学质量进行日常监控。以学期为周期，对师范生培养过程中的关键时点进行监控。学校对本专业课堂教学秩序实行不定期的随机检查，一方面，检查教师的课前准备工作和教学态度等，包括教师迟到、旷课、早退、私自调停课以及调停课不规范等内容；另一方面，检查师范生的迟到、旷课、到课率、课堂听课情况等现象。检查和处理结果列入学院教学状态评价和年度教学业绩考核指标体系中，作为学校对本专业教学工作的绩效考核依据。另外，学校于学期中核查教学计划，保证本专业课堂教学按计划顺利顺畅进行；学期末检查课程进度以及考试的准备和实施情况等，实现对课程的全过程监控，增强课堂教学的规范意识，切实提高教学质量。

校院两级教学督导委员会负责培养全过程的日常质量监控。每学期初制定督导计划，通过随堂听课、看课，督查教学内容、教学方法以及教学手段等，对课堂教学进行全过程的监督与指导。借助信息化手段对本专业课堂教学秩序进行监管，保证教学工作有序运行。通过学生评教和学生信息员反馈，对本专业课堂的



教学运行和组织管理进行实时监控。完善课堂教学评价体系,将学生评价、督导/同行评价、领导评价等相结合,多维度综合评价课堂教学,实现课堂教学质量的量化管理。

学校从实际情况出发,通过本专业自评与学校评价相结合的方式,对本专业的教学状态进行整体评价,不断提高本专业的教学质量。该专项评价每两年进行一次。与此同时,学校每年对教学管理部门、教学监督机构、实验室、学生管理等进行专项考核;对专业人才培养状况进行综合评价,对教学单位进行教学业绩考核,并对人才培养质量、师资队伍、教学改革与教学成果、教学运行、质量监控效果等方面进行定期评价。

(四) 培养特色

本专业紧密围绕化学一流学科及一流专业建设,基于高水平的科研与实践平台(教育部重点实验室、省工程中心),夯实教师教育基础,凸显创新研究特色,强化实践性培养,加快国际化办学脚步。

1. 教师教育特色

坚持校地校三方联动,为全省、国家培养合格教师。在专业建设中以人才需求为导向,立足省域教育经济建设,到实习学校顶岗实习一学期,使得学生教学技能得到很大提升、就业后能很快适应工作岗位。坚持育人为本、实践取向、终身学习的教育理念,不断加强以“应用”和“能力”为导向的课程目标、课程功能和课程结构体系建设。着重强调信念养成和实践能力培养,注重基本技能训练,努力满足学生个性化需求。精选对培养卓越教师有重要价值的课程内容,将社会主义核心价值观、学科前沿知识、教育改革和教育研究最新成果充实到教学内容中。改革课堂教学,倡导案例教学、情境教学、模拟课堂等教学方法改革,增强师范生学习兴趣,提高教学效率,为师范生形成学习能力和创新能力奠定扎实基础。

2. 创新研究型特色

通过培养创新能力来提高教学质量。学院制定了本科生参与教学科研项目的制度及本科生创新创业教育奖励实施办法。学院设立了专项经费支持院级大学生创新创业项目立项,并从优秀项目中推荐校级、国家级大学生创新创业项目立项。带领学生积极参与科技创新类比赛,先后获国家级三等奖、省级特等奖和省互联网+大赛金奖等。形成了化学专业研究型人才培养体系,通过大二进入教授、副教授课题组参与科研项目,以科研促课程学习,部分学生在本科期间即发表了SCI 研究论文,成为了学术型硕士-博士培养体系的好苗子。在本科生中引导形成了参与创新、勇于创新、持续创新的优良风气,激发起了对科学研究的高度热情。

3. 实践型特色



依托“分子与纳米探针”教育部重点实验室、国家级化学实验教学示范中心、山东省化学实验教学示范中心、农药、医药中间体清洁生产教育部工程研究中心等平台,有效进行实习实训,保证了实践环节的教学效果,提高了实践教学质量,为培养优秀的化学类人才起到了积极的推动作用。

4. 国际化办学特色

在立足山东、放眼全国的同时,瞄准世界高等教育发展的前沿,跟踪国际科技和文化发展趋势,积极培养国际化创新型人才,在国际化学专业领域发出山师大的声音,增加了专业办学的国际美誉度。先后与美国俄亥俄大学、加拿大滑铁卢大学合作办学,实行“2+2”培养模式。国际化办学,不仅提高了专业的办学实力,而且推动了内涵建设的不断发展。通过合作办学,与合作高校实现了优势专业强强联合,同时结合学校教学改革,优化培养方案,逐步探索建立与高水平大学相适应的人才联合培养体系。

五、培养质量

毕业生就业率: 2021 届毕业生的初次就业率: 95.48%。

就业专业对口率: 2021 届毕业生初次就业率的就业专业对口率: 79.17%。
2019 届毕业生年底就业率的就业专业对口率: 26.11%。

毕业生发展情况: 2021 届毕业生初次就业率就业单位分布: 升学 61.81%, 获得事业编制 17.36%, 企业 3.12%, 其他 13.19%。

就业单位满意率: 近几年来,化学专业第一志愿录取比例逐渐提高。毕业生以理论基础扎实、实际操作能力强而受到用人单位的好评。历年来,济南、青岛、烟台、聊城、淄博、潍坊、济宁、德州等地的党政机关、学校、企业用人单位对本专业毕业生的反馈结果良好。多数用人单位对本专业毕业生有需求意愿;并对本专业毕业生表示满意或比较满意,满意率达 98%以上。

社会对专业的评价: 毕业生用人单位普遍反映,我们培养的学生政治素质高,业务过硬,工作中吃苦耐劳,勤学好问,上进心强,很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。进一步深造的学生也得到了培养单位和导师的一致好评。他们认为本专业的本科生专业功底扎实,适应能力强,创新意识强,动手能力好,有很好的团队意识,往往会取得好的科研成果。毕业生受到用人单位的欢迎、研究生培养单位的青睐和社会各界的好评,充分验证了本专业办学模式与办学定位的正确性与前瞻性,发展前景良好。《大众日报》、《齐鲁晚报》、《济南时报》、新华网、大众网、齐鲁电视台、山东电视台等媒体都对我院人才培养工作进行了报道并给予充分肯定和良好评价。

2021 级新生山东省内生源的录取率为: 78.14%, 报到率为: 99.62%, 山东省外生源的录取率为: 21.86%, 报到率为: 98.63%。



六、毕业生就业创业

为了促进学生的创新创业教育，学院开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》公选课，为学生讲授创新创业方面的专业知识。2016 年度在学生会专门设立了职业发展部，专门组织创新创业类的相关活动。为培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，学院从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，设置院级大学生创新创业训练项目，积极组织学生申报国家级和校级大学生创新创业训练计划项目，鼓励学生参与教师科研项目，加强学生的科研训练，提高学生的创新能力。将创新创业教育纳入人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。同时，积极开展职业生涯指导（表 6）和就业创业指导活动。



表 6 开展职业生涯规划指导情况

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
大学生职业发展与就业指导课	安排辅导员参与此门课程的授课，发动和组织学生积极参加此类课程学习	院党委 团委 学工办	课堂学习交流	每学期 36 课时	一二年级学生
他有“化”说-职播间板块	针对学生职业生涯规划 and 就业指导的需求，将邀请相关课程的主讲老师以及相关公司企业的部门主管，与同学们交流职业生涯规划、就业形势与政策、求职策略、应聘技巧等方面的知识，帮助学生确定合适的职业发展方向，深入了解市场的用人需求，不断提高求职技能，提升就业率。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
职业生涯规划交流会	树立职业生涯规划意识，正确认识自我，确定发展目标	团委 学工办	交流展示	每学期 1-2 次	一二年级学生
职业生涯规划书大赛	通过比赛，让同学们深入学习职业生涯规划方面的知识，结合自身性格、爱好和专业特点，确定生涯规划路线。	团委 学工办	交流展示	每学年 1-2 次	一二年级学生
“我的未来我做主”职业生涯规划指导主题班会	普及生涯规划知识，讲解职业生涯规划书的写作要点和方法	辅导员	班会交流	每学年 1-2 次	一二年级学生



表 7 开展就业创业指导情况

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
他有“化”说-创+沙龙板块	邀请成功创业人士讲述自己的创业故事，分享创业经历和感悟，学生参与每期不同的主题进行讨论，为在校生提供创业知识和理念，启迪学生新创意，大胆说出新思想，促进学生创业工作的开展。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
教师资格证讲座	举办教师资格证讲座，邀请相关专家讲解教师资格证考试的重点内容，为大三即将准备考试的同学排忧解难。	团委 学工办	报告交流	每学期 1 次	三年级学生
毕业晚会	为增进毕业生与母校的感情，回忆美好大学生活，送上祝福和祝愿，开展面向毕业生的毕业晚会。	团委 学工办	晚会演出	每学年 1 次	各年级学生
毕业生座谈会	为搭建毕业生与母校沟通的桥梁，加强毕业生走向社会后与母校及校友会的联系，充分利用校友资源尽快成长成才，学院从学生中，挑选了热爱、关注、支持学校发展，富有奉献精神同学担任校友联络员，并与同学们进行了座谈。	院党委 团委 学工办	交流座谈	每学年 1 次	四年级学生代表
就业招聘会	主动联系部分用人单位，热情接待来访用人单位，组织专场校园招聘会，为学生就业提供服务。	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 10-20 场	四年级学生
求职礼仪和面试技巧讲座	邀请校内外专家，为毕业生进行求职能力提升专题活动	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 1-2 场	四年级学生



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 需求分析

(1) 山东省是人口大省、教育大省，为提高教育教学质量，中小学将逐步推行小班制；中学课改，需要大量高素质化学类教育人才；职业教育的快速发展急需化学类专业教师。

(2) 山东省作为全国化工大省，产值连续 20 多年位列全国第一，山东省化学工业及相关产业的 GDP 占全国同类行业 GDP 的 25%，占我省 GDP 总量的 25%，成为全省经济发展的重要支柱产业。化工及相关产业产品的研究开发及分析测试等都需要大量化学专业人才。

(3) 从世界范围看，随着环境、能源、生命、材料等领域的高新技术飞速发展，化学在这些领域的中心地位已经确立，这些领域高新技术的发展需要大量化学专业人才。

(二) 发展趋势

随着国家去产能及供给侧改革的进行，传统化工工业必将面临产业升级的压力。绿色环保的新技术、新方法是今后经济增长、新旧动能转换的核心驱动力。针对国家经济发展的大势，本专业将进一步增加创新创业教育内容，融入最新的研究前沿，进一步培养学生创新创业的精神及实际动手能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

经过多年的建设，化学专业在办学方面取得了长足的发展，但是仍然存在一些问题：

(1) 师资队伍建设有待加强。主要是教师队伍整体的国际化水平有待提高。国际化视野不足。

(2) 教学条件需要进一步完善。一是新的教育教学技术平台的运用需要进一步加强；二是需要加大对实验场所的投入，用于教学的实验室面积需要增加。

(3) 在“三位一体”协同育人方面，与地方重点中学的协同培养机制及相应平台不健全，协同育人的工作成效特色不够突出。

(4) 服务社会方面有待加强。近年来科研成果与企业对接比较少，没有形成新的产业化项目。

(二) 对策

(1) 进一步提高国际化办学水平，进一步深化与国外高水平大学、科研机构开展的项目，不断拓展国际合作渠道。支持、鼓励教职员特别是中青年教师开展国际交流，拓宽国际化视野，扩大国际学术领域参与度。

(2) 深化现代信息技术在教学中的应用。针对放射性、高污染、高危险的

化学方应,利用虚拟仿真实验室模拟,不但减少了实验器材和试剂的消耗,还降低了实验成本,并且减少了实验室废弃物排放对环境的污染,极大提高了学生学习效率,调动了学生参与实验的积极性。根据中学教学及改革的实际情况,在本科教学中增加“中学教学教材研讨”、“中教前沿动态信息”等内容,并聘请有经验的中学教师作为兼职教师,为学生带来最新、最全面的中学教学及改革信息,使学生及早培养具备参与中学教学的能力。

(3) 通过学校相关部门尽快建立与重点中学的协同培养机制,签订具体培养协议,使得在“三位一体”协同育人长效化、规范化。注意收集整理协同育人成果与素材,建立长效跟踪机制,加强与协同育人地方教育行政部门及地方中学的联系,定期进行信息反馈收集。

(4) 制定激发教师开展应用研究的引导性政策;引导教师带着问题,主动进驻企业开展调研;通过联合培养人才、共建科研平台、联合攻关科技项目,建立本专业与企业行业的紧密联系;加强校企合作的政策保障与长效机制建设;明确校企双方合作的模式和内容。

九、人才培养年度创新情况:

(1) **注重教学“新方法”。**随着传统教学变革,逐步开展以学生为中心的个性化学习,以学生的兴趣与需要为中心,加大范围开展反转课堂等教学新方法。

(2) **培养“新教师”。**加速智能时代教师能力的转变。针对未来的教师能胜任信息化时代全新人才培养要求的特点,鼓励教师多采用信息化教学手段,并培训学院教师利用网络教学的技能,使信息素养将成为每一位专职教师的“标配”而不是“高配”。

(3) 在线课程建设情况:

化学系一直注重线上线下混合教学方法和线上课程的建设工作。本学年立项建设了 10 项院级金课建设(9 门为线上线下混合式课程),已经建设完成 4 门,正在建设的为 6 门。建设完成虚拟仿真课程两门(均评为省级一流课程),正在建设三门。



专业四十五：应用化学

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养具有优良的道德修养，具备坚实的应用化学基础知识、基本理论和基本技能，综合素质高、具有创新创业精神和竞争能力，能在科研机构、教育机构、企事业单位等从事科学研究、教学及化学化工技术开发和管理的高级专门人才。

(二) 培养规格

本专业坚持以学生为中心，将知识传授、能力培养、素质教育融为一体，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的应用技能、较强的实践能力和创新精神、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体包括：

1. 掌握扎实、系统的化学化工基本理论和基本方法，掌握精细化学品的合成、生产、开发等的基本原理、技术和方法；具有较强的实验探索能力和娴熟的实验技能；具有较高的科学素质和人文素养；

2. 掌握现代分析测试技术的基本原理、仪器及设备使用，能胜任产品检测、工业分析等方面的工作；具有从事本专业的良好素质和实际工作能力；

3. 了解化学化工发展的理论前沿和应用前景，了解相近专业的一般原理和知识，了解学科发展的总体趋势；受到严格的科学思维和科学研究的初步训练，具备基本的科学研究方法和能力；

4. 具有较强的计算机应用能力和良好的阅读本专业外文书刊的能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；

5. 掌握与本专业相关所必备的数学、物理、计算机等学科的基本理论、知识和技能；了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规；

6. 具有较强的沟通能力、创新创业能力和团队精神。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业共有本科生 82 人。现有专任教师 107 人，其中教授 28 人，副教授 40 人，讲师 36 人，具有博士学位者 99 人；实验室面积 3220m²，仪器设备总值 5603.5 万元。学科平台有：分子与纳米探针教育部重点实验室、化学成像功能探针省部共建协同创新中心、精细化学品清洁生产教育部工程研究中心、山东省绿色化工材料工程实验室和分子与纳米探针中美合作研究中心。

(二) 专业课程设置情况

课程设置主要包括专业核心课程、专业自主发展课程以及选修与实践课程。

(1) 专业课程体系建设

本专业课程体系的设置包括专业核心课程、专业自主发展课程以及选修与实践课程，其中实践课程占总学分的 30%。课程总量与学分分配比例见表 1。

表 1 应用化学专业课程体系

课程类别		学分	比例 (%)	合计	
				学分	比例
必修	通识教育课程	33	19	135	77%
	学科专业核心课程	68	39		
	教师教育课程	12	7		
	实践教学环节	22	13		
选修	通识教育课程	10	6	40	23%
	专业自主发展课程	24	14		
	教师教育课程	6	3		
其他要求	第二课堂				
	体质测试				
	创新创业实践活动				
实践教学比例统计		53		53	30%

(2) 专业核心课程建设

对于专业核心课程，制定了详细的课程建设规划和保障措施，配备经验丰富、业务水平高的老师讲授，挑选优秀的教材，针对课程设立教学研讨团队，切实保障专业核心课程的授课质量和效果。本专业拥有分析化学和有机化学两个省级教学团队。《中学化学教学设计》是国家级精品资源共享课，另外还建有多门校级精品课程。

(3) 专业自主发展课程设置四大模块

为了使本专业学生能够胜任将来所从事的应用化学专业相关工作，在选修课专业自主发展课程建设中，设立了四大模块（表 2）。



表 2 应用化学专业自主发展课程模块

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	学时	建议开设学期
专业自主发展课程	模块 1	101100007 化学科学导论 Introduction to Chemical Science	2	36	1
		101100008 化学实验安全与管理 Chemical Experiment Safety and Management	2	36	1
		101100009 化学前沿 Chemical Frontiers	2	36	2
		101100010 化学文献检索 Chemical Literature Retrieval	2	36	2
		101100011 专业英语 Specialized English	2	36	3
		101100012 现代生活化学 Modern Life Chemistry	2	36	4
	模块 2	101100013 纳米材料化学 Chemistry of Nanomaterials	2	36	3
		101100014 高等无机化学 Advanced Inorganic Chemistry	2	36	3
		101100015 配位化学 Coordination Chemistry	2	36	5
		101100016 晶体结构解析 Crystal Structure Analysis	2	36	6
	模块 3	101100017 高等有机化学 Advanced Organic Chemistry	2	36	5
		101100018 波谱分析 Spectrum Analysis	2	36	5
		101100019 有机合成 Organic Synthesis	2	36	6
		101100020 立体化学 Stereochemistry	2	36	7
	模块 4	101100021 生物化学 Biochemistry	2	36	2
		101100022 环境化学 Environmental Chemistry	2	36	3
		101100023 绿色化学 Green Chemistry	2	36	4
		101100024 药物分析 Pharmaceutical Analysis	2	36	4

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	学时	建议开设学期
模块 4	101100025	环境工程 Environmental Engineering	2	36	5
	101100026	工业分析 Industrial Analysis	2	36	5
	101100027	药物合成反应 Drug Synthesis Reaction	2	36	8
	101100028	药物化学 Pharmaceutical Chemistry	2	36	8
	101100029	精细化工新技术 Fine Chemical Engineering	2	36	8

(4) 专业教材选用与建设

为适应应用型人才培养的需要，本专业严格按照办学定位和人才培养目标，并坚持以“必要性、领先性”为原则，选用专业课程教材。在专业基础课和专业核心课程的教材选用上，严格要求各课程老师选用名牌重点大学教材、境外知名教材或教育部优秀教材和规划教材。其中《分析化学》、《仪器分析》选用本专业老师为主编的新世纪高等学校教材。在专业选修课和实践教学课程的教材选用上，要求主讲教师注重其他学校任课教师和学生的评价与反馈，尽量选择全国性通用教材或流行教材。

(三) 创新创业教育

通过培养创新能力来提高教学质量。学院制定了本科生参与教学科研项目的制度及本科生创新创业教育奖励实施办法。学院设立了专项经费支持院级大学生创新创业项目立项，并从优秀项目中推荐校级、国家级大学生创新创业项目立项。带领学生积极参与科技创新类比赛，先后获国家级三等奖和省级特等奖。形成了应用化学专业研究型人才培养体系，通过大二进入教授、副教授课题组参与科研项目，以科研促课程学习，部分学生在本科期间即发表了 SCI 研究论文，成为了学术型硕士-博士培养体系的好苗子。在本科生中引导形成了参与创新、勇于创新、持续创新的优良风气，激发起了对科学研究的高度热情。

三、培养条件

(一) 教学经费投入情况

教学经费支出不断增长，生均经费投入持续增加。学院科学合理分配教学经费，在确保教学日常运行良好的基础上向应用化学专业学生实验、实习等方面给予倾斜。2020-2021 学年学生人均投入为 4000 元。教学经费近年增长迅速，尤

其是用于学生实验、教学设备、教学改革等方面的投入均有较大提升。

(二) 教学设备情况

现有 1000 元以上设备总值约 5603.5 万元。2020-2021 学年共投 822 余万元更新、补充、升级了教学仪器设备。包括数字直流稳压电源、电导率仪、酸度计、旋转蒸发仪、生物显微镜、体式显微镜、圆二色光谱仪、傅立叶变换红外光谱仪、热重-差热分析仪、物理吸附仪、化学吸附仪、分光光度计、旋光仪、电热恒温鼓风干燥箱、电子天平、超声波清洗机、高速离心机、投影仪、真空泵等有机、无机、分析、物化、教学论实验所需要的仪器。

(三) 教师队伍建设

本专业拥有一支素质优良、结构合理的师资队伍（表 3）。从年龄结构上看，35 岁以下 29 人，36-45 岁 54 人，46-55 岁 14 人，56 岁以上 10 人，其中 45 岁以下教师占总数的 77.57%，师资队伍年富力强，培养潜力和可塑性大；从职称结构上看，教授、副教授、讲师所占比例分别为 26.17%、37.38%和 33.64%；从学历结构上看，92.52%的教师具有博士学位。在学科背景方面，专任教师拥有无机化学、物理化学、有机化学、分析化学、应用化学、物理学、材料学、生物学、教育学等不同的教育与学历背景，学科之间形成了良好的优势互补。专长方面，既有长于教学理论研究及课堂教学的教授和青年教师，也有实践教学和实验操作经验丰富的专业教师，成员的专业分工和能力匹配比较理想。从学缘上看，有 76.64%的教师学缘为外校，队伍结构较为合理。专业教师多人次入选国家级高层次人才，包括 973 首席科学家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，国家杰出青年基金获得者 2 人，“长江学者”特聘教授 1 人、青年学者 1 人，科技部中青年科技创新领军人才 1 人，国家优秀青年基金获得者 1 人；另有多人次入选省部级高层次人才，包括山东省泰山学者攀登计划入选者 1 人，山东省泰山学者优势特色学科团队领军人才 1 人，山东省泰山学者特聘教授 3 人，山东省杰出青年基金获得者 2 人等。

表 3 应用化学专业教师数量及分布情况

项目		数量	比例 (%)
专业教师总数		107	/
职称结构	教授	28	26.17%
	副教授	40	37.38%
	讲师	36	33.64%
	助教	0	0
	其他中级	0	0
	其他初级	3	2.80%



项目		数量	比例（%）
专业教师总数		107	/
最高学位	博士	99	92.52%
	硕士	5	4.67%
	学士	3	2.80%
	无学位	0	0
年龄分布	≤35 岁	29	27.10%
	36-45 岁	54	50.47%
	46-55 岁	14	13.08%
	≥56 岁	10	9.35%
学缘	本校		25 23.36%
	外校	境内	76 71.03%
		境外	6 5.61%

(四) 实习基地建设

本专业实习、实训基地情况如表 4 所示。目前共建有 74 个实习、实训基地，大都是省市重点学校、有办学特色的学校、各地市规范化中学，基地设施和条件完全可以满足实习、实训教学要求。

表 4 本专业实习、实训基地情况汇总表

基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	东营市第一中学	12	5
	广饶县第一中学	10	5
	山东省垦利第一中学	8	2
	山东师范大学平度高级实验中学	3	1
	青岛市城阳第三高级中学	3	1
	私立青岛海山学校	6	2
	胶南一中	6	2
	青岛西海岸新区第五中学	2	1
	山东省蒙阴第一中学	6	3
	山东省沂水县第一中学	6	2
	沂水二中	6	2
	山东省临沂第二十四中学	6	2
	山东莒县第一中学	2	3



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	山东莒县第二中学	2	2
	山东莒县第三中学	12	2
	山东莒县第四中学	2	1
	山东医学高等专科学校	20	10
	山东师范大学附属中学（本部）	15	4
	山东师范大学第二附属中学 (建大校区)	16	2
	山东师范大学第二附属中学 (本部)	15	15
	齐鲁学校	8	3
	历城一中	12	4
	山东省济南实验初级中学	11	4
	临清市实验高级中学	12	6
	阳谷县第一中学	25	20
	冠县实验高级中学	8	2
	惠民县第一中学	5	3
	邹平双语学校	2	3
	滨州市沾化区第二中学	4	1
	齐河一中	12	6
	平原一中	15	4
	济宁市第一中学	7	2
	菏泽一中	6	2
	山东省郓城第一中学	4	5
	郓城第二中学（郓城高级中 学）	4	1
	高青县第一中学	6	2
	淄博实验中学	8	2
	淄博五中	15	5
	淄博一中	12	6



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数 (人)
	淄博桓台实验学校	7	2
	淄博桓台实验中学	4	1
	寿光二中	6	2
	潍坊文华教育集团	6	2
	昌乐县北大公学双语学校	6	2
	邹平黄山实验初中	6	3
	山东师范大学附属中学(幸福柳校区)	10	6
	德州庆云云天中学	10	6
	东营市第二中学	10	3
	泰安市宁阳县第二中学	6	2
	济南市历城区初级实验中学	6	2
	济南德润中学	10	6
	济南协和双语实验学校	10	5
	莱芜第一中学	10	5
	即墨通济实验学校	6	3
	滕州育才中学	8	4
	东营胜利一中	10	5
	潍坊新纪元学校	6	2
	诸城繁华中心	10	5
	济宁第四中学	8	4
	济宁圣泽中学	8	4
	新泰市第一中学	12	6
	新泰市福田实验学校	6	2
	威海紫光实验学校	6	3
	阳信第一中学	12	6
	德州跃华学校	6	3
	武城县第二中学	6	3



基地序号	基地名称	可接纳学生数 (人)	近三年平均 接纳学生数(人)
	夏津双语中学	6	2
	高唐县第一中学	6	3
	临清市外国语学校	6	3
	阳谷外国语学校	6	2
	临沂市汤泉高级中学	6	2
	沂水三中	6	3
	郯城一中	6	3
	郯城二中	6	3

(五) 现代教学技术应用

专业近几年投资 50 余万元建立了完备的课程资源平台和多媒体教室等现代化教学设施。同时学校教务管理系统实现了排课、选课、成绩登记、统计、查询、网上评教的信息化管理。利用信息化技术手段,提高对教学运行监管的效率。比如利用学校远程控制系统,实现对本专业课堂教学的远程检查和即时服务。依托网络教学平台,丰富教学资源,提高教学效果。在推进学校混合式课程建设的同时,引进超星泛雅平台,实现网络资源的共享,促进了网络资源的有效整合,丰富了课程资源,提高了师范生学习的灵活性与积极性。改进教学方法,优化教学模式,更新课程内容,提升本科生教学质量。

四、培养机制与特色

(一) 培养机制

为适应现代社会发展对人才需求的变化趋势,结合人才成长规律和我校实际,在学校总体布局和发展战略指导下,坚持以提高人才培养质量为核心,遵循“宽口径、厚基础、重应用、强能力”的培养原则,积极探索和构建复合型人才培养模式。

(1) 分段培养。学生进校以后第一年以公共基础课和学科基础课学习为主,旨在使得学生初步掌握专业基本理论,拓宽学生知识面,提升综合素质;后三年以专业基础课、专业课和实习、实践性环节为主,使得学生学好专业基础知识,掌握专业基本技能和方法,形成良好的专业素养和实践创新能力。

(2) 大类招生,二次分流。入学一年后,通过专业考核、综合测评和专业面试等环节,实行专业分流。在选择确立专业方面,建立公平、公正、公开的二次选拔机制,使学生能够按照自己的学习成绩和兴趣爱好自由选择自己的专业。



（二）教学管理

1. 明确职责分工

教务处负责规划和落实师范生的人才培养目标，包括制定培养目标、教材建设、教学管理、选课考试、教学研究、实践教学等工作，并设置相应的科室具体负责。

学院（化学化工与材料科学学院）教学实行党委领导下的院长负责制，下设教学副院长、化学系主任、教学秘书和教务员，负责学院师范生教学管理工作，组织制定本专业培养方案、课程教学大纲、考试大纲，审定教材，安排任课教师、统计、上报和存档教学资料等工作。

教研室按照专业组织起来，具体执行教学方案的课程教学计划，组织教学工作，开展教学研究和本学科的学术研究活动，保证教学计划的圆满实现。

2. 教学环节的质量要求

依据《山东师范大学教师本科教学工作规范》，对教师备考、课堂讲课、习题与作业、实验、实习实践、毕业论文（设计）指导和考核这七个教学环节提出基本的质量要求。

3. 建立良好的质量监控机制

建立了由日常监控和专项评价组成的教学质量过程监控系统。日常监控包括校内督导团队的常态监控、教学管理团队的定期检查和学生信息员的实时反馈；专项评价主要依托院级教学状态评价，对教学单位的教学工作进行全方位的评估与评价，保证了教学运行顺畅，提升了教师队伍的业务水平和人才培养质量。

4. 定期开展教学质量评价

通过教学管理、教学督导、学生评教和学生信息员反馈等，对教学质量进行日常监控。以学期为周期，对师范生培养过程中的关键时点进行监控。学校对本专业课堂教学秩序实行不定期的随机检查，一方面，检查教师的课前准备工作和教学态度等，包括教师迟到、旷课、早退、私自调停课以及调停课不规范等内容；另一方面，检查师范生的迟到、旷课、到课率、课堂听课情况等现象。检查和处理结果列入学院教学状态评价和年度教学业绩考核指标体系中，作为学校对本专业教学工作的绩效考核依据。另外，学校于学期中核查教学计划，保证本专业课堂教学按计划顺利顺畅进行；学期末检查课程进度以及考试的准备和实施情况等，实现对课程的全过程监控，增强课堂教学的规范意识，切实提高教学质量。

校院两级教学督导委员会负责培养全过程的日常质量监控。每学期初制定督导计划，通过随堂听课、看课，督查教学内容、教学方法以及教学手段等，对课堂教学进行全过程的监督与指导。借助信息化手段对本专业课堂教学秩序进行监管，保证教学工作有序运行。通过学生评教和学生信息员反馈，对本专业课堂的

教学运行和组织管理进行实时监控。完善课堂教学评价体系,将学生评价、督导/同行评价、领导评价等相结合,多维度综合评价课堂教学,实现课堂教学质量的量化管理。

学校从实际情况出发,通过本专业自评与学校评价相结合的方式,对本专业的教学状态进行整体评价,不断提高本专业的教学质量。该专项评价每两年进行一次。与此同时,学校每年对教学管理部门、教学监督机构、实验室、学生管理等进行专项考核;对专业人才培养状况进行综合评价,对教学单位进行教学业绩考核,并对人才培养质量、师资队伍、教学改革与教学成果、教学运行、质量监控效果等方面进行定期评价。

（三）培养特色

本专业基于高水平的科研与实践平台(教育部重点实验室、省工程中心),夯实教师教育基础,凸显创新研究特色,强化实践性培养,加快国际化办学脚步。

1. 创新研究型特色

通过培养创新能力来提高教学质量。学院制定了本科生参与教学科研项目的制度及本科生创新创业教育奖励实施办法。学院设立了专项经费支持院级大学生创新创业项目立项,并从优秀项目中推荐校级、国家级大学生创新创业项目立项。带领学生积极参与科技创新类比赛,先后获国家级三等奖和省级特等奖。形成了应用化学专业研究型人才培养体系,通过大二进入教授、副教授课题组参与科研项目,以科研促课程学习,部分学生在本科期间即发表了SCI 研究论文,成为了学术型硕士-博士培养体系的好苗子。在本科生中引导形成了参与创新、勇于创新、持续创新的优良风气,激发起了对科学研究的高度热情。

2. 实践型特色

依托农药、医药中间体清洁生产教育部工程研究中心等平台,有效进行实习实训,保证了实践环节的教学效果,提高了实践教学质量,为培养优秀的应用化学类人才起到了积极的推动作用。

3. 国际化办学特色

在立足山东、放眼全国的同时,瞄准世界高等教育发展的前沿,跟踪国际科技和文化发展趋势,积极培养国际化创新型人才,在国际应用化学专业领域发出山师大的声音,增加了专业办学的国际美誉度。先后与美国俄亥俄大学、加拿大滑铁卢大学合作办学,实行“2+2”培养模式。国际化办学,不仅提高了专业的办学实力,而且推动了内涵建设的不断发展。通过合作办学,与合作高校实现了优势专业强强联合,同时结合学校教学改革,优化培养方案,逐步探索建立与高水平大学相适应的人才联合培养体系。

五、培养质量

毕业生就业率：2021 届毕业生初次就业率 90.24%。就业专业对口率：2021 届毕业生初次就业的就业专业对口率：54.88%。毕业生发展情况：2021 届毕业生初次就业率就业单位分布：升学 46.34%，获得事业编制 8.54%，企业 12.19%，其他 23.17%。

就业单位满意率：近几年来，应用化学专业第一志愿录取比例逐渐提高。毕业生以理论基础扎实、实际操作能力强而受到用人单位的好评。历年来，济南、青岛、烟台、聊城、淄博、潍坊、济宁、德州等地的党政机关、学校、企业用人单位对本专业毕业生的反馈结果良好。多数用人单位对本专业毕业生有需求意愿；并对本专业毕业生表示满意或比较满意，满意率达 98%以上。

社会对专业的评价：毕业生用人单位普遍反映，我们培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。进一步深造的学生也得到了培养单位和导师的一致好评。他们认为本专业的本科生专业功底扎实，适应能力强，创新意识强，动手能力好，有很好的团队意识，往往会取得好的科研成果。毕业生受到用人单位的欢迎、研究生培养单位的青睐和社会各界的好评，充分验证了本专业办学模式与办学定位的正确性与前瞻性，发展前景良好。《大众日报》、《齐鲁晚报》、《济南时报》、新华网、大众网、齐鲁电视台、山东电视台等媒体都对我院人才培养工作进行了报道并给予充分肯定和良好评价。

六、毕业生就业创业

为了促进学生的创新创业教育，学院开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》公选课，为学生讲授创新创业方面的专业知识。2016 年度在学生会专门设立了职业发展部，专门组织创新创业类的相关活动。为培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，学院从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，设置院级大学生创新创业训练项目，积极组织学生申报国家级和校级大学生创新创业训练计划项目，鼓励学生参与教师科研项目，加强学生的科研训练，提高学生的创新能力。将创新创业教育纳入人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。同时，积极开展职业生涯规划（表 6）和就业创业指导活动。



表 6 开展职业生涯指导情况

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
大学生职业发展与就业指导课	安排辅导员参与此门课程的授课，发动和组织学生积极参加此类课程学习	院党委 团委 学工办	课堂学习交流	每学期 36 课时	一二年级学生
他有“化”说-职播间板块	针对学生职业生涯规划 and 就业指导的需求，将邀请相关课程的主讲老师以及相关公司企业的部门主管，与同学们交流职业生涯规划、就业形势与政策、求职策略、应聘技巧等方面的知识，帮助学生确定合适的职业发现方向，深入了解市场的用人需求，不断提高求职技能，提升就业率。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
职业生涯规划交流会	树立职业生涯规划意识，正确认识自我，确定发展目标	团委 学工办	交流展示	每学期 1-2 次	一二年级学生
职业生涯规划书大赛	通过比赛，让同学们深入学习职业生涯规划方面的知识，结合自身性格、爱好和专业特点，确定生涯规划路线。	团委 学工办	交流展示	每学年 1-2 次	一二年级学生
“我的未来我做主”职业生涯规划指导主题班会	普及生涯规划知识，讲解职业生涯规划书的写作要点和方法	辅导员	班会交流	每学年 1-2 次	一二年级学生



表 7 开展就业创业指导情况

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
他有“化”说-创+沙龙板块	邀请成功创业人士讲述自己的创业故事，分享创业经历和感悟，学生参与每期不同的主题进行讨论，为在校生提供创业知识和理念，启迪学生新创意，大胆说出新思想，促进学生创业工作的开展。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
教师资格证讲座	举办教师资格证讲座，邀请相关专家讲解教师资格证考试的重点内容，为大三即将准备考试的同学排忧解难。	团委 学工办	报告交流	每学期 1 次	三年级学生
毕业晚会	为增进毕业生与母校的感情，回忆美好大学生活，送上祝福和祝愿，开展面向毕业生的毕业晚会。	团委 学工办	晚会演出	每学年 1 次	各年级学生
毕业生座谈会	为搭建毕业生与母校沟通的桥梁，加强毕业生走向社会后与母校及校友会的联系，充分利用校友资源尽快成长成才，学院从学生中，挑选了热爱、关注、支持学校发展，富有奉献精神同学担任校友联络员，并与同学们进行了座谈。	院党委 团委 学工办	交流座谈	每学年 1 次	四年级学生代表
就业招聘会	主动联系部分用人单位，热情接待来访用人单位，组织专场校园招聘会，为学生就业提供服务。	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 10-20 场	四年级学生
求职礼仪和面试技巧讲座	邀请校内外专家，为毕业生进行求职能力提升专题活动	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 1-2 场	四年级学生



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）需求分析

（1）山东省作为全国化工大省，产值连续 20 多年位列全国第一，山东省化学工业及相关产业的 GDP 占全国同类行业 GDP 的 25%，占我省 GDP 总量的 25%，成为全省经济发展的重要支柱产业。化工及相关产业产品的研究开发及分析测试等都需要大量化学专业人才。

（2）从世界范围看，随着环境、能源、生命、材料等领域的高新技术飞速发展，化学在这些领域的中心地位已经确立，这些领域高新技术的发展需要大量应用化学专业人才。

（二）发展趋势

随着国家去产能及供给侧改革的进行，传统化工工业必将面临产业升级的压力。绿色环保的新技术、新方法是今后经济增长、新旧动能转换的核心驱动力。针对国家经济发展的大势，本专业将进一步增加创新创业教育内容，融入最新的研究前沿，进一步培养学生创新创业的精神及实际动手能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

经过多年的建设，应用化学专业在办学方面取得了长足的发展，但是仍然存在一些问题：

（1）教学条件需要进一步完善。一是新的教育教学技术平台的运用需要进一步加强；二是需要加大对实验场所的投入，用于教学的实验室面积需要增加。

（2）在“三位一体”协同育人方面，与地方重点中学的协同培养机制及相应平台不健全，协同育人的工作成效特色不够突出。

（3）服务社会方面有待加强。近年来科研成果与企业对接比较少，没有形成新的产业化项目。

（二）对策

（1）进一步提高国际化办学水平，进一步深化与国外高水平大学、科研机构开展的项目，不断拓展国际合作渠道。支持、鼓励教职员工特别是中青年教师开展国际交流，拓宽国际化视野，扩大国际学术领域参与度。

（2）深化现代信息技术在教学中的应用。针对放射性、高污染、高危险的化学反应，利用虚拟仿真实验室模拟，不但减少了实验器材和试剂的消耗，还降低了实验成本，并且减少了实验室废弃物排放对环境的污染，极大提高了学生学习效率，调动了学生参与实验的积极性。根据中学教学及改革的实际情况，在本科教学中增



加“中学教学教材研讨”、“中教前沿动态信息”等内容，并聘请有经验的中学教师作为兼职教师，为学生带来最新、最全面的中学教学及改革信息，使学生及早培养具备参与中学教学的能力。

（3）通过学校相关部门尽快建立与重点中学的协同培养机制，签订具体培养协议，使得在“三位一体”协同育人长效化、规范化。注意收集整理协同育人成果与素材，建立长效跟踪机制，加强与协同育人地方教育行政部门及地方中学的联系，定期进行信息反馈收集。

（4）制定激发教师开展应用研究的引导性政策；引导教师带着问题，主动进驻企业开展调研；通过联合培养人才、共建科研平台、联合攻关科技项目，建立本专业与企业行业的紧密联系；加强校企合作的政策保障与长效机制建设；明确校企双方合作的模式和内容。

九、人才培养年度创新情况：

（1）注重教学“新方法”。随着传统教学变革，逐步开展以学生为中心的个性化学习，以学生的兴趣与需要为中心，加大范围开展反转课堂等教学新方法。

（2）培养“新教师”。加速智能时代教师能力的转变。针对未来的教师能胜任信息化时代全新人才培养要求的特点，鼓励教师多采用信息化教学手段，并培训学院教师利用网络教学的技能，使信息素养将成为每一位专职教师的“标配”而不是“高配”。



专业四十六：化学工程与工艺

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具有高度社会责任感和良好的职业道德、良好的人文和科学素养以及健康的身心素质，掌握化工专业基础知识和工程实践能力，具有终身学习能力与适应能力，具备创新精神和国际视野，能在科研机构、化工、炼油、医药、环保等企事业单位从事生产运行与技术管理、工程设计、技术开发、科学研究等工作的工程技术人员。

毕业后 5 年左右在化工及相关专业领域具备如下素质和能力：

（1）掌握坚实、系统的化学化工基础知识、基本理论，具备基本化工实验、工程实践、工程设计方法及计算机应用的技能，具有较高的科学素质和人文素养；

（2）具有对化工企业的生产过程进行模拟优化、革新改造，对新的化工过程进行开发设计和对新产品进行研制的基本能力；掌握化工工艺与设备设计方法及化工过程模拟优化方法；

（3）了解化学化工发展的总体趋势，具有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力；受到严格的科学思维和科学研究的初步训练，具备基本的科学研究方法和能力；

（4）具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力，能够通过继续教育或者其他学习渠道更新知识、提升能力，具备终身学习、可持续发展的能力。

（5）具有在团队中分工协作、交流沟通的能力，具备在团队中发挥特定的作用并承担一定的组织管理能力。

（二）培养标准

本专业坚持以学生为中心，培养学生具有广博的文化知识、厚实的专业基础、过硬的应用技能、较强的实践能力和创新精神、宽阔的国际视野、综合的人文素养和高尚的人格情操。具体的培养标准如下表：

表 1. 化学工程与工艺专业人才培养标准实现矩阵

项目	培养标准	实现途径 (课程名称, 含必修课、选修课及实践教学)
综合素质	具有坚定正确的政治方向, 拥护中国共产党的领导, 遵纪守法, 具有正确的人生观和价值观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 马克思主义基本原理概论、思想道德修养与法律基础、军事教育、中国近现代史纲要等
	具有较强的交流沟通、环境适应和团队合作的能力	毕业实习, 毕业论文, 参加实验、设计竞赛, 抽样调查等课程
	身心健康, 具备良好的身心素质	大学体育, 公选课, 思想道德修养与法律基础
	具有较强的自信心、进取心、事业心和社会责任感	形式与政策、专业必修课、公选课等
	具有脚踏实地, 勇于拼搏、服务社会和勇于创新的精神风貌	所有课程都有所体现
专业能力	掌握坚实、系统的化学化工基础知识、基本理论, 具备基本化工实验、工程实践、工程设计方法及计算机应用的技能, 具有较高的科学素质和人文素养;	学院通识课: 普通物理, 无机化学, 分析化学; 专业必修课: 有机化学, 物理化学, 化工原理, 化工热力学, 化工仪表自动化, 工程制图, 化工设备机械基础, 化学反应工程, 化学工艺学, 化工设计等。
	具有对化工企业的生产过程进行模拟优化、革新改造, 对新的化工过程进行开发设计和对新产品进行研制的基本能力; 掌握化工工艺与设备设计方法及化工过程模拟优化方法	专业选修课必选课程: 分离工程, 精细化工工艺学, 电工学等; 专业选修课: 化工计算, 化工过程控制, 工业催化, 环境工程, 新型分离技术, 化工过程与节能, 化工制图与 CAD, 安全技术, 化学常用软件与应用等。
	了解化学化工发展的总体趋势, 具有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力; 受到严格的科学思维和科学研究的初步训练, 具备基本的科学研究方法和能力	工业分析, 化工企业管理, 数学分析、高等代数、解析几何、工程数学等。
	具有较高的外语水平, 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法, 具有撰写论文和参与学术交流的能力	大学英语、专业英语, 文献检索, 大学 IT 等。
	掌握与本专业相关所必备的数学、物理、计算机等学科的基本理论、知识	数学分析、高等代数、解析几何、工程数学, 普通物理, 大学 IT, 政策与法规

项目	培养标准	实现途径 (课程名称, 含必修课、选修课及实践教学)
	和技能; 了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规	等
	具有较强的沟通能力、创新创业、实践能力和团队精神。	化学化工基础实验, 专业实验, 金工实习, 生产实习, 毕业设计(论文)等实践环节课程
知识 结 构	掌握化学工程、化学工艺、应用化学等学科的基本理论、基本知识	专业必修课
	掌握化工装置工艺与设备设计方法, 掌握化工过程模拟优化方法及常用软件	专业选修课
	了解本学科发展动态和趋势, 熟悉相近学科和交叉学科的相关知识	专业选修课以及学术讲座
	具备一定的人文社会科学与自然科学等方面的基本知识	马克思主义基本原理概论、思想道德修养与法律基础、军事教育、形式与政策、大学 IT 等通识教育选修课
	具备信息网络及相关软件操作等方面的基本知识与信息搜集运用技能。	大学 IT, 化学常用软件与应用

二、培养能力(专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等)

(一) 专业设置情况:

山东师范大学化学工程与工艺专业是在原山东省化工学校整体并入山东师范大学的基础上重建, 是省内最早开设化工专业的学校之一。山东师范大学化学专业设立于 1950 年, 是学校首批设置的专业, 隶属于数理化系。1952 年院系调整, 原齐鲁大学化学系并入山东师范学院, 正式成立化学系。2002 年山东省化工学校整体并入山东师范大学化学系, 成立化学化工与材料科学学院, 学院设有化学和化工 2 个系, 化工系设有化学工程与工艺和制药工程两个专业。

化学工程与工艺专业 2002 年开始招收化工本科生, 2007 年起招收应用化学(工科)研究生, 2013 年入选山东省卓越工程师教育培养计划项目, 2013 年成立化学化工虚拟仿真实验教学中心, 2017 年获批化学工程与技术一级学科硕士点专业。目前本专业 17 级(83 人)、18 级(59 人)、19 级(55 人)本科生在读 197 人, 2020 级招收化工与制药类新生 60 人(报到 58 人)。

化学工程与工艺专业依托山东省一流学科, 相继建立了国家级实验教学示范中



心 1 个，省部级工程研究中心 3 个，工程实验室 1 个，重点实验室 6 个，实验室面积近 3000 平方米，拥有价值 6000 多万元的先进教学科研设备。

本专业从事专业教学的教师 41 人，其中正教授 5 人，副教授 17 人，具有博士学位教师 25 人，14 位教师具有 2 年及以上企业工作经历，35 岁以下青年教师占 48%。教师队伍中，有国家“万人计划”领军人才 1 人，973 首席科学家 1 人，国家杰出青年基金获得者 2 人。

本专业注重与化工企业协同育人，常年聘任 13 名行业专家、企业总工程师兼任专业实训导师，培养学生工程实践能力。

本专业 17 级、18 级本科生执行学校 2016 培养方案，19 级、20 级新生执行 2019 培养方案。

该专业自重建以来，培养了 1374 名本科生、351 名专科生和 75 名专升本科生，已毕业的学生达 1800 人。毕业生大部分工作在全省各地化工及相关企事业单位，在所从事的工作中展现自己的才智，为我国的化工事业尽职尽责努力工作，在各自岗位上取得的骄人业绩，受到用人单位的广泛赞誉，为我校、我院的化工系和化学工程与工艺专业赢得了荣誉。

（二）在校生规模：

化学工程与工艺专业原计划每学年按化工与制药大类招生，招生 150 人左右，第二学年进行专业分流，一般本专业 100 人左右，制药专业 50 人左右。2019 年以后，逐年减少招生规模，截止 2021 年 9 月 30 日本专业的在校生为 201 人。

表 2. 化学工程与工艺专业在校学生统计表

学年	大类人数	本专业人数
2018	160	59
2019	120	55
2020	58	27
2021	60	60
合计	398	201

(三) 课程设置情况:

1 教学活动时间安排

	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育、军训	3								3
课 堂 教 学	15.5	18.5	18.5	18.5	18.5	18.5	10.5	17.5	136
考 试	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	12
专业（教育）实习							8 ^①		8
毕 业 教 育								1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	20	20	160

1.从 5,6,7 三个学期中选一学期实习,并对应地将当学期课堂教学周数减去 8 周。

2.课程结构

学时、学分及比例		学时数	占总学时百分比 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
课程类型					
学校通识课	必修	584	22.17	31	18.79
	选修	108	4.10	6	3.64
学科（学院）通识课	必修	440	45.5（占专业课学时的 62）	23.5	14.24
专 业 课	必修	760		42.5	25.76
	选修	742	28.17（占专业课学时的 38）	40	24.24
实践环节	必修	23 周		22	13.33
合 计		2634	100	165	100

3.教学计划总表

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 分	总学时分配	建议开设学期	开课单位 (备注)



课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位(备注)
					授 课	实 验	第二课堂		
学校通识必修课	160200001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	3	54	54			1	马克思主义学院
	160200002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	2	36	36			2	
	160200003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54			3	
	160200004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	6	90	90		18	4	
	160200005	形势与政策 Situation and Policy	2	36			36		
学校通识必修课	160500001	大学英语基础课程(1) College English:An Elementary Course (1)	4	72	72			1	外国语学院
	160500002	大学英语基础课程(2) College English:An Elementary Course (2)	4	72	72			2	
	161100001	大学 IT College Information Technology	3	72	36	36		2	信息科学与工程学院
	161500001	大学体育(1) Undergraduate PE(1)	1	26	26			1	体育学院
	161500002	大学体育(2) Undergraduate PE (2)	1	36	36			2	
	161500003	大学体育(3) Undergraduate PE (3)	1	36	36			3	
	161500004	大学体育(4) Undergraduate PE (4)	1	36	36			4	
	小 计		31	584	548	36	36		

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	总学时分配			建议开设学期	开课单位 (备注)
学科(学院)通识课	161000101	高等数学(1) Advanced Mathematics (1)	4	80	80			1	数学院
	161000102	高等数学(2) Advanced Mathematics (2)	4	80	80			2	
	161000103	普通物理 General Physics	4	72	72			2	化学院
	161000108	无机化学 Inorganic Chemistry	3.5	60	60			1	
	161000109	无机化学实验 Experiments of Inorganic Chemistry	3	60		60		1	
	161000110	分析化学 Analytical Chemistry	3	48	48			3	
	161000111	分析化学实验 Experiments of Analytical Chemistry	2	40		40		3	
	小计	共 7 门次 (7 门)	23.5	440	340	100			

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时分配			建议开设学期	开课单位 (备注)
					授 课	实 验	第二课堂		
专业必修课	161030201	有机化学 Organic Chemistry	4	70	70			2	
	161030202	有机化学实验 Experiments of Organic Chemistry	2	40		40		2	
	161030203	工程制图 Project Graphics	3	54	54			3	
	161030204	物理化学(I) Physical Chemistry (I)	3	54	54			3	
	161030205	物理化学(II) Physical Chemistry(II)	3	54	54			4	
	161030206	物理化学实验 Experiments of Physical Chemistry	2.5	50		50		4	
	161030207	化工原理(I) Principles of Chemical Engineering(I)	3	54	54			4	
	161030208	化工仪表自动化 Chemical Engineering Instruments and Automation	3	50	50			4	
	161030209	化工原理(II) Principles of Chemical Engineering(II)	3	54	54			5	
	161030210	化工原理实验 Experiments of Chemical Engineering	2	40		40		5	

		Principles						
	161030211	化工热力学 Chemical Engineering Thermodynamics	3	50	50			5
	161030212	化工设备机械基础 Mechanical Basis of Chemical Equipment	3	50	50			5
	161030213	化学反应工程 Chemical Reaction Engineering	3	50	50			6
	161030214	化学工艺学 Chemical Technology	3	50	50			6
	161030215	化工设计 Chemical Engineering Design	2	40	40			7
	小计	共 15 门次 (15 门)	42.5	760	630	130		
专业选修课必选课程	161030301	工程数学 Project Mathematics	3	72	72			3
	161030302	电工学 Electrotechnics	2	40	40			3
	161030303	综合化学实验 Comprehensive Chemistry Experiments	2	48		48		5
	161030304	高分子化学与工艺学 Polymer Chemistry and Technology	3	50	50			6
	161030305	精细化工工艺学 Fined Chemical Engineering	3	50	50			6
	161030306	分离工程 Separation Processes for Chemical Engineering	3	50	50			6

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位 (备注)
					授课	实验	第二课堂		
专业选修课 1	161030307	现代生活化学 Chemistry in Modern Life	2	36	36			4	
	161030308	工业分析 Industrial Analysis	2	36	36			4	
	161030309	化工企业管理 Enterprise Management for Chemical Engineering	2	36	36			4	
	161030310	化工过程控制 Chemical Process Control	2	36	36			6	
	161030311	石油炼制工程 Petroleum Refining Engineering	2	36	36			7	
	161030312	化工设备管理 Chemical Equipment Management	2	36	36			7	
专业	161030313	文献检索 Chemical Literature Retrieval	2	36	36			2	



选修课 2	161030314	专业外语 Specialized English	2	36	36			3	
	161030315	现代仪器分析 Modern Instrumental Analysis	2	36	36			5	
	161030316	检测技术与传感器 Detection Technology and the Sensor	2	36	36			5	
专业选修课 3	161030317	有机合成 Organic Synthesis	2	36	36			3	
	161030318	生物化工 Biochemical Engineering	2	36	36			6	
	161030319	工业催化 Industrial Catalysis	2	36	36			5	
	161030320	绿色化学 Green Chemistry	2	36	36			5	
	161030321	精细有机合成 Fine Organic Synthesis	2	36	36			6	
	161030322	环境工程 Environmental Engineering	2	36	36			6	
	161030323	新型分离技术 Modern Separation Technology	2	36	36			6	
	161030324	精细化工新技术 Modern Fine Chemical Technology	2	36	36			7	
	161030325	化工节能与过程分析 Energy Saving in Chemical Engineering and the Process Analysis	2	36	36			7	
	161030326	有机中间体合成工艺 Synthesis Technology for Organic Intermediate	2	36	36			7	

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位 (备注)
					授课	实验	第二课堂		
专业选修课 4	161030327	化工计算 Chemical Engineering Calculation	2	36	36			6	
	161030328	过程装备腐蚀与防护 Corrosion and Protection of Process Equipment	2	36	36			6	
	161030329	化工制图与 CAD Chemical Draw & CAD	2	36	36			6	
	161030330	安全技术 Safety Techniques for Chemical Engineering	2	36	36			6	



	161030331	Aspen plus 在化工中的应用 Application of Aspen plus in Chemical Engineering	2	36	36			6	
	161030332	化学常用软件与应用 Chemical Software and Application	2	36	36			7	
	161030333	化工系统工程 Chemical Systematic Engineering	2	36	36			7	
	小计	共 33 门次，选修 20-40 学分	40	742	694	说明：（1）每位学生从专业选修课四个模块中，最少应选修不少于 20 学分，才能获得毕业资格；（2）如果在学校通识选修课群中和专业实习环节只得到了要求的最低学分，在创新创业活动中没有获得学分，则应从专业选修课中至少修满 40 学分，才能使总学分达到 165 学分的毕业学分要求。			
学校通识选修课群	160001001-	创新与创业	6-15	要求：（1）每个学生从创新与创业至少选修 2 个学分，从职业规划与就业指导至少选修 2 个学分。（2）非师范的理工类学生至少选修经济与社会或者人文与修养 2 个学分。（3）在通识选修课各模块中多选的学分可从专业选修课中抵相应的学分。				教务处 见当学期公布的学校通识选修课列表	
	160002001-	职业规划与就业指导							
	160003001-	科学与技术							
	160004001-	经济与社会							
	160005001-	人文与修养							
	160006001-	艺术与生活							
	小 计		6						

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位(备注)
					授 课	实 验	第二课堂		
实践环节	162000001	军事教育 Military Education	1	3 周				1	军研室
	163103003	金工实习 Metalwork Practice	1	2 周				4	化学院
	163103004	仿真实验 simulation experiment	2	4 周				5	

	163103005	化工原理课程设计 Course Design of Principles of Chemical Industry	1	2 周				5		
	163103006	化工设备机械设计 Design of Chemical Equipments and Machinery	1	1 周				6		
	163103007	专业实验 Specialty Experiments	2	4 周				7		
	163103002	毕业实习 Graduation Practice	8/14	8 周	顶岗实习满一学期可 获得 14 学分			7		
	163103001	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Design)	6		在校期间正式发表核 心期刊论文=6 学分			8		
		创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	0-20 学分，不占课堂							
	小 计		22	23 周						
合 计			165	2634						

【说明】：1、实践环节课程编号中的“***”代表学院编号+专业序号。

2、《形势与政策》只计学分，不计学时。

3、非教师教育专业在实践环节中不设置“教育见习”、“微格教学与模拟授课”和“普通话”。

4、普通类专业大学英语实施分级教学，开设课程为：大学英语基础课程（1）160500001、大学英语基础课程（2）160500002；大学英语综合课程（1）160500003、大学英语综合课程（2）160500004；大学英语高级课程（1）160500005、大学英语高级课程（2）160500006；新生入学测试分级后，在选课系统中确定相应级别的大学英语课程。

5、第二课堂，包含课程的课外实践教学、社会调查等。

（四）创新创业教育：

随着我国不断走向转型化进程以及社会就业压力的不断加剧，创业逐渐成为在校大学生和毕业大学生的一种职业选择方式。近年来，国家相继出台了一批鼓励大学生创业的优惠政策，各地政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等，国内众多高校也纷纷创立了自己的创业园，为学生创业提供支持，以此鼓励大学生自主创业。在各种条件不断完善的前提下，大学生创业将机会转化为现实的可能性增大了。并且，大学生作为创业大军中的一个特殊群体，他们拥有比

较高的文化水平，容易接受新鲜事物，各种羁绊也较少，所以创业能够轻装上阵。但相比之下，由于涉世不深，缺乏各种经验，资本积累薄弱等原因也容易导致大学生创业的夭折。就目前来看，大学生创业的成果并不是十分乐观的。在所有自主创业的大学生中，首次创业成功的比率是非常低的。为鼓励在学生毕业后开展自主创业，本专业主要做了以下工作：

1.在人才培养方案中设置“实践环节学分”，并制订院系两级计划加强对学生课外拓展活动的指导。

2.学院与 12 个基层企事业单位合作，建立了实习基地。并与其中的一些单位建立产学研合作关系，结合专业教学，让学生了解基层单位的人才现状、待遇和需求。

3.支持学生参加各类社会实践、专业实践、科技创新和文体活动，鼓励学生考取各类职业资格证书。

4.利用《大学生就业指导》等课程，邀请杰出校友返校介绍创业体会，引导学生树立正确的就业期望值，鼓励学生到基层企事业单位就业与创业。搭建创业经验交流和信息传递平台，积极开展职业生涯和创业培训活动。

5.鼓励大学生主持或参与大学生创新创业训练项目，参与各类大学生实验大赛和设计大赛并取得了出色的成绩。本专业学生 2019 年有 2 组 9 人、2020 年 10 组 19 人、2021 年 6 组 20 人参与到国家级、校级大学生创新、创业训练项目中来； 2019 年有 4 支 12 人、2020 年有 8 支 24 人、2021 年有 5 支 15 人参加山东省教育厅举办的大学生化工实验技能竞赛并取得优异的成绩； 2019 年张振等 1 组 5 人、2019 年马云杨等 3 名同学参加了全国大学生化工实验大赛并取得赛区团体三等奖的成绩；2020 年王坊雯、夏卓然等 2 组 10 人参与全国大学生化工设计大赛并取得赛区一等奖和全国二等奖以上的成绩；2021 年田冰等 5 人参加全国大学生化工设计大赛并取得赛区一等奖和全国二等奖以上的成绩；聂付静等 3 名同学参加了全国大学生化工实验大赛并取得赛区团体二等奖、理论单项三等奖的成绩。



图 1. 2020 年化工专业学生参加互联网+大学生创新创业大赛



图 2. 2020 年全国大学生化工设计大赛获奖证书

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、 实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入：

2020 年本专业教学经费投入为 200 万元，生均经费 1 万元。

（二）教学设备：

实践教学在本专业的教学活动中占有非常重要的位置，近年来，本专业强化实

实践教学特色，已拥有专门的化工原理基础实验室、化工专业实验室和化学化工虚拟仿真实验教学中心，具有完备教学、科研实验条件，为化学工程与工艺本科生开展科学探索、科技创新创造了条件，采取多种措施不断提升学生的实践创新能力。化学工程与工艺专业现有化工原理基础实验室、化工专业实验室、金工实习教学实验室和化学化工虚拟仿真实验教学中心等实验教学平台，拥有可独立开设课程的实验教学设备 100 余台套，现有实验室面积 800m²、电脑 170 台，2002 年购买东方仿真软件 14 套各 50 个站点、2013 年购买北京欧倍尔公司仿真软件 19 套各 60 个站点，2017 年再购置北京欧倍尔公司工厂实习仿真软件 3 套各 60 个站点。2019 年和 2020 年，本专业为核心的新旧动能转换项目获立项并实施建设，根据 2017 年度预算、2018 年度预算及 2019 年度预算 2020 年购置了大批化工基础实验设备和专业实验设备，预算合计 1496 万元，2020 年为专业建设投入了 829 万余元的专项经费。

表 3. 化学工程与工艺专业实践课程一览表

序号	课程名称	开设学期	学时	实践方式
1	大学 IT	2	36	上机实验
2	无机化学实验	1	60	动手实验
3	分析化学实验	3	40	动手实验
4	有机化学实验	2	40	动手实验
5	物理化学实验	4	50	动手实验
6	化工原理实验	5	40	动手实验
7	综合化学实验	5	48	动手实验
8	金工实习	4	2 周	工程中心实习
9	仿真实验	5	4 周	上机实验
10	化工原理课程设计	5	2 周	课程设计
11	化工设备机械设计	6	1 周	课程设计
12	专业实验	7	4 周	专业实验
13	毕业实习	7	8 周	生产实习
14	毕业论文（设计）	8	20 周	毕业环节
15	创新创业活动			
合计			314+41 周	

本年度在学院和学校的大力支持下，投入了大量资金购置了一批新的实验教学设备和虚拟仿真实验教学软件，列表如下：

表 4. 2019-2020 学年新增实验教学设备和软件

序号	设备名称	设备价格（万元）	所属专业
1	2017 年预算购置软件、设备	230	化工、制药
2	2018 年预算购置设备	570	化工、制药
3	2019 年预算购置设备	450	化工、制药
4	2020 年预算购置设备	246	化工、制药
合计		1496	

序号	设备名称	所属类别	台套数
1	多釜串联实验装置	专业实验	4
2	二氧化碳 PVT 曲线测定实验装置	专业实验	4
3	二元系统气液平衡数据测定装置	专业实验	4
4	反应精馏实验装置	专业实验	3
5	多功能反应实验装置	专业实验	2
6	变压吸附实验装置	专业实验	2
7	膜分离实验装置	专业实验	2
8	内循环无梯度反应	专业实验	2
9	非均相分离演示实验装置	基础实验	2
10	精馏综合型实验装置	基础实验	8
11	吸收与解吸实验装置	基础实验	3
12	综合流体力学实验装置	基础实验	6
13	泵综合性能测定实验装置	基础实验	1
14	三管传热实验装置	基础实验	3
15	多功能干燥实验装置	基础实验	6
16	恒压过滤实验装置	基础实验	4
17	半实物仿真	仿真实验	2
	合计		58

序号	设备名称	所属类别	台套数
1	金工实习软件	济南科明	5
2	化工单元 3D 仿真软件及管理平台	东方仿真	15+1
3	化工实习软件	北京欧倍儿	4
4	实验室安全软件	大连微锐	1
5	省级虚拟仿真一流课程	北京欧倍儿	2
	合计		28

（三）教师队伍建设：

为了满足本专业的发展和人才培养需要，早在专业设置初期我们就制定了师资队伍建设计划。目前已形成一支数量充足、结构相对合理、进修安排有序、合作氛围良好的敬业爱岗的队伍，较好地满足了本专业的实际教学与科研需要。

目前，化学工程与工艺专业共有专职教师 28 人，其中正高职称 1 人、副高职称 16 人，中级职称 11 人；博士 17 人、硕士 5 人；硕士生导师 10 人；8 人有企业背景、双师型教师。

表 5. 化工专业专任教师一览表

序号	姓名	年龄	学位	职称	毕业学校与专业
1	杨晓晓	28	博士	讲师	北京林业大学 林产化学加工工程
2	崔官伟	44	博士	教授	山东师范大学 物理化学
3	张其坤	49	博士	副教授	中山大学 高分子化学与物理
4	刘文阁	55	硕士	高级工程师	山东大学 有机化学
5	石锡峰	41	博士	高级工程师	山东师范大学 物理化学
6	陈玉琴	56	硕士	副教授	青岛科技大学 化学工程
7	高红鹰	58	学士	副教授	青岛科技大学 橡胶机械
8	钐小平	51	学士	实验师	青岛科技大学 无机化工
9	刘 明	51	硕士	讲师	山东大学 化工机械
10	毕研迎	57	学士	高级实验师	山东教育学院 化工工艺
11	张菡英	57	学士	副教授	青岛科技大学 化工机械
12	高延红	53	硕士	副教授	山东师范大学 电器技术
13	赵 莉	53	硕士	副教授	青岛科技大学 工业自动化仪表
14	雷步增	57	学士	实验师	山东师范大学 化学教育
15	王 倩	37	博士	副教授	中国科学院大学 化学工艺
16	刘晓军	35	博士	副教授	中国科学院大学 应用化学

序号	姓名	年龄	学位	职称	毕业学校与专业
17	安静华	31	博士	讲师	中国科学院 大连化物所有机化学
18	郝品	34	博士	副教授	山东大学 材料物理与化学
19	商巧燕	24	博士	讲师	天津大学 化学工艺
20	王帅	36	博士	讲师	大连理工大学 化学工艺
21	魏金建	38	博士	讲师	北海道大学 综合化学
22	张双双	34	博士	讲师	中国科学院过程工程研究所 材料学
23	王芳霄	33	博士	讲师	哈尔滨工业大学 化学工程与工艺
24	于新新	31	博士	讲师	中国地质大学 材料科学与工程
25	吕燕芹	32	博士	讲师	东南大学 化学工程与技术
26	成圆	28	博士	讲师	山东大学 材料科学与工程
27	杜淼	39	博士	副教授	山东大学 材料学
28	王广博	31	博士	副教授	比利时根特大学 化学工程

表 6. 师资队伍及其结构

职称	总数	结构	学历	总数	结构	年龄段	数量	结构	学缘	数量	结构
正高职称	1	3.6%	博士	17	60.7%	50 以上	9	32.1%	境外, 中科院、985 学校	24	85.7%
副高职称	16	57.1%	硕士	5	17.9%	40-50	4	14.3%	本校	4	14.3%
中级及以下	11	39.3%	其他	6	21.4%	27-39	15	53.6%	其他	0	0%
合计	28	100%	合计	28	100%	合计	28	100%	合计	28	100%
实际教学过程中, 任课教师 28 人; 外聘专家 5 人。											

本年度本专业有 3 位老师退休, 他们是刘名礼、唐国武和胥振芹老师; 同时, 本年度新引进了 5 位博士老师, 他们是于新新、成圆、吕燕芹、杜淼和王广博老师,



他们的到来使化工专业的专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构更加合理。

专业教师队伍建设规划如下：

(1) 加强教师的在职培养，提高学历层次。2017 年有一位教师在读博士研究生；鼓励中青年教师出国进修，目前有 1 位老师在国外高校进修；鼓励与国内优秀高校科研院所合作交流。

(2) 实行“传、帮、带”以老带新制度，主要从课堂教学、实践能力以及科研水平的提高上帮扶新教师。将以课程群负责人为主要负责人，带领和培养新教师，促进青年教师科研能力的提升。

(3) 培育教学团队，优化团队结构。通过多渠道培养与引进，提升“双师型”教师与实践指导教师比例；围绕人才培养目标，进一步完善应用型教学团队。

(四) 实习基地建设：

校内外实习基地的名称和数量变化情况、实习基地建设的投入变化情况等。

1. 现有实践教学基地

在校外实习实训基地建设方面，近年来，化学工程与工艺专业已与山东明水大化集团、济宁电化股份有限公司、山东瑞星化工集团总公司、德州实华化工有限公司、山东华阳农药化工集团、山东中泰药业公司、京博控股等 9 家大中型化工制药生产企业建立了校外实习实训基地。

表 7. 化学工程与工艺专业实践教学基地一览表

序号	类别	名称
1	专业实习基地	山东明水大化集团
2	专业实习基地	济宁电化股份有限公司
3	专业实习基地	山东瑞星化工集团总公司
4	专业实习基地	德州实华化工有限公司
5	专业实习基地	山东华阳农药化工集团
6	专业实习基地	山东中泰药业公司
7	专业实习基地	京博控股集团有限公司
8	专业实习基地	山东新时代药业有限公司
9	专业实习基地	山东孔府制药有限公司

2. 实践教学基地增加情况

为了更好地培养化学工程与工艺应用型人才，本年度增建了与化工、制药专业密切相关的实习实训基地 7 个，具体增建情况如表 8。

表 8. 实习实训基地建设规划

序号	实习实训基地名称	实训内容	时间
1	济南裕兴化工有限责任公司	认识、生产实习	2019
2	济南圣泉集团股份有限公司	认识、生产实习	2019
3	淄博德信联邦化学工业有限公司	认识、生产实习	2019
4	山东胜利股份有限公司	认识、生产实习	2019
5	济南石化集团股份有限公司	认识、生产实习	2019
6	山东新时代药业有限公司	认识、生产实习	2019
7	山东孔府制药有限公司	认识、生产实习	2019

（五）信息化建设：

在线课程、课程网络资源、数字化文献资源等建设措施及投入变化情况等。

教学信息化是高等教育的发展趋势，本专业也积极进行专业教学的信息化建设，2019 年学校及学院立项建设了 10 项混合式教学课程，2020 年学院又立项建设了 10 门院级一流课程，化工专业的课程占了一半以上，4 门校级金课建设课程。其中，铃小平老师的《化工原理》更是被立项为校级混合式教学课程。混合式课程建设大大促进了相关课程的网络资源的数字化、共享化。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、 教学管理等）

（一）1+3 专业人才培养模式

为适应现代社会发展对人才需求的变化趋势，结合人才成长规律和我校实际，在学校总体布局和发展战略指导下，本专业坚持以提高人才培养质量为核心，遵循“宽口径、厚基础、重应用、强能力”的培养原则，积极探索和构建应用创新型人才培养模式。

（1）分段培养。学生进校以后接受 1.0 年的通识教育，旨在拓宽学生知识面，提升综合素质；然后接受 3.0 年的专业教育，即掌握专业基本理论，学好专业基础知识，掌握专业基本技能和方法，形成良好的专业素养和实践创新能力。最后，根据



自身发展情况和兴趣爱好，接受 1.0 年的分类培养，旨在因类施教，兼顾学生就业、升学等多重需求，为其提供多种发展路径。

(2) 跨学科选择专业。学生入校学习一年以后，同一批次录取的学生，综合成绩在规定学年内达到本专业前 15% 的学生，根据自身兴趣爱好、学业成绩和选拔考试，可进行跨学科二次专业选择。

(二) 产学研协同育人机制

在产学研合作的体制机制方面，目前我们在积极探索校地、校企合作体制和机制，推进人才培养模式改革。在“以学生为中心、课内与课外相结合、教学和研究相结合、理论与实践相结合”的理念指导下，面向培养综合素质高，具有创新精神和实践能力的应用型人才，创新实习实践教学模式，建立“多维实践平台”。有机整合校内实践环节（实验、课程设计）、校外实践环节（生产实习）和校企产学研等三个实践环节，形成由校外生产实习基地、校内实验室和校企联合研发中心共同组成的、面向全体学生、多角度、多层面的学生实践学习平台，提高学生的实践和创新能力。并建立以研发中心为桥梁，协调校内外学生实践环节的运作机制，促成三个方面的实践环节的协作和相长，实现学生、学校和企业的双赢局面，进一步提高应用创新型人才培养质量。

1、校内实践基地的建设。主要包括高校自身应该而且能够提供的校内实践基地的形式有哪些、每一种形式的功能定位是什么、建设实践基地需要哪些资源、如何设计各种形式的实践基地之间的内在关联性和系统性、如何运行这些校内实践基地，发挥它们的作用。

2、校外实习实践基地的建设。主要包括高校如何与企业结合，为高校教育提供创业实践的实战环境。高校和企业双方合作的利益点在哪里，如何结成战略联盟、校企实践基地的形式、功能定位，以及保证基地正常运行的机制。

3、校企联合办学。高校与企业双方以生存和发展的共同愿望为基础，以人才、技术、效益为结合点，共同参与应用创新型人才的培养过程，充分利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，实现课堂教学与企业实际有机结合，校园文化与企业文化有机结合，专业教育与职业培训有机结合，培养适合生产、建设、服务、管理一线实用型人才为主要目标的办学形式。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

(一) 毕业生就业率：

当届毕业生的初次就业率 92.77%，上一届毕业生的年底就业率 99.61%。

（二）就业专业对口率：

当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率 90.91%，上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率 92.75%。

（三）毕业生发展情况：

当届毕业生针对初次就业率和上一届毕业生针对年底就业率的就业单位分布情况。

表 9. 2020 及 2021 届化工专业毕业生就业情况

毕业 届	专业	毕业人 数	就业人 数	就业单位分布（人数）					
				升 学	事业 编	公务 员	教育机 构	企 业	其 它
2020	化学工程与工艺	71	69	30	3	2	19	15	0
2021	化学工程与工艺	83	77	40	2	3	14	16	2

（四）就业单位满意率：

就业单位满意度 100%；

（五）社会对专业的评价：

近几年来，化学化工与材料科学学院化学工程与工艺专业第一志愿录取比例、第二志愿录取分数逐渐提高。毕业生以理论基础扎实、实际操作能力强而受到用人单位的好评。历年来，用人单位对我院毕业生的反馈结果良好。多数用人单位对我院毕业生有需求意愿；并对我院毕业生表示满意或比较满意。毕业生用人单位普遍反映，我们培养的学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强。尤其是，我院毕业生有良好的伦理道德、社会公德和职业道德修养；德育教育和修养较好；人文素质高业务素质强。

社会各界普遍认为，我院绝大多数毕业生专业功底扎实，适应能力强；能立足基层，踏实肯干；纪律观念较好，竞争意识较强。我们的毕业生能够“下得去、留得住、用得上、上得来”，在工作中具有吃苦耐劳精神，对本职工作尽心尽责，已成为社会各界的骨干力量。毕业生受到用人单位的欢迎和社会各界的好评，充分验证了我院办学模式与办学定位的正确性，具有良好的发展前景。



（六）学生就读该专业的意愿：

2020 年省内外本科生的一次录取率及报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

针对大学生的就业创业问题，学校和学院都非常重视。学校专门成立了招生就业管理中心，建立了大学生就业资源共享平台，及时发布企事业单位的招聘用人信息；学院由专人负责毕业生的就业指导，招聘信息发布，招聘会的召集和参与。2021 届（2017 级）本专业的毕业生的一次就业率达到了 92.77%，下面举两个典型就业和考研案例：

案例一：考研案例

王坊雯，2017 级化工二班学生，学号 201710010401，化学化工与材料科学学院 2021 届毕业生，报考学校是中国科学院大学化工过程研究所，最终就读中国科学院大学化工过程研究所，以下是学生本人的毕业自述：

时光飞逝，转眼之间大学四年的生活就结束了，而我也从一名本科生变成了一名研究生。回首四年的大学生活，真的让我收获了很多很多，对我的生活和学习都带来了极大的帮助。

记得刚上大学的时候，从满了对各种事物的好奇，可是新的生活也让我产生了很多的迷惑，在老师和同学的帮助下，我慢慢的适应了大学生活。大学四年的

学习生活教会了我怎么样自主学习，大学不同于高中时期，在大学的时候，自主学习的时间更多了，没有了老师的监督，完全靠自己的自主能力。刚开始的时候，由于还没有从高中的状态转变过来，所以适应起来很困难，在辅导员老师的鼓励以及宿舍同学的帮助之下，我才慢慢的转变了自己的角色，适应了新的大学生活。四年的学习，无论是公共课还是专业课，都让我受益匪浅，特别是对专业课的学习，通过老师的讲解，让我对自己的专业有了更大的兴趣，所以在考研的时候还是决定考取工科的研究生。在复习考研的时候也经历了很多的事情，也曾经想过放弃，但是还是坚持了下来。我很感谢我的老师们和同学们，是他们的鼓励与支持，才让我走到了今天。我也很感谢我的母校，她为我的成长创造了各样的环境，让我在失败与成功中懂得了更多的人生道理。大学四年为我今天的研究生生涯打下了坚实的基础，也让我对我的明天有了更美好的期盼。

案例二：成功就业案例

常欣妮，2021 届毕业生，学号是 201710010111，在校成绩非常好，在毕业找工作环节也非常努力，最后成功就职于济宁孔子国际学校。以下为学生自述：

我是山东师范大学化学化工与材料科学学院 2021 届毕业生常欣妮，学号是



201710010111, 现就职于济宁孔子国际学校, 现职位为培训师。快毕业的时候也是非常迷茫, 不知道自己喜欢什么样的工作, 当时各种跑招聘会, 也是有一点收获, 当时拿到了两份 offer, 一份是 oppo 的管培生, 另一份是一家动漫公司的管培生, 但是感觉不是自己理想中的工作。然后 3 月份济宁孔子国际学校来山师宣讲, 感觉还不错, 就抱着试试的态度去参加了济宁孔子国际学校的培训。

我是在 2021 年 5 月 9 日参加了济宁孔子国际学校的岗前培训, 通过后加入学校, 刚开始是作为一名专职辅导老师, 主要工作是带领孩子们进行课前预习, 课后复习、批改作业以及联系家长。工作一个半月后转为实习组长, 负责带领 10 人的学习团队, 除了日常辅导老师工作外还负责制定一些阶段性目标并进行监督审核。在做实习组长的同时依旧在培训组做志愿者, 6 月份培训组开始招人, 经过一番考虑后决定放弃实习组长职位加入培训组, 经过两个个月的培训以及培训师培训营后, 成功成为一名培训师, 现在主要负责新人的培训及选拔。目前已经带过了 2 期老员工军训以及 8 期新人岗前培训, 不过还是个新培训师, 期待以后在网校能有更好的发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求

20 世纪化学及相关学科的重大突破和发展, 推动了化肥、医药、合成材料、石油化工及其他相关产业的大发展。化学工业及相关产业已经成为国家的支柱产业。

山东化学工业自改革开放以来, 随着国外引进技术的消化吸收和化工科学技术的进步, 得到了突飞猛进的发展。据统计, 山东省 2016 年 GDP 总量中, 化学工业与相关产业的产值占 45.3%; 2016 年全省县属以上国有化工企业已有 400 多家, 从业职工 67 万; 全年完成化工总产值 2200 亿元, 是十年前的 10 倍多, 近几年以平均 15% 以上的增长速度, 连续 20 年位列全国第一, 成为全省经济发展的重要支柱产业; 经济效益显著, 全年实现利税 200 多亿元, 连续 20 年位列全国第一, 已占据全国化工行业的半壁江山。另外, 以精细化工为主的乡镇化工企业及外商投资企业近年来异军突起, 也已具有相当规模。按照经济结构调整的要求, 我省齐鲁石化总公司、兖矿集团、山东海化集团、山东鲁西化工集团、威海橡胶集团等一批特大型化工企业, 除了在资产规模上已居于国内同行业前列, 而且已经在国际国内具有较大影响。按照我省化工发展“十三五”规划, 平均每年全省化工建设投资规模保持在 100 亿元, 而且在逐年增长, 化工产业发展在今后将依然保持强劲的发展势头。化学工业及相关产业的发展, 需要大力培养化学工程与工艺人才。

据我们对全省化工行业化学工程与工艺类专业人才市场的调查, 随着我省化学工业技术进步进程的加快和化工装备技术水平的提高, 山东化学工业产业发展, 每



年需要化学工程与工艺类技术人员在 3000 人以上。然而,我省高校中目前只有少数几所高校开设化学工程与工艺专业,包括省外高校在我省招生数在内,每年培养的化学工程与工艺技术人员只有 2000 多人,远远满足不了我省对化学工程与工艺技术人员的需求。

我校该专业在省内具有较高的知名度和从业基础,就业形势非常好。其中,2019 年毕业本科生 73 人,而前来招聘毕业生的企业有就 70 多家,招聘总数在 800 人以上。学生就业率高,就业优势突出,使我们的毕业生具有良好的发展机遇。

(二) 专业发展趋势

随着国家新工科战略的逐步实施,我们坚信本专业一定会迎来快速发展的春天。另一方面,“制造大国”向“制造强国”转变的伟大历史征程,也一定会为本专业的发展提供契机,落后化工生产工艺的淘汰进程,就是本专业大有作为的过程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

经过 20 年的探索与实践,化学工程与工艺专业在本科办学方面日渐成熟,作为应用型的专业,与省内外高校相同专业相比,本专业还存在一些问题。

(1) 师资队伍建设和有待加强。一是师资力量薄弱,人才引进力度有待强化;二是专业带头人培养和团队建设仍需加力;三是师资队伍整体素质和能力特别是专业实践能力有待进一步提升。

(2) 教师年轻化,教学水平需要进一步提高。专业课程体系有待进一步优化,部分课程内容需要进一步整合;课程建设的经验积累不够,省级、国家级精品课程等课程建设成果比较少,教学内容与课程体系、教学方法与手段等方面的改革与建设有待进一步深化,课程建设水平有待进一步提高。

(3) 科研能力和教学研究水平有待提高。高水平的学术骨干团队尚未形成,科研整体实力不强,纵向科研项目较少,体现地方特点及专业特色的标志性科研成果不多,对教学的促进作用有待提升。教学改革和教学研究环节薄弱,教师参与教学研究的主动性和积极性有待加强,造成成果少,改革进程缓慢,难以满足当今教学改革实践的迫切需要。

(4) 实践教学基地建设需要进一步加强。实验室、实验设备及相关软件配备仍欠齐全,部分实验教学软件,如安全实训仿真软件需要充实,符合工程教育认证要求的专业实验室亟需建立与完善。实践教学体系有待完善,实验教材、实验教学大纲和辅助教材需要进一步修订;网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强。

(5) 适应社会需求的人才培养能力。

(二) 对策

化学工程与工艺专业将以本科教学工作水平评估为契机,进一步以科学发展观为指导,加快教育资源整合与建设的步伐,构建充满生机与活力、适应地方经济社会发展和文明进步的开放式、多层次、多样化的教育教学体系,经过 5—10 年的奋斗,把化学工程与工艺专业办成山东师范大学乃至省内外地方高等学校中优势突出、特色明显的品牌专业。

(1) 进一步转变教育观念,加大改革力度

学院要加强对现代高等教育规律的认识与研究、进一步转变教育观念,要进一步加强本科教学的研究、更新传统的教学内容和教学方法,要进一步加大本科教育教学改革的力度,探索大众化、地方性本科人才的培养途径。

(2) 进一步加强师资队伍建设

坚持培养和引进并举的方针,以师德建设与素质提高为导向,进一步壮大师资队伍,优化师资结构。争取到 2022 年,使本专业教师队伍中具有博士学位的人数达到 80%,具有高级职称的人数达到 70%,并通过培养与引进“学科带头人”、“学术带头人”、“中青年骨干教师”等方式,构建合理的学科梯队,不断提高师资队伍的整体素质,大力提高学院的教育教学实力与水平。

(3) 进一步深化课程教学改革与建设

在不断优化学科专业结构的基础上,加大课程体系和教学内容、教学方法、教学手段的改革力度,不断改善学生的知识结构和能力结构,通过课程建设带动教材建设、实验室建设,推动专业建设。加大校级重点课程、优秀课程、名牌课程的建设力度,在全面提高各类课程改革与建设的基础上,力争创建 1-2 门省级、国家级优秀课程,带动学院课程建设水平上台阶。

(三) 在线课程建设情况:

化学系一直注重线上线下混合教学方法和线上课程的建设工作。本学年立项建设了 10 项院级金课建设(9 门为线上线下混合式课程),已经建设完成 4 门,正在建设的为 6 门。建设完成虚拟仿真课程两门(均评为省级一流课程),正在建设三门。



专业四十七：制药工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握化学、药学、工程学及相关学科的基本理论和专业知识，具有综合运用理论知识和现代工具分析并解决复杂工程问题的能力；具有良好的创新精神、创业意识和职业道德；具有组织管理、人际交往、适应发展及国际交流能力。能够在制药工程及其相关领域从事技术开发、工艺与工程设计、生产管理与服务等工作的专门人才。

本专业期待毕业生在 5 年左右达到以下目标：

1、具有良好的修养与职业道德，具备制药工程专业相关的经济、管理、环境和法律等方面服务社会的综合能力；

2、具有制药工程专业的基础理论，掌握药物生产工艺、制药工艺设计和制药工程技术应用等专业知识，具备专业信息获取、分析、转化及应用的专业技能；

3、能够将专业知识用于分析和解决复杂的制药工程问题，具有运用专业知识和工程技术并结合现代科技进行药品研发、工艺设计和生产的实际工作能力；

4、具有不断学习并适应社会发展和行业竞争的能力，能够通过继续教育或者其他渠道更新制药工程知识、提升能力，具备可持续发展的能力；

5、具有在制药专业团队中分工协作、交流沟通的能力，能够在制药团队中发挥特定的作用并具有一定的组织管理能力。

（二）培养规格

学制：标准学制为 4 年，实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成。

学位：本专业授予工学学士学位。

二、培养能力

（一）专业基本情况

制药工程是随着生物医药工业的高速发展，对药品生产工艺技术、制造设备和质量控制提出越来越高要求的背景下，在生命科学、工程科学、化学、药学等基础上产生的一门新兴交叉工程学科。制药工程专业包括化学制药、中药制药、生物制药三大领域，其中生物制药被列为影响未来国计民生的四大科学技术支柱之一，制药工程早在 2010 年被确定为国家战略新兴产业专业，每年急需大批专业人才。山东师范大学制药工程专业自 2005 年开始招本科生，实行“大类招生，二次分流”，“1+3”

人才培养模式、即大一学习公共课程，大二开始分流进入专业学习，学分制，弹性学制 4-6 年，年招收本科生 30-90 人，已毕业 13 届 685 名毕业生，这些毕业生理论基础水平高、专业知识扎实、工程实践能力强而受到用人单位的广泛好评，有的已取得了骄人业绩、成为单位骨干力量。2019 年首批工科（化工）硕士研究生，形成了本科、硕士的制药工程专业人才培养体系。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日制药工程专业的在校生 138 人（大一学生为化工与制药大类招生折合成本专业的人数）。

（三）课程设置情况

制药工程专业的课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业课和实践教学环节四部分。主要专业基础和专业课为无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、药物化学、药理学、药物合成反应、天然药物化学、制药机械与设备、仪表与自动化、制药工程、制药工艺学、药物分析、工业药剂学等。实践教学主要包括基础化学实验、认识实习、工程实训、生产实习、毕业实习、计算机应用及上机实践、制药仿真、课程设计、化工原理实验、专业实验和毕业设计（论文）。

表 1 制药工程专业实践课程一览表

序号	课程名称	开设学期	学时	实践方式
1	大学 IT	2	36	上机实验
2	无机化学实验	1	60	动手实验
3	分析化学实验	3	40	动手实验
4	有机化学实验	2	40	动手实验
5	物理化学实验	4	50	动手实验
6	化工原理实验	5	40	动手实验
7	综合化学实验	5	48	动手实验
8	金工实习	4	2 周	工程实训中心
9	仿真实验	5	4 周	上机实验
10	化工原理课程设计	5	2 周	课程设计
11	制药设备机械设计	6	1 周	课程设计
12	专业实验	7	4 周	专业实验
13	毕业实习	7	8 周	生产实习
14	毕业论文（设计）	8	18 周	毕业环节
15	创新创业活动			
合计			314+39 周	

（四）创新创业教育



从学生入学到毕业、从专业教育到素质教育、从理论学习到实践训练、从第一课堂到第二课堂，全方位、立体化地融入创新创业教育理念。设立学校和学院大学生创新创业平台，设置创新创业教育学分，将实践能力、创新能力和创业能力培养培养融为一体，构建“实践+创新+创业”第二课堂实践教学体系，培养具有创造理念、创新精神和创业素质的卓越人才。学校设立“山东师范大学青年创客联盟”，组织学生报名寒假、暑假赴美大学生海外“创新创业领导力”学分项目、组织学生报名参加“互联网+”大学生创新创业大赛等。2016 年学校颁布《山东师范大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》，大学生创新创业训练计划项目包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类，积极推荐申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本年度制药工程专业有 22 名学生主持或参加国家级、省级或校级大学生创新创业训练计划立项项目。15 人次获得省级及以上比赛获奖项目，16 人获得多项发明专利，牛相龙同学以第一作者在《Acta Crystallographica Section C》上发表论文“Syntheses and structures of three macrocyclic supramolecular complexes and one ZnII-containing coordination polymer generated from a semi-rigid multidentate N-containing ligand” (Acta Cryst. (2021). C77, 29 - 39)，李文静同学以第一作者在《Journal of Biomolecular Structure and Dynamics》上发表论文“Theoretical insight into the multiple interactions of quinazoline inhibitors with breast cancer resistance protein (BCRP/ABCG2)” (2020,38 (14): 4336-4343)。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费支出不断增长，生均经费投入持续增加，2020-2021 学年学生人均投入为 4000 元，尤其是用于在实验、实习、实训和创新创业方面，投入均有较大提升。

(二) 教学设备

实验教学中购置了 2 台 UV-Vis、1 套 20L 的多功能反应装置，达到了教学设备齐全，基础实验和专业实验的开出率都为 100%，具有 CAD 制图室、DCS 仿真实训室、工程绘图室、金工实习实训中心，还有创新创业中心，仪器设备类有中试反应装置、HPLC、GC、超声反应仪、超临界萃取仪、压片机、滴丸剂、小型喷雾干燥等，设有化工与制药教学中心。学校在长清湖校区新建了金工实习实训中心，场地面积 560 平方米，开设有钳工、车工、3D 打印和激光雕刻等实训内容。

(三) 教师队伍建设

本专业专职教师 19 人、其中教授 3 人、副教授 9 人、高级实验师 1 人、讲师 6 人，具有博士学位的 16 人、双师型教师 4 人，有国外学习工作经历 5 人，山东省高



等教育药学类教指委委员 1 人，山东省药学会高等药学教育委员会委员 1 人

兼职教师 28 人、全部具有高级职称或博士学位，其中 2 人受聘山东省首届产业教授。

（四）实习基地

本专业已经建成了企业、研究所校外实习实践基地 12 处，分别为山东中泰药业公司、山东东阿阿胶有限公司、鲁南制药新时代药业公司、山东新发药业公司、山东孔府制药公司、山东华阳集团公司、济南匠心医药公司、济南爱思医药公司、山东省科学院生物研究所、山东省产品质量检测研究院、山东省农业科学院、山东省农药研究院。

（五）实习基地

以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已广泛应用于我们的教学工作中，学校设有山东师范下大学网络教学平台，所有教师都能够使用现代教学技术教学。所有教室、实验室都设有多媒体，老师可以使用手机、电脑通过学校的网络教学平台发布教学课件、视频等、完成教学，所有学生都可以使用手机、电脑通过学校的网络教学平台查看教学课件、视频，完成作业等学习任务。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

产学研相结合，建立协同创新育人机制，与山东中泰药业公司等 12 家企业建立了实习实训基地，聘请企业工程技术人员和科研院所的科研人员 28 人作为校外教师，这些校外教师全部具有高级职称或博士学位，参与教学计划的制订、指导实习、指导工程创新研究、指导设计等，成立企业教学督导组，强化企业学期考核和实习前的综合考试，建立校企共同协作人才质量评价制度。

本专业的学生每年都会到山东中泰药业公司、山东省产品质量检测研究院等校外实习实践基地完成实习或毕业论文或从事创新创业研究项目等。

（二）合作办学

在立足山东、放眼全国的同时，瞄准世界高等教育发展的前沿，跟踪国际科技和文化发展趋势，积极培养国际化创新型人才，在国际化学专业领域发出山师大的声音，增加了专业办学的国际美誉度。先后与美国俄亥俄大学、加拿大滑铁卢大学合作办学，实行“2+2”培养模式。国际化办学，不仅提高了专业的办学实力，而且推动了内涵建设的不断发展。通过合作办学，与合作高校实现了优势专业强强联合，同时结合学校教学改革，优化培养方案，逐步探索建立与高水平大学相适应的人才联合培养体系。



学校已世界上几十所世界知名高校建立了合作办学事宜，如圣玛丽大学、芮尔逊工业大学、考文垂大学、牛津布鲁克斯大学、北科罗拉多大学、林肯大学等，本专业学生可以通过国际交流学院申请留学。

（三）教学管理

1、专业教学质量标准和管理制度建设

根据《山东师范大学关于印发教师本科教学工作规范等文件的通知（校字〔2016〕96号）》、《山东师范大学关于印发本科生科研训练计划暂行实施办法的通知（校字〔2016〕184号）》等文件，制定了相应的教学管理制度，教学管理规章制度基本健全，执行严格，确保了教学质量保障体系的正常运行。它们包括：

（1）教学管理岗位职责。包括教学副院长岗位职责、教学秘书岗位职责、系主任和专业负责人岗位职责、实验室主任岗位职责等岗位职责。

（2）教学运行管理制度。包括学院教学工作例会制度、新教师试讲和授课有关规定、教学能手比赛制度、期中教学检查和期末考试规定、实验室管理制度。这些管理制度是经过多年实践与总结建立的，对我校和我院教风和学风建设起到了制度保障。

2、专业质量保障体系的结构与实施

为确保各课程教学质量，制药工程专业构建了从课程任务安排、课堂教学监控，到考试考核和教学档案的回收归档等全程教学质量监管模式。具体运行结构如下：

（1）课程任务安排。

学院公布课程与要求 → 教师选择课程 → 系统统一安排教学计划 →
院长审核 → 学院确认 → 报教务处

（2）课堂教学质量保障。

采取全员听课、教学督导组听课、学院领导听课、学生座谈会、期中教学检查等多种方式保障课堂教学质量。

（3）考试环节流程

命题与组卷环节：

任课教师命题（A、B卷） → 院长质量审核 → 填写试卷印刷申请单 →
统一印刷

阅卷与成绩提交：

集体阅卷 → 院长组织试卷复核 → 任课教师统计分数、计算学生成绩
→ 学校教务系统提交成绩 → 打印成绩单和试卷分析报告 → 试卷归档

（4）教学档案回收、存档



装订好的试卷（包括学生考卷、标准答案、评分标准、考勤表、学生成绩单、课程作业、学生成绩分析表、考场记录），实验课还需上交学生平时成绩记录表等，确认齐全后任课教师签字，教学秘书分类存档。

3、确立了多主体、全方位的评价体系

评价在整个的培养体系中起着激励导向、质量监控的作用。改革了原有教师教育只重课堂教学评价和学生学业评价的做法，将课程作为重要的评价内容，及时评估和诊断课程开发、课程实施中的问题，为进一步完善课程改革提供改进和判断的依据。

采取过程评价与结果评价相结合，任课教师评定与实验人员或实践单位技术人员评定相结合，任课教师评定与学生自评相结合的考核方式，推行了四种考核。第一，课程常规考核。包括学习过程中的表现性评价、期中成绩、期末成绩等，改变了过去仅以一次期末笔试的评价方式，变结果性评价为过程性评价。第二，应用技能考核。包括课堂内、课堂外对所学知识的拓展应用，计算机模拟或虚拟现实等情境中应用技能的考查。第三，实践教学考核。将课程知识应用于解决实际问题的能力、创新性地提出解决问题的办法的能力、各方对实习过程和结果的满意度。第四，科研创新考核。包括每位本科生参加教师科研项目、撰写研究报告、发表学术论文、学生参与各类学术、实践活动获得奖励等。每年评价一次，及时发现、诊断和解决课程体系中的问题。

构建科学、合理的管理评价体系，是保证专业教学顺利推进、保证培养质量的重要保障。本专业成立了学院分管领导、骨干专业教授、部分兼职教师为主要成员的管理评价委员会，负责对培养模式所涉及各方面进行计划、组织、协调等。规范管理机制，建立健全激励及约束机制、明确各成员的权利与义务，以提高培养模式的运行效率，最大化地确保教学质量。

（四）专业培养特色

本专业按照制药工程专业国家标准、工教育专业认证的要求，围绕教育部“新工科”专业建设，基于服务于本地区的应用工科的基础，夯实教师应用教学基础，凸显工程创新特色，强化实践性培养，培养制药行业的高级应用人才。

1、教师教学特色

坚持育人为本、实践取向、终身学习的教育理念，不断加强以“应用”和“能力”为导向的课程目标、课程功能和课程结构体系建设。着重强调信念养成和实践能力培养，注重基本技能训练，努力满足学生个性化需求。将社会主义核心价值观、学科前沿知识、思政知识点和制药最新成果充实到教学内容中。改革课堂教学，倡

导案例教学、情境教学、模拟课堂等教学方法改革，增强学生学习兴趣，提高教学效率，为学生形成学习能力和创新能力奠定扎实基础。

本专业聘请了制药企业、研究院所、设计院等的兼职教师 28 人，他们全部具有高级职称或博士学位，其中 2 人受聘山东省首届产业教授。兼职教师指导本专业学生实习实训、科研创新和毕业论文等工作。

2、学生学习特色

本专业的学生学习有特色，他们在老师指导和高年级同学的带动下，很多人爱学习爱专研，积极参加老师的科研课题组、上课之余在实验室做实验，形成了热爱

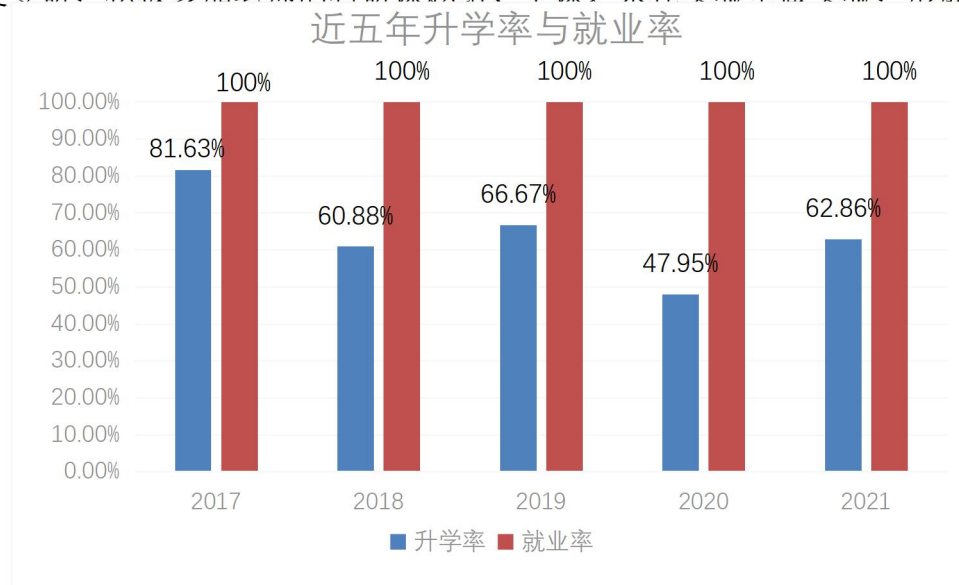


图 1 近五年制药工程专业的升学率与就业率

科研的学习氛围，所以，升学率为每年都维持较高的比例（图 1），他们全部都是进入国内外知名高校或研究院所，每一年的毕业生就业率基本上都是 100%。通过第三方调查和走访调研，就业单位满意率达 100%，大部分毕业生进入了著名的制药公司、高校、研究院、设计院、食品与药品检验所等工作单位，很多人已成为本部门或行业的业务骨干。

五、培养质量

本专业当届毕业生的就业率为 100%，就业专业对口率 96.96%，出国或进入国内高校和研究院的研究生升学率为 62.86%，毕业生大部分进入对口专业的高校、研究院继续学习，一部分进入企业、学校工作，少数考入公务员。通过第三方调查和走访调研，就业单位满意率达 100%，大部分毕业生进入了著名的制药公司、高校、研究院、设计院、食品与药品检验所等，即毕业生成为了药品制造、学校老师、药品

研究人员、制药工程的设计人员、药品等监督管理的政府公务人员等，尤其是在山东省内部分毕业生已成为制药行业的业务骨干。学生就读本专业的意愿高，当年省内外本科生的一次录取率 100%、报到率 100%。

六、毕业生就业创业

为了促进学生的创新创业教育，学院开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》公选课，为学生讲授创新创业方面的专业知识。2016 年度在学生专门设立了职业发展部，专门组织创新创业类的相关活动。为培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，学院从激发学生创业兴趣、培养学生创业精神，提升创业能力等方面入手，设置院级大学生创新创业训练项目，积极组织学生申报国家级和校级大学生创新创业训练计划项目，鼓励学生参与教师科研项目，加强学生的科研训练，提高学生的创新能力。将创新创业教育纳入人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。同时，积极开展职业生涯指导和就业创业指导活动。

表 2 开展就业创业指导情况

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
大学生职业发展与就业指导课	安排辅导员参与此门课程的授课，发动和组织学生积极参加此类课程学习	院党委 团委 学工办	课堂学习交流	每学期 36 课时	一二年级学生
他有“化”说-职播间板块	针对学生职业生涯规划 and 就业指导的需求，将邀请相关课程的主讲老师以及相关公司企业的部门主管，与同学们交流职业生涯规划、就业形势与政策、求职策略、应聘技巧等方面的知识，帮助学生确定合适的职业发展方向，深入了解市场的用人需求，不断提高求职技能，提升就业率。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
职业生涯规划交流会	树立职业生涯规划意识，正确认识自我，确定发展目标	团委 学工办	交流展示	每学期 1-2 次	一二年级学生
职业生涯规划书大赛	通过比赛，让同学们深入学习职业生涯规划方面的知识，结合自身性格、爱好和专业特点，确定生涯规划路线。	团委 学工办	交流展示	每学年 1-2 次	一二年级学生

活动主题	活动主要内容	指导人	指导方式	指导频度	受益学生
“我的未来我做主”职业生涯规划指导主题班会	普及生涯规划知识, 讲解职业生涯规划书的写作要点和方法	辅导员	班会交流	每学年 1-2 次	一二年级学生
他有“化”说-创+沙龙板块	邀请成功创业人士讲述自己的创业故事, 分享创业经历和感悟, 学生参与每期不同的主题进行讨论, 为在校生提供创业知识和理念, 启迪学生新创意, 大胆说出新思想, 促进学生创业工作的开展。	团委 学工办	交流座谈	每学期 3-5 次	各年级部分学生
教师资格证讲座	举办教师资格证讲座, 邀请相关专家讲解教师资格证考试的重点内容, 为大三即将准备考试的同学排忧解难。	团委 学工办	报告交流	每学期 1 次	三年级学生
毕业晚会	为增进毕业生与母校的感情, 回忆美好大学生活, 送上祝福和祝愿, 开展面向毕业生的毕业晚会。	团委 学工办	晚会演出	每学年 1 次	各年级学生
毕业生座谈会	为搭建毕业生与母校沟通的桥梁, 加强毕业生走向社会后与母校及校友会的联系, 充分利用校友资源尽快成长成才, 学院从学生中, 挑选了热爱、关注、支持学校发展, 富有奉献精神同学担任校友联络员, 并与同学们进行了座谈。	院党委 团委 学工办	交流座谈	每学年 1 次	四年级学生代表
就业招聘会	主动联系部分用人单位, 热情接待来访用人单位, 组织专场校园招聘会, 为学生就业提供服务。	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 10-20 场	四年级学生
求职礼仪和面试技巧讲座	邀请校内外专家, 为毕业生进行求职能力提升专题活动	毕业班辅导员	交流座谈	每学期 1-2 场	四年级学生

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 制药工程专业人才社会需求分析

山东省作为全国制药大省, 产值连续 16 年位列全国第一, 成为全省经济发展的重要支柱产业。药品生产、药品及相关产业产品的研究开发及分析测试等都需要大量制药工程专业人才。

制药企业目前的发展趋势是严格 GMP 规范化、规模化、绿色化生产+互联网全球化。我国是世界上制药大国, 新冠防疫也可以看出, 从疫苗的研发、生产以及口



罩等防疫用品等方面，我国是名副其实的中坚力量，另外还有相关材料等领域的飞速发展，这些领域高新技术的发展需要大量制药工程专业人才。

（二）制药工程专业发展趋势分析

随着制药全球化进展的加快，行业竞争日趋激烈，对专业人才的要求也越来越高，本专业将进一步增加创新创业教育内容，融入最新的研究前沿，进一步培养学生创新创业的精神及实际动手能力。

制药工程专业教育采用“宽口径、厚基础、重实践、求创新”的应用型人才培养模式，“宽口径”即专业口径宽，具备化学、药学、化学工程等方面的知识，能在药物、食品、化工、环保、能源、轻工和军工等部门从事工程设计、技术开发、生产技术管理和科学研究等方面的应用型人才；“厚基础”即加重基础课、基础实践课程的教学；“重实践”构建了由课程实验、仿真实验、课程设计、专业实践、社会实践、毕业实习、毕业设计（论文）等为主干的实践教学体系；“求创新”创新能力培养贯穿于整个教学环节，从课堂教学、实验教学和实践教学等教学环节中，重视培养创新意识和独立获取新知识的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

制药工程专业教学存在的问题主要是实践技能教学，主要是实践教学实施、场地不足，工程实践经验的师资不足。加强校内工程实践教学中心的建设，增加教学设施、加强教学管理、强化校内工程实践教学；深化与制药企业的“产学研”合作办学，培养与引进有工程实践经验的师资。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）开展工程教育认证工作

在学校教务处和学院领导的支持下，制药工程专业认真准备工程教育认证工作。工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。工程教育专业认证的核心是要确认工科专业毕业生达到行业认可的既定质量标准要求，是一种以培养目标和毕业出口要求为导向的合格性评价。工程教育专业认证要求专业课程体系设置、师资队伍配备、办学条件配置等都围绕学生毕业能力达成这一核心任务展开，并强调建立专业持续改进机制和文化以保证专业教育质量和专业教育活力。

工程教育认证工作的开展将是本专业新的发展契机。对照认证要求，发现过去发展中存在的问题，并能够按照工程认证要求加以持续改进，明确了专业及人才培养的方向。

（二）改进实验实践条优化



2020-2021 年,学院进一步投入经费,按照工程认证的标准要求,对现有实验室和实验条件进行了升级改造,购置高性能实验仪器平台,建设开放式实验室以及工程训练室,为学生培养及专业发展提供了良好的硬件条件。

(三) 创新实施学业辅导员制

为有效加强学生学业指导,推动个性化学业发展,除了专业辅导员外,学院为本专业每个教学班均配备 1 名专业教师作为学业辅导员,给予学生充分的学业发展指导。

(四) 创新创业训练工作成效喜人

本专业注重创新创业人才的培养,提供师资、资金等条件,让每一位想参加“大学生创新创业项目”等项目的同学都能申请到理想的项目,分类实施了国家级、省级和校级项目,学生可以自愿加入教师的科研课题组,安排专人负责学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省大学科技创新竞赛等活动。经过师生们共同努力,本年度大学生创新创业训练项目立项成果显著,共 22 名同学主持或参加项目。通过这些创新创业训练,提高了本专业学生的科研创新、实践创业等实践能力。

(五) 毕业生全部就业和继续保持高升学率

出国或进入国内高校和研究院的研究生升学率为 62.86%、且全部进入国内外的名校或研究院所,连续多年维持在较高的升学率,一部分毕业生进入制药企业、学校工作,少数考入公务员,本专业毕业生就业率 100%。



专业四十八：生物科学

一、培养目标与规格

本专业立足山东省基础教育改革与发展的需要，面向未来，培养中学生物学教育领域具有高度社会责任感和使命感、良好师德修养和心理素质，具有坚定的理想信念、浓厚的教育情怀、良好的科学素养、较强的科学思维能力和宽广的国际化视野，具备现代教育思想、理念和教学技能，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的生物科学基础理论、实验技能和知识体系的专业型人才。未来五年能够在实践中主动发展，快速成长为教学骨干，有成为中学教育的优秀教师和优秀教育管理者的潜能。

本专业培养目标可以具体分为五个方面：职业思想、本体性专业知识与能力、条件性专业知识与能力、管理性知识与能力、职业发展。

职业思想方面：

目标 1：在教育教学和日常生活中坚守、践行和传播社会主义核心价值观，遵守法律法规和专业伦理，具备良好的道德情操、科学文化素养和社会责任感，能够贯彻党的教育方针，紧跟生物学课程与教育发展的步伐，有能力培养出具备正确生命观、科学观和价值观的中学生。

本体性专业知识与能力方面：

目标 2：具备扎实的生物科学理论基础与实践能力，能够综合运用这些知识以及其他相关学科知识，熟练驾驭中学生物学教学，对生物科学技术前沿和学科发展动态具有敏感性和理解力。

条件性专业知识与能力方面：

目标 3：熟练掌握教育学、心理学、课程与教学、教师专业发展的基础知识和相应实践方法，能正确分析中学生物学课程标准与教材，并根据教学目标、教学内容和学生特点设计与实施多样化的教学活动，具备优良的生物学教学技能、教学反思、教学评价能力。

管理性知识与能力方面：

目标 4：熟悉班级管理和德育工作，能够胜任中学班主任以及中学相关管理部门的工作。能够结合学科教学开展育人活动。

职业发展方面：



目标 5: 拥有健康的体魄、良好的心理素质、深厚的人文修养, 具有全球化意识和国际视野, 能够通过继续教育或其他学习渠道更新教育理念, 适应国内外教育形势与环境, 拥有自主的、终生的学习习惯和能力, 实现教学能力与水平的持续提升。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

毕业生应在师德、教学、育人和发展等方面达到如下 8 个方面的要求:

（一）践行师德

1. 践行社会主义核心价值观, 对中国特色社会主义高度思想认同、政治认同、理论认同和情感认同, 爱国爱民; 熟知、领会并贯彻党的教育方针、政策, 立德树人, 遵守教育法律法规和中学教师职业道德规范, 明确并履行教师职责, 符合成为“弘德明志, 博学笃行”的好老师要求。【师德规范】

2. 愿意从事中学生物学教师职业, 认同生物学教师工作的意义和专业性; 喜欢中学生物学教学工作, 具有终身从教的教育情怀和身体素质; 理解教育的意义和内涵, 具备严谨的科学态度和宽厚的人文底蕴; 尊重学生人格, 富有爱 and 责任心, 工作细心、耐心, 公平、公正地对待每一位学生, 教书育人, 引导中学生健康成长。

【教育情怀】

（二）学会教学

3. 扎实掌握生物学各学科的基本知识、基本原理和基本技能, 并能从整体理解和形成生物学的学科结构体系、思想和方法, 加强生物学实验（实践）的训练, 形成生物科学学科的核心素养; 了解生物学科与其他学科的关系, 清楚生物学与化学、物理学等学科一起构成了科学课程群; 清楚生物科学、技术与社会的关系, 具有整合和利用生物学及相关学科知识、方法解决生物教学问题的意识和能力。【学科素养】

4. 通过对生物学课程标准与生物学教材的分析解读、对学生的分析与诊断、对相应课程资源的整合, 能有效地规划与安排教学活动, 形成一定的教学设计能力; 能经历真实的教学情境, 在课堂教学活动中进行组织、实施和管理, 获得中学生物学教学的积极体验, 并形成一定的教学实践能力; 能够对教学和学习进行科学的评价, 形成一定的教学评价能力; 了解教学研究的一般方法, 具有初步的教学研究能力。【教学能力】

（三）学会育人

5. 坚持育人为本、德育为先的育人理念, 重视学生的全面发展; 了解中学德育



原理与方法，掌握班级组织与建设的工作规律与基本方法；能通过班主任实习，积极开展班级建设活动、参与德育和心理健康教育的组织与指导，获得中学班级管理的积极体验。【班级指导】

6. 具有科学的教育理念、系统的生物学教育理论；清楚中学生青春期生理和心理特点，了解中学生生理、心理、思维发展的一般规律和养成教育规律。理解生物科学学科育人价值，能够结合生物学教学进行育人活动；掌握多样化的育人方式、方法，利用校园文化、参与组织学校主题教育和社团活动等，对学生进行有效教育和引导。【综合育人】

（四）学会发展

7. 理解终身学习的意义，养成自主学习习惯，具有终身学习和可持续专业发展的意识；了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；具有一定的问题意识和创新意识，通过梳理和反思教学中的问题，促进专业水平的发展。【学会反思】

8. 具有团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用。掌握与人沟通和合作的技能，积极开展小组互助和合作学习。经历团队形式的互助学习和合作学习过程，获得积极地合作学习体验。【沟通合作】

毕业要求支撑培养目标矩阵图

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
(1) 师德规范	√			√	
(2) 教育情怀	√	√	√		
(3) 学科素养		√	√		
(4) 教学能力		√	√	√	
(5) 班级指导	√	√		√	
(6) 综合育人	√	√	√	√	√
(7) 学会反思	√	√	√	√	√
(8) 沟通合作		√	√	√	√

生物科学专业始创于 1950 年 10 月，与山东师大同龄，其前身为齐鲁大学博物系，是学校最早设立的六个系之一。本专业 1987 年被确立为山东省重点专业，1998 年被确立为山东省改革试点专业，2007 年被确立为国家一类特色专业，2010 年被批



准为生物学博士点一级学科，2012 年，被批准为山东省名校建设工程专业——应用基础型人才培养特色名校建设，2014 年，确立为山东省首批名校建设工程的重点专业，2015 年，在专业评估中被评为“A”级，即特色鼓励发展专业，2016 年，山东省立项建设山东省一流学科，2019 年入选国家一流专业建设行列。经过 70 余年的建设，已具备从本科生、硕士生、博士生到博士后完善的人才培养体系。结合应用基础型人才培养特色名校工程建设，着力加强拔尖创新型人才培养，从 2012 级开始，启动了卓越人才培养计划，开展卓越人才培养试点。

目前本科生共在校 4 个年级，共 1074 人。2018 级为 197 人，2019 级为 312 人，2020 级为 308 人，2021 级（大类）为 257 人。2017-2020 级分生物科学班、生物科学卓越教师班、生物科学（公费师范生）班学习。2021 级生物科学类尚未分流，分生物科学类班、生物科学（公费师范生）班学习。

课程体系结构有通识教育课程和专业教育课程组成，通识教育课程分为通识必修课和教育教师专业通识课，专业教育课程分为必修课和选修课。具体来看，人文社会与科学素养课程 41 学分；学科专业课程生物科学 103 学分，生物科学（公费师范生）99 学分；教师教育课程 17 学分，其中教师教育课程必修 11 分，全校教师教育类课程 4 学分，学院教师教育类课程 2 学分；师德教育类课程 5 分；信息素养类课程 2 分；教育实践时间生物科学 18 周，生物科学（公费师范生）24 周；其中教育实践时间见习 2 周，教育实践时间研习 2 周，教育实践时间实习生物科学 12 周，生物科学（公费师范生）18 周。2020-2021 学年参加教育实践师范生总计 197 人，其中生物科学 149 人，生物科学（公费师范生）48 人。

学院十分重视大学生创新创业工作，积极发动本院学生申报，并由本专业老师提供指导，取得了丰硕的成果，2020-2021 年获大学生创新创业训练计划获 7 项国家级立项，10 项省部级立项，13 项校级立项；山东省互联网+大学生创新创业大赛 2 人次，全国大学生生命科学竞赛共获奖 17 人次，山东省大学生科技创新大赛二等奖 1 人次，挑战杯山东省大学生课外学术科技作品竞赛 2 人次，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛 1 人次；山东省大学生生物化学实验技能大赛 4 人次，山东省大学生生物科技创新创业大赛 3 人次，山东省生物实验技能大赛 1 人次。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

2020 年生物科学教学日常运行支出 509.06 万元，生物科学（公费师范生）85.6 万元；教育实践经费生物科学 17.88 万元，生物科学（公费师范生）5.76 万元；生均拨款总额生物科学 1639.8 万元，生物科学（公费师范生）275.8 万元。

实验室建设经费 1200 万元，实验仪器更新率达 15%以上；实验室面积 3420 平方米，实验仪器 6400 多台（套），设备总值 4215 余万元。长清校区新建 2 万余平方米生命科学学院实验楼，大大提高了人才培养的硬件条件。

本专业拥有一支教学水平高、教学科研创新能力强的师资队伍；学院注重教学名师、教学团队、教学能手等各级各类优秀教师培养，教师队伍建设规划合理，措施得力。生物科学专业拥有完善的教学基础和教学研究能力强的教学团队，现有专职教师 56 人，教授 19 人，博士生导师 13 人，具有博士学位 52 人；本专业拥有国家级教学名师 1 人，全国百千万人才工程“第一、二层次 1 人，全国优秀教师 2 人，全国劳动模范 1 人，全国中青年骨干教师 1 人，省部级突出贡献专家 1 人，国家优秀青年基金获得者 1 人，泰山学者特聘教授 3 人，省级教学名师 1 人，省级高层次人才 2 人，省专业技术拔尖人才 5 人，山东省学科带头人 2 人，省中青年学术带头人 5 人，省级教学团队植物学和细胞学 2 个，校级教学团队 4 个；国家级一流课程 3 门，省级一流课程 9 门，国家级精品课程 2 门，省部级精品课程 13 门，校级混合式教学课程 10，双语课程 13 门，校级全英文课程 1 门；国家规划教材 2 部，由高等教育出版社和科学出版社等出版教材著作 18 余部，其中“十一五”国家规划教材 3 部，“十二五”国家规划教材 1 部，4 部教材分获省高等学校优秀教材一、二等奖，获评山东省一流教材 1 部。承担国家重大科技专项项目、国家自然科学基金等国家研究课题近 40 余项。

实践教学基地建设成绩显著。学院现有崂山野外综合实习基地、青岛海滨动物实习基地、青岛中山公园、青岛动物园等实习实训基地；山东师大附中、济南一中、历城一中、历城二中等 30 余个教学实习基地等。实习、实训与社会实践教学基地充足、稳定，能满足学生实习实训需要，实习效果良好。

充分利用现代教学技术。学校近几年投资 1200 万元建立了完备的课程资源平台和多媒体教室等现代化教学设施。同时学校教务管理系统实现了排课、选课、成绩登记、统计、查询、网上评教的信息化管理。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、 教学管理等）

按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的培养目标，树立以学生为本，以能力培养为核心的教育理念，实施了“大类招生、二次选拔、分段培养”人才培养模式，该模式更利于彰显教师教育特色和学生创新精神、实践能力的培养。

实施了“卓越教师培养工程”，本着自愿与选拔相结合的原则， 选拔组建了卓越教师班。卓越班实行小班授课；为每个同学配备学术或实践导师；部分专业课双



语教学，使用英文原来版教材。

构建、实施了全程式多元化实践教学体系，全面提升学生的实践技能和创新能

力。
注重教学过程管理，教学督导实行全程督导、重点强化模式，实现了各主要教学环节全覆盖。

五、培养质量

生物科学 2020 届本专业毕业生就业率 88.3%。其中，出国出境的占 0.6%，其他录用形式就业的占 10.4%，签订就业协议就业的占 12.3%，签订劳动合同形式就业的占 0.6%，升学占 64%，应征义务兵的占 0.6%。升学人数达到 98 人，足以见得本专业本科生的高质量受到了广大高校的肯定。

生物科学（公费师范生）2020 届本专业毕业生就业率 100%，其中升学的占 9%，签订就业协议的占 91%。

本专业以显著的办学特色和较高的人才培养质量赢得了社会各界的广泛关注和良好评价。《大众日报》、《齐鲁晚报》、新华网、人民网、大众网、齐鲁电视台、山东电视台等媒体都对我院人才培养工作进行了报道并给予充分肯定。

通过对用人单位调查，用人单位对生物科学毕业生的总体评价较高，尤其在敬业精神、实践能力、基础扎实和协作精神等方面给予了高度肯定，评价满意率在 98% 以上。

六、毕业生就业创业

生物科学 2021 届本专业毕业生就业率 97.18%。其中，国内升学的 63.3%，网上双选、自由职业正式省外就业的 9.9%，未就业的 2.8%，其他形式就业的 0.7%，升学人数达到 90 人，足以见得本专业本科生的高质量受到了广大高校的肯定。

生物科学（公费师范生）2020 届本专业毕业生就业率 97.62%，其中网上双选、正式省外就业的 95.23%，升学的占 2.4%，未就业人数的占 2.4%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

山东省是教育大省，为提高教育教学质量，中小学将逐步推行小班制，中学课改，需要大量高素质生物科学教育人才。

生物科学涉及健康、食物、环境等人类重大生存问题的改善。20 世纪 80 年代，生物产业已列为国家战略新兴产业重点发展，2011 年山东省提出“蓝黄经济国家战略发展”规划，随着医药、能源、育种等生物产业迅猛发展，需要大量的生物科学专业创新型的高级专门人才。

根据“山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2011—2020 年）”，到 2020 年，

山东省将全面实现教育现代化，建成学习型社会，实现由教育大省向教育强省、人力资源大省向人力资源强省的跨越。初中在校生达到 1000 万，高中在校生达到 320 万，中等职业教育在校生达到 160 万；按目前的大约每 200 名初中生配备 1 名生物教师，每 150 名高中生配备 1 名生物教师计算，需中学生物教师 7 万多人。为提高教育教学质量，山东省将逐步推行小班制。随着山东省中长期教育改革和发展规划纲要的颁布实施，以及中学课改的深入，中学对高素质生物教育专门人才的需求将明显增加。另外，2020 年前后将进入中学生物教师退休高峰期，大量师资力量需要补充，加上中等职业教育中相当比例的专业也需要生物科学专业教师，因此，社会对高素质师范类生物科学人才的需求量是巨大的。

山东师范大学作为一所以教师教育为鲜明特色的省属重点大学，培养的生物科学教育专门人才综合素质高、知识面广、实践能力强，广受社会认可和欢迎。我院生物科学专业每年都有较大数量的毕业生通过招考方式被省内外重点高中、初中、中等职业学校录用，并在工作中得到了用人单位的高度评价。山东师范大学是山东第一批试点名校建设中唯一的师范院校，生物科学专业作为山东师范大学名校建设工程的重点专业，确立了培养“卓越教师”的目标。我们有理由相信，在名校建设工程推动下，生物科学专业培养的“卓越教师”将在应聘中等教育教师岗位的就业竞争中占有明显优势。

从全球发展来看，生物医药产业因为涉及健康、食物、环境等人类重大生存问题的改善，其市场潜力是巨大的，虽然由于生命系统的复杂性和目前认识的局限性使得攻克这些重大问题的道路充满艰辛，其产业化规模也无法与信息产业相比。但是，生物领域的前景对每个人都充满诱惑，全球在人力物力财力上对它巨大的投入使其科技进展日新月异，随时可能出现的突破就意味着新一轮的经济增长点和投资热潮。我国较之西方发达国家，有着更深刻的健康、食物和环境问题，所以国家自上世纪 80 年代以来，一直在大力发展生物医药行业，将生物医药产业列为国家战略新兴产业重点发展。随着一大批生物医药、生物能源、生物育种等生物相关产业迅猛发展，对生物科学人才的需求大大增加，特别是高端专业人才更是难求，这为生物科学专业的发展带来了机遇，提供了推动力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

实践教学条件，特别是本科实验教学空间有待进一步改善；教育教学实习实践仍需进一步加强；教育主管部门以及高校没有从政策层面将本科教学摆到应有的重要位置，重科研轻教学现象普遍存在，甚至有越来越严重的趋势，建议采取切实措施促使高校以本为本，切实保障本科教学质量的持续提升。



专业四十九：生物技术

一、培养目标

1、培养具有良好的人文素养、社会责任感和道德修养，具备较强的数理化基础和接受严格科学思维、专业理论和专业技能训练，掌握扎实的生命科学和生物技术的基本理论、基本知识和较强的创新精神与实践能力的专业人才。

2、培养具有国际化视野、爱国进取、综合素质高，能够在科研机构、高等院校、生物技术产业及其相关领域从事科学研究、技术开发、人才培养及管理等方面工作的复合型高级专门人才。

3、培养具有长期主动学习能力，适应职业发展，能在职场上实现能力、技术（教学）水平的持续提升，具备较强职场竞争力的生物技术人才。

4、本专业学生在毕业后 5 年左右预期能够承担生物技术相关领域新产品的研究开发及技术管理等工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

生物技术专业依托生物科学国家一类特色专业，生物学一级学科博士授权点，生物学博士后科研流动站，植物学、动物学、细胞生物学和发育生物学四个博士点，生物学硕士点一级学科及生态学硕士点一级学科形成了以“盐生植物生物技术”和“动物抗性生物技术”为核心的专业特色。专业于 2000 年开始招生，目前已具备了从本科生、硕士研究生、博士研究生到博士后的完善的人才培养体系。2010 年生物技术实验教学中心列为省高等学校骨干学科教学实验中心，2019 年入选山东省一流专业建设行列，2020 年获批山东师范大学本科专业振兴发展支持计划立项专业建设点，2020 年入选山东省一流专业建设名单。

生物学学科 2016 年入选首批山东省“一流学科”，为了适应国家战略发展和山东省对生物技术人才的需求，未来将以主动适应人才市场需求和提高人才竞争力的需要为出发点，以应用型和创新型人才培养为重点，力争更强更快发展。

（二）在校生规模

2018 级在校 81 人，2019 级 37 人，2020 级 60 人，总人数为 178 人。

（三）课程体系

2020 年 11 月重新修订了培养方案，为了适应全面实行学分制的要求，在课程设置方面减少专业必修课比例，增加了专业选修课的比例。课程设置分为通识教育

课程（包括必修和选修）、学科专业核心课程（包括学科专业基础课程及专业核心课程）、专业自主发展课程（选修）及实践环节（必修）。通识教育课程（包括必修和选修）所占比例为 28.48%、学科专业核心课程（包括学科专业基础课程及专业核心课程）所占比例为 41.21%、专业自主发展课程（选修）所占比例为 10.3%，实践环节（必修）所占比例为 20%，总体来说，理论教学占 59.4%，实践教学占 40.60%，总学分为 165。课程结构如表 1：

表 1 课程结构与修读学分（时）要求

课程类别		学分	比例（%）	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	33	20.00%	134	81.21%	(不包括实验课)
	学科专业核心课程	68	41.21%			
	实践教学环节	33	20.00%			
选修	通识教育课程	14	8.48%	31	18.79%	
	专业自主发展课程	17	10.30%			
其他要求	第二课堂					
	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		33+34=67	40.60%			实践环节共 33 分，实验课为 34 分

（四）创新创业教育

积极开展创新创业教育，学生参加（国家级、省级、校级）生物实验技能大赛、（国家级、省级、校级）大学生创新创业立项活动踊跃，本科生导师制、本科生科研训练计划、学生课外活动、假期社会实践成果明显。生物技术专业学生在 2020-2021 年积极参加科研工作、创新创业活动及各种竞赛，获得立项及竞赛获奖情况如下：大学生创新创业训练计划等获 7 项国家级立项，10 项省部级立项，13 项校级立项；两位同学获得国家奖学金，1 项第二届托尼·惠顿自然保护奖，3 项国家级奖项，7 项省部级奖项；。学生发表学术论文 7 篇（表 2，图 1）。

图 1
2020-2021 年
生物技术
专业学生
发表 SCI
学术

序号	论文题目	期刊名称	发表时间	作者(位次)	收录情况
1	Liquid-Liquid Phase Separation: Unraveling the Enigma of Biomolecular Condensates in Microbial Cells	Frontiers in Microbiology	2021	高子煦(1)	SCI
2	New record of <i>Epermenia</i> (<i>Calotropis</i>) <i>sinjovi</i> Gaedike (Lepidoptera: Epermeniidae) in China: DNA barcode, adult, immature stages, host plant and biology	Zootaxa	2021	王业浩(1)	SCI
3	Autophagy participants in the dedifferentiation of mouse 3T3-L1 adipocytes triggered by hypofunction of insulin signaling	Cellular Signalling	2021	刘来浩(3)	SCI
4	The dominant strain of SARS-CoV-2 is a mosaicism	Virus Research	2021	李程鹏(2)	SCI
5	Current Understanding of bHLH Transcription Factors in Plant Abiotic Stress Tolerance	International Journal of Molecular Sciences	2021	孙白雪(2)	SCI
6	A novel gene LbHLH from the halophyte <i>Limonium bicolor</i> enhances salt tolerance via reducing root hair development and enhancing osmotic resistance	BMC Plant Biol	2021	周颖丽(2)	SCI
7	Salt-tolerance screening in <i>Limonium sinuatum</i> varieties with different flower colors	Scientific Reports	2021	周颖丽(2)	SCI
8	Roles of Phytohormones and Their Signaling Pathways in Leaf Development and Stress Responses	J. Agric. Food Chem.	2021	刘青云(2)	SCI
9	The roles of trichome development genes in stress resistance	Plant Growth Regulation	2021	刘佩涵(2)	SCI

论文



图 2 2020-2021 年生物技术专业学生发表的部分论文

三、培养条件

(一) 经费投入

2020-2021 年生物技术专业投入教学经费约 289 万元，在校生为 178 人，生均经费为 1.62 万元/人；

(二) 教学设备

生物技术专业的教学相关实验室在持续建设中，其中包括包括微生物实验室、遗传学实验室、分子生物学与基因工程实验室、生物化学及有机化学实验室、细胞

生物学实验室、细胞工程实验室、教学实验中心及一个高水平“细胞生物学创新实验平台”，满足学生创新性和开放性实验的需求，创新实验平台 2020-2021 年投入 200 多万元用于购置超微量荧光光度计、全自动蛋白核酸分析系统、全自动核酸提取纯化仪、全自动冰点渗透压仪等教学相关设备，能够很好地满足并提升学院生物科学、生物技术专业不断改进的实验教学需要。为了使这些仪器设备能够更好地为教学服务，在新的培养方案中添加了相关选修课程如“生命科学研究技术进展”，课堂及实验课相结合，实地介绍及学习新型仪器设备的原理及使用方法。

（三）教师队伍建设

近几年通过国内外进修培训、引进国内外毕业的优秀博士及高水平人才等措施，建设了一支符合省属高校实情、达到专业发展要求、结构合理、具有国际视野、教学创新能力及科研推广能力均较强的教学团队，专业教师教学科研成果丰硕，为创新性及应用复合型人才培养提供了有力支撑。目前共有专职教师 38 人，其中教授 7 人，副教授 8 人，硕博比 100%，其中“泰山学者”1 人。国内外毕业的优秀博士的引进补充了新鲜血液，开阔了教学视野，提高了科研教学的创新能力。持续进行教师队伍建设，着重从以下几个方面进行了工作：

1、继续保质保量地实施教学督导制度，提高督导力度，使教学督导成绩与支撑评定、评优等挂钩。督导听课做到学院教师 100%全覆盖、增加了集体督导的次数，重点加强了开学、期中检查阶段及期末阶段的督导力度，教学督导工作全面促进了学院的教学质量的保障及提高，督导后及时与老师交流督导意见，近几年新近年轻教师多，从督导效果看，督导制度在帮助年轻教师及时进入课堂教学的角色方面起到了非常好的作用。

2、将培养青年教师的任务放在重要位置，执行严格的青年教师导师制度。尊重新进青年教师自己的专长及兴趣意愿，配备一位优秀老教师作为导师，实行导师助教制度，年轻老师必须在完整听完一门课的前提下，并保证质量地完成试讲，由教研室认定合格后才能进行课堂讲授的实践。

3、充分发挥教授们的科研专长，以科研促教学。教授给本科生上课的比例达到了 100%，收到学生欢迎。

本学年生物技术专业教师在各个方面均取得了可喜成果。教学方面，2020-2021 年间生物化学实验课程获批山东省一流本科课程建设项目，在研 2 项校级教改项目，两项校级虚拟仿真实验项目，6 项院级教改项目（表 3）。

在科研方面，承担国家自然科学基金课题 6 项，省部级课题 3 项（表 4），发表 SCI 论文 22 篇（表 5）。2019 年获得发明专利授权 1 项（表 6）。获得山东省高校科学技

术奖二等奖一项。

表 2 2020-2021 年生物技术专业教师承担并在研的教改项目统计

序号	项目名称	级别	主持	项目组成员	立项
1	以学生为中心的生命科学类专业全方位教学管理体系的创建与实践	校级面上项目	杨桂文	张鸿雁、樊守金、邵群、单世娟、董广远	2019
2	基于专业认证的教学督导模式与运行机制研究与实践	校级面上项目	戴美学	唐琳、邵群、司红丽	2019
3	CAR-T 免疫疗法技术原理建设	校级虚拟仿真实验教学项目	杨桂文	张福淼，单世娟等	2019
4	CRISPR 系统在作物精准育种中的应用	校级虚拟仿真实验教学项目	邵群	祝建平，苏彤	2019
5	立足自然博物馆的实践教学改革	院级	刘腾腾	滕开建、张振国、赵东芹、刘树真、高炜	2019
6	提高当代大学生综合素质的教学创新实践	院级	赵蕾	韩立英、张振国、臧利国、刘树真、程微微、骆双、杨霖	2019
7	基于 MOOC+SPOC 的《生物信息学》混合式教学模式探索与实践	院级	丁乃峥	何成强、李华、何梅、臧利国	2019
8	“挑战杯”课外科技作品竞赛与生物化学教学活动深度融合的策略研究	院级	何成强	丁乃峥、何梅、王增兰、杜希华	2019
9	基于专业认证理念的植物学课程建设研究	院级	张学杰	樊守金、张洛艳、李燕、曲小健、孟哲	2019
10	文献分析在细胞生物学双语教学深度学习中的应用	院级	张福淼	单世娟、邢维贤、陈秋红	2019

项目编号	项目名称	开始时间	结题时间	负责人	项目类别	项目来源
32000320	中国遮颜蛾科系统学及生物地理学研究	2021/1/1	2023/12/31	滕开建	青年科学基金项目	国家自然科学基金
32000490	ENKD1在纺锤体定向中的作用及分子机制	2021/1/1	2023/12/31	孙爽	青年科学基金项目	国家自然科学基金
32002419	鱼类特有的TLR18调控鲤鱼抗菌肽表达的作用机制研究	2021/1/1	2023/12/31	单世娟	青年科学基金项目	国家自然科学基金
32070313	NaKR3与SCAB1互作调节气孔运动响应干旱胁迫的机理研究	2021/1/1	2024/12/31	赵彦修	面上项目	国家自然科学基金
32072834	Exo70促进牛痘病毒1型释放的分子机制研究	2021/1/1	2024/12/31	何洪彬	面上项目	国家自然科学基金
	FAAP在早期胚胎发育过程中的作用及分子机制研究	2021-01	2023-12	何梅	面上项目	省自然科学基金
	小反刍兽疫的快速诊断技术			陈蕾	合作课题	2019年农业重大应用技术创新项目
	奶牛口蹄疫和结核病检测关键技术与示范			王红梅	合作课题	2020年农业重大应用技术创新项目
	黄鳝抗细菌感染的免疫学基础（中科院水生所）			杨桂文	合作课题	国家重点研发计划子课题

图3 2020-2021 年生物技术专业教师立项科研项目统计

论文题目	作者	发表/出版时间	发表刊物	收录	分区
Identification of an IRF10 gene in common carp (<i>Cyprinus carpio</i> L.) and analysis of its function in the antiviral and antibacterial immune response	杨桂文,李华	2020-11-19	BMC Veterinary Research	SCI	2区
Interplay between the Ubiquitin Proteasome System and Ubiquitin-Mediated Autophagy in Plants	苏彤	2020-10-01	Cells	SCI	2区
Plant Unsaturated Fatty Acids: Multiple Roles in Stress Response	何梅,丁乃峰	2020-09-04	Frontiers in Plant Science	SCI	2区
Induction of the Unfolded Protein Response during Bovine Alphaherpesvirus 1 Infection	王洪梅,何洪彬	2020-09-02	Viruses	SCI	2区
Phase separation as a therapeutic target in tight junction-associated human diseases	孙爽,周军	2020-10-15	Acta Pharmacol Sin	SCI	1区
Natural variation in stress response induced by low CO ₂ in <i>Arabidopsis thaliana</i>	吴春霞,李圆圆	2020-08-29	OPEN LIFE SCIENCES	SCI	4区
Mini review: immunologic functions of dual oxidases in mucosal systems of vertebrates	杨慧婷,杨桂文	2020-11-30	Brazilian Journal of Biology	SCI	4区
Mechanisms of plant response to salinity stress: current understanding and recent progress	聂辉,潘伟	2020-10-01	Pakistan Journal of botany	SCI	4区
USP21 promotes cell proliferation by maintaining the EZH2 level in diffuse large B-cell lymphoma	谢玮	2021/1/2	JOURNAL OF CLINICAL LABORATORY ANALYSIS	SCI	4区
The versatile GABA in plants	吴春霞	2021/1/6	Plant Signaling & Behavior	SCI	4区
Serine/threonine Kinases Play Important Roles in Regulating Polyunsaturated Fatty Acid Biosynthesis in <i>Synechocystis</i> sp. PCC6803	戴美学	2021/1/21	Frontiers in Bioengineering and Biotechnology	SCI	2区
The host cellular protein Ndraf4 interacts with the vesicular stomatitis virus M protein and affects viral propagation	潘伟	2021-2-26	VIRUS GENES	SCI	4区
Molecular characterization of a new IgZ3 subclass in common carp (<i>Cyprinus carpio</i>) and comparative expression analysis of IgH transcripts during larvae development	杨桂文	2021/4/14	BMC Veterinary Research	SCI	3区
Bta-miR-101 suppresses BEFV replication via targeting NKRF	何洪彬	2021/5/26	VETERINARY MICROBIOLOGY	SCI	2区
Identification and functional characterization of a fish-specific tlr19 in common carp (<i>Cyprinus carpio</i> L.) that recruits TRIF as an adaptor and induces ifn expression during the immune response	单世娟	2021/6/15	VETERINARY RESEARCH	SCI	2区
Entry of bovine parainfluenza virus type 3 into MDBK cells occurs via clathrin-mediated endocytosis and macropinocytosis in a acid-dependent manner	何洪彬	2021/6/15	VETERINARY MICROBIOLOGY	SCI	2区

PB1 S524G mutation of wild bird-origin H3N8 influenza A virus enhances virulence and fitness for transmission in mammals	何洪彬	2021 -	Emerging Microbes & Infections	SCI	2区
Integrated Metabolomic and Transcriptomic Analysis Reveals the Flavonoid Regulatory Network by <i>Eutrema EsMYB90</i>	张莹	2021/8/15	INTERNATIONAL JOURNAL OF MOLECULAR SCIENCES	SCI	2区
A recombinant rabies virus expressing <i>Echinococcus granulosus</i> EG95 induces protective immunity in mice	何洪彬	2021/8/17	Transboundary and Emerging Diseases	SCI	1区
Molecular characterization and immune functional analysis of IRF2 in common carp (<i>Cyprinus carpio</i> L.): different regulatory role in the IFN and NF- κ B signalling pathway	李华	2021/9/9	BMC Veterinary Research	SCI	3区
Pore-Forming Toxins During Bacterial Infection: Molecular Mechanisms and Potential Therapeutic Targets	孙爽	2021/9/7	Drug Design Development and Therapy	SCI	3区
A recombinant rabies virus expressing <i>Echinococcus granulosus</i> EG95 induces protective immunity in mice	何洪彬	2021/8/17	Transboundary and Emerging Diseases	SCI	1区

图4 2020-2021 学年生物技术专业教师发表的 SCI 文章统计

表 3 2020-2021 学年生物技术专业教师获奖情况统计

教师姓名	奖励名称	成果名称	获奖级别	获批时间
教师姓名	山东省高校科学技术奖	同源重组是 RNA 病毒快速进化的重要遗传机制	省级二等奖	2020-11-10
何洪彬,王洪梅,何成强,				
丁乃峥, 何成强, 何梅,				

(四) 实习基地

校内实习基地建设依托三个省级重点实验室，一个山东省盐生植物工程技术中心和两个省级重点学科的人才和条件优势建成 4 个集教学、培训、科研、生产和技术服务“五位一体”的高水平综合性校内实训基地，在山东各地多个校外实训基地完成了工厂见习基地建设（表 7），为山东十强企业战略提供生物技术专业人才支撑，更好地服务于我省蓝黄经济建设，2020-2021 学年学生去了实习基地进行了为期两周的企业实习。

表 4 生物技术专业实习基地

专业实习地点	地址
山东泰山啤酒有限公司	泰安市东部开发区啤酒工业园
光大集团（济南）水处理一厂	济南市清河北路
青岛啤酒（济南）有限公司	济南市历下区新宇路
济南舜丰基因编辑研究院	山东省济南市高新区济南创新谷
山东齐鲁生物科技集团	山东茌平齐鲁生态工业园
山东东阿阿胶集团	山东省东阿县阿胶街 78 号
山东佳宝集团有限公司	济南市长清区
光大集团（济南）水处理二厂	济南市清河北路
保龄宝生物股份有限公司	山东禹城高新技术开发区东外环路 1 号

(五) 现代教学技术应用

2019 年，依托高等学校实验教学示范中心的生命科学与技术虚拟仿真实验教学中心开始使用，在已经制作完成的 9 个包含最新实验技术的综合虚拟实验项目的基础上，2019 年立项开始建设的两个新的虚拟仿真实验项目，在 2021 年基本建设完成，获得两项软件著作权（见表 3）。

“细胞生物学创新实验平台”（图 2）为满足学生创新性和开放性实验的需求，2020-2021 投入 200 多万元用于购置细胞分选仪等教学相关设备，大大提高了平台的教学及科研服务水平。



图 5 “细胞生物学创新实验平台部分设备介绍

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

新的培养方案中对专业实习进行大力度的改革，加强对学生的科研及生物技术的实践训练，培养适应社会需求，动手能力强的应用型、复合型生物技术人才。科研导师制度实行每班配备科研导师（班主任）及助理，进一步建设完善创新创业综合实验室，筛选优秀项目专门指导，鼓励学生大二进实验室开始毕业论文，在从 2019 级开始进行为期一学期的顶岗实习，大三实行把学生送到科研院所进行顶岗实习，努力构建多层次、全程式、多元化的能力培养体系，目前正在进行实习岗位的联系筛选工作，相信这些措施将有力的促进形成了一套切实可行的产学研协同育人机制的形成，相信这种机制培养的学生会更快地适应生物技术快速发展的形势及社会需求。

（二）合作办学

积极开展国际合作办学,培养学生国际化视野：已与英国阿伯丁大学签订了合作办学协议, 2020-2021 年总计招收了 60 名与英国阿伯丁大学合作培养的生物技术专业本科生，目前学习顺利。

（三）教学管理



依据专业质量国家标准及学校的教学管理规章制度，针对本专业的具体发展需求，制定相应的管理办法，建成了一套完备的可持续改进的“标准—监控—反馈—跟踪—改进”闭环质量保障体系。

(1) 建立适合本专业的教学质量标准体系：在“成果导向”培养理念指导下，紧跟现代生物技术的发展前沿设计培养目标，根据生物技术产业的人才需求设计毕业要求，制定了专业能够达到的人才培养质量标准。

(2) 建立完备的教学质量管理与监控体系：在学校教学督导部门的指导下，建立了学校、学院、教师、学生四维一体的教学质量监控体系，实施对本专业各教学环节的全程监控与管理。设立由学院领导及优秀教师组成的教学委员会，制定并完善了教学工作制度。坚持教学督导、学院领导听课评课、期中检查和课堂教学质量评估等制度。教学监控和质量保障体系环环相扣，各项制度得以有效实施，近年来未出现任何教学事故。

(3) “持续改进”的质量保障体系：基本实现了“三个跟踪”：跟踪现代生物产业新发展，更新培养目标；跟踪社会人才新需求，更新毕业要求；跟踪知识能力素质新规格，更新课程与教学。在此基础上建立了相对完善的质量保障机制促进专业人才培养质量的提高和持续改进。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率及专业对口率

当届毕业生的初次就业率和上一届毕业生的年底就业率；2021 届毕业生初次就业率为 87.57%，2020 届毕业生年底就业率为 94.12%。就业的学生中，一部分从事中学及教育培训机构的教育工作，其他主要集中在制药、生物公司、食品及农林相关企业，就业情况与专业性质成正相关，就业专业对口率很高，当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率：92.90%。上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率 93.75%。

(二) 毕业生发展情况

当届毕业生初次就业率就业单位分布：

2021 届本专业毕业生就业率 87.57%。其中，国外升学 4 人，占 2.26%；国内升学 87 人，占 49.15%；协议就业及劳动合同就业 11 人，占 6.78%；自由职业及其他形式就业 51 人，占 28.81%。

上一届毕业生初次就业率就业单位分布：2020 届本专业毕业生就业率 94.12%。其中，国外升学 4 人，占 2.9%；国内升学 63 人，占 46.3%，大多考取了北京、上海等知名高校、科研院所。协议就业 20 人，占 14.7%；自由职业 34 人，占 25%。



本专业以专业实习、社会实践等为依托,通过大学生创新创业训练项目、高水平学科竞赛、职业发展课程、创新教育与创业实践培训等,着力打造学生的各项科研实践技能,提升其核心竞争力。就业学生大多集中在山东省各地市,一部分学生从事中学及教育培训机构的教育工作,其他主要集中在制药、生物公司、食品及农林相关企业,就业情况与专业性质成正相关,就业专业对口率高。

(三) 就业单位满意率及社会对专业的评价

经过 20 年的办学经验积累,本专业毕业生在社会上的美誉度较高。通过对用人单位的调查显示,本专业以独特鲜明的办学特色和较高的人才培养质量赢得了社会各界的广泛关注和良好评价,尤其在敬业精神、实践能力、基础扎实和协作精神等方面给予了高度肯定,评价满意率近 100%。

山东电视台、山东教育电视台、齐鲁电视台、《大众日报》、《齐鲁晚报》、新华网、人民网、大众网等媒体均对学院及本专业人才培养工作进行了报道并给予了充分肯定。本专业应届毕业生获校长奖学金、国家奖学金、省政府奖学金等诸多荣誉。2021 届毕业生邱叙匀获校长奖学金、国家奖学金、山东省优秀学生等荣誉,包揽了本科生在校期间所有重要奖励。2021 届毕业生张国一在校期间专注于山东喀斯特地貌的陆生贝类多样性研究,凭借其基于分子数据和形态学特征进行的坚螺科的分类学和生物地理学工作以及对贝类非法贸易的揭露而荣获 2020 年第二届托尼·惠顿自然保护奖(The Tony Whitten Conservation Award),全球共有五名获奖者。同时,他也是中国贝类学会、俄罗斯远东贝类学会会员,主持国家级大创项目 1 项,发表 SCI 论文 2 篇,表现突出。

(四) 学生就读生物技术专业的意愿

为达到高质量培养学生的目的,端正学生的人生观、价值观,增强学生对专业的认同感及归属感,我们做了以下几个方面的工作:

1、学生管理按专业进行。具备多年学生管理经验的师静老师作为辅导员悉心管理生物技术专业,一方面体现了学院对本专业的重视,另一方面更便于老师深层次对学生的了解,也明显提高了管理效率及针对性,收到了很好的效果。

2、继续实行班主任制度。每个班选配了学院具有卓越成就的优秀教授及新引进的年轻博士分别担任班主任及助理班主任,配合辅导员老师在科研及生活各个方面对学生进行正确引导,解决学生学习、生活过程遇到的各种问题。

3、2020 年下半年进一步修订了新的培养方案,使之更加合理及完善。组织了由系主任、及辅导员与生物技术专业同学的座谈会,就课程设置、专业培养及学生生活学习各个方面的问题进行了深入细致的讨论,认真听取了学生的意见和建议,



使本专业的培养方案更有利于专业人才的培养。

4、请高水平教授为一年级新生开设的学科导论课上以专题讲座形式介绍生物技术的发展前沿及研究热点问题，由专业负责人详细解读专业培养方案，为新入学的新生答疑解惑，提高学生对本专业的认同感。

生命科学学院实行生物学大类招生、专业分流的政策，在大一下学期期末分专业。2020 级专业分流后按学校指标生物技术专业学生人数为 30 人，总体趋势看，选择生物技术专业的学生专业思想较为稳定。人数少了，师生之间进行了多次沟通，更有利于做到有的放矢，保证学生的培养质量。

当年省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

2020 届本专业毕业生中目前还没有自主创业的学生。学院针对毕业生中普遍存在的眼光高、就业单位层次要求高的思想专门组织了各种报告会及座谈会，

积极引导树立学生树立正确的价值观，在面临就业、创业或升学时既要充满自信，又不能好高骛远，要对自己有一个正确的定位，使其比较容易地找到适合自己的发展道路。请学院有丰富教学及学生工作经验的老师及我刚入校工作的优秀博士通过线上线下多种方式跟生物技术专业的学生进行交流，解答学生在学习、考研及工作选择方面的诸多问题，以增强专业自信心，学生表现出了浓厚的兴趣；由谭效忠副书记及师静老师共同开设了大学生创新创业教育与实践的选修课，也收到较好的效果。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

二十世纪后叶，分子生物学领域一系列突破性成就，使生命科学在自然科学中的地位发生了革命性的变化；建立在实验室研究基础上的现代生物技术的发展为人类带来了巨大的利益和财富；这使得生命科学成为当今世界自然科学的热点和重点，也使得生物技术成为 21 世纪全球发展最快的高新技术之一，生物技术改造生命本身被称为第三次技术革命。生物技术包括生物医药、生物农业、生物能源、生物制造、生物环保等领域，是利用先进科学技术改造和利用生物体为人类服务的高新技术，体现了一个国家的创新能力及在国际竞争中的地位。

目前目前以现代生物技术为核心技术的现代生物产业已列入“十三五”战略性新兴产业。近年来，我国生物技术取得了很大进展。初步形成了医药生物技术、农业生物技术、工业生物技术等门类齐全的生物技术研究、开发、生产体系。在快速发展的生物技术产业中，生物工程和医药市场异常活跃，生物医药产值最高，占比

为 43.2%；生物农业占 27.2%；生物制造占比 23.3%。目前我国生物技术产业规模不断壮大，2018 年已超 3500 亿元。在规模增加的同时，行业间的跨界整合也在增加，许多从事医药、农业、环境、能源等方面生产的企业，正在从事生物技术生产，特别是某些从事传统化工行业的生产厂家，也纷纷涉足生物技术领域。人工智能及互联网的发展浪潮也带动了生物技术特别是生物医药向智能化、数字化方向发展，使研发过程和效率都得到提高，同时也使较为分散的产业链之间的信息传递加强。目前已经形成了一批如上海张江、天津滨海、泰州医药城、本溪药都、武汉光谷、苏州生物纳米园等代表性的专业化高新技术园区，以及以长三角地区、环渤海地区、珠三角地区为核心的生物医药产业聚集区。

生物产业的快速发展需要有大量具备扎实专业理论知识、较强的实践技能的创新型生物技术人才。习近平总书记于 2020 年 9 月 11 日下午在北京主持召开科学家座谈会上发表的重要讲话中指出“要加强创新人才教育培养，把教育摆在更加重要位置，全面提高教育质量，加强数学、物理、化学、生物等基础学科建设，鼓励具备条件的高校积极设置基础研究、交叉学科相关学科专业，加强基础学科本科生培养，注重培养学生创新意识和创新能力。”把生物学科人才的培养放在重要地位。

另一方面，还有相当数量的生物技术公司规模小，技术含量低，行业原始性创新成果和产品的创新创业人才相对较少。国家对于生物技术人才的需求还存在明显的地区性差异，上述发展迅速的生物技术产业聚集区，人才需求不断增加，而中小城市的发展则相对缓慢。生物技术专业的毕业生中，80%以上的人选择在大城市工作，使其就业竞争也日趋激烈，造成就业“门槛”较高，本科毕业生在文凭方面已经不是优势。最新数据显示，生物科学专业的毕业生有高于 80%的人选择考研深造，因为本科毕业想要找专业对口的好工作仍较困难。

总体来讲，生物技术一直是政府所支持的重点产业领域，包括克隆在内的尖端研究都是在政府的大力支持下所进行的，所以相关生物技术专业的就业状况趋向于良好发展。无论是在研究机关或者生物公司，投资每年都有所增长，而职位的增长速度也保持在 4-5%左右。

（二）专业发展趋势

作为 21 世纪最具发展前景的高科技产业，人类基因组计划的完成为现代生物产业的高技术核心——基因产业的兴起和发展造就了无数新课题和巨大的商机。大学的生物技术专业人才具有极为广阔的发展前景和应用价值。

我国目前现代生物技术中急需发展的前沿领域包括农业生物技术、工业生物技术及医药生物技术等方面。农业生物技术包括转基因农作物、生物农药、生物肥料、

兽用疫苗、动物克隆等方面；工业生物技术方面，在发酵产品、生物化学品、生物基础材料、生物能源等方面有较大优势。

国内几乎所有综合性大学和许多地方院校都设有生物技术专业，与国内重点大学相比，作为地方本科院校，我们在科研平台、师资力量、教学经费、学生素质、社会影响等方面均存在较大差距。与重点大学相比，基础理论研究与研究型人才培养方面我们没有优势，而且从发展状况看，当前社会和用人单位对这类人才的需求十分有限，所以不应作为本专业人才培养的目标。目前许多生物技术领域的科研成果距离生产实践还有很长的距离，这就需要生物技术专业培养更多一专多能、有很强适应性的复合型、应用型的优质高层次人才。另一方面，我国的生物技术专业具有多元化的特点，理、工、农、林、医、师范等不同类型高校都设置有生物技术专业，因此，生物技术学科内涵的广博性与各高校教育资源的局限性，决定了任何一所高等院校都不可能培养面面俱到、行行精通的生物技术专业人才。因此，专业人才培养应根据自身的办学特点和优势，结合当地生物技术相关产业的发展状况，对专业进行精确定位，凸显自己的专业特色。

山东省一直是全国的农业大省，在工业生物技术方面也拥有一批象新华制药、鲁抗、齐鲁制药等国内知名的大型医药企业，山东省还有很好的海洋生物技术发展势头。作为山东师范大学的生物技术专业，为了适应山东省“蓝黄经济国家战略发展”对生物技术人才的需求，应该坚持自己享誉全国的“盐生植物生物技术”和“动物抗性生物技术”的逆境研究为核心特色，配合专业特色突出、高起点的顶岗实习模式，充分体现了以学生为中心，个性化、多样化、高层次的培养特色，适应“健康中国”的国家战略及山东省的十强产业对于生物技术高端创新型人才的需求，把握机会，努力发展，培养出合格的生物技术专业毕业生，为更高层次的科研院所输送将来进行高端科研工作的人才，为社会输送应用型生物技术产业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1、虽然在双一流建设期间学院投入了大量资金，然而教学实验室面积显著不足，生物学科是实验学科，与学生人数相比，人均实验教学资源仍然显得不足，制约了学生动手能力、实践能力、创新能力的培养。

2、由于学校发展方向重点向师范类专业倾斜、师范类认证及教师岗位的稳定性等优势，是使得生物技术专业的分流生源面临前所未有的挑战，与前几届相比，生源质量有所下滑，如何促进专业发展及提高学生培养质量是我们面临的新课题。

（二）拟采取的对策措施



1、借着生命科学学院搬去长清新校区的有利时机，调整教学实验室建设思路，抓紧建设公共教学实验平台，打破原有的各课程搭配固定教学实验室的模式，根据上课时间由学院统一调配、改善现有空间不能充分合理利用的现状；

2、继续增加虚拟实验项目的建设，让学生在有限的空间中学到尽可能多的前沿知识。

3、改革学生管理，加强学生与老师的沟通，在条件允许的条件下，争取配备多名青年优秀教师，有针对性地指导学生的学习及科研活动，增加学生的专业认同感及专业自信心。

九、人才培养状况年度创新情况

1、2020 年下半年修订了新的培养方案，大幅度调整了几门专业基础课程如生物化学、植物学、动物学等课程的学时及开课学期，明显减轻了学生的课业负担，使之有更多的自由支配时间，可以更好地发展自己。

2、正在通过各种方式积极进行专业顶岗实习的实习平台的联系工作，并着手进行各种管理及保障制度的制定及完善，保证 2022 年开始的为期一学期的专业顶岗实习顺利实施。



专业五十：食品科学与工程

一、培养目标与规格

立足山东，面向全国，立德树人，培养德、智、体、美、劳全面发展、适应国家经济建设发展需要；具有扎实的食品科学与工程领域的专业基础、工程素质，富有创新意识和研究、实践能力；能够在食品及农产品的生产、研究、流通、管理及教育等领域，从事食品相关的技术开发、工程设计、品质控制、经营管理、检验检疫、教育教学等方面工作的高级工程技术人员，并具有深造基础和发展潜能，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。学生毕业后五年左右预期能够实现以下目标：

目标 1：具有社会主义核心价值观，坚定的社会主义信念，良好的修养和职业道德，具备职业相关的工程知识、管理、环境、教育等方面服务社会的综合能力，成为祖国经济发展的建设者；

目标 2：能在食品领域的工业界、学术界、教育界成功地开展与专业职业相关的工作，成长为专业工程师、产品研发师和优秀教育工作者等，适应独立和团队工作环境；

目标 3：能够在社会大背景下，利用所掌握的知识和技能去获取有效的信息、分析和解决与专业职位相关的复杂工程问题，并得到合理有效的结论；

目标 4：具有全球化意识和国际视野，在终身学习、专业发展、创新创业能力和管理能力上表现出担当和进步。

二、培养能力

（一）专业设置情况

食品科学与工程专业设立于 1992 年，以本科工程教育为主，为山东省培养和输送了大批优秀工程和教育人才。本专业先后获批食品科学硕士学位授予权（2004 年）、食品工程专业硕士学位授权点（2010 年）、食品科学与工程一级学科硕士学位授予权（2017）。2008 年获批中央与地方共建高校特色优势学科实验室，2013 年获批山东省高等学校省级卓越工程师教育培养计划试点专业实验室，同年获批山东省高等学校骨干学科教学实验中心。2016 年与山东省食品药品监督管理局合作成立了食品安全战略协同中心。2014 年与山东商业职业技术学院合作建设“3+2”贯通分段培养试点专业。

（二）在校生规模

目前食品科学与工程专业在校生 364 人。

（三）课程设置情况

课程体系结构由通识教育课程、数学与自然教育课程、专业教育基础课程、专业自主发展课程和专业实践组成。本专业总学分要求为 175 学分，其中学校通识教育必修课程 35 学分，选修课程 14 学分；专业教育课程 114 学分，包括 10 门数学与自然教育课程、10 门专业核心课程、6 门专业教育课程和 26 门/项实验实践教学环节；专业自主发展课程 12 学分，分为专业拓展教育模块和食品工程技术与管理模块等共计 25 门。课程结构见表 1。

表 1 课程结构

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例 (%)	
必修	通识教育课程	35	20.0	149	85.1	
	数学与自然教育课程	34	19.4			
	专业教育基础课程	20	11.4			
	专业教育课程	30	17.1			
	实践教学环节	30	17.1			
选修	通识教育课程	14	8.0	26	14.9	
	专业选修课程	12	6.9			
其他要求	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文〈设计〉等）比例统计		63	36	63	36	

（三）创新创业教育

大学生创新创业是我们学院和专业一贯予以高度重视的一项教育工作，在学生刚入校的第一学期就安排了十几名老师担任专业导师，对学生进行专业学习和科研思维的引领，覆盖了全体新生，为学生尽快进入创新创业项目的训练打下了良好的基础。在本学年度，针对各种类型创新创业项目积极发动本专业学生申报，并安排本专业多名优秀教师提供指导，取得了丰硕的成果，本专业学生在 2020-2021 学年获山东省高等学校优秀学生 2 人；获国家授权专利 2 项，申请专利 2 项；获校级优秀学士学位论文 5 篇；国家级大学生创新创业训练计划立项项目 2 项，省级及校级

大学生创新创业训练计划立项项目 5 项，校级本科生科研基金项目 2 项。指导老师第一作者，本科生作为第二作者在《Food Chemistry》（SCI 一区）和《molecules》（SCI 三区）发表论文 2 篇；作为主要作者发表《Microchimica Acta》（SCI 二区）论文 1 篇。

学生积极参与创新创业竞赛，本学年获第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划银奖 1 项，第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛金奖 1 项，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东省银奖 1 项、校级金奖 2 项。并在全国大学生生命科学竞赛（创新创业类）中获山东省金奖 1 项，在第十二届山东省大学生科技节-食品加工与安全创新设计大赛和生物学大赛中获省级一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2020-2021 学年食品科学与工程专业投入教学经费 700 万元，在校生为 364 人，生均经费达到 1.92 万元/人；2020 年截止 9 月份投入教学经费约 251 万元，在校生为 364 人，生均经费为 0.69 万元/人。

（二）教学设备

实验室建设经费 1200 万元，实验仪器更新率达 14%以上；食品科学与工程专业目前有 14 个教学实验室、2 个数码互动实验室、1 个啤酒中试生产线、1 个实训生产中心、2 个动物标本室、1 个植物标本室、1 个显微镜室、1 个细胞培养室，1 个 SPF 动物房、1 个学生创新实验室和 1 个大型仪器共享平台，实验室面积超过 800 平方米，另外还有 1 个约 2000 多平方米的校级工程实训中心（包括金工实习、单元操作和中试生产车间），专业实习实训基地 10 余个。食品与生物技术综合实验中心依托山东师范大学生物学实验教学中心，共有仪器 9800 多件，10 万元以上仪器 212 件，仪器设备总值 9200 余万元，每年为食品科学与工程 360 余名学生开设相关学科的基础实验课。各实验室仪器配套合理，功能任务明确，能够较好地满足食品科学与工程的本科学教学任务。



图 1 啤酒酿造中试实验室内景图

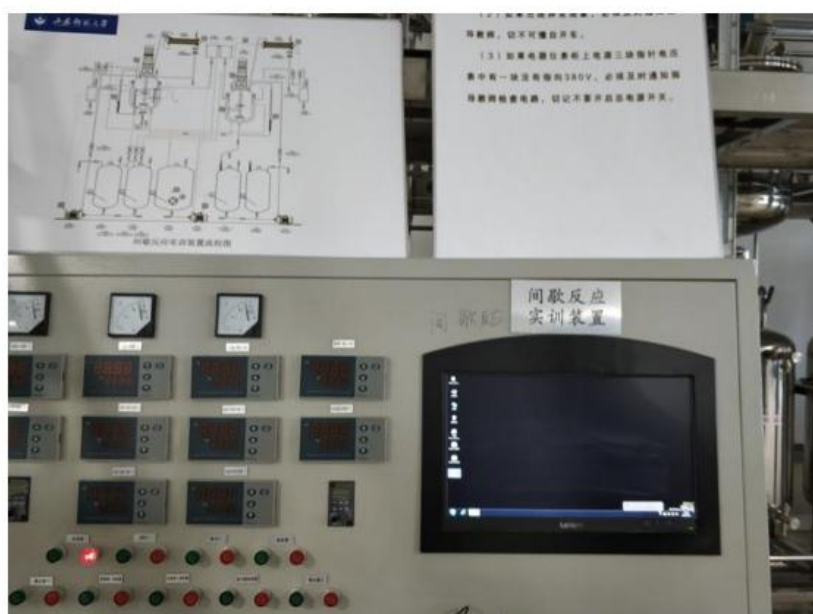


图 2 山东师范大学工程实训中心内景图



图 3 检测分析中心内景图



图 4 山东师范大学金工实习场地



（三）教师队伍建设

专业现有专任教师 16 人，其中 6 位教师具有 2 年及以上企业工作经历，教授 6 人，副教授 3 人，具有博士学位人员 14 人，专业教师中有享受政府特殊津贴专家 1 人，山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛优秀奖 1 人，山东师范大学教学能手 1 人，建有省级精品课程 1 门，主编国家规划教材 2 部。

目前本专业承担省部级精品课程 1 门，校级精品课程 2 门；双语课程 2 门；省级教学教改项目 1 项，校级教学教改项目 1 项，校级实验教改项目 1 项，院级教学教改项目 1 项。承担国家重点研发计划子课题项目 1 项、国家自然科学基金 5 项，省级自然科学基金 3 项，承担横向课题 10 余项。本专业教师获山东省高等学校科学技术奖二等奖 1 项，食品科学技术学会科学技术进步奖一等奖 1 项。

（四）实习基地建设

食品科学与工程专业具有较好的实验实践教学条件，注重加强和企业的交流与合作，与企业建立联合人才培养机制，以达到互惠互利的目的。现已建成山东师范大学啤酒酿造中试实验室和食品工程实训中心（图 1、图 2），为同学熟悉并掌握工程基础操作、超临界萃取、喷雾干燥、发酵酿造等食品生产工艺提供实验实训场所。同时与济南佳宝乳业有限公司、青岛啤酒（济南）有限公司、泰山啤酒有限公司、山东得利斯食品股份有限公司、山东福胶集团、山东福田药业有限公司、保龄宝生物股份有限公司、山东齐鲁味精食品集团、山东东阿阿胶集团、潍坊美城食品有限公司等 10 家企业建立了科学研究和实践教学基地。还与中国检验检疫科学研究院、山东省食品药品监督管理局、山东省发酵研究设计院、山东省农业科学研究院、中华全国供销合作总社济南果品研究院等多家科研单位建立了长期稳定的科研教学合作关系，为师生的科学研究，为培养合格的本科生、研究生应用型人才提供科学实验和教学平台。上述企事业单位具有相对稳定的校外实习指导教师，每年可接纳一定数量学生实习实训。

（五）现代教学技术应用

专业主要课程在超星教学平台（<http://sdnu.fy.chaoxing.com/port>）建设有详细的课程资源，如食品分析、食品工艺学、发酵工艺学、食品化学、食品加工机械设备、食品工厂设计基础、食品工艺综合设计实验、食品微生物学、食品营养学、食品安全学、农产品加工与贮藏、酶工程、微生物工程、仪器分析、生物信息学等 30 多门课程。每门课程的教学资源包括教学课件、视频材料、课堂练习、讨论和测试题等丰富的网络教学资源（图 4），学生可登陆网站，查找资料；教师可在线进行答疑。多位老师在课堂上借助“雨课堂”等智慧教学工具进行课堂提问、讨论和反馈

等，实时掌握课堂动态，加强学生互动和参与度，有效提升课堂气氛。在教学过程中为实现学生查阅和应用文献解决问题的能力，多门课的老师带领学生利用超星、万方、Web of science 等多个检索平台拓展知识面，提升创新能力。

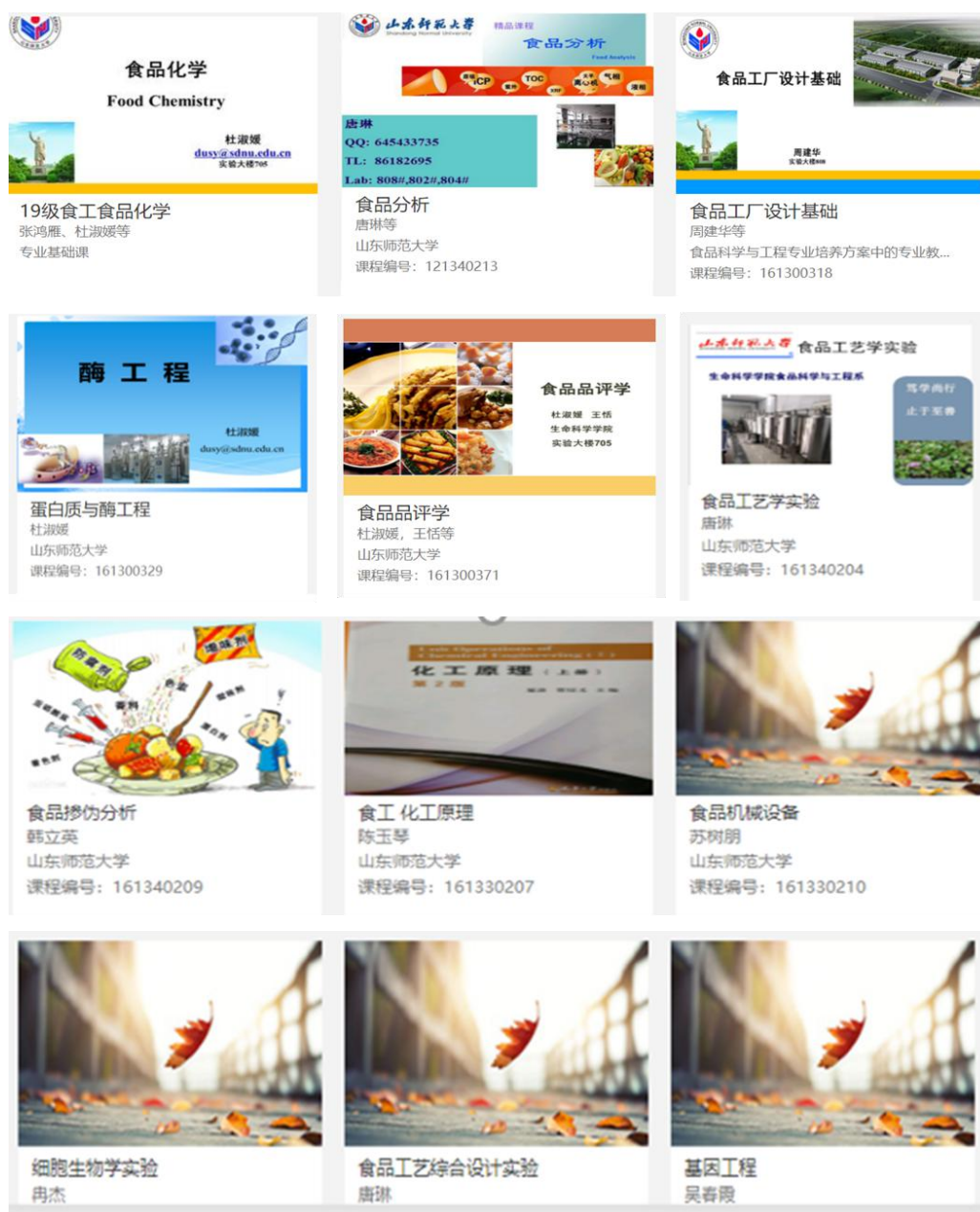


图 5 教学平台建立的部分课程

四、培养机制与特色

（一）优化人才培养方案，建立产出导向的人才培养模式

随着国民经济的持续发展和产业结构的不断优化，以产出导向的工程教育专业认证标准为基础，依据产业岗位需求及对专业人才的工程素质和创新能力的要求，根据我校办学定位、生源特征，在充分调研在校生、专业教师、毕业生、家长、用人单位、同行专家及企业专家等利益相关者的合理化评价基础上，梳理专业人才培养目标。紧紧围绕成果导向、学生中心和持续改进三大核心理念进行全方位的专业建设。以社会的人才需求为导向，人才培养能力提升为目标，依据 OBE 教育理念，优化设计人才培养方案。

依据产出导向设计培养目标和毕业要求，构建支撑毕业要求达成的课程体系，通过合理考核方式评价目标达成情况，并建立配套持续改进机制。形成了“学生中心、面向产出”的食品科学与工程专业人才培养模式。强化“校企互动、产学研”的校企合作模式，分析、确定岗位对人才素质和能力的需求，共同开发课程、实训项目，践行“学生中心、产出导向”的人才培养模式

（二）依据培养模式，构建面向产出的课程教学体系

依据人才培养目标和毕业要求，在对在校生、毕业生和用人单位调研的基础上基于专业特点及职业需求，构建面向产出的课程教学体系。课程体系基于素质与能力目标培养为重点，以提升综合素质能力训练项目为载体，以校内外实训基地为平台，构建满足工程教育认证标准的以食品及农产品加工生产、食品生产管理和食品产品检验能力为目标的理论和实践课程体系。在专业教学中适当调整专业课学时，强化工程基础知识，工厂、工程设计和工程实践能力的培养，加大综合性实践教学力度。同时通过毕业设计、创新创业项目等教学环节培养学生的实践能力与创新意识。

（三）基于专业人才培养特点，改革教学模式

食品科学与工程专业以培养应用型工程人才为特色，以输出应用型人才为教学目的。因此，在专业课程的教学内容及教学方法、手段、教学实践环节、考试方式和手段等方面注重培养学生的实践和创新意识。梳理课程体系，合理增加实践教学比重，确保专业实践教学必要的学分与学时。重视“校企合作、协同育人”，联合专业教师、兼职教师和企业的相关技术人员共同合作开发虚拟仿真教学项目，借助现代化工厂生产的工艺技术的虚拟仿真实训项目或实验教学项目开展实训和创新实验训练等，加强专业教育与职业教育的无缝对接，加强学生实践能力的培养。

理论课程教学方面，重点建设核心和特色课程，根据研究背景和专业领域调整



教学团队，组建 2-3 个教学团队，完善课程内容、课程资源、教学手段和考核内容，推出特色鲜明的一流课程。

确定学生创新创业教育的基本要求，开发体现专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，促进创新创业教育贯穿人才培养的全过程。通过实施大学生创新创业计划、本科生导师制等措施吸纳本科生参与科研活动，早进课题组、早进实验室、早进团队，提高学生的研究能力。建立实践教学质量管理与管理体系，提高实验教学、实习实训、实践和毕业设计（论文）的教学质量。经过 3-5 年的建设，90% 以上的专业核心课程和专业基础课程均以学生能力培养为目标，进行教学内容与方法的改革与创新，并针对实验、实践教学环节，精心设计、重点建设，形成优质教学资源。

（四）遵循“引进、培养、聘请”并举，加强师资队伍建设

加强师德师风建设，营造崇尚师德的良好氛围。遵循“引进、培养、聘请”并举的思路加强师资队伍建设，通过青年教师导师制、教研室制度不断提高教师的教学水平和学术水平。提升应用型师资队伍内涵，注重学科交叉，加强工程背景，重视与企业、科研院所等单位合作，打造专兼结合的教学团队。专业课教师中，具有博士、硕士学位的教师比例达到 94%，其中具有工程背景的教师比例达到 90% 以上；优秀中青年教师国内外进修访学人数不低于 20%。直接面向一线生产解决技术难题的科研项目占教师科研立项总量的比例达 40% 以上。

（五）打造“政校行企协同育人平台”，实现产教融合、协同育人

为确保本专业应用型人才培养的质量，在政策的指引下拟采取以下措施进一步推动实践教学基地的建设。积极吸纳行业、企业参与实验室、实习实训基地、实践教学平台的建设，努力建成 4 个以上具有示范作用的实验教学中心或大学生校外实践教育基地。重点建设校内“校中厂”和企业“厂中校”两个实践教学平台。进一步加大各类先进的、与本专业教师科研及转化项目相适应的食品生产线及检测设备的投入力度，建设校中厂。在学校建立与工厂生产现场相一致的校内实训基地。通过学生深入企业学习、教师进入企业培训等形式建设厂中校。

五、培养质量

2021 届食品科学与工程专业毕业生就业率为 86%。其中，出国出境的占 0%，网上双选、正式省外就业的占 4.8%，签订劳动合同形式就业的占 2.1%，选择自由职业就业的占 37.1%，升学继续深造 61 人，升学率为 41.9%，培养了一批热心科研的学生。

通过对用人单位调查，用人单位对食品科学与工程专业毕业生的总体评价较高，尤其在敬业精神、实践能力、专业基本素质和协作精神等方面给予了高度肯定，就

业单位满意率 100%。毕业前夕多家用人单位来学院进行专场招聘，且新增许多省内外的对口企业入校招聘，体现了专业培养人才的素质在逐年提高。

社会各界对本专业毕业生总体评价良好，升学考研比率一直位居全校前列，考入的高校一般为中科院各院所及“985”、“211”院校，各高校对学院毕业生能力素质均表示赞赏，并且很多高校已形成了招收本专业毕业生的传统，每年均会通过高年级考入的学生为低年级和毕业学生传达招生意向，很多重点高校的领导老师专程赴学院做招生宣讲并表达强烈意愿招收推免生和增加推免生名额；很多毕业生凭借良好的表现一入职即得到相关部门领导和同事的认可。

本专业以显著的办学特色和较高的人才培养质量赢得了考生和家长的认可，2021 级省内外本科生报到率达到 96.67%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2021 届食品科学与工程专业毕业生就业率为 81.5%。其中，出国出境的占 0%，网上双选、正式省外就业的占 3.7%，签订劳动合同形式就业的占 1.2%，选择自由职业就业的占 37.0%，升学继续深造 32 人，升学率为 39.5%。

食品科学与工程（3+2 贯通培养）2020 届本专业毕业生就业率 91.9%。其中，出国出境的占 0%，网上双选、正式省外就业的占 6.5%，签订劳动合同形式就业的占 3.2%，选择自由职业就业的占 37.0%，升学继续深造 29 人，升学占 46.7%。

2021 届本专业毕业生截至 2021 年 10 月底未有自主创业。

（二）采取的措施

1. 组织青年教师、专业学生开展经验交流和座谈，带领学生梳理考研和就业的时间轴，帮助学生树立目标，积极面对升学和就业。

2. 针对本专业学生缺少渠道了解就业岗位的实际情况，借助实习机会或邀请用人单位的相关人员对岗位和职业发展情况进行介绍，拓宽毕业生就业途径和加强对职业的认识。

3. 针对考研成绩不理想和就业不理想的同学进行重点引导，引导其树立正确的择业观，并鼓励其正视问题不断超越。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

食品行业是国家保障民生的支柱行业，山东省连续多年位于全国食品行业累计利润总额和产值第一位。“民以食为天”，我国作为人口大国，无论从人类生存的物质基础，还是从社会经济发展过程中，人们不断增长的物质文化追求来分析，食品工业都是永胜不衰的行业。随着国家产业结构的转型，食品专业人才的需求量越来越

越大，而掌握专业技术知识、懂经营销售理念，并具备管理素质的复合型人才成为各行各业的“抢手货”，食品行业选人用人也基本秉持这一重要标准。近些年，随着食品行业的发展，食品科学与工程类人才紧俏，使学生实现就业并不难。

我们曾开展了为期 2 个月的专业情况调研，深入了解了食品行业发展现状及企业对专业人才的需求规格和数量。对 51job、智联等招聘网站各省市从 2015 年 6 月到 2016 年 5 月近一年来招聘岗位进行统计分析，全国需要食品相关就业岗位大约为 65 万余个，说明整个食品行业对食品人才的需求量十分巨大。全国范围内来看，需求量排名前五的分别是福建（19%）、甘肃（10%）、安徽（9%）、湖北（6%）、山东（6%）；从分布上来看华东地区需求最多。山东省作为全国经济强省，食品行业发展速度很快，在发展过程中形成了全国最大的速冻食品、海带食品生产基地；功能糖、淀粉糖生产基地；葡萄酒生产基地；蔬菜加工、花生油生产基地；大蒜制品生产基地。另外，青岛啤酒、张裕葡萄酒、扳倒井白酒、青食饼干、诸城外贸、金锣和得利斯肉制品等，也在国际国内市场占有重要地位。食品行业人才需求大，仅一年用工需求约为 3.6 万人。济南、青岛、淄博分列省内就业岗位需求量的前三位。

山东省设立食品科学与工程本科教育专业的学校主要有中国海洋大学、山东农业大学、齐鲁工业大学、青岛农业大学、烟台大学和鲁东大学等，每年毕业人数近千人。省内食品行业企业就业岗位数相对年毕业生数缺口很大。本专业坚实的应用型专业人才培养基础、完善的实验实践教学条件、良好的就业奠定了食品科学与工程专业可观的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业存在的问题及整改措施主要包括以下两个方面：

（一）深化“产出导向”，重视“产教融合”

以“产出导向”的工程教育认证标准重视学生知识、理论和能力的培养，结合教育部食品类专业教学指导委员会“食品科学与工程类专业本科教学质量国家标准”的要求，制定了 2020 版人才培养方案。虽然新版人才培养方案在培养模式和课程体系方面改善较大，但目前仍在执行的 2016 版和 2019 版人才培养方案对学生工程能力培养方面突出不够，需要我们柔性调整课程体系、教学内容、工程实践、达成评价等教学活动。另外，只是依靠课程体系的实践不足以满足学生能力的培养，因此任课教师和教学团队应借助科研、交流的机会将企业的实际案例和亟待解决的问题引入课堂，激发学生的兴趣，培养学生的工程能力。

（二）加强新工科师资队伍建设

加强新工科师资队伍建设主要体现在两个方面：

1. 师资力量仍然短缺，其中高层次人才引进不够，作为师范类理院校中的应用型学科，在学校人才引进政策方面受到诸多限制，不利于本专业优秀人才的引进，在专业扩大宣传的同时建议学校针对应用型专业的特点制定不同引进政策。建议在引进人才方面给予合理名额安排，以使本专业具备发展的基本条件。

2. 优化师资队伍结构，注意加强学科交叉，鼓励教师加强工程背景，重视与企业合作。加强与企业、科研院所等单位合作，引导食品科学与工程专业教师在学生实习企业或自选企业每年有不少于三个月的企业生产管理实际工作经历，鼓励中青年教师进企业挂职锻炼，加强“双能型”能力的培养。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）“产学研”结合培养工程技术人才

借助政策，在学校学院的支持下加强与食品企业的联合。2020-2021 学年邀请企业、研究院所和高校的多名专家采用现场或线上的方式与师生学习探讨，邀请的专家所在单位主要包括英国劳氏质量认证有限公司、得利斯集团有限公司、山东齐鲁味精食品集团、山东省疾病预防控制中心、山东省农业科学院、北京工商大学等。在相互交流中将行业的新理论、新技术传达给学生，同时将企业的真实案例和亟待解决的问题引入课堂，激发学生的探究兴趣，加强培养学生的专业素质，助推工程技术人才的培养。

（二）创新创业提升人才培养水平

本科生导师制与创新创业项目相融合，完善了《食品科学与工程导师制度》，对学生的创新和学习、生活进行指导。更多的专业教师参与指导学生创新创业活动和竞赛，创新项目立项和竞赛获奖数量双提升。

专业为老师指导学生竞赛提供场地支持，并通过竞赛培训、项目研讨、现场观摩和师生讨论等方式提升参赛水平和拓宽竞赛渠道。因此 2020-2021 学年的学生竞赛种类有了较大扩展，且国家级和省部级的“挑战杯”和“互联网+”等高水平竞赛的获奖 4 项，获奖等级均明显提升。



专业五十一：遥感科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足山东、面向全国，培养具有扎实的自然科学基础和良好的道德与修养，遵守法律法规，有能力从事科研、管理、技术研发、教育等工作；较系统掌握测绘类基础知识、基本理论和基本技能，富有创新意识和实践能力；能够通过继续教育或其他的终身学习途径拓展自己的知识和能力，能适应测绘学科和专业的发展；能从事遥感科学与技术及相关领域的研究、开发、设计、教学、生产及管理等方面的工作，培养德才兼备、国家和社会需要的具有较强工程实践能力和一定研究能力的应用基础型优秀人才和复合应用型人才。

本专业毕业生在毕业 5 年左右应达到以下目标：

- 1、具有良好的科学、文化素养与道德水准，具有高度的社会责任感；
- 2、较为系统地掌握本专业的基础理论知识和专业知识；能够设计遥感信息工程解决方案，并能够设计基于遥感科学原理的实际应用系统；
- 3、具有团队协作意识，能够在一个由不同角色的人员构成的团队中作为成员或者领导有效地发挥作用；
- 4、在遥感科学与技术及相关领域具有就业竞争力，并有能力进入研究生阶段学习；
- 5、具有初步的外语应用能力，能够通过继续教育或其它的终身学习途径拓展自己的知识能力；
- 6、能够适应科学和社会的发展，有意愿并有能力服务社会。

（二）培养规格

- 1、【工程知识】了解遥感与地理信息产业发展状况，能够将数学、自然科学、工程基础和遥感专业知识应用于工程实践，并解决复杂的遥感信息工程问题。
- 2、【问题分析】能够应用数学、自然科学、遥感科学与技术等基本原理，通过文献检索、资料查询及现代信息技术获取的信息，识别、表达、分析复杂的遥感问题并获得有效结论。
- 3、【设计/开发解决方案】针对遥感科学与技术专业的复杂工程问题，能够编制出体现创新意识并考虑人文、社会、安全、法律和环境等因素的遥感工程设计方案。

4、【研究】能够掌握遥感建模与反演的理论与方法和遥感数据处理与信息提取技术，并熟悉遥感技术在多个领域的具体应用；能够基于科学原理并采用科学方法对遥感科学及其应用开展科学研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5、【使用现代工具】能够掌握利用遥感专业软件与高级编程语言，实现遥感数据处理、信息提取、专题应用与遥感制图；能够开发、选择与使用恰当的遥感仪器与工具、遥感数据资源和空间信息技术等，针对负责的遥感工程与技术问题进行预测与模拟，并解释其现象。

6、【工程与社会】了解本专业领域的技术标准、知识产权、法律法规和行业产业政策；具有综合运用理论和技术手段设计系统和过程的能力，设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素，能够依据遥感信息工程相关背景的知识进行综合分析、评价工程设计方案对人文、社会、安全、法律、健康以及文化等影响，并理解应承担的责任。

7、【环境和可持续发展】了解国家、地方关于环境和社会可持续发展的政策和法律法规；能够正确认识和理解遥感信息工程问题的工程实践对环境与社会可持续发展的影响。

8、【职业规范】熟悉行业政策，具有人文社会科学素养和社会责任感，能在遥感信息工程和相关科学实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9、【个人和团队】能够在遥感领域多学科交叉背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队意识。

10、【沟通】能够就复杂遥感科学与技术问题及其在多行业中的应用问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11、【项目管理】理解并掌握遥感信息工程管理原理和经济决策方法，并能应用于多学科环境中，对工程类项目进行有效管理。

12、【终身学习】具有较强的自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业自 2015 年起开始招生，依托我校地理学与 3S 技术地学应用方面的学科优势，紧密结合地理国情普查、国土资源调查、生态环境监测、区域规划与管理等行业实际应用，逐步形成以遥感、地理信息系统学科为主体，以人才培养、科研创新与社会服务三位一体为特色的本科教育发展格局。目前，全国共有 42 所高校开设

本专业,根据中国科教评价网(金苹果)专业排名显示,2021年本专业排名为全国第6位(<http://www.nseac.com/html/261/686033.html>)。

(二) 在校生规模

2021届本专业毕业生共39人,其中男生15人,女生24人。目前,本专业在校生116人。其中,2018级42人(男生15人,女生27人),2019级48人(男生20人,女生28人),2020级26人(男生11人,女生15人)。

(三) 课程体系

本专业总学分为170学分,课程包括通识教育课程(必修)、学科专业核心课程(必修)、实践教学环节(必修)、通识教育课程(选修)、专业自主发展课程(选修)及其他要求等。课程设置基本情况如表1所示,课程的设置分布比较合理。

表1 遥感科学与技术专业课程设置基本情况

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	33	19.41	113	66.47	
	学科专业核心课程	62	36.47			
	实践教学环节	18	10.59			
选修	通识教育课程	12	7.06	57	33.53	
	专业自主发展课程	45	26.47			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等。				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高10学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分。				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		56.5	33.24	56.5	33.24	

其中,专业核心课程包括高等数学(1)、高等数学(2)、高等数学(3)、大学物理、走进遥感世界(新生研讨课)、地球科学概论、测绘学概论、地图学、地理信息科学导论、遥感原理与应用、地理信息系统原理、大地测量学基础、GNSS原理及其应用、数字图像处理、航空与航天数据获取、遥感图像解译、数字测图原理及方法、计算机程序设计、数据结构、摄影测量学、误差理论与测量平差基础、计算机图形学、GIS空间分析等。

专业自主发展课程包括虚拟现实技术、数据库技术、高光谱遥感、工程测量学、

微波遥感、遥感图像处理程序设计、工程制图、定量遥感、雷达干涉测量、倾斜摄影测量与三维建模、遥感与地理信息系统前沿讲座、近景摄影测量、专业英语、遥感野外工作方法、MATLAB 应用基础、数字地面模型、JAVA 语言程序设计、空间数据库设计、地图设计与编绘、网络地理信息系统、GIS 应用开发、数据挖掘技术、地理数学模型、地理时空大数据、Python 基础与应用、人工智能、地理信息共享技术、自然地理学、科技文献阅读与写作、环境学概论、景观生态学、区域分析方法、土地评价与规划、全球变化等。

另外，本专业还开设了地理综合实习、测量实习、遥感信息采集实习、“3S”综合实习（工程实训）、军事技能、劳动教育、毕业设计（论文）、专业实践、社会实践等实践类教学环节。

（四）创新创业教育

本专业非常重视创新创业教育，大力支持本科生积极参加全国大学生数学建模竞赛、专业技能大赛、大学生创新创业项目训练计划等竞赛或活动，获奖和项目立项具体情况如表 2 所示。

表 2 2020-2021 学年遥感科学与技术专业学生获奖及项目立项情况

序号	姓名	项目名称	获奖级别
1	罗晓倩	第九届全国大学生 GIS 应用技能大赛	国二等奖
2	赵新菲	APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国二等奖
3	邹君晓	APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国二等奖
4	刘奕宏	全国大学生数学建模竞赛	省一等奖
5	任晨阳	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
6	杨媛	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
7	宋紫玉	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
8	姚剑羽	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
9	周海莲	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
10	夏晨莉	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
11	郭新蕊	全国大学生数学建模竞赛	省二等奖
12	张梦瑶	2020 年山东师范大学“创青春”大学生创业大赛	校银奖
13	牟丽霞	2020 年山东师范大学“创青春”大学生创业大赛	校银奖
14	赵紫萱	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖

序号	姓名	项目名称	获奖级别
15	杜若琪	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖
16	左诒蕾	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖
17	张迪娜	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖
18	张文珂	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖
19	杨洋	山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校一等奖
20	李悦颖	2021 年易智瑞杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛	国三等奖
21	冯书敏	2021 年易智瑞杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛	国三等奖
22	闫姚吉	2021 年易智瑞杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛	国三等奖
23	黄维昌	大学生创新创业训练计划项目	省级立项
24	刘奕宏	大学生创新创业训练计划项目	省级立项
25	马宇	大学生创新创业训练计划项目	校级立项
26	杨媛	大学生创新创业训练计划项目	校级立项
27	邹君晓	大学生创新创业训练计划项目	校级立项
28	聂珂	大学生创新创业训练计划项目	校级立项
29	郑云龙	大学生创新创业训练计划项目	校级立项

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费投入主要来源于学校拨付、所依附重点实验室投入的建设经费、名校工程的专业建设投入的学科建设经费以及山东省高水平应用型立项建设专业（群）投入的建设经费等，每年投入近 20 万元，用于支持教师参与教学改革、课程研讨、新课程建设、教材建设等。在这些专项教学经费中，用于学生的教学实习经费占 30%，教学设备与仪器维护费占 40%，教学改革与专业建设经费占 15%，日程教学管理经费占 15%。

（二）教学设备

本专业各类教学仪器和教学设备齐全，拥有多个多媒体教室和智慧教室，教室内配有先进的计算机设备和互动教学软件，多媒体教学设施功能完善，能够满足多媒体教学的需要；设有测绘仪器室、测绘实验室、遥感实验室、GIS 实验室等 4 个实验室，现有仪器设备近 350 台（套），仪器设备总价值约 650 万元。2020-2021 学年，

地理与环境学院在教学设备方面的投入为 500 余万元，其中遥感科学与技术专业教学设备投入约 30 万元。本专业主要教学设备如表 3 所示。

表 3 遥感科学与技术专业本科教学实验仪器购置明细表

序号	仪器设备	型 号	数量	总价 (万元)
1	固定翼无人机系统	RADI-11 型	1	26.70
2	便携式叶面积仪	1241	1	1.80
3	多功能紫外分析仪	ZF1-II	1	0.55
4	紫外-可见分光光度计	UV-5500	1	1.10
5	SPAD502 叶绿素含量测定仪	PAD-502 Chlorophyll Meter Model SPAD-502	1	0.98
6	轻型无人机载激光雷达	云雀 Syk-Lark	1	130.00
7	微型无人机载激光雷达	蜂鸟 V+R-Fans-16	1	55.00
8	移动图形处理工作站	戴尔 (DELL)	1	1.90
9	数码相机	佳能 (Canon) EOS 6D Mark II	1	1.20
10	投影仪	爱普生 (EPSON) CB-W05	1	0.47
11	全站仪	南方测绘 (NTS-342R10A)	23	34.50
12	自动安平水准仪	南方测绘 (DSZ3)	20	3.00

(三) 教师队伍建设

本专业现有 22 名专职教师，其中教授 3 人，副教授 8 人，具有博士学位者 19 人（见表 4）。22 位教师年龄跨度在 30-60 岁之间，梯队年龄结构、学缘分布合理，富于科研潜力和教学活力，有利于各项教学科研工作的展开和人才培养目标的实施。另外，地理与环境学院现有专职教师 68 人，其中自然地理学教研室、人文地理学教研室、环境科学教研室的一流师资均为遥感科学与技术专业的学生授课，保证了该专业授课师资的学者化、教授化、专业化。

表 4 遥感科学与技术专业师资队伍情况统计表

专业技术 职务或学位	人数 合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁
教授（或相当专业技术职务者）	3	0	1	1	1
副教授（或相当专业技术职务者）	8	3	2	3	0
讲师（或相当专业技术职务者）	11	10	1	0	0
博士	19	13	3	2	1

硕士	3	0	1	2	0

为进一步提升教师教学能力和专业水平，本专业采取了诸多措施，促进教师整体水平的提高：

对于新引进的教师，学院明确指定经验丰富的老教师作为他们的学业导师，引领他们尽快融入本专业，适应新环境；鼓励青年教师担任本科生导师或班主任，以便指导学生参与科研工作，延续在学期间的课题研究，加快科研方面的起步和腾飞。

对于现任教师，学院千方百计支持他们到国内知名高校或国外高校研修、访问，扩大知识视野，提高教学和科研水平。支持 2 位老师加入优秀青年骨干国际合作培养（学科带头人培育）计划，赴美国进修学习；1 位老师进入省级访问学者项目美国进修学习，青年教师在职攻读博士学位 1 人，6 人进入博士后流动站。

此外，积极创建教学团队，由专业、课程负责人带领团队成员积极申报教研项目，更新教学内容，改革教学方法，开发教学资源，提高教师的教学和教研水平，遥感与地理信息系统系列课程校级教学团队在本年度获得立项建设。

（四）实习基地

本专业非常重视学生的实习实训工作，加强产学研合作和校企合作，先后与山东省国土测绘院、山东正元地理信息工程有限责任公司、武汉中地信息工程有限公司济南分公司、济南鲁迪地理信息工程有限公司、威海市城市规划技术服务中心有限公司、北京数慧时空信息技术有限公司、齐鲁创新谷地理空间信息产业园等企事业单位合作，建立了 10 个实习基地。此外，本专业实习基地还包括秦皇岛地质地貌野外实习基地、济南市卧虎山水库遥感信息采集实习基地、济南市钓鱼台水库遥感信息采集实习基地、长清湖校区测量实习基地等。

（五）现代教学技术应用

本专业充分利用现代化教学技术，促进教学手段现代化。学校加强校园网、数字图书馆、多媒体教室等数字化教学环境建设，加强计算机辅助教学软硬件建设；学院积极引进网络教学综合服务平台，充分发挥网络的优势，带动学生自主学习的能力。目前，本专业的所有课程均已采用多媒体辅助教学。《GIS 空间分析》获得学校混合式“金课”建设项目立项；《地理信息系统》和《空间分析原理》被评为 2020 年度校级优秀网络课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

积极与企事业单位合作，并鼓励学生参加公司实习。与山东省国土测绘院、山东正元地理信息工程有限责任公司、武汉中地信息工程有限公司济南分公司、济南

鲁迪地理信息工程有限公司等企事业单位达成产学研合作协议。

以各类科技创新活动或竞赛活动为依托，鼓励学生积极参与其中。通过组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、专业技能大赛、大学生创新创业项目训练计划等竞赛或活动，每年有超过 50% 的学生均有参加此类活动的经历，并取得了较为丰硕的成果。这些活动有力地提高了学生的实际动手能力、科研能力和创新能力，学生的整体素质得到实质性提高，能够满足生产单位和科研单位的需求。

（二）合作办学

本专业先后与中国科学院地理科学与资源研究所、山东正元地理信息工程有限责任公司以及省内自然资源、规划等方面的科研和生产单位进行与本专业有关的教学和科研合作。学院每年邀请国内外知名专家、生产单位技术人员来校讲学，并与学生交流，开阔学生视野，提升学生的科研能力。

（三）教学管理

本专业教学工作目标明确，强化教学计划、教学大纲和教材管理，加强课堂教学管理与督导，采取一系列有效方法保证教师的教学质量，并多次委派专业教师参加遥感科学与技术专业教学研讨的全国性会议、论坛；重视对学生的学习质量管理，在学生培养过程中既注重基础理论和扎实的专业素养，培养学生的人文视野、专业思维的优势；又重视专业实践和职业能力培养的特点，符合当下社会对遥感专业人才的综合性、高层次的需求趋势。加强专业课程体系建设，专业课程体系在不断探索过程中趋向于更加科学合理，目前开设的课程包括学校通识课、学院通识课、专业必修课、专业选修课等四大类型，共计 64 门课程，其中专业课程又分三大模块，分别是遥感信息工程模块、地理信息工程模块和地理知识拓展模块。此外，学院还一直坚持教学督导（听课）制度、教学档案管理制度、教材选用和管理制度、教学奖励制度等，提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生的就业情况良好，总体初次就业率为 79.49%（表 5）。2021 届毕业生的年底就业率为 92.31%。

表 5 遥感科学与技术专业 2021 届毕业生就业率统计表

总人数	升学		就业	
	升学人数	升学率	就业人数	初次就业率
39	23	57.50%	31	79.49%

（二）就业专业对口率

本专业 2021 届毕业生的就业对口率为 76.92%，2021 届毕业生年底就业专业对口率为 89.74%。

（三）毕业生发展情况

本专业毕业生主要分布在自然资源、测绘、地理信息等领域，2021 届毕业生，23 人考研，考研率为 57.50%。部分考研学生及录取院校具体信息如表 6 所示。

表 6 遥感科学与技术专业 2021 届部分毕业生升学及录取院校统计表

序号	姓名	单位
1	王新高	中国农业科学院
2	罗秋琪	南方科技大学
3	吴燕杰	首都师范大学
4	王宗耀	首都师范大学
5	逢奥	中山大学
6	郭龙	应急管理部国家自然灾害防治研究所
7	王家琦	上海海洋大学
8	秦浩	北京师范大学
9	付瑶瑶	北京师范大学
10	修方睿	天津大学
11	张维童	中国地质大学（北京）
12	张瞳	南京信息工程大学
13	王郭尤旺	山东师范大学
14	孟宇	自然资源部第二海洋研究所
15	吴智胜	中科院植物所
16	张泽钰	江西师范大学
17	刘敏君	哈尔滨工程大学
18	张胜男	中国农业科学院
19	韩德志	深圳大学
20	陈仪	山东财经大学
21	朱艺灵	香港理工大学
22	冯毓珣	南安普顿大学

（四）就业单位满意率

2020 届毕业生就业单位满意率高达 91.67%。

（五）社会对专业的评价

本专业毕业生主要分布在高校、科研院所、企事业单位的自然资源、测绘、地理信息等领域，根据毕业生的用人单位反馈，各毕业生在各自用人单位工作刻苦努力，踏实肯干，团队意识较强，所学专业知识与实际工作结合紧密，可快速适应相应的工作岗位，在各用人单位得到了较高的评价，通过毕业生的努力，一般五到十年左右就能成长为单位的骨干力量。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生创业情况

本专业坚持就业、创业并重，重视对学生进行创业教育，通过就业与创业指导课程、专题讲座等方式开展创业教育，对有创业意向的毕业生进行积极辅导，并在学生中组建学生创业团队，通过诸如创业实训、创业竞赛等创业实践活动对学生进行引导，营造鼓励大学生自主创业的良好氛围。2020-2021 学年，本专业获得大学生创新创业训练计划项目 5 项，其中省级 2 项，校级 3 项。

（二）毕业生就业采取的措施

本专业积极推进人才培养模式改革，培养应用基础型和复合应用型人才。学院以理论教学为基础，积极开展校政、校企合作，同时与“学赛”相结合形成了较为科学、完善的“产、学、研、创”一体化创新型实践教学体系，同时构建了专职人员抓就业、本科生导师指导就业、教研室教学服务就业的全员参与模式。此外，学院向毕业生广泛宣传国家的毕业生就业政策，帮助毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观以及就业创业观。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着高空间分辨率、高光谱、多时相、全天候的遥感对地观测技术的不断发展，遥感在为国家制定重大决策、提供信息保障方面，尤其是在资源调查、环境保护、灾害监测、国防建设等诸多领域的应用将会越来越广泛。根据《山东省人民政府办公厅关于印发山东省地理信息产业发展规划(2017-2025 年)的通知》(鲁政办字〔2018〕7 号)，到 2025 年山东省测绘地理信息产业新增就业人数将达 15 万人。本专业在当前“新工科”背景下，适应现代空间信息技术和国家信息产业发展的需要，毕业生的社会需求量大，就业面广，可在城市、农业、地质、矿山、测绘、海洋、资源、环境、电力、水利、交通、林业、国防、军工和文物等领域，从事测绘、遥感等相关领域的科研、教学、生产、应用和管理工作的。



八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过几年的专业建设，本专业以人才培养、科研创新与社会服务三位一体为特色的应用基础型优秀人才和复合应用型人才培养模式基本形成，课程体系建设成效显著，办学条件得到改善，人才培养质量明显提升，专业特色凸显，但也存在以下几个方面的问题：

（1）师资队伍结构需进一步优化，教学激励措施有待进一步完善；（2）教学经费投入尚有不足，研究经费获取渠道有待加强；（3）课程建设比较薄弱，缺乏精品课程，教改项目和自编特色教材较少；（4）课外育人体系尚不健全，第二课堂的活动形式和内容仍显不足，学生参与国内外交流的机会不足。

针对上述存在的问题，本专业今后将重点开展以下几个方面的工作：

（1）在未来三年内引进 1-2 名在高层次人才，同时开展内部挖潜，培育中青年学术骨干；完善教学质量津贴分配办法，提高教学研究论文津贴标准，引导和鼓励教师重视提高教学质量，开展高水平的教学研究。

（2）加强本专业教学经费的投入力度，积极改善实践教学条件。进一步加强实验室和校外实训基地的建设；依托企业，通过校企合作办学、校企共建课程和推行科技服务，为学生实习实践环节提供更加有效的保障。

（3）加快对现有精品课程进行升级改造和专业课程网站建设，加强教师自身素质和科研能力的培养，继续加强教学科研团队建设；积极培育高水平教研项目。

（4）围绕学生的学业和人才培养目标，进一步扩展第二课堂的活动形式和内容，增加与专业素质拓展相关的学术活动；建立保障机制，鼓励并支持学生积极参加国内外重要学术交流活动，开阔学术视野，了解学科前沿。

九、人才培养状况年度创新情况

2020-2021 学年，在全国大学生数学建模竞赛、专业技能大赛、大学生创新创业项目训练计划等竞赛或活动中，本专业学生共有 22 人次在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生 GIS 应用技能大赛等各类比赛中获奖；有 7 人次在大学生创新创业项目训练计划中取得项目立项。学生总体表现优异，成果较为丰硕。



专业五十二：地理科学

一、人才培养目标与规格

本专业根据山东师范大学建设具有鲜明教师教育特色的国内一流综合性师范大学办学定位，立足山东、面向全国，落实国家教师教育相关政策要求，培养忠诚党的教育事业，师德高尚、教学技能过硬，具有高尚的人文品格、厚重的科学底蕴、宽广的国际视野，掌握现代地理科学和教育科学基本理论、基本知识和基本方法，能够从事地理教学、研究、管理等相关工作，适应国家和社会需要的中学地理骨干教师。毕业生在未来 5 年预期达成以下目标：

培养目标 1：具有坚定的政治立场、崇高的教师职业道德和职业使命感，师德师风高尚，热爱教育事业，以立德树人为己任，扎根基础教育，为教育事业无私奉献。

培养目标 2：能够综合运用现代教育技术和教学方法，掌握地理学科基础知识、理论与基本技能，独立进行中学地理教学设计，能够组织团队进行集体备课、教研，熟练驾驭中学地理课堂，优化教学活动，初步形成地理教学特色。

培养目标 3：掌握班集体建设与管理的基本策略与技能，具有一定的德育管理和组织领导能力，胜任班级管理工作；熟悉中学生身心发展规律，掌握多样化的育人方式、方法，能够结合地理学科教学特点进行综合育人。

培养目标 4：能够不断跟进国内外地理基础教育教学的发展动态，具有一定的教学反思能力，具备终身学习和专业发展意识、创新意识，成为教学团队建设中发挥骨干作用的优秀地理教师；在岗位上具有一定的发展潜力，在职位上有发展空间。

二、培养能力

（一）专业设置情况

地理科学是研究地球表层自然和人文现象的空间分布、相互关系及发展变化的学科，主要研究自然地理环境和人地关系地域系统的组成、结构、功能、动态及其空间分异规律，具有客观性、逻辑性、综合性、区域性等特征，是一门理论、技术与应用并重的学科。

山东师范大学地理科学专业是 1950 年建校伊始即设立的六个系科之一，几代人开拓耕耘，形成了山东省唯一具有“本科-硕士-博士-博士后”完备培养体系的专业，拥有省级协同创新中心、高水平应用型专业群和高校重点实验室等 20 多个省部级平台，在山东省具有龙头地位。本学科面向社会重大需求，基于地理、环境、遥感交叉融合特色，注重教学能力、综合素质和创新精神的教师教育培养，具有因材施教



和注重个性特长培养的专业特色和优势。

（二）毕业要求

1、践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀，爱党爱国；贯彻党的教育方针，以立德树人为己任；遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教的潜在意识，立志成为“四有”好老师。

2、理解中学教师职业的意义和特点，热爱中学教育事业，有投身教育事业的情怀，具备积极正确的从教情感、态度与价值观，情系学生、全面育人，做学生成长的引路人。

3、了解本学科与其他学科和社会实践的联系，能将基础理论知识较自如地运用于实践。

4、掌握中学教育的基本原理和方法，准确理解中学地理课程标准的内涵和意义，熟悉中学地理教材的知识结构体系，掌握地理课程教学的设计、实施与评价的基本原则，具备初步的实践教学和教学研究能力；了解现代信息技术在优化地理教学和转变学习方式中的作用，拥有熟练运用多种手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

5、坚持德育为先，了解中学德育原理和方法；具备班级组织建设的能力，胜任班主任管理工作，能够结合地理学科的特点，有效管理和开展班级活动，开展德育和心理健康教育等工作。

6、了解中学生身心发展特点，结合心理学等研究的基本方法及地理学科的育人内涵和价值，将地理教育与育人活动进行有机结合；了解学校文化，能够参与组织主题教育与社团活动，对学生进行教育和引领。

7、了解国内外地理学科基础教育改革发展动态，具有自主规划个人专业发展、管理个人的意识和能力，能持续不断地优化知识结构、开展教学研究、提高素养和能力，养成终身自主学习的习惯；具有收集相关信息并从学生学习、课程教学、教学研究、个人发展等方面不断进行自我反思、规划和改进的能力，学会利用创新意识与批判性思维解决教育教学问题。

8、具有较好的口头、书面交流能力，具有良好的沟通协调能力，能够在学习活动、教育实践中与他人进行良好沟通和研讨，并具备团队协作精神，在团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

（三）在校生规模

地理科学专业主要为山东省基础地理教育服务。2021 级共招收地理类学生 308 人，占全院学生数量的 84.15%。到二年级实行专业分流，再分为地理科学、地理信



息科学等两个专业。已经完成分流的 2020 级地理科学专业 275 人，占全院 75.51%。已经完成分流的 2019 级地理科学专业 240 人，占全院 60.45%；已经完成分流的 2018 级地理科学专业 229 人，占全院 54.78%。

（四）课程设置情况

地理科学的课程设置是在学校通识课和跨学科通识课的框架下，遵循“厚基础、扬优势、重实践、强师范”的原则完成的。

表 1 “地理科学”专业课程设置基本情况表

课程类别		学分	比例（%）	合计		备注
				学分	比例（%）	
通识教育课程		33	18.86	124	70.86	
学科专业核心课程		53	30.29			
教师教育课程		11	6.29			
实践教学环节		27	15.43			
教师教育必修课程		10	5.71	51	29.14	
专业自主发展课程		37	20.57			
教师教育选修课程		4	2.29			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等。				
	体质测试	毕业要求，不计学分。				
	创新创业实践活动	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分（参照《山东师范大学本科生创新创业学分暂行管理办法》执行）。				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		56.5	32.29	56.5	32.29	

其中专业必修课包括走进地理科学、地球科学概论、自然地理学、地球概论、地图学、人文地理学、地理信息系统概论、地貌学、遥感概论、地理教材教法、经济地理学、中国地理、世界地理和区域分析与方法等。

专业选修课包括气象与气候学、水文学与水资源、土壤地理学、植物地理学、

自然资源学原理、综合自然地理、环境科学概论、自然灾害学、第四纪环境学、水土保持原理、冰冻圈科学、海洋地理学、生态学、全球变化与未来地球、地球物理、地球化学、区域可持续发展导论、人口地理学、城市地理学、政治地理学（双语）、区域经济学、山东地理、产业经济学、文化地理学、城市规划原理、国土空间规划、旅游地理学、地理学思想史、MATLAB 应用基础、科技文献阅读与写作、计量地理学、GIS 空间分析、地理课堂教学技能与模拟训练、地理多媒体课件设计、地理野外工作方法、中学地理课程标准解读、地理信息系统应用、专业英语等课程。

教师教育专业通识课包括教育心理学、教师职业道德与专业发展、教育原理、课程与教学论、现代教育技术、地理教学论。另外，还开设了军事教育、劳动、普通话、毕业论文（设计）、教育实习、地质地貌综合实习、自然地理综合实习、经济与人文地理实习、微格教学等实习、实训课程。

（五）创新创业教育等

本专业非常重视创新创业教育。2020 年，第八届师范生从业技能大赛中获得一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项。2021 年，山东省教育厅举办的第七届山东省师范生从业技能大赛荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项。2020 年山东省大学生科技节地理教学技能大赛荣获一等奖 5 项，二等奖 3 项。在 2021 年山东省大学生科技节地理教学技能大赛荣获一等奖 8 项，二等奖 12 项。山东省师范生从业技能大赛和山东省大学生科技节地理教学技能大赛成绩名列山东省地理类高校前列，促进了地理科学专业教学能力提升。

学院大力支持本科生积极参加全国数学建模、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划、大学生创业训练就业实践计划、GIS 技能大赛等比赛，参赛学生均获得佳绩。2020 年 9 月获得全国数学建模比赛一等奖（山师唯一），并获得第六届山东省大学生数学竞赛一等奖 5 项，二等奖 7 项。2021 年获得山东省挑战杯竞赛特等奖 1 项、一等奖 2 项。立项国家级、省级大学生创新创业项目 10 余项；第四届山东省大学生科技创新大赛二等奖 1 项；4 支服务队被评为暑期社会实践活动校优秀服务队，3 人被评为山东省暑期社会实践优秀个人，1 人被评为山东省暑期社会实践优秀指导者。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业每年投入教学经费 300 余万元，用于支持教师参与教学改革、课程研讨、新课程建设等，并从“高水平专业群”“优势特色学科”“地理学一级学科”建设项目中投入 60 万元，对专业骨干课程进行重点支持，建设省级一流课程 2 门，校级金

课 6 门。每年生均拨款经费约为 1.42 万元。

(二) 教学设备

本专业各类教学仪器和教学设备齐全，每年均投入大量资金，用于科研和教学设备的更新和新购。其中 2018 年投入 220 万元，2019 年投入 380 万元，2020 年投入 320 万元，2021 年 300 万元。科研水平的提高，有力促进了人才培养水平的提高，提升了学科的竞争力。

表 2 学院部分本科教学实验仪器

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	合计
1	PM2.5/10 采样器	TH-150AII	台	1	23000	23000
2	多通道光催化反应系统	PCX50A	套	1	66000	66000
3	冰箱	BCD-245	台	1	2500	2500
4	Extrapid 柱-盘式手动固相萃取	Extrapid	台	1	47000	47000
5	隔水式恒温培养箱	P-YX-DHS.500-BS-II	台	1	5000	5000
6	便携式叶面积仪	1241	台	1	18000	18000
7	多功能紫外分析仪	ZF1-II	台	1	5500	5500
8	紫外-可见分光光度计	UV-5500	台	1	11000	11000
9	冰柜	BCD-185	台	1	1700	1700
10	COD 恒温加热器	HT-9012A	台	2	3600	7200
11	电热鼓风干燥箱	DHG-9030A	台	2	1700	3400
12	6 级筛孔撞击式空气微生物采样器	JWL-SW6	台	1	4800	4800
13	高速离心机	TG18G	台	1	5500	5500
14	多功能振荡器	THZ-032	台	1	5500	5500
15	震荡摇床	HNY-100B	台	1	8000	8000
16	超声清洗仪	KQ-200KDE	台	1	3000	3000

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	单价	合计
17	高速离心机	HC-1016	台	2	1200	2400
18	TPM 实验室超纯水机	CLW-20K50-T	台	1	7000	7000
19	马弗炉	SX-2-4-13G	台	1	8300	8300
20	旋转蒸发仪	RE52AA	台	1	4800	4800
21	控温式远红外消煮炉	LWY-84B	台	1	4000	4000
22	pH 酸度计	FE22-standard	支	2	2700	5400
23	土壤养分速测仪	NK-210	台	1	16000	16000
24	pH 计	FE22-standard	支	1	2700	2700
合 计		267700				

（三）教师队伍建设

本专业教师共计 70 人，其中 2018-2021 年新引进 20 人。40 岁以下的青年教师 40 人，占 57.14%，年龄结构更趋年轻；教授 13 人，占教师总数的 18.57%；副教授 32 人，占 45.71%；拥有博士学位 62 人，占 88.57%。多名教学为全国模范教师、教育部地理科学类专业教学指导分委员会委员、省级中青年学术骨干、山东省有突出贡献的中青年专家、省智库高端人才等专业专门人才。同时，还聘有 26 名美国、澳大利亚、中科院等国内外知名学者为合作或兼职教授。

在教师队伍建设方面，本专业采取了诸多措施，促进教师整体水平的提高。对于新引进教师，学院明确指定经验丰富的老教师作为他们的学业导师，引领他们尽快融入本专业，适应新环境。同时，学院从重点建设经费中挤出资金资助青年教师每人 4-6 万元，以扶持他们设立课题，延续在学期间的课题研究，加快科研方面的起步和腾飞。

对于现任教师，学院千方百计支持他们到国内知名高校或国外高校研修、访问，扩大知识视野，提高教学和科研水平。先后 15 位老师参加了高校教师网络培训；支持 3 位老师到国内知名高校或科研院所做国内访问学者；支持 5 位老师加入优秀青年骨干教师国际合作培养（学科带头人培育）计划，赴美国进修学习；青年教师 11 人进入博士后流动站。

（四）实习基地

地理科学专业分别设立了多个专业课实习基地。由于疫情的影响，暑期本专业的三个年级的教学实习队共 1000 余名学生，在专业老师的指导下在省内进行实习，包括地质地貌野外实习、植被土壤野外实习、人文经济地理野外实习和教育实习等。

(1) 地质地貌综合实习：通过野外观察研究，系统掌握柳江盆地基本地质地貌，通过认识、实践掌握野外实习的基本要领和方法；(2) 自然地理综合实习：以地貌、土壤、植被和气象水文为主要实习内容，观察认识自然地理环境的地带性特征，深刻体验土壤和植被作为自然地理的镜子的两面性作用；(3) 人文-经济地理综合实习：实习的内容涉及实习区域的资源开发、城市发展、产业经济、文化等多方面的内容，是一种关于区域经济与人文地理的综合性实习；(4) 教育实习：教育实习基地由教务处统一安排设置，主要分布在各个中学，每年具体地点不固定。

(五) 现代教学技术应用等

学院投入 70 万元，新设立了教学模拟实验室，内设电脑和投影机等设备，供本专业学生进行教学模拟实验授课。5 门专业必修课程成为学校资助的混合式教学课程。有效提高了学生的教学技能。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

学院坚持“校—政—企”合作办学的理念，与山东省发改委、省生态环境厅、省自然资源厅、省住建厅、省工业和信息化厅和省卫生健康委等职能部门、GIS 公司等长期合作，承担课题并积极将课题成果纳入政府决策。充分利用建设项目环境影响评价、生态环境规划等资质条件，为建设单位开展循环经济规划和建设项目环境影响评价、土地整理、土地规划和调查评价等技术服务。成功申报山东省高等学校人地协调与绿色发展协同创新中心；5 位教授参与山东大学省级协同创新中心“山东城镇治理与规划协同创新中心”建设，其中 1 位被聘为首席科学家；不断完善山东省循环经济研究中心。上述合作单位部分作为大学生实习实训基地，两年来为近百名大学生提供了实习实践机会。

(二) 合作办学

在产学研协同育人机制方面，积极与学校合作，并鼓励学生参加中学地理教学顶岗实习，给学生提供实践的平台。

学生通过实习、实践熟悉和了解中学学校教育，增强其从事教育工作的光荣感和责任感，为形成良好的教师职业道德品质打下基础。在教育和教学实践中，实习生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能，培养独立从事中学教育工作的能力，提高教育调查与教育、教学研究的能力。

（三）教学管理

在教学管理方面，坚持教学督导（听课）制度、教学档案管理制度、教材选用和管理制度、教学奖励制度。制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地进行。建立和健全教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。加强教师的教学质量和学生的学习质量管理，组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

地理科学专业特别重视培养学生的就业创业能力，2021 届地理科学专业毕业生共有 243 人，其中初次就业率达到 83.54%，截止至目前就业率达到 97.25%。根据以往就业数据，地理科学专业在年终基本能够全部就业，2021 届地理科学专业年终就业率 99.07%。

（二）就业专业对口率

地理与环境学院一直坚持立足于社会需求，对师范类毕业生既强调专业知识和技能掌握，也引导师范类毕业生做到学有所长，将自己所学的本领充分运用到工作中，实现了 2021 届地理科学专业毕业生就业专业对口率达到 98.52%，位于本院各专业前列。

（三）毕业生发展情况

2021 届毕业生针对初次就业的就业总人数有 189 人，其中升学人数 102 人。由于教学质量高，学科交叉生长点多，学生考研率一直保持较高水平，2021 届地理科学专业有 102 人考取硕士研究生，考研率达到 41.98%，为全国各高校院所输送了大量地理类专业人才。

（四）就业单位满意率

长期以来，地理与环境学院培养了大量综合素质强、地理专业知识扎实、专业技能过硬的毕业生。他们在各行各业尤其是教育岗位上得到了用人单位和社会的一致好评。根据电话调查和问卷调查显示，2021 届地理科学专业毕业生就业单位满意率达到 99.7%，表明就业单位对我校地理科学专业教学水平的充分肯定。

（五）社会对专业的评价

本专业毕业生是山东省地理基础教育的主力军。在各届毕业生中，山东省地理教育一线教师中有 12 人被评为全国特级教师，22 人担任重点中学校长，全省的 18 位省、市级地理教研员中有 17 人是本专业毕业生；山东省高校地理学科的领军人多毕业于本院。本专业学生在考取中科院地理所、北京大学、中山大学等国内科研院



所和重点高校研究生后均得到了广泛好评。

（六）学生就读该专业的意愿等

强劲的社会需求和较高的就业率，成为大学生选择本专业的依据。据统计，2018 年有 78.3% 的学生进入本专业学习；2019 年有 87.5% 的学生进入本专业学习；2019 年 88.2% 的学生进入本专业学习。2020-2021 年地理科学大类招生，生源充足。充分体现学生就读本专业的强烈意愿。

六、毕业生就业创业

面对日益激烈的就业竞争和严峻的就业形势，为鼓励毕业生积极就业创业，地理与环境学院在就业工作中采取内强素质、外拓渠道的方式，一方面积极实施人才培养模式改革，着力增强学生动手能力和综合素质，并通过专业的讲授和实践经验的总结，引导学生转变就业观念，培养新生的创新创业观念；一方面大力开展创业教育，引导大学生自觉增强创业意识和创新精神，鼓励和帮助有条件的毕业生自主创业，深入挖掘并充分利用校友资源，充分利用学院自身的人力资源优势，努力建立全员参与就业的工作机制，动员各位专业课老师发挥专业与人力资源优势，积极联系用人单位，为毕业生创业牵线搭桥提供便利。

七、专业发展趋势及建议

国家正施行新高考改革，逐步取消中学文理分科，采取“3+3”或“3+1+2”的模式，即：语数外必考，物化生、政史地 6 选 3 考试。从已实施“3+3”模式的上海、山东、浙江等省区情况看，“+3”选择有地理的组合占比很高，因此，中学对于地理教师的需求增大，学生具有良好的就业前景，地理科学专业发展趋势向好。地理科学专业应要求学生具有扎实的地理学基本理论、基本知识，掌握地理学基本实践和实验技能以及基本思想方法和工作方法，初步具有从事地理科学的研究能力；了解地理科学最新进展和地理教育最新研究成果，具备运用现代教育技术开展地理教学的基本能力；能胜任中等学校地理必修课、选修课、活动课和班主任工作，具备从事地理教学研究和教育工作的能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）基本办学条件

办学条件需要持续改善。大力加强教学资源条件建设，为教育教学改革和应用人才培养提供保障。本学院机房等设施数量紧张，应加强计算机软硬件条件的建设，满足师生实习的需要；提高生均野外实习费，减轻学生经济负担。

（二）师资队伍建设

师资队伍建设应该不断强化。以现有国家级、省级科研平台和教学团队为载体，



培养、引进海内外高层次人才；积极鼓励专业教师到海外高水平大学、科研机构进修，努力提升自身专业教学与实践教学能力；改革专业教师遴选制度和教师评价考核办法，构建开放竞争的动态教师管理制度。

（三）专业建设

加强地理科学的师范性特色。培养掌握地理学基本理论、基本知识和基本技能，从事中学地理教学的专门人才；进一步提高学生的多种职业技能，包括教学设计能力、教学研究能力、组织和指导综合活动能力、班主任工作技能、现代教育技术技能等；把好教育实习关，切实达到锻炼的目的。

（四）课程建设

课程形式日显陈旧。应推动现代科技与地理科学教学的融合，将大数据等应用到课程中；加大投入，逐步推广混合式课程教学模式，把已经建设的精品课程进行充分利用；构建合理的课程体系和课程设置方案，注重培养学生的综合思维能力、动手能力和科研能力，促进地理科学专业人才的培养。

（五）教学管理

提高教学管理人员的业务理论水平，加大对教学管理人员的业务培训；鼓励学生形成良好的学习习惯，提高学生学习的主动性，抓好课堂纪律；对教学管理和质量进行科学的研究、探讨，根据教育教学活动的需要，制定一套切实可行的、规范的、完整的教学管理制度，使教学管理走向科学化。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）修订完善人才培养方案

在上一版人才培养方案基础上，修改完善 2019 年地理科学专业人才培养方案，形成完善的按照大类招生进而逐步分流的课程体系。以国外著名大学、国内部属和省属知名高师院校的相关课程设计为参考，结合山东省现阶段的社会经济发展需求，充分体现地理科学的特色和学科前沿，设计并建设“四位一体”的专业课程体系，促进地理科学专业人才培养。

（二）强化学生参与社会实践

继续推进本科生导师制度，完善“五位一体”的人才培养体系，设计多途径、多渠道、多环节，固定集中实习时间和随堂分散实习相结合的实践教学体系，拓宽学生参与实践的途径，做到本科生四年实践环节不间断，逐步提升动手实践能力和创新能力，本科生发表多篇高层次论文，在挑战杯比赛和山东省科技创新大赛中成绩优异，获得全国挑战杯比赛一等奖（山师唯一 1 项，山东省仅 4 项），提高了学生综合分析问题能力。

（三）充实完善教学资源体系

以现代教育技术为支撑，创新教学形态，优化整合教学资源，通过引进与自主开发相结合、动态更新积累等方式建设优质核心课程和精品课程的教学资源库，形成课程案例教学库，具体包括课程内容、多媒体课件、电子教案、视频资源、教辅资料图片、实训指导、野外实习指导、案例、在线论坛等，搭建公共资源平台，实现优质资源共享。建立了多个地理野外实践基地和综合考察基地，优化了实习点结构，提升实习质量。



专业五十三：地理信息科学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应信息化建设需要，德智体美全面发展，具备良好的道德品质和地理学基础知识，掌握地理信息科学的基本理论、基本知识和基本技能，接受严格的科学思维训练和良好的专业技能训练，能在地理信息科学相关领域从事空间数据采集、大数据分析、系统设计开发与应用、教学与研究等工作，国家和社会需要的应用基础型和专业复合型优秀人才。本专业毕业生，也可以继续报考研究生。

本专业毕业生毕业 5 年后预期达成的目标：

培养目标 1. 具有良好的科学、文化素养与道德水准，具有高度的社会责任感。

培养目标 2. 掌握地理科学与地理信息科学等方面较为深厚的理论知识。

培养目标 3. 能在基础地理信息、测绘、规划、管理以及系统平台设计与研发等方面应用与本专业相关的知识，具有分析与解决科学问题的能力。

培养目标 4. 能在多学科、多文化、多层次合作团队中工作，具有一定的国际视野，并能有效地交流沟通。

培养目标 5. 具备在职业工作和社会环境中自主学习和适应能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应达到以下要求：

1. 【基础知识】掌握地理科学和地理信息科学相关的基本理论知识和地理信息系统开发的基本原理、方法，了解相关领域的最新动态和发展趋势。

2. 【问题分析】具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决科学问题的基本能力；能够应用数学、自然科学和地理信息科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂问题，以获得有效结论。

3. 【研究】能够基于科学原理并采用地理信息科学的相关方法对复杂科学问题进行科学研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

4. 【使用现代工具】熟练掌握计算机及网络基本技术，文献检索、资料查询的基本方法；掌握地理信息系统空间分析方法与应用软件、遥感图像处理 and 地学信息提取技术，具有信息采集、空间分析和数学建模等基本能力，能够运用现代工具解决学科相关的实际问题。

5. 【环境和可持续发展】：了解与本专业相关的职业和行业的生产、研究与开发

的法律、法规，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规；能够针对复杂地理信息科学问题，理解和评价相关实践活动对环境、社会可持续发展的影响。

6. **【职业规范】**：具有人文底蕴、热爱祖国，践行社会主义核心价值观，坚持认真严谨的科学态度，富有创新开拓的探索精神，社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范并履行责任。

7. **【个人和团队】**具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8. **【沟通能力】**能够就地理信息科学领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力，能运用一门外国语较熟练地阅读环境科学专业的外文书刊，并具有书面表达能力和相互交流能力。

9. **【终身学习】**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

1. 专业定位

依托地理学学科优势，立足山东、服务全国，培养适应信息化建设需要，能在地理信息科学相关领域从事空间数据采集、大数据分析、系统设计开发与应用、教学与研究等工作，适应国家和社会需要的应用基础型和专业复合型人才，建设国内一流、山东领先的地理信息科学专业。

2. 历史沿革

本专业的前身为地理信息系统专业，2002 年开始招生。依托本专业，2005 年和 2015 年增设资源环境与城乡规划管理、遥感科学与技术专业，在学科交叉融合中不断发展壮大，目前是省内唯一具有“本科-硕士-博士-博士后”完备培养体系的专业，2016 年纳入省高水平应用型专业建设群。

3. 特色优势

（1）多学科交叉融合。以地理学为依托，融地理科学、环境科学、遥感科学与技术为一体，形成了在资源调查、环境监测、区域规划、应急管理等领域具有鲜明特色的优势专业。

（2）培养体系完备。坚持立德树人，利用本硕博完备培养体系和专业交叉融合优势，培养应用型和复合型卓越人才，满足国家重大战略和区域发展的地理信息人



才需求。

(3) 校企共建, 协同育人。基于 10 余个省级科研平台和 30 余个校企共建基地, 强化学生实践能力培养。

(4) 创新创业成绩突出。实施全员本科生导师制, 引导学生参与创新创业和学术竞赛, 历年省部级以上项目立项数量和竞赛获奖排名位于全国高校前列。

(二) 在校生规模

2021 届本专业毕业生共 61 人, 其中男生 22 人, 女生 39 人。目前, 本专业在校生 155 人。其中, 2020 级 40 人 (男生 14 人, 女生 26 人), 2019 级 36 人 (男生 17 人, 女生 19 人), 2018 级 79 人 (男生 28 人, 女生 51 人)。

(三) 课程体系

本专业总学分为 170 学分, 课程包括通识教育课程 (必修)、学科专业核心课程 (必修)、实践教学环节 (必修)、通识教育课程 (选修)、专业自主发展课程 (选修) 及其他要求等。课程设置基本情况如表 1 所示, 课程的设置分布比较合理。

表 1 地理信息科学专业课程设置基本情况

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	33	19.41	113	66.47	
	学科专业核心课程	62	36.47			
	实践教学环节	18	10.59			
选修	通识教育课程	12	7.06	57	33.53	
	专业自主发展课程	45	26.47			
其他要求	第二课堂	毕业要求，包括劳动教育、社会实践、专业实践、创新创业实践活动等。				
	体质测试	毕业要求，不计学分				
	创新创业实践活动	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分。				
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		63.5	37.41	63.5	37.41	

其中,专业核心课程包括高等数学(1)、高等数学(2)、高等数学(3)、走进地理科学(新生研讨课)、地球科学概论(普通地质学)、自然地理学、地球概论、地图学、人文地理学、地理信息系统原理、地貌学、遥感概论、地理信息科学导论、GNSS 原理及其应用、数据库技术、数字测图原理及方法、GIS 空间分析(双语)、数据结构、遥感地学分析、GIS 应用开发、遥感数字图像处理等。

专业自主发展课程包括虚拟现实技术、计算机图形学、地理信息系统算法基础、工程测量学、微波遥感(双语)、地理数学模型、摄影测量学、区域分析方法、MATLAB 应用基础、计算机程序设计、JAVA 语言程序设计、空间数据库设计、网络地理信息系统、Python 基础与应用、人工智能、地理信息共享技术、空间数据采集与管理、数字地面模型、科技文献阅读与写作、地图设计与编绘、数据挖掘技术、地理时空大数据、地理信息服务、遥感与地理信息系统前沿讲座、土地评价与规划、GIS 野外工作方法等。

另外,本专业还开设了地理综合实习、测量实习、遥感信息采集实习、“3S”综合实习(工程实训)、军事技能、劳动教育、毕业设计(论文)、专业实践、社会实践等实践类教学环节。

(四) 创新创业教育

本专业非常重视创新创业教育,大力支持本科生积极参加全国大学生数学建模竞赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛、专业技能大赛、大学生创新创业项目训练计划等竞赛或活动,获奖和项目立项具体情况如表 2 所示。

表 2 2020-2021 学年地理信息科学专业学生获奖及项目立项情况

竞赛名称	赛事级别	比赛类型	奖项	获奖日期	学生信息	指导教师
第十七届“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校级	“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖	2021.03.27	邢玉琦, 王翠萍 朱欣怡, 翟天泽 赵 婕, 付世元 刘文瑞, 张文柯	李山峰
2018 年度大学生创新创业训练计划项目	国家级	大学生创新创业训练计划项目(结项)		2020.07	孙兰惠, 黄宗喆 陈木俊, 法 炜	王召海
2018 年度大学生创新创业训练计划项目	国家级	大学生创新创业训练计划项目(结项)		2020.07	吴欣欣, 耿彤彤 李明璇, 孙小茹 潘月玲, 田佳琳	李山峰
2019 年度大学生创新创业训练计划项目	校级	大学生创新创业训练计划项目(结项)		2021.01	祁明轩, 李墨存 田雨卿, 高子茗	常 勇
2019 年度大学生创新创业训练计划项目	校级	大学生创新创业训练计划项目(结项)		2021.01	蒲惟幸, 冯劲松 孙家玺, 刘延轲	乔建民
2019 年度大学生创新创业训练计划项目	校级	大学生创新创业训练计划项目(结项)		2021.01	耿 曦, 牛少坤 陈 仪, 秦 浩 张雪洁	常 勇
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	一等奖	2020.1	米宝健, 刘莹莹周 芸蕊	韩荣青
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	一等奖	2020.1	宋远昊, 刘奕宏赵 丽瑶	韩荣青
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	一等奖	2020.1	王明浩, 贺子群马 晴华	常军
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	边凯欣, 刘 馨李 生琳	杨世杰
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	任晨阳, 杨 媛 宋紫玉	常军
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	王翠萍, 李 薇刘 香	常军
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	杨姝婷, 王 丹马 宇	崔玉荣
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	张嘉慧, 郭靛洁邓 春雪	韩荣青
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	张新宇, 刘亚宇姚 剑羽	崔玉荣
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等	2020.1	郭新蕊, 田芃芃刘	乔建民

竞赛名称	赛事级别	比赛类型	奖项	获奖日期	学生信息	指导教师
建模竞赛		决赛	级奖		佳薇	
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	李嘉琛, 徐淑娴刘青昊	崔玉荣
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	李瑞, 王少慧陈红梅	崔玉荣
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	王婷婷, 马丽君罗光懿	杨世杰
2020 全国大学生数学建模竞赛	省级	B 级竞赛的全省决赛	二等奖	2020.1	张梦瑶, 周海莲夏晨莉	满其霞
美国大学生数学建模竞赛	国家级	其他		2020.02	杨纪君	韩荣青
美国大学生数学建模竞赛	国家级	其他		2020.02	赵云璐	韩荣青
美国大学生数学建模竞赛	国家级	其他		2020.02	李莉莉	韩荣青
美国大学生数学建模竞赛	国家级	其他		2020.02	田雪晴	韩荣青
美国大学生数学建模竞赛	国家级	其他		2020.02	张文静	韩荣青
第十八届 Supermap 杯高校 GIS 大赛	国家级	其他全国学生学科竞赛		2020.11	李莉妃, 付明哲	常军
2020 易智瑞杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛	国家级	其他全国学生学科竞赛		2020.11	李莉妃, 付明哲	常军
第九届全国大学生 GIS 应用竞赛	国家级	教育部高校教学指导分委员会及行业协会组织的学生竞赛	二等奖	2020.11	杨 翌, 罗晓倩张斯涵, 李 薇	常军
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	白雨柔, 杨英杰刘焯菲	崔玉荣
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	翟天泽, 罗艺霏张欣钰	韩荣青
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	王伟鸿, 张丽丽李瑞	杨世杰
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	王籽茗, 赵新菲王泽萍	韩荣青
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	张 毅, 屈久祁张雨桐	韩荣青
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	张子宁, 刘云聪孔同新	韩荣青



竞赛名称	赛事级别	比赛类型	奖项	获奖日期	学生信息	指导教师
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	赵丽瑶, 王翠萍张浩然	韩荣青
APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	国家级	其他	二等奖	2020.1	邹君晓, 付世元庞佳杞	韩荣青
第十二届山东省大学生科技节——2020 年数字媒体创意大赛	省级	山东省大学生科技创新大赛	三等奖	2020.11	颜梦雪, 邵献状王倩倩, 李广昊赵婕	常勇
山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校级	“创青春”全国大学生创业大赛		2020.08	耿曦, 牛少坤乔天航, 秦浩陈仪, 张雪洁	常勇
山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校级	“创青春”全国大学生创业大赛		2020.08	田芃芃, 陈永琪张斯涵, 牟丽霞张梦瑶	常军
第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东师范大学选拔赛	校级	中国“互联网+”大学生创新创业大赛		2020.08	刘爽	殷冠羿
第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东师范大学选拔赛	校级	中国“互联网+”大学生创新创业大赛		2020.08	王誉吉	张焕雪
第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家级	其他全国普通高校学科竞赛排行榜的有关竞赛	三等奖	2021.08	王艺霖, 张筱珣王叶, 林玲妹崔若彤, 朱朵滚雅妮	常勇
第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校级	其他全国普通高校学科竞赛排行榜的有关竞赛	三等奖	2021.08	王艺霖, 张筱珣王叶, 林玲妹崔若彤, 朱朵滚雅妮	常勇
山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校级	其他全国普通高校学科竞赛排行榜的有关竞赛	一等奖	2021.05	赵紫萱, 杜若琪葛明信, 左诒蕾张迪娜, 张文珂杨洋	韩荣青



三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费投入主要来源于学校拨付、所依附重点实验室投入的建设经费、名校工程的专业建设投入的学科建设经费以及山东省高水平应用型立项建设专业（群）投入的建设经费等，每年投入近 20 万元，用于支持教师参与教学改革、课程研讨、新课程建设、教材建设等。在这些专项教学经费中，用于学生的教学实习经费占 30%，教学设备与仪器维护费占 40%，教学改革与专业建设经费占 15%，日程教学管理经费占 15%。

(二) 教学设备

本专业各类教学仪器和教学设备齐全，拥有多个多媒体教室和智慧教室，教室内配有先进的计算机设备和互动教学软件，多媒体教学设施功能完善，能够满足多媒体教学的需要；设有测绘仪器室、测绘实验室、遥感实验室、GIS 实验室等 4 个实验室，现有仪器设备近 350 台（套），仪器设备总价值约 650 万元。2020-2021 学年，地理与环境学院在教学设备方面的投入为 500 余万元，其中遥感科学与技术专业教学设备投入约 40 万元。本专业主要教学设备如表 3 所示。

表 3 地理信息科学专业本科教学实验仪器购置明细表

序号	仪器设备	型 号	数量	总价 (万元)
1	固定翼无人机系统	RADI-11 型	1	26.70
2	便携式叶面积仪	1241	1	1.80
3	多功能紫外分析仪	ZF1-II	1	0.55
4	紫外-可见分光光度计	UV-5500	1	1.10
5	SPAD502 叶绿素含量测定仪	PAD-502 Chlorophyll Meter Model SPAD-502	1	0.98
6	轻型无人机载激光雷达	云雀 Syk-Lark	1	130.00
7	微型无人机载激光雷达	蜂鸟 V+R-Fans-16	1	55.00
8	移动图形处理工作站	戴尔 (DELL)	1	1.90
9	数码相机	佳能 (Canon) EOS 6D Mark II	1	1.20
10	投影仪	爱普生 (EPSON) CB-W05	1	0.47
11	全站仪	南方测绘 (NTS-342R10A)	23	34.50
12	自动安平水准仪	南方测绘 (DSZ3)	20	3.00

(三) 教师队伍建设

本专业现有 26 名专职教师，其中教授 3 人，副教授 10 人，具有博士学位者 23 人（见表 4）。教师年龄跨度在 30-60 岁之间，梯队年龄结构、学缘分布合理，富于科研潜力和教学活力，有利于各项教学科研工作的展开和人才培养目标



的实施。本专业教师中有 2 位老师加入优秀青年骨干国际合作培养（学科带头人培育）计划，赴美国进修学习；1 位老师进入省级访问学者项目美国进修学习，青年教师在职攻读博士学位 1 人，7 人进入博士后流动站。本专业还聘请陆大道院士、陈军院士、长江学者邓祥征研究员、国家杰青刘瑜教授等 20 余位地理信息科学邻域知名学者为兼职教授。

表 4 地理信息科学专业师资队伍情况统计表

专业技术 职务或学位	人数合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁
教授（或相当专业技术职务者）	3	0	1	1	1
副教授（或相当专业技术职务者）	10	4	3	3	0
讲师（或相当专业技术职务者）	13	12	1	0	0
博士	23	17	3	2	1
硕士	3	0	1	2	0

（四）实习基地

本专业实习固定基地秦皇岛地质地貌野外实习基地、济南市卧虎山水库遥感信息采集实习基地、济南市钓鱼台水库遥感信息采集实习基地、长清湖校区测量实习基地等。后与山东省国土测绘院、山东正元地理信息工程有限责任公司、等企事业单位合作，建立了 20 多个实习基地。

表 5 地理信息科学专业部分实习单位

序号	单位名称	单位所在地	单位性质
1	中国科学院农业政策研究中心	北京	科研机构
2	中国科学院资源环境科学数据中心	北京	科研机构
3	潍坊工程职业学院	山东 潍坊	高校
4	枣庄市国土资源局	山东 枣庄	政府机关
5	寿光市国土资源局	山东 潍坊	政府机关
6	莱州市科技局	山东 烟台	政府机关
7	临沭县国土资源局	山东 临沂	政府机关
8	济南市勘察设计研究院	山东 济南	事业单位
9	山东省建设发展研究院	山东 济南	事业单位
10	济南瑞图信息技术有限公司	山东 济南	企业单位
11	山东智拓地理信息工程有限公司	山东 济南	企业单位
12	成都广务科技有限公司	四川 成都	企业单位
13	青岛国测海遥信息技术有限公司	山东 青岛	企业单位
14	山东广源地理信息技术有限公司	山东 济南	企业单位



序号	单位名称	单位所在地	单位性质
15	山东软科技股份有限公司	山东 东营	企业单位
16	福建伟志工程勘测股份有限公司	福建 泉州	企业单位
17	北京航体宏图信息技术股份有限公司	北京	企业单位
18	武汉中地科技数码有限公司	湖北 武汉	企业单位
19	济南苍穹地理信息技术有限公司	山东 济南	企业单位
20	山东正元地理信息有限公司	山东 济南	企业单位
21	山东明嘉勘察测绘有限公司	山东 淄博	企业单位
22	山东天鸿置业股份有限公司	山东 济南	企业单位

（五）现代教学技术应用

本专业充分利用现代化教学技术，促进教学手段现代化。学校加强校园网、数字图书馆、多媒体教室等数字化教学环境建设，加强计算机辅助教学软硬件建设；学院积极引进网络教学综合服务平台，充分发挥网络的优势，带动学生自主学习的能力。目前，本专业的所有课程均已采用多媒体辅助教学。《GIS 空间分析》2019 年度获得学校混合式“金课”建设项目立项；《地理模型》2021 年度获山东省一流课程；《地理信息系统》和《空间分析原理》被评为 2020 年度校级优秀网络课程；《空间分析原理-缓冲区分析》获 2021 年度校级优秀思政案例一等奖。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业建立了“校校（所）-校政-校企”多元、动态、持续的协同创新模式和机制。（1）校校（所）协同：与北京大学、中国科学院院所等国内著名高校和科研院所密切合作，在人才培养方面，本专业每年为这些高校和科研院所输送本、硕士生 3-5 人；在学术交流方面，学院举办学术报告 20 余次，聘任刘瑜、邓祥征等 20 多名国内著名学者为学院的兼职教授；在科研合作方面，与这些高校与科研院所合作“973”、国家“863”、知识创新项目等 20 余项。中心始终坚持以合作为桥梁，不断加快国际化步伐。2009 年起与中国极地中心合作，在北极中国黄河站建立了长期观测基地，与挪威站、德国站、法国站等建立了良好的资源共享关系。在国际学术交流方面，先后与澳大利亚墨尔本大学人类地理与环境学院、加拿大瑞尔逊大学地理系、英国考文垂大学地理系、香港大学中文学院等院校建立友好联系。（2）校政协同：中心与国家基金委、国家社科委、国家环保部、国家水利部等部门联系密切，承担了国家和山东省在可持续发展、生态环境保护、产业布局、人口及城市规划、循环经济等领域的大量横向课题，为各级政府管理与决策提供了科学依据。（3）校企协同：承担企业环评、企业生态产业园规划、



生态补偿等方面的课题。

产学研协同育人机制方面：积极与企业政府合作项目，并鼓励学生参加公司实习。

（1）产学研协同育人机制

学院坚持校一政一企合作办学的理念，与山东省发改委、省环保厅、省国土厅等职能部门、地理信息科学公司等长期合作，承担课题并积极将课题成果纳入政府决策。为大学生实习实训基地和实践机会。

（2）合作办学

在产学研协同育人机制方面，积极与学校合作，并鼓励学生参加公司实习。

（二）合作办学

本专业先后与中国科学院地理科学与资源研究所、山东正元地理信息工程有限责任公司以及省内自然资源、规划等方面的科研和生产单位进行与本专业有关的教学和科研合作。学院每年邀请国内外知名专家、生产单位技术人员来校讲学，并与学生交流，开阔学生视野，提升学生的科研能力。

（三）教学管理

1.建立管理组织机构，创新管理机制。成立了专业建设领导小组，编制专业建设规划，并制定相应管理制度与激励措施，建立了学术团队、创新平台、创新人才、科研成果转化一体化协同发展的运行新机制，建立健全了专业建设岗位责任制度和竞争激励机制，对专业建设实行制度化和规范化管理。

2.实施过程监控与年度考核相结合。依据专业建设规划建立考核体系，对专业建设实施全过程的检查、监督、调控机制，定期调度，保证专业建设的质量和进度。教师工作考核指标体系中设置教学和科研两类指标，打通教学和科研工作量，充分考虑教学质量，与年终奖直接挂钩。学生和督导评教中获得“教学优秀”教师，给予3万元奖。

3.狠抓课堂教学质量，完善教学管理制度。更新教学管理理念，强化教学过程和教学环节管理，构建并完善教学过程三级教学质量保证体系建设；明确各教学环节的质量要求和过程监控；高度重视教学质量评价体系在促进教师成长中的作用。

4.动态监测评估培养目标，建立毕业生跟踪反馈外部评价机制。采取对历届毕业生进行跟踪调查，到用人单位进行满意度调查等措施，将定期收集内外部评价信息进行综合分析，对培养目标的达成情况进行定期评价，并将分析结果用于专业的持续改进中。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生的就业情况良好，总体初次就业率为 100%（表 6）。2020 届毕业生的年底就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

2017 年至 2021 年，本专业毕业生就业率分别为 100%、100%、97.4%，100% 和 100%，其中考研率分别为 53.1%、29.7%、35.13%、30%和 31.15%。2019 年 11 月至 2020 年 1 月初，本专业开展了人才培养质量跟踪调查，调查对象为本专业 2017 届至 2019 届的毕业生，用人单位涵盖高校院所、政府部门及中小学等企事业单位，调查形式包括问卷调查、电话访谈、网络沟通等，得到有效反馈信息 138 人次。毕业生对工作岗位基本满意，对本专业总体教学工作评价较好。其中，96%以上的毕业生认为本专业教师师德、学生学习秩序和自我管理等为优秀；92%的毕业生认为本专业的师资队伍、课程结构、教学内容、教学方法和手段等为优良；85%以上的毕业生认为本专业的教学仪器设备、图书资料等为优良；同时也有个别学生认为本专业在学生综合能力培养和教学管理制度等一般。

（三）毕业生发展情况

用人单位对本专业毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，工作中吃苦耐劳，勤学好问，爱岗敬业，总体素质较高，用人单位总体满意度为 98%；但同时也存在一定的毕业生实际动手能力较弱、综合协调能力不强等问题。用人单位要求强化学生动手能力和团队精神的培养，加强合作，健全合作机制。考研学生及录取院校具体信息如表 6 所示。

表 6 地理信息科学专业 2021 届毕业生升学及录取院校统计表

序号	姓名	单位
1	李墨存	中国石油大学(华东)
2	吴凡	山东师范大学
3	陈丹颖	华南师范大学
4	韩红闪	首都师范大学
5	陈宸	山东师范大学
6	张旭方	山东师范大学
7	李旭	北京林业大学
8	赵学凯	大连海洋大学
9	张叶	华东师范大学
10	刘鸿浩	首都师范大学
11	祁明轩	浙江大学
12	田雪晴	中南大学
13	宋加颖	首都师范大学



序号	姓名	单位
14	尹作堂	山东师范大学
15	张文静	首都师范大学
16	王涵菁	福州大学
17	杨纪君	南京师范大学
18	刘鑫	山东师范大学
19	翟钰钰	中国科学院地理科学与资源研究所

（四）就业单位满意率

2021 届毕业生就业单位满意率高达 100%。

（五）社会对专业的评价

本专业毕业生主要分布在高校、科研院所、企事业单位的自然资源、测绘、地理信息等领域，根据毕业生的用人单位反馈，各毕业生在各自用人单位工作刻苦努力，踏实肯干，团队意识较强，所学专业知识与实际工作结合紧密，可快速适应相应的工作岗位，在各用人单位得到了较高的评价，通过毕业生的努力，一般五到十年左右就能成长为单位的骨干力量。

（六）学生就读该专业的意愿

地理信息科学专业招生在地理类大类招生中，通过大二专业分流来看，就读该专业的一志愿率为 73%。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生创业情况

本专业坚持就业、创业并重，重视对学生进行创业教育，通过就业与创业指导课程、专题讲座等方式开展创业教育，对有创业意向的毕业生进行积极辅导，并在学生中组建学生创业团队，通过诸如创业实训、创业竞赛等创业实践活动对学生进行引导，营造鼓励大学生自主创业的良好氛围。2020-2021 学年，本专业获得大学生创新创业训练计划项目 5 项，其中国家级 2 项，校级 3 项。

（二）毕业生就业采取的措施

本专业积极推进人才培养模式改革，培养应用基础型和复合应用型人才。学院以理论教学为基础，积极开展校政、校企合作，同时与“学赛”相结合形成了较为科学、完善的“产、学、研、创”一体化创新型实践教学体系，同时构建了专职人员抓就业、本科生导师指导就业、教研室教学服务就业的全员参与模式。此外，学院向毕业生广泛宣传国家的毕业生就业政策，帮助毕业生树立正确的世界观、人生观、价值观以及就业创业观。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，我国地理信息产业发展势头很好，地理信息产业已经被列为国家新



兴战略型产业。6 年来,地理信息产业以超过 20%的增速递增,现在已经达到 6000 亿元,地理信息已经应用到国民经济建设的各个领域。地理信息产业的蓬勃发展,带来了社会对各类地理信息人才的强劲需求。根据《山东省人民政府办公厅关于印发山东省地理信息产业发展规划(2017-2025 年)的通知》(鲁政办字〔2018〕7 号),到 2025 年山东省测绘地理信息产业新增就业人数将达 15 万人。本专业在适应现代空间信息技术和国家信息产业发展的需要,毕业生的社会需求量大,就业面广,可在城市、农业、地质、矿山、测绘、海洋、资源、环境、电力、水利、交通、林业、国防、军工和文物等领域,从事测绘、遥感等相关领域的科研、教学、生产、应用和管理工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过几年的专业建设,本专业以人才培养、科研创新与社会服务三位一体为特色的应用基础型优秀人才和复合应用型人才培养模式基本形成,课程体系建设成效显著,办学条件得到改善,人才培养质量明显提升,专业特色凸显,但也存在以下几个方面的问题:

(1) 师资队伍结构需进一步优化,教学激励措施有待进一步完善;(2) 教学经费投入尚有不足,研究经费获取渠道有待加强;(3) 课程建设比较薄弱,缺乏精品课程,教学科研团队建设需进一步加强,教改项目和自编特色教材较少;(4) 课外育人体系尚不健全,第二课堂的活动形式和内容仍显不足,学生参与国内外交流的机会不足。

针对上述存在的问题,本专业今后将重点开展以下几个方面的工作:

(1) 在未来三年内引进 1-2 名在高层次人才,同时开展内部挖潜,培育中青年学术骨干;完善教学质量津贴分配办法,提高教学研究论文津贴标准,引导和鼓励教师重视提高教学质量,开展高水平的教学研究。

(2) 加强本专业教学经费的投入力度,积极改善实践教学条件。进一步加强实验室和校外实训基地的建设;依托企业,通过校企合作办学、校企共建课程和推行科技服务,为学生实习实践环节提供更加有效的保障。

(3) 加快对现有精品课程进行升级改造和专业课程网站建设,加强教师自身素质和科研能力的培养,继续加强教学科研团队建设;积极培育高水平教研项目。

(4) 围绕学生的学业和人才培养目标,进一步扩展第二课堂的活动形式和内容,增加与专业素质拓展相关的学术活动;建立保障机制,鼓励并支持学生积极参加国内外重要学术交流活动,开阔学术视野,了解学科前沿。

九、人才培养状况年度创新情况

2020-2021 学年,在全国大学生数学建模竞赛、挑战杯全国大学生课外学术



科技作品竞赛、专业技能大赛、大学生创新创业项目训练计划等竞赛或活动中，本专业学生共有 77 人次在全国大学生数学建模竞赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛等各类比赛中获奖；有 5 人次在大学生创新创业项目训练计划中取得项目立项；另有 15 人次发表了学术论文。学生总体表现优异，成果较为丰硕。

在教育教学方面的改革创新方面，本专业核心课程《GIS 空间分析》（原课程名为《空间分析原理》）获得学校混合式“金课”建设项目立项；遥感与地理信息系统系列课程校级教学团队获得立项建设；《地理模型》2021 年度获山东省一流课程；《地理信息系统》和《空间分析原理》被评为 2020 年度校级优秀网络课程；《空间分析原理-缓冲区分析》获 2021 年度校级优秀思政案例一等奖。



专业五十四：环境科学

一、培养目标与规格

培养掌握环境自然科学、环境技术科学和环境人文社会科学等方面基础知识，具备环境科学的基本理论和基本技能，能在政府、企业与科研单位从事环境保护及相关领域工作及继续深造的专业人才。

本专业毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

掌握环境科学的基本理论和基本方法，具有较高的环境科学修养；掌握坚实、系统的环境科学基础理论，了解环境科学发展的前沿，了解相近专业的一般原理和知识，了解科学发展的总体趋势，具有一定的科研能力；掌握实验的基本理论与方法，具有较强的实验研究能力和娴熟的实验技能；具有较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规；具有较强的学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神。

二、培养能力

（一）在校生规模

山东师范大学环境科学专业从 2004 年开始招生，每年 1 或 2 两个班，2021 届毕业生有 2 个班，共 71 人。环境科学本科专业在校生 2018 级 69 人，2019 级 73 人，2020 级 30 人。

（二）课程设置情况

（1）课程体系结构

环境科学专业的培养方案在 2004-2008 年的侧重培养生态保护专门人才，课程设置围绕理论生态学相关课程，包括生态工程学、污染生态学等。2009 年之后逐步体现山东师范大学的理工相融，地理学、环境学、生态学相融的特色，增加了与地理科学相关的地理信息系统、遥感、环境地学、自然地理学等课程。2013 年根据《中华人民共和国教育部普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012 年 9 月颁布），根据社会对环保人才的需求，增加了应用性较强的工程课程的设置，包括水污染治理工程、大气污染治理工程、固体废弃物治理工程等课程。课程体系的设置包括学校通识课、学院通识课、专业必修课、专业选修课、学科通识课。

（2）核心课程

环境学概论，环境化学，环境生物学，生态学，环境工程学，环境地学基础，环境监测，水污染控制工程，环境系统分析，大气环境学，环境规划与管理，环

境影响评价，资源与环境经济学等。

(3) 实践课程

实验课：无机和分析化学实验（1），无机和分析化学实验（2），环境学基础实验，环境工程学实验，环境监测实验等 5 门独立开设实验，以及工程制图、遥感导论，环境微生物学，环境信息系统，环境统计学，环境工程设计 CAD，水环境学，地理信息系统等 8 门课内实验课。

实习课：环境学实习，环境地学实习，环境污染控制工程实习等 3 门实习课，以及社会实践、毕业论文（设计），创新创业活动等。

上述课程设置由公共模块、专业模块和去向模块等三大模块构成（见图 1）。模块 1：公共模块，是环境科学专业基础知识与技能模块。包括学校通识课、学科通识课；模块 2：专业模块，是环境科学专业专业知识与技能模块。包括专业必修课和专业选修课。

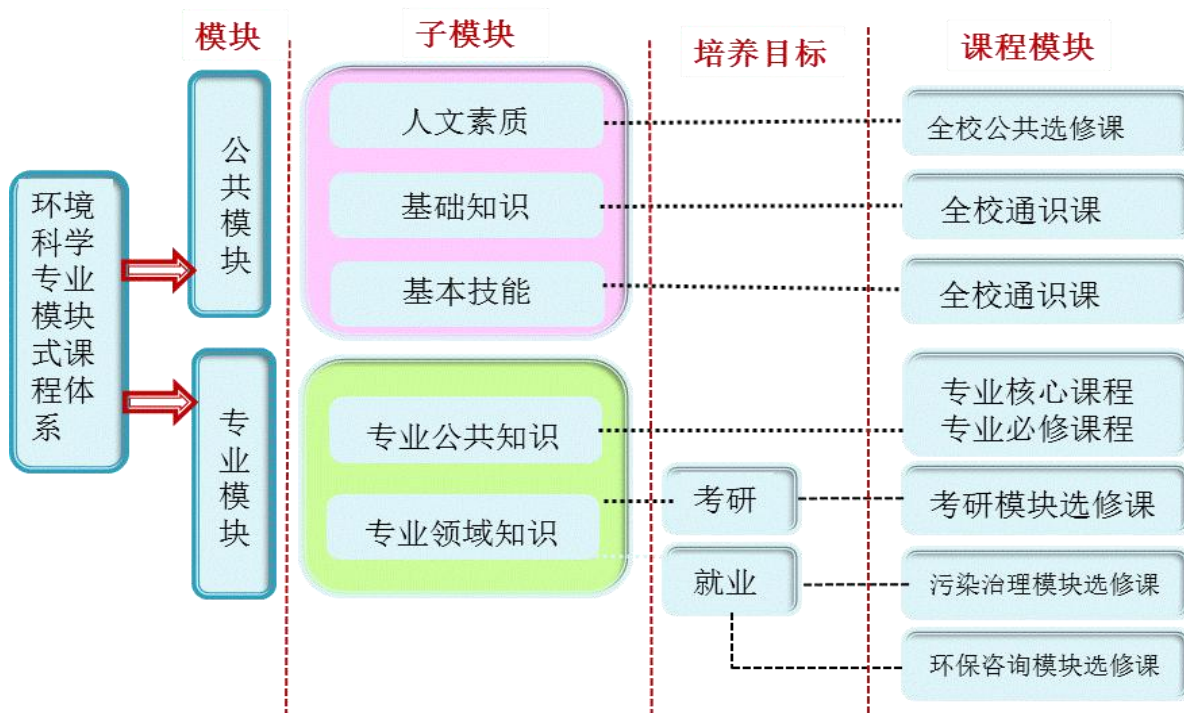


图 1 模块式课程体系框架

根据培养目标和培养方案，课程体系满足学生从事环境保护及相关领域工作及继续深造 2 个专业领域。环境保护及相关领域工作有细分为环境污染治理（满足企业用人要求）、环保咨询服务 2 个去向。即：环境科学研究（满足学生继续深造的要求）、环境污染治理（满足企业用人要求）、环保咨询服务（满足咨询机构和环境管理要求）3 个去向（见表 2）。

表 2 模块式课程体系知识结构和课程名称框架

模块	子模块	知识结构及课程名称		
公共模块	人文素养	大学语文, 书法, 礼仪, 普通话, 演讲与口才, 大学体育等。		
	基础知识	高等数学(1)、(2)(3), 无机与分析化学, 有机化学, 物理化学与胶体化学, 生物学, 地学等。		
	基本技能	大学 IT, 大学英语等。		
专业模块	专业公共模块	环境学概论, 环境化学, 环境生物学, 生态学, 环境工程学, 环境地学基础, 环境监测, 水污染控制工程, 环境系统分析, 大气环境学, 环境规划与管理, 环境影响评价, 资源与环境经济学等 12 门必修课。专业外语, 科技论文阅读与写作, 环境信息系统, 环境科学专题讲座等专业选修课。		
	专业领域模块	环境科学研究(继续深造)	环境微生物学, 自然资源学导论, 环境土壤学, 环境统计学, 水环境学, 水土保持原理, 环境毒理学, 自然地理学, 景观生态学, 恢复生态学, 仪器分析等。	
		企事业单位(就业)	环境污染治理	工程制图, 化工原理, 环境工程设计 CAD, 大气污染控制工程, 土壤污染修复技术, 物理污染控制工程, 噪声污染控制技术, 固体废物处理与资源化, 生态工程学等。
			环保咨询服务	清洁生产与循环经济, 地理信息系统, 环境法学, 区域环境管理, 区域可持续发展导论等。

(4) 课程结构

①通过分析专业课程之间的关联性、一致性和特殊性, 课程内容上的合理性和课程体系的科学性, 从推动单一专业课程建设, 到实施一个专业“专业课程群”建设规划, 更有效地实现了对课程体系、教学内容、教学方法和教学手段的系统优化, 有效地解决了课程与课程之间内容的重叠和课程与课程之间科学地衔接。

②通过对实验(实践)课程和理论课程进行统筹安排(内容统筹、学时统筹、师资统筹), 加强了理论教学与实践教学之间的融合。促进了教师之间以及教师和学生之间的积极互动, 成功实践了环境科学专业将知识传授-能力提升-素质培养融为一体的教学思路。

③通过环境科学专业基础课教学团队的打造, 有效地实现了本科教学的优质师资资源配备和优化组合。

④通过对当前环境热点问题和学科前沿的追踪, 实现了每一门专业基础课程在传授基础知识的同时, 分析典型问题、介绍学科前沿, 使理论和实践更好地结合, 有效保障环境科学专业课程教学的高质量(见表 3)。

表 3 课程结构

课程类型 \ 学时、学分及比例	学时数	占总学时百分比 (%)	学分	占总学分比例 (%)



学校通识课	必修	584	20.2	31	18.2
	选修	108	3.7	6	3.5
学科（学院）通识课	必修	216	46.1 （占专业课学时的 60.65%）	15	8.8
专业课	必修	、1116		54	31.8
	选修	864	30.0 （占专业课学时的 39.35%）	48	28.2
实践环节	必修	24 周		16	9.4
合 计		2888	100	170	100

（三）创新创业教育

环境科学专业在创新创业教育方面，鼓励学生参加挑战杯、数学建模竞赛、山东省大学生科技创新大赛等创新创业项目活动，获奖如下（见表 4）。

表 4 2019-2020 学年环境科学专业同学获奖名单

姓名	项目名称	获奖级别
张锦茗	第十四届节能减排与社会实践大赛	校三等奖
王佳童	第十四届节能减排与社会实践大赛	校三等奖
杨雅楠	山东省大学生乡村环境与能源应用设计大赛	省二等奖
赵爱霞	山东省大学生乡村环境与能源应用设计大赛	省二等奖
张啸宇	第五届全国大学生生命科学竞赛	国家级三等奖、 省一等奖
张若桐	第五届全国大学生生命科学竞赛	国家级三等奖、 省一等奖
齐晓宇	第十四届节能减排与社会实践大赛	校一等奖
黄静	第十四届节能减排与社会实践大赛	校一等奖
于宁宁	第十四届节能减排与社会实践大赛	校一等奖
齐晓宇	第五届全国大学生生命科学竞赛	省二等奖
黄静	第五届全国大学生生命科学竞赛	省二等奖
黄楚尧	第五届全国大学生生命科学竞赛	省二等奖
王浩	第五届全国生命科学创新创业大赛	国家级一等奖
王浩	全国大学生生命科学竞赛（2021，创新创业类）	国家级二等奖
王浩	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校银奖、省银奖
王浩	第七届山东省科技创新大赛	省一等奖
王浩	第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	国家级三等奖
王浩	第十六届全国环境友好科技竞赛	华北赛区一等 奖、国家级三等 奖
王浩	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	省赛铜奖



姓名	项目名称	获奖级别
王浩	第十七届挑战杯山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校一等奖
王浩	2020 年全国移动互联创新大赛	山东赛区二等奖
王浩	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	省三等奖
王浩	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
王浩	第十三届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
王浩	“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省一等奖
王浩	“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省二等奖
王浩	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
王浩	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校三等奖
金楚涓	第十七届挑战杯山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校特等奖、山东省三等奖
蔡文君	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	金奖
蔡文君	第五届全国大学生生命科学创新创业大赛	一等奖
蔡文君	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	铜奖
蔡文君	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	三等奖
蔡文君	第十二届山东省大学生科技节——“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	一等奖（创新）
蔡文君	第十二届山东省大学生科技节——“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	二等奖（创意）
蔡文君	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	三等奖
蔡文君	第七届山东省大学生科技创新大赛	一等奖
蔡文君	第十七届“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	一等奖
蔡文君	2021 年山东师范大学大学生节能减排社会实践与科技竞赛	二等奖
蔡文君	第四届山东省大学生生物科技创新大赛	二等奖
蔡文君	山东师范大学第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖
蔡文君	全国大学生生命科学竞赛（2021，创新创业）	二等奖
蔡文君	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛山东省赛	银奖
蔡文君	第十六届全国环境友好科技竞赛	华北赛区一等奖；国家三等奖
蔡文君	第十三届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	三等奖
王小雅	第五届全国大学生生命科学竞赛	国家级三等奖 省一等奖
钱相宇	2021 年全国大学生数学建模	省二等奖
王春晓	2020 年全国移动互联创新大赛	山东赛区二等奖
王春晓	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校三等奖



姓名	项目名称	获奖级别
王春晓	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
王春晓	第五届全国大学生生命科学创新创业大赛	国家级一等奖
王春晓	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
王春晓	第十二届山东省大学生科技节——“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省一等奖
王春晓	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	省三等奖
王春晓	第七届山东省大学生科技创新大赛	省一等奖
王春晓	第四届山东省大学生生物科技创新创业大赛	省三等奖（创新类）
王春晓	第四届山东省大学生生物科技创新创业大赛	省二等奖（创业类）
王春晓	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校银奖、省银奖
王春晓	第六届全国环境友好科技竞赛	华北赛区一等奖；国家三等奖
王春晓	第十三届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
刘博心	全国大学生生命科学竞赛（2021，创新创业类）	国家级二等奖
刘博心	第十六届全国环境友好科技竞赛	华北赛区一等奖、国家级三等奖
刘博心	2020 年全国移动互联创新大赛	山东赛区二等奖
刘博心	2021 年全国移动互联创新大赛	华北赛区银奖
刘博心	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	省三等奖
刘博心	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
刘博心	第十三届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划带赛	省三等奖
刘博心	“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省一等奖
刘博心	第四届山东省大学生生物科技创新创业大赛	省三等奖
刘博心	第十四届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	校二等奖
刘博心	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
刘博心	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校三等奖
周春莉	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
周春莉	第五届全国大学生生命科学创新创业大赛	国家级一等奖
周春莉	全国大学生生命科学创新创业大赛 2021	国家级二等奖
周春莉	第十六届全国环境友好科技竞赛	华北赛区一等奖，国家级三等奖
周春莉	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	省三等奖
周春莉	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	省赛铜奖



姓名	项目名称	获奖级别
闫殊雅	第十四届节能减排与社会实践大赛	校一等奖
周雨蝶	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
周雨蝶	第五届全国大学生生命科学创新创业大赛	国家级一等奖
周雨蝶	“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省二等奖
周雨蝶	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
李玉梅	山东师范大学 2020 年“创青春”大学生创业大赛	校金奖
李玉梅	第五届全国大学生生命科学创新创业大赛	国家级一等奖
李玉梅	“鲁南制药杯”首届山东省大学生医养健康创新创业大赛	省二等奖
李玉梅	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生创业计划大赛	省三等奖
李玉梅	第十二届山东省大学生科技节——山东省大学生环保科普创意大赛	省三等奖
王孝雨	第十四届节能减排与社会实践大赛	校一等奖
王孝雨	2021 全国移动互联创新创业大赛	华北赛区银奖
王孝雨	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省银奖
王孝雨	山东省大学生乡村环境与能源应用设计大赛	省一等奖
张驷驹	第十七届“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校特等奖
张驷驹	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省银奖
姜菲	第十四届节能减排与社会实践大赛	校三等奖
王焱屹	第十二届全国大学生数学竞赛（非数学组）	国家级三等奖
王焱屹	第十届山东省大学生数学竞赛（非数学组）	省三等奖
王焱屹	第十一届山东省大学生数学竞赛（非数学组）	省二等奖
顾雨晨	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省银奖
闫颖	第十七届挑战杯山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校特等奖、省三等奖
唐若宇	第十七届“挑战杯”山东师范大学大学生课外学术科技作品竞赛	校特等奖
田海涵	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省银奖
田海涵	山东省大学生乡村环境与能源应用设计大赛	省一等奖
田海涵	2021 全国移动互联创新创业大赛	华北赛区银奖

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费总收入 143.7 万元，包括：省级拨款、学校课堂教学、实验教学、实习教学拨款 126.5 万元；校级教改项目拨款 17.2 万元。课堂教学、实验教学、实习教学、教研项目总支出 138.4 万元。

（二）教学设备

（1）图书资料



学校用有中文藏书 8 万册，外文藏书 4.5 万册，订阅国内专业期刊 625 种，国外专业期刊 228 种，中文数据库 33 个，外文数据库 25 个，电子期刊读物 1180 种，能够满足环境科学专业培养要求。

(2) 教学实验室

① 实验室建设

环境科学专业秉承以学生为本的培养模式，学校为本科教学建立了高标准现代化多媒体教学教室和计算机室。环境科学专业为本科生建有基础化学实验室、环境化学实验室、环境生物学实验室、环境监测实验室、水污染控制工程实验室、大气污染控制工程实验室、工程制图实验室等。实验室总建筑面积达 818.4M²。同时还有近 200M² 学院大型精密仪器平台。基础化学实验室用来满足环境科学专业本科生开设无机化学、分析化学等化学认知实验；环境生物学实验室和环境化学实验室满足环境科学专业本科生开设环境学基础认知实验；水污染控制工程、大气污染控制工程实验室等其他教学实验室则主要用来满足环境科学本科生开设专业课程的实验（见表 5）。

表 5 环境科学本科教学实验室一览表

房间号	实验室名称	用途或承担的实验课名称（学时）	实验室建筑面积（M ² ）
G511	仪器室（一）	所有课程用显微镜	36.80
G512	仪器室（二）	分光光度计等常规分析仪器	36.80
G513	环境工程实验室	环境工程学实验课（36 学时） 水污染控制实验（18 学时）	60.10
G515	准备室（一）	环境工程学、环境监测、无机与分析化学实验（二） 准备	29.10
G516	准备室（二）	无机与分析化学实验（一）、环境化学实验准备	29.10
G517	准备室（三）	环境生物学、环境微生物学实验准备	29.10
G518	准备室（四）	耗材暂存、设备周转室	29.10
G519	基础化学实验室	重复班共用实验室	60.10
G522	预处理室（三）	环境生物学、环境微生物学预处理	29.10
G523	工程制图室	工程制图（18 学时），AutoCAD（18 学时）	60.10
G525	磨土室	环境土壤学、土壤学、环境化学实验磨土	29.10
G529	预处理室（一）	无机与分析化学、环境化学、环境监测、环境工程前处理	60.10
G531	环境生物学实验室	环境生物学实验（18 学时） 环境微生物学（9 学时）	60.10
G533	环境化学实验室	环境化学实验（18 学时）、无机与分析化学实验（一）（36 学时）	60.10



G535	环境监测实验室	分析化学实验（36 学时） 环境监测实验（36 学时）	60.10
G537	精密仪器室（一）	原子吸收分光光度计	44.70
G538	预处理室（二）	大型精密仪器上机前样品处理	60.10
G540	天平室	16 台万分之一天平，4 台千分之一天平。	44.70

① 实验设备

实验室配有让学生动手体验和实验的一些常规实验仪器及大型实验仪器约 75 种类型，150 台套，总计价值 271 万元。如分光光度计、浊度仪、pH 计、大气采样器、气相色谱仪、原子吸收分光光度计、TOC 仪等。在满足教学需要的同时，为培养学生的科研动手能力也提供了必备的设施保障（见表 6）。

表 6 环境科学本科部分教学实验仪器一览表

序号	分类名称	单价 (元)	数量	单位	生产厂家	型号
1	元素分析仪	614,843.45	1	台	GERMANY	vario MACRO
2	光谱响应测试装置	298,000.00	1	台	北京华科易通分析仪器有限公司	HK-8100
3	总有机碳分析仪	271,457.09	1	台	日本岛津公司	TOC-VCPH
4	光学参数测定仪	262,103.78	1	台	英国	LC PRO-SD
5	原子吸收分光光度计	165,000.00	1	台	北京普析通用仪器有限责任公司	TAS-990AFG
6	原子吸收分光光度计	143,200.00	1	台	北京普析通用仪器有限责任公司	TAS-990AFG
7	土壤数粒仪	135,000.00	1	台	济南微纳颗粒仪器股份有限公司	Winner2008A
8	酶标仪	71,900.00	1	台	赛默飞世（上海）仪器有限公司	FC 型
9	油污水处理装置	71,702.00	1	台	上海市嘉定封浜模型厂	*
10	紫外可见分光光度计	58,900.00	1	台	北京普析通用仪器有限责任公司	TU1901
11	微波溶样装置	54,000.00	1	台	上海新仪微波化学科技有限公司	MDS-6
12	微量紫外分光光度计	48,500.00	1	台	岛津仪器(苏州)有限公司	UV-2550
13	超纯水系统	47,013.98	1	台	pall 公司	l s
14	DNA 扩增仪	45,000.00	1	台	宝日医生物技术(北京)有限公司	TP600
15	生物耗氧量	43,000.00	1	台	德国 LOVIBOND 公	HI99724A-6



序号	分类名称	单价 (元)	数量	单位	生产厂家	型号
	测定仪				司	
16	旋转蒸发器	40,138.89	1	台	德国 LABO 公司	LABOROTA-4010
17	紫外分光光度计	35,800.00	1	台	北京北分瑞利分析仪器有限公司	UV-1601
18	紫外可见分光光度计	34,800.00	2	台	北京普析通用仪器有限责任公司	TU-1810PC
19	超低温冰箱	16,000.00	1	台	中科美菱低温科技有限责任公司	DW-HW50
20	电子分析天平	16,000.00	4	台	梅特勒托利多(上海)有限公司	AB135S
21	水质检测仪	14,500.00	1	台	深圳市昌鸿科技有限公司	cn-201
22	大气采样仪	12,800.00	1	台	青岛崂山电子仪器总厂	kc-1000
23	火焰光度检测器	10,500.00	1	台	上海精密科学仪器有限公司	TP6410
24	恒温振荡机	9,600.00	1	台	合肥艾本森科学仪器有限公司	MicBio-IV
25	电子精密天平	8,500.00	1	台	赛多利股份公司	BS210S
26	微量汞测定仪	8,050.00	1	台	上海精密科学仪器有限公司	F732-VJ
27	水份测定仪	8,000.00	4	台	上海精密科学仪器有限公司	*
28	低温培养箱	7,900.00	1	台	上海精宏实验设备有限公司	SHP-1500
29	一般电动离心机	7,500.00	1	台	盐城市凯特实验仪器有限公司	TG18G
30	氢气发生器	7,400.00	1	台	济南应用化工科技有限公司	*
31	定氮仪	7,000.00	1	台	济南精密科学仪器有限公司	JK9830
32	超净工作台	5,640.00	1	台	苏州苏洁净化设备有限公司	SJ-CJ-2FD
33	小型摇床	5,500.00	1	台	上海博彩生物科技有限公司	THZ-032
34	离子酸度计	5,200.00	1	台	赛恩斯公司	PH211A
35	氢原子光谱仪	5,200.00	1	台	北师大光电仪器厂	L-83
36	臭氧发生器	2,400.00	1	台	北京同林高科科技有限责任公司	3S-A3
37	振荡器	4,100.00	1	台	金坛市医疗仪器厂	SHA-C
38	水质检测仪	3,000.00	2	台	上海般特仪器制造有	BANTE820



序号	分类名称	单价 (元)	数量	单位	生产厂家	型号
					限公司	
39	生物显微镜	3,500.00	2	台	重庆奥特光学仪器有限公司	B203LED-TR
40	水份测定仪	2,000.00	6	台	上海仪电科学仪器股份有限公司	PSH-3E
41	电热鼓风干燥箱	1,750.00	1	台	合肥达斯卡特科学器材有限公司	DGT-G50
42	分析天平	2,000.00	10	台	上海舜宇恒平科学仪器有限公司	FA2004
43	低压大电流稳压器	1,158.00	1	台	德力西电器有限公司	TND-10KVA
44	分光光度计	1,750.00	10	台	上海元析仪器有限公司	V-5000
45	水份测定仪	3,700.00	1	台	上海仪电物理光学仪器有限公司	WGZ-200
46	生物显微镜	1,790.00	10	台	重庆奥特光学仪器有限公司	B203LED
47	数字式电导仪	2,680.00	1	台	上海仪电科学仪器股份有限公司	DDBJ350
48	超声波清洗机	2,450.00	1	台	济南巴克超声波科技有限公司	BK-240B
49	电热恒温水浴	1,100.00	1	台	上海森信实验仪器有限公司	DK-S24
50	电泳槽	1,300.00	1	台	北京君意东方电泳设备有限公司	JY-SPCT
51	电泳仪	2,900.00	1	台	北京六一仪器厂	DYY-8C
52	低温冰箱	2,800.00	1	台	海尔集团	BCD-290
53	高压消毒锅	2,600.00	1	台	北京通润源机电技术有限公司	KXL1010
54	紫外可见分光光度计	4,000.00	1	台	上海菁华科技仪器有限公司	752 (手动)
55	恒温振荡器	4,500.00	1	台	江苏省金坛市医疗仪器厂	SHA-C
56	分析天平	2,000.00	1	台	上海菁海公司	YP2002N
57	电炉	4,500.00	1	台	济南精密科学仪器仪表有限公司	JKXZ06-88
58	往复旋转振荡器	4,750.00	1	台	江苏启森贝尔公司	DSHZ-300
59	低温冰箱	1,710.00	1	台	博西华家用电器有限公司	BCD-174
60	往返振荡器	1,200.00	1	台	江苏启森贝尔公司	TSB-108
61	电热鼓风干燥器	3,500.00	1	台	上海森信公司	DGG-9123A



序号	分类名称	单价 (元)	数量	单位	生产厂家	型号
62	箱式电阻炉	1,960.00	1	台	烟台先科仪器有限公司	SX2-5-12
63	电导仪	3,120.00	4	台	上海精密仪器实验有限公司	DDSJ-308A
64	电热恒温培养箱	3,800.00	2	台	上海博讯实业有限公司	HPX-9272MBE
65	酸度计(含数字式)	1,520.00	4	台	上海精密仪器实验有限公司	PHS-3D
66	水质浊度仪	2,400.00	5	台	上海珊科光学仪器厂	WGZ-200
67	浴水加热器	928	1	台	海尔集团公司	FCD-JTHQA5
68	真空干燥箱	4,150.00	1	台	上海森信实验仪器有限公司	DZG-6050
69	电子天平	4,230.00	10	台	奥豪斯仪器(上海)有限公司	AR1140
70	水环式一般真空泵	1,130.00	10	台	郑州长城科工贸有限公司	SHB-III
71	浴水加热器	860	1	台	海尔集团	FCD-JTHA50-III
72	浴水加热器	860	1	台	海尔集团	FCD-JTHA50-III
73	电热板	3,980.00	1	台	上海新仪微波化学科技有限公司	CH-1
	共计	2,715,985				

(三) 教师队伍建设

(1) 师资队伍的数量与结构

坚持引进和培养并举的人才战略，人才工程建设取得明显成效。现已拥有一支年龄结构和学历结构较为合理、学术思想活跃、在国内外学术界有一定影响的学术队伍。截止 2021 年 9 月，已拥有一支具有一定规模、年龄结构和知识结构合理、学历高的专业教师队伍 22 人专业教师队伍。其中：

职称结构：教授 4 人，副教授 6 人，讲师 12 人。

学历结构：具有博士学位的 20 人，硕士学位的 2 人。

年龄结构：超过 55 岁 1 人，46-55 岁的 2 人，36-45 岁 10 人。35 岁以下 9 人。环境科学专业教师队伍、性别、年龄、专业技术职称、学历和学位情况见表 7 至表 9。

表 7 教师队伍性别及年龄结构情况

教师类别	性别结构				年龄结构(人)			
	男		女		35岁及以下	36-45岁	46-55岁	55岁及以上
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)				



校内专任教师	9	40.1	13	59.9	9	10	2	1

表 8 教师队伍专业技术职务

教师类别	专业技术职务结构					
	高级		中级		初级	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例(%)
校内专任教师	10	45.4	12	54.6	0	0

表 9 校内专任教师学历、学位结构情况

校内 专任 教师 数 (人)	学历结构						学位结构					
	博士 研究生		硕士研究 生		大学		博士		硕士		学士	
	人 数 (人)	比 例 (%)	人 数 (人)	比 例 (%)	人 数 (人)	比 例 (%)	人 数 (人)	比 例 (%)	人 数 (人)	比 例 (%)	人 数 (人)	比 例 (%)
22	20	90.9	2	9.1	0	0	20	90.9	2	9.1	0	0

(2) 师资队伍建设规划及发展态势

师资队伍建设规划——结合专业发展需要和学校定编定岗，远景是到 2025 年，在现有环境科学专业不变的前提下，增设环境工程专业，扩大教师队伍建设规模。通过高端人才调入、海外引进、特殊人才招聘等方式将专任师资队伍发展到 30 人。

师资队伍发展态势——环境科学专业的师资队伍中具有博士学位的教师比例在近十年迅速增加，占比从 16.7% 提高到 90%。40% 的教师年龄在 35 岁以下。这说明环境科学专业的教师队伍逐步向着高学历、年轻化的方向迈进，这是一支颇具活力和潜力的教师队伍。

(四) 实习及实习基地

与 17 家企事业单位等共建实践教学基地。本专业点校外实践基地建设特点在于将校外实践基地分为两大类。一类是专业认知实践基地（实习基地），主要是结合课程学习，完成课程设计、课程训练等教学任务。并要求学生利用假期，到企业进行 1-2 周的课程实习。一类是专业实践基地。主要是结合毕业论文（设计）选题，完成专业实践和毕业论文工作。专业实践基地一般长期与我校保持科研、高新技术开发、技术推广应用等方面的合作关系，采用委托或联合研究方式，开展新概念、新原理、新技术方面的基础技术研究，共同打造校企合作的平台和

培养基地,为开阔学生视野、全面掌握理解课堂理论知识提供了强有力实践平台。使学生亲赴环境保护工作第一线,了解和熟悉环境保护与管理相关工作的工艺流程、设备结构、运营管理的过程和组织方法,培养学生理论联系实际能力和动手能力(见表10)。

通过组织学生参加“国家大学生创新创业计划”,开设“创新研究与训练”课程,锻炼学生团队协作、分析问题、解决问题的能力,经过多年的努力,环境科学专业参加科研立项的学生比例达到近60%,大大提高了学生的基本科研素养、创新意识和创新能力。

表10 校外实践基地

序号	校外实践基地名称	基地所在单位名称
1	山东省分析检测中心实践基地	山东省分析检测中心
2	济南圣泉集团股份有限公司实践基地	济南圣泉集团股份有限公司
3	济南根生元农业科技有限公司实践基地	济南根生元农业科技有限公司
4	山东省科学院生物所实践基地	山东省科学院生物所
5	济南军区黄河三角洲生产基地机砖厂 实践基地	济南军区黄河三角洲 生产基地机砖厂
6	山东研创环境工程技术有限公司实践基地	山东研创环境工程技术有限公司
7	济南蓝星石油分公司实习基地	济南蓝星石油分公司
8	齐河县人工湿地水质净化厂实习基地	齐河县人工湿地水质净化厂
9	齐河金能科技有限责任公司实习基地	齐河金能科技有限责任公司
10	齐河县惠民水质净化厂实习基地	齐河县惠民水质净化厂
11	山东绿霸化工股份有限公司实习基地	山东绿霸化工股份有限公司
12	光大集团(济南)水处理一厂实习基地	光大集团(济南)水处理一厂
13	光大水务(济南)净水一厂实习基地	光大水务(济南)净水一厂
14	济南市无害化处理厂实习基地	济南市无害化处理厂
15	济南市西区污水处理厂实习基地	济南市西区污水处理厂
16	山东省环科院环境工程有限公司	山东省环科院环境工程有限公司
17	山东国辰实业集团有限公司	山东国辰实业集团有限公司

(五) 现代教学技术应用

随着校企合作、社会服务项目的展开,我们积累了一定的教学资料和素材,积极寻求适应专业特色的教学方法,在专业核心课程中大胆尝试“教、学、做”一体,理工相融的教学方法。结合环境类专业的特点,教师常采用以下几种教学方式:

讨论法。将学生以小组或班级为单位,以教材中所遇到的问题,展开辩论或



讨论,让学生在 学习知识的同时,加深对相关知识的理解。由于该讨论法是团体合作进行的,在很大程度上也培养了学生团体协同合作的能力,同时也调动了学生的学习积极性和语言表达能力,提高了学生独自思考与学习的能力。

演示法。教师在课堂中利用直观教具或实物进行示范性实验,让学生在生动、形象的教学中进行观察并轻松感知知识的教学方法。此种教学方法不仅让 教师的教学更加轻松、生动,同时其形象的教学方法也激发了学生的学习兴趣,让学生在很轻松的环境下学习知识。

自主学习法。这种方法是教师为了拓宽学生的视野,积极培养学生的自学能力和学习习惯而采取的教学方式。让学生自主参与到教学工作中来,让学生上台表达和展示,不仅培养学生学的能力,而且锻炼学生教的能力。

多媒体教学和网络教学的方法。改革教学方法和手段,利用发展迅速的多媒体和网络,不断更新课程资源,让同学们更直观的了解社会,对接社会现状。积极推进多媒体教学,试行网络辅助教学,教师使用多媒体授课。

仿真实训法。在教、学、做一体化的专业实习和实验环境中贴近真实过程。让同学们动手去做,真实体验,加强对专业知识的深刻认识,并与毕业、就业高效对接。

教学与竞赛结合。以赛促教,鼓励学生参加各种大赛,有意识将设计教学内容与比赛项目结合,锻炼了学生的综合设计能力,提高学生的认知。四是将实践教学贯穿于教学各环节的始终。

考试与考证结合。提高学生的职业技能。组织师资培训交流,高低年级交流会等形式,让经历过考证、就业的同学和老师来进行讲解和互动,让学生了解社会现状,更好的就业。

四、培养机制与特色

在产学研协同育人机制方面,积极与企业政府合作项目,并鼓励学生参加公司实习。鼓励大学二年级学生参与到教师的科研课题中,鼓励学生参加大学生创新创业计划、互联网+项目等。2019 年环境科学专业大学二年级学生即 2018 级本科生全部选择课题进入实验室,协助老师开展科研工作。

在教学管理方面,坚持教学督导(听课)制度、教学档案管理制度、教材选用和管理制度、教学奖制度等,提高教学质量。其中,环境科学专业的张英老师荣获山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛三等奖。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

本专业采取积极措施,把学生就业工作摆在重要位置。确立以学生为本、市场为导向的工作理念,切实做好学生就业指导工作,形成了以立足山东,辐射全



国的就业格局。毕业生就业率较高，其中 70% 的就业率来自于升学率，协议就业率在 15.7%，二次就业率 2020 年在 14.3%，总就业率达 100%。由此可见毕业生总体就业率一半以上来自于升学率，说明，环境科学专业的学生不论是升学还是工作都会获得更多的就业机会。

（二）就业单位

除升学外，协议就业和灵活就业的主要单位为私营企业、事业单位、国有企业、党政机关。进入私营企业的学生比例在升高，事业单位的学生比例降低，进入国有企业的学生比例有升高的趋势。这说明，适应全国环保事业蒸蒸日上的大形势，更多的学生投入到环保实体企业，做技术、销售的人员居多（见表 11）。

表 11 毕业生就业单位性质所占比例（协议就业+灵活就业） 单位：%

毕业年份	人数	事业单位	党政机关	私营企业	国有企业
2021	71	4.2	2.8	23.9	8.5

（三）就业区域

从就业的工作地域上看，由于受到生源因素的影响，可以看出，毕业生大多在省内就业（见表 12）；毕业生在省外等地工作的比例近三年有较大幅度升高，这与学校近几年扩大省外招生计划、加大省外就业市场开发和引导毕业生及家长转变就业观念等因素直接相关，同时，直辖市、珠三角、长三角地区对我省毕业生的吸引力较大。

表 12 毕业生就业区域流向所占比例 单位：%

毕业年份	人数	毕业年份	山东省内	山东省外
2021	71	2021	53.5	46.5

（四）升学情况

山东师范大学环境科学专业 2017 级本科毕业生升入的院校分布广泛，全专业共 71 人，43 人顺利进入理想学校攻读硕士学位，1 人出国。其中 15 人考入南京大学、浙江大学、南开大学、天津大学、山东大学、厦门大学、中国海洋大学等 985 高校，17 人考入北京科技大学、北京工业大学、北京林业大学、暨南大学、中国石油大学等 211 高校，环境科学专业考研率连续五年稳居全校前列。

六、毕业生就业创业

顺应国家鼓励大学就业趋势，一名同学顺应时代的潮流，刻苦努力，不断进取，努力学习，凭借着自身学科优势和卓越的表现，受领导安排，参与到济南斌泽有限公司的创立。保质保量完成公司领导交给的各项任务，得到领导的赏识和



认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的关键时期，也是深化创新发展、协同发展及绿色发展的重要时期，环境保护是“十三五”期间的重点任务，所以解决环境问题，发展绿色经济，需要培养专业人才并普及专业知识，因此实施环境科学专业特色化办学和重视学生实践能力的培养是环境科学专业将来发展的趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

与全国著名高校环境科学专业相比，本校环境科学专业，存在问题如下：

（一）基本办学条件

加强实验室和实验设备的建设，满足师生实验实践的需要。

（二）师资队伍建设

积极鼓励引导专业教师努力提升自身专业教学与实践教学能力，进一步引进高层次人才、优化师资队伍建设的。

（三）专业建设

加强与环境科学、地理科学等其他专业之间的关联度，集中资源配置，增强专业水平和层次，形成具有统一目标，原则和措施的特色专业。

（四）课程建设

逐步加强各专业相关课程之间的协调性，增大学校各种图书资源的利用率。

（五）实践教学

加强实验实践教学环节，加强实验室使用和管理水平，提高学生的实验技能，逐渐缩短各专业实验实践、毕业实习实践、毕业论文与教学要求之间存在的差距。

（六）校企合作

以互利双赢为根本，加强校企合作机制体制建设。充分利用校企合作基金，加大对企业合作项目，合作共建项目的扶持力度，着力推进校企合作的开展。通过对优秀校企合作项目支持，带动各院部校企合作工作积极性，为校企深化合作提供有效保障。

（七）社会服务

高校科研最主要目标就是不断创新，不断解决企业技术难题，为政府提供决策支持，为区域内经济社会的发展做出应有的贡献。

九、人才培养状况年度创新情况

在人才培养过程中，“以生为本、因材施教、面向社会、办出特色”形成“拓宽基础、文理交叉、强化应用、激励创新、提高素质、多规格、多层次、多渠道”人才培养模式。在校生前两年修读公共基础课、专业基础课，后两年专业选修课



分为环境科学研究、环境污染治理与环境规划管理与评价三大模块,并根据社会需求及学生意愿进行分流,多模式培养,辅修科学、地学、社会科学等课程,主动适应社会需要、环境科学学科发展趋势、就业多元化的要求。

在实践能力培养过程中,教师根据自己研发项目进展情况,有选择地吸收二年级或三年级本科生参加教师的科研过程,实行“导师制”。让学生感受、体验工程项目研究工作,在研究实践中思考、探索、学习,学生把理论知识综合运用用于工程实践,深化丰富专业知识。产学研结合的培养模式,可以使学生了解学科、专业发展的前沿动态,激发学生的创新欲望,培养创新能力。另外,还让学生在课内接触实践项目,使学生将所学理论直接与企业真实项目相结合,提高学生的学习兴趣,同时也锻炼了学生的实践能力。

环境地学特色鲜明,强化了与地学基础知识及技能相关课程的设置。开设了环境地学、环境土壤学、地理信息系统、遥感导论、水土保持学、自然资源学等专业必修课和选修课。

夯实了环境类基础知识。以强化数学、化学、生物、地学、工学等基础理论知识和实验技能训练为重点,突出环境科学研究、环境污染治理、环境规划与管理 3 个专业方向的教育,培养兼备环境背景的综合性复合型人才。

拓展了环境工程类相关知识。增加了环境工程导论、化工原理、工程制图、水污染治理工程、大气污染治理工程、固体废弃物资源化等课程。



专业五十五：心理学

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好科学素养和人文素养，具备高尚师德修养和高度社会责任感，具有宽广国际视野和较强创新能力，熟悉教育教学规律，熟练掌握心理学基础知识、研究方法和实践技能，能胜任学校心理健康教育、研究、管理以及其他领域所需的心理健康服务工作的高素质专门人才。

本专业毕业生应达到以下要求：

（一）个人修养

1. [人文底蕴] 具有丰富的人文社会科学知识，能继承和传播中华优秀传统文化与当代社会文化知识。

2. [科学精神] 拥有扎实的科学文化知识，具有求真务实、敢于突破的现代科学精神，能够基于科学思维来认识问题和解决问题；掌握心理学的研究方法，能够初步开展心理学研究。

（二）践行师德

3. [师德规范] 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。能够遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

4. [教育情怀] 具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观，热爱中小学心理健康教育事业。尊重学生人格，富有爱心、责任心、事业心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

（三）学会教学

5. [知识整合] 具有扎实的心理学专业知识，理解心理学的知识体系、基本思想和方法，了解心理学与其他学科以及经济社会发展的关系，推动心理健康教育与其他学科的融合。理解和掌握学校心理健康教育所能够培养的学生核心素养，习得基于核心素养的教育方法和策略，整合形成心理学学科教学知识。

6. [教学能力] 理解教师是学生学习和发展的促进者，能够以学习者为中心，依据心理健康教育课程标准、中小学教育规律和中小学生身心发展特点进行教学设计、教学实施与教学评价，能够基于课程特点自主开展教学研究，在学校创设适合的心理健康教育环境，具有解决教学和学生发展中遇到问题的能力。

7. [技术融合] 了解现代信息技术在优化教学和转变学习方式中的作用，初步



掌握运用信息技术优化心理健康教育教学和学生心理辅导实践的方法和技能。

（四）学会育人

8. [班级指导] 树立德育为先理念，具备班级组织建设的能力，胜任班主任工作，能够有效管理和开展班级活动，开展思想品德教育工作。

9. [综合育人] 理解心理健康教育的综合育人价值，能够基于学生核心素养、结合心理健康教学进行育人活动，将心理健康教育融入其他学科教学、学校发展、家庭教育与社区活动中；具有全程育人、立体育人意识，具有通过增强学生心理素质助推学生全面发展的能力。

（五）学会发展

10. [自主学习] 具有终身学习的意识，具有自主规划个人专业发展、自我管理的意识和能力，能持续不断地优化知识结构、提高素养和能力，养成终身自主学习的习惯。

11. [国际视野] 具有全球意识和开放心态，了解国际前沿学科知识、国外基础教育改革、发展趋势和前沿动态。积极参与国际教育交流。借鉴国外先进的教育理念、成功经验和典型做法在本土开展尝试性的实践探索和研究。

12. [反思研究] 理解教师是反思型实践者。运用批判性思维方法，养成从学生学习、课程教学、科学研究、个体发展等不同角度反思分析问题的习惯。掌握教育实践研究的方法和指导学生科研的技能，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。

13. [交流合作] 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，能够合理解决冲突，积极开展小组互助和合作学习。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于 2008 年，2020 年入选山东省一流本科专业建设点。现有专任教师 23 人，其中高级专业技术职称 14 人，95%以上具有博士学位。本专业依托于山东师范大学心理学学科，该学科始于上世纪 50 年代，现拥有心理学一级学科博士和硕士学位授权点，建有“发展与教育心理学”省级重点学科、“人类认知与行为发展”省高校重点实验室以及山东省国际科技合作基地。在全国第四轮学科评估中，该学科位列山东省高校第一，2020 年入选山东省“双高计划”优势特色学科。本专业教学条件优越，拥有先进、齐备的心理学实验教学和科学研究仪器设备，于 2008 年被批准为省级实验教学示范中心。通过多年建设，心理学专业现已形成了以“多模块、双课堂、国际化、重创新”为基本特征的专业培养特色。

（二）在校生规模



心理学院按照心理学大类每年招收本科生 150 余名,在第一学年结束时进行专业分流;自 2020 级起,心理学专业每年 100 人左右,该专业目前在校生规模 347 人。

(三) 课程体系

本专业基于“产出导向、学生中心、持续改进”的 OBE 教学理念制定人才培养方案,强化了毕业要求对培养目标的支撑以及课程体系对毕业要求的支撑。

依据培养目标和培养标准,本专业搭建了以凸显“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的培养理念,以“通识教育类课程”、“专业教育类课程”“实践教学类课程”和“创新创业教育”为主体的课程体系。课程体系中所有课程均指向于心理学专业的人才培养目标与培养标准,不仅注重基本理论知识的介绍,更强调实践中的应用,以充分打通理论知识与实践应用之间的隔阂。同时,所有课程在内容上都注重紧跟国际前沿和心理学学科发展的趋势,使课程内容具有了鲜明的时代性和前沿性。在课程组织上,强调了综合化、专题化,既注重学生基础理论、基本能力的培养,更注重学生知识应用、问题解决、实践反思能力的形成和高尚的职业道德情操的养成。

通识教育类课程由学校通识课和学院通识课构成。学校通识课又分为学校通识必修课和学校通识选修课。其中,学校通识必修课包括思想政治类课程、大学英语、大学 IT、大学体育和教师教育专业通识课等;学校通识选修课包括职业规划与就业指导、科学与技术、经济与社会、人文与修养、艺术与生活以及教师教育类课程。学院的通识类课程主要包括高等数学、人体解剖生理学、普通心理学、实验心理学和心理统计等课程。

专业教育类课程由专业必修课和专业选修课组成。专业必修课主要包括发展心理学、教育心理学、人格心理学、社会心理学、青少年心理学、学校心理学、变态心理学、心理学学科教学论、心理学研究方法等课程。专业必修课则基于心理学专业学生的知识标准和能力标准设计了四个课程群,主要包括高级方法课群、学校心理健康教育课群、学校管理课群、特殊人群教育和社会心理干预课群。

实践类课程主要包括集中实践教学模块课程和综合实践课程模块。集中实践课程主要由教育见习、教育实习、微格教学与模拟授课、军事教育、普通话和毕业论文等组成。其中,教育见习和教育实习时间 18 周。综合实践课程模块主要由贯通于课程教学中的见习、专业实践、教师职业能力实训、国内外游学活动、暑期夏令营活动、暑期社会实践、社科讲坛等分散实践活动组成。实践类课程实行四年整体一贯设置。

(四) 创新创业教育

创新创业类教育主要包括创新创业类课程和科研活动模块。创新创业类课程



涉及与大学生创新创业理论、技术、发展以及职业生涯规划与创业指导等系列课程群，学生至少需要从此类课程群中修够 2 学分。科研活动模块主要包括本科生在科学研究、发明创造、技术开发、社会调查、发表论文和参加竞赛中取得的成果。这些成果经认定之后，均可计入学生的创新创业学分。

学院实行学业辅导员制度。聘任专业老师作为本科生学业辅导员，为大一至大四全部班级配齐学业辅导员。学业辅导员制度是对本科生教育工作的进一步完善，特别是创新创业教育工作方面。学业辅导员可针对学生发展提出一对一的辅导帮助。

积极鼓励学生参加各级各类的创新创业竞赛，通过竞赛丰富学生的创新创业知识和阅历，提升学生的创新精神和创业能力。同时将教师的参赛情况纳入教师教学质量评估指标体系，对优秀竞赛项目和项目负责人、指导教师给予奖励。指导教师一般为学生和教师双向选择；学生也可根据项目实际需要联系企业指导教师。

在经费、场地等方面，学院大力扶持学生的创新创业活动，鼓励和支持大学生开展创新创业项目，并帮助学生进行科学技术研究、应用开发以及营销推广，有力推动大学生的创新创业活动，有效实现大学生创新创业孵化基地的运营与管理。针对心理学专业的师范生，学院开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，培养大学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。充分利用第二课堂成绩平台，运用“大数据”技术，掌握学生不同学习需求和规律，为学生自主学习提供丰富多样的教育资源。这为心理学专业学生创新创业教育的开展奠定了坚实基础。

本学年心理学院学生在学院举办的各类创新创业竞赛中取得以下成就：大学生创新创业训练计划共立项 46 项，其中国家级和省级立项 19 项、校级立项 27 项。以大学生创新创业训练项目研究成果为基础，项目团队参与各类创新创业竞赛并获得各类创新创业竞赛奖项 53 项，其中省级 10 项、校级 43 项，获奖数量再创新高；本科生科研基金项目立项 40 项。在导师的精心指导下，应用心理学专业学生创新创业竞赛参与率达 46.8%，90% 的学生本科生科研基金申请成功。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在教学经费投入上，除学校和学院正常的教学经费投入外，学院为该专业每年投入建设经费 150 万元。

（二）教学设备

学院拥有先进、齐备的心理学实验教学和科学研究仪器设备，实验室面积达



4000 余平方米（长清湖校区），设备总值近 3000 万元。建有数字化行为观察室、脑电室、多导生理仪室、注意缺陷检测室、隔音隔光室、实验操作与演示室、眼动与阅读室和实验数据处理中心等 8 个功能室，以及普通心理与实验心理实验室、发展与教育心理实验室、心理咨询与模拟教学实验室、人格与社会心理实验室、认知神经科学实验室和公共课心理学实验室等 7 个专业实验室，能够较充分地满足师生教学和科研需要。学院还建有山东省的“认知与行为发展”国际科技合作基地、“认知、学习与儿童青少年发展”协同创新中心、山东师范大学青年创业研究中心和“山东师范大学新基础生涯教育研究中心”。心理学实验教学中心于 2008 年被批准为省级实验教学示范中心，“人类认知与行为发展实验室”为山东省高等学校“十二五”重点实验室。心理学实验室于 2009 年被批准为山东省“高等学校骨干学科教学实验中心”。本专业建有山东省最大的心理学专业资料室和电子阅览室，拥有齐全的心理学期刊和专业书籍，能较好满足学生的借阅需求。

（三）教师队伍建设

目前心理学专业教学团队共有 23 名成员，均为专职教师。生师比为 15:1，能够满足本专业人才培养的需要。专职教师队伍年龄结构合理，35 岁以下者占 44%，36-39 岁占 13%，40-45 岁占 17%，46 岁以上占 26%。学历和职称结构合理，22 人具有博士学位，硕博比 100%；教授 7 人，副教授 6 人，讲师 10 人。整体上看，专职教师学历水平较高、年龄分布均衡，梯队合理、综合素质高，是一支以正高级职称为核心，副高级职称为中坚力量，带动中级职称教师发展的充满活力的师资队伍。心理学专业高度重视教师队伍建设，将高层次人才引进、青年教师培养列入“十四五”学院发展规划、年度工作计划和工作目标，教师队伍得到全面加强，整体素质得到不断提升。教师队伍建设规划合理，措施得力。为优化师资队伍，学院已聘任芬兰图尔库大学教授、2017 年芬兰科学奖获得者 Chirstina Salmivalli 教授、美国弗吉尼亚理工大学心理学教授、研究生项目主任 Kirby Deater-Deckard 博士担任讲座教授，聘任加拿大多伦多大学终身教授陈品堂博士、芬兰 Abo Akademi 大学心理学教授 Tero Timonen 博士、日本大东文化大学文学部教育学科副教授上野正道博士担任讲座或客座教授。学院还从医疗卫生机构、中小学等选聘任仓斌、何金钱、卢敏、曲淑华、周利娜等 9 位有一定影响力的学者、医生或心理教师担任本专业兼职校外导师，参与指导专业实习和毕业论文写作，举办专题讲座。学院积极发动青年教师到企事业单位、中小学等开展社会实践或专业锻炼，已形成与相关行业密切结合的师资培养或实践锻炼联动机制，实施效果良好。

（四）实习基地

在实习基地建设方面，本专业和济南市教育局、淄博市教育局、泰安市教育



局、聊城市教育局合作，成立了多个实践教学基地。目前，已与阳谷外国语学校、济南长清区乐天小学、滨州惠民一中、济南三十七中、泰安宁阳四中、淄博师范专科学校、济南幼儿师范高等专科学校、聊城幼儿师范、齐河一中等 13 家单位建立了长期的合作关系，把它们建设为心理学专业的实践基地、教学研究基地和毕业生就业基地。此外，为适应心理学专业发展的需要，已拓宽企业、商业、社区等实践教学基地，如在济南市高新技术开发区、济南市部分社区、山东化工厂、苏宁电器、明德管理咨询公司等建立了实践基地。

本专业通过与这学校、企业、商业、社区四类单位协作开展日常的教育见习、分散实习和各类综合实践活动课程，可以为学生将来不同性质和类型的学校就业提供丰富多样的实践经验和现场体验，增强职业胜任力。这些实践教学基地的建设完全能够满足课程教学需求和学生技能训练的需求。

（五）现代教育技术应用

本专业着力推进教学资源库的建设。以现代信息技术为支撑，建设了以教学多媒体课件、教材、试题库、教学录像及相关教学参考文献、网络资源等为主要内容的专业教学资源库。同时依托学校网络课程中心，使现有校级精品课程达到网络化教学水平，目前已初步完成认知心理学、教育心理学、普通心理学、实验心理学、发展心理学、人格心理学、社会心理学、心理测量学、管理心理学、心理咨询等核心课程的教学资源库建设。毛伟宾教授领衔申报的“认知心理学”课程被教育部评为首批“国家线上一流课程”，同时被省教育厅认定为“山东省一流课程”。本年度，由司继伟教授领衔的“教育心理学”被山东省教育厅确定为“山东省一流课程”，并已开始线上正式运行。王美萍教授负责的《心理统计基础》等五门专业课被学校批准为金课建设项目。

四、培养机制与特色

本专业非常注重专业人才培养机制的创新，在产学研协同育人、合作办学以及教学管理机制方面形成了一定的特色。

（一）产学研协同育人机制

本专业积极探索、创新产学研合作体制，不断拓展、深化产学研合作。通过加强与各行业合作，已与东营技师学院、济南市心理健康教育研究会签署协议，成为合作共建单位，形成了较为明确的协同共建合作方案。并在 3 所中小学建立了中小学心理健康教育基地。以“需求导向、全面开放、深度融合、创新引领”为原则，制定了“产学研协同创新委员会”章程与相关制度文本，对协同创新进行了系统设计。

（二）合作办学

在合作办学方面，本专业与加拿大滑铁卢大学、美国东田纳西州立大学、英



国的斯旺西大学、思克莱德大学、台湾中正大学、高雄师范大学、彰化师范大学等海（境）外大学建立了良好的合作关系，每年有近 10 名本科生出国深造。同时，本专业立足国际前沿，初步建成了有相当影响力的山东省国际科技合作基地“认知与行为发展”（山东省科技厅主管），规范了基地运行保障制度，显著提升了本专业建设的合作办学水平。现已形成《国际科技合作基地建设任务书》和《国际合作研究基地运行保障制度》（草案），明确了合作研究基地的性质、职责、经费管理等。基于这一国际科技合作平台，本专业教师已经与美国、英国、法国、芬兰等十几个国家或地区的研究团队建立了合作关系，为提高人才培养的国际化水平奠定了坚实基础。

（三）教学管理

1、专业教学质量标准和管理制度建设

学校注重教学质量标准建设，制定了《山东师范大学教师本科教学工作规范》、《山东师范大学教学督导工作暂行条例》、《山东师范大学关于校、院系（部）领导听课的规定》、《山东师范大学本科教学事故认定与处理办法》、《山东师范大学学生成绩考核实施细则》、《山东师范大学关于开设公共选修课的规定》、《山东师范大学教学计划管理办法》、《关于修订本科专业学分制培养方案的原则意见》、《山东师范大学关于抓好考风建设及考试管理工作的意见》、《山东师范大学实验教学规程》、《关于加强实验教学管理的若干规定》、《山东师范大学学生考试考查实施办法》、《山东师范大学教室管理条例》、《山东师范大学学生考勤管理实施细则》、《山东师范大学课堂规则》、《山东师范大学教研室工作条例》、《全国大学英语四、六级考试考务管理实施细则》、《山东师范大学选课管理实施办法》、《山东师范大学课程调排与课表管理规定》、《山东师范大学关于不及格课重修的有关规定》、《山东师范大学学生成绩考核实施细则》等多个标准文件。

根据《山东师范大学教师本科教学工作规范》，心理学专业结合自身的教学特点制定了相应的教学管理制度，其后根据具体问题对文件又进行了补充，教学管理规章制度基本健全，执行严格，确保了教学质量保障体系的正常运行。它们包括：

（1）教学管理岗位职责。包括教学副院长岗位职责、教学秘书岗位职责、系主任和专业负责人岗位职责、实验室主任岗位职责等岗位职责。

（2）教学运行管理制度。包括心理学院教学工作例会制度、新教师试讲和授课有关规定、教学能手比赛制度、期中教学检查和期末考试规定、实验室管理制度。这些管理制度是经过多年实践与总结建立的，对我校和我院教风和学风建设起到了制度保障。

2、专业质量保障体系的结构与实施



为确保学院各课程教学质量,心理学专业构建了从课程任务安排、课堂教学监控,到考试考核和教学档案的回收归档等全程教学质量监管模式。具体运行结构如下:

(1) 课程任务安排。

学院公布课程与要求 → 教师选择课程 → 系统安排教学计划 → 院长审核 → 学院确认 → 报教务处

(2) 课堂教学质量保障。

采取全员听课、教学督导组听课、学院领导听课、学生座谈会、期中教学检查等多种方式保障课堂教学质量。

(3) 考试环节流程

命题与组卷环节:

任课教师命题(A、B 卷) → 院长质量审核 → 填写试卷印刷申请单 → 统一印刷

阅卷与成绩提交:

集体阅卷 → 院长组织试卷复核 → 任课教师统计分数、计算学生成绩 → 学校教务系统提交成绩 → 打印成绩单和试卷分析报告 → 试卷归档

(4) 教学档案回收、存档

装订好的试卷(包括学生考卷、标准答案、评分标准、考勤表、学生成绩单、课程作业、学生成绩分析表、考场记录),实验课还需上交学生平时成绩记录表等,确认齐全后任课教师签字,教学秘书分类存档。

3、确立了多主体、全方位的评价体系

评价在整个的培养体系中起着激励导向、质量监控的作用。为推动人才培养模式的有效实施,心理学专业团队建立了多主体参与,涵盖课程、教学、管理,指向心理学专业核心素养的综合评价体系。

改革了原有教师教育只重课堂教学评价和学生学业评价的做法,将课程作为重要的评价内容,及时评估和诊断课程开发、课程实施中的问题,为进一步完善课程改革提供改进和判断的依据。采取过程评价与结果评价相结合,任课教师评定与实验人员或实践单位技术人员评定相结合,任课教师评定与学生自评相结合的考核方式,推行了四种考核。第一,课程常规考核。包括学习过程中的表现性评价、期中成绩、期末成绩等,改变了过去仅以一次期末笔试的评价方式,变结果性评价为过程性评价。第二,应用技能考核。包括课堂内、课堂外对所学知识的拓展应用,计算机模拟或虚拟现实等情境中应用技能的考查。第三,专业实习考核。将课程知识应用于解决实际问题的能力、创新性地提出解决问题的办法的能力、各方对实习过程和结果的满意度。第四,科研创新考核。包括每位本科生



参加教师科研项目、撰写研究报告、发表学术论文、学生参与各类学术、实践活动获得奖励等。基于心理学专业的培养标准，成立了由国内外知名课程专家、教学团队骨干组成的课程评价委员会，对课程目标、结构、内容、实施进行全方位、跟踪式评价。每年评价一次，及时发现、诊断和解决课程体系中的问题。

构建科学、合理的管理评价体系，是保证专业教学顺利推进、保证培养质量的重要保障。本专业成立了以心理学院为主体，专兼职教师、学院领导为主要成员的管理评价委员会，负责对培养模式所涉及各方面进行计划、组织、协调等。规范管理机制，建立健全激励及约束机制、明确各成员的权利与义务，以提高培养模式的运行效率，最大化地确保培养模式实施质量。

五、培养质量

心理学院 2021 届毕业生共有 170 名，其中本专业 51 名。本专业毕业生一次性就业率为 92.35%。该专业的毕业生专业基础扎实，思想觉悟与道德素养高，掌握了一定的心理健康教育能力，具备良好的教师职业修养，能够很好地胜任学生的心理健康教育工作。该专业毕业生在工作岗位上，能够做到爱岗敬业、团结同事，工作态度端正，工作能力突出，善于运用所学知识开展创新性工作，赢得工作单位的一致好评。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

毕业生发展情况良好，陆续进入国内高等学府、中小学学校、心理健康机构、企业、培训机构等行业。

（二）采取的措施

1、加强教育，扩大就业择业范围

大学生就业指导与服务工作是高校教育教学的重要组成部分，关系到学校的办学质量和声誉，是学校核心竞争力的体现。作为一名负责就业指导与服务工作的教育工作者，该同志深深知道就业对于学生的重要，进一步明确工作职责就是做好就业工作的前提。在大学生就业过程中，首先要宣传国家、社会、学校的方针政策、就业信息、就业程序等；然后要启发大学生的职业梦想，帮助他们做好大学生职业生涯规划，树立正确的就业观念，培养他们的求职能力，推荐他们走入社会；同时要能疏导他们在就业过程中遇到的心理压力困惑，帮助他们解决求职中的实际困难，并及时了解他们就业后的发展状况。

2、正确指导，引导树立就业理念

依托学校就业指导中心微信平台与就业信息网等平台不断推送最新的就业政策解读、就业信息播报、就业心理疏导等内容，帮助毕业生树立正确的职业观、择业观、创业观，鼓励毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“选调生”、“大



学生村官计划”等服务基层项目。同时，依托山东省“青鸟计划”立足联系齐鲁学子的纽带、服务招才引智的窗口、汇集智力资源的平台三大定位，以实习实践、高质量就业、“双创”空间和校地合作为四大支撑，引导学生明确就业目标，加强毕业生就业引导。

3、深入了解，全方位对学生负责

为了更好地帮助毕业同学选择合适的就业方向，在前期了解同学们有关就业的需求和问题的基础上，先后开展本科毕业生生涯规划指导、就业通关指导、考研就业交流会多场，主动为毕业生提供服务，为高效、有序做好毕业工作保驾护航；加强安全意识，实行“一周一联系、一周一反馈”制度，定期召开年级会及线上发布安全警示信息，加强同学们在学生宿舍、考研自习室等重点场所的安全意识；为每一名在校外实习学生建立“就业档案表”，记录学生的基本信息与联系方式，实习单位，单位联系人等信息，并保持动态更新，定期与学生沟通，以便及时了解学生的发展及就业动向。

4、耐心服务，及时传递就业信息

为了增强学生的整体素质，在深入了解专业的学科特点后，带领学生分别开展了学风建设、荣誉考场建设、专业素养养成计划、名师讲坛、面试礼仪与有效沟通就业指导讲座等活动，辅之以丰富多彩的学生社团、学生科研激励、毕业生教育等活动，从多个层面，采用多种形式，以期达到提高育人质量、加强就业指导、培养职业规划能力的目的，增强学生就业竞争力。此外，学院鼓励学生积极参加各种形式的招聘会，让学生亲身感受到人才市场中激烈的竞争气氛，以及用人单位对毕业生专业、技能、素质、仪表等全方位考核的现实。有针对性的参加有关招聘会，既能增加就业机会，又有利于毕业生认清就业形势，形成正确的就业观念。

5、勇于创新，积极扩展就业渠道

建立党员联系同学制度，实行“一名党员联系一个宿舍，一名积极分子联系一位同学”，深入宿舍推动就业。学院选拔毕业生中责任心强、能力突出的党员及主要学生干部担任“就业导航员”，每人联系一个宿舍，负责传达学校、学院有关就业信息及文件、通知等，动员学生积极就业，从而确保就业信息准确无误的传递给每一位同学。通过党员联系宿舍制度，在各种就业信息的得以推送的同时，可以对学生目前的就业信息及时汇总，双向前进，不仅让毕业工作的开展有条不紊，还能及时跟进毕业生们的思想动态。积极对接专业对口企业、教育机构和学校，建立实习基地，搭建就业对接平台，为毕业生提供多种就业机会。

（三）典型案例

1.鞠一琰，女，中共党员，山东省青岛市崂山区，本科期间就读于心理学院



心理学专业，现已推免升入华中师范大学心理学（人格与社会方向）专业攻读硕士学位。

【事迹说明：该同学勤奋踏实，始终保持较高的学习热情和良好的学习习惯。本科期间连续三年获山东师范大学优秀学生一等奖学金，2020年推免至华中师范大学攻读硕士学位。科研上不断创新，获国家级大学生创新训练项目计划立项并结项，发表学术论文2篇。该生积极参加社会实践，所在志愿服务队获国家级志愿服务队推荐，个人荣获山东省大学生“三下乡”社会实践优秀学生。】

该同学在校期间曾担任班级团支书，副班长，院学生会办公室负责人，学习成绩优异，工作能力突出，综合素质较高。作为优秀学生代表，在思想、学习、实践等各方面发挥了较好的先锋模范作用。曾荣获山东省高校优秀学生、山东省师范类高校优秀毕业生、2020年度叶圣陶奖学金、山东师范大学优秀共产党员，连续三年获校一等学业奖学金、优秀学生、优秀学生干部等荣誉称号。

2.张方方，女，中共预备党员，山东省济南市，本科期间就读于心理学院心理学专业，现已考取山东省济南市槐荫区教师编。

【事迹说明：思想上，政治立场坚定，认真学习马克思、列宁主义，毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，不断强化政治学习，时刻以一名党员的标准严格要求自己。在校期间，学习刻苦，态度端正，勤奋朴实，工作认真，曾担任心理学院女女子篮球队队长，带领全队队员在学校女子篮球赛中获得季军的创纪录好成绩。】

该同学在校期间能力较为突出，综合素质较高。积极参加各类实习实践，具有良好的沟通表达能力，在思想、工作、实践等各方面发挥了较好的先锋模范作用。曾荣获“院级实习成绩优秀先进个人”“第十三届全国大学生‘恩智浦’杯智能汽车竞赛优秀志愿者”等荣誉称号。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

随着我国社会进步与经济建设的飞速发展，各行各业对应用心理学专业人才的的需求日趋增强，具体表现为：

（1）学校心理健康教育的专门人才缺乏。近年来，随着政府与社会大众对心理健康教育的重视，中小学心理健康教育快速发展，但是具有相关学术背景的专门人才却极为较为匮乏，制约了基础教育阶段心理健康教育的发展。

（2）心理咨询与辅导人员严重短缺。由于心理学在我国尚属新兴学科，现有心理咨询与辅导从业人员大多尚未接受过专业训练。我国已将心理咨询师列为法定职业之一，规定从业人员必须取得从业资格。国家教育部已颁布法令规定每所学校(3000人之内)原则上至少应配备一名心理健康教育专职教师，3000人以



上学校需配备 2-3 名，这一目标短期内难以实现。

(3) 企事业单位的管理工作也日益从原来的以事为本转向以人为本，人们已逐渐意识到了人力资源管理与开发对组织发展的极端重要性。掌握人际心理规律和员工开发、培训规律及企业文化营建的高级管理人才变得炙手可热。

(4) 我国和谐社会建设和文化建设的需要也使应用心理学专业人才在人力资源管理与测评、罪犯监管改造、军事心理战、人工环境设计、心理疾病预防与救治等众多实际领域都大有用武之地。我国频繁发生的各类灾害性事件和社会突发事件更加凸显了灾后心理危机干预和社会应急管理的紧迫性和必要性。

(二) 专业发展趋势分析

本专业目前在国内发展势头强劲，就业前景广阔。随着我国社会进步与经济建设的飞速发展，人的因素在社会发展中的作用更加突出重要。心理学人才被预言为本世纪热门人才类别。尤其是对从事心理健康教育的教师来说，其专业素质的高低和实践技能的优劣，在很大程度上影响着学生发展潜力的提升，对于提高中华民族的人才素质、实现中华民族的伟大复兴梦，具有重要意义。在当前的社会背景下，心理学专业表现出了如下的发展趋势：

第一，心理学专业在未来将得到更快的发展，心理学在科学体系中的地位也将越来越重要。近年来，国家和社会对心理学人才的需求越来越大，如何培养出能够促进国家经济社会发展的心理学专业人才，将成为本专业未来的重中之重。同时，神经心理学和认知心理学已经成为 21 世纪心理学领先的学科和发展前沿。国际上关于大脑和神经科学的重视，也使得心理学在科学体系中的地位越来越重要。

第二，根据社会和学科发展对心理学专业人才的素养要求，对专业的培养体系进行改革，侧重培养心理学专业人才解决实际问题的能力。当前，心理学专业毕业学生的就业领域已经拓展到学校、社区、企事业单位等多个领域。但是，如何提高学生就业后解决实际问题的能力，也是心理学专业人才培养的关键所在。这就需要根据社会需求，改革相应的培养体系，彻底提高培养质量。

第三，国际化和本土化相结合，使心理学的专业人才既能适应我国的具体国情和文化背景，而且能够具有国际视野。这就需要我们整合国内外的优质教育资源，使未来培养出的心理学专业人才既具有与国际趋势相接轨的先进知识和技能，又能让这些知识和技能在我国的社会发展中发挥重要作用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 基层就业率较低，毕业生去基层、西部边远地区就业较少。

加大、鼓励毕业生到基层就业的工作力度，从实现个人价值、磨炼个人意志



等角度加大宣传引导，切实帮助毕业生转变就业观念。通过榜样引领、献身说法，引导大学生到基层就业。

（二）心理学考研情况不稳定，总体考研情况不容乐观。

根据心理学专业特点，从低年级开始引导，做好生涯规划，利用和发挥好学业辅导员制度，开展考研指导，加强毕业生的学风建设，鼓励班级内、宿舍内集体相互鼓励复习考研，关注考研学生心理动态，及时鼓励和关怀，提升学生考研的积极性和成功率。

九、人才培养状况年度创新情况

1、实施青年教师教学能力提升计划，全面提升教学质量。学院通过教学能手比赛、青年教师教学培训、教学督导、老教师传帮带等策略，不断提升青年教师教学能力，提升课堂质量。

2、强化基层教学组织的作用，实施教研组长引领的集体备课、说课制度，改善课程的联结性和重合性，优化课程内容，提升课堂效率。

3、实施学业辅导员制和本科生导师制。每个教学班均配备 1 名专业教师作为学业辅导员；为每位本科生配备 1 名学术导师和 1 名专业导师，给本科生充分的发展指导。

4、实行“就业档案”帮扶、督导制度。为每一名在校外实习学生建立《就业档案表》记录学生的基本信息、联系方式、实习单位、单位联系人等信息，并保持动态更新，定期与学生沟通，以便及时了解学生的发展及就业动向。针对就业情况，做好就业帮扶和督导。

5、实行“一周一联系、一周一反馈”安全制度。为强化毕业生加强安全意识，严格请销假制度，尤其超过一周的同学，除了履行完备请假手续，副班长每周都要和请假超过一周的学生对接，确认在外安全以及最新动态。然后将对接情况每周一反馈辅导员老师，学院也会不定期抽查，并和家长联系交流。同时，定期召开年级会及线上发布安全警示信息，加强同学们在学生宿舍、考研自习室等重点场所的安全意识。



专业五十六：应用心理学

一、培养目标与规格

应用心理学专业培养具备高尚的思想道德情操和高度社会责任感、良好科学素养和人文素养、宽广国际视野和一定创新能力，富有合作精神与实践意识，掌握扎实的心理学基础知识、基本技能，能够从事社会心理服务及心理科学研究，胜任心理咨询与健康促进、人力资源管理与开发、市场分析与产品研发等相关领域工作的复合型专门人才。

本专业毕业生应达到如下要求：

（一）个人修养

1.[道德修为] 牢固树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、人生观和价值观，能践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，积极乐观、理性平和、与人为善，具有相应的职业伦理操守。

2.[科学精神]拥有较扎实的科学文化知识，尊重和热爱科学，具有求真务实、敢于突破的现代科学精神，养成良好学风。

3.[人文底蕴]具有丰富的人文社会科学知识，能继承和传播中华优秀传统文化与当代社会文化知识。

4.[社会责任]确立为祖国富强、民族复兴而奋斗的远大志向和责任感,积极参加社会实践，注重理论联系实际，正确树立健康第一的思想，掌握有效提高身心素质的方法。

（二）专业素养

5.[专业知识]具有扎实的心理学专业知识，理解科学心理学的知识体系、基本思想和方法技术，初步形成心理学科学思维,了解心理学科与其他学科以及经济社会发展的关系，深刻理解心理学的社会应用前景，形成对现实社会领域具体心理学应用问题开展科学思考的敏感性。

6.[实践技能]能掌握心理咨询和心理辅导等专业技能；熟悉现代人力资源管理，具备较强的组织协调及管理、人才测评选拔与培训、职业指导等技能；把握社会市场消费需求，具备市场调查、营销策划、产品优化等能力。

7.[研究探索]形成较浓厚的自主探索意识，能够初步运用专业知识进行心理学科学探究，具有较强的数据处理和计算机应用能力，具备较强的综合分析、问题解决与概括总结能力，具备规范撰写心理学学术论文的初步能力。

8.[创新运用]能利用第二课堂完成专业实践、社会实践、创新创业实践及劳



动教育等实践活动，积累一定的创新创业经验，养成较好的创新实践意识，形成初步的心理学科科研创新和应用创新能力。

（三）自我提升

9.[自主发展]具有终身学习的意识，具有自主规划个人专业发展、自我管理的意识和能力，能持续不断地优化知识结构、提高素养和能力，养成终身自主学习的习惯。

10.[国际视野]具有了解国际心理科学及相关领域发展趋势和前沿动态的主动意识，能够积极借鉴国外先进的心理学理念、成功经验和典型做法在相关领域开展尝试性的实践探索与推广。

11.[交流合作]理解合作发展理念，掌握日常沟通与学术交流的有效方式，具有团队协作、沟通合作的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

应用心理学专业的师资最初来源于原山东师范大学教育系心理学教研室。我国著名心理学家章益先生、傅统先先生曾长期任教并对心理学科的建设和发展做出过突出贡献。赵承福、张承芬、程学超、张全信、权朝鲁等一批知名学者长期从事心理学科的教学和研究工作，为本专业近年来的快速发展打下了坚实基础。1997 年在原教育科学学院心理学系设置应用心理学本科专业，并于 1998 年开始正式招生，迄今已连续办学二十余年。2009 年本专业被山东省教育厅评定为山东省“品牌专业”，2012 年被列为山东省应用基础型人才培养特色名校建设工程重点建设专业。2012 年起，本专业连续六年专门设立“章益卓越班”开展拔尖人才试点培养，成效斐然。2019 年底，正式入选教育部首批“国家一流本科专业”建设点。该专业现已发展成为特色突出、省内领先、具有较高社会声誉的一流本科专业。本专业的未来发展定位是“成为充分适应山东区域经济社会发展需要的高层次专业人才培养基地，在办学理念、师资队伍、人才培养、科研创新、服务社会、传承文化、管理创新等方面，努力达到国内同类专业领先水平并具有一定国际影响力”。

（二）在校生规模

学院按照心理学大类每年招生本科生 150 名，在第一学年结束时进行专业分流，应用心理学专业每年大致在 80 人左右。目前应用心理学专业在校生规模为 323 人，各年级具体人数分布为 2018 级 71 人，2019 级 131 人，2020 级 61 人，另外 2021 级心理学类 150 名本科生中包括应用心理学专业 60 人。

（三）课程体系

本学年学院继续执行 2019 版应用心理学专业本科人才培养方案。该方案课



程体系主要由学校通识教育课、学院专业课及实践课三类构成。学校通识教育课又分为通识教育必修课和通识教育选修课。其中，学校通识必修课包括思想政治类课程、大学英语、信息技术数据分析、大学体育、军事理论与劳动教育等；学校通识选修课包括中华传统与当代中国、经典文学与人文修养、科学思维与现代科技、艺术欣赏与审美体验、教育教育与师德修养、创新创业与拓展实践等六个模块课程。

学院专业课又分为学科专业核心课程（必修）和专业自主发展课程（选修）两类。学科专业核心课程涵盖人体解剖生理学、高等数学、普通心理学、实验心理学、心理统计学、心理测量学、生物心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、认知心理学、教育心理学、变态心理学、管理心理学、心理学研究方法、人力资源管理、心理咨询与治疗、心理学史等 18 门。另开设诸如文献阅读与论文写作、健康心理学、表达性艺术治疗、人力资源管理、工程心理学、广告与消费心理学等 32 门专业自主发展课程，分别归属高级方法、心理辅导与健康促进和人力资源与经济心理三大课程群模块。

实践类课程主要包括专业实践、实践教学和综合实践不同模块构成。专业实践又包括专业见习和专业实习。其中，专业见习 4 周、专业实习 9 周。实践教学主要由军事教育、劳动教育和毕业论文等环节组成。综合实践主要由贯通于课程教学中的实验教学、见习与专业实践、国内外游学、暑期夏令营、社会实践、创新创业活动等不同形式组成。除专业实习外，实践类课程实行四年整体一贯设置。

（四）创新创业教育

本专业的创新创业教育主要包括创新创业类课程和科研实践活动两个模块。创新创业类课程涉及与大学生创新创业理论、技术、发展以及职业生涯规划与创业指导等系列课程群，学生至少需从此类课程群中修够 2 学分。科研实践活动模块主要包括本科生开展科学研究、发明创造、技术开发、社会调查、发表论文和参加竞赛等活动。在这些活动中取得的成果经学校认定之后，计入学生创新创业学分，并可置换自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学生。

为强化创新创业教育工作，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才，学院组织开展实施了一系列创新创业教育培养工作。为切实加强双创教育工作，学院设立创新创业教育领导小组，由院长和书记担任组长，分管学生工作的副书记和分管教学工作的副院长担任副组长，领导小组办公室设在学院团委办公室。具体统筹管理和协调学院双创工作，制定创新创业竞赛实施方案，系统推进创新创业实践训练、创新创业项目培育推广等工作。

根据我院学生参与创新创业情况搭建创新创业实践平台，逐步建立起了较为



完善的大学生创新创业管理体系以及各项规则制度,进而形成良好的创新创业教育环境,增强我院学生的综合素养。例如创新创业培训会、创新创业交流会、学术报告会等。学院及时更新升级了创新创业平台基础设施,以就业指导中心为项目孵化基地,不断提升学生深入开展双创活动的层次和水平。充分发挥学院大学生创新创业能力提升与训练中心和山东师范大学新基础生涯教育研究中心的作用,面向本科生开设职业生涯规划与创业指导等多门职业指导类课程。同时,实施“雏鹰计划”项目人才孵化计划,该计划由两方面组成,一是人才招聘会,定期组织茶话会,对创新创业竞赛感兴趣的同学自愿参加,会中自由沟通交谈并可以对相同领域感兴趣的同学组队,共同探讨形成新的竞赛项目;二是资源对接会,对“挑战杯”、“创青春”等创新创业比赛未进入决赛的优质项目进行重新孵化,通过各项目自愿报名与专家组老师审核的方式进行项目成员筛选,修正研究思路申请下次的大学生创新创业训练竞赛。上述措施的实施为本专业学生创新创业教育的开展奠定了坚实基础。

学院团委身体力行,通过学院网站、学工在线、新媒体等宣传工具,积极宣传学校推动创新创业教育和促进大学生创新创业工作的新举措、新成效,树立学生自主创业的先进典型。本学年,通过线上和线下方式积极开展创新创业教育和大学生自主创业的宣传,组织了微信推送和线下系列动员系列活动,学院微信公众号开设了“心·科创”模块,系列推送竞赛相关内容,并邀请学院及校内优秀教师开展竞赛报告会和经验交流会。

学院创新协同育人培养机制,聘请了近二十位专业教师作为创新创业教育导师团,引导师生开展相关教育教小学改革探索。结合学院小班化教学特点,还创新性实施了学业辅导员制度,由专业教师担任。他们通过与年级专职思政辅导员协同配合,分类施教,促进大学生的全面发展。

学院积极鼓励学生参加各级各类的创新创业竞赛,提升学生的创新精神和创业能力。同时将教师的参赛指导情况纳入院级教学质量评估指标体系,对优秀竞赛项目和项目负责人、指导教师给予奖励。在经费、场地等方面大力扶持学生的创新创业活动,鼓励支持大学生开展创新创业项目,并帮助学生进行科学技术研究、应用开发以及营销推广,有力推动大学生的创新创业活动。

2020-2021 学年期间,心理学院学生在各类创新创业竞赛中取得较为丰硕的成果。其中大学生创新创业训练计划共立项 46 项,其中国家级和省级立项 19 项、校级立项 27 项。以大学生创新创业训练项目研究成果为基础,项目团队参与各类创新创业竞赛并获得各类创新创业竞赛奖项 53 项,其中省级 10 项、校级 43 项,获奖数量再创新高;本科生科研基金项目立项 40 项。在导师的精心指导下,应用心理学专业学生创新创业竞赛参与率达 46.8%, 90% 的学生本科生科研



基金申请成功。参加创新创业训练竞赛的学生在创新创业意识、科学探索精神等方面有了明显提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

除学校和学院正常的教学经费投入外，作为“国家一流本科专业”建设点，学校还为该专业每年约投入专项建设经费 30 万元。另外学院还利用国际化示范学院建设项目专项经费每年为本专业投入教学经费 15 万元用于支持全英文本科课程建设。

（二）教学设备

本专业现依托心理学实验教学中心开展实验教学活动。该中心面积约 5000 余平方米，仪器设备总值近 4000 万元。现建有近红外光学成像实验室、发展行为遗传实验室、脑电实验室、眼动实验室、虚拟现实实验室、数据处理中心等八个功能实验室，以及心理咨询与模拟教学实验室、工业心理学实验室、生理心理学实验室、创业模拟实验室等七个专业实验室。本年度实验教学中心新增主要设备情况如下：经颅直流电刺激系统、测谎仪、BIOPAC 遥测系统、无线生理监测仪、眼动仪、脑电分析仪、脑涨落仪、便携式近红外脑成像系统、VR 自主创作平台引擎、行为观察分析系统等 20 余台套，以及 SPSS 软件包、CMA 元分析软件、MPUS 分析软件、虚拟云平台软件、多人虚拟交互心理实验平台等软件系统，设备总价值 631 余万元。上述设备的购置能够更好地满足本专业师生的教学、科研与实践学习需要。以本专业为依托，学院还同时建有“认知障碍评估与干预协同创新中心”和“新基础生涯教育研究中心”。

此外，本专业依托山东省最大的心理学专业资料室和电子阅览室办学，拥有资料齐全的心理学学术期刊和专业图书，能较好满足学生的借阅需求。学校图书馆和学院资料室收藏有中外文专业图书 17.5 万册，长期订阅中外文专业期刊 159 种，拥有 CNKI、万方、维普、超星、人大复印资料、PsycARTICLES、ScienceDirect、Springer、Web of Science、ProQuest、EBSCO 等中外文各类专业数据库 21 种，以及丰富的中外文电子图书期刊资源，能够为本专业教师的教学科研和学生的专业素质培养提供充裕的图书资料保障。

（三）教师队伍建设

应用心理学专业教学团队现有全职专任教师 28 人，其中教授 9 人，副教授 9 人，讲师 10 人。生师比为 12.4:1，教师规模能较好地满足本专业人才培养的需要。在专任教师中，有山东省青年泰山学者 1 人、校聘东岳学者 5 人、学校重点学科带头人 1 人，9 人为双师型教师。为进一步优化师资队伍，学院还聘任芬兰图尔库大学 Chirstina Salmivalli 教授、美国弗吉尼亚理工大学心理学教授 Kirby



Deater-Deckard 博士担任讲座教授,聘任加拿大多伦多大学终身教授陈品堂博士、芬兰 Abo Akademi 大学心理学教授 Tero Timonen 博士、日本大东文化大学上野正道博士担任讲座或客座教授。另外从医疗卫生、行政机构、企事业单位等选聘多位省内有一定影响力的知名学者、医生或企业管理者担任本专业的兼职校外导师,参与指导专业实习和毕业论文写作,举办专题讲座。同时学院积极发动青年教师到企事业单位等开展社会实践或专业锻炼,现已形成与相关行业密切结合的师资培养或实践锻炼联动机制。本年度本专业有一名教师荣获校级教学名师称号,一名教师被评为校级青年教学能手,并从英国伦敦大学学院、厦门大学引进高水平优秀博士 2 人。

(四) 实习基地

学院近年来已陆续与山东省精神卫生中心、山东省寿光晨鸣医院、济南崮云湖敬老院、济南市星星缘心智障碍者关爱中心、天桥区人力资源和社会保障局、历下区大明湖街道办事处、山东学马教育咨询有限公司、济南清源心理咨询中心、东营职业学院、烟台工程职业技术学院、长清区乐天中学、济南盛华培训学校等 10 余家单位签署正式合作协议,设置了应用心理学专业实习实训基地。本年度学院新增长清大学城实验高级中学、济宁北大培文实验学校 and 济南二十七中三处学生专业实习基地。

(五) 现代教育技术应用

积极提倡专业教师深度采用现代教育技术,大力推进教学资源库的建设。以现代信息技术为支撑,成功建设了以教学多媒体课件、教材、试题库、教学录像及相关专业文献、网络教学资源等为主要内容的专业教学资源库。同时依托学校网络课程中心,逐步推动学院现有校级精品课程达到网络化教学水平。毛伟宾教授领衔的“认知心理学”课程为首批“国家线上一流课程”和“山东省一流课程”。本年度,由司继伟教授领衔的“教育心理学”被山东省教育厅确定为“山东省一流课程”,并已开始线上正式运行。王大伟教授负责的《人力资源管理》等五门专业课被学校批准为金课建设项目。经过近年来的专项培训,学院教师开始在课程教学中灵活使用诸如雨课堂、智慧树教学平台等信息技术,明显提升了学生的课堂参与度与学习积极性。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

学院立足国际前沿,已顺利建成山东省国际科技合作基地“认知与行为发展”(山东省科技厅主管),成功引进以德国国家科学院院士 Bernhard Hommel 教授为首的外专双百团队,显著提升了本专业所依托心理学学科建设的合作创新水平。本专业积极探索、创新产学研合作体制,拓展、深化产学研合作。聘请政府、企



业、行业专家来院开展专题讲座、学生深入企业、行业参观考察等形式提升学生专业认知。通过加强与各行业合作，已与济南市心理健康教育研究会、济南市历下区委、山东省高级人民法院签署协议，成为合作共建单位，形成了较为明确的协同共建合作方案。

（二）合作办学

本专业目前已与加拿大滑铁卢大学、美国东田纳西州立大学、英国斯旺西大学和思克莱德大学、台湾中正大学、彰化师范大学等多所海（境）外大学建立了良好合作关系，每年组织部分本科生赴国外/境外深造。本年度由于疫情原因，暂停了学生出国学习活动，但同时加大了对学生借助网络条件学习国外合作高校相关优质专业课程资源的引导。学院与有关海外高校保持积极联络、努力创造条件，待疫情允许后尽快恢复执行学生海外留学合作项目。

（三）教学管理

本年度对应用心理学专业 2019 版人才培养方案的教学计划执行良好，教学日历齐全，各门专业课程均已制定出详细的教学大纲与课程介绍，规范了教学内容体系和方法手段，有效增强了学生选课时的针对性。本专业的主干课程开出率为 100%。本年度不定期组织校内外知名学者和院内青年教师面向应用心理学专业本科生开展十余场次学术讲座和就业指导，不断拓展学生学术视野、增强职业生涯规划意识。

严格执行学校的有关本科教学管理制度，要求教师认真备课、撰写教案、精心制作课件。新进教师或新开设专业课程教师经在教研组试讲合格后方能开始正式授课。本学年应用心理学专业认真贯彻执行学院教学督导听课制度、积极开展学生评教工作，开展期中座谈会，主动听取师生意见建议，及时解决人才培养实施过程中发现的问题。每学期以教研组为单位按计划开展教学研究活动，针对教师专业发展、课程设置、内容更新、教法改革等问题展开专题研讨，活动扎实有效。本年度新增山东省教学改革面上项目 1 项。

五、培养质量

心理学院 2021 届毕业生共有 170 名，其中本专业 119 名。毕业生总体一次就业率达到 92.35%，本专业一次性就业率为 92.43%，总体考研率创近三年最高，应用心理学专业升学率 26.89%。应用心理学专业毕业生专业基础扎实，思想觉悟与道德素养高，爱岗敬业、团结同事，工作态度端正，工作能力突出，善于运用所学知识开展创新性工作，赢得了包括华东师大、华中师大、西南大学等高等教育单位的一致好评。

在由武汉大学中国科学评价研究中心主办的中国科教评价网公布的 2021 年中国大学专业竞争力排行榜中，我院应用心理学专业在全国所有开设该专业的



227所高校中综合排名位列第14位,比去年进位3个名次,进入该排行榜五星级专业行列。这充分表明本专业已具有较强的办学实力和社会知名度,整体水平居国内一流行列。

由于本专业师资力量雄厚,学科建设水平高,教学条件优越,拥有先进、齐备的心理学实验教学和科学研究仪器设备,实习实践基地充足,学生的就业面较广,学生对本专业的认可度和就读意愿高(97.8%)。

六、毕业生就业创业

(一) 就业创业情况

毕业生发展情况良好,陆续进入各级大中小学校、企事业单位、出国留学、人力资源公司、心理健康机构、教育培训机构等行业。近几年,学院该专业就业率均保持在90%左右,其中考研、出国率约30%,应用心理学卓越班考研率每年达50%,中国人民大学、北师大、华东师大、西南大学、中央财经大学、英国伦敦国王学院等国内外著名心理学单位都录取了本专业毕业生;近15%-20%的毕业生在政府机构及事业单位工作(主要为学校);20%-40%多的毕业生在公司、企业等工作。

(二) 采取的措施

为提升本专业学生的就业竞争力和就业质量,心理学院确定并实施了以下有力措施:

1. 领导重视,健全就业创业工作领导体制

学院党政班子高度重视毕业生就业工作,多次召开就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等。学院党政联席会议,多次听取就业工作专项汇报,认真剖析当前就业形势,确定就业工作的重点与难点,针对不同地区、不同专业学生,制定了切实可行的工作方案;建立创业指导教师人才库,加强学生创新创业指导;碰到问题及时解决,对就业工作所需的人财物给予全力支持,学院党委、团委、办公室、研究生管理办公室各部门全员参与,上下联动,分工合作,相互协调,保证了各项工作落到实处。

2. 强本固基,提升毕业生自身竞争力

学院为了增强学生的整体素质,带领学生分别开展了学风建设、荣誉考场建设、专业素养养成计划、名师讲坛等活动,先后开展本科毕业生生涯规划指导、就业通关指导、考研就业交流会4场,辅之以丰富多彩的学生社团、学生科研激励、毕业生教育等活动,从多个层面,采用多种形式,以期达到提高育人质量、加强就业指导、培养职业规划能力的目的,增强学生就业竞争力。

3. 正确指导,引导梳理就业理念

依托学校就业指导中心微信平台与就业信息网等平台不断推送最新的就业



政策解读、就业信息播报、就业心理疏导等内容,帮助毕业生梳理正确的职业观、择业观、创业观,引导毕业生到基层一线、到艰苦环境、到祖国最需要的地方去建功立业,鼓励毕业生积极参加“大学生志愿服务西部计划”、“选调生”、“大学生村官计划”等服务基层项目。同时,依托山东省“青鸟计划”,立足联系齐鲁学子的纽带,服务招才引智等窗口,汇集智力资源的平台三大定位,以实习实践,高质量就业,双创空间和校地合作为四大支撑,引导学生明确就业目标,加强毕业生就业引导。

4. 勇于创新,多渠道推进就业工作

建立毕业班党员联系同学制度,实行“一名党员联系一个宿舍,一名积极分子联系一位同学”,深入宿舍推动就业。学院选拔毕业生中责任心强、能力突出的党员及主要学生干部担任“就业导航员”,每人联系一个宿舍,负责传达学校、学院有关就业信息及文件、通知等,动员学生积极就业,从而确保就业信息准确无误地传递给每一位同学。通过党员联系宿舍制度,在各种就业信息得以推送的同时,可以对学生目前的就业信息及时汇总,双向前进,不仅让毕业工作的开展有条不紊,还能及时跟进毕业生们的思想动态。积极对接专业对口企业、教育机构和学校,建立实习基地,搭建就业对接平台,为毕业生提供多种就业机会。

(三) 典型案例

1. 闫芸,女,中共党员,青岛市崂山区人,本科期间就读于心理学院应用心理学(卓越计划)专业,现已推免升入中国人民大学心理学系(应用心理学方向)攻读硕士。

【事迹说明:该生刻苦钻研专业知识,本科期间学习、德育、科创均为专业第一,2020年获得推免资格,并以复试第一的成绩推免至中国人民大学心理学系。在夯实专业知识的基础上,该生科研立新,锻造优良学风。主持参与国家级、省级大创立项,入选本科生科研训练计划立项;获“挑战杯”山东师大学生课外学术科技作品二等奖、志愿服务项目大赛铜奖、“创青春”山东师大学生创业大赛金奖,“创青春”山东师大学生创业大赛铜奖。另外,本科期间,以二作(导师一作)等发表SSCI一区、二区等正式学术论文十余篇。在实践方面,该生奔赴菏泽、云南等十余地,投身支教、实习等志愿服务活动,为社会贡献自己的力量,累计服务时长1000余时,服务600余人,曾获山东省“三下乡”社会实践活动优秀学生,寒假暑期社会实践先进个人。】

该同学在校期间,担任卓心本1701班班长、院学生会主席、学院团委副书记(学生兼职)等,工作认真负责,曾获山东省优秀学生干部、校十佳学生干部、优秀学生干部等荣誉称号。该生在思想、学习、科研、实践以及学生工作等方面充分发挥模范带头作用,本科期间获山东省优秀毕业生、国家奖学金、省政府奖



学金、泉城奖学金、校长奖学金、章益奖学金、优秀学生一等奖学金等国家级、省级、校级荣誉 60 余项。

2.孙英豪，女，共青团员，山东省泰安市人，本科期间就读于心理学院应用心理学专业。

【事迹说明：在校期间，该生曾担任院学生会宣传部副部长，并在学院的自主创业教育和宣传中逐渐有了创业意识，并学习了解了创业知识，将所学知识灵活运用，与创业意识相结合，2019 年该生着手和姐姐一起打造创业项目，借助互联网优势和强大的媒体平台，姐妹之间取长补短，逐渐创立了**山东省泰安市晓姿商贸有限公司**。在 2021 年 6 月，该生毕业后全身心投入公司发展。随着该生和团队的投入，团队规模的扩大以及团队间的合作和不断创新与改善，所经营公司逐步走入正轨，拥有了更多的资源，并有了很好的经营规划和模式，产品业务发展的同时，他们选择丰富自己的营销道路，在经过不断的头脑风暴以及研发讨论之后，公司决定在环境大前提下，更侧重于互联网营销，通过互联网向多个自媒体平台进发，不断在商贸行业进行创新，投资自主研发网络销售平台；不断扩大主营业务，洽谈多个类型厂家，在网络平台进行营销和批发；不断研究消费心理，在供货商与代理商以及消费者之间建立紧密联系，从而树立公司的经营理念，实现自身知识价值。目前公司年营业额在一千万左右，并计划继续扩大利润空间，继续投资各类具有发展前景的网络贸易平台，比如抖音、淘宝等电商平台，与此同时努力研发自己的电商平台，开拓公司发展前景。】

该同学在校期间担任学院学生会宣传部副部长，学习成绩优异，工作能力较为突出，综合素质较高。在思想、学习、工作、实践等各方面发挥了较好的先锋模范作用。连续三年荣获校优秀学生奖学金、山东师范大学优秀共青团员等荣誉称号。

3.姜宇，女，中共党员，山东省青岛市平度市，本科期间就读于心理学院应用心理学专业，现已考入山东省青岛市平度市事业单位。

【事迹说明：思想上，紧跟党的步伐，立场坚定，时刻以一名党员标准严格要求自己。担任学校学生处办公室助理期间，主要负责学校学生公寓和卫生的管理，协助老师完成了山师卫生制度的改革，使学校的学生公寓环境有了很大进步，多次参与了学校毕业晚会和开学典礼的举行。作为学院的主持队长，主持过多次活动，丰富了同学们的日常生活。担任班级班长期间，帮助同学，协助老师，沟通表达能力出众。】

该同学在校期间担任班级班长、班级团支书。工作兢兢业业，综合素质较高。作为学生骨干代表，在思想、工作等各方面发挥了较好的先锋模范作用。曾荣获校优秀学生、优秀学生干部、优秀共青团员、优秀共青团干部等荣誉称号。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

总体来看，应用心理学专业目前在国内发展势头强劲，社会需求越来越大。随着社会的进步与发展，人们对心理健康的需求越来越多，许多工作也愈加注重心理学知识在其中的运用。这就为本专业学生的就业提供了很好的前景。

目前，无论是中小学生学习压力的增加、抗挫能力的削弱、同伴关系的冲突、校园欺凌事件的频发、青春期的叛逆等问题的辅导与干预，还是良好心理素质、人际关系的培养与训练，都很难完全依靠学校里极少量的心理健康教育老师来完成。

还有特殊群体的心理健康问题，如农村留守儿童、老年人和企业员工等。首先，社会对农村留守儿童的关注非常多。由于缺少父母陪伴，农村留守儿童存在着很多学业与心理问题，亟需专业人员实施长效的辅导与干预。其次，我国已进入老龄化社会，老年人的心理保健等相关工作的开展还非常有限，人员缺乏无疑是最关键的原因。第三，社会压力的增大导致企业员工心理问题越来越多，这就成为很多企业愿意招募具有心理学专业背景的人力资源管理员的重要原因。具备良好人事沟通能力、心理保健知识宣传和普及能力、心理测评工作熟练操作能力的人才企业非常看重和需要的。

各行各业对应用心理学专业人才的需求日趋增强，具体表现为：

（1）心理咨询与辅导人员可从事心理咨询、心理测评及儿童青少年团体训练治疗等工作。或者进入社会专业服务机构，从事心理辅导、职业规划、就业指导、婚姻家庭指导等专门咨询服务工作。

（2）人力资源方向人才可进入企业从事人才测评、招聘及人力培训及猎头服务等工作。

（3）还可进入企业从事目标客户的消费心理分析、需求分析、网站点击习惯分析、销售策划等工作。

（4）或者自主创业开办心理咨询服务、心理培训、管理咨询或社会调查专门机构等。

（5）通过继续深造可进入高等院校系统从事心理学教学或心理咨询、心理学科研机构从事科学研究工作。

（二）专业发展趋势分析

从发展趋势来看，随着各个社会领域对心理学服务的需求不断延伸，未来应用心理学已呈现出两大明显发展趋势。其一，以问题解决的实效性为导向，综合运用来自自然科学和人文社会科学领域的理论、方法、技术或经验等解决各种实际问题；其二，以心理学应用的职业化为导向，更加强调与实际生活及工作相结



合。具体来说未来我国需求量比较大的应用心理学人才主要集中在四个方面：

(1) 临床与心理咨询。临床心理学人员注重对个体能力和特点的测量和评估，并根据所收集的资料对个体进行分析，着重帮助那些存在心理困扰的人们。心理咨询人员为解决人们在学习、工作、生活、保健和防治疾病方面出现的心理问题提供理论指导和实践依据，以达到更好地适应社会、环境与家庭的目的，增进身心健康。该方面人才就业渠道广泛，可到企业行政管理部门、社区管理机构、医疗保健机构、大众传媒等部门从事心理教育、心理咨询与治疗、思想政治工作，也可在心理咨询门诊和心理咨询服务中心等工作。

(2) 人力资源管理与管理心理。近年来国内人力资源的发展趋势显示，越来越多的企业管理者采用人力资源管理心理学原理来强化企业的人力资源管理，以达到提升组织能力、推动战略目标实现的作用。我国目前有近 400 万人从事人力资源管理工作，但大多数人的从事经验只有 3-5 年，其整体管理水平较低。大部分企业的人力源管理缺乏科学性，不适应市场竞争的需要。具备心理学背景的人力资源管理与开发人才在就业方面较显示出了相对竞争优势。这方面人才今后可去企业从事猎头（人才中介）、企业咨询和人力资源管理工作。据预测，全国 HR 人才缺口达 50 万人以上，近上海一地保守估计缺口就在 4 万人左右。另外高薪也使得 HR 成为极具吸引力的热门职业。

(3) 经济心理（含广告与消费）。目前市场营销与广告经营是当今炙手可热的行业。了解不同人群的心理需求，面对不同的人群投放不同的广告，实施不同的营销方案，能产生出其不意的效果。此类人才目前是市场最紧缺的人才类型之一。该领域与经济学有着很强的内在联系，融汇心理学与经济学两大学科门类的复合型人才竞争力强劲。这类人才今后可进入广告公司、新闻传媒、市场调查、营销策划、信息咨询以及企业单位从事广告、销售等相关工作。这方面工作的发展空间很大。

(4) 用户体验。该领域人员试图促使处于不同条件下的人能高效安全舒适地工作和生活，使机器设备和工作环境的设计适合人体的各种需求。从市场需求来看，相对于国外，我国目前的产品用户体验从业人员还规模较小，基本分布在用户研究工程师、交互设计师及视觉界面设计师三类岗位上，但相对市场需求还有很大缺口。今后该方面人才可进入互联网、汽车制造、电子信息、通讯工程等

领域企业从事用户体验优化、交互设计等产品设计及研发工作。

可以认为，本专业所培养的人才未来具有相当广泛的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

本专业与国内高水平同类专业相比还存在一定差距，急需解决。



1. 教师队伍结构不够合理,数量缺口依然明显。目前本专业教师需承担应用心理学专业、全校公共课心理学(包括教育心理学和青少年心理发展与教育两门)、心理学相关全校通识教育课等多种类型的本科教学工作,加之专业教学的小班化要求,使得在教学人员安排上依然捉襟见肘。目前实践教师尤其是专职实践教师尤其匮乏。此外,高层次人才尤其是具有海外学术背景人才的全职引进较为困难,对高水平教学团队的打造尚处于起步阶段,对省级以上教学名师的培育仍需继续发力。

2. 一流课程建设与实践基地建设相对滞后。虽然本专业在国家级、省级一流课程方面有所突破,成绩可圈可点,但在课程的覆盖面上仍然还比较狭窄,对各类金课、模拟仿真实验项目的建设也亟待加强。此外,涵盖医疗卫生及其它心理机构、企事业单位、司法行政机关等的运行稳定的专业实践基地数量也相对较少。

3. 教师的教学业务能力有待进一步提升。在高校“双一流建设”这一新时代对一流大学的创建呼唤一流教学。多年来本专业教师一直致力于完成相对繁重的教学科研任务,难以留出足够时间精力用于教学能力的发展。近年来学院吸引了近二十位青年才俊加盟。他们不少毕业于综合性大学,未接受过师范教育训练,教学经验普遍比较匮乏。这就使得对教师的基本教学能力培训愈加必要。其他教师的教育信息化应用能力和教学研究能力也急需得到进一步提升。

4. 毕业生就业门路相对较窄,针对应用心理学专业的招聘单位偏少、招聘信息不足。目前社会提供的就业岗位主要包括中小学心理健康教育教师和企业人力资源管理员,招聘的人数一般都比较有限,尤其是中小学心理健康教师,许多学校这类岗位已接近饱和。这和各高校应用心理学专业培养方向趋同存在明显联系。另外,部分毕业生就业态度不积极,一些同学处于“被就业”状态,存在“等”、“靠”等不良就业观念。

(二) 拟采取的对策措施

坚持立德树人,不断加强专业内涵建设,创新人才培养体制机制。

1. 深入社会调研人才需求。主动走出校门,深入中小学校、农村、社区、企业等场所和机构开展调研活动,切实了解社会对应用心理学人才的实际和潜在需求,挖掘潜在的就业途径。

2. 改革人才培养模式,提高实操能力。进一步明确专业发展目标定位,突出本专业特色,避免过多重复,增强就业途径的针对性。改革已有人才培养模式,设置相关实操课程。结合用人单位和社会的实际需求和本专业的办学条件、师资力量等因素综合考量。通过技能课程把基本技能训练扎实。

3. 创新教学方法与评价方式。鼓励教师在课程教学中增加案例教学、团队合



作、角色扮演等方式,利用线上优秀教学资源开展混合式教学。通过灵活的教学形式,让学生真正参与到教学。改变对学生的评价内容和评价方式,加大实操性知识考核和过程性考核,将学业评价方式与社会要求统一,从而真正引导就业。

4.实施教师专业能力提升计划,打造高素质教学团队。着力提升教师队伍专业能力,打造“双师型”教学团队;加强教师教学能力培训,努力培养教学能手、教学名师或教学团队;引进高水平人才,进一步提升教师队伍整体素养。

5.搭建合作平台创造学生实习和就业机会。通过加强校地合作,积极推动创新创业项目发展,紧密联系高校与中小学校、企业、社区、医院等机构和部门,建立长期有效的应用心理学专业实习基地并对口输送人才。

6.引导毕业生树立正确就业观。从低年级开始做好职业规划,高年级开展就业动员、宣讲等方面的系列活动,打破“铁饭碗”的观念,切断“坐等靠”想法,先就业再择业。积极接洽中小型企业和本土企业进校招聘,建立更多对口的就业实习单位,号召更多同学提前参与到企业单位的工作环境中,提前了解和适应。

九、人才培养状况年度创新情况

2019-2020 学年,在学院全体师生的共同努力下,本专业的人才培养方面取得了明显进展。主要表现在:

(一) 课程建设获得新成效

由于前期历经数年的教学资源准备和充分的教学改革实践,经省教育厅严格评选,由司继伟教授主持的《教育心理学》课程本年度被评定为山东省一流课程,并上线运行。这意味着本专业在一流课程建设上取得了新的进展,必将为接下来申报国家一流课程发挥带头示范效应。

(二) 全面推行“学业辅导员”制度

学业辅导员制度是心理学院扎实做好学风建设,全面提升人才培养质量的创新举措。通过班级分享会、专题座谈会、一对一辅导、线上交流等形式,及时掌握学生学习状态和心态,指导学生提升学术规划能力和科研素养,并注重根据班级实际需求提供学习方法指导、专业实习规划、考研就业指导等分层分类引导。

(三) 多措并举,提升学生就业质量。

建立并实施毕业班党员联系同学制度,深入宿舍推动就业,确保就业信息准确无误地传递给每位同学;通过 QQ、微信、电子邮箱、电话等多种媒介,及时了解班级每位同学的就业动态,为毕业生开展就业指导、信息服务、心理咨询等就业服务;通过制作调查问卷、深入同学,了解同学们有关就业的需求和问题基础上,邀请专业老师、优秀毕业生等开展就业通关指导、考研就业交流等,为高效、有序做好就业工作保驾护航。



专业五十七：通信工程

一、人才培养目标

通信工程专业遵循培养“素质、能力、知识”复合型创新创业人才的育人理念，立足山东，积极适应国家、地方与行业社会经济发展需要，培养学生具有社会责任感、良好职业素养、创新精神和国际视野，系统掌握通信工程领域的基础理论与专业知识、基本技能与方法，具备研究分析和设计开发解决复杂工程问题的工程实践能力，熟悉领域相关的法律、法规与管理知识，能在通信工程、通讯设备等企业，从事技术开发、生产管理、科学研究、工程设计、安全过程管理、风险评估，检验检测等相关工作。毕业 5 年左右，经过自身学习和工作锻炼，能够成为行业骨干及技术工程师。

本专业预期学生毕业 5 年左右达到以下目标：

(1) 具有良好的道德文化素养和高度的社会责任感，理解并坚守职业道德规范，在工程实践中能够做到公众利益优先。

(2) 具备扎实、系统的通信工程基础理论，以及通信系统、通信网的分析设计方法，具有设计、开发、调试、应用通信系统的基本能力，能够对复杂工程项目提供系统性的解决方案，得到合理有效的结论。

(3) 具备较强的计算机应用能力，能够将计算机软件和通信工程硬件知识相结合进行科研与开发，具有较强的科研与开发能力。

(4) 具备较强的学习新知识和新技术的能力，能够跟踪并适应通信工程技术发展，具有较强的实践和创新能力，成长为通信技术研发工程师和通信产品设计师等。

(5) 具有良好的沟通能力和团队合作精神，具备一定的团队管理能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

通信工程专业自 2002 年开始招生，至今已培养了十八届本科毕业生，现有在校生 317 人，十几年来教学实践为通信工程专业积累了丰富的办学经验。

本专业就业前景较好，是近十年来学校就业率最高的专业之一。本专业发展速度较快，现为国家级一流专业建设点，山东省特色专业，山东省卓越工程师培养专业，拥有 1 个二级学科博士学位授权点——网络与网络资源管理，拥有 1 个一级学科硕士学位授权点——信息与通信工程（含通信与信息系统、信号与信息处理、物联网应用技术 3 个二级学科硕士学位授权点），1 个通信工程专硕点，拥有山东省高校强化建设重点实验室——信息系统与网络安全重点实验室，拥有



2 个山东省工程技术研究中心——山东省信息管理工程技术研究中心和山东省物流优化与预测工程技术研究中心，拥有一个山东省高等学校信息技术创新人才培养模式实验区，已发展成为具有培养博士、硕士和本科教育三个层次完备的人才培养体系。

本专业根据国标和 OBE 教育理念修订培养方案，以提升学生能力为目标，将 12 项毕业要求对应工程认证的通用标准分解落实在培养方案中，保证了学生具有运用通信专业知识解决复杂通信工程问题的能力。着眼学生终身学习和职业发展制定课程教学目标，开设多模块选修课程，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性；建有电子电路基础、信号与系统、通信原理、移动通信、光纤通信、嵌入式系统设计、通信技术综合实践、微机和网络等实验室，建立大学生创新创业素质拓展中心和创新创业培育平台；建立导师指导常态化机制，开设卓越工程师和智能信息技术创新精英班；推行国际化办学模式，与美国肯塔基大学开展“2+2”本科、“3+2”本硕联合培养，教育国际化程度和学生实际应用能力提升。

（二）招生及在校生规模

类别 \ 年度	2019	2020	2021
招生数	100	48	79
在校生数	545	398	317
毕业生数	138	124	123

（三）课程设置情况

3.1 教学活动时间安排

教学内容 周数 学年学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育、军训	3								3
课堂教学	15	18	18	18	18	18	18	9	132
考 试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
专业实习								8	8
毕业教育								1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	20	20	160



3.2 课程结构与修读学分（时）要求

课程类别		学分	比例(%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	30	18.18%	111	67.27%	
	学科专业核心课程	63	38.18%			
	实践教学环节	18	10.91%			
选修	通识教育课程	12	7.27%	54	32.73%	
	专业自主发展课程	42	25.46%			
其他要求	第二课堂					
	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		55	33.33%	55	33.33%	

3.3 教学计划安排表

课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育课程	020000001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	必修	3	3		54	54		2	马克思主义学院
	020000002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	必修	3	2	1	54	36	18	1	
	020000003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	必修	3	3		54	54		4	
	020000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	必修	5	4	1	90	72	18	3	



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育课程	020000005	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	1	1	36	18	18	1-8	
	050000001 050000002 050000003	大学英语基础课程 (1)、综合课程 (1)、 高级课程 (1) College English: An Elementary Course (1) College English: An Integrated Course (1) College English: An Advanced Course (1)	必修	4	4		72	72		1	外国语学院
通识教育课程	050000004 050000005 050000006	大学英语基础课程 (2)、综合课程 (2)、高级课程 (2) College English: An Elementary Course (2) College English: An Integrated Course (2) College English: An Advanced Course (2)	必修	4	4		72	72		2	外国语学院
	150000001	大学体育 (1) Undergraduate PE (1)	必修	1		1	36		36	1	体育学院
	150000002	大学体育 (2) Undergraduate PE (2)	必修	1		1	36		36	2	
	150000003	大学体育 (3) Undergraduate PE (3)	必修	1		1	36		36	3	
	150000004	大学体育 (4) Undergraduate PE (4)	必修	1		1	36		36	4	



课程类别		课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育课程	通识教育必修课程	200000000	军事理论 Military Theory	必修	2	2		36	36		1	武装部
	小计（共 12 门课程）				30	23	7	612	414	198		
	通识教育选修课程	分为中华传统与当代中国、经典文学与人文修养、科学思维与现代科技、艺术欣赏与审美体验、教师教育与师德修养、创新创业与拓展实践 6 个模块		选修	12	选修要求：（1）师范类专业须修满 10 学分；非师范类专业须修满 12 学分，方可满足毕业要求；（2）所有学生必须从“艺术欣赏与审美体验”中选修 2 个学分；从“创新创业与拓展实践”中选修 4 个学分，其中职业生涯与就业指导类 2 个学分，创新创业类 2 个学分；（3）其余学分自由选修。						全校 见当 学期 公布 的学 校通 识选 修课 程表
学科专业核心课程		111001001	高等数学（1） Advanced Mathematics (1)	必修	5	5		90	90		1	信工学院
		111001002	高等数学（2） Advanced Mathematics (2)	必修	4	4		72	72		2	
		111001003	高等数学（3） Advanced Mathematics (3)	必修	4	4		72	72		3	
		111001004	线性代数 Linear Algebra	必修	4	4		72	72		2	
		111001005	概率统计 Probability Statistics	必修	4	4		72	72		4	
		111001006	大学物理 College Physics	必修	2	2	0	36	36		2	
		111002001	通信工程新生研讨课 Communication Engineering Freshman Seminar	必修	2	2		30	30		1	
		111001008	C 语言程序设计 C Programming	必修	4	3	1	90	60	30	1	



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
学科专业核心课程	111002002	电路分析基础（双语） Fundamentals of Circuit Analysis	必修	3	2.5	0.5	60	45	15	1	
	111002003	模拟电路 Analog Circuit	必修	4.5	4	0.5	90	72	18	2	
	111001009	数字电路 Digital Circuit	必修	3.5	3	0.5	72	54	18	3	
	111002004	高频电路 High Frequency Circuit	必修	3.5	3	0.5	72	54	18	3	
	111002005	信号与系统 Signals and Systems	必修	5.5	5	0.5	108	90	18	4	
	111002006	微机原理 Microcomputer Principles	必修	5	4	1	108	72	36	5	
学科专业核心课程	111002007	通信原理 Communication Principles	必修	5.5	5	0.5	108	90	18	5	信工学院
	111002008	数字信号处理（双语） Digital Signal Processing	必修	3.5	3	0.5	72	54	18	6	
	小计（共 16 门课程）			63	57.5	5.5	1224	1035	189		
通信工程理论模块	111102001	数学物理方法 Methods of Mathematical Physics	选修	3	3		54	54		4	
	111102002	物联网原理与应用 Internet of Things Principles and Applications	选修	3	3		54	54		4	
	111102003	现代交换技术 Modern Exchange Technology	选修	3	2	1	72	36	36	5	
	111102004	信息理论与编码 Information Theory and Coding	选修	3	3		54	54		5	



课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通信工程理论模块	111101013	数字图像处理 Digital Image Processing	选修	3	2	1	72	36	36	7	
	111102005	通信网原理 Communication Network Principles	选修	3	3		54	54		6	
	111102006	移动通信 Mobile Communications	选修	3	2	1	72	36	36	6	
	111102007	无线网络通信 Wireless Network Communications	选修	3	3		54	54		6	
	111102008	光纤通信 Optical Fiber Communications	选修	3	2	1	72	36	36	6	
通信工程理论模块	111102009	电磁场与电磁波 Electromagnetic Field and Wave	选修	3	3		54	54		5	
	111102010	微波技术与天线 Microwave Technique and Antenna	选修	3	2	1	72	36	36	6	
	111102011	数字通信 Digital Communication	选修	3	3		54	54		7	
通信工程开发模块	111101004	面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	选修	3	2	1	72	36	36	4	
	111101005	Java 程序设计 Java Programming (双语)	选修	5	4	1	108	72	36	5	
	111101016	多媒体技术 Multimedia Technology	选修	3	2	1	72	36	36	3	
	111101024	数据库实用技术 Database Practical Technology	选修	3	2	1	72	36	36	5	



课程类别		课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
	通信工程开发模块	111102012	数据结构 Data Structure	选修	5	4	1	108	72	36	3	
		111102013	计算机网络原理 Computer Network	选修	4.5	4	0.5	90	72	18	4	
		111102014	通信技术综合实践（1） Communication Technology Comprehensive Practice（1）	选修	2		2	36		36	4	
		111102015	通信技术综合实践（2） Communication Technology Comprehensive Practice（2）	选修	2		2	36		36	6	
	通信工程开发模块	111102016	传感器与检测技术 Sensors and Detection Technology	选修	3	2	1	72	36	36	5	
		111102017	嵌入式系统设计 Embedded System Design	选修	3	2	1	72	36	36	6	
		111102018	无线射频识别技术及应用 RFID Technology and Application	选修	3	2	1	72	36	36	5	
		111102019	网络工程 Network Engineering	选修	3	2	1	72	36	36	6	
	小计（共 24 门课程，修够 42 学分）				75.5	57	18.5	1620	1026	594		
实践教学环节	非师范类专业实践环节	112102001	专业实习 Specialty Practice	必修	8		8	8 周		8 周	8	信工学院
		112102002	专业实践 Specialty Activity	必修	1		1	1 周		1 周	4	
		112102003	社会实践 Social Activity	必修	1		1	1 周		1 周	2	



课程类别		课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位	
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践			
实践教学环节	其他实践环节	200000001	军事技能 Military Training	必修	2		2	2 周		2 周	1	武装部	
		200000002	劳动教育 Labor Education	必修	不计学分，毕业的必要要求，按照具体实施方案组织实施								信工学院
		113200001	毕业设计（论文） Graduation Thesis (Design)	必修	6		6	6 周		6 周	8	信工学院	
			体质测试 College Students' Physical Test		不计学分，不计学时，测试合格方可毕业								体育学院
			创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分（参照《山东师范大学本科生创新创业学分暂行管理办法》执行）。								信工学院	
	小计				18		18	18 周		18 周			
合计					165								

（四）创新创业教育

通信工程专业实践课程采用课程实验、课程设计、毕业实习、综合实训、毕业设计等多种形式，实践课程分为基本技能课程模块、专业技能课程模块和综合实践创新模块。基本技能实践模块主要包括公共基础课、专业基础课以及相关计算机课的实验课程，通过实验、上机等实践环节，使学生加深理论学习、提高实践技能；专业技能实践模块主要包括专业课和选修课的实验课程，可在校内或校外的实践教学基地进行，采用课程设计、实习、实训等多种形式，培养学生进行基本的工程设计、调测、维护运行的初步能力；综合实践创新能力实践教学模块可根据学生的兴趣自主选择，可采取成立科技创新实验室，参加综合项目实训，参加企业工程实践，参加电子设计大赛、大学生挑战赛等科技创新活动，吸收学生参加教师的科研项目等方式，通过综合社会实践、职业技能认证和科技创新竞赛，培养学生的创新能力、人文素质和就业竞争能力。

合理增加实践教学比重，整体设计实践课程与教学体系，确保专业实践教学必要的学分与学时。开发体现专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。

近三年，学生主持和参与国家级大学生创新创业项目 30 余项，获国家级竞赛奖 10 余项、省级奖 100 余项，以第一作者发表 SCI 中科院一区、二区论文 7



篇，申请专利 50 余件，获授权 6 件，学生创新创业能力明显提高。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校及学院高度重视本科教学工作，不断加大教学经费投入，鼓励教师参与本科生的科研能力培养工作，学院提供相关实验场所，对于学生参加的相关比赛及获奖，按照学院制定的办法，分别给予指导老师和获奖学生一定的经费支持；聘请产业界有丰富经验的科研人员参与实践创新课程的修订及实验设计，同时开展课堂教学工作。近三年投入约 1500 万元，新建了与新工科、工程教育专业认证相适应的实践教学设施和平台，有效推动了教学工作，学生的实践动手能力明显提高。

（二）教师队伍建设

实施“人才强院”战略，大力引进高层次人才和国内外优秀博士，选派青年教师赴国内外高校、科研院所等访学交流，引进企业兼职导师。通信工程专业现有专任教师 34 人，其中教授、副教授 15 人，占比 44.1%；博导 5 人，硕导 16 人；教师硕博比 100%，博士学位占 79.4%，海外经历占 38.2%，双师型老师占 33.7%；1 人获全国优秀科技工作者，1 人获省突贡专家，1 人获省杰青；1 个团队获校级教学团队。

成立教学委员会、教学督导组，建立领导班子听课制度，每学期督导组听课 80 人次、领导班子听课 48 人次；建立系、教研室、课程组三级教学组织，每学期开展教学研讨、集体备课、教学沙龙等 100 余次；每学期组织教师参加课程培训 20 余次，邀请专家来校交流教学经验 5 次。

建立青年教师助课制度，为每名青年教师安排指导教师，发挥教授和教学名师传帮带作用。教授给本科生上课达 100%；1 人获省级教学名师，1 人获省研究生优秀指导教师，获校师德标兵、师德先进个人和十佳优秀教师 5 人次，2 人获校“杰出青年”荣誉称号。近 3 年未出现师德师风失范和学术不端行为，未出现安全责任事故和引发负面舆情的教学事故。

本专业教师本科一线教学投入率：100%，参加本科生导师制的教师比例：90%，参加本科毕业设计、综合实习工作的教师比例：100%，指导学生申报大学生创新创业项目，近三年申报并立项的国家级项目 30 余项，名列学校前茅。指导学生参加国内外多项专业比赛，近三年指导学生获得省级及以上相关专业竞赛奖励 100 余项。

近三年，本专业教师积极参与各类教研活动，注重提高自身教研水平。获批山东省教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项，校级教学成果奖 4 项，省级一流课程 2 项，省级教改项目 3 项，校级教改项目 10 项，教育部产学合作协同育人项目



50 余项，发表教学论文 30 余篇，专著、教材 9 本。

近五年，本专业教师积极加高水平科研活动，科研反哺教学。科研项目：国家自然科学基金 8 项，省部级及横向课题 18 项。科研论文：高水平学术论文 86 篇，其中 SCI 一区、二区论文 28 篇，出版学术专著 6 部，授权发明专利 17 项，实用新型专利 12 项。科研奖励：山东省科技进步二等奖 1 项。科研活动：主办承办国际国内学术会议 2 次；参加各类学术会议 62 人次，其中国际学术会议 26 人次；专家作学术报告年均 4 次。

（三）实践教学条件

校内外主要实验、实习、实训场所	承担的课程 (教学任务)	学生能力达成的 考核评价方式			
			2018	2019	2020
第 1 微机实验室	数字图像处理、 C 语言程序设计、 面向对象的程序设计 实验教学	上机操作 实验报告	230	210	200
第 2 微机实验室	数字图像处理、 C 语言程序设计、 面向对象的程序设计 实验教学	上机操作 实验报告	240	220	210
第 3 微机实验室	数据结构、多媒体技术、 数字信号处理、 Android 平台与开发技术、 网络工程、Java Programming 实验教学	上机操作 实验报告	230	210	200
第 4 微机实验室	数据结构、多媒体技术、 数字信号处理、 Android 平台与开发技术、 网络工程、Java Programming 实验教学	上机操作 实验报告	240	220	210
电路分析实验室	电路分析 实验教学	实验操作 实验报告	102	105	101
模拟电路实验室	模拟电路 实验教学	实验操作 实验报告	156	101	100
数字电路实验室	数字电路 实验教学	实验操作 实验报告	155	152	150
高频电路实验室	高频电路 实验教学	实验操作 实验报告	151	158	155
微机原理实验室	微机原理 实验教学	实验操作 实验报告	158	151	150
程控交换实验室	程控交换	实验操作	156	158	155



校内外主要实验、 实习、实训场所	承担的课程 (教学任务)	学生能力达成的 考核评价方式			
			2018	2019	2020
	实验教学	实验报告			
传感器技术实验室	传感器技术 实验教学	实验操作 实验报告	154	156	152
信号与系统实验室	信号与系统 实验教学	实验操作 实验报告	158	156	155
通信原理实验室	通信原理 实验教学	实验操作 实验报告	155	158	151
移动通信实验室	移动通信 实验教学	实验操作 实验报告	153	156	154
光纤通信实验室	光纤通信 实验教学	实验操作 实验报告	155	153	152
信息技术综合实践 实验室	信息技术综合实践	实践操作	158	156	152
物联网综合实践 实验室	物联网综合实践	实践操作	154	159	155
电子工艺实验室	电子工艺实践	实践操作	152	155	151
脑电分析实验室	实践	实践操作	153	156	151
NI 虚仿实验室	实践	实践操作	154	157	152
山东师范大学-浪潮 集团有限公司工程 实践教育中心 (国家级)	实习实训	实习实训报告	149	148	150
山东省人工智能教 育基地 (省部级)	实习实训	实习实训报告	146	146	145
积成电子实践基地: 积成电子股份有限 公司 (省部级)	实习实训	实习实训报告	147	146	145
山东省物流优化与 预测工程技术研究 中心 (省部级)	实习实训	实习实训报告	146	145	140
信息技术创新人才 培养实验区 (省部级)	实习实训	实习实训报告	148	147	145
山东省信息管理工 程技术研究中心 (省部级)	实习实训	实习实训报告	149	148	145
智能信息计算与安 全实验室 (厅局级)	实习实训	实习实训报告	145	148	140
信息系统与网络信	实习实训	实习实训报告	147	146	145



校内外主要实验、 实习、实训场所	承担的课程 (教学任务)	学生能力达成的 考核评价方式			
			2018	2019	2020
信息安全实验室 (厅局级)					
神思电子技术股份 有限公司 (校级)	实习实训	实习实训报告	144	146	145
中兴实践基地 (校级)	实习实训	实习实训报告	145	143	140
济南新视界网络科 技有限公司 (校级)	实习实训	实习实训报告	149	148	145
浪潮齐鲁软件产业 有限公司 (校级)	实习实训	实习实训报告	148	148	145

(四) 积极推动教学改革，不断创新教学方法

秉持“以学生为中心”的现代教育理念，采用线上线下教学方法，鼓励教师在超星、智慧树、雨课堂等教学平台开展线上教学，推行教师“引导、指导和督导”、学生“自学、互学和群学”新型教学方法，改革教学方法与课程考核方法，提高课堂教学质量。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

加强校企合作和校外实践基地建设，为在校学生提供实践教学，就业实习场所，真正实现理论和实践的无缝对接。目前，已与浪潮集团、积成电子、安普软件、齐鲁软件园、山东省科学院计算中心等单位签订了协议，接纳与指导我们学生的实习与实训；并与原合作企业建立更紧密地联系，合作编写部分教学案例，聘请企业专家讲课，指导毕业实习与设计，开拓学生的就业渠道，与企业联合培养、订单培养、分类培养,发挥实习基地的作用。

(二) 合作办学

与美国肯塔基大学开展“2+2”本科联合培养，第一、第二学年在山东师范大学学习，第三、第四学年在美国肯塔基大学学习，毕业后获两个学校的毕业文凭。2020年首次招生。

(三) 教学管理

通信工程专业严格执行学校的教学运行管理与质量监控制度，包括：山东师范大学教学计划管理办法、山东师范大学学生成绩考核实施细则、山东师范大学关于不及格课重修的有关规定、山东师范大学选课管理实施办法、山东师范大学课堂规则、山东师范大学学生考勤管理实施细则、山东师范大学教室管理条例、



山东师范大学学生考试考查实施办法、山东师范大学实验教学规程、山东师范大学教学事故认定和处理办法等。同时，本专业还制定了专业课程考核办法、实验室管理办法等，进一步加强教学和实验管理。

五、培养质量

通信工程专业以国家政策为方针，积极利用有利资源，依托专业优势，在毕业生培养质量方面保持着平稳持续增长。

通信工程专业学生就业率一直保持在 95%以上，在全校就业率排名名列前茅。近几年来本专业本科生报到率 100%，考研率高于 30%，近五年统计表如下。

2017-2021 年就业率与考研率统计

毕业年份	考研率	初次就业率	年终就业率
2017	27.2%	72.77%	95.14%
2018	31.21%	83.69%	95.74%
2019	30.2%	69.03%	99.1%
2020	42.03%	89.86%	97.21%
2021	40.65%	91.06%	XX

1.通信工程专业毕业生就业适应性高且多元化，其领域包括公务员、科研设计单位、初中高等教育单位、医疗卫生单位、国有企业、三资及其他企业、选调生到村任职以及其他事业单位。毕业生能够及时适应从学生到工作人员的角色转变，迅速融入新环境，展开新生活，拥有较高的人才素养，其专业知识都能满足或基本满足岗位的需求。

2.用人单位对通信工程专业毕业生工作的整体情况普遍表示满意。大部分用人单位认为毕业生的整体质量水平在同类院校毕业生中处于较高的位置，用人单位对毕业生主要满意的方面是工作能力，其次是敬业精神，也有一些用人单位认为毕业生的社交能力、稳定性和管理能力也比较不错，但也有些用人单位认为毕业生除专业知识以外的其他知识水平、领导组织能力等方面有待提高。

3.针对本专业毕业生就业质量跟踪调查显示，毕业生对专业教学及就业状况满意度较高。通信工程专业的毕业生对专业教学质量满意度达到 86%以上，其中非常满意和很满意约占 28%。高就业率、特色教学、独立实验室等是让毕业生感到满意的主要方面。

4.社会对专业关注度和评价较高。通信工程专业毕业生深受相关企业单位的关注和好评，不少公司和单位与本专业建立有校企合作关系，如集成电子，在学生学习及顶岗实习期间就接收学生参与到实际工作项目中，毕业后大部分毕业生



便直接被正式录用。同时也有企业与通信工程专业建立订单式人才培养计划,实现学习与就业的无缝对接。

通信工程专业利用校企合作优势、大学生社会实践基地以及多年就业工作建立良好关系的企事业单位,主动与就业单位联系,积极安排来校宣讲招聘。毕业生收到包括中国银行、农业银行、中铁 22 局、中水利 13 局、国家电网、广东电信设计院、绿盟、广联达等省内外优质企业的签约通知,来校招聘单位对学院的毕业生质量、就业工作等多方面予以肯定与赞扬。

目前我院通信工程专业排名在全国排名 43 名(中国校友会排名,与省内的山东大学、山东科技大学、中国石油大学(华东)并列)。

六、专业发展趋势及建议

(一) 把教师素质提升作为专业建设的根本抓手,推动专业内涵建设发展

以提升教师素质能力为抓手,加强立德树人、师德师风教育,建立完善教师发展机制,通过对专任教师的教学跟踪,及时制定专业培训、进修、技术支持等;完善青年教师培养办法,为教师发展搭建优质服务平台;完善职称评审办法,加大教学权重;完善科创指导、教研教改奖励机制,鼓励教师投身高水平教学研究。以提升教师素质能力为出发点,以教研教改带动专业内涵质量的整体提升。三年内力争获批一个省级教学团队或一名省级教学名师。

(二) 把学生创新实践能力培养作为专业建设终极目标,保障培养质量

在现有创新创业平台和措施基础上,加大学生实践课程和学分比例,扩大产业教授从事教学的范围和比例,提高双师型教学比例(力争 40%以上),通过产业教授参与教学过程,掌握企业对人才新要求,促进学生对课堂学习与生产实践有机结合;统一规划学生实习实训,建立全方位实习实训基地,从低年级学生抓起,持续延伸至高年级,以实习实训过程保障培养质量。

(三) 把培养体制机制改革作为专业建设的突破口,建立适应新工科要求的质量保障机制

健全本科生精英班培养机制,推进本硕博连读培养模式试点,为学生建立创新能力提升的快车道;加大聘请科研院所、企事业单位专家力度,与学生开展面对面交流,培养学生宽广的专业视野和精益求精的工匠精神;进一步深化国际联培模式、产学联培模式,提升教育教学的国际化程度,增强学生质量的国际化认可程度;针对新工科和专业认证要求,加强工程教育和实践教育,培养理论与实践并重的创新人才。

(四) 把教学手段提升作为专业改革建设的有效途径,全面提高



人才培养质量

把 5G 和 AI 技术引入课堂教学和实践环节,积极开展 5G 和 AI 教学资源研究与开发,探索“5G+AI”的教育提升模式;提高现代通信技术课程比重,做好并强化现代通信技术通识课程建设,培养软硬并重、能力全面、更具职业竞争力的学生。争创 1 个国家虚拟仿真实验教学项目,2 门省级一流课程。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 专业建设步伐需适应产业发展

当前的通信行业为适应中国经济转型与升级,在自身技术等方面不断转型与升级,提高自身的竞争力;同时,增加了校企合作的难度。这就对人才的需要提出了新的更高要求,需要我们从智能交通、智能安防、智能物流、公共安全等领域入手,要把握产业动向,调整专业培养方案与模式,增加新的课程;增加实践机会,提高学生的综合能力和适应能力。

(二) 教育资源提升应满足教育需求

社会对教育的需求和学生知识需求的不断提升,对教师能力、教学资源、实践机会等各方面教育资源的要求越来越高;而教育投入的速度显然还没能匹配需求的提升。这就需要我们为教师提供充足的企业实践、技能培训和国外学习机会,投入更多经费建设校内实训基地,为学生提供更多创新创业项目和比赛的机会等。

八、人才培养状况年度创新情况

教学团队在本年度继续深化教学模式改革,积极申报“金课”“一流课程”;加强混合式课程、网络课程的建设;建立优质实习基地,强化双导师制度。在已有的实习基地的基础上,继续拓展实习基地,提高优质实习基地的数量和质量。学院产学研项目再创新高,并开始在内涵建设上下功夫。与北京博创进行“协同育人”项目合作,在人工智能及机器人领域,为学校提供软硬件产品支撑、技术支撑、培训支撑、竞赛支撑、就业实习支撑等;满足学校基础教学实践条件建设、创新科研、师资培养、教材编写、学生参赛、课程设计、生产车间考察、就业实习等需要。2021 年,通信工程专业获批国家级一流本科专业建设点。该专业再次提交了工程教育认证申请书,其中培养目标是核心和关键,通过学生综合能力评价机制,围绕学生知识、能力和素养设定人才培养目标;毕业要求和课程目标是达成培养目标的必要环节,通过学生课程学习评价机制,反映学生课程学习过程中在“知识、能力、素养”三方面的提升现状,并以此作为教学过程、课程评价、人才培养方案评价的依据,形成人才培养的持续改进的动态调控机制,以提升人才培养的质量。



专业五十八：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

本专业培养国家和社会需要的计算机科学与技术领域优秀工程技术创新人才，能够在企业、事业、技术、行政管理部门胜任计算机及相关专业领域的应用、开发、管理和教学等工作。他们能够利用深入的计算机科学理论、先进的计算机软硬件开发技术和现代软件工程规范，进行复杂软件系统的设计、开发、测试、项目管理等工作；在工作中，能通过不断学习进行自我提高，以适应相关行业的不断发展；在软件项目开发中，能利用外语、软件表达工具等进行交流与沟通，能与团队成员合作，表现出道德品质、职业素养和责任感；在项目管理与开发中能考虑软件系统对社会的影响。

本专业预期学生毕业 5 年左右达到以下目标：

- (1) 具有良好的人文科学素养，熟悉与自己所从事工作领域相关的国家方针政策、法律法规，能够在工作中遵守工程职业道德和规范，并具有社会责任感；
- (2) 能够综合应用数学、自然科学、工程科学基础知识以及计算机专业知识，来分析和解决自己所从事工作领域的复杂工程问题；
- (3) 具有较为丰富的工程实践经验和项目管理能力，能够运用最新的专业技术和现代工具来进行计算机软、硬件系统的设计、开发、质量保证、应用及维护等方面的工作；
- (4) 能够在工业环境的团队中展现出独立思考、团队合作与沟通表达能力，既能独立自主地开展工作，又能与团队成员进行有效的沟通与合作；
- (5) 能够保持自己的职业竞争力。具有全球化意识和国际视野，具有良好的学习新知识和新技术的能力，不断增加知识储备，具备较强的创新能力。

规格：本专业毕业要求包括以下 12 项：

- (1) 工程知识：掌握从事计算机工程所需的扎实的数学、自然科学、工程基础和专业知识，并能够综合应用这些知识解决计算机工程领域复杂工程问题。
- (2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析计算机工程领域复杂工程问题，以获得有效结论。
- (3) 设计/开发解决方案：能够综合运用理论和技术手段，设计针对计算机工程领域复杂工程问题的解决方案，设计满足计算机信息获取、传输、处理或使用等需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
- (4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对计算机工程领域复杂工程



问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对计算机工程领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和计算机技术工具，包括对计算机工程领域复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于计算机工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和计算机工程领域复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对计算机工程领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在计算机工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就计算机工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

本专业所列 12 项毕业要求已覆盖认证标准（通用标准+专业标准）的全部毕业要求。本专业 12 条毕业要求充分支撑培养目标（表 1）且与认证标准一一对应（表 2）。

表 1 毕业要求对于培养目标的支撑关系

培养目标 毕业要求	目标 1: 道德、素养 和社会责任	目标 2: 解决复杂工程 技术问题	目标 3: 科研和开 发能力	目标 4: 自主学 习, 创新 能力	目标 5: 沟通合作 能力
毕业要求 1: 工程知识		√	√		
毕业要求 2: 问题分析		√		√	
毕业要求 3: 设计/开发解决方案			√		



培养目标 毕业要求	目标 1: 道德、素养 和社会责任	目标 2: 解决复杂工 程技术问题	目标 3: 科研和开 发能力	目标 4: 自主学 习, 创新 能力	目标 5: 沟通合作 能力
毕业要求 4: 研究			√	√	
毕业要求 5: 使用现代工具		√	√	√	
毕业要求 6: 工程与社会	√				√
毕业要求 7: 环境和可持续发展	√				
毕业要求 8: 职业规范	√				√
毕业要求 9: 个人和团队					√
毕业要求 10: 沟通					√
毕业要求 11: 项目管理					√
毕业要求 12: 终身学习			√	√	

表 2 毕业要求与通用标准的对应关系

认证标准 毕业要求	标准 1	标准 2	标准 3	标准 4	标准 5	标准 6	标准 7	标准 8	标准 9	标准 10	标准 11	标准 12
毕业要求 1: 工程知识	√											
毕业要求 2: 问题分析		√										
毕业要求 3: 设计/开发解决方案			√									
毕业要求 4: 研究				√								
毕业要求 5: 使用现代工具					√							
毕业要求 6: 工程与社会						√						
毕业要求 7: 环境和可持续发展							√					
毕业要求 8: 职业规范								√				
毕业要求 9:									√			



认证标准 毕业要求	标准 1	标准 2	标准 3	标准 4	标准 5	标准 6	标准 7	标准 8	标准 9	标准 10	标准 11	标准 12
个人和团队												
毕业要求 10: 沟通										√		
毕业要求 11: 项目管理											√	
毕业要求 12: 终身学习												√

二、培养能力

(一) 专业设置情况与在校生规模

山东师范大学计算机科学与技术专业始于 1984 年招生，当时招生专业名称为计算机科学教育，招生规模 150 人。后设置非师范方向，招收非师范学生并授予工学学位。目前，本专业既招收师范方向学生，也招收非师范方向学生，按照计算机类专业大类招生，一年之后分专业培养。专业近 5 年本科生报到率 100%，考研率超过 30%，学生就业率保持在 95.4% 以上。

本专业办学地点为山东师范大学长清校区，专业现有全日制在校本科生 876 人、在读硕士生 296 人、博士生 37 人，年均招生规模 320 人。本专业拥有 1 个一级学科博士学位授权点、1 个一级学科硕士学位授权点、2 个专业学位授权领域和计算机科学与技术博士后流动站；入选山东省名校工程重点建设专业、山东省高水平应用型重点专业群建设专业、国家一流专业建设点；拥有山东省重点实验室、山东省高校强化建设重点实验室、山东省工程技术研究中心、国家级校外实践教育基地、山东省高等学校信息技术创新人才培养模式实验区和山东省计算机科学实验教学示范中心；与浪潮集团、中创软件、海信集团等多家大型企业建立了校外实习（实训）基地；与美国宾夕法尼亚大学等著名大学建立了友好合作关系；与美国东田纳西州立大学等高校共建 2+2 合作项目。

本专业每 4 年制定一次培养方案，并于当年新生入学时实施。本次计算机科学与技术专业（非师范方向）申请工程教育认证，不包括师范方向、专升本方向和国际联合培养方向。

(二) 课程体系

课程体系是根据本专业制定的人才培养目标和毕业要求，围绕本专业人才需要具备的知识、能力、素养进行设计的。本专业的课程体系包括数学与自然科学类课程、工程及专业基础相关类课程（包括工程基础课、专业基础课、专业课）、工程实践与毕业设计、人文社会科学通识课程四大课程模块。其中学科基础课和专业基础课以培养学生识别、表达和分析复杂工程问题的能力为主要目标，专业



核心课以培养学生分析、设计、研究复杂工程问题的能力为主要目标，实践类课程以培养学生综合运用知识解决实际问题的能力为目标。课程体系结构合理，层次分明、比例协调，各门课程都对应支撑若干个毕业要求二级指标点，承载着知识、能力和素质培养的具体毕业要求。课程体系设计过程中参照了行业发展调研结果、企业、行业专家的意见和建议，以及毕业生的反馈信息，充分体现了行业特质及对学生解决复杂工程问题的能力培养目标，能够支撑毕业要求的达成。

该专业主要开设高等数学、离散数学、数据结构、操作系统、编译原理、计算机系统结构、Computer Networking、C 语言程序设计、Java Programming、数据库技术、算法设计与分析、软件工程、多媒体技术、数字电路、面向对象技术、网络及网络管理技术、Web 开发技术、云计算与大数据、分布式计算、人工智能、管理信息系统、软件分析与设计、软件开发实践等专业必修课和选修课。此外，还开设教育学、心理学、教学法、教学技能训练、商务英语、基础日语等课程。本专业开设了大量选修课程，可以供不同专业方向的学生选修，很好地实现大类招生，分类培养。

毕业要求指标点与课程体系关联矩阵的行元素之和表示某门课程对毕业要求关联的贡献度，所列课程对毕业要求都有较好的关联贡献度。其中本专业的核心课程包括高等数学 1-3，线性代数、概率统计、大学物理、计算机新生研讨课、C 语言程序设计、数字电路、数据结构、操作系统、离散数学、数据库系统、计算机网络、计算机组成原理、算法分析与设计，每门课程对毕业要求的总贡献度均大于 1.0，表明核心课程起到了核心作用。专业主要课程与毕业要求指标点的对应关系如表 1 所示。

表 1 计算机科学与技术（非师范）专业主要课程与毕业要求指标点间对应关系

毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
毕业要求 1	1.1	高等数学 1-3 大学物理	使学生掌握数学和物理学的基本原理，用于表达有关的工程技术问题。
		线性代数 概率统计	使学生更全面、更深入掌握数学科学的基本概念和方法，对于一些复杂工程问题采用线性代数或概率统计的方法进行表达。
		数字电路	使学生掌握数字电路与系统的工作原理和分析设计方法。
	1.2	C 语言程序设计	使学生掌握计算机软件开发所需的基本技术、基础资源和基本工具的使用原理和使用方法。
		数据结构	学习数据结构基本知识，进一步建立计算问题的软件解决方法。
		离散数学	学习逻辑推理的知识与原理，建立计算问题的数学模型。



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
	1.3	操作系统	使学生了解计算机的软件的运行原理，用于计算机工程问题的规划与设计、部署与开发。
		数据库系统	使学生了解数据库模式设计过程中的工具，掌握基于规范化理论的数据库工程问题解决方案。
		计算机组成原理	学习计算机的硬件组成原理，初步具备解决计算问题所需的硬件基础，用于计算机工程问题的运行与维护。
	1.4	计算机网络原理	计算机科学与技术相关领域复杂工程技术问题通常需要借助于计算机网络技术进行解决，本课程可让学生具有复杂工程技术问题的网络化解解决方案的知识储备。
		算法分析与设计	针对计算机科学与技术相关领域复杂工程技术问题进行算法分析和设计，并对其进行比较与优化。
		软件工程	帮助学生了解软件全生命周期基本概念，掌握复杂计算机应用软件领域复杂工程问题的工程化解决方法，并对其进行综合、管理与优化。
毕业要求 2	2.1	高等数学 1-3	初步培养学生针对模型的正确性进行严谨的推理的能力。
		线性代数	初步培养学生运用数学和自然科学等知识来识别和判断工程问题的能力。
		概率统计	初步培养学生运用概率模型和统计知识来识别和表达工程问题的能力。
		大学物理	能够应用自然科学的基本原理，正确识别和判断计算机工程领域中的核心问题。
		数据结构	巩固并加深学生对计算机软件系统的认识和理解。
	2.2	C 语言程序设计	使学生初步掌握计算机软件系统的开发理论与开发方法。
		数据结构	使学生初步掌握计算机科学的基本理论，并能够应用于识别与表达复杂计算机工程问题可行性与需求分析。
		离散数学	掌握关系代数、函数依赖等数学分析工具，并能够应用离散数学的基本原理，识别与表达复杂计算机工程问题可行性与需求分析。
	2.3	操作系统	使学生了解和认识计算机软件系统的基本设计和操作原理。
		数据库系统	能够掌握数据库的基本设计、开发方法和技术，并分析系统设计、开发和实施过程中的关键影响因素。
		专业实践	能够运用计算机系统的基本原理，针对复杂计算机工程问题，寻求合理的设计方案。
	2.4	计算机网络原理	能够掌握计算机网络的基本设计、开发方法和技术。
		计算机组成原理	能够掌握计算机系统的基本设计、开发方法和技术。
		算法分析与设计	能够运用计算机系统的基本原理，针对复杂计算机工程问题，寻求合理的设计方案；



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
		毕业设计（论文）	针对实际设计项目，结合文献查阅，综合判断、分析和验证所提出解决方案的合理性。
毕业要求 3	3.1	C 语言程序设计	能够掌握程序设计的原理与方法，并正确使用软件开发工具。
		操作系统	能够掌握计算机系统的基本设计、开发方法和技术，并正确使用软件开发工具；
		数据库系统	能够掌握数据库的基本设计、开发方法和技术，并正确使用软件开发工具。
	3.2	大学物理实验	初步培养学生从物理科学的角度对工程问题的解决途径进行分析、比较与综合的能力。
		数字电路	巩固并加深学生对计算机软、硬件系统的认识和理解。
		综合开发实践	能够针对特定需求，运用计算机专业知识、方法与技术，选取恰当的开发工具和技术，给出计算机工程问题中单元（部件）的设计、开发、测试、运行与管理方案。
	3.3	计算机网络原理	巩固和加强学生选择和运用恰当的技术、资源和各种工具对复杂计算机工程问题进行分解的能力。
		计算机组成原理	巩固并加深学生对计算机硬件系统的认识和理解。
		专业实践	能够针对特定需求，设计并实现功能完整的软件系统，包括软件整体架构设计、各模块及模块接口的实现或选择、正确性验证、部署、运行和维护，并体现创新意识。
	3.4	算法分析与设计	巩固和加强学生针对复杂计算机工程问题分解出来的子问题，能够选用恰当的技术和工具来进行分析、设计和计算的能力。
		软件工程	巩固和加强学生选择和运用恰当的技术、资源和各种工具对复杂计算机工程问题进行分解的能力。
		创新创业活动	能够针对特定需求，设计并实现功能完整的软件系统，能够关注到信息与公共安全、经济与社会、文化与伦理、环境保护等因素的可能影响，对设计方案进行优化和改进。
		毕业设计（论文）	能够对设计方案进行测试和评价，分析不同解决方案所涉及的相关因素并用系统仿真、报告或软硬件等形式呈现设计成果，关注到信息与公共安全、经济与社会、文化与伦理、环境保护等因素的可能影响，对设计方案进行优化和改进。
毕业要求 4	4.1	大学物理	使学生掌握从自然科学的角度对工程问题进行分析与实验的能力。
		C 语言程序设计	使学生掌握计算机软件开发所需的基本技术、基础资源和基本工具的使用原理和使用方法。
		数字电路	能够运用基本实验方法和工具，对复杂计算机工程问题进行实验与分析。
		离散数学	能够根据计算机系统工作原理和专业知识，运用数学方法对软件系统的特性进行实验与分析。
	4.2	大学物理实验	使学生掌握科学实验的基本理论、方法和工具，初步培养学生能够在适当环境下设计实验方案、搭建实验环境并开展实验的能力。



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
		数据结构	使学生具有一定的分析与综合能力，能够根据科学实验结果及相关数据进行分析、解释与综合的能力。
毕业要求 4	4.2	数据库系统	使学生掌握计算机算法、信息管理所需的基本技术，选择技术路线，设计实验方案，并对结果和数据进行分析与总结。
	4.3	计算机网络原理	巩固和加强学生选择和运用恰当的技术、资源和各种工具对软件系统的性能、功能、稳定性等复杂计算机工程问题的整体研究。
		计算机组成原理	巩固和加强学生对计算机组成原理的理解和认知，具备选用或搭建实验系统并验证实验的能力。
		软件工程	巩固并加强学生对复杂计算机软、硬件系统的设计与开发能力，能够在设计与开发工程项目时采用科学、有效的管理方法。
		创新创新活动	提升学生对复杂计算机软、硬件系统的设计与开发能力能够就全局的功能或性能问题设计相关的实验方案，具备选用或搭建实验系统并验证实验的能力。
	4.4	算法分析与设计	巩固和加强学生针对复杂计算机工程问题分解出来的子问题，能够选用恰当的技术和工具来进行分析、设计和计算的能力。
		工程实训	能够针对软件系统的性能、功能、稳定性等进行分析，并确定、提取和搜集实验数据。
		专业实践	实施软件质量保证的跟踪，采用软件测试过程，对软件运行结果进行分析和解释，通过信息综合得到有效结论。
		综合开发实践	能够采集、整理、分析和解释实验数据和实验结果，通过信息综合得到有效结论。
		毕业设计（论文）	通过科技论文写作方法的训练，能确定、提取和搜集相关实验数据，用于软件系统某些特性的研究。
毕业要求 5	5.1	大学英语	使学生初步了解本专业当前国际研究前沿与产业发展状况，理解和尊重不同文化背景下的差异性和多样性。
		计算机网络原理	巩固和加强学生开发或选用恰当的现代工具对复杂计算机工程问题进行预测和模拟，并分析其局限性的能力。
		专业实习	能够了解常用软件开发环境及开发工具的性能、适应范围、主要来源及获取方法。
		创新创业活动	能够利用网络查询、检索本专业文献、资料及相关软件工具，并理解相关技术工具和环境对开发、分析的适用性的局限性。
	5.2	算法分析与设计	理解和掌握算法设计的主要方法，锻炼独立分析问题和解决问题的能力。
		职业生涯规划	使学生深入理解社会主义核心价值观和中国国情，理解个人与社会的关系，增强学生服务于社会和大众的意识。
		工程实训	能够根据软件系统研究、设计、开发、运维的实际需要，选择和使用适当的工具、环境、技术方法和信息资源，对复杂工程问题进行模拟、预测、分析、计算与设计。
		社会实践	使学生具有完整的计算机科学与技术领域的工程实习和社会实践经历。
	5.3	专业实践	具备一定的计算机软件系统的分析与设计能力。能够针对某个复杂的软件项目，利用恰当的现代工具对该项目所涉及的复杂工程问题



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
			进行有效的预测和模拟，并识别出问题的局限性，从而设计出合理的解决方案。
毕业要求 5	5.3	综合开发实践	能够对软件系统的预测与模拟所获数据进行分析，并给出解释，针对具体的对象，开发或选用满足特定需求的现代工具，模拟和预测复杂计算机工程问题，并能够分析其局限性。
		毕业设计（论文）	通过科技论文写作方法的训练，能够对复杂计算机工程问题进行阐述，分析和解决。
毕业要求 6	6.1	思想道德修养与法律基础	初步培养学生针对复杂计算机工程问题，考虑社会、健康、安全、法律以及文化等各种非技术因素，分析并阐明自己的解决方案的合理性的能力。
		形式与政策	熟悉计算机专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，了解社会文化对计算机领域工程活动的影响。
		职业生涯规划	使学生深入理解社会主义核心价值观和中国国情，理解个人与社会的关系，增强学生服务于社会和大众的意识。
		社会实践	使学生具有完整的计算机科学与技术领域的工程实习和社会实践经历。
	6.2	计算机组成原理	使学生掌握计算机系统的设计和分析方法。
		专业实践	能够针对复杂计算机工程问题，分析与评价软件产品或者技术研发等专业实践和复杂计算机科学与技术问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
		创新创业活动	通过创新创业活动，充分理解软件产品或者技术研发等专业实践和复杂计算机科学与技术问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
		毕业设计（论文）	通过毕业设计和科技论文写作训练，分析与评价软件产品或者技术研发等专业实践和复杂计算机科学与技术问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
毕业要求 7	7.1	思想道德修养与法律基础	使学生初步理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义，了解环境保护的相关法律法规。
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生理解社会主义核心价值观，了解中国国情，理解个人与社会的关系，初步培养学生服务于社会和大众的意识。
		经济与管理	使学生深入理解社会环境对计算机领域工程活动的影响，具有良好的环境保护和社会持续发展意识。
		社会实践	使学生能够理解计算机软件领域的复杂工程问题的专业工程实践的开发、运行和维护对环境保护和社会持续发展的影响。
	7.2	专业实习	初步培养学生对环境保护和社会持续发展进行评价的能力。
		工程实训	使学生具有在工程实践中以公众利益为前提，考虑公众的安全、健康以及环境保护等社会责任的意识。
		专业实践	培养学生评价信息系统及其开发、运行、更新换代对环境保护和社会持续发展的影响的能力。



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
		毕业设计（论文）	能够评价计算机软件领域的复杂工程问题的专业工程实践的开发、运行和维护对环境保护和社会持续发展的影响。
毕业要求 8	8.1	中国近现代史纲要 马克思主义基本概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生理解社会主义核心价值观，了解中国国情，理解个人与社会的关系，初步培养学生服务于社会和大众的意识。
		形式与政策	使学生了解与本专业相关的重要法律、法规及方针与政策。
	8.2	思想道德修养与法律基	强化学生对社会主义核心价值观的理解，维护国家利益，具有良好的社会责任感。
		大学体育	使学生体魄强健、心理健康。
		创新创业活动	能够理解并遵守计算机工程的相关职业道德和规范，并能够在计算机工程实践中履行诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范。
	8.3	操作系统	使学生掌握计算机底层系统开发所需的基本技术、基础资源和基本工具的使用原理和使用方法，并理解它们的局限性。
		专业实习	使学生具备良好的社会公德与社会责任感，能够在计算机工程实践中承担质量、安全、服务和环保等方面的社会责任。
		专业实践	进一步提升学生针对复杂计算机工程问题，考虑社会、健康、安全、法律以及文化等各种非技术因素，分析并阐明自己的解决方案的合理性的能力。
		社会实践	强化学生对社会主义核心价值观的理解，维护国家利益，具有良好的社会责任感。
	毕业要求 9	9.1	大学体育
军事理论与训练			使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。
社会实践			具备明确的个体意识，以及在团队框架下承担个体责任，提出自己的想法，发挥个体作用的能力。
9.2		职业生涯规划	使学生认识到团队合作的重要性并且具有团队合作意识，具有团队有效协作能力。
		专业实践	认识到团队合作的重要性并且具有团队合作意识，能够倾听其他成员的意见和建议，在团队中做好自己承担的角色，并能够综合团队成员的意见，进行有效的合作。
		创新创业活动	强化培养学生在多学科背景下以个体、团队成员以及负责人的角色完成相应任务的能力，并能进行有效的合作。
9.3		专业实习	明确多学科背景下个体、团队成员和负责人之间的相互关系，并能够综合团队成员的意见，进行有效的合作。
	工程实训	在解决复杂计算机工程问题中，在团队中做好自己承担的角色，并能够综合团队成员的意见，进行有效的合作。	



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
		综合开发实践	能够在多学科背景下具备一定的组织管理能力,并能够综合团队成员的意见做出合理决策。
毕业要求 10	10.1	军事理论与训练	使大学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性。
		职业生涯规划	具备沟通交流的基本技巧与能力,良好的口头和书面表达能力,有效表达自己思想与意愿的能力,倾听与理解他人需求和意愿的能力,适应工作与人际环境变化的能力。
		算法分析与设计	巩固和加强学生针对复杂计算机工程问题分解出来的子问题,能够选用恰当的技术和工具来进行分析、设计和计算的能力。
		软件工程	熟悉企业项目开发的流程,综合运用软件工程理论进行项目流程管理。
		专业实习	能够运用多种开发工具(如数据建模工具、数据库开发工具、IDE、服务器等)进行项目的数据库设计、模块设计与开发、服务器配置、项目部署与测试。
		社会实践	对项目功能需求及环境因素进行深入理解、分析,并进行需求分析等设计文档编写,并选择合适的开发语言与开发工具。
		创新创业活动	能够依据相关的工程标准或行业规范,按照计算机专业科技文档的基本构成及要求,进行需求分析报告、技术解决方案、工程设计与实施方案等相关工程科技文档的撰写与交流表达能力。
	10.3	大学英语	具备一门外语的听、说、读、写、译的应用能力,能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
		毕业设计(论文)	能够熟悉英文科技文献、软件文档的写作规范,提高论文和技术文档的翻译技能;培养学生具备基本的阅读行业英语技术文献、编写英文软件开发文档的能力。
毕业要求 11	11.1	经济与管理	通过软件项目管理的学习,能过掌握软件项目的管理流程,管理的内容以及管理方法
		软件工程	提升学生制订科学、合理的进度安排来完成计算机软件、硬件系统的开发与研制的能力。
		职业生涯规划	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质。
		工程实训	使学生理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。
	11.2	专业实习	增强学生对项目管理中经济指标、技术指标和质量指标的理解,能够掌握各项指标的评价方法
		专业实践	掌握计算机工程领域软件产品的调研分析、设计研发、运行维护等方面的工程管理与经济决策方法与程序,能够在计算机科学与技术项目的开发中考虑成本、质量、效率等目标并能够在多学科环境中应用。



毕业要求	分解指标点	支撑课程	课程目标支撑分析
		社会实践	增强并提升学生对社会实践中出现的问题进行整改和修正，以获得优化解决方案的能力。
毕业要求 11	11.2	综合开发实践	通过此实训课程让学生能够综合运用本专业所学的技术及计算机科学与技术理论知识，通过在计算机科学与技术项目的开发中考考虑成本、质量、效率等目标，进行需求分析、详细设计、项目架构及编码实现，掌握多种开发工具的配置和使用，提高学生的企业项目开发技术能力。
		毕业设计（论文）	通过毕业实习和毕业论文，让学生能够进行新的知识的学习并利用所学习的知识进行系统构建。
毕业要求 12	12.1	军事理论与训练	进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传，增强国防观念和国家安全意识。
		职业生涯规划	增强学生对不断探索和学习的必要性的认识，提升学生自主学习能力和终身学习的意识。
		社会实践	通过对前沿技术的了解，让学生更加意识到软件技术发展环境的多样性及技术的进步，强化学生终身学习的意识。
		创新创业活动	能够认识软件技术环境的多样化以及应用发展和技术进步对知识和能力的影响和要求，具有自主学习和终身学习的意识。
	12.2	专业实习	引导学生查找资料，培养学生学习新技术、新方法的基础和能力，让学生意识到只有不断学习才能适应技术的发展。
		专业实践	能够独立查阅项目所需资料，并对项目中涉及到的新技术进行研究，培养学生综合应用知识的能力和从事本学科的科学研究的初步能力。
		综合开发实践	增强并提升学生使用现代化技术来获取信息、文献和资料，并自主学习新知识和新技能的能力，以及适应专业发展需求，在工作中不断更新自己的专业知识，拓展自己的专业技能的能力。
		毕业设计（论文）	具有学习新技术、新方法的良好基础和能力，能针对个人或职业发展的需求，不断学习以适应技术的发展。通过毕业实习和毕业论文，让学生能够进行新的知识的学习并利用所学习的知识进行系统构建。

在课程大纲中必须依据毕业要求指标点修订课程目标，阐明本课程各教学环节对课程目标的支撑，通过支撑课程目标的达成体现本课程在毕业要求指标点中的贡献。

（三）创新创业教育

学院高度重视大学生创新创业训练计划的组织与开展，将其作为本科生创新创业教育工作的重要抓手。一是学院列出单独经费建立了大学生“创新创业训练中心”(各个专业共享),主要包括 1 个学术报告厅、1 个物联网实验室、1 个创业实践工作室、1 个科技创新实验室、2 个科研讨论室，用于学生创新创业项目的设计与研究、参加各类竞赛的训练与指导、就业指导等。同时，还配置了 3D 打印机、高性能图形工作站、高性能计算机等专业设备，为学生搭建了一个完善的创新创业培育基地，全方位提升学院学生专业培养硬实力。二是学院建立了本科生科研导师制度，每个项目都有专门的老师辅导，并且形成了常态化机制。2014 年，计算机专业积极组织师生申报创新创业训练计划项目，共成功申报国家级大



学生创新创业训练计划项目 16 项，校级大学生创新创业训练计划项目 20 项，立项经费达 20.5 万元，居全校第二位。2015 年国家级创新创业项目立项 10 项、校级立项 11 项。2016 年国家级创新创业项目立项 4 项、校级立项 10 项。2017 年国家级创新创业项目立项 8 项、校级立项 2 项。2018 年国家级创新创业项目立项 9 项、校级立项 17 项，2019 年创新创业项目立项 21 项，2020 年创新创业项目立项 48 项，2021 年获国家和省级创新创业项目立项 16 项（如表 3）。

表 3 2021 年大学生创新创业项目

序号	项目级别	项目名称	项目类型	负责人姓名
1	国家级	加油站情境下的“视频违规行为智能检测系统”	创新训练项目	吴 琼
2	国家级	基于知识图谱和会话上下文的个性化推荐系统	创新训练项目	相志杰
3	国家级	应急场景下辅助车联网通信的无人机群轨迹优化	创新训练项目	张静月
4	国家级	乐享智家	创新训练项目	马 璇
5	省 级	AI Programmer: 基于图学习的程序自动生成系统	创新训练项目	姜 雪
6	省 级	基于 Python 的教育数据挖掘与学习分析系统	创新训练项目	吕慧雯
7	省 级	面向婴幼儿的 RGB-D 长期目标跟踪看护机器人	创新训练项目	郭胤辰
8	省 级	学生心理健康咨询服务平台	创新训练项目	田文燕
9	省 级	懂得--基于人工智能的中小学个性化计算机科普闯关平台	创新训练项目	邱 璇
10	省 级	基于 5G 环境下的城市交通流跟车机制研究	创新训练项目	张明珠
11	省 级	脑 U	创新训练项目	张文豪
12	省 级	基于深度学习程序的性能分析	创新训练项目	赵世杰
13	省 级	苹果采摘机器人夜间精准作业研究	创新训练项目	马晓慧
14	省 级	基于供需预测的出租车大范围自动调动系统	创新训练项目	刘玉雪
15	省 级	“云班牌”教育系统	创业训练项目	林存硕
16	省 级	基于微信云开发的智慧玩伴推荐项目	创业训	于 涵



序号	项目级别	项目名称	项目 类型	负责人 姓名
			练项目	

同时,“十二五”期间,学生参加各类竞赛获得国家级奖励 23 项、省级奖励 168 项,尤其是在全国各类竞赛中捷报频传,先后获全国数学建模大赛国家一等奖、获 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚太地区金奖及山东省冠军、“创青春”全国大学生创业大赛移动互联网专项赛全国银奖、全国大学生“挑战杯”创业设计大赛一等奖等,不断实现新的突破。本专业学生积极参加 ACM 程序设计大赛,2016 年获得“浪潮杯”山东省第七届 ACM 大学生程序设计竞赛冠军,实现了历史性突破。在 ACM 程序设计大赛亚洲赛沈阳站的比赛中又获得金奖 1 项,为历来最好成绩。在 2016 年“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛中获得了国家一等奖 1 项,二等奖 2 项,也实现了我校近几年在此项竞赛中零的突破。2017 年获“挑战杯”山东省大学生课外科技作品竞赛省特等奖 1 项,美国数学建模大赛 Outstanding 奖 1 项,此外,还参加软件设计大赛、挑战杯大赛等,并获得了多个奖项(如表 3)。2018 获得各级竞赛奖励 66 项。2019 获得各级竞赛奖励 50 项。2020 获得各级竞赛奖励 76 项,发表文章 11 篇,申请发明专利 6 项。2021 获得各级竞赛奖励 150 项,国家级奖励 37 项(见表 4),发表文章 11 篇(见表 5),申请发明专利 6 项(见表 6)。通过以上措施实施,学院创新创业教育走在了全校前列。

表 4 2021 年主要竞赛获奖

学号	学生 姓名	竞赛名称	获奖时 间	获奖 类别	获奖等级
201811010101	高远航	全国大学生数学建模竞赛	2020.09	国家级	二等级奖励
201811010325	霍雨馨	美国大学生数学建模竞赛	2021.04. 28	国家级	国家级奖励
201811010333	李生琳	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010221	杨煜琦	蓝桥杯全国软件和信息技术 专业人才大赛	2021.06	国家级	国家级奖励
201811010335	陈欣怡	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010105	隋远	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010116	胡瑛婷	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201811010335	陈欣怡	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010105	隋远	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010116	胡瑛婷	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010221	杨煜琦	蓝桥杯全国软件和信息技术 专业人才大赛	2021.06	国家级	国家级奖励
201911990121	杜芊芊	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励
201911990121	杜芊芊	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励



学号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
201911020121	李天奇	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励
201911020109	赵晓玉	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励
201911020115	于子涵	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911020121	李天奇	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励
201911020109	赵晓玉	美国大学生数学建模竞赛	2021.03	国家级	国家级奖励
201911020115	于子涵	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201811010325	霍雨馨	美国大学生数学建模竞赛	2021.04.28	国家级	国家级奖励
201811010333	李生琳	美国大学生数学建模竞赛	2021.04	国家级	国家级奖励
201911010508	张立坤	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2020.12	国家级	一等级奖励
201824040221	王欣	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	44355	国家级	一等奖
201811010203	奚文涓	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.02	国家级	一等奖
201911010116	胡瑛婷	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	2021.04	国家级	一等奖
201911010516	孙旗	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	2021.04	国家级	一等奖
201911010116	胡瑛婷	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	2021.04	国家级	一等奖
201911010516	孙旗	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	2021.04	国家级	一等奖
201824040221	王欣	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.02	国家级	一等奖
201811010203	奚文涓	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.02	国家级	一等奖
201911010508	张立坤	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2020.12	国家级	一等级奖励
201911010221	杨煜琦	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2020.11	国家级	三等级奖励
201911010514	商累浩	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2020.12	国家级	三等级奖励
201911010514	商累浩	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.4	国家级	三等奖
201811030104	任重阳	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.02	国家级	三等奖
201911010514	商累浩	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.4	国家级	三等奖



学号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
201811030104	任重阳	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	2021.02	国家级	三等奖

表 5 2021 年主要发表文章

学号	学生姓名	论文名称	发表期刊	发表时间	收录情况
201811010415	相志杰	Predicting Protein-Protein Interactions via Gated Graph Attention Signed Network	Biomolecules	2021.05	已收录
201811010415	相志杰	Unified Model for Collective and Point Anomaly Detection Using Stacked Temporal Convolution Networks	Applied Intelligence	2021.07	已收录
201811010419	姜雪	TreeBERT: A Tree-Based Pre-Trained Model for Programming Language	The Conference on Uncertainty in Artificial Intelligence (UAI)	2021.05	已收录
201811010209	姜雪	A Multi-Module Based Method for Generating Natural Language Descriptions of Code Fragments	IEEE ACCESS	2021.02	已收录
201811040131	马骏	《基于扩展语义匹配的 BIM 和 GIS 三维建筑数据融合》	《土木工程信息技术》	2021.06	已收录
201827010538	乔羽	《关于济南市	《区域治理》	2021.03	已收录



学号	学生姓名	论文名称	发表期刊	发表时间	收录情况
		农民工返乡创业意愿的调研分析》			

表 6 2021 年主要发明专利

学号	学生姓名	名称	类别	授权号	获批时间
201811040121	宋澳东	智汇简历服务系统	软件著作权	2020SR1849960	2020.12.18
201811010415	相志杰	高压油管单向减压阀的最佳开启时长动态计算方法及装置	发明专利	ZL201911038513.0	2021.6.25
201811010415	相志杰	种定时长调整高压油管内压强的方法及装置	发明专利	ZL201911039934.5	2021.5.11
201811010419	姜雪	一种增强型代码注释自动生成方法及系统	发明专利	ZL202010321426.2	2021.6.25
201811040131	马骏	自适应评测系统	软件著作权	2020SR0597551	2020.6.10

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校及学院高度重视本科教学工作，不断加大教学经费投入。近年来，省财政、省教育厅以及学校等各类本科专业建设投入不断加大，有效推动了教学改革、教学质量和人才质量的提升。如表 7 所示。

表 7 学院近 6 年办学经费（单位：万元）

年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
学校年度教学拨款						55	55
山东省名校工程建设项目	300	300					
山东省应用型高水平专业群项目			400	400	400	400	400
合计		吕					



所有教学经费均用于本科教学，主要用途为：实验室建设、实验设备更新、实验日常耗材、教师培训、教师参加教学会议、教学改革项目资助、教材建设、学生科技创新、学生参加各种学科竞赛、本科毕业设计、实习实践等。各个项目的经费均有相应的使用和管理办法，保障了资金使用的规范性，从而促进教学工作的顺利开展。学院组织动员老师积极申报国家和省级大学生创新创业及实践项目的申报，并取得了较好的成绩；学院利用名校工程建设经费，积极支持教师参加各类教学相关会议，设立院内教学改革项目，鼓励教师积极申报，对立项项目给予 1 万到 2 万不等的经费支持，同时对于获批的省级及国家级教学相关立项项目给予配套经费支持。近年来，平均每年投入教学改革、立项、创新培养等方面的经费超过 100 万元，有效推动了教学工作。

表 8 教改项目列表

项目号	类别	项目名称	负责人
202101058011	教育部产学研	基于产学合作的物联网专业师资培养	郭培莲
202101289013	教育部产学研	人工智能教育实训基地建设	郑元杰
202101319009	教育部产学研	面向物联网工程专业的《数字信号处理》课程实践教学改革	万文博
844	省级一流课程	无线频谱资源协作感知虚拟仿真实验	翟林博
681	省级一流课程	操作系统	徐连成
679	省级一流课程	C 语言程序设计	王红

2021 年，开设了 3 门校级通识选修课，如表 9 所示。全英语课程，如表 10 所示。

表 9 校级通识选修课

课程名称	授课老师
互联网+开发技术	高保忠
基于 Python 的网络数据分析	于晓梅
大数据分析、挖掘与创新	房晓南

表 10 双语课程和全英语课程

序号	课程名称	课程类别	课程类型	负责人
1	《Java Programming》	双语课程	专业必修课	梁成



2	《面向对象程序设计》	双语课程	专业必修课	张庆科
3	Object-Oriented Programming In Java	全英语课程	专业选修课	王红
4	英语口语	全英语课程	专业选修课	吴泓辰
5	计算几何	全英语课程	专业选修课	戚 萌

(二) 教学设备

目前,所建设有计算机科学实验教学中心,承担本专业的计算机、通信工程、物联网专业的实验教学任务,在非教学任务安排期间,免费向全院本科生开放。“十二五”期间,本专业全面建设和升级改造实验室,完成了实验条件及基础设施建设,目前学院下设 8 个专业实验室,专用教学实验(实训)教室 13 个,总占地面积达 1900 平方米,专兼职实验室管理人员 5 人,形成了覆盖专业所有课程的实验室支撑环境,满足了专业课程实验教学、学生实践创新的需求。

实验室在支撑毕业设计、暑期学校、课程设计、课内实验等教学任务外,免费向本专业学生开放,支持创新型教学与学生的科技竞赛、创新创业等活动,平均每年惠及 300 余人次。(1) 专业对公共基础实验室及设备的需求及现状

专业对公共基础实验室的需求:公共基础实验室,包括学科基础和专业基础实验室。专业培养方案中,大学物理实验、电工电子实习、金工实习等课程的实践教学需要相关公共基础实践平台支撑。若按照学生一人一组来衡量,这些公共基础实验室需提供 30 台左右的设备即可(按照每次针对一个自然班分两组上课,每个自然班不超过 60 人计算)。目前学校设有大学物理实验室(由物电学院管理)、电工电子实验室(含电工电子实习基地,由物电学院管理)、金工实习实验室(由学校设备处管理),均能满足本专业对公共基础实验室的需求。

专业使用公共基础实验室的数量与功能:专业使用的公共基础实验室状况良好,设备数量充足,完全能满足专业需求,实验室简况见表 11。

表 11 本专业使用的公共基础实验室简况

实验室名称	面积 (m ²)	开放方式	设备台(套)数	专职管理人员数量	承担本专业课程实验
大学物理实验室	120	集中排课, 预约开放	60	2	大学物理实验
电工电子实验室	300	集中排课, 预约开放	120	3	电子电工实验
电工电子实习基地	800	统一排课	720	4	电工电子实习



工程训练中心	600	统一排课	62	4	金工实习

(2) 专业对专业实验室及设备的需求及现状

对专业实验室的需求：按照培养方案，计算机导论（新生研讨课）、程序设计语言、数据结构、操作系统、数据库系统、编译原理、软件工程、计算机图形学等课程的实践环节，只需要计算机及相应的软件；数字逻辑电路、微机原理与应用、计算机组成与系统结构、计算机网络等课程需要专业实验室提供计算机及相关的实验设备，例如单片机开发板、网络交换机、EDA 实验箱及示波器等设备。专业特质对专业实验条件的需求：根据学校特色和定位，本专业旨在培养“有能力解决计算机复杂工程问题”的人才，因此除了教授学生基础理论识和基本技能外，更注重实践能力与工程意识的培养，使其具有良好的综合素质和解决复杂工程问题的能力。因此开设的相关课程如嵌入式系统原理、软件开发与项目实践、软件质量保证与测试、网络工程与仿真技术、算法分析与设计等，要求具备软件开发、测试、仿真等基本实验条件。

专业实验室的数量与功能方面，学院目前有计算机实验教学中心，下设计算机软件技术实验室、微机原理实验室、数字电路实验室、网络通信工程实验室、物联网综合应用实验室、嵌入式系统实验室、机器人实验室、微波与光纤实验室，专业实验室简况见表 12。计算机实验教学中心配备有浪潮、联想/IBM、戴尔、华为等不同型号服务器，H3C、神州数码、D-LINK 交换机，H3C、神州数码路由器等网络设备、计算机 626 台及相应配套设备，能够很好地满足本专业特质对专业实验条件的要求。

表 12 计算机科学与技术专业的专业实验室简况

功能实验室名称	使用面积(m ²)	开放方式使用率	典型测控系统及仪器	专职管理人员
计算机软件技术实验室（4 个机房）	752	集中排课，预约开放 10.7 万人时/年	浪潮、联想/IBM、戴尔、华为服务器，H3C 交换机，H3C 路由器等网络设备，计算机 446 台及相应配套设备。	李焱 张宝译
微机原理实验室	94	集中排课，预约开放 3200 人时/年	微机原理实验装置 84 套、计算机 42 台及相应配套设备	翟临博
数字电路实验室	114	集中排课，预约开放 3200 人时/年	数字电路实验箱 48 套，DSP 实验箱 48，示波器 48、计算机 48	张宝译
模拟电路实验室	60	集中排课，预约开放 60%	模拟电路实验装置 30 套、计算机 25 台	王春静
现代交换实	60	集中排课，预	现代交换实验装置 30 套、计算机 25	柏静



实验室		约开放 60%	台	
传感与测控技术实验室	60	集中排课, 预约开放 60%	传感与测控技术实验装置 20 套、计算机 20 台	邵秀婷
网络工程实验室	120	集中排课, 预约开放 60%	H3C 交换机、路由器、AP 各 4 组 48 台件, 神州数码交换机、路由器、AP 各 5 组 55 台件, 计算机 20 台	孙跃鲁

(3) 与企业共建校内实验室及利用情况

学院积极拓宽融资渠道, 引入社会资源, 近几年与多家企业共建实验室, 用于应用型人才的培养, 提高学生的就业竞争力。共建实验室情况见表 13。

表 13 与企业共建实验室情况

序号	联合实验室名称	联合企业	捐建实验器材	利用
1	山东师范大学-传感网应用开发实验室	北京新大陆教育公司	传感网应用开发平台 35 套	计算机、物联网专业学生使用
2	山东师范大学-噢易云联合实验室	武汉噢易云计算股份公司	云桌面平台 72 套	计算机专业学生使用
3	山东师范大学-人工智能教育基地	中科四平	人工智能学习套件 25	计算机专业学生使用
4	山东师范大学-机械臂实验室	保靖松果科技	智能垃圾分类系统 1, 智能色块分拣系统 1, 7bot 桌面级机械臂 9, 人机对弈井字棋系统 1, 智能大屏 1	计算机专业学生使用

(三) 教师队伍建设

本专业现有计算机科学与技术博士后科研流动站, 计算机科学与技术一级学科博士学位授权点, 计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点, 计算机技术、软件工程 2 个专业学位授权领域。2020 年, 本专业被评为国家级一流专业建设点。专业现有专业任课教师 67 人, 教授 19 人, 高级职称人数占专职教师总数的 65.7%; 具有博士学位 58 人, 占总人数的 86.6%, 98.5% 的 40 岁以下教师具有博士学位; 50 岁以上 16 人、40-49 岁 17 人、30-39 岁 34 人; 生师比 14:1; 有 52 位授课教师在本、硕、博三个教育阶段至少有一个阶段是计算机类专业学历, 占专任教师总数的 77.6%; 获国务院政府特殊津贴 2 人、百千万人才工程国家级人选 1 人、国家有突出贡献中青年专家 1 人、全国优秀科技工作者 2 人、山东省教学名师 2 人等, 生师比 11.1:1 (724:65)。

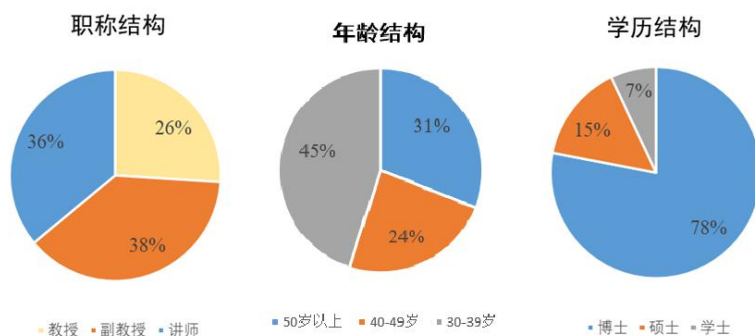


图 1. 教师职称、年龄、学历结构

计算机专业重视师资队伍建设，连续多年加大人才引进力度，加快培养中青年骨干教师，师资队伍建设取得了显著成效。近年来，共引进了海内外优秀毕业博士和高层次人才 20 人，其中引进的第二层次人才成为 2014 年学校唯一一个泰山学者特聘教授，同时引进大连理工大学博士四层次人才一人；积极鼓励青年教师进修提高，有 3 名青年教工获得博士学位，选派 4 名中青年骨干教师出国研修。2 人被评为校级教学名师，1 人被评为校级教学能手；中期教学检查评估成绩获多次优秀。安排专职教师参加课程培训、教学研究会议等年均约 25 人次。同时，每年邀请 25 余名国内外知名专家进行交流。同时，选派 4 人到企业考察锻炼和合作（双师型教师），从重点中学和企业选聘了 8 名教师和管理人员作为兼职和双师型教师为本科生授课或指导实践。五年中，高级职称教师增加 8 人（由 17 人增至 25 人）；博士学位获得者增加 20 人（由 16 人增至 36 人），师资队伍的结构得到明显优化。2018 年引进高层次人才 2 人，引进博士 7 人。2019 年引进高层次人才 2 人，引进博士 7 人。2020 年引进高层次人才 2 人，引进博士 10 人。2021 年引进高层次人才 2 人，引进博士 10 人。

（1）研究水平

由于学校、学院采取了有效措施，制定了科学完善的制度，使本专业教师得到了很好地培养和锻炼，教学、科研能力和水平得到很快地提升。近五年，本专业教师承担国家自然科学基金项目 29 项、省部级科研项目 35 项，承担横向科研项目 10 项，2021 年科研项目详见表 14；发表学术论文共计近 500 篇，其中 SCI、EI 期刊论文 365 篇，出版专著 1 部；授权发明专利 114 件、软件著作权 53 件；获省部级科研奖励 1 项、厅局级科研奖励 5 项。

表 14 2020-2021 年度承担国家自然科学基金、省部级科研、横向科研项目情况

序号	立项人	项目成果名称	项目下达单位	项目级别	经费（万元）	立项年份
1	闫伟	基于动态多策略语义映射与规则推理的 BIM 与 GIS 三维建筑数据融合技术研究	国家自然科学基金委	国家级	24	2021
2	张庆科	基于大规模全局优化方法的生物多序列比对	国家自然科学基金	国家级	24	2021



序号	立项人	项目成果名称	项目下达单位	项目级别	经费(万元)	立项年份
		算法研究	基金委			
3	王皓	云计算环境下隐私数据的查询与访问控制关键技术研究	国家自然科学基金委	国家级	64	2021
4	侯素娟	面向互联网短视频数据的 Logo 检测技术研究	国家自然科学基金委	国家级	57	2021
5	王红	面向电子病历动态建模的可解释深度学习方法研究	国家自然科学基金委	国家级	57	2021
6	王强	基于深度学习的图像多模态恢复算法研究	国家自然科学基金委	国家级	58	2021
7	刘丽	基于建模语义一致性的文本生成三维模型方法研究	国家自然科学基金委	国家级	59	2021
8	张文英	轻量密码算法分析和设计理论及关键技术	省自然科学基金	省部级	30	2021
9	刘方爱	基于多模态数据的教育信息服务平台及智能算法研究	省自然科学基金	省部级	30	2021
10	陆佃杰	云计算平台网络传输智能调度及优化	省自然科学基金	省部级	14	2021
11	刘珂	基于 FPGA 的高能效目标检测关键技术研究	省自然科学基金	省部级	14	2021
12	郑向伟	基于图模型的 AI 算法综合分析及平台研究	省自然科学基金	省部级	150	2021
13	丁艳辉	基于多中心多模态的阿尔茨海默病影像组学异常模式研究	省自然科学基金	省部级	10	2021
14	吴磊	云环境下位置服务与空间众包隐私保护关键技术研究	省自然科学基金	省部级	10	2021
15	贾伟宽	基于深度学习的苹果采摘机器人非常规目标果实精准识别研究	省自然科学基金	省部级	10	2021
16	王强	基于深度学习的图像修复算法研究	省自然科学基金	省部级	10	2021
17	魏艺	基于强化学习的云计算资源配置动态优化方法研究	省自然科学基金	省部级	15	2021
18	展彦彤	基于多尺度特征的矿石图像粒度分布检测	省自然科学基金	省部级	14	2021
19	孙晨菲	基于异构信息网络的医疗保险欺诈识别	省自然科学基金	省部级	15	2021
20	嵇存	基于辨识性模式增强模型的时间序列分类方法研究	省自然科学基金	省部级	15	2021
21	朱磊	多媒体内容分析与搜索	省自然科学基金	省部级	40	2021

(2) 教学水平



学校、学院及专业十分重视提升教师的教学水平，采取多种措施，保证教学质量。一是定期召开校、院、系、教研室等各个层次的教学研讨会，选定明确研讨主题，对本科教学发展规划、培养方案与教学计划、专业建设、教育质量工程、学生创新能力培养等主题开展工作总结和教学研讨，通过研讨，帮助教师了解教学各个环节的难点重点，更好地把握教学内容；二是学校、学院及专业立项资助教师开展多种形式的本科教学改革和课程建设项目研究，包括精品课程、混合式课程、双语教学示范课程、全英文课程、教学改革项目、优秀教材建设等，以提高教师的业务能力；三是定期举办各类教学大赛和优质课程观摩活动，如多媒体课件大赛、教学能手大赛，通过教学比赛和优质课程观摩等活动，不断提升教师的教学能力和水平；四是走出去，请进来，鼓励教师国内访学、国外进修，通过访学、进修，开阔眼界，增长本领，提升水平；邀请国内教学经验丰富的专家来校做教学报告，介绍教学经验；五是采取激励政策，对获得教学竞赛奖、多媒体课件奖、教学成果奖、优秀课程、精品课程等奖项的老师给予一定的奖金，并在职称评审中免去教学展示、优先考虑解决。在做好自身科研工作的同时，专业教师积极将科研成果融入课堂教学，指导学生参加各类学科竞赛和创新活动，为学生提供毕业设计（论文）课题和条件支持，教学质量不断提高。

以上措施有效地保障了计算机专业教师的教学水平，并且取得明显效果。近年来，在山东省及学校开展的各项教学活动中，计算机专业教师多次获得奖项，梁成、张庆科老师获得 2018 年山东师范大学“第六届”青年教学能手称号，梁成老师获得 2019 年山东省第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛决赛三等奖，魏晓超老师获得 2020 年山东师范大学“第七届”青年教学能手称号，邵秀婷老师获得 2021 年山东师范大学青年教学能手称号。承担教育部产学研项目 6 项、省部级教改项目 3 项；出版教材 2 部，见表 15。

表 14 2020 年师资培训

组织单位	培训名称	起止时间	参加教师
中国计算机类教学指导委员会	优秀教学成果培育与高校教师教学发展论坛	2021.9.26	王 红、翟临博 张庆科、杨 峰 鲁 燃、季 辉 张宇昂
中国计算机类教学指导委员会	全国高等学校课程思政与思政课程建设交流研讨会	2021.6.8-6.9	翟临博
中国计算机类教学指导委员会	师培联盟（北京）教育科技研究组织的教学成果奖培训会议	2021.9.18-9.19	翟临博、刘楠
中国计算机类教学指导委员会	加强数字化建设助推高校治理能力现代化研讨会	2021.5.8	张成铭



表 15 本专业教师出版教材情况

专著名称	主要作者	出版单位、时间
数据科学方法与实践	马学强	电子工业出版社 2020.12
编程思维训练指导——从 Python 程序设计开始	丁艳辉、郑元杰	电子工业出版社 2021.04

(3) 工程经验

专业重视教师的工程经验的培养和获取,一方面在引进人才时注重引进有工程背景和企业经验的教师加入师资队伍,另一方面,积极采取措施,支持老师们培养和获取工程经验,适应实践课程授课需要。本专业教师全部具有硕士及以上学历,积极鼓励教师到企业挂职锻炼、参与校企合作、开展工业咨询活动或在企业兼职等。近年来,本专业引进的青年教师 4 人具有工程师称号和背景,3 人来自华为、微软亚洲研究院,2 人在 IT 企业兼职,17 人主持或参与多项企业横向项目,积累了大量的工程实践经验,具有企业或相关工程实践经验的教师占总数的 44.8%。

教师的工程背景和工程经验在教学活动中发挥了重要作用。专业充分发挥教师在产业研发上的技术优势,将教师的产业项目引入教学,打造产学研一体化平台,为教师的科研和学生创新能力的培养提供更好的支持。一方面,鼓励教师将最新的科研、教研成果引入到教学过程中,注重将产业项目的成熟产品作为实例,放在课堂中进行讲解演示,以提高学生的学习兴趣,激发他们的创新意识;另一方面,鼓励学生直接参与教师的课题,将学生的课程设计、毕业设计、科技创新活动等与教师的课题相结合。

(4) 沟通能力

本专业通过多种渠道提高教师的沟通能力,如:制定《信息科学与工程学院班主任工作实施办法(试行)》,鼓励青年教师担任班主任,积极开展学生教育指导工作并协助辅导员做好班级管理工作,搭建青年教师与学生的沟通交流渠道;制定《信息科学与工程学院优秀青年教师培养计划实施办法(试行)》,鼓励教师到企业挂职锻炼,服务社会,增加交流;鼓励教师参加专业课程培训和教学研讨会议;支持教师结合在研项目为师生做学术报告、专题讲座。另外,邀请国内外行业专家到学院开展专题讲座、学术报告每年达 40 余人次。专业还承办或协办国际会议多次,本专业教师积极参与,提高了教师沟通能力。专业还积极组织教师参加学校和学院运动会、篮球赛、足球赛、羽毛球赛、气排球赛、合唱比赛等问题活动,通过文体活动,增加教师的交流,提高沟通能力。

(5) 职业发展能力



学校和学院及专业重视教师职业发展能力，鼓励、支持教师访学、海外研修和培训，学校制定了《山东师范大学加强青年教师队伍建设实施办法》、《山东师范大学优秀青年骨干教师国际合作培养（学科带头人培育）计划实施办法》，学院制定了《信息科学与工程学院优秀青年教师培养计划实施办法（试行）》，积极鼓励、支持教师申报国内外访学进修计划、访问学者项目等，鼓励中青年教师参与学术会议及海外交流，提升教师专业水平和交流能力。近五年专业教师国内外进修访问共计 14 人次，其中 14 人赴国外著名大学进修，进修访学内容均与本专业教学工作相对应。2020-2021 年度教师参加国内外研修、访问情况详见表 16。

表 16 教师参加国内外研修、访问情况

序号	姓名	访学起始时间	访学结束时间	访学时限	前往国家（地区）	访学单位	主要资助类别	资助金额（万元）
1	王 皓	2019.01	2020.01	12 个月	澳大利亚	伍伦贡大学	省资助	5
2	谭艳艳	2019.05	2020.02	9 个月	香港	城市大学	学院资助	5
3	盖新亭	2018.05	2020.05	24 个月	美国	南加州大学	外方导师	10 万美元
4	张桂娟	2019.06	2020.06	12 个月	香港	城市大学	学院资助	10
5	陆佃杰	2019.06	2020.06	12 个月	香港	城市大学	省博士后基金资助	12
6	冯珊珊	2019.07	2020.07	12 个月	美国	密歇根大学安娜堡分校	省资助	12
7	王 强	2019.08	2020.08	12 个月	澳大利亚	国立大学	省校联合项目	10
8	杜 萍	2019.09	2020.08	12 个月	美国	密西西比州立大学	省博士后基金资助	12
9	王 琳	2019.11	2020.08	9 个月	美国	威廉玛丽学院	国家留学基金	12
10	徐卫志	2019.09	2020.09	12 个月	美国	休斯顿大学	省博士后基金资助	12
11	刘 丽	2020.09	2021.01	5 个月	中国	北京大学	校资助	1

从近几年专业教师所取得的教学和科研成果来看，说明专业对教师的培养能够很好地转化为教师对教学和科研工作的投入，同时对学生培养工作起到很好的促进作用。

（四）实习基地



现已建成全方位的实践教学体系，包括校内部分和校外部分，为培养学生的综合实践能力打下基础。校内部分注重实践教学的基本技能的培训，校外部分则注重与社会相结合的专业技能的培训。

(1) 共建校外实习基地

校外部分已建立了浪潮集团教学实习基地、积成电子股份有限公司教学实习基地、普联软件公司教学实习基地、山东维科农业发展有限公司教学实习基地、山东新泰市泰农有限公司教学实习基地、淄博彤泰集团控股有限公司教学实习基地、山东君发农业科技有限公司教学实习基地、山东佳方信息科技有限公司教学实习基地、山东博鹏信息科技有限公司教学实习基地、济南海客科技有限公司教学实习基地，2020 年因为新冠疫情，没有安排实习。实习基地如表 17 所示。

表 17 本专业与企业合作建立的实习基地简况

序号	校外合作企业	承担的教学任务	近三学年每年进基地学生数		
			2018 年	2019 年	2021 年
1	浪潮集团有限公司	认识实习	109（14 级）	77（15 级）	201（17 级）
2	中创软件工程股份有限公司	认识实习	109（14 级）	77（15 级）	201（17 级）
3	神思电子技术股份有限公司	认识实习	109（14 级）	77（15 级）	201（17 级）
4	山东浪曦信息技术有限公司	认识实习	109（14 级）	77（15 级）	201（17 级）
5	山东鲁能软件技术有限公司	认识实习	109（14 级）	77（15 级）	201（17 级）

(2) 校内实习实训基地及利用情况

校内部分已建立了山东省信息管理工程技术研究中心和山东省物流优化与预测工程技术研究中心、山东省高校“十一五”强化建设重点实验室—分布式软件新技术实验室、山东省高校“十二五”强化建设重点实验室——信息系统与网络信息安全、山东省高等学校信息技术创新人才培养模式实验区。另外，还建有网络实验室、视频实验室、Web 技术实验室等。表 18 为本专业利用实习实训基地的情况。

表 18 专业利用校内实习实训基地情况

序号	实习、实训基地名称	承担的教学任务	近三学年每年进基地学生数		
			2018 年	2019 年	2021 年
1	电工电子实习基地	电工电子实习	109	77	201



2	学院大学生科技创新基地	学科竞赛和科技创新	52	39	93

*2020 年因受疫情影响未进行实习

（五）毕业论文的落实及效果

毕业论文写作和毕业设计都属于教学环节的要求。学院每年选派大量专业教师负责向学生介绍从如何从选择立题、文章摘要、综述、仿真实验、论证过程、结论等方面进行毕业论文的写作和指导。在本科论文和本科导师制环节建立了有效的考核机制，成立了毕业论文工作小组，监督和检查毕业论文的进行。严格执行学校本科生毕业论文指导要求，对毕业论文的选题、开题、撰写、评阅、答辩、成绩评定等各个环节提出了明确的要求和完善的质量标准。要求教师对学生论文的选题、文献综述、论文的构思和撰写进行全方位指导。学生在论文写作过程中与指导教师多次沟通，保证了教师对学生进行充分指导保证论文能够顺利高质量的完成。毕业论文环节的质量要求要点、考核责任人、考核基于的基本数据、考核周期及结果、改进措施及形成的记录文档见表 19-20。

表 19 毕业论文教学过程质量要求

教学环节	质量要求要点	考核责任人	参考依据文件	考核周期、结果与相应的改进措施	形成的记录文档
毕业设计（论文）教学过程	①选题应从专业培养目标出发，使学生在毕业设计（论文）中得到专业技术方面的综合训练和科学研究能力的初步培养； ②能充分体现对学生解决复杂工程问题能力的培养； ③论文撰写符合规范要求，论文评阅、答辩及评分各环节管理严格、规范； ④毕业设计（论文）材料归档要规范，保存期限为五年。	①校院两级督导员 ②学院教学副院长 ③答辩考核小组 ④教研室主任 ⑤指导教师与评阅教师	①本科毕业设计(论文)工作系列规定 ②任务书、开题报告、论文 ③各环节考核表、答辩意见 ④学术不端行为检测报告表 ⑤论文评阅意见	①周期：每年一次；督导专家组在毕业设计期间进行抽查督导； ②结果及改进措施：形成各环节检查记录检查报告，进一步加强过程监督管理；增加设计性课题的比例。	①任务书、开题报告、毕业论文 ②学术不端行为检测报告 ③论文评阅意见与答辩意见 ④答辩过程记录卡 ⑤毕业论文成绩记录单

表 20 毕业设计考核的质量要求

教学环节	质量要求要点	考核责任者	参考依据文件	考核周期、结果与相应的改进措施	形成的记录文档
毕业设计（论文）的考核方式和内容	① 采取对学生实现的软/硬件系统验收答辩和毕业设计论文评阅（指导教师+	①校院两级督导员 ②学院教学	计算机科学与技术专业毕业设计过程管理	①周期：每年一次；督导专家组在毕业设计答辩结束后一	①毕业设计（论文）归档材料



	评阅教师+答辩委员会三方评阅)相结合的方式 进行考核; ② 考核的内容应能够支撑课程目标达成; ③ 论文撰写符合规范要求, 论文评阅、答辩及评分各环节管理严格、规范; ④ 毕业设计(论文)材料归档要规范, 保存期限为五年。	副院长 ③答辩考核小组 ④教研室主任 ⑤指导教师与评阅教师	及评价办法	周检查毕业设计(论文)归档材料; ②结果及改进措施: 形成毕业设计(论文)归档材料检查报告, 不合格者按照检查报告限期(学生离校前)整改后重新检查	②归档材料检查报告

(六) 现代教学技术应用

本专业上课教室由教务处统一协调安排, 全部是多媒体教室, 能够满足日常教学需要。在学院整体搬迁长清校区后, 学院楼的一层作为学生上课教室, 在学校统一安排下, 尽量安排一年级的学生在本楼上晚自习, 方便了学生。

学校校园网设有教育网、Internet 两个互联出口链路, 总带宽 10G, 实现了校园网络有线与无线全覆盖, 构建了数字化图书馆、文献信息资源服务体系。学校建有完善的教务管理系统, 院系教学安排、教务管理、学生通选课、专业选修课等环节也都在借助学校和学院的网络资源系统逐步完成。学校教务处建设了面向全校的课程中心平台、精品课程教学资源平台、混合教学资源平台等, 学院已有十多名老师开设的课程利用学校的课程中心将资源上网, 提供有教学大纲、课件 PPT、习题库、案例库等, 为学生提供自主学习的平台。

同时, 学院建设了一个录课室, 为教师录制微课、MOOC 课程等提供条件。大部分老师都有 QQ 群、微信群、公众号与学生随时进行交流, 个别课程建设有微信课堂、学习通掌上学堂, 这些网络教学资源的建设极大提高了专业教学质量。例如, 基于 Python 的网络数据分析、Java 开发、Web 开发技术、操作系统等课程平时作业采用在线提交方式, 部分期末考试编程部分有 40% 以在线考核方式进行, 切切实实提高了学生的动手实践能力。

针对计算机专业师范生及公费师范生, 结合新生研讨课、通识教育必修课、通识教育选修课、见习、研习、教育实习、社会实践、教师教育技能课、三字一话、智慧教室的使用等教育教学环节, 构建基于教育人工智能技术支持下的 STEM 跨学科融合教育模式, 掌握在智能教育环境下进行学习活动设计、教学环境设计、教学目标设计、教学内容设计和教学评价设计等方面的新理念、新方法、新技术, 提高教师的 TPACK(Technological Pedagogical Content Knowledge, 整合技术的学科教学知识)能力, 通过智能技术使教师回归教育服务的本质, 适应智能教育时代下教学内容的重构、教学方式的改革和教师角色的转变。

表 21 为学校 and 学院及专业常规的网络资源。



表 21 常规网络资源

网络资源级别	网站名称	网址	网络资源信息
校级	山东师范大学首页	https://www.sdn.edu.cn/	学校概况、国际合作、院系部门、科大新闻、校内信息等
校级	教务处	http://www.bkgy.sdn.edu.cn/	本科教学管理系统、课程管理与交互平台、新闻动态、通知公告等
院级	山东师范大学信息科学与工程学院	http://www.ischool.sdn.edu.cn/	学院概况、组织结构、教务教学、科学研究、招生招聘\产学研、合作办学等
校级	山东师范大学图书馆门户	http://www.elib.sdn.edu.cn	书目查询、论文查询、馆际互借等
校级	山东师范大学实验室与设备管理处	http://www.sygl.sdn.edu.cn/	发布各类实验教学、实验室与设备管理、实验室安全等相关通知、资源等
校级	山东师范大学招生就业处	https://zsyc.sdn.edu.cn/	学校招生信息、学生求职、企业招聘、职业生涯、职业测评、在线咨询、发布最新的就业招聘会信息等

山东师范大学教务管理网平台见表 22。

表 22 山东师范大学教务管理网络平台

网络资源级别	网络资源系统权限	网站名称	网址	网络资源信息
校级	公众	教务处	http://www.bkgy.sdn.edu.cn/	通知公告、公共信息、新闻、教师登录口、学生登录口及管理员登录口等
校级	公众	教务管理系统	http://jw.sdn.edu.cn/jwglxt.htm	教师登录、学生登录、四六级报名及成绩查询、管理员登录
校级	公众	教务查询系统	http://jw.sdn.edu.cn/jwcx.htm	课程选修、课表查询、教室查询学生评教、成绩查询等

网上教育教学资源是校园网教学资源系统中建设的重点环节。该教学模式以网络教学平台为主，提供了名师讲堂、精品课程、英语学习等网络课程。例如泛



雅超星平台、智慧树、学堂在线等提供了课程主页的可视化编辑、MOOCs 可视化编辑和制作，网络辅助教学上传 PPT 等教学资料，可用于开展翻转课堂和 MOOCs 的教学模式改革。学生在课堂外可观看视频，阅读资料 and 教学参考书等，课堂上老师可组织讨论、重点讲解等教学改革；该平台也支持试题库、在线测试，在线布置、提交和批改作业等功能，平台也提供了答疑、讨论、通知和统计管理等功能。

通过网络辅助教学和 MOOCs 教学一体化实现教学互动功能、资源共享功能、移动学习功能以及教学门户的建设，达到教师能够进行课程建设、教学监控、资源共享、学生能够自主学习的目的，为保证人才培养提供了有力支撑。本专业使用的教育教学资源见表 23。

表 23 山东师范大学网上教育教学资源

网络教学平台	网址	网络教育教学资源
超星	http://sdnu.fy.chaoxing.com/portal?pagelId=	国家级精品课程、慕课（MOOC）、混合式课程、创新创业等
智慧树	https://onlineh5.zhihuishu.com/onlineWeb.html	课程资源库、智慧云库、金课、我的翻转课等
学堂在线	https://sdnu.yuketang.cn/pro/portal/home/	学堂在线、长江雨课堂、教学指南、智慧教学工具、网络教学平台等

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业在基本学术和学科建设过程发展当中，也与实习公司合作取得了一定的合作成果，也积累了一定的合作经验，学生的就业率和就业质量连年提高，效果显著。然而，人才培养与企业需求之间依然存在一些脱节，反映出部分合作机制、管理与运营机制等方面存在不足。通过探讨认真分析了问题出现的原因，一致认为解决问题根本办法就是进一步加大校企之间的融合，互融互通。本专业以信息科学与工程学院为载体实现山东师范大学、山东省科学技术厅等深度融合，走“政产学研”融合之路，使校企合作从初级阶段走向更加成熟，搭借济南高新区、齐鲁软件园等信息产业核心区域的舞台，融合国内多家知名 IT 企业的战略联盟，扩大校企合作规模，拓宽合作深度；完善校企合作机制，规范校企合作管理；拓展校企合作平台，丰富校企合作内容；深化校企合作领域，创新人才培养模式。

计算机科学与技术专业结合其专业背景，与数十所企业形成了深入的合作交



流模式，合作企业有义务和责任通过对学生“学习+实训+再学习+在实训”的不断训练提升学生实际工作水平，保障本专业学生从学校到社会工作对接顺利。

2019年11月，山东省人工智能教育基地落地我校，2019年12月，学校批准成立山东师范大学人工智能教育研究中心，以基地和中心为依托，以提高学生信息素养和创新素养，培养学生创新精神和实践能力为目标，整合人工智能、编程教育、智能设计、机器人教育、STEM课程等教育资源，建设适应人工智能教育的信息技术教师培养体系，有效解决当前人工智能教育师资紧缺等问题，常态化开展人工智能教研教学工作，注重国际经验的本地化改造，积极探索符合山东实际富有地域特色的人工智能教育模式。

与北京博创进行“协同育人”项目合作，在人工智能及机器人领域，为学校提供软硬件产品支撑、技术支撑、培训支撑、竞赛支撑、就业实习支撑等；满足学校基础教学实践条件建设、创新科研、师资培养、教材编写、学生参赛、课程设计、生产车间考察、就业实习等需要。

（二）合作办学

计算机科学与技术专业重视多种渠道培养学生，与美国东田纳西州立大学、澳大利亚中央昆士兰大学等国外多所高校合作开展2+2或3+1+1联合培养双学士学位项目。选派学生通过与国外高校联合培养等方式出国留学，为不同类型学生找到适合自己的发展道路，为他们的长远发展铺路筑桥。

（三）教学管理

2020年本专业第一次提交了工程认证申请书，2021年提交自评报告。

附件 2:

工程教育认证申请书

（2021 版）

中国工程教育专业认证协会秘书处：

根据《工程教育认证办法》有关认证申请资格的规定，我校以下专业满足申请条件，现申请参加工程教育认证。

申请认证学校：山东师范大学

申请认证专业：计算机科学与技术

我校保证本申请书及所有附件材料完全属实，保证按照《工程教育认证办法》及各项文件要求，规范参与认证，并严格遵守认证工作各项纪律要求，不探听评审相关信息，不拜访专家或以各种形式请托关照，愿意承担现场考查期间各项费用支出。

学校负责人签字：

学校（盖章）

2020年10月16日



工程教育认证 自评报告



专业名称： 计算机科学与技术

专业负责人： 王 红

联系电话： 13606409198

联系邮箱： wanghong106@163.com

所在学校（公章）： 山东师范大学

学校负责人（签字）： _____

提交日期： 2021 年 07 月 01 日

通过工程认证工作，修订了本专业培养目标和毕业要求。根据认证标准，本专业按照 2019 年培养方案制定毕业要求，为使毕业要求具有可衡量性，便于课程支撑与评价，将毕业要求分为 36 个观测点，并形成了面向产出可持续改进的动态评价机制，如图 3 所示。



图 3. 面向产出可持续改进的动态评价机制

评价机制由三个嵌套的子系统构成，内环是一个以课程目标为导向，以教学过程评价机制为调控的教学过程控制子系统；中间环是以毕业要求观测点为目标，以课程评价机制为调控的课程建设子系统；大闭环是以培养目标为标准，以人才培养方案评价机制为调控的人才培养系统。

其中，培养目标是核心和关键，通过学生综合能力评价机制，围绕学生知识、能力和素养设定人才培养目标；毕业要求和课程目标是达成培养目标的必要环节，通过学生课程学习评价机制，反映学生课程学习过程中在“知识、能力、素养”三方面的提升现状，并以此作为教学过程、课程评价、人才培养方案评价的依据，形成人才培养的持续改进的动态调控机制，以提升人才培养的质量。

为进一步提高教学质量，根据《山东师范大学教师教学工作规范》和《山东师范大学课堂教学质量标准与评价办法》相关文件要求，制定了教学责任检查的相关规定和措施。建立院领导听课、教学督导制度《山东师范大学教学督导委员会条例》。每学期第一周，学校、学院领导及专业资深教师开展进课堂活动，加强对教师课堂教学的监督。教学主管部门及院教学单位分管教学工作的负责人每学期听课不少于 6 人次。学期结束前，听课记录作为评定教师教学工作的依据之一。专业组织对教师教学质量的评定工作，做好教学总结，以利于吸取教训，推广经验，改进和提高教育教学质量。

加强教学检查和总结。按照教务处要求和专业教学过程总体安排，教学督导员深入课堂对课堂教学、实验教学进行现场听课与评议；对专业实习等实践环节进行现场督导与检查；对毕业设计环节进行选题评审、中期检查、答辩检查。学校督导组在每学期初对本学期教学计划、教学任务、教案等进行检查；对上学期试卷命题、评阅及试卷分析等进行评价和打分，并提出改进性意见。专业督导组根据教学安排计划，抽查教师教案撰写、试卷命题、评阅和归档情况，并根据反馈意见对任课教师进行培训。教师根据学校和专业督导组反馈意见及时整改。

1. 召开本科教学工作会

2019 年 3 月 14 日，山东师范大学本科教育暨第九次教学工作会议在长清湖校区举行。学校领导、省教育厅高教处负责同志和 300 余名师生代表参加了会议。大会对山东师大近年来教学工作进行了全面回顾和总结，客观分析了目前高等教育面临的新形势和教学工作存在的突出问题与主要困难，提出了今后 5 年的本科教学工作思路、发展目标与改革举措。学校教务处每学期初召开教学副院长会议，布置一学期教学工作；每学期末召开由教学副院长、督导员参加的教学工作总结会议，讨论总结一学期的教学工作。专业根据学校的教学工作要点，发布专业的



工作重点,提出教学工作的具体布置要求,召开工作重点布置会。专业及时发布教学工作总结,将教学工作状态及时反馈给各个基层单位和每位教师,确保每位教师能够理解自身在教学活动中的作用和责任,深刻领会教师其自身在教学质量提升中的重要性,明确与培养目标之间的关系。各个基层单位教学负责人或教研室主任,负责将专业的工作要点和具体工作布置要求传达给每位教师。

2. 规范教学过程

学校通过一系列规章制度对教师执行教学计划、备课、授课、教材选用、辅导答疑、毕业设计(论文)、课程考试、试卷分析、实验、实习等全部教学过程进行规范,制定了《山东师范大学本科毕业设计(论文)工作管理规定》、《山东师范大学课堂教学质量标准与评价办法》、《山东师范大学考试试卷及相关工作规范及要求》、《山东师范大学关于进一步规范课堂教学秩序的意见》、《山东师范大学教材建设管理办法(试行)》、《山东师范大学本科学生成绩考核实施细则》等作为教师明确提升教学质量责任的制度保障,引导教师从规范教学过程每个环节入手,开展教学研究和教学改革,不断改进教学过程,提升教学质量。在此基础上,相关部门定期检查和督导各教学环节的规范化及认真执行情况。

3. 修订培养方案和教学大纲

根据学校的统一部署及《山东师范大学本科人才培养方案管理办法》,2021年对培养方案和全部课程教学大纲进行修订,符合教学规律,保持一定的稳定性,又要不断根据社会、经济和科学技术的发展,适时地进行调整和修订。在修订培养方案、制定和修订教学大纲过程中,确保每位教师能够理解教学责任与培养目标之间的关系,并协助改进培养目标。培养方案的每次调整,都要召开全院教师大会,组织教师开展对调整情况进行广泛研讨,探讨调整措施对培养目标达成的作用。

本专业要求所有教师必须参与相关课程教学大纲的制定和修订,在教学大纲中明确培养目标、毕业要求以及本门课程与毕业要求之间的对应关系。课程组负责人组织相关教师对课程进行深入研讨,将学生的培养目标和课程要求对应起来,要求每位承担该课程的任课教师充分理解该课程所肩负的学生培养责任,并在自己的教学活动中得到切实执行。同时,课程小组对讲义、教案、教学方法等进行细致优化,并在培养方案修订中的教学大纲修订中得到及时体现。在此过程中,每位教师不但明确了各自承担课程教学任务对于培养目标和学生毕业要求的支撑关系,并且身体力行地不断提高自身素质,切实保证教学质量,实现各自负责课程的课程目标,进而有力地支撑了学生培养目标的最终达成。

4. 教师教学效果质量评价

在教师教学质量评价方面,主要包括学生评教,专家(督导员)、领导和同



行听课，用人单位评价，学校与学院事后检查等措施。专业以年度教学综合考核为标准，不断提高教学质量。《山东师范大学关于校、院领导听课的规定、山东师范大学教学督导委员会条例》

教学督导：本科教学质量评价是教学质量监督与保障体系建设的核心内容。我校设立校、院两级教学督导，教学督导监督机制实行三十多年，教学督导队伍素质不断提高，督导工作领域不断拓宽，组织模式不断优化，建立了以“督”为基础，以“导”为目的的良性互动督导关系，特别关注青年教师的指导。通过每学期听课制度、实验课随机抽查、毕业实习、毕业设计中间检查等措施，及时收集和提出相关意见和建议，取得了丰硕成果，保障了整体教学质量的提高。

教学评价：在教师教学质量评价方面，包括学生评教、意见反馈，以及专家、领导和同行听课，学校与学院事后检查等措施。专业以年度教学综合考核为标准，不断提高教学质量。

用人单位评价：为了提高教学质量，提升专业水平，提高学生工程实践能力，更好的促进课堂教学与工程实践的结合，通过向用人单位发放调查问卷、座谈等方式，收集对教学内容、人才培养和专业建设等方面的意见和建议，不断改进和提高教学质量。

5. 加强学生辅导工作

为提高教学质量，保证学习效果，本专业教师除按要求完成课堂教学工作外，还积极承担学生课下辅导工作。以小组为单位、以座谈或者一对一的形式定期组织活动，包括：课程辅导、学习方法研讨、课程报告讨论等，并及时跟踪辅导效果。专业教师通过班主任工作，毕业生导师制等不同的方式参与学生的指导，关心学生成长；教师在教学过程中，通过学生反馈和评价反馈机制，不断改进自己教学方法；积极参加教学改革项目，在教学中探索新的教学模式，提高教学质量；通过科研项目及相关学术活动，提高自身专业水平，提高教学质量。

6. 加强教材建设

教材在人才培养质量中起到基础性作用，本专业要求所有任课教师要不断加强教材建设，鼓励编写适合本专业毕业要求和培养目标的教材。根据要求，所选教材或自编教材要在满足专业毕业要求的前提下，密切关注经济社会发展和科技进步，紧密结合学科专业发展和教育教学改革，不断更新内容。教学名师或高水平专家要牵头带领青年教师编写教材，吸引行业人士参与编写，开发适用性和实践性强的优秀教材。

五、培养质量

计算机科学与技术专业重视毕业生就业工作，多措并举为毕业生实现就业创造有利条件。



(1) 计算机科学与技术专业以国家政策为导向, 积极利用各类资源, 依托专业优势, 毕业生就业率连续多年在全校居于领先水平。学生就业率一直保持在 99% 以上, 在全校就业率排名第一。近年来我院本科生报到率 100%。考研率超过 30%。如下表 24 所示。

表 24 2015-2020 年就业率与考研率统计

毕业年份	考研率	初次就业率	年终就业率
2014	18.2%	XX	99.64%
2015	33%	67.7%	99.74%
2016	22.09%	76.21%	99.03%
2017	27.2%	72.77%	96.04%
2018	31.21%	83.69%	96.35%
2019	18.69%	73.21%	100%
2020	21.59%	92.05%	100%
2021	31.25%	97.28%	XX

(2) 毕业生就业适应性高且多元化, 其领域包括公务员、科研设计单位、初中高等教育单位、医疗卫生单位、国有企业、三资及其他企业、选调生到村任职以及其他事业单位。毕业生能够及时适应从学生到工作人员的角色转变, 迅速融入新环境, 展开新生活, 拥有较高的人才素养, 其专业知识都能满足或基本满足岗位的需求。

(3) 用人单位对计算机科学与技术专业毕业生工作的整体情况普遍表示满意。大部分用人单位认为毕业生的整体质量水平在同类院校毕业生中处于较高的位置, 用人单位对毕业生主要满意的方面是工作能力, 其次是敬业精神, 也有一些用人单位认为毕业生的社交能力、稳定性和管理能力也比较不错, 但也有些用人单位认为毕业生除专业知识以外的其他知识水平、领导组织能力等方面有待提高。

本专业毕业生对毕业要求了解程度较高, 达 87.7%, 短期毕业生对十二项毕业要求重要度和满足度较高, 重要度超过 90%, 满足度也超过重要度的 90%。短期毕业生对毕业要求整体提升程度较高, 均超过 90%。中期毕业生相比于短期毕业生对十二项基本要求的实现有一定的差距, 尤其在“研究”、“设计/开发解决方案”、“工程知识”三个方面满足度较低, 均不足 80%。提升程度最高的为终生学习 (98.2%) 和使用现代工具 (98.2%)。

(1) 毕业生 12 项毕业要求的重要度与满足度

12 项毕业要求的重要度是指: 对 12 项毕业要求重要程度评价, 评价分为“非

常重要”、“比较重要”、“一般重要”、“不重要”、“无法判断”五个维度，其中“非常重要”、“比较重要”、“一般重要”为重要范围，重要度为重要范围人数占全部有效回答人数的百分比。

12 项毕业要求的满足度是指：对 12 项毕业要求满足程度评价，评价分为“完全满足”、“较好的满足”、“基本满足”、“不满足”、“完全不满足”五个维度，其中“完全满足”、“较好的满足”、“基本满足”为满足范围，满足度为满足范围人数占全部有效回答人数的百分比。

短期毕业生对 12 项毕业要求满足度较高，均超过 85%。其中短期毕业生认为满足度较高的必要要求主要有“终身学习”（95.37%）、“沟通”（95.37%）、“使用现代工具”（95.37%），均超过 95%，如图 4 所示。中期毕业生对 12 项毕业要求满足度每项也均超过 85%，其中中期毕业生认为满足度较高的必要要求主要有“终身学习”（97.67%）、“问题分析”（94.19%）、“个人和团队”（93.02%），如图 5 所示。

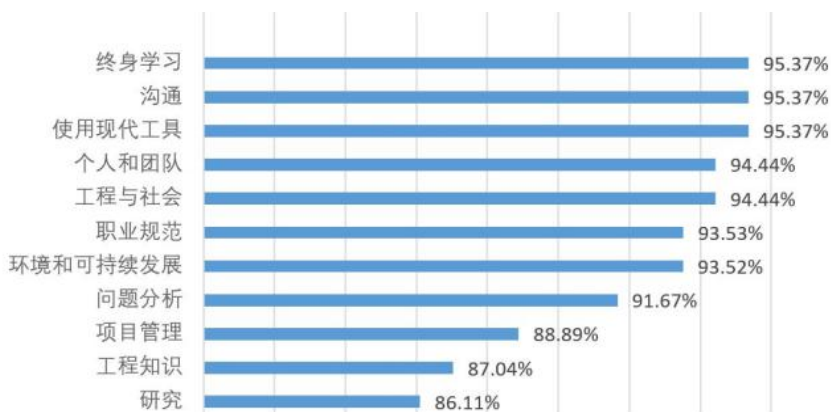


图 4 短期毕业生 12 项毕业要求重要度和满足度评价

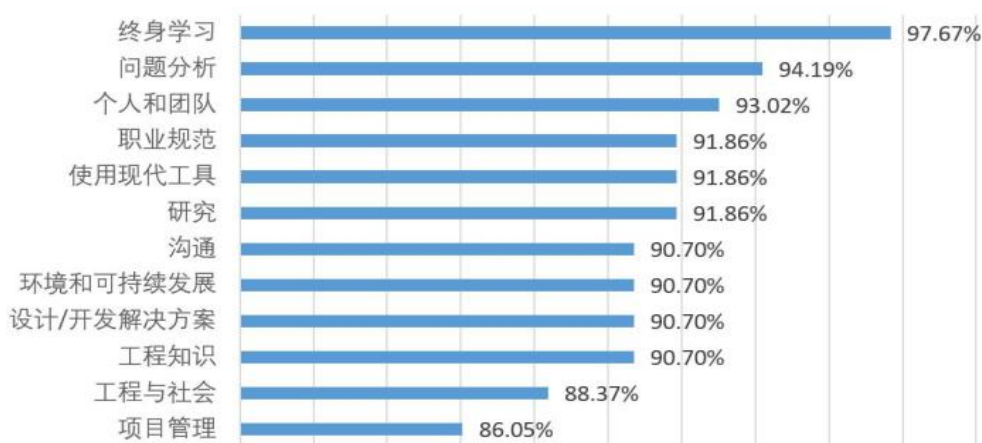


图 5 中期毕业生 12 项毕业要求重要度和满足度评价

(2) 短期毕业生培养期间毕业要求的提升程度

短期毕业生培养期间毕业要求的提升程度是指：短期毕业生在校培养期间毕业要求提升程度，评价分为“非常大提升”、“较大提升”、“略有提升”、“毫无提升”、“无法判断”五个维度，其中“非常大提升”、“较大提升”、“略有提升”为有提升，提升程度为有提升范围人数占全部有效回答人数的百分比。短期毕业生对毕业要求整体提升程度较高，均超过 90%。提升程度最高的为终生学习（98.15%）和个人和团队（97.22%）、工程与社会（97.22%）以及问题分析（97.22%），如图 6 所示。



图 5 毕业生短期培养期间毕业要求的提升程度

（4）社会对专业关注度和评价较高。计算机科学与技术专业毕业生深受相关企业的关注和好评，不少公司和单位与计算机科学与技术专业建立有校企合作关系，如浪潮集团，在学生学习及定岗实习期间就接收学生参与到实际工作项目中，毕业后大部分毕业生便直接被正式录用。同时也有企业与计算机科学与技术专业建立订单式人才培养计划，实现学习与就业的无缝对接。

六、毕业生就业创业

（一）就业、创业与职业发展情况

计算机科学与技术专业积极鼓励学生自主创业，努力践行“大众创业、万众创新”。针对不同的求职要求，专业分别安排相关老师进行就业指导，通过教师职业技能培训、考研学院的选择、应聘简历制作等多次讲座培训，使不同的就业群体获得了对口的就业指导。

在学生考研院校层次方面，大多数考研学生进入 985、211 高校或专业知名院校攻读研究生，考研目标学校主要包括中国科学院、清华大学、北京大学、浙江大学、北京邮电大学、北京理工大学、北京交通大学、哈尔滨工业大学、电子科技大学、西安电子科技大学、山东大学、中国海洋大学、中国石油大学、南京邮电大学、天津大学等知名高校。

在就业创业方面，依托学院扎实的专业培养水平，本科生就业层次逐年提升，每年均有不少学生被国内外知名行业企业录用，包括 IBM、阿里巴巴集团、百度、



京东集团、网易科技、新浪科技、浪潮集团、国家电网、中国移动、中国联通、中国农业银行、中国工商银行、北京中软信息系统工程有限公司、中创软件股份有限公司、山大地纬软件股份有限公司、北京日立华胜信息系统有限公司、积成电子、山东神思电子、济南大唐盛世电子科技有限公司、济南讯和信息技术有限公司、金现代信息产业股份有限公司等企业。不少毕业生入职即实现高薪就业，并迅速成为企业的管理和技术骨干。通过配套相关创业政策，对接校内外创新创业孵化基地，为学生创业提供更为便利和优惠的条件。近三年来，共有 4 人毕业后成功创业，在校学生注册成立企业和个体工商户 2 个，入驻创业孵化基地项目 3 个。学生创业能力与实效显著提升。

（二）就业创业指导

（1）职业生涯规划指导

计算机科学与技术学生职业生涯规划由《职业生涯规划与就业指导课程》课程+就业指导讲座+职业发展咨询构成，具体指导渠道见表 24。

表 24 计算机专业学生职业生涯规划

指导渠道	指导执行者	指导方式	指导时间 频度	近三年受益人数		
				2019 届	2020 级	2021 届
《职业生涯规划与就业指导》课程	招生就业处教师/ 学院辅导员	讲课	32 学时	206	271	235
就业指导讲座	辅导员	定期宣讲	8 次/大学 期间			
职业发展咨询	辅导员	学生咨询	随时			

①开设职业规划就业指导课程

为了帮助学生合理规划自己的职业生涯，本专业设置了《职业生涯规划与创新创业、就业指导》课程。该课程为专业必修课，安排 32 学时，由招生就业处教师和学院辅导员共同担任课程教师，课程内容：大一部分包括：大学新生第一课、团队建设、IT 行业概况认知；大二部分包括：有效沟通、职业方向规划、演讲技巧；大三部分包括：创新创业、求职面试指导等。

②组织职业生涯规划讲座与咨询

专业还邀请大学生就业指导服务中心老师、知名校友等与学生近距离交流，帮助广大学生明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力。

③举办考研、就业经验交流会

专业每年都会邀请往届优秀毕业生分专业、分类型进行经验交流会，从备考、选择学校、复习计划等方面，指导本专业考研学生科学备考，从互联网龙头企业

邀请知名校友开展就业知识交流和座谈会，指导部分就业学生认清就业现状，提前做好准备，完善求职之路。

(2) 就业指导

本专业学生就业指导的组织架构如图 6 所示。学校招生就业处（创新创业学院）进行业务指导和政策服务，学生就业工作实行“一把手工程”，院长对专业就业负总责，全体教师参与其中。本专业学生还由实习/实训公司负责推荐就业，聘任专职人员进行毕业生就业指导与服务工作，以增强学生的就业技能，及时掌握就业信息，帮助学生顺利就业。

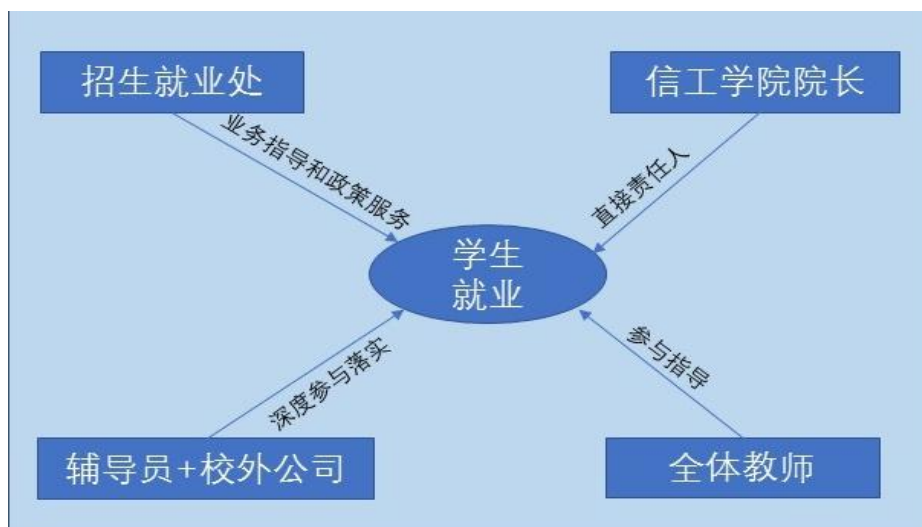


图 6 计算机科学与技术专业学生就业指导架构

①举办职业生涯规划大赛

职业生涯规划大赛是激发和实践大学生职业生涯规划的重要活动，专业每年举办一次职业生涯规划大赛。目前已成功举办 6 届，专业每级 200 名左右学生参加此项赛事，以赛事为平台，进一步明确职业目标和职业发展路径，逐步完善和实践自己的职业之路。

②开展学生就业技能培训

专业教师、辅导员和班主任积极配合专业毕业生就业工作，为学生举办就业指导讲座、就业模拟面试、就业心理讲座等活动，有针对性地指导计算机专业应届毕业生就业择业，提升学生的就业技能。

③及时对接社会需求

专业平均每年举办专场招聘会，为本专业毕业生提供更多的就业机会。专业要求教师了解学生所面临的就业环境，及相关企业的需求和发展方向，专业每年组织教师参与招聘会，了解用人单位需求，征求用人单位对本专业毕业生的评价



意见，用于人才培养和教学质量的持续改进。

七、专业发展趋势及建议

2019 年，根据省教育厅公布的结果，山东师范大学计算机科学与技术专业入选国家一流专业建设点。如果我们抓住这个历史发展机遇，以“一流专业”建设为契机，就能极大地促进学科和专业建设的整体发展。因此，我们必须解决影响专业内涵发展的问题：教育基本理念有待更新；一流课程体系建设的挑战；过程管理与质量监控措施不够完善；平台支撑不够充分；教学手段和考核方式有待丰富等问题。

(1) 将注重学生创新创业能力的培养，需要在培养方案制定和学分制改革中加以体现。将本科生创新创业教育纳入必修课体系，在继续推进第二课堂教育的同时，大力推进第一课堂创新创业教育的力度。加大对创新创业指导教师的培养，特别是注意辅导员等学生工作人员的培育，提升学生管理和教育人员对创新创业教育的认识与水平。

(2) 将注重学生综合能力的培养，学生不仅要具备计算机系统的设计能力，还要能够对特定行业需求具备分析能力，应用所学知识解决实际问题。同时，还要培养学生的沟通协调、合作共赢、独立钻研的观念和能力。

(3) 注重信息领域新技术的教学和引导。信息技术发展日新月异，如云计算、物联网、大数据等新的技术不断出现，需要在课堂中及时引入。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

“计算机科学与技术”专业存在的主要问题如下：

(1) 创新创业教育和实践工作刚刚开始，没有形成系统化教育模式，创新创业的实践条件，教师的教育观念有待提高。

(2) 由于疫情原因，本专业教育教学的国际化实施不是很顺利，承办国际会议的数量偏少。

(3) 在高层次教学质量工程项目立项和教学成果奖评审方面有待提高。

(4) 师范类方向学生在教师基本功方面需要加强，计算机师范类师资非常欠缺。

“计算机科学与技术”专业具体整改措施包括：

(1) 加强本科生科研导师团队管理，结合各类大学生竞赛活动、创新创业教育，提高学生的学习和科研兴趣，提高学生的独立学习和创新能力。

(2) 继续强化实验、实训条件建设，完善和提升实验室条件，扩大创新创业中心、实践实训中心的功能，拓展校外实习基地。

(3) 拓宽合作办学渠道，积极推进国内外合作，提升教育教学的国际化程度。积极争取相关经费，举办更多国际学术会议。充分利用师范学院优势资源，



加强与中小学的合作，把中小学教师引进来为我们的师范方向提供技术支持。

（4）调动广大教师参与教学研究和教学改革的积极性，争取在高层次教学质量工程项目立项和教学成果奖评审方面实现较大突破。

九、人才培养状况年度创新情况

（1）成功立项 3 项省级一流课程，实现本专业历史性突破。

（2）在 2020 年提交工程认证申报书基础上，今年提交工程认证自评报告，实现学校工程认证领的突破。

（3）积极推进工程认证的各项工作，不断规范教学过程和教学质量管理，教学效果不断提高。

（4）今年疫情期间，全部教师均开展网上授课，并积累了较好的线上资源。教学团队在本年度继续深化教学模式改革，积极申报“金课”“一流课程”。

（5）加强建设实习基地，提高优质实习基地的数量和质量，规范学生实习过程。



专业五十九：物联网工程

一、培养目标与规格

本专业以培养具有国际视野的优秀工程技术型、创新型人才为主要目标，积极探索多规格、多层次、个性化的人才分类培养模式；以创新教育、素质教育为核心，注重知识、能力和素质的协调，使学生德、智、体、美全面发展；发展以“强化基础、软硬结合、立足系统、面向应用、强化实践”为基本原则，以计算机、通信和自动化为三大主线构建学科基础及专业主干课程体系，加强工程实践训练，使学生能系统地掌握有物联网技术、传感技术、信息采集与处理、测控系统和计算机应用等工程方面的基础理论知识，具备物联网领域分析问题、解决问题的能力及较强的工程实践能力。

本专业预期学生毕业 5 年左右达到以下目标：

- 1、有良好的道德文化素养、社会责任感、理想信念和教育情怀；
- 2、系统运用数学、自然科学基础知识和物联网工程专业知识解决复杂工程问题的能力；
- 3、能从事物联网工程领域的科学研究、通信架构、技术开发、应用、管理及维护等工作。；
- 4、有良好的学习与研究新理论、新知识、新技术的能力，具有较强的创新意识；
- 5、具备良好的沟通能力、团队合作精神和团队管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况及在校生规模

物联网工程专业自 2013 年开始招生，至今已培养了 5 届本科毕业生，现有在校生约 145 人，其中 2018 级 48 人，2019 级 37 人，2020 级 29 人，2021 级计算机专业大类招生 202 人，八年来的教学实践为物联网工程专业积累了丰富的办学经验。

本专业就业前景较好，是国家倡导的战略产业的专业之一。本专业发展速度较快，现拥有 1 个二级学科博士学位授权点-网络与网络资源管理，拥有 1 个一级学科硕士学位授权点-信息与通信工程，拥有 2 个硕士专业学位授权点-通信工程和控制工程，拥有山东省高校强化建设重点实验室—信息系统与网络信息安全重点实验室，拥有 2 个山东省工程技术研究中心—山东省信息管理工程技术研究中心和山东省物流优化与预测工程技术研究中心，拥有 1 个山东省高等学校信息技术创新人才培养模式实验区，已发展成为具有培养博士、硕士和本科教育三个



层次完备的人才培养体系。

本专业根据国标和 OBE 教育理念修订培养方案,以提升学生能力为目标,将 12 项毕业要求对应工程认证的通用标准分解落实在培养方案中,保证了学生具有运用物联网工程专业知识解决复杂物联网工程问题的能力。着眼学生终身学习和职业发展制定课程教学目标,开设多模块选修课程,突出课程设置和教学内容的针对性和应用性;建立大学生创新创业素质拓展中心和创新创业培育平台;建立导师指导常态化机制,开设卓越工程师和智能信息技术创新精英班。

(二) 课程设置情况

2.2.1 教学活动时间安排

教学内容 周数 学年学期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育、军训	3								3
课堂教学	15	18	18	18	18	18	18	9	132
考 试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
专业实习								8	8
毕业教育								1	1
合 计	20	20	20	20	20	20	20	20	160

2.2.2 课程结构与修读学分(时)要求

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	30	18.18%	111	67.26%	
	学科专业核心课程	63	38.18%			
	实践教学环节	18	10.90%			
选修	通识教育课程	12	7.28%	54	32.74%	
	专业自主发展课程	42	25.46%			
其他要求	第二课堂					
	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等)比例统计		55	33.3%	55	33.3%	



2.2.3 教学计划安排表

课程类别	课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育课程	通识教育必修课程	020000001 思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	必修	3	3		54	54		2	马克思主义学院
		020000002 中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	必修	3	2	1	54	36	18	1	
		020000003 马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	必修	3	3		54	54		4	
		020000004 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	必修	5	4	1	90	72	18	3	
		020000005 形势与政策 Situation and Policy	必修	2	1	1	36	18	18	1-8	
		050000001 大学英语基础课程(1)、综合课程(1)、高级课程(1) College English: An Elementary Course (1) 050000002 College English: An Integrated Course (1) 050000003 College English: An Advanced Course (1)	必修	4	4		72	72		1	外国语学院
通识教育课程	通识教育必修课程	050000004 大学英语基础课程(2)、综合课程(2)、高级课程(2) College English: An Elementary Course (2) 050000005 College English: An Integrated Course (2) 050000006 College English: An Advanced Course (2)	必修	4	4		72	72		2	外国语学院



课程类别	课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育课程	通识教育必修课程	150000001 大学体育（1） Undergraduate PE (1)	必修	1		1	36		36	1	体育学院
		150000002 大学体育（2） Undergraduate PE (2)	必修	1		1	36		36	2	
		150000003 大学体育（3） Undergraduate PE (3)	必修	1		1	36		36	3	
		150000004 大学体育（4） Undergraduate PE (4)	必修	1		1	36		36	4	
		200000000 军事理论 Military Theory	必修	2	2		36	36		1	武装部
		小计（共 12 门课程）		30	23	7	612	414	198		
	通识教育选修课程	分为中华传统与当代中国、经典文学与人文修养、科学思维与现代科技、艺术欣赏与审美体验、教师教育与师德修养、创新创业与拓展实践 6 个模块	选修	12	选修要求：所有学生必须从“艺术欣赏与审美体验”中选修 2 个学分，从“创新创业与拓展实践”中选修 4 个学分（其中职业生涯与就业指导类 2 个学分，创新创业类 2 个学分）；其余学分自由选修。其中，理论 6 学分，实践 6 学分。						全校 见当 学期 公布 的学 校通 识选 修课 程表
学科专业核心课程	111001001	高等数学（1） Advanced Mathematics (1)	必修	5	5		90	90		1	信工学院
	111001002	高等数学（2） Advanced Mathematics (2)	必修	4	4		72	72		2	
	111001003	高等数学（3） Advanced Mathematics (3)	必修	4	4		72	72		3	
	111001004	线性代数 Linear Algebra	必修	4	4		72	72		2	
	111001005	概率统计 Probability Statistics	必修	4	4		72	72		4	
	111001006	大学物理 College Physics	必修	2	2	0	36	36	0	2	



课程类别	课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
学科专业核心课程	111001007	计算机新生研讨课 Computer Freshman Seminars	必修	2	2	0	36	36		1	
	111001008	C 语言程序设计 C Programming	必修	4	3	1	90	54	36	1	
学科专业核心课程	111001009	数字电路 Digital Circuit	必修	3.5	3	0.5	72	54	18	2	信工学院
	111001010	数据结构 Data Structure	必修	5	4	1	108	72	36	2	
	111001011	操作系统 Operating System	必修	5	4	1	108	72	36	3	
	111003003	电路分析基础 (双语) Fundamentals of Circuit Analysis	必修	3	2	1	72	36	36	3	
	111002005	信号与系统 Signals and Systems	必修	5.5	5	0.5	108	90	18	4	
	111002007	通信原理 Communication Principles	必修	5.5	5	0.5	108	90	18	5	
	111003001	模拟电路 Analog Circuit	必修	3.5	3	0.5	72	54	18	4	
	111003002	物联网原理与应用 (双语) Internet of Things Principles and Applications	必修	3	3		54	54		5	
	小计 (共 16 门课程)			63	57	6	1242	1032	210		
专业自主发展课程	物联网工程应用层	111101004 面向对象程序设计 Object-Oriented Programming	选修	3	2	1	72	36	36	3	
		111101013 数字图像处理 Digital Image Processing	选修	3	2	1	72	36	36	5	
		111101014 人机交互技术 Human-Computer Interaction Techniques	选修	3	2	1	72	36	36	4	



课程类别		课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
专业 自主 发展 课程	物联网工程应用层	111101024	数据库实用技术 Database Practical Technology	选修	3	2	1	72	36	36	5	
		111101030	云计算与大数据 Application of Cloud Computing & Big Data	选修	3	2	1	72	36	36	7	
专业 自主 发展 课程	物联网工程应用层	111102017	嵌入式系统设计 Embedded System Design	选修	3	2	1	72	36	36	6	
		111103001	数字信号处理（双语） Digital Signal Processing	选修	3.5	2	1	72	54	18	5	
		111103002	物联网综合实践 Internet of Things Comprehensive Practice	选修	2		2	36		36	6	
	物联网工程网络层	111101029	移动互联网开发技术 Development Technology of Mobile Internet	选修	3	2	1	72	36	36	6	
		111102004	信息理论与编码 Information Theory and Coding	选修	3	3		54	54		5	
		111102007	无线网络通信 Wireless Network Communications	选修	3	3		54	54		6	
		111102013	计算机网络原理 Principle of Computer Network	选修	4.5	4	0.5	90	72	18	4	
		111102019	网络工程 Network Engineering	选修	3	2	1	72	36	36	6	
		111103003	信息技术综合实践 Information Technology Comprehensive Practice	选修	2		2	36		36	4	
		111103004	无线传感器网络原理 Wireless Sensor Network Principles	选修	4	3	1	90	54	36	6	



课程类别		课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
专业 自主 发展 课程	物联 网工 程传 感层	111101017	人工智能 Artificial Intelligence	选修	2	2		36	36		7	
		111102016	传感器与检测技术 Sensors and Detection Technology	选修	3	2	1	72	36	36	5	
专业 自主 发展 课程	物联 网工 程传 感层	111102018	无线射频识别技术及应用 RFID Technology and Application	选修	3	2	1	72	36	36	5	
		111103005	智能控制技术 Intelligent Control technology	选修	3	2	1	72	36	36	6	
		111103006	微机原理 Microcomputer Principles	选修	4.5	4	0.5	90	72	18	5	
		111103007	物联网安全技术 Internet of Things Security Technology	选修	3	3		54	54		7	
		111103008	FPGA 综合实践 FPGA Comprehensive Practice	选修	3	3	0.5	72	36	36	7	
	小计 （共 22 门课程，修够 42 学分）				67.5	49	18.5	1476	882	594		
	非师 范类 专业 实践 环节	112103001	专业实习 Specialty Practice	必修	8		8	8 周		8 周	8	信工 学院
		112103002	专业实践 Specialty Activity	必修	1		1	1 周		1 周	4	
		112103003	社会实践 Social Activity	必修	1		1	1 周		1 周	2	
	其他 实践 环节	200000001	军事技能 Military Skill	必修	2		2	2 周		2 周	1	武装 部
		200000002	劳动教育 Labor Education	必修								信工 学院
		113300001	毕业设计（论文） Graduation Thesis (Design)		6		6	6 周		6 周	8	信工 学院



课程类别		课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
					总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
	其他实践环节		体质测试 College Students' Physical Test		不计学分，不计学时，测试合格方可毕业							体育学院
			创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分,创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分（参照《山东师范大学本科生创新创业学分暂行管理办法》执行）。							信工学院	
	小计				18		18	18 周		18 周		
合计					165							

（三）创新创业教育

物联网工程专业的实践课程采用课程实验、课程设计、毕业实习、综合实训、毕业设计等多种形式，实践课程分为基本技能课程模块、专业技能课程模块和综合实践创新模块。基本技能实践模块主要是公共基础课、专业基础课及计算机课的课程实验，通过课程实验、上机等实践环节，加深理论学习和提高实践技能；专业技能实践模块是专业课及一些选修课的实验，其实践可在校内或校外的实践教学基地进行，可采取课程设计、实习、实训等多种形式，培养学生进行基本的工程设计、调测、维护运行的初步能力；综合实践创新能力实践教学模块可根据学生的兴趣自主选择，可采取成立科技创新实验室，参加综合项目实训，参加企业工程实践，参加电子设计大赛、大学生挑战赛等科技创新活动，吸收学生参加教师的科研项目等方式，通过综合社会实践、职业技能认证和科技创新竞赛，培养学生的创新能力、人文素质和就业竞争能力。

合理增加实践教学比重，整体设计实践课程与教学体系，确保专业实践教学必要的学分与学时。开发体现专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。2020 年创新创业项目立项 5 项。本科生马骏发表中文核心期刊论文一篇。同时，半年度获省部级竞赛奖 28 项。各种竞赛的参加，极大地提高了学生的动手能力。



表 本年度主要竞赛获奖

学生姓名	班级	比赛全称	等级	时间
王泽柱	物联本 1701	大学生创新创业训练计划	国家级	2020
马骏	物联本 1801	大学生创新创业训练计划	国家级	2020
高婕	物联本 1801	大学生创新创业训练计划	国家级	2020
张静月	物联本 1801	大学生创新创业训练计划	国家级	2020
邓吴燕	物联本 1801	大学生创新创业训练计划	国家级	2020
张明珠	物联本 1701	大学生创新创业训练计划	省级	2020
张禧凤	物联本 1901	大学生创新创业训练计划	省级	2021
王泽柱	物联本 1701	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2020
王泽柱	物联本 1701	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2020
张禧凤	物联本 1901	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2020
王明途	物联本 1901	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2021
张禧凤	物联本 1901	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2021
胡晓轩	物联本 1901	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	2021
张禧凤	物联本 1901	第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	2021
马骏	物联本 1801	蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级一等奖	2020
姚文滨	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	国家二等奖	2020
宋澳东	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	2020
代昊	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	2020
张静月	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	2020
马骏	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级一等奖	2020
崔梦琦	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级二等奖	2020
赵新宇	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级三等奖	2021
潘柳旭	物联本 1901	全国大学生数学建模竞赛	省级二等奖	2021
赵新宇	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级三等奖	2020
洪瑞韩	物联本 1801	全国大学生数学建模竞赛	省级三等奖	2020
李瑞来	物联本 1901	中国高校计算机大赛微信小程序应用开发赛	华东赛区三等奖	2021
王泽柱	物联本 1701	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛”	省级一等奖	2020
马骏	物联本 1801	山东省科技创新比赛	省级三等奖	2020
孙青鼎	物联本 2001	全国大学生算法设计与编程挑战赛（春季赛）	铜奖	2021
孙青鼎	物联本 2001	全国大学生算法设计与编程挑战赛（冬季赛）	铜奖	2021
孙青鼎	物联本 2001	第十二届蓝桥杯软件类省赛	省级三等奖	2021



三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校及学院高度重视本科教学工作，不断加大教学经费投入，鼓励教师参与本科生的科研能力培养工作，学院提供相关实验场所，对于学生参加的相关比赛及获奖，按照学院制定的办法，分别给予指导老师和获奖学生一定的经费支持；聘请产业界有丰富经验的科研人员参与实践创新课程的修订及实验设计，同时开展课堂教学工作。近年来，平均每年投入教学改革、立项、创新培养等方面的经费超过 70 万元，有效推动了教学工作。另外，本年度学院投资近 200 万用于建设物联网实验室，物联网专业的实验条件得到了极大改善。

(二) 教学设备

除了共享计算机专业、通信专业的教学设备外，物联网工程专业建有物联网第一实验室、物联网第二实验室等。物联网工程专业主要教学设备如下表所示。

表 物联网工程专业主要教学设备

实验场所名称	主要教学实验仪器设备（含软件）名	台套数	备注
物联网实训中心	DELL R910 服务器及 GIS 开发系统	1	
	笔记本电脑	1	
	电子通信综合开发实训平台	52	
	交换机 H3C1626	1	
	交换机 H3C1650	2	
	联想电脑,启天 M730E	32	
	投影仪(教学多媒体系统)	1	
	网络交换机	2	
	微型电子计算机	54	
物联网试验室 ARM	机柜	1	
	联想电脑	54	
	频率分析仪	10	
	频率分析仪辅材	10	
	频谱分析仪	10	
	示波器	20	
	投影仪(教学多媒体系统)	1	
网络安全实训中心	程控交换原理实验箱（贴片型）	22	
	电话机	44	
	光纤通信综合实验平台	22	
	射频训练系统	12	
科技创新室	创新教学实验开发平台	1	
	嵌入式系统试验箱	10	
	无线传感与测控技术实验台	10	
	全板式试剂架	3	
	微机工作台	3	



实验场所名称	主要教学实验仪器设备（含软件）名	台套数	备注
硬件教研室	全板式试剂架	2	
	双踪示波器	20	
	通信实验箱	30	
	微机工作台	2	
	信号与系统实验箱	30	
创业实践室	WINCELinux 兼容的物联网教学开发	1	
	创新教学实验开发平台	9	
	联想电脑	2	
	文件柜	1	
无线网络通信实验 室	基站	3	
	全板式试剂架	2	
	数字万用表	20	
	微机工作台	2	

（三）教师队伍建设

实施“人才强院”战略，大力引进高层次人才和国内外优秀博士，选派青年教师赴国内外高校、科研院所等访学交流，引进企业兼职导师。物联网工程专业现有专任教师 22 人，其中教授、副教授 9 人，占比 41%；博导 5 人，硕导 9 人；教师博士学位占比 100%，1 人获省杰青。

成立教学委员会、教学督导组，建立领导班子听课制度，每学期督导组听课 80 人次、领导班子听课 48 人次；建立系、教研室、课程组三级教学组织，每学期开展教学研讨、集体备课、教学沙龙等 100 余次；每学期组织教师参加课程培训 20 余次，邀请专家来校交流教学经验 3 次。

建立青年教师助课制度，为每名青年教师安排指导教师，发挥教授和教学名师传帮带作用。教授给本科生上课达 100%；近 3 年未出现师德师风失范和学术不端行为，未出现安全责任事故和引发负面舆情的教学事故。

本专业教师本科一线教学投入率：100%，参加本科生导师制的教师比例：95%，参加本科毕业设计、综合实习工作的教师比例：100%，指导学生申报大学生创新创业项目，名列学校前茅。指导学生参加国内外多项专业比赛。

近五年，本专业教师积极加高水平科研活动，科研反哺教学。科研项目：国家自然科学基金 10 项，省部级及横向课题 20 余项。科研论文：高水平学术论文 108 篇，其中 SCI 一区、二区论文 24 篇，出版学术专著 4 部，授权发明专利 55 项，实用新型专利 15 项。科研活动：主办承办国际国内学术会议 4 次；参加各类学术会议 61 人次，其中国际学术会议 25 人次；专家作学术报告年均 9 次。

（四）实习基地建设

加强校企合作和校外实践基地建设，为在校学生提供实践教学，就业实习场



所,真正实现理论和实践的无缝对接。目前,我们与浪潮集团、集成电子、安普软件、齐鲁软件园、山东省科学院计算中心等单位签订了协议,接纳与指导我们学生的实习与实训。同时,与企业合作编写部分教学案例,聘请企业专家讲课,指导毕业实习与设计,开拓学生的就业渠道,与企业联合培养、订单培养、分类培养,发挥实习基地的作用。

（五）信息化建设

网络时代的大学生知识面广,接触的新事物多,思维敏捷,独立性强,但往往对传统的课堂教学不感兴趣,学习动力不足。为此,除了采用多媒体教学外,正在引进创新教育教学方法,引入慕课(MOOC)、微课、翻转课堂等新型教学方式,使用推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革。引导学生改善学习方法,学会以问题为中心学习、基于行业与职业能力的要求学习。同时,制定具体措施吸纳本科生参与科研活动,早进课题、早进实验室、早进团队,提高学生的研究能力。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

加强校企合作和校外实践基地建设,为在校学生提供实践教学,就业实习场所,真正实现理论和实践的无缝对接。目前,已与浪潮集团、积成电子、安普软件、齐鲁软件园、山东省科学院计算中心等单位签订了协议,接纳与指导我们学生的实习与实训;并与原合作企业建立更紧密地联系,合作编写部分教学案例,聘请企业专家讲课,指导毕业实习与设计,开拓学生的就业渠道,与企业联合培养、订单培养、分类培养,发挥实习基地的作用。

（二）合作办学

中外合作办学学校为美国辛辛那提大学、肯塔基大学和澳大利亚昆士兰大学,合作双方将通过课程对接、双向学分互认和分段联合培养方式开展“2+2”学生交流项目,同时,本专业与美国肯塔基大学(University of Kentucky)计算机系(包括人工智能、决策系统、动力能源、微纳米材料、人机交互等在内的主要研究方向)进行硕士项目、2+2双学位项目及本硕项目合作办学,将于2020年开始合作招生。合作办学项目将助推本专业与世界高水平大学相关专业建立互动交流的长效机制,提升物联网工程专业学生的留学层次,降低留学成本,进一步提升本专业国际交流层次水平和专业建设水平。。

（三）教学管理

物联网工程专业严格执行学校的教学运行管理与质量监控制度,包括:山东师范大学教学计划管理办法、山东师范大学学生成绩考核实施细则、山东师范大学关于不及格课重修的有关规定、山东师范大学选课管理实施办法、山东师范大



学课堂规则、山东师范大学学生考勤管理实施细则、山东师范大学教室管理条例、山东师范大学学生考试考查实施办法、山东师范大学实验教学规程、山东师范大学教学事故认定和处理办法等。同时，本专业还制定了专业课程考核办法、实验室管理办法等，进一步加强教学和实验管理。

五、培养质量

物联网工程专业以国家政策为方针，积极利用有利资源，依托专业优势，在毕业生培养质量方面保持着平稳持续增长。

1.本专业 2017 年首次就业率为 93.18%，考研率为 31.8%，2018 年首次就业率为 97.87%，考研率为 29.79%，2019 年首次就业率为 75.2%，考研率为 33.1%，2020 年首次就业率为 87.23%，考研率为 36.17%，2021 年首次就业率为 100%，考研率为 40.9%。

2.毕业生就业适应性高且多元化，其领域包括公务员、科研设计单位、初中高等教育单位、医疗卫生单位、国有企业、三资及其他企业、选调生到村任职以及其他事业单位。毕业生能够及时适应从学生到工作人员的角色转变，迅速融入新环境，展开新生活，拥有较高的人才素养，其专业知识都能满足或基本满足岗位的需求。

3.用人单位对物联网工程专业毕业生工作的整体情况普遍表示满意。大部分用人单位认为毕业生的整体质量水平在同类院校毕业生中处于较高的位置，用人单位对毕业生主要满意的方面是工作能力，其次是敬业精神，也有一些用人单位认为毕业生的社交能力、稳定性和管理能力也比较不错，但也有些用人单位认为毕业生除专业知识以外的其他知识水平、领导组织能力等方面有待提高。

六、毕业生就业创业

物联网工程专业利用校企合作优势、大学生社会实践基地以及多年就业工作建立良好关系的企事业单位，主动与就业单位联系，积极安排来校宣讲招聘。毕业生收到包括中国银行、农业银行、中铁 22 局、中水利 13 局、国家电网、广东电信设计院、绿盟、广联达等省内外优质企业的签约通知，来校招聘单位对学院的毕业生质量、就业工作等多方面予以肯定与赞扬。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物联网工程专业已经培养了 5 届毕业生，进入了电信、移动、联通这样的通信运营企业和华为、中兴等国内外设备研发企业，但是，随着物联网新技术的不断发展，新型的物联网工程人才仍然不能满足社会的需要，需要大量的物联网系统软硬件研发人员。

物联网工程应用的行业变化，随着经济和社会的发展，侧重行业也在发生很大的变化。2019 年，我国物联网爆发前三的行业是智慧城市、车队物流、资产



跟踪行业；而到了 2020 年，物联网热点行业变成了物流控制、智能制造，人工智能等热门行业。在未来一段时间内，应按照应用型人才培养的要求，培养面向物联网建设与维护、物联网设备研发等具有良好的职业人才，就业前景良好。因此，物联网工程专业仍然具有很大的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业建设步伐需适应产业发展

当前的物联网行业为适应中国经济转型与升级，在自身技术等方面不断转型与升级，提高自身的竞争力；同时，增加了校企合作的难度。这就对人才的需要提出了新的更高要求，物联网专业的师资力量相对薄弱，双师型教师数量少。需要我们从智能交通、智能安防、智能物流、公共安全等领域入手，要把握产业动向，调整专业培养方案与模式，增加新的课程；增加实践机会，提高学生的综合能力和适应能力。

（二）教育资源提升应满足教育需求

社会对教育的需求和学生对知识的需求的不断提升，对教师能力、教学资源、实践机会等各方面教育资源的要求越来越高；而教育投入的速度显然还没能匹配需求的提升。这就需要我们为教师提供充足的企业实践、技能培训和国外学习机会，投入更多经费建设校内实训基地，为学生提供更多创新创业项目和比赛的机会等。

九、人才培养状况年度创新情况

1. 在线课程建设成就喜人。疫情发生以来，系部结合一流课程建设“双万计划”，根据物联网工程专业各年级的春季学期教学计划，充分调动各位教师积极开展网络教学的主动性和创造性，研究确定每个年级的网络教学实施方案。开设网络教学的课程数量占春季学期应修专业课程总量的 100%。网络教学采取“利用自建在线课程”“利用教学工具新建课”“QQ 群或微信群教学”“引用课程平台其他 MOOC 资源”等 4 种模式进行。网络教学过程中切实加强网络教学的过程化管理，通过在线签到、在线答疑、在线学习、作业布置、作业批改、在线测试等方式，对学生网络学习情况进行监控。确保开课率达到 100%，积累了丰富的线上上课资源。

2. 坚持以学生为中心，引导学生自主学习、主动研究，鼓励其跨专业、跨学科选课；增加实践教学的比例，继续加强实习基地的建设，提高学生的设计实践能力。2020 年创新创业项目立项 5 项。本科生马骏发表中文核心期刊论文一篇。同时，获省部级竞赛奖 28 项。

3. 并开始学院高度重视物联网工程专业的产学研工作，鼓励和支持广大教师在内涵建设上下功夫，多渠道、多方式与企业开展全方位、持久性的合作，在已



有的实训基地的基础上，提高优质实训基地的数量和质量

4. 为使毕业生获得良好的发展，学院制定了系统性的培养战略。多次召开专业认同会，由学院各专业骨干老师对本专业发展前景、考研情况及就业状况等对学生答疑解惑。在学生对本专业了解的基础上，根据班级学生就业/升学意愿情况进行分组，由专业老师进行个性化指导，进一步扎实学生的专业知识。同时，每年春学期举行考研经验交流会，由每届考研成功的学生分享心得体会，使得2017届物联网工程专业毕业生就业率100%、考研率41%，创历史新高。



专业六十：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

本专业以“宽口径、厚基础、重实践、精术业”为原则，培养爱国进取、身心健康，具备良好的人文素养和科学思维，富有创新能力和国际化视野，具备扎实的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力，熟悉大数据及人工智能等相关领域知识，掌握信息系统规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法和技术以及大数据分析和应用技术，具有实践能力的高素质复合型人才。毕业生毕业后能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等承担信息系统的规划、建设和运营管理等各方面的工作，能够从事信息和大数据资源的分析、开发和应用等工作。

主要培养三类人才：一是面向更高层次的高校和科研院所，培养和输送具备深厚管理学理论，掌握信息管理与信息系统技术与方法的高素质研究型人才；二是面向国家各级管理部门和企事业单位，培养具有扎实管理学、信息技术和经济学的专业知识，能够运用现代管理学的方法和信息技术手段从事信息化建设的高级复合型应用人才；三是适应“全民创业，万众创新”的需要，积极培养勇于创新，敢于创业的创业型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1998年7月6日国家教育部公布调整后的《普通高等学校本科专业目录》，把原来的经济信息管理、信息学、科技信息、管理信息系统、林业信息管理等专业合并为信息管理与信息系统专业，成为“管理科学与工程”学科下的一个二级学科。目前，全国已有信息管理与信息系统专业点600余个，包括博士、硕士、本科等多种层次的人才培养体系。

山东师范大学是全国高等师范院校暨山东省第一个获得“管理科学与工程”博士点一级学科授权点单位，该学科也是山东省“十一五”强化重点学科、“十二五”特色重点学科、山东省首批泰山学者设岗学科。该学科在山东师范大学的管理类学科建设和发展中发挥了引领、扶持、孵化作用，是学校管理类学科建设和发展的基石。

信息管理与信息系统是管理科学与信息技术的交叉专业，主要支撑学科为管理科学与工程、计算机科学与技术等。山东师范大学信息管理与信息系统专业2004年设立，并开始招生。现有包含山东省“泰山学者”特聘教授等杰出人才在内20多名专职教师。该专业2013年被评为山东省特色专业，同年实施“卓越工程



师”培养计划,建有山东省“十二五”高校重点实验室——信息管理与知识工程实验室,是学校“名校建设工程”省财政重点支持专业,2019 年被评为首批国家级一流本科专业建设点。学生深造平台有管理科学与工程硕士学位授权点、博士学位授权点及博士后科研流动站。专业以社会需求为导向,充分利用学校计算机、工商管理等优势学科资源,精心打造“基于大数据的信息系统的架构、管理和应用”为特色的复合型专业。

(二) 在校生规模

信息管理与信息系统专业目前有在校生共 327 人,其中 2018 级学生 98 人,2019 级学生 94 人,2020 级学生 52 人,2021 级学生 83 人。

(三) 课程体系

表 1 中给出了信息管理与信息系统专业课程体系。

表 1 信息管理与信息系统专业课程体系

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位(备注)
					授 课	实 验	第二课堂		
学校通识必修课程	160200001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	3	54	54			理 1 文 2	马克思主义学院
	160200002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	2	36	36			理 2 文 1	
	160200003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54			理 3 文 4	
	160200004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	6	90	90		18	理 4 文 3	
	160200005	形势与政策 Situation and Policy	2				36		
	160500001	大学英语基础课程(1) Elementary College English (1)	4	72	72			1	外国语学院
	160500002	大学英语基础课程(2) Elementary College English (2)	4	72	72			2	
	161500001	大学体育(1) Undergraduate PE(1)	1	26	26			1	体育学院
学 通	161500002	大学体育(2)	1	36	36			2	



课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 分	总学时分配			建议学时	开课单位(备注)
校 识 通 识 必 修 课		Undergraduate PE (2)							
	161500003	大学体育(3) Undergraduate PE (3)	1	36	36			3	
	161500004	大学体育(4) Undergraduate PE (4)	1	36	36			4	
		小 计	28	512	512				
学 院 通 识 课	162400101	高等数学(上) Advanced Mathematics(A)	6	108	108			1	管理科学 与工程 学院
	162400102	当代计算机信息技术 Modern Computer Information Technology	3	54	54			1	
	162400103	高等数学(下) Advanced Mathematics(B)	6	108	108			2	
	162400104	线性代数 Linear Algebra	5	90	90			2	
	162400105	管理学 Management	3	54	54			3	
	162400106	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	4	72	72			3	
	162400107	运筹学 Operations Research	4	72	72			4	
	162400108	应用统计学 Applied Statistics	3	54	54			4	
	小计	共 8 门次(8 门)	34	612	612				
专 业 必 修 课	162420201	C++程序设计 C++ Programming	6	126	90	36		1	管理科学 与工程 学院
	162420202	数据结构(C++) Data Structure (C++)	4	90	54	36		2	
	162420203	数据库系统概论 Database System	4	72	54	18		3	
	162420204	.NET 程序设计 .NET Programming	3	72	36	36		3	
	162420205	计算机网络与应用 Computer Networks and Applications	3	54	54			4	
	162420206	信息资源管理 Information Resource Management	2	36	36			4	
专 业 必 修 课	162420207	系统分析与设计 The System Analysis and Design	4	72	54	18		5	管理科学 与工程 学院
	162420208	数据挖掘	3	54	54			6	



课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	总学时分配			建议学时	开课单位(备注)
		Data Mining							
	162420209	信息检索 Information Retrieval	3	54	54			6	
	小计	共 9 门	32	630	486	144			
专业选修课	系统开发与数据分析模块	162420301 数据库应用技术 Database Application Technology	3	54	36	18		4	管理科学与工程学院 说明: (1) 该模块选修课面向所有信息管理与信息系统专业本科生开放, 应选修本模块课程不少于15学分; (2) 课程名称右上角加★的课程, 为卓越工程师方向限定选修课程(即应当选修)。
		162420302 JAVA 程序设计 Java Programming	3	72	36	36		5	
		162420303 大数据概论 The Big Data	3	54	54			5	
		162420304 信息安全 Information Security	3	54	36	18		5	
		162420305 Matlab 仿真设计* MATLAB Simulation & Design	3	54	36	18		5	
		162420306 离散数学* Discrete Mathematics	4	72	72			5	
		162420307 算法分析与设计* Design and Analysis of Algorithms	3	72	36	36		6	
		162420308 基于 Python 的数据挖掘 Data Mining Based on Python	4	72	54	18		6	
		162420309 机器学习概论 Introduction of Machine Learning	3	54	54			6	
		162420310 Web 数据挖掘 Web Data Mining	4	72	54	18		7	
		162420311 大数据预测与分析 Big Data: Predict & Analysis	3	54	54			7	
		162420312 智能优化算法概述 Intelligent Optimization Algorithm	3	54	36	18		7	
专业选修课	信息管理 与商务	162420313 电子商务概论 E-Commerce	3	54	54			3	管理科学与工程学院 说明: (1) 该模块选
		162420314 企业资源规划 Enterprise Resource Planning	2	36	36			4	
		162420315 企业运营管理 Operations Management	3	54	54			5	



课程 类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 分	总学时分配			建议 开课 次数	开课单位
智能 模块	162420316	客户关系管理 Customer Relationship Management	3	54	54			5	开课单位：管理学院 修课面向所有信息管理与信息系统专业本科生开放，其中“科技论文写作”课程为该专业限定选修课程（即应当选修）。 (2) 课程右上角加★的课程，为卓越工程师方向限定选修课程（即应当选修）。 (3) “科技论文写作”课程学期初开始上课，每周3个课时。
	162420317	营销学 Marketing	3	54	54			5	
	162420318	经济学原理* Economics	3	54	54			5	
	162420319	会计学 Accounting	3	54	54			6	
	162420320	战略管理 Strategic Management	3	54	54			6	
	162420321	IT 项目管理 IT Project Management	2	36	36			6	
	162420322	博弈论 Game Theory	3	54	54			7	
	162420323	计量经济学	3	54	54			7	
	162420324	物流管理 Logistics Management	2	36	36			7	
	162420325	信息管理与信息系统专业英语 Specialty English for Information Management and Information System	2	36	36			7	
	162420326	人工智能概论 Artificial Intelligence	3	54	54			7	
	162420327	科技论文写作 Scientific Paper Writing	1	18	18			7	
专业 选修 课	162420328	人力资源管理 Human Resource Management	2	36	36			8	



课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	总学时分配	建议 开课单位	开课单 位(名)
	小计	28 门课(20~40 学分)	40	720	说明: (1) 专业选修课至少要选修 20 学分才能达到毕业学分要求; (2) 如果在学校通识选修课群中只选修了要求的最低学分(6 学分), 专业实习只得 8 个学分, 在创新创业活动中没有获得学分, 则应从专业选修课中至少修满 40 学分, 才能使总学分达到 155 学分的毕业学分要求。		
学校 通识 选修 课群	160001001-	创新与创业	6- 15		要求: (1) 每个学生从“创新与创业”课程组至少选修 2 个学分; (2) 从“职业规划与就业指导”课程组至少选修 2 个学分; (2) 从“科学与技术”课程组至少选修 2 个学分。 (3) 在其它模块中多选的学分可抵专业选修课的相应学分。	教务处 见当学期公布的学校通识选修课列表	
	160002001-	职业规划与就业指导					
	160003001-	科学与技术					
	160004001-	经济与社会					
	160005001-	人文与修养					
	160006001-	艺术与生活					
	小 计		6				
实践 环节	162000001	军事教育 Military Education	1	3 周		1	军研室
	163242001	毕业论文(设计) Graduation Thesis(Design)	6		说明: 在校 期间正式发 表核心期刊 论文 1 篇 = 6 学分	7、 8	
	163242002	专业实习 Specialty Practice	8/ 14	8 周		8	专业实习 8 周 8 学分; 顶岗 实习满一学 期可获得 14 学分。
		创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	0-20 学分, 不占课堂				



课程类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	总学时分配	建议开课学期	开课单位(名称)
		小 计	15	11周	说明：实践环节最低要求得 15 学分，最高可得 41 学分		
		合 计	15	25			
			5	82			

(四) 创新创业教育

创办山东师范大学梅谷学堂，成立创新人才实验班和创业人才实验班。其中，创新人才实验班实行导师制，重点培养学生们的创新意识和科研能力。为本科生配备科研指导老师，让本科生参与科学研究，指导学生参与科研工作，培养和增强学生的科研能力。创业人才实验班实行项目制，重点培养学生们的创业思维和实践能力。本科生成立项目团队，开发创业项目，撰写项目策划书，注册并成立公司，实践创业流程和企业运营，培养和增强学生的创业兴趣和实践能力。

鼓励和指导学生积极参与大学生创新创业训练计划、本科生科研基金项目、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛、挑战杯、创青春、大学生数学建模等各级各类大学生科技创新创业大赛，让学生能够获得更多参与科研、实践、竞赛以及创业实训的机会，提升学生的创新创业、科研及就业能力。在 2020-2021 学年（表 2），多名学生获得项目立项并获得相关奖项，学生们创新创业能力得到显著提升。

表 2 2020—2021 学年信息管理与信息系统专业学生创新创业立项及获奖
(部分)

荣誉名称	时间	成员或项目名称	获奖
2020 年全国大学生数学建模竞赛	2020 年 10 月	王一旻、姚文滨、王秀静	省一等奖
		刘龙顺、周朝、翟天娇	
		王静怡、张僖纯、何丽	省二等奖
		邢晓田、刘珍妮、王欣	
		刘奕彤、于若彤、董毅	
		王梦洁、崔梦琦、李思佳	
		郑可新、江澜、付晨曦	
		王雅坤、吴心妍、陈涛	
		杨丹、张继杰、杜瑞泽	省三等奖
		王怡斐、李云波、刘璇	
2020 年全国大学生电子商务	2021 年 7 月	黄可欣、刘悦、魏可涵	省二等奖
		“快选 YO”短视频招聘平台 益康智拓—医保改革数字科技领导者	



荣誉名称	时间	成员或项目名称	获奖
“创新、创意及创业”挑战赛		数有引力——一站式大数据服务平台	省三等奖
		“蔚澜声网”——海洋牧场综合监控监测系统	
		云电新能源汽车配套平台	
		叶脉新公益	
论文发表	2020 年	刘龙顺等	EI 论文
		赵佳丽等	
	2021 年	尹安洁等	SCI 1 区
		张僖纯等	EI 论文
第十一届山东省大学生创业计划大赛	2021 年 11 月	宋惠玲、张玮宁、杨安妮、李彩虹、王梦琪、田园	省二等奖
		陈婧、信开杰、任霖、孙英凡、武飞扬、常泽远、周哲、董付娟、刘睿源	
		李隆辉、马文庆、刘子敬、王雲玉、杜禹江、薛源、秦雪	省三等奖
		何月飞、庞惠元、蒋瑜静、杨赫然、刘镡、王诗晴、张若颖、宋雨洁、黄榆、向洁	
第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	2020 年 9 月	何月飞、庞惠元、蒋瑜静、杨赫然、刘镡、王诗晴、张若颖、宋雨洁、黄榆、向洁	省铜奖
全国大学生文学知识竞赛	2020 年 8 月	吴心妍	国家级特等奖
大学生创新创业项目立项	2021 年 8 月	阮蕙心、马浩楠、蔡岩松、贾平乐、刘津彤、方璐	国家级立项
		武飞扬、尹安洁、冯爱静、杨 停、陈虹好、徐俊洁	
		刘子敬、李隆辉、杜禹江、张祎宁、吴 川、郭骅毅	
大学生创新创业项目立项	2021 年 8 月	王晨妮、姜硕、米文忠、高昊楠、姜灿伊、李青蓉	省级立项
		方璐、王雲玉、王雅婷、吴舜、张若宇、阮蕙心	
		王露露、马文庆、祁晓雨、刘延祺、赵宜欣等	
科研基金立项	2021 年 9 月	杜禹江、刘子敬、吕惠明、邱星林	校级立项
		尹安洁、武飞扬	
		宋瑾怡、韩胜强、武飞扬	
		种星宇、闫宁	
		姜硕、王晨妮	
		邱丽莎、巫淇、王艺燁、赵明双	

为了提高学生发现问题、分析问题和解决问题实践能力，弥补校内创新创业教育和实践教学的不足，我们与山东多家企业合作，建立了校外实践实训基地，并选聘了多位有多年工作经验的信息管理与信息系统专业的企业家或者工程师



作为学生的实习指导教师，向学生传授具体的信息管理与信息系统实践经验。2020-2021 学年，由教师带领学生到教学实习基地实习超过 200 人次，增强了学生的实践创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为了支持信息管理与信息系统专业的发展，学院对于信息管理与信息系统专业投入的教学经费充足，累积投入 300 多万用于教学设备和应用软件的购买与更新，分别用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用和学生活动费用等，生均经费约为 12000 元。

（二）教学设备

目前信息管理与信息系统专业可利用实验室 600 多平方米，计算机 300 多台。可在日常教学或创新创业教育中使用商务数据工程实验室、信息管理与信息系统实验室、工程管理实验室、云桌面实验室，并有案例讨论室、大学生创新实验室等。实验室已经全部连网，可以在接入 internet 网的同时，实现实验室在一个内部局域网中进行集中管理的运行模式。实验室管理系统提供课堂点名、实验室排课管理、实验室预约、实验机器、用户账户、班机课程管理。实验室配备有安全监控设备及计算机保护卡安全管理。每一个教室都安装有必要的通风排气设备，灭火设施也有明确醒目的标识，有效地保证了学生上机实验环境的安全。

在学校支持下，信息管理与信息系统实验室积极开展与国内外知名企业的“产学研”协调合作，建成了优良的实验教学环境。几年来共投入经费 450 余万元，目前实验教学示范中心设备总价值超过 450 万元，有 10 多套模拟软件和各种课程软件。实验室对所有本科生开放，基本上能够满足本专业实验课程的教学及创新创业教育的需要。建成商学院大数据工程实验室，对大数据分布式存储与查询、大数据并行计算与编程、大数据系统性能优化与功能增强、大数据机器学习算法与系统开发、大数据结构化或非结构化数据处理与分析、云计算、大数据行业应用等方面的教学和科研提供支持。

拥有 SPSS、Matlab、中指数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、物流电子沙盘、酒店 Opera 操作系统、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件。拥有高性能计算机多台，拥有高性能图形工作站 3 台、浪潮服务器 3 台，为实验和实践教学提供了良好的条件。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支结构合理、团结合作、富有创新精神、充满活力的高素质教学科研队伍，较好地满足了本专业的教学与科研需要。有泰山学者特聘教授 1 人；校级优秀教师 3 人，山东师范大学第二层次优秀人才 1 人；另有外聘专家 5 人，其中学术型专家 2 人，实践型专家 3 人。目前，本专业已经初步形成了“专业教学型”+“实践技能型”+“实习实训型”师资队伍。现有专任教师 24 人，其中教授 2 人，副教授 9 人，100%具有博士学位人，图 1 中给出了信息管理系专任教师职称的直观图；40 岁以下青年教师 19 名，占 79%（图 2），专业教师队伍年轻化，充满活力；具有海外学习经历的教师占 50%以上。

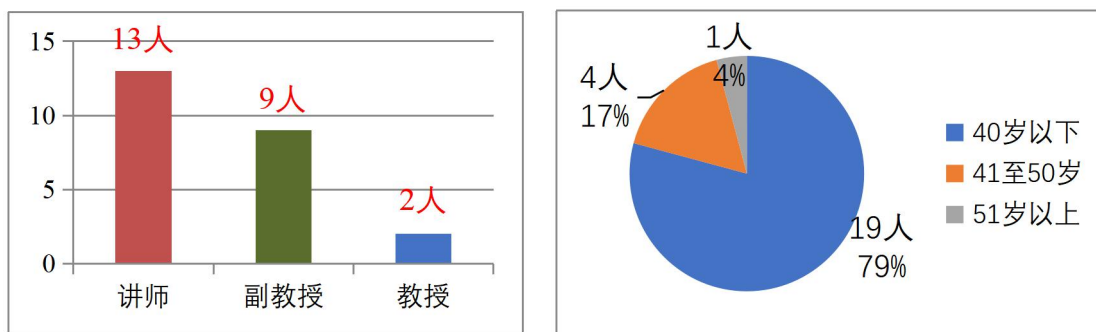


图 1 信息管理系专任教师职称柱状图 图 2 信息管理系专任教师年龄分布饼图

要培养创新人才，一支高素质专业化的教师队伍是必不可少的。信息管理系建立了高中青搭配、学历结构、职称结构合理的教学团队。通过“理念引领-教学研讨-课堂观摩-教学技能比赛”等活动，促使教师自觉参加课程教学改革，提高课堂教学技能，从而达到培养创新人才的目标。团队成员中，教授、副教授给本科生上课比例达到 100%，教学团队成员的教学效果在学生评教中均达到良好及以上。师资队伍建设具体举措如下：

（1）定期开展教学研讨会

教学团队定期举办各类教学研讨活动、教学经验交流会、年轻教师培训等活动（见图 3），帮助团队成员总结教学经验，改进教学方法，更新教学内容，开展教学研究，不断提升教学团队的整体教学水平和教学质量。





图3 团队成员研讨、交流活动

(2) 青年教师培养

对青年教师进行传帮带，通过示范教学、经验传授、以老带新、以强带弱，帮助青年教师快速胜任日常教学工作。组织青年教师开展听课、评课活动，让青年教师在上课、听课、评课的活动中汲取经验，取长补短，促进其在教学上的长足进步，提高专业教学能力。青年教师课堂讲课情况见图4。

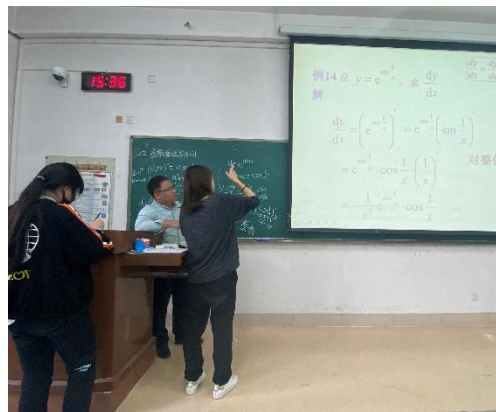


图4 青年教师讲课图片

(3) 以赛促教

鼓励团队成员积极参加各类教学比赛，如：全省高校青年教师教学比赛、学校的青年教师教学能手比赛、课程思政比赛等，让青年教师打好教学基本功，通过参赛提高教学能力，提高课程教学质量。由雪梅副教授获得山东省第七届“超

星杯”高校青年教师教学比赛一等奖，刘志远老师获得山东师范大学教学能手（2020年），1名老师获得山东师范大学2020年度优秀教学奖，1名教师获得“山东师范大学2020年度东岳学者计划青年人才”称号。

（四）实习基地建设

校外实习实训基地为检验学生所学知识、提高学生实践能力提供了广阔的空间。为提升人才培养质量，学院先后与大众网、济南机场、青岛公交等知名企业联合共建实践基地，建立一批稳定的校外实践教学基地，开拓了实践教学新环境。校外实践教学基地的建设对于校企共同探索培养高质量人才的新途径和新办法、联合进行科技开发和横向课题研究具有非常积极的意义。表3所列为信息管理与信息系统专业实践实习基地。图5为大众网创新实验室成立仪式，图6为大学生社会实践基地揭牌仪式。

表3 信管专业实践实习基地统计表

序号	基地单位	序号	基地单位
1	滕州市山东艺格实业有限公司	11	济南国美电器
2	聊城市冰清信息技术有限公司	12	济南银座购物广场有限公司
3	春雨集团	13	鲁信金禾生化有限公司
4	枣庄台儿庄古城消防中队	14	日照兴业集团
5	潍坊市昌乐县乔官镇姬家庄	15	日照职业技术学院
6	平阳县弘毅生态农场	16	山东超越数控电子有限公司
7	青岛公交集团	17	山东梁邹矿业集团
8	山东机场有限公司	18	山东圣典艺术规划公司
9	大众网	19	山东长富制药集团
10	枣庄市台儿庄区马兰屯镇	20	兖州矿业物资部

图5 大众网创新实验室成立仪式





图 6 大学生社会实践基地揭牌仪式

（五）信息化建设

随着学科的不断建设，信息管理与信息系统专业的学科实力逐步得到增强，专业教师在课程建设等方面也取得了新的突破，主要体现在一流课程建设、“金课”课程建设、课程思政教学改革、网络课程建设等方面。表 4 中给出了 2019-2020 学年信息管理与信息系统专业信息化建设情况。图 7 中给出了信息化课程建设项目占比图。图 8 中给出了信息化课程建设项目对比图。

表 4 2019-2020 学年信息管理与信息系统专业信息化建设情况汇总表

时间	类别	数量
2019 年	山东省本科一流课程项目（线上-线下混合式）	1 项



2019 年	山东师范大学混合式“金课”建设项目	1 项
2020 年	山东省高等学校课程思政教学改革研究项目	1 项
2020 年	山东师范大学“金课”课程立项	5 项
2020 年	山东师范大学 优秀网络课程	1 项
2020 年	基于 MOOC 的混合式教学优秀案例	1 项

资料来源：官方文件

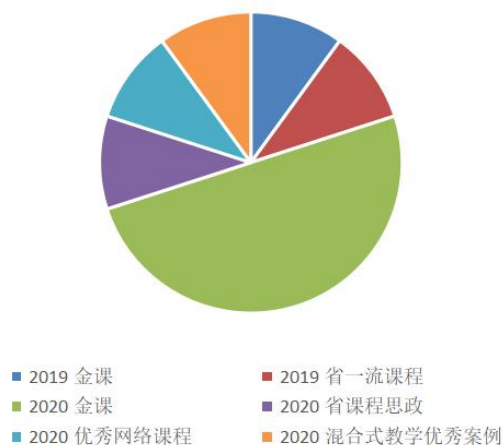


图 7 信息化课程建设项目占比图

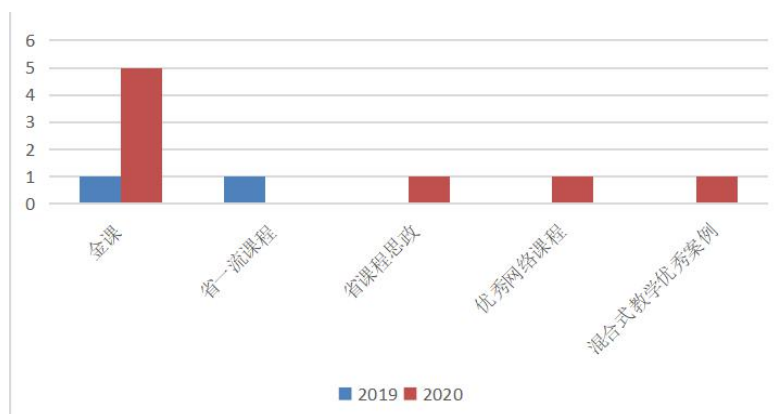


图 8 信息化课程建设项目对比图

四、培养机制与特色

（一）多元化人才培养模式

为适应经济社会发展需要，根据人才成长规律和人才培养目标，逐步构建了“卓越人才培养 + 国际化培育 + 第二课堂”的多元化人才培养模式，学生培养质量不断提升，学生核心竞争力不断增强。2013 年起，该专业实施“卓越工程师”培养计划；近三年来，每年安排 5-10 名优秀学生去台湾、日本、美国等国家的知名学校进行学习交流；自 2014 年起，实施“本科生学术明星”培养计划，为优秀本科生配备指导老师，参与研究项目，有多名学生发表学术论文；2020 年，开办“梅谷学堂”，探索多元化人才培养模式。梅谷学堂依托山东师范大学管理科学与工程博士一级学科和信息管理与信息系统国家级一流本科专业设立，图 9 为梅谷学堂开班仪式。梅谷学堂设立创新人才实验班和创业人才实验班，重在突出创新创业教育，提升学术和就业双重竞争力。



图 9 梅谷学堂开班仪式



鼓励和指导学生积极参与大学生创新创业训练计划等项目, 让学生能够获得更多参与科研、实践、竞赛以及创业实训的机会, 提升学生的创新创业、科研及就业能力。每年有很多学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛、大学生数学建模大赛、挑战杯、创青春、齐鲁软件设计大赛等一系列大学生科技创新创业大赛, 多次获得奖项。

（二）产学研促进教学

为了提高学生发现问题、分析问题和解决问题实践能力, 弥补校内实践教学不足, 我们与山东多家企业合作, 建立了校外实践实训基地, 并选聘了多位有多年工作经验的信息管理与信息系统专业的企业家或者工程师作为学生的实习指导教师, 向学生传授具体的信息管理与信息系统实践经验。在加强校企合作基础上, 进一步加强校外实践教学基地建设, 建立了一批稳定的校外实践教学基地, 开拓了实践教学新环境。通过聘请企业人员讲课、学生顶岗实习、担任岗位助理等形式, 丰富学生职业岗位体验经历, 强化学生专业技能与综合素质。2012 年以来, 由教师带领学生到教学实习基地实习超过 1200 多人次, 不仅增强了学生的实践创新能力, 也为培养双师型专职教师提供了机会。一方面, 引导并带领学生“走出去”, 参与企事业单位的实际工作; 另一方面, 邀请企事业单位富有实践经验的相关专家, 通过讲座或授课等形式来对专业学生传经送宝, 尝试了初级的“开放式”办学。通过与浪潮、安博等多家企业联合, 充分体现互联网+, 将管理决策理论与方法有效地与企业进行对接。这种实践教学模式, 大大提高了学生的实践能力, 也形成了这一专业的实践教学特色。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

信息管理与信息系统专业 2021 届毕业生共 94 人, 截至 2021 年 9 月 1 日, 20 人升学, 2 人出国, 65 人就业, 升学率为 23.40%, 就业率为 92.55%。

已就业的 65 人中, 有 47.69% 的同学从事与信息管理与信息系统专业相关的工作。升学的 22 人分别选择进入东北大学、山东师范大学、上海大学、中国科学技术信息研究所、华中师范大学等高校继续读研深造。表 5 中给出了部分 2021 届信息管理与信息系统专业毕业生考研名单。



表 5 2021 届信息管理与信息系统专业毕业生考研名单（部分）

学号	姓名	录取学校
201724040313	胡金燕	山东师范大学
201724040304	伏艳梅	对外经济贸易大学
201724040225	张玥潇	山东师范大学
201724040218	程嘉明	西安电子科技大学
201724040215	孟雪娜	华中师范大学
201724040214	车婧	山东师范大学
201724040210	辛晓海	上海大学
201724040209	蔡永芳	东北大学
201724040208	丁天欢	河北工业大学
201724040206	王淑君	中国科学技术信息研究所
201724040204	刘春秀	北京工业大学
201724040116	侯宇	中央民族大学
201724040109	邵子涵	中国农业大学
201724040107	刘璇	中国海洋大学
201724040106	崔洋	吉林大学

资料来源：根据学院调查情况整理所得。

通过广泛参与实习实训，为毕业生就业与择业提供了重要基础，截至 9 月 1 日，2021 届毕业生签约率超过 90%，分别签约信息技术、教育、医疗、制造业等领域，发挥自身专业优势，将信息管理能力运用于各领域行业中。表 6 中给出了 2021 届信息管理与信息系统专业毕业生签约部分企业名单。

表 6 2021 届信息管理与信息系统专业毕业生签约企业名单（部分）

姓名	签约单位
陶童辉	杭州碧湾信息技术有限公司
李婷	吴忠仪表有限责任公司



刘泽琼	重庆新东方教育培训有限公司
杨阳	山东重工集团财务有限公司
李朝阳	济南长泽辰星教育科技有限公司
方晓娟	济南新东方培训学校有限公司
郭英科	山东华云三维科技有限公司
路鹏华	济南半天妖餐饮管理有限公司
相娜	济南市学而思教育培训学校
葛琦	普联软件股份有限公司
张瑜	山东可达鸭教育科技有限公司
王吉诺	齐河县教育和体育局
程富奇	东华医为科技有限公司
姚尧	成都马士基信息处理中心

资料来源：根据学院调查情况整理所得。

（二）毕业生发展情况

本专业毕业生就业 65 人，就业单位（不含升学）主要集中在公司企业 69 人、教育行业 4 人、国有企业 1 人、机关事业单位 2 人。本专业毕业生 65 人就业单位（不含升学）所在的省市分别是：山东 43.10%，贵州 12.31%，辽宁、安徽、宁夏 6.15%，河北省 4.61%，其他 21.53%。由数据可以看出，在本省就业占信息管理与信息系统专业毕业生就业的一半以上，其他地区就业比例略少，这与该专业生源分布是相一致的。同时，公司企业是信息管理与信息系统专业毕业生就业主要去向，机关事业单位和教育行业工作稳定，且国家公务员和事业单位针对信息管理与信息系统专业的招聘岗位较多，也是许多信息管理与信息系统专业毕业生的热门选择，另外从事教育与技术行业也是信息管理专业毕业生的首选，这与师范学校特色与信管专业培养的特点是一致的。

（三）就业单位满意率

根据学校的部署和要求，我院每年利用假期对部分接收我校毕业生的用人单位和就业毕业生进行就业跟踪调查。从我院对用人单位的调查分析来看，用人单位对我院信息管理与信息系统专业毕业生的专业技能、实践能力、工作态度、综合素质、团队精神、社交能力、创新精神等几个方面评价都较高。从对我院毕业生的调查分析来看，86%的毕业生对自己的工作单位表示比较满意，部分同学表



示今后仍有继续深造和更换工作的意愿。

（四）社会对专业的评价

信息管理与信息系统培养体系与培养目标符合当代社会信息化、数学化的潮流，坚持以扎实技术基础和卓越管理能力人才培养为导向，从办学能力、人才输送等方面得到了社会广泛认可。专业于 2020 年度入选**国家级一流本科专业建设点**；为改革培养机制，牵头发起成立了“梅谷学堂”本科生创新创业训练班，得到了**山东省互联网传媒集团**的认可，并设立**大众·梅谷奖学金**，奖励梅谷学堂品德兼优、成绩突出的学子。

（五）学生就读该专业的意愿以及社会对专业的评价

信息管理与信息系统专业是当前热门学科之一。现代社会正是信息化社会，随着企业经营规模的现代化，对信息管理的要求越来越强烈。目前，我国 IT 人才总量严重不足，社会各个层面对信息管理的重视也是前所未有的，所以越来越多的学生愿意选择就读该专业。2020 年度，一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

青年是创新创业的生力军，国家特别需要并大力支持青年创新创业。青年创新创业要符合国家和社会发展的需要，要千里之行始于足下，脚踏实地从小事做起。要经得住困难的考验、失败的考验、各种诱惑的考验，守法创业、诚信创业、合作创业，以恒心和毅力坚持不懈地创业。但目前，信息管理与信息系统专业毕业生没有选择自主创业的。今后，学院和学校有关部门要积极鼓励学生自主创业，努力践行“大众创业、万众创新”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）人才社会需求分析

21 世纪是信息科学技术飞速发展的时代，网络化、信息化、智能化是当今世界经济和社会发展的趋势。随着信息技术的高速发展，信息产业的发展也日新月异。网络经济的发展对电子商务、金融工程等具有信息技术和信息管理知识的人才的需求势必增加，而信息管理与信息技术专业正是培养这种人才的。经济信息服务、咨询、中介等社会行业面临良好的发展契机，也提供了不少职位。近年来，信息管理专业的毕业生去向已从科技信息部门、图书馆和文献信息服务部门扩展到各类企业、经济、金融、咨询及管理部门，例如信息资源管理、信息技术应用、电子出版与数字化图书馆、网络信息资源开发与利用、民族传统文化整理与传播、大数据分析和应用等部门和领域。

目前，我国 IT 人才总量严重不足，社会各个层面对信息管理的重视也是前所未有的，信息管理与信息系统专业就业岗位多，薪资高，高校培养的毕业生基本能适应企业的人才要求，且供不应求。目前，社会上对信息管理与信息系统专业



毕业生的认可度较高。

另外，本专业的学生比较适合自主创业。因为信管专业的毕业生有着管理与技术并存的优势。当然，自主创业需要各方面知识的积累，还需要社会经验和处理人际关系的能力，以及良好的心里承受能力和风险意识。不是每个人都适合自主创业，所以不应该盲目行动，急于求成，在掌握一定技术的同时学习管理知识，学会处理资源、信息。就专业而言，应该说涵盖的职业范围还是比较广的。

（二）专业发展前景分析

随着信息技术的发展和信息化的普及和广泛应用，信管专业的发展前景和优势也在越来越凸显：

（1）相关领域的整合与互补。信管专业发展过程同时也是相关学科的整合与互补的过程。这些领域在研究范围上都有大量交叉，各领域的整合才能集中最优势的资源，无疑只有这样信管专业才有竞争力。

（2）相关专业的交叉与拓展。信管专业与管理学、经济学、计算机科学、大数据、人工智能等专业有着密切的关系。这些专业的交叉不但有利于学生的知识拓展，更重要的是，随着信息社会的来临，相关专业的交叉与拓展已经成为各专业发展的新增长点，或者说信管专业的未来发展生命力在于相关专业的交叉，并不在专业本身。这应该是各应用专业的共同特征。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

目前，专业建设、课程改革、体系建立与机制设计方面都已取得了良好的成绩，但还存着一些不足，阻碍并限制着专业建设的进一步加强和发展，主要表现在以下几个方面：

（1）人才培养质量要进一步提高，人才培养模式要进一步改革和深化。人才培养方向要充分考虑社会发展需求，人才培养质量还不能充分满足社会各行业对应用基础型信息管理应用人才的需求。社会需要与信息管理专业的培养之间的差距需要进一步的调研实证。

（2）师资结构有待优化。专业教学团队建设需要与社会需求紧密衔接的教师团队，“双师型”师资队伍建设急需进一步加强。教师队伍中，高级职称所占比例较小，年轻老师面临较大的上升压力。下一步将优化教师职称结构，促进队伍良性发展。

（3）产教脱节严重，实训教学相对不足。多年来，信管专业作为IT时代前沿的专业，理论更新、技术升级频繁，然而限于教材更新较慢等多种因素，在理论教学方面内容往往比较陈旧，技术技能教学停留在过去，学生走向就业岗位需要现学流行的专业技能。实验室与实训中心的建设需要进一步增强，校外实训基



地有待进一步拓宽。

（二）对策

（1）精准定位，深化人才培养。精准定位既要实现与行业企业发展趋势的精准对接，又要针对每一个学生的个体差异实现精准培养，努力做到“双精准”。从人才需求角度而言，信管专业人才可以分为技术型人才、商务型人才和综合管理型人才。面对知识更新频率越来越快，一味追求将学生培养成为“大而全”的专业人才显然不现实，因此在学生培养过程中要针对学生基础水平、兴趣爱好等方面的差异，实施精准定位深化培养的模式，注重于某一领域某一环节的培养，使学生真正在某一方面学通学强学精。

（2）逐步提升师资质量，建立系统化的实训体系。打造一个专业首先要打造的是一批强大的师资阵容，为此在专业带头人、骨干教师、双师型教师引进与培养方面要有统筹谋划，逐步形成以专业带头人为核心、以专业教研室为载体，以进修培训等途径，通过改革创新积极探索教师激励机制充分调动教师工作积极性，转变授课教师传统的课程观念，教师应不断更新自身的知识结构，主动建构复合型知识体系；加强课程与教学的整合，不断将理论与实际联系起来，提高教师队伍的教育教学能力、企业实践能力，努力打造出一支素质优良、结构合理的师资队伍。

（3）深化校企合作。知识总是来源于实践，同时也必将应用于指导实践。实训贵在真实，仅凭一套模拟软件或某个平台甚至是参观某家企业来培养学生的动手能力显然是不够的，只有让学生的手真正动起来，才能让其认识到自身的不足从而有针对性地加以提升。

九、人才培养状况年度创新情况

（一）课程思政方面

优化信管专业课程教学内容，秉持“课程承载思政、思政寓于课程”理念，“育人”先“育德”，注重传道授业解惑、育人育才、价值塑造和能力培养的有机统一。通过深化课程目标、内容、结构、模式等方面的改革，把政治认同、国家意识、文化自信、人格养成等思想政治教育导向与创新创业课程固有的知识、技能传授有机融合，实现显性与隐性教育的有机结合，促进学生的自由全面发展，充分发挥教育教书育人的作用。在信管专业的专业课程中，结合课程知识点、案例分析以及新技术新发明等方面讲好中国故事，将社会责任、课程知识和能力提升相结合，培养学生的爱国、守法、敬业等精神。

（二）专创融合方面

创新创业教育和专业教育的深度融合才能为人才的培养提供有力的保障。信息管理系统持续有效地落实国家政府大力推进大众创业万众创新的政策及高等学



校创新创业教育改革的实施意见, 继续加强信管专业课程与创新创业教育的深度融合, 将创新创业教育融入信管专业培养方案、融入专业建设、融入课程教学、融入课外实践、融入学生发展评价体系、融入人才培养全过程。除要求所有任课老师在专业课程中有意识的融入创新创业知识外, 信息管理系还组建创新创业教研小组, 由专任老师开展《大学生创新创业基础》等理论课和创新创业实训实践课的教学与指导, 目前开展效果良好, 学生们创新创业竞赛获奖及创业实训项目等数量和质量连年上升。



专业六十一：工程管理

一、培养目标与规格

本专业培养专业基础扎实、知识结构多元、实践能力突出、具有创新创业精神，适应大数据时代的基础教育和经济社会发展需要，能在政府机关、工商企业、科研机构等从事数据挖掘、数据分析、系统开发工作的高级专门人才。

基本要求：

(1) 掌握数据工程的基本理论和基本方法，熟悉本专业相关的科技政策与典型案例，具有较高的品德、技术与职业修养；

(2) 掌握坚实、系统的数据挖掘、数据分析基础理论，了解大数据背景下工程管理专业的前沿理论与应用实践，了解信息科学、网络科学、商业战略等相近专业的一般原理和知识，了解信息科学发展的总体趋势，具有一定的科研能力；

(3) 掌握数据挖掘、数据分析与复杂网络实验的基本理论与方法，具有较强的实验研究能力和娴熟的实验技能，能够在科技竞赛、创业实践中实现基础理论与应用实践的相互融合；

(4) 具有较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；

(5) 了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规；

(6) 具有较强的学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神；

(7) 具有高标准职业道德信念与社会责任感。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

工程管理专业是我校的新兴特色专业，自 2013 年开始招收本科生。该专业目前设置有 3 个方向：数据分析、数据挖掘和数据网络。

(二) 在校生规模

目前，工程管理专业全日制在校生 0 人。

(三) 课程体系

顺应大数据时代的人才培养目标与标准，专业课程设置包括思想道德修养与法律基础、大学英语等学校通识课 11 门，管理学、营销学、应用统计学等学院通识课 8 门，Java 程序设计、数据挖掘、大数据概论等专业必修课 9 门，大数据预测与分析、计量经济学、Matlab 仿真设计、机器学习实践与应用等专业选修课，以及专业实习等实践课程。课程体系表 1 如下：



表 1 工程管理系统专业课程体系

课程类别	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配			建议开设学期	开课单位(备注)
					授 课	实 验	第二课堂		
学校 通 识 课	160200001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	3	54	54			1	马克思主义学院
	160200002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	2	36	36			2	
	160200003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54			3	
	160200004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	6	90	90		18	4	
	160200005	形势与政策 Situation and Policy	2				36		
	160500001	大学英语基础课程(1) College English:An Elementary Course (1)	4	72	72			1	外国语学院
	160500002	大学英语基础课程(2) College English:An Elementary Course (2)	4	72	72			2	
	161500001	大学体育(1) Undergraduate PE(1)	1	26	26			1	体育学院
	161500002	大学体育(2) Undergraduate PE (2)	1	36	36			2	
	161500003	大学体育(3) Undergraduate PE (3)	1	36	36			3	
	161500004	大学体育(4) Undergraduate PE (4)	1	36	36			4	
	小 计		28	512	512				
学院 通 识 课	162400101	高等数学(上) Advanced Mathematics(A)	6	108	108			1	商学院
	162400102	当代计算机信息技术 Modern Computer Information Technology	3	54	54			1	
	162400103	高等数学(下) Advanced Mathematics(B)	6	108	108			2	
	162400104	线性代数 Linear Algebra	5	90	90			2	



课程 类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 分	总学时分配			建议 开设	开课单位 (备注)
学院 通识 课	162400105	管理学 Management	3	54	54			3	
	162400106	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	4	72	72			3	
	162400107	运筹学 Operations Research	4	72	72			4	
	162400108	应用统计学 Applied Statistics	3	54	54			4	
	小计	共 8 门次 (8 门)	34	612	612				
专业 必修 课	162440201	大数据概论 The Big Data	3	54	54			1	商学院
	162440202	Java 程序设计 Java programming	5	108	72	36		1	
	162440203	数据结构 (Java) Data Structure (Java)	4	90	54	36		2	
	162440204	数据库系统概论 Database System	4	72	54	18		3	
	162440205	机器学习 Machine Learning	3	72	54	18		4	
	162440206	数据挖掘 Data Mining	3	54	54			5	
	162440207	经济学原理 Economics	3	54	54			5	
	162440208	计算机网络与应用 Computer Networks and Applications	3	54	54			6	
	162440209	离散数学 Discrete Mathematics	4	72	72			6	
	小计	共 9 门次 (9 门)	32	630	522	108			
专业 选修 课	数 据 分 析	162440301	大数据预测与分析 Big Data: Predict & Analysis	3	54	54		5	商学院
		162440302	计量经济学 Econometrics	3	54	54		5	
		162440303	IT 项目管理 IT Project Management	3	54	54		6	
		162440304	推荐系统 Recommender system	3.5	72	54	18	6	
		162440305	R 语言与数据分析 R & Data Analysis	3	54	54		6	
	数 据 分	162440306	Matlab 仿真设计 Matlab Simulation & Design	3	54	36	18	7	
		162440307	机器学习实践与应用	3.5	72	54	18	7	



课程 类别	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 分	总学时分配			建议 开课	开课单位 (备注)
析 修 课		Machine Learning Practice & Application							开 课 单 位 (备注)
	162440308	聚类算法及应用 Clustering Algorithm & Application	3	54	54			7	
	162440309	信息检索 Information Retrieval	3	54	54			4	商 学 院
	162440310	基于 Python 的数据挖掘 Data Mining using Python	3.5	72	54	18		4	
	162440311	数据工程理论与技术 Data Engineering: Theory and Technologies	3.5	72	54	18		5	
	162440312	客户关系管理 Customer Relationship Management	3	54	54			5	
	162440313	Web 数据挖掘 Web Data Mining	3.5	72	54	18		6	
	162440314	人工智能 Artificial Intelligence	3	54	54			6	
	162440315	社交媒体挖掘 Social Media Mining	3	54	54			7	
	162440316	Linux 操作系统 Linux Operating System	3	54	54			7	
数 据 挖 掘	162440317	电子商务概论 Electronic Commerce	3	54	54			3	商 学 院 说明: (1) 3 个模块的选修课均面向所有工程管理专业本科生开放; (2) 加★的课程, 为工程管理专业所有本科生限定选修课程 (即应当选修); (3) “科技论文写作”课程学期初开始上课, 每周 3 个课时。
	162440318	营销学 Marketing	3	54	54			3	
	162440319	社会学 Sociology	3	54	54			4	
	162440320	社会网络分析 Social Network Analysis	3	54	54			5	
	162440321	博弈论 Game Theory	3	54	54			5	
	162440322	复杂网络理论与工具 Complex Network Theory & Tools	3	54	54			6	
	162440323	战略管理 Strategic Management	3	54	54			6	
	162440324	科技论文写作* Scientific Paper Writing	1	18	18			7	
	162440325	专业英语 Specialty English	3	54	54			7	
	162440326	会计学 Accounting	3	54	54			7	
数 据 网 络	162440327	人力资源管理 Human Resource Management	2	36	36			8	



		课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	总学时分配			建议 开课	开课单位 (备注)
课程类别		小计	共 27 门（选修 20-40 学分）	40	720	720	90	说明：（1）每位学生从专业选修课三个模块中，最少应选修不少于 20 学分，才能获得毕业资格；（2）如果在学校通识选修课群中只选修了要求的最低学分（6 学分），专业实习只得 8 个学分，在创新创业活动中没有获得学分，则应从专业选修课中至少修满 40 学分，才能使总学分达到 155 学分的毕业学分要求。		
	学校通识选修课群	160001001-	创新与创业	6-1 5	要求：（1）每个学生从“创新与创业”课程组至少选修 2 个学分；（2）从“职业规划与就业指导”课程组至少选修 2 个学分；（3）非师范的人文社科类学生至少选修科学与技术 2 个学分、理工类学生至少选修经济与社会或者人文与修养 2 个学分。（3）在学校通识选修课群各模块中多选的学分可抵专业选修课的相应学分。				教务处 见当学期公布的学校通识选修课列表	
160002001-		职业规划与就业指导								
160003001-		科学与技术								
160004001-		经济与社会								
160005001-		人文与修养								
160006001-		艺术与生活								
160007001-		教师教育（师范生+）								
小 计			6							
实践环节	162000001	军事教育 Military Education	1	3 周					1	军研室
	163244001	毕业论文（设计） Graduation Thesis(Design)	6		在校期间正式发表核心期刊论文=6 学分				7、8	
	163244002	专业实习 Specialty Practice	8/1 4	8 周	专业实习 8 周 8 学分；				8	顶岗实习满一学期可获得 14 学分。
实践环节		创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	0-20 学分，不占课堂							
	小 计			15	11 周					
合 计				155	258 2					

【说明】: 1、《形势与政策》只计学分, 不计学时。 2、普通类专业大学英语实施分级教学, 开设课程为: 大学英语基础课程 (1) 160500001、大学英语



基础课程（2）160500002；大学英语综合课程（1）160500003、大学英语综合课程（2）160500004；大学英语高级课程（1）160500005、大学英语高级课程（2）160500006；新生入学测试分级后，在选课系统中确定相应级别的大学英语课程。3、第二课堂，包含课程的课外实践教学、社会调查等。

（四）创新创业教育

学院坚持将大学生创新创业教育理念转化为教育实践，依托大学生创新创业实践中心、大学生创新实验室等平台，积极响应“大众创业，万众创新”这一口号，同时顺应工程管理的发展趋势，以“互联网+”为努力方向，注重提升学生的创新精神和实践能力，鼓励大学生自主创业。

鼓励和指导学生积极参与大学生创新创业训练计划等项目，让学生能够获得更多参与科研、实践、竞赛以及创业实训的机会，提升学生的创新创业、科研及就业能力。到目前为止，有多名学生参加了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛、全国大学生数学建模、挑战杯、创青春等各级各类大学生科技创新创业大赛，并多次获得奖项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对于工程管理专业投入的教学经费充足，主要包括教学人员经费、课程建设经费、教学设备和实验室建设经费和用于教学研究的经费等，生均经费约为12000元。优先保障教学经费的投入，充分提高了资源配置的效率。

（二）教学设备

目前工程管理专业可利用实验室600多平方米，计算机300多台。可在日常教学或创新创业教育中使用商务数据工程实验室、工程管理实验室、云桌面实验室，并有案例讨论室、大学生创新实验室等。实验室已经全部连网，可以在接入internet网的同时，实现实验室在一个内部局域网中进行集中管理的运行模式。实验室管理系统提供课堂点名、实验室排课管理、实验室预约、实验机器、用户账户、班机课程管理。实验室配备有安全监控设备及计算机保护卡安全管理。每一个教室都安装有必要的通风排气设备，灭火设施也有明确醒目的标识，有效地保证了学生上机实验环境的安全。

在学校支持下，工程管理实验室积极开展与国内外知名企业的“产学研”协调合作，建成了优良的实验教学环境。目前实验教学示范中心设备总价值超过450万元，有10多套模拟软件和各种课程软件。实验室对所有本科生开放，基本上能够满足本专业实验课程的教学及创新创业教育的需要。建成商学院大数据工程实验室，对大数据分布式存储与查询、大数据并行计算与编程、大数据系统



性能优化与功能增强、大数据机器学习算法与系统开发、大数据结构化或非结构化数据处理与分析、云计算、大数据行业应用等方面的教学和科研提供支持。

拥有 SPSS、Matlab、中指数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、物流电子沙盘、酒店 Opera 操作系统、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件。拥有高性能计算机多台，拥有高性能图形工作站 3 台、浪潮服务器 3 台，为实验和实践教学提供了良好的条件。

（三）教师队伍建设

目前，该专业形成了一支学历结构、学缘结构、年龄结构和职称结构合理的专职教师队伍，组建了一支高水平的兼职教师队伍。专职教师队伍中，有山东省“泰山学者”特聘教授 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，东岳学者 1 人，博士生导师 3 人。

优化专职教师队伍结构。学院注重人才引进和继续培养工作，优化教研队伍的学历结构、学缘结构。近三年引进的专职教师全部获得博士学位，目前所有专任教师中具有博士学位的教师比例已达 90%。从学缘结构来看，近三年引进的博士和学术骨干来自中国科学院、哈尔滨工业大学、山东大学等著名高校，学院结构有了明显改善。

着重培养专业带头人、骨干教师和青年教师。学院积极资助专业教师参加各类教学、科研交流与培训，通过国际交流、理论学习等形式，促进教育理念的更新以及科研能力和综合素养的提升，先后有 6 人赴南京大学、上海交通大学、中山大学等高校参加教学方法、师德师风等培训。

加强兼职教师队伍建设。从清华大学、同济大学等高校聘请知名专家担任特聘教授。教师队伍严谨治学，从严执教，整体教学水平较高，在岗教授、副教授为本科生授课比例为 100%。

（四）实习基地建设

校外实习实训基地为检验学生所学知识、提高学生实践能力提供了广阔的空间。为提升人才培养质量，学院先后与大众网、济南机场、青岛公交等知名企业联合共建实践基地，建立一批稳定的校外实践教学基地，开拓了实践教学新环境。校外实践教学基地的建设对于校企共同探索培养高质量人才的新途径和新办法、联合进行科技开发和横向课题研究具有非常积极的意义。

（五）信息化建设

随着学科的不断建设，信息管理与信息系统专业的学科实力逐步得到增强，专业教师在课程建设等方面也取得了新的突破，主要体现在一流课程建设、“金



课”课程建设、课程思政教学改革、网络课程建设等方面。表 2 中给出了 2019-2020 学年信息管理与信息系统专业信息化建设情况。图 1 中给出了信息化课程建设项目占比图。图 2 中给出了信息化课程建设项目对比图。

表 2 2019-2020 学年工程管理专业信息化建设情况汇总表

时间	类别	数量
2019 年	山东省本科一流课程项目（线上-线下混合式）	1 项
2019 年	山东师范大学混合式“金课”建设项目	1 项
2020 年	山东省高等学校课程思政教学改革研究项目	1 项
2020 年	山东师范大学“金课”课程立项	5 项
2020 年	山东师范大学 优秀网络课程	1 项
2020 年	基于 MOOC 的混合式教学优秀案例	1 项

资料来源：官方文件

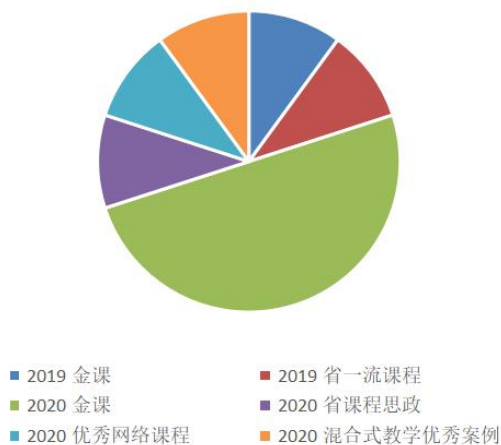


图 1 信息化课程建设项目占比图

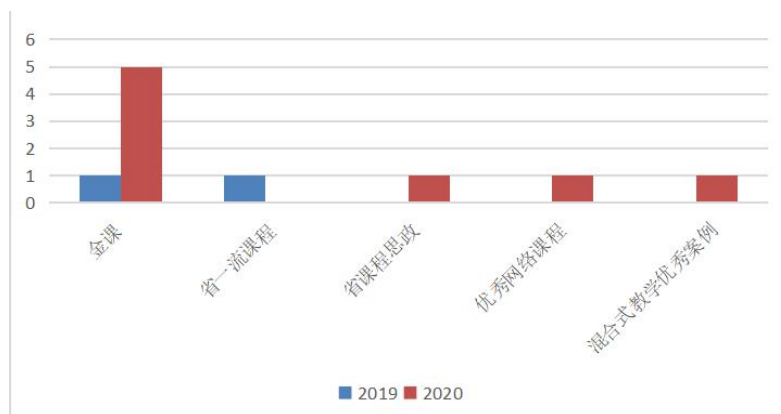


图 2 信息化课程建设项目对比图

四、培养机制与特色

建立学院与学校、企业的多方联动运行平台,通过产学研协同育人机制的改革创新,以产学研用立体推进为实施手段,把人才培养置于多方参与的开放系统之中,贯穿于教学、生产实践、创新研发和应用服务的全过程,以此适应经济发展方式转变对人才培养的新要求。在工程管理专业的教学管理上,严格按照培养目标的要求,利用多媒体等现代化技术,以丰富多彩的形式进行教学活动,并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。2020年,开办“梅谷学堂”,探索多元化人才培养模式。梅谷学堂依托山东师范大学管理科学与工程博士一级学科和信息管理与信息系统国家级一流本科专业设立,图3为梅谷学堂开班仪式。梅谷学堂设立创新人才实验班和创业人才实验班,重在突出创新创业教育,提升学术和就业双重竞争力。



图3 梅谷学堂开班仪式

鼓励和指导学生积极参与大学生创新创业训练计划等项目,让学生能够获得更多参与科研、实践、竞赛以及创业实训的机会,提升学生的创新创业、科研及就业能力。每年有很多学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创业及创意”挑战赛、大学生数学建模大赛、挑战杯、创青春、齐鲁软件设计大赛等一系列大学生科技创新创业大赛,多次获得奖项。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率及就业专业对口率

工程管理专业2021届毕业生共69人,截至2021年9月1日,20人升学,49人就业,升学率为28.99%,就业率为67.35%。

已就业的49人中,有67.82%的同学从事与工程管理专业相关的工作。升学的20人分别选择进入华北电力大学、山东师范大学、上海大学、北京工业大学、



黑龙江大学等高校继续读研深造。表 3 中给出了部分 2021 届工程管理专业毕业生考研名单。

表 3 2021 届工程管理专业毕业生考研名单（部分）

学号	姓名	录取学校
201724020239	傅心星	长江大学
201724020237	张佳琪	山东师范大学
201724020235	孟子航	华北电力大学
201724020234	赵云霄	山东师范大学
201724020232	邵澜	河北工业大学
201724020227	鞠翔宇	山东师范大学
201724020219	耿莉	西南大学
201724020218	赵金雨	兰州财经大学
201724020217	孙英苹	山东师范大学
201724020214	于阳莉	北京工业大学
201724020212	于飞	山东师范大学
201724020211	张颖	佛山科学技术学院
201724020210	张曼	山东师范大学
201724020211	殷子淇	上海大学
201724020108	李金玲	黑龙江大学

资料来源：根据学院调查情况整理所得。

通过广泛参与实习实训，为毕业生就业与择业提供了重要基础，截至 9 月 1 日，2021 届毕业生签约率基本达到 70%，分别签约银行、教育、医疗、建筑等领域，发挥自身专业优势，将信息管理能力运用于各领域行业中。表 4 中给出了 2021 届工程管理专业毕业生签约部分企业名单。

表 4 2021 届工程管理专业毕业生签约企业名单（部分）

姓名	签约单位
康俊旭	上海禹臻信息技术有限公司
方舟	荣华建设集团有限公司
连龙飞	深圳市课匠堂教育科技有限公司
王琳岭	济南新东方培训学校有限公司



吴萧雨	济南新东方培训学校有限公司
张瑞凤	山东英才学院
余昱	中国工商银行湖南省分行

资料来源：根据学院调查情况整理所得。

（二）毕业生发展情况

本专业毕业生就业 49 人，就业单位（不含升学）主要集中在公司企业 22 人、文娱单位 18 人、教育行业 8 人、银行 1 人。本专业毕业生 49 人就业单位（不含升学）所在的省市分别是：山东 81.63%，河北 14.29%，湖北 4.08%，湖南 4.08%。由数据可以看出，在本省就业占工程管理专业毕业生就业的一半以上，其他地区就业比例略少，这与该专业生源分布是相一致的。同时，公司企业是工程管理系统专业毕业生就业主要去向，机关事业单位和教育行业工作稳定，且国家公务员和事业单位针对工程管理专业的招聘岗位较多，也是许多工程管理专业毕业生的热门选择，另外从事教育与技术行业也是本专业毕业生的首选，这与师范学校特色与工程管理系培养的特点是一致的。

（三）就业单位满意率

根据学校的部署和要求，我院每年利用假期对部分接收我校毕业生的用人单位和就业毕业生进行就业跟踪调查。从我院对用人单位的调查分析来看，用人单位对我院工程管理系统专业毕业生的专业技能、实践能力、工作态度、综合素质、团队精神、社交能力、创新精神等几个方面评价都较高。从对我院毕业生的调查分析来看，88%的毕业生对自己的工作单位表示比较满意，部分同学表示今后仍有继续深造和更换工作的意愿。

（四）社会对专业的评价

工程管理系培养体系与培养目标符合当代社会信息化、数学化的潮流，坚持以扎实技术基础和卓越管理能力人才培养为导向，从办学能力、人才输送等方面得到了社会广泛认可。

（五）学生就读该专业的意愿

工程管理专业是当前热门学科之一。现代社会正是信息化社会，随着企业经营规模的现代化，对管理的要求越来越强烈。所以越来越多的学生愿意选择就读该专业。

六、毕业生就业创业

青年是创业创新的生力军，国家特别需要并大力支持青年创业创新。青年创业创新要符合国家和社会发展的需要，要千里之行始于足下，脚踏实地从小事做起。要经得住困难的考验、失败的考验、各种诱惑的考验，守法创业、诚信创业、合



作创业,以恒心和毅力坚持不懈地创业。但目前,工程管理专业毕业生没有选择自主创业的。今后,学院和学校有关部门要积极鼓励学生自主创业,努力践行“大众创业、万众创新”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从调研数据来看,技术型、应用型、创新型人才日益受到用人单位青睐。除了扎实的专业功底外,较强的动手实践能力、良好的人际关系协调能力、积极健康的心态以及开拓创新能力日益受到用人单位的重视,这也促使学校更加重视应用型、实践型人才的培养。为应对上述变化趋势,提出以下发展建议:

(1) 师资结构有待优化。专业教学团队建设需要与社会需求紧密衔接的教师团队,“双师型”师资队伍建设的急需进一步加强。教师队伍中,高级职称所占比例较小,年轻老师面临较大的上升压力。下一步将优化教师职称结构,促进队伍良性发展。

(2) 产教脱节严重,实训教学相对不足。多年来,信管专业作为IT时代前沿的专业,理论更新、技术升级频繁,然而限于教材更新较慢等多种因素,在理论教学方面内容往往比较陈旧,技术技能教学停留在过去,学生走向就业岗位需要现学流行的专业技能。实验室与实训中心的建设需要进一步增强,校外实训基地有待进一步拓宽。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

对于工程管理专业,目前各个高校的办学平台差异较大,对于我校以信息管理为基础的学科定位而言,面临着学科融合、教材缺乏、教学设施与人员配备方面的问题,亟待通过以下措施加以解决与强化:

(1) 逐步提升师资质量,建立系统化的实训体系。打造一个专业首先要打造的是一批强大的师资阵容,为此在专业带头人、骨干教师、双师型教师引进与培养方面要有统筹谋划,逐步形成以专业带头人为核心、以专业教研室为载体,以进修培训等途径,通过改革创新积极探索教师激励机制充分调动教师工作积极性,转变授课教师传统的课程观念,教师应不断更新自身的知识结构,主动建构复合型知识体系;加强课程与教学的整合,不断将理论与实际联系起来,提高教师队伍的教育教学能力、企业实践能力,努力打造出一支素质优良、结构合理的师资队伍。

(2) 深化校企合作。知识总是来源于实践,同时也必将应用于指导实践。实训贵在真实,仅凭一套模拟软件或某个平台甚至是参观某家企业来培养学生的动手能力显然是不够的,只有让学生的手真正动起来,才能让其认识到自身的不足从而有针对性地加以提升。

九、人才培养状况年度创新情况



工程管理专业属于管理学、经济学、计算机科学等的交叉学科。工程管理毕业班学生整体升学率及高校水平明显提升，就业质量较上年有大幅提高。



专业六十二：工商管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养、诚信品质和职业道德，具有创新精神、创业能力、实践能力、沟通技能和国际化视野的工商管理应用型高级人才。毕业生能够胜任企业策划部、营销部、土地发展部、项目管理部、投资运营部等经理人职业，也能胜任相关行业管理工作。

（二）培养规格

1. 掌握本专业需要的现代管理学、经济学、经济法等基本理论，具有较高的人文素养、科学开拓进取精神、社会责任感和职业道德。
2. 掌握工商管理、房地产经营、项目运营管理等学科基础理论，了解工商管理、房地产经营、项目投资与运营管理的前沿和发展趋势。
3. 掌握房地产策划与营销能力、销售管理能力，初步具备市场调研和预测能力、市场开发与推销能力；具有从事项目决策、计划、组织、协调及运营管理的专业技能；掌握基本的实训模拟技能，具有较强的计算机应用能力。
4. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写专业论文的能力，具有商务文书写作能力。
5. 了解国家物权、知识产权、项目投资和房地产经营的政策和法规。
6. 具有较强的职业生涯应变能力和创造力，具有较好的学习能力、沟通能力、思考能力、审美能力、领导能力和团队精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工商管理专业前身是1993~2000年连续招生的房地产经营管理专科，2000年起，开设工商管理专业（主攻房地产方向），2016年版培养方案以房地产经营、项目投资与运营为特色，现有工商管理、工商管理二学位两种专业培养模式。

多年来专业办学以学生成才为核心，注重专业理论与实践相结合，着力培养学生实战能力，通过引进专业师资、校企互动合作、聘请校外兼职教授、合作精编教材、建立校外实践教学基地、多次教学改革研究、优化培养方案、教师到企业兼职锻炼等多措并举，努力强化教学资源，持续优化办学条件，不断提高教学质量。

工商管理专业培养的本科毕业生有60%以上在山东省内外房地产行业成功就业创业，涌现出一大批优秀职业经理人（房地产策划师、置业顾问、房地产估



价师、营销经理、营销总监、部门经理、副总经理、总经理)，成功创业者也日益增多。山东师范大学工商管理专业已成为山东省房地产行业知名度最高的专业教育品牌。

（二）在校生规模

工商管理专业在校生规模约为 500 人，详细统计见表 1。

表 1 工商管理专业在校生规模统计

	入学年份	各培养模式在校生数量		在校生合计
		工商管理	工商管理（二学位）	
1	2018	112	64	176
2	2019	96+1	68	165
3	2020	42	55	97
4	2021	98	60	158

（三）课程体系

工商管理专业的课程包括学校通识课、学院通识课、专业课和实践课程四类。。各类课程的学时设置、学分分布情况及其所占比例如表 2 所示。四类课程的学分分布中，专业课学分占比最高，达 47.49%；其次是学院通识课（学分占比 15.62%），再次是学校通识课（学分占比 13.75%），最后是专业实践课程（学分占比 13.75%），如图 1 所示。

表 2 工商管理专业课程构成

学时、学分及比例		学时数	所占比例 (%)	学分数	所占比例 (%)
课程类型					
学校通识课	必修	584	23.34	31	19.38
	选修	108	4.32	6	3.75
学院通识课	必修	450	17.99	25	15.62
专业课	必修	604	24.14	34	21.25
	选修	756	30.22	42	26.25
实践环节	必修	28 周		22	13.75
合计		2502	100	160	100

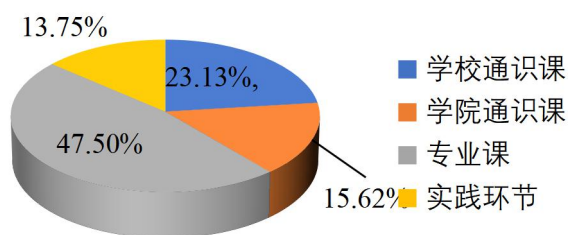


图1 各类课程的学分比例

学院通识课面向本院所有专业开设，专业必修课与选修课讲授专业理论和方法，其中，必修课是工商管理专业的核心课程，选修课为本专业的辅助课程。各类课程的设置见表3。在学院通识课和专业课中，必修课学时数占比58.42%，选修课学时数占比41.58%。两者中，必修课学分59（占比58.42%），选修课学分42（占比为41.58%），如图2所示。

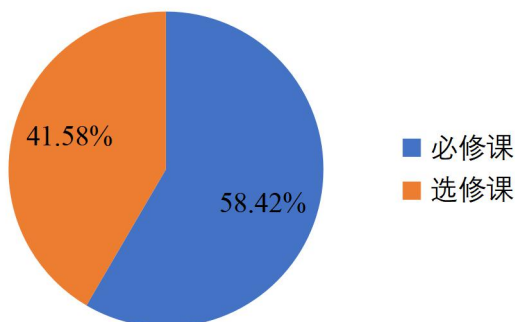


图2 必修课与选修课学分结构

表3 工商管理专业具体课程设置情况

课程类别		课程门次	课程名称	学分
学校通识必修课	通识必修课	12	思想道德修养与法律基础，中国近现代史纲要，马克思主义基本原理概论，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学英语基础课程（1），大学英语基础课程（2），大学IT，大学体育(1)，大学体育(2)，大学体育(3)，大学体育(4)	31
	学院通识课	8	高等数学（1），高等数学（2），微观经济学，宏观经济学，管理学，商务沟通，经济法，会计学概论	25



课程类别		课程门次	课程名称	学分
专业必修课		12	房地产导论，策划学，财务管理，市场营销，项目管理，投资学，城市规划，建筑工程概论（1），建筑工程概论（2），房地产项目策划，房地产营销与执行，运营管理	34
专业选修课	工商管理综合课程群	16	形象礼仪，应用文写作，城市经济学，商业模式创新，项目招投标与合同管理，博弈论，人力资源管理，消费者行为学，企业战略管理，产业链金融，商用大数据，经营管理专题讲座，管理研究方法，品牌传播与广告，线性代数，概率论与数理统计	32
	房地产经营课程群	15	建筑制图与识图，不动产经济学，房地产投资分析，房地产开发项目管理，商业地产策划与运营，产业地产策划与运营，建筑工程造价，房地产法律制度，房地产业信息化，房地产估价，房地产企业管理，物业管理，房地产市场调查，房地产经纪，土地经营管理	34
	项目投资运营课程群	6	城市开发，投资项目筹划，客户关系管理，智慧城市，工业 4.0 概论，项目运营案例	
	小计		共 39 门（选修 20-42 学分）	42
	学校通识选修课程群		6	创新与创业，职业规划与就业指导，科学与技术，经济与社会，人文与修养，艺术与生活
		小计		6
实践环节	6	军事教育		1
		毕业论文		6
		城市规划与建筑考察实习		1
		房地产策划营销/项目运营实习		8
		企业运营模拟实训		1
		工商管理综合实习		5
	小计		22	
		创新创业活动		0-22
总计				160



（四）创新创业教育

根据学院对学生创新创业能力的培养要求,工商管理专业开设了职业发展规划、就业创业指导等课程,邀请职业经理人等为学生开展职业发展专题讲座。通过参加竞赛、第二课堂等多元化人才培养模式,提高学生创新创业能力与综合素质。鼓励学生积极参与各类竞赛和学术活动,并转化创新创业竞赛成果。先后获得“三创赛”、“创青春”“互联网+”、大学生数学建模大赛等省部级及以上奖励 70 项(见表 4),20 多名学生发表学术论文(见表 5),10 多名学生获得省级优秀毕业生或省级优秀学生等称号,10 多名同学获得国家级奖学金,并成功转化济南优创、亚安广告、春川料理、及时雨物流等新创企业,展现了良好的实践能力与社会责任感。近年来立项大学生创新创业项目立项情况见表 6。

表 4 近年来工商管理专业学生获奖情况

序号	姓名	年级	时间	赛事名称	获奖等级	奖项级别
1	冯晓琪	2016 级	2019 年 10 月	全国大学生数学竞赛	二等奖	国家级
2	高佳慧	2017 级	2019 年 11 月	“易居杯”第十一届全国大学生房地产策划大赛	二等奖	国家级
3	高佳慧	2017 级	2019 年 11 月	“现代中欧杯”全国大学生房地产开发经营 2D 模拟技能大赛	二等奖	国家级
4	刘欣欣	2017 级	2019 年 12 月	“现代中欧杯”全国大学生房地产开发经营 3D 模拟技能大赛	二等奖	国家级
5	赵迪	2017 级	2019 年 12 月	“现代中欧杯”全国大学生房地产开发经营 3D 模拟技能大赛	二等奖	国家级
6	马晓敏	2017 级	2019 年 11 月	“易居杯”第十一届全国大学生房地产策划大赛	二等奖	国家级
7	张玉荣	2017 级	2019 年 11 月	“易居杯”第十一届全国大学生房地产策划大赛	二等奖	国家级
8	周乐禹	2017 级	2019 年 11 月	“易居杯”第十一届全国大学生房地产策划大赛	二等奖	国家级
9	魏倩倩	2016 级	2018 年 5 月	2018 年深圳杯数学建模大赛	二等奖	国家级
10	郭欣	2017 级	2018 年 8 月	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	二等奖	国家级
11	李庆坤	2016 级	2018 年 10 月	第十届全国大学生房地产策划大赛	华北区二等奖	国家级
12	李耀真	2016 级	2018 年 10 月	第十届全国大学生房地产策划大赛	华北区二等奖	国家级
13	张曼	2017 级	2019 年 11 月	2019 年第九届 APMCM 亚太地区大学生数学建模竞赛	三等奖	国家级
14	刘倩	2016 级	2018 年 6 月	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级



序号	姓名	年级	时间	赛事名称	获奖等级	奖项级别
15	魏倩倩	2016 级	2018 年 11 月	2018 年第九届山东省大学生数学竞赛	三等奖	省级
16	苏延雨	2017 级	2018 年 5 月	2018 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	C 类三等奖	国家级
17	郭欣	2017 级	2018 年 6 月	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区总决赛	特等奖	省级
18	单荣	2018 级	2019 年 6 月	2019 年大学生创业综合模拟大赛	一等奖	省级
19	赵英姿	2018 级	2019 年 8 月	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级
20	魏倩倩	2016 级	2018 年 11 月	2018 年第二届“普译奖”全国大学生英语写作大赛(决赛)	优秀奖	省级
21	李雪	2019 级	2020 年 4 月	《师大之春》系列之团结一心，一“企”抗疫——ERP 企业运营模拟大赛	最佳决策奖	校级
22	高美静	2019 级	2020 年 4 月	《师大之春》系列之团结一心，一“企”抗疫——ERP 企业运营模拟大赛	最佳决策奖	校级
23	刘涛	2019 级	2020 年 4 月	《师大之春》系列之团结一心，一“企”抗疫——ERP 企业运营模拟大赛	最佳决策奖	校级
24	刘睿源	2019 级	2020 年 4 月	第四届全国大学生环保知识竞赛	优秀奖	国家级
25	刘家慧	2019 级	2020 年 4 月	第四届全国大学生环保知识竞赛	优秀奖	国家级
26	陈宇萍	2017 级	2020 年 4 月	第四届全国大学生环保知识竞赛	优秀奖	国家级
27	徐爽	2017 级	2020 年 4 月	第四届全国大学生环保知识竞赛	优秀奖	国家级
28	尹玉婧	2019 级	2020 年 4 月	七十弦歌，映像师大	三等奖	校级
29	刘睿源	2019 级	2020 年 5 月	2020 年第七届国学达人挑战赛决赛	三等奖	校级
30	刘家慧	2019 级	2020 年 4 月	全国大学生旧物利用知识竞赛	二等奖	校级
31	陈宇萍	2017 级	2020 年 5 月	第四届普译奖全国大学生翻译比赛	三等奖	国家级
32	李达	2017 级	2020 年 5 月	第四届普译奖全国大学生翻译比赛	三等奖	国家级
33	尹玉婧	2019 级	2020 年 6 月	“携手抗疫，并肩同行”线上英语演讲比赛	优秀奖	校级
34	刘家慧	2019 级	2020 年	2020 年全国大学生组织管理能力	三等奖	校级



序号	姓名	年级	时间	赛事名称	获奖等级	奖项级别
			6 月	大赛		
35	薛金玲	2019 级	2020 年 6 月	2020 年全国大学生组织管理能力 大赛	三等奖	校级
36	王明慧	2019 级	2020 年 6 月	2020 年全国大学生组织管理能力 大赛	三等奖	校级
37	刘睿源	2019 级	2020 年 6 月	2020 年全国大学生组织管理能力 大赛	三等奖	校级
38	徐爽	2017 级	2020 年 6 月	2020 年全国大学生组织管理能力 大赛	优秀奖	校级
39	夏锦言	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	银奖	校级
40	张云潇	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	铜奖	校级
41	刘川源	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	铜奖	校级
42	王秀静	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	银奖	校级
43	杜禹江	2019 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	银奖	校级
44	李隆辉	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	银奖	校级
45	杜禹江	2019 级	2020 年 7 月	第四届“中国创翼”创业创新大赛 选拔赛暨第五届山东省创业大赛		省级
46	王秀静	2018 级	2020 年 6 月	第六届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛	二等奖	校级
47	杜禹江	2019 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	二等奖	校级
48	李隆辉	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	二等奖	校级
49	张云潇	2018 级	2020 年 6 月	第六届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛	二等奖	校级
50	刘川源	2018 级	2020 年 6 月	第十二届“挑战杯”山东省大学生 创业计划竞赛	二等奖	校级
51	齐佳	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛	一等奖	省级
52	张晓涵	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛	一等奖	省级
53	王秀静	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级
54	董雨	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级
55	祝连杰	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创 新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级



序号	姓名	年级	时间	赛事名称	获奖等级	奖项级别
56	仲瑾熠	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	省级
57	王秀静	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级
58	董雨	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级
59	祝连杰	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级
60	仲瑾熠	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级
61	李隆辉	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	特等奖	省级
62	齐佳	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
63	张晓涵	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
64	苏树鑫	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
65	李东瑞	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
66	赵英姿	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
67	胡龄尹	2018 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	一等奖	校级
68	孙眺	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级
69	秦雪	2019 级	2020 年 7 月	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	三等奖	校级

表 5 近年来工商管理专业学生发表的学术论文

序号	刊物名称、卷、期、起止页码	作者	论文题目	作者位次	发表时间	刊物级别
1	(REPGU 2019) Tianjin, C hina 会议	孙晓辉	《Research on the housing price bubbles in Shanghai》	通讯作者	2019.06	会议论文
2	《地产与房地产》 第 543 期第 1-2 页	崔梦影	城区采煤沉陷湖生态修复的土地增值溢出效应测度研究-以徐州市潘安湖为例	第二作者	2019.07	国家级
3	《全国流通经济》、 2019 年第 20 期、 130—131	孙淑敏	我国养老地产开发模式及发展策略研究	第一作者	2019.07	国家级



4	《全国流通经济》、2019 年第 20 期、130—131	陈金阳	我国养老地产开发模式及发展策略研究	第三作者	2019.07	国家级
5	《现代物业:中旬刊》2019 年 第 2 期 8-9 页	王婷婷	租购并举政策对中低收入者住房租赁意愿的影响研究	第二作者	2019.02	国家级
6	全国流通经济 2019 年第 11 期 p93-94	王婷婷	中低收入者住房租赁意愿的影响因素研究—基于济南市的实证研究	第三作者	2019.04	国家级
7	《现代商业》2019 年第 17 期 p27	孙晓辉	租购并举政策执行状况及其影响研究	第一作者	2019.06	国家级
8	《现代物业:中旬刊》2019 年 第 2 期 8-9 页	孙晓辉	租购并举政策对中低收入者住房租赁意愿的影响研究	第一作者	2019.02	国家级
9	《全国流通经济》2019 年第 11 期 p93-94	孙晓辉	中低收入者住房租赁意愿的影响因素研究—基于济南市的实证研究	第一作者	2019.04	国家级
10	《现代物业:中旬刊》2019 年 第 2 期 8-9 页	刘宝贞	租购并举政策对中低收入者住房租赁意愿的影响研究	第三作者	2019.02	国家级
11	《全国流通经济》2019 年第 11 期 p93-94	刘宝贞	中低收入者住房租赁意愿的影响因素研究—基于济南市的实证研究	第二作者	2019.04	国家级
13	《广西质量监督导报》2019 年第 4 期 p205	王婷婷	租售同权政策对中低收入者的租房意愿影响研究	第三作者	2019.04	省级
14	《广西质量监督导报》2019 年第 4 期 p205	孙晓辉	租售同权政策对中低收入者的租房意愿影响研究	第一作者	2019.04	省级
15	《广西质量监督导报》2019 年第 4 期 p205	刘宝贞	租售同权政策对中低收入者的租房意愿影响研究	第二作者	2019.04	省级
16	《当代经济》、2019 第 1 月期	李风娇	《大学生对房屋短租市场满意度及影响因素研究》	第一作者	2019.01	省级

表 6 近年来工商管理专业大学生创新创业训练项目立项情况

序号	项目名称	项目负责人	其他成员数	指导教师	项目级别	立项时间	完成情况
1	农村新型社区住房分配与使用状况调查研究	吕静	5	程道平 李建春	国家级	2015	结题
2	电商时代的济南商业地产经营状况调查——挑战与创新	王金慧	5	邹晓燕	国家级	2015	结题
3	公共租赁住房社区治理现状调查研究——以济南市为例	穆鑫	5	郭金金	国家级	2015	结题
4	弘志房地产活动营销公司	何金旺	5	徐红	校级	2015	结题



序号	项目名称	项目负责人	其他成员数	指导教师	项目级别	立项时间	完成情况
5	新时期“农村居民”转变为城市居民意愿调查分析	王洪洋	5	李颖	校级	2015	结题
6	商业物业运营绩效的影响因素分析	尹从敏	5	张振	校级	2015	结题
7	共享住房 C2C 模式市场调研及经营管理策略研究	李凤娇	5	李建春	校级	2017	结题
8	地铁建设对房地产价格影响的分析——以济南市地铁 R3 线为例	徐腾	5	彭山桂	校级	2017	结题
9	租购并举背景下房地产供求主体行为演化研究	孙晓辉	4	郭金金 彭山桂	国家级	2018	结题
10	春雨农村教育帮扶	李曼曼	3	郭金金	国家级	2018	结题
11	城区采煤沉陷湖生态修复的土地增值溢出效应测度研究——以徐州市潘安湖为例	刘洁	3	彭山桂	国家级	2018	结题
12	住房租赁信息服务平台	李庆坤	3	徐红	国家级	2018	结题
13	特色小镇建设对当地农民福利影响研究——以济南市 10 个省级特色小镇为例	刘璇	3	张苗	国家级	2018	结题
14	快递包装的商业价值开发与回收	刘倩	5	徐红	国家级	2018	结题
15	乐童空气—一站式母婴防霾养护平台	魏倩倩	4	李斐斐	国家级	2018	结题
16	农居时光	贾继鸣	4	张振	校级	2018	结题
17	长租公寓的可支付性和可达性状况调研-以济南市为例	焦冉	3	张振	校级	2018	结题
18	住房租赁信用服务平台:租客说 app	冯晓琪	4	李建春	校级	2018	结题
19	保障性住房政策价值测度模型建立及其影响因素分析	高佳慧	6	郭金金	省级	2019	结题
20	基于人力资本外部性视角的城市“人才争夺战”合理性研究	陈宇萍	5	彭山桂	校级	2019	结题
21	基于生命周期视角的城市建筑老化风险评估及可持续城市更新策略——以济南市为例	马晓敏	6	李建春 秦晓楠	省级	2019	结题
22	农业品牌化发展多元主体利益冲突分析及协调机制构建——以“烟台”苹果品牌为例	周传昊	6	秦晓楠 李建春	省级	2019	结题
23	只愿你	康明晨	5	代海岩	省级	2019	结题
24	我国新冠肺炎疫情防控中的舆情演化与应对研究	应沐芳	3	李颖	国家级	2019	结题



序号	项目名称	项目负责人	其他成员数	指导教师	项目级别	立项时间	完成情况
25	北方地区集体经营性建设用地入市策略设计研究----以济南长清区为例	齐佳	5	程道平	省级	2020	在研
26	高校官方微信公众号运营管理策略优化研究	李想	2	朱瑾	校级	2020	在研
27	区域异质性视角下住房政策对我国商品住宅市场的影响研究	刘子琪	4	郭金金	校级	2020	在研
28	5G 环境下无人机配送策略研究	周坤	3	朱瑾	校级	2020	在研
29	城市社区居民就医行为研究----以济南为例	于晓丽	3	徐红	校级	2020	在研
30	互联网+聚宝民艺剪纸	刘智群	5	李守伟 李 涛	省级	2020	在研
31	“闲厨”----城市共享厨房	甘梦婷	5	徐红	省级	2020	在研
32	乡村房屋帮----您身边的经纪人	单荣	3	郭金金 郝文彬	校级	2020	在研

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为了支持工商管理专业的发展,学院累投入 300 多万用于教学设备和应用软件的购买与更新,分别用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用和学生活动费用等,以提升整体教学质量和水平。

(二) 教学设备

为进一步培养并提高学生的实践能力,专业积极开展实践教学环节,学院实验中心具备一整套层级清晰、架构合理、协同融合学院实验教学平台体系,为工商管理专业学生奠定了坚实的实验实践基础。实验中心拥有商务数据工程实验室、云桌面实验室、工商管理综合实验室、经管类综合沙盘实训室、企业模拟运营实验室等实验实训室,并配有可以满足多班级同时上机实践的计算机设备,拥有 SPSS、Matlab、中指数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、会计电算化实验、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件,能够承担工商管理专业实验、实训和模拟实习课程的教学任务,也能够为学生创新创业项目孵化和科研项目开展提供必要的软、硬件支撑,为培养和提升学生实践能力提供了有力保障。

此外,工商管理专业授课所有教室均为多媒体教室,且实现了无线网络全覆

盖，为智慧教学提供了便利条件；复印机、打印机、高清扫描仪、投影仪等大型设备可以满足专业的多种教学需求。

（三）教师队伍建设

工商管理专业师资队伍基础良好、结构合理。现有专任教师 33 人，其中，山东省青年教学能手 5 人，教授 6 人，占 18.2%，副教授 11 人，占 33.3%，讲师 16 人（如图 3 所示）。具有博士学位教师占 90.9%（见图 4，能承担全英文或双语授课的教师比例达 81.8%。此外，为促进产教融合，本专业还聘有职业经理、企业高管、专家、学者等校外兼职教师 12 人为专业发展与学生的全面成长助力。部分教师个人简介见表 7。

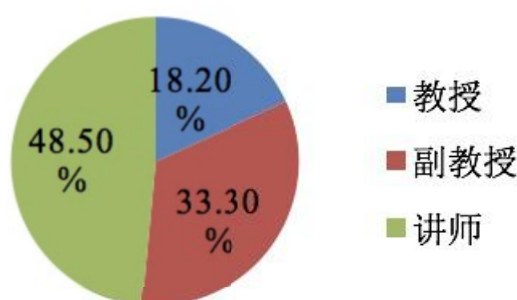


图 3 师资队伍职称结构比例

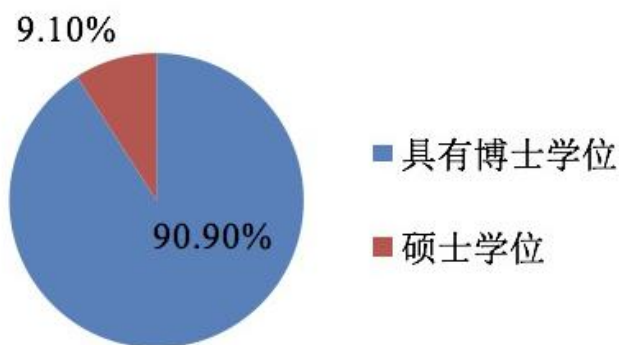


图 4 师资队伍学历结构

表 7 部分教师个人简介

姓名	职称	个人简介
夏同水	教授	教授、博士生导师，山东师范大学商学院院长，中国优选法统筹法与经济数学研究会常务理事、山东比较管理研究会常务理事，山东师范大学学术委员会委员，主持完成国家级和省部级项目 4 项，发表高水平论文 20 余篇，培养博士生 3 人，硕士生 30 余人，主持开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。



姓名	职称	个人简介
马宗国	教授	男，博士，教授，博士生导师。教育部学位中心学位与研究生教育评审专家，济南市中区政府智库专家。美国 University of Rhode Island 访问学者，东北师范大学访问学者。山东省企业管理研究会理事，山东市场学会理事。参与撰写多个地方政府的发展规划，承担多家企业的横向课题和培训工作。主持在研国家社科基金重点项目 1 项，主持并完成国家社会科学基金项目 1 项、省部级课题 10 余项。在《科研管理》等国内外重要学术期刊上发表论文 70 余篇，其中 CSSCI 期刊上发表论文 30 多篇。在经济科学出版社出版专著《中小企业研究联合体信任机制构建研究》一部。科研成果获得部、省、市级科研奖励 10 多项。
程道平	教授	男，汉族，硕士生导师，商学院房地产经营管理系主任，山东师范大学城市与房地产研究中心主任，企业管理硕士学位点学术负责人，兼土地资源管理、旅游管理（MTA）硕士生导师；是山东师大工商管理（房地产）本科专业的主要创建者；兼任山东省房地产业协会常务理事，山东省地名学会常务理事，中国民盟山东省委委员和参政议政专家组成员，中国高校房地产学者联谊会理事，山东师范大学教授委员会委员，中企资本联盟华创房地产研究院院长。百度相关信息两万余条。
李守伟	教授	男，汉族，山东临沂人。长期从事技术创新与产业经济学的研究。曾经主持和参与过多项国家级、省部级科研项目；出版专著 2 部；在《科研管理》、《科学学研究》、《系统管理学报》等期刊发表论文 10 余篇。先后主持和参与完成国家级、省部级和市厅级项目 10 余项。
徐红	教授	女，汉族，房地产方向硕士生导师，房地产经营与管理系教师，建设部注册房地产估价师。主讲专业课《房地产估价理论与方法》、《房地产开发与经营》、《房地产经纪》、《房地产导论》，在国内外核心期刊发表近 40 篇房地产相关的论文，主持省级课题和参与横向课题研究多项。多次获得山东师范大学优秀教学奖、优秀本科生导师、研究生优秀教学奖、2005 年被评为山东师范大学“大学生良师益友”，2001 年被评为“山东师范大学十大青年教学能手”。
刘钻扩	教授	男，汉族，山东郓城人，经济学博士、教授、博士生导师，中共党员。学术兼职：《Korea-China Economic & Cultural Review》副主编、《Asia-Pacific Journal of Business & Commerce》理事、SSCI 期刊《Journal of Korea Trade》编委、中日韩区域合作与发展论坛学术委员会委员，山东省物流与交通运输协会专家委员会专家、山东省商贸物流标准化技术委员会委员。主持国家社科基金 1 项，主持及参与完成省部级课题多项。在国内外知名期刊发表论文 6 篇。其中，在《Energy Policy》发表一区论文 1 篇，在 Environmental Science and Pollution Research 发表二区论文一篇。出版专著 1 部。曾获第十五次中国物流学术年会优秀论文奖、第十六次中国物流学术年会优秀论文三等奖。
吕兆毅	客座教授	男，现任济南市政协特邀信息员、人资环委员会特邀委员、特聘专家；山东省科学院山东省科技发展战略研究所研究员，山东师范大学商学院兼职教授，山东省宏观金融研究院副院长等职务。首创三维管理理论。目前正在进行的金融研究领域，涉及科技与财政相关性、科技政策银行与科研项目贷款、高技术风险投资、房地产金融、互联网金融、股权众筹金融、供应链金融及其大数据自证型信用贷款以及互联网+城市公交新模式与软件系统等前沿研究。



姓名	职称	个人简介
温天锡	客座教授	男，山东招远人，毕业于山东工学院水利工程系（现山东大学土木工程学院）。高级工程师、应用研究员、国家一级注册结构工程师。曾先后任职于山东省水利勘测设计院、山东省治淮沂沭河洪水东调工程指挥部、山东建筑大学设计研究院等，并先后任多个房地产开发公司分管工程的副总经理或总工程师、兼任山东师范大学兼职教授。从业近五十年，积累了丰富的建筑工程设计、施工、管理、教学经验，将有关建筑工程的多个专业融会贯通和创新。
王全良	客座教授	男，汉族，1966年6月生，山东临沂人，中共党员，现任济南市住宅产业化发展中心主任，山东建筑大学、山东师范大学兼职教授，中国城市科学学会住房政策和市场调控研究专业委员会副主任委员，山东省建筑学会节能建筑专业委员会副主任委员，山东省科技成果评审专家。
马述杰	客座教授	男，教授级高级工程师，山东师范大学、山东科技大学、西安邮电大学兼职教授。现任泰华智慧产业集团股份有限公司董事长、党委书记。长期致力于智慧城市领域的理论研究和实践应用，现担任中国智慧城市产业联盟秘书长，国家智慧城市产业技术创新战略联盟副理事长等职务，在智慧城市整体解决方案、城市基础设施智慧化解决方案和公共信息服务平台大数据等方面具有较为深入的研究，参与编写多项国际标准、国家行业标准和《中国智慧城市年鉴》等。
范玉庆	客座教授	男，高级经济师，高级工艺美术师。一直从事房地产金融工作，曾先后担任中国建设银行山东省分行房地产金融业务部总经理、中国建设银行山东省分行造价咨询中心总经理。2014年6月起专设中国建设银行山东省分行企业文化部“玉庆工作室”，三级客户经理（职级总经理）。在任我校兼职教授期间，热忱支持山师工商与房地产专业教育，积极宣传山师学生优势并帮助学生就业，先后资助了两名经济贫困学生。

工商管理专业能够有今天如此强大的教师队伍，得益于学校和学院科学的教师培养制度与人才发展体系。

1.注重加强师德师风建设，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。坚持把师德教育摆在教师队伍建设的突出位置，每学期至少开展2次师德教育，使良好师德规范转化为教师的自觉行为和人格品质。建立教师岗前职后“一体化”师德教育体系，构建学校、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，形成个人自评、学生测评、同事互评、单位考评的师德考核体系。

2.不断优化用人机制，完善教师职业发展和教学能力培养体系。建立高层次人才稳定机制，制定科学的考核体系与激励措施。明确教师选聘资格，公开招聘，严格选拔，30%以上新进教师具有海外留学经历。完善教师职业发展和教学能力培养体系，通过入职培训、以老带新、教学观摩、教学竞赛、教学督导、学生评教等多种形式提升教师教学能力。

3.鼓励教师进修、访学与学术交流，不断提升科研能力与素质。多名教师曾赴威斯康星大学、首尔大学、北京大学等国内外知名高校进修、访学，先后承担



省部级以上课题 50 余项，累计发表教学、科研论文 150 多篇，奠定了良好的教学与科研基础。

4.基层教学组织健全，教育教学研究活动广泛开展。采用“系-教研室-课程组”模式，工商管理系下设四个教研室（中心）：人力资源管理教研室、房地产经营管理教研室、国际化经营教研室和工商管理二学位发展中心，另设有核心课程教学团队、实验课教学团队、学科竞赛指导团队和创新创业教学团队，各教研室、课题组和教学团队积极开展各项教学改革和人才培养活动。

（四）实习实践教学基地建设

长期以来，工商管理专业一直注重与工商界品牌企业、机关及事业单位和社会团体等的密切合作，与业界多家企业开展了多领域的产学研合作。截至目前，专业已与 15 家企业合作建立了校外实习实践教学基地，并充分利用各类创新创业教育实践平台，聘请有实践经验的企业家和管理者参与教学指导和专业建设活动。与我校共建实践教学基地的公司见表 8。

表 8 与我校共建实践教学基地的公司

基地名称	基地地址
山东天鸿置业有限公司	济南市历城区工业 63 号万象新天售楼处
山东世联怡高物业顾问有限公司	济南市历下区经十路 9777 号鲁商国奥城 2 号楼
碧桂园山东区域分公司	章丘市碧桂园房地产开发有限公司
山东浩之华房地产咨询有限公司	济南市历下区茂陵山路 2 号普利商务中心 1 号办公楼第 11 层
山东链家房地产经纪有限公司	济南市历山路 171 号历山名郡 C1 座
北京万科房地产经纪有限公司济南分公司	济南市历下区经十路 9777 号鲁商国奥城 2 号楼 18 层
济南众汇房地产经纪有限公司	泰安市高新区海普办公楼二楼
济南辉煌艺景模型有限公司	济南经十东路 33558 号山东成大工业园
山东融建置业有限公司	济南市历下区龙奥北路 8 号 4 号楼玉兰广场七层
济南中物九鼎科技企业孵化器有限公司	济南市历城区唐冶东路 777 号文博中心
山东绿地泉控股集团	市中区阳光新路 69 号鸿园商务大厦
济南新城创置房地产开发有限公司	济南市高新区新泺大街 2008 号银河大厦 B 座
合富辉煌（中国）山东公司	济南市市中区经四路 7 号万达广场写字楼 B 座
济南龙湖置业有限公司	济南市高新区舜泰广场 1 号楼 14 层东塔
青岛荣置地顾问有限公司济南分公司	济南市历下区经十路 9777 号鲁商国奥城 2 号楼

战略合作机构有：中国房地产业营销协会，山东省房地产业协会、山东师范大学城市与房地产研究中心。

（五）现代教学技术应用

目前，该专业所有上课教室均已配备多媒体和互联网，任课教师均已接受现代教学技术培训，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中，越来越多的新型教学媒体和手段用于教育。教学中，利用现代教学技术的



图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点，能够帮助教师更容易揭示规律、拓展内容、发展学生思维，为学生创设各种情境，激起学生的各种感官的参与，调动学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达成提高学习积极性的目的。现代技术手段的应用带来教育理念、方式、管理等方面的变革。

四、培养机制与特色

我校工商管理专业具有综合性和实践性强的特点，已经形成产学研密切结合、较为成熟的培养模式：

工商管理理论+房地产策划与营销/项目投资运营应用理论+实践能力。

（一）产学研协同育人机制

一是建立分期聘请校外兼职（客座）教授制度，先后两批聘请 10 多位业界高水平经理专家为客座教授，以及邀请业界精英（包括房地产企业总经理、营销总监、策划总监等）作为兼职讲师来校开展专题讲座、精英讲坛等；二是定期组织专业师生（包括本科生代表）参加中国房地产业营销协会年会暨高峰论坛，让学生接受学术与实战的最前沿信息；三是老师积极承接行业房地产业发展研究课题和引导学生申请创新创业项目，使学生在课题项目中锻炼成长；四是持续建设专业实践教学基地，现已选择多个优秀企业校企共建实践教学基地，结合专业实习定期分批安排学生去实践教学基地参加实习实训；五是建立低年级学生赴大城市集体考察实习制度，带领学生到上海、苏州、南京等地进行城市规划与建筑景观考察参观，使学生开眼界长见识，并将所学理论与实际紧密结合。

（二）合作办学

为加强国际化专业人才的培养，我校商学院工商管理专业与英国牛津布鲁克斯大学城市建设学院房地产专业（全英国排名前五）建立“3.5+1.5”本硕连读交流培养方式，促进本科学士学位与房地产硕士学位贯通、国内学习与出国留学贯通。该方案针对工商管理专业有志出国留学的本科生，完成学习后，学生即可获得山东师范大学管理学学士学位、牛津布鲁克斯大学房地产专业硕士学位，为入职中外跨国公司提供有力的能力支持。该培养模式具有很高的性价比。

（三）教学管理

1. 日常教学规范管理

（1）集体备课制度。采取集体备课和个人备课相结合的制度。组建了“管理学”、“管理研究方法”教学团队，集体备课、统一教学大纲、教案，统一出题、统一阅卷，计划逐步打造成精品课程。

（2）教学资源集中管理制度。所有课程必须制定教学大纲和教学计划，写出规范、合理的课程教案，制作多媒体课件，具备练习题库及答案。教学大纲、教学计划、电子教案、教学课件和其他教学资料都要留存电子版，入库集中管理，



形成课程资源库。

(3) 建立教学督导制度。根据学校统一安排,商学院制定了《商学院教学督导办法》,由分管教学的副院长、各系主任、青年教学能手等教师代表共同组成教学督导组,督导组活动开展有序,每学期人均听课 10 节课,有效保障了课堂教学质量。

(4) 课堂教学效果检查与反馈制度。在学院领导的指导和全体教研室成员的参与下,教研室每学期要对相关课程的课堂教学效果进行调研与检查,询问学生对课堂教学效果的认知与感受,并及时反馈给任课教师。

(5) 教研活动制度。教研室定期召开教学研究活动,每学期至少开展 4 次教研活动,主要围绕“教学方法创新”,“教学内容改革”,“教材选择与编写”,“教研论文选题”,“实验和实训课程设置”,“教学经验总结与交流”,“精品课程建设”,“课件制作”,“科研方向与科研方法”等主题进行教研活动。

(6) 打造学习型团队制度。为了不断提升教师的知识结构和教学能力,有计划地实施培训、学习互动。每年选拔 1-2 名教师到国外知名高校交流学习,并派部分老师外出参加教学和科研经验交流会。为了提升老师们的实践教学能力,打造“双师型”团队,定期组织教师参加软件培训、到企业现场参观学习等活动,提升教师实践能力,并反馈于教学。

(7) 教风、学风和师德建设制度。教研室成员认真学习和自觉贯彻党的路线方针和政策,自觉强化自身政治素养和道德修养。要切实把思想政治教育和思想品德教育贯彻到教学工作之中。做到率先垂范,为人师表,以个人优秀的思想道德品质感化和教育广大学生,在师生之间形成老师愿教,学生爱学,尊师重教,教学相长的良好氛围。

(8) 教学工作纪律。所有教师要按时保质保量地开展教学工作任务,营造优良的课堂秩序和教学环境,做到严格遵守学校工作纪律,坚决杜绝故意调课、停课、迟到、早退等教学差错和教学事故发生。

2. 实践教学环节规范管理

工商管理专业在保障实习实践环节的教学质量方面主要做了以下五份工作:

(1) 制定了实习计划书和管理办法;

(2) 院领导牵头,专业主任和指导教师参加,开好实习动员大会,明确实习目的与实习要求;

(3) 实习过程中指导教师对学生进行随机抽查与考勤;

(4) 提交实习小结。要求每两周上交一次实习小结,实习结束提交 4000 字以上实习报告以及企业评价表。

(5) 实施实习成绩综合评价制度。实习指导老师根据学生实习表现情况及



以上材料填写综合评价表，并给出实习成绩；企业评价表和综合评价表放入学生档案；

(6) 针对实习过程中可能出现的主要问题，制定实习应急预案。

3. 毕业论文规范管理

为保障工商管理专业毕业论文（设计）质量，严格执行学校和商学院制定的有关毕业论文（设计）环节的规章制度，采取了以下主要管理措施：

(1) 流程标准化与格式规范化。制定了详细的毕业论文指导及答辩工作指南和论文格式范例。

(2) 选题人性化：师生双向选择。为确保毕业论文（设计）质量，工商管理系在第 7 学期末就着手布置毕业论文相关工作，要求各指导老师列出选题方向，然后由学生按各自的兴趣选题，按照双向选择的原则，确定学生选题分组。

(3) 毕业实习与毕业论文（设计）相结合。理论与实践相结合。指导教师和毕业生在第七学期末完成选题工作，并在寒假前基本完成选题相关理论资料的收集储备，第八学期初学生就可以带着选题进入实习单位，并尽可能将实习单位作为毕业设计的研究对象，这样可以方便学生调研，使学生收集到的资料尽可能真实、客观、充分，以提高毕业论文（设计）的质量；

(4) 加强中间跟踪检查与管理控制。工商管理专业根据学院毕业论文（设计）相关规定，制定了明确的毕业论文（设计）工作计划，从毕业论文（设计）的选题、任务书的下达、开题报告的审核，到论文撰写、答辩和成绩评定，都严格按照学校的有关规定和要求执行。特别是增加了开题答辩环节，分组进行开题答辩，主要考察学生的选题情况、研究思路与框架、研究方法与工具选择、研究广度与深度等；

(5) 严格答辩制度，提升论文质量。答辩前，学生论文将按比例抽取部分学生论文进行查重；查重通过后才可参加答辩。对质量不高的论文坚决不放过，严肃指出不足之处，勒令修改，并给予二次答辩的机会。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

自 1993 年设立，截至目前，已有 28 届毕业生，累计培养毕业生 2000 余名。近三年的总体就业率平均达到 92% 以上。其中，2020 届毕业生就业率达 95.9%。2021 年由于部分学生要考研二战、加之疫情蔓延的影响等原因，就业率有所降低，为 87.9%（见表 9）。2021 届毕业生就业率为 87.9%（截止至 2021 年 8 月 31 日）。毕业生自主选择就业，就业去向多元化，有房地产企业，也有人力资源管理企业，甚至考研、出国、公务员等单位。总体来看，本专业大部分同学能够找到自己较为满意的工作。



表 9 工商管理专业毕业生的就业情况统计表

毕业 界别	毕业 人数	授予学位 人数	学位授予 率 (%)	读研 人数	考研率 (%)	专业就业 率 (%)
2017 届	51	51	100	9	17.7	92.2
2018 届	51	51	98	7	15.7	98.0
2019 届	49	49	100%	7	14.3	95.9
2021 届	66	66	100%	14	21.2	87.9

注：2021 届毕业生总体就业率统计截止至 2021 年 8 月 31 日。

2021 届工商管理专业毕业生去向分布如图 5 所示。其中，有 17 人去往企事业单位就业，主要去向有：济南融创置业有限公司、青岛荣置地顾问有限公司济南分公司、青岛青特置业有限公司、济南泰瑞房地产开发有限公司、威海南海融创置业有限公司、潍坊新力力合房地产开发有限公司、上海外服（山东）人力资源服务有限公司、中国建设银行股份有限公司山东省分行、青岛金石教育科技股份有限公司。考研深造的毕业生 14 人，主要升学院校包括：曼彻斯特大学、山东大学、中国海洋大学、东北财经大学、华南师范大学、上海大学、山东师范大学、上海工程技术大学和中国人民公安大学。毕业生选择自由职业的比例剧增，达 27 人，约占毕业生总人数的 40.9%。其中，互联网营销工作者 12 人、自由撰稿人 9 人、公众号博主 2 人、中介服务工作者 2 人、文化类相关工作者 1 人、自主创业 1 人。

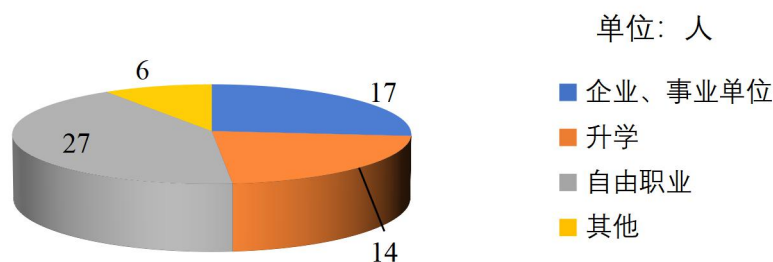


图 5 2021 届毕业生就业分布情况

（二）就业专业对口率

据统计，本专业 2018-2021 届毕业生在房地产行业及工商管理其他相关岗位就业比例约达 80%。其中，2019 届毕业生仅在房地产行业就业比例就达到了 65%；2020 级与 2021 级在工商业就业对口率约 80%。未在工商业就业的同学主要是读研、留学深造以及在政府机关和学校工作。



（三）毕业生发展情况

本专业历届毕业生中有 60%左右在省内外房地产行业成功就业与创业，涌现出一大批优秀职业经理人，有四分之一的校友年薪超过 50 万元，涌现出一批董事长、总经理、总监、项目总经理。毕业生就业分布：品牌企业、事业单位、政府部门、国内读研深造、出国留学深造。其中 80%左右的毕业生进入房地产、银行、学校等企事业单位工作，15%的毕业生攻读研究生。

（四）就业单位满意率

工商管理专业毕业生受到就业单位普遍好评，据调查统计，就业单位对本专业 2019、2020、2021 届毕业生的满意率非常高，达 95%以上。

（五）社会对专业的评价

社会各界对我校该专业都较为认可并给予高度关注，新华网、凤凰网、山东卫视、齐鲁晚报曾多次对本专业教师进行采访报道。2016 年 11 月成立山东师范大学房地产专业校友会，更是引起社会广泛关注。据用人单位反馈，绝大多数毕业生均具有较高的综合素质和专业素养，工作积极，踏实敬业，人品可靠，得到就业单位的普遍认可与好评。很多知名房地产企业（如万科、中海、恒大、天鸿、新城创置、融创、世联行、荣置地、浩华等）都表示欢迎本专业毕业生到其公司发展，部分企业已经和我们建立了长期稳定的合作关系，成为工商管理专业的实习基地。目前专业品牌唱响齐鲁，毕业生就业选择余地大。

（六）学生就读该专业的意愿

从招生情况看，学生就读本专业的意愿较高。工商管理专业多年来投档和报到率基本都能达到 100%，每年都有学生从其他专业调入本专业。从系科设置来看，我校商学院房地产经营管理系是山东省高校最早的房地产系，全国高校八个房地产系之一，2004 年底房地产系设立时山东电视台曾作专题报道。通过历届毕业生的良好表现与不懈努力，山东师范大学工商管理专业已成为山东省房地产行业知名度最高的专业品牌，在全国房地产行业也已形成一定的专业品牌影响力。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

创业有一定的风险，也需要一定的经验支持。本专业毕业生早期的学生创业者较多，近五年毕业的学生正处于职业经验锻炼阶段，创业者较少，尽管如此，仍有毕业学生选择主动创业，值得鼓励（见表 10）。有自主创业，也有合伙创业。已经创业者目前经营效果良好，业务及效益正逐步增加。

表 10 工商管理专业毕业生近年来部分创业情况简介表

序号	姓名及 年级	公司名称	注册 城市	企业 人数	主要业务情况



1	王文超 2014 届	济南创优营销策划有限公司	济南市历下区	40	企业营销策划；市场调查；展览展示服务；会议服务；国内广告业务；经济贸易咨询；房地产中介服务
2	赵亚群 2015 届	济南亚安广告传媒有限公司	济南市历下区	6	以新媒体运营服务为核心，主要为企业提供新媒体平台搭建、营销推广策划、线上活动策划、线下活动技术支持等服务。
3	海玉洁 2015 届	德奈福洗衣生活馆（加盟创业）	济南市市中区	5	主营衣物洗护、皮草皮具护理、家纺清洁、运动鞋清洗、修改衣服
4	2017 届 栾君业	山东乘途广告有限公司	济南市历下区	3	广告策划、马拉松大赛组织与策划、企事业单位运动会等体育类活动组织与策划等。

（二）采取的措施

1. 积极安排接纳大型房地产品牌企业校招宣讲

每年毕业季都有知名的大型房地产企业进校宣讲，如济南中海地产、山东融创、济南万科地产、山东浩华地产、济南新城创置等大型房地产企业，学院负责安排落实好宣讲地点，并及时将招聘信息传达给学生，形成了“优秀企业进学校，老师负责安排落实接洽，学生积极参与”的良性就业循环。

2. 成立山东师大房地产校友会促进就业传帮带

2016 年 11 月山东师范大学房地产专业成立校友会，吸引已毕业的 250 多名同学加入，他们分布在全国各大房地产企业和政府管理部门，在就业方面可以提供大量的就业信息，同时也能提供有效的就业帮助和建议。建立了山东师范大学房地产专业群，可以及时进行就业咨询和就业信息发布。已毕业的校友会同学对在校毕业生就业长期以来热情帮助，通过校招、提供见习岗位、就业见面会等形式提供大量就业机会。

3. 邀请公司经理课堂讲座讲解入职职业经理人的应聘技巧

邀请世联行、易居中国山东营销公司、济南万科地产、祥泰实业、山东链家等品牌公司的优秀经理走进山师课堂，讲解公司对职业经理人的素质能力要求、提升业务能力的途径、职业生涯发展方向、以及应届毕业生应聘入职技巧，促使学生树立应聘信心，帮助提升应聘成功率。

（三）典型案例

1. 2014 届毕业生王**：创立济南创优营销策划有限公司

大学期间积极参加专业实习实践，圆满完成实习任务和目标。实习期间积极参与实习单位（项目）工作，收获颇多并受到实习单位领导的表彰。于是在大学毕业阶段（大四第二学期）选择自主创业。2014 年 4 月份在济南历下区创立济南创优营销策划有限公司。公司注册点：历下区泉城新时代广场 A 座 1501；注



册资金 100 万元。

公司集房地产统筹策划、资源整合、圈层营销为一体的专业精准营销服务商。公司以“积厚德，存正心；乐敬业，诚为本”为理念，致力于提供高效、共赢、全方位的营销服务，最大限度降低运营成本，提供最优质的服务。

公司合作的企业有万科地产、恒大地产、融创地产、世茂地产、绿地地产、华润地产、银丰地产等知名企业 20 多家；在济南市场合作项目有万科·公园里、万科·金域华府、恒大·世纪广场、恒大·金碧新城、融创·财富中心、新城·香溢紫郡、世茂·原山首府、世茂·天城、绿地城、银丰·财富广场、华润·仰山等 20 多个。

2. 2016 届毕业生赵**：创立济南亚安广告传媒有限公司

大学期间专业实习积极努力，收获较多，并结识很多已毕业创业的师兄师姐，受他们启发，毕业后没有找工作，直接创立企业。公司名称：济南亚安广告传媒有限公司；成立时间：2015 年 9 月；目前员工：4 人。

主营业务：微信平台运营维护、线上活动策划执行，通过借助互联网平台，提升品牌（产品）曝光度与影响力，实现线上、线下客户引流，拓展产品销路，提高用户粘性，进而完成企业销售目标。

服务对象：实体门店、网红娱乐公司、房产项目。

公司现状：以维护公司长期固定合作客户为主，帮助娱乐公司扩大影响力，建立与各大网红的合作关系，拓展广告业务。短期或单次业务以帮助实体门店、房产项目搭建平台、策划线上宣传活动为主。目前公司业务效益良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）产业创新与融合趋势

今后，创新驱动、“互联网+”与实体经济各领域的创新融合将成为中国经济提质增效升级的“新引擎”、新常态，这些新常态一方面将增加宽基础、精特长的综合性工商管理人才的总量需求，同时也对经营管理人才提出新要求——擅长创新思维和跨界融合人才-技术-管理等要素。我校工商管理专业以“大工商为基础，精于房地产经营”的培养模式以及房地产开发经营管理行业偏重“多环节、全流程、综合整合”的业务服务赢利模式，使得培养综合性、具跨界融合素养的人才原本就是我专业的一大基本要求和特色，因此在未来完全能够适应“互联网+房地产”的产业发展新趋势。

（二）房地产业转型升级趋势

房地产行业自身也在当前告别了过去粗放的高速增长模式，进入理性发展阶段。一方面，经过多年的发展，存量房市场规模已足够大使得房地产市场正迈入成熟发展阶段，存量房资源流转将成为新时期行业的重头戏。另一方面，新型城镇化成为发展的新动力，同时改善性住房需求将占据主导地位，因此创新发展也



成为房地产业的新趋势。我专业已清醒地认识到以上种种发展机遇和挑战,即将在专业培养目标、培养方式、课程设置等领域及时进行调整,顺应发展趋势,培育全新型的复合型、创新型管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在专业特色突出与排名不高的矛盾

全国高校的工商管理专业大多存在主攻方向不明确、就业分散和职业发展不快的状况,我校工商管理专业一直主攻房地产经营管理方向(按照1998年教育部本科目录),并聚焦在房地产策划与营销方向,形成了鲜明的专业特色和就业竞争力,深受房地产业界认可,毕业生就业创业干劲十足。但是,在全国学科评估中,我校工商管理专业的特色优势及专业价值未能充分体现,存在专业特色优势突出与专业排名不高的矛盾。

措施:一是继续优化工商管理专业培养方案,加强专业特色建设;二是提升专业科研成果数量与质量。鼓励专业教师出国访学、积极参与工商管理国内外学术会议,扩大专业品牌影响力;实施本科生导师制,从大一开始就引领学生参与科研活动,进一步提升学生的科研积极性与科研基础。

(二) 专业内涵与特色宣传不足

社会上普遍对工商管理专业认识不够,工商管理专业究竟学什么存在认识不清的问题。许多考生认为学工商管理未来就业的趋势就是进工商管理政府机关,从工商管理专业到学习房地产方向,许多考生存在疑惑,需要进一步宣传。即有公认的工商管理知识体系的核心内容,又突出了房地产经营管理方向,特别体现了房地产策划与营销的特色,本专业特色在省内外房地产业界享有盛誉,但是由于招生宣传不够,许多考生家长及学生不了解本专业的优势和特色,使得学生入学后存有疑惑,需经过专门的专业教育才能认识到专业的意义,有少部分的同学专业思想不巩固。不适应专业对口就业的需要。对于本专业的社会影响力、房地产专业在山东省房地产行业的社会作用以及本专业毕业就业率等等方面存在宣传不够。

措施:一是修订培养方案,进一步明确专业内涵。自2020年起工商管理专业招生中,开始设置房地产开发与经营管理方向、国际经营管理方向和人力资源方向三个发展模块;二是拓宽宣传渠道,通过微信、微博、QQ朋友圈等自媒体形式的宣传措施,提高考生对本专业的认识度;三是鼓励本科生回高中母校宣传,以亲身体会向学弟学妹宣传,鼓励更多的考生报考本专业。

(三) 毕业生就业率有所下降

从2020届毕业生的就业数据来看,就业率较前面几年有所下降。究其原因,主要包括以下几个方面:一是少数学生对大学生活及其职业生涯缺乏规划。随着



生活水平的提高，当代大学生在其成长历程中一直受家庭及长辈的庇护，习惯了一切被家长“安排好”的生活常态，缺少主见，对自身职业定位不清楚，缺乏规划，导致毕业时未能及时就业签约。二是少数学生受家庭传统思想的影响，坚持考研二战，不就业。三是不愿意吃苦，眼高手低，“有业不就”。认为自己经过了四年的大学教育，已经系统掌握了相关专业知识，拥有了本科学历，理应从事体面的部门经理等管理层的岗位，而不应该从基层做起。

措施：一是加强学生的大学生活指导与职业规划教育。大一时，就引导学生进行大学四年规划，除了学习学校开设的有关职业规划的全校通识课与选修课，还定期安排专家、学者开展职业规划讲座与培训活动。二是优化培养方案，加强学生实习实践能力与吃苦耐劳精神的培养。



专业六十三：会计学

一、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业立足山东，面向全国，坚持立德树人和促进学生发展为中心，培养适应社会主义市场经济建设和区域经济发展需求，具备诚信品质、信息处理能力和国际化视野，掌握管理、经济、会计、法律和现代信息技术等相关知识，具有会计实务技能、实践能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位从事会计及相关工作的应用型、复合型专门人才。

经过五年左右的工作实践，毕业生基本上能够胜任投资经理、证券分析师、财务总监、高级管理咨询师等中高级专业技术及管理岗位。

（二）毕业要求和规格

经过四年的专业培养，会计学专业毕业生应当符合以下三大方面毕业要求：

1. 知识结构要求

（1）建立扎实的学科知识背景

作为工商管理类学科下属的专业，会计学专业培养的学生应掌握管理学和经济学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

（2）掌握丰富的财会专业知识

掌握会计学基本理论知识，了解会计学专业的前沿问题和发展趋势；掌握簿记学、财务会计、成本管理会计相关知识；掌握财务管理、财务分析、税法及纳税筹划相关知识；掌握审计学特别是注册会计师执业所需的相关知识。

（3）具备一定的通识性知识及其他相关知识

学生需要具有政治、哲学和艺术等方面的人文社会科学知识，掌握并运用高等数学、统计学、外语、计算机、信息技术等方面的知识技能。

2. 能力结构要求

（1）具备科学思维 and 创新能力

学生需要具有较好的科学思维和逻辑思维能力，能够运用现代信息技术，具备创新创业工作的初步能力，不断探索理论与实践的创新。

（2）具备财会专业能力和决策能力

学生要熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，具备职业判断能力，提升专业水准，对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

（3）具备较全面的综合能力



学生需要具备知识与信息的获取能力,以及自主学习、终身学习和知识转化与应用能力;需要具有良好的人际关系和团队精神,较强的语言与文字沟通能力;具备文献检索和资料查询等能力,能够理论联系实际。

3. 核心素养要求

(1) 注重人文和科学素养

学生需要树立社会主义核心价值观,具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想,符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀,具备一定的人文素养、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 具备财会专业素质和处理实际问题的能力

学生需要具备会计相关业务岗位职业活动所必备的知识、技术技能和职业道德等方面的专业能力,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力,坚持职业操守和道德规范,具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法,诚实守信和勇于奉献的精神。

(3) 具备健康的体魄和良好的心理素质

学生具有健康的体魄、良好的心理素质,和乐观积极的生活态度,富有团结协作精神,正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

会计学专业于 2014 年获教育部审核批准,并于 2014 年 9 月正式招生,截至目前已有两届毕业生。另外,商学院分别于 2012 年和 2015 年开始招收会计学硕士和会计学位专业硕士(MPAcc),再往上,商学院在管理科学与工程博士学位授权一级学科下设产业组织与管理控制博士学位授权二级学科,形成了较为完备的会计学科培养层次体系。

会计学专业有专职教师 20 人。从职称结构来看,教授 2 人,副教授 5 人,讲师 13 人,高级职称占比 35%;从年龄结构来看,35 岁以下 6 人,45 岁以下 12 人,团队成员趋向于年轻化;从学缘结构来看,90%的专职教师均拥有国内外著名高校博士学位,专任教师毕业于中国人民大学、中央财经大学、北京大学、南开大学、山东大学等国内外知名高校。从上述指标来看,本专业形成了一支年轻化、朝气足、多元化、创新能力强的师资队伍,为人才培养和学科发展奠定了坚实基础。

(二) 在校生规模

会计学专业招生时采取工商管理大类招生,招生计划 90 人,并于第三学期起初进行专业分流,分流时基本上参照学生意愿,按照会计学与工商管理专业 1:1 的比例进行。



截止到 2021 年 9 月 30 日，会计学专业本科在校生人数共计 198 人。

表 2-1 会计学专业在校生规模统计表

序号	入学年份	学生人数
1	2018	72
2	2019	78
3	2020	48
合计		198

注：以上为该专业的学生数据，另有 2021 级学生因尚未进行专业分流，未统计在内。

（三）课程设置情况

会计学本科专业的课程设置包括以下三大模块：通识教育课程面向学院所有专业开设，课程设置由学校统一规定，分为必修和选修两类，旨在开发学生心智，培养学生独立思考能力，拓宽学生知识面；专业课程讲授财会专业知识和方法，培养大学生财会专业决策能力，是学分的主要构成部分，分为学科专业核心课程和专业自主发展课程两类；实践教学环节旨在锻炼和提高学生实践能力和操作能力实践性环节，包括专业实践环节、创新创业实践环节和其他实践环节。专业课程设置情况具体如表 2-2 所示：

表 2-2 会计学本科专业课程设置

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例 (%)	
必修	通识教育课程	33	20.62	107	66.87	
	学科专业核心课程	45	28.13			
	实践教学环节	29	18.12			
选修	通识教育课程	12	7.50	53	33.13	
	专业自主发展课程	41	25.63			
其他要求	第二课堂					
	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、实习、实训、毕业论文等）比例统计		8+1+29		38	23.75	

会计学专业的学科专业核心课程的设置见表 2-3，共有 16 门次，共 45 分。

专业自主发展课程包括四大课程模块，分别为：专业素养模块（10 门）、管理会计模块（15 门）、财务会计模块（9 门）和大数据会计模块（8 门），其中大数据会计模块适应信息技术和数字经济发展的需要，体现未来会计发展的方向。专业自主发展课程共 42 门次，学生可根据个人喜好和发展规划选修 41 学分即可。

实践教学环节共 29 学分，包括专业实践环节（21 学分）、创新创业实践环



节（最高 10 分，可用来置换专业自主发展课程或通识教育选修模块课程学分）和其他实践环节（8 学分），可见专业实践环节是其主要组成部分，其课程设置如表 2-4 所示。

表 2-3 学科专业核心课程设置情况

课程编号	课 程 名 称	修读 性质	学 分			学 时			开设学期
			总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
221000401	会计学导论 Introduction to Accounting	必修	1	1		18			1
221000001	高等数学 (1) (文) Advanced Mathematics (1)	必修	4	4		72			1
221000002	高等数学 (2) (文) Advanced Mathematics (2)	必修	4	4		72			2
221000003	微观经济学 Micro-Economics	必修	3	3		54			1
221000004	宏观经济学 Macro-Economics	必修	2	2		36			2
221000005	管理学 Management	必修	3	3		54			2

课程编号	课 程 名 称	修读 性质	学 分			学 时			开设学期
			总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
221004002	经济法 Economic Laws	必修	3	3		54			1
221004003	会计学原理 Accounting	必修	3	3		54			1
221004004	财务管理 Financial Management	必修	3	3		54	54		2
221004005	金融学 Finance	必修	3	3		54	54		3
221004006	税法 Tax law	必修	3	3		54	54		4
221004007	中级财务会计 (1) Intermediate Financial Accounting (1)	必修	3	3		54	54		3
221004008	中级财务会计 (2) Intermediate Financial Accounting (2)	必修	2	2		36	36		4
221004009	成本会计 Cost Accounting	必修	2	2		36	36		5
221004010	管理会计 Management Accounting	必修	3	3		54	54		6
221004011	审计学 Auditing	必修	3	2	1	54	36	18	6
小计 16 门次			45	44	1	810	792	18	

表 2-4 专业实践环节的课程设置



专业 实践 环节	222104001	会计业务仿真 (1) Practice of Manual Bookkeeping	必修	2			36 课时
	222104002	资本市场周研 Capital Market Research	必修	2			2 周
	222104003	学年论文 Term paper	必修	2			2 周
	222104004	会计业务仿真 (2) Comprehensive Simulation Experiment	必修	4			72 课时
	222104005	商业智能与财务决策 Business Intelligence and Financial Decision	必修	2			2 周
	222104006	项目策划模拟实训 Simulation Training of project planning	必修	1			1 周
	222104007	专业实习 Specialty Practice	必修	8			9 周

(四) 创新创业教育

学院重视并支持学生的创新创业能力的培养, 在实践类课程中开设创新创业活动, 定期召开创业实践动员会, 鼓励学生积极参与大学生创业创新大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛等活动, 学生参加这些活动可以获得相应的学分。

会计学专业将开展大学生创新创业项目作为提升学生创新创业能力的重要渠道, 每年有 20% 的同学经过选拔进入梅谷学堂, 同时, 会计学学生积极申报并参与各类创业创新项目, 近四年立项项目 11 个, 其中包括 2 个国家级项目和 9 个校级项目, 并取得了优异的成绩, 很大程度上培养和提高了学生的创新创业能力。表 2-5 为会计学专业学生近四年来参加大创项目的情况。

表 2-5 会计学专业学生近四年 (2018-2021) 大创立项情况



项目类型	负责人	项目名称	时间	级别
创业训练	范祺慧	校园反欺凌——网络预警与教育平台	2018.9	国家级
创新训练	王楠	圈层旅游的需求差异调研及乡村开发策略研究	2018.9	国家级
创新训练	崔馥千	原产地农产品品牌衰落的历史溯因及治理策略	2018.9	校级
创业训练	陈晓艺	“儒风裳韵”汉服文化传播推广平台	2018.9	校级
创业训练	杨博涵	萌说——你言我语交互式阅读写作平台	2019.9	校级
创业训练	曹金铭	掌上医院	2019.9	校级
创业训练	李雪雁	AR+电商平台	2019.9	校级
创业训练	陈 静	立方 C 创客空间	2019.9	校级
创业训练	李振杰	线上约拍平台	2019.9	校级
创业训练	魏天亚	汽车服务 APP	2019.9	校级
创业训练	林子琳	岂曰无衣，与子同袍	2020.9	校级

此外，会计系积极引导学生参加各类学科竞赛及创新创业竞赛，近两年来获得国家级奖项 1 项，省级奖项 13 项，校级奖项 4 项，取得了丰硕的成果，详见下表 2-6。

表 2-6 会计学专业创新创业奖项

序号	竞赛名称	竞赛级别	获奖等级	主要获奖成员	获奖时间
1	MathorCup 数学建模挑战赛	国家级	二等奖	张弛	2020
2	全国大学数学建模竞赛	省级	一等奖	张弛	2020
3	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级	一等奖	王璐瑶	2021
4	山东师范大学“创青春”创业大赛	省级	金奖	黄瑜	2020
5	2020 年全国高等院校财务数智化大赛财务大数据赛项	省级	优秀奖 三等奖	张祥燕 方胜楠	2020
6	2021 年第十三届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛-“财务共享方案能力设计赛”赛项	省级	两个 三等奖	高子惠 刘明静	2021
7	2021 年第十三届山东省大学生科技节智慧企业管理创新设计大赛“智慧企业财税审经营模拟赛”赛项（高校组）	省级	二等奖	张弛、李静、胡梦雪、王璐瑶	2021
8	第四届“中国创翼”创业创新大赛 省级二等奖	省级	二等奖	黄瑜	2020
9	全国大学生英语竞赛	省级	三等奖	王璐瑶	2021
10	山东师范大学“创青春”创新创业大赛	省级	铜奖	李静	2020

序号	竞赛名称	竞赛级别	获奖等级	主要获奖成员	获奖时间
11	第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	省级	银奖	李静	2020
12	山东省“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖	省级	铜奖	黄瑜	2020
13	第五届青春创客系列创业大赛	省级	优秀奖	黄瑜	2020
14	山东省第三届“尖峰时刻”商业模拟大赛	省级	三等奖	王璐瑶	2021
15	外研社国才杯全国英语阅读大赛校赛	校级	二等奖	王璐瑶	2020
16	第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级	校级	两个二等奖	张祥燕 刘慧贞	2021
17	“互联网+”创业大赛校级二等奖	校级	二等奖	黄瑜	2020
18	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	校级	三等奖	王璐瑶	2021

此外，学生发表专业研究论文、发明专利、创办企业等，都可获得相应的学分，最高 10 学分，均可置换专业自主发展课程学分或通识教育选修模块课程学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入及教学设备情况

为了支持会计学专业的发展，学院先后投入 220 多万经费用于教学设备和应用软件的购买和更新，以提升教学质量和水平。

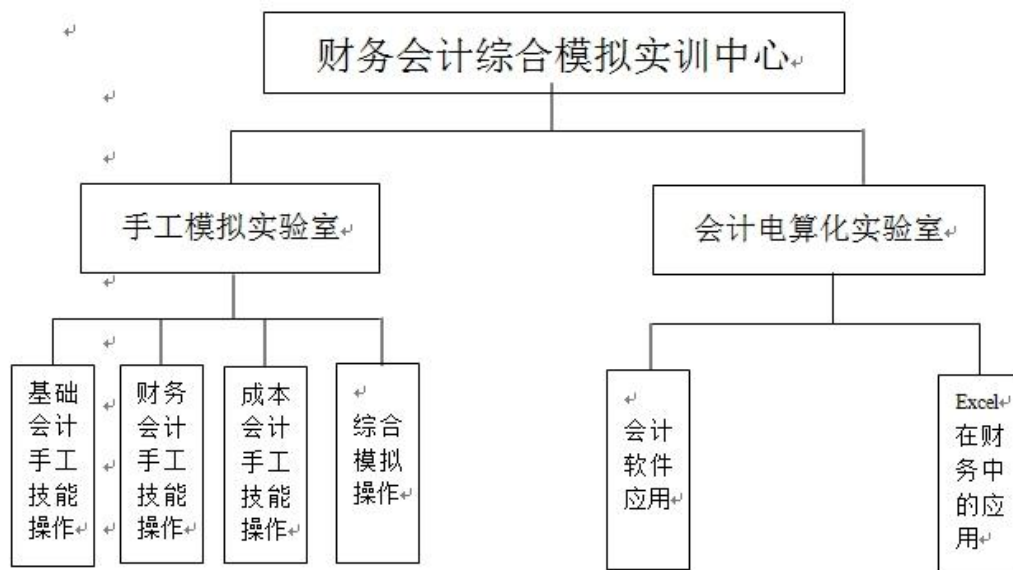


图 3-1 财务会计综合模拟实训中心示意图

为了培养学生的会计实务操作能力和实践能力,会计学专业积极开展实践教学环节,建立了会计手工模拟实验室、会计电算化实验室,同时还将建立 ERP 实验室、财务决策实验室、投资模拟实验室、跨专业综合模拟实训室等多个实验室。目前,会计手工模拟实验室、会计电算化实验室配备了计算机、投影仪、用友 U8 会计电算化软件、用友 V 创和 V 财软件、财务管理电子沙盘、交互式电子白板等设备,能容纳 100 名学生同时上课。会计学实验室及其教学设备情况如图 1 所示。



图 3-2 会计学学生在财务决策实验室上课



图 3-3 会计学学生在进行会计业务仿真(1)



图 3-4 会计学学生在进行会计业务仿真（2）

此外，商学院还建有信息管理实验中心、工商管理实验中心，下设商务数据工程实验室、信息管理与信息系统实验室、电子商务实验室、工程管理实验室、云桌面实验室、工商管理综合实验室、经管类综合沙盘实训室、企业模拟运营实验室、旅游大数据空间行为研究实验室等多个实验实训室，均对会计专业学生开放。实验中心拥有商务数据工程实验室、云桌面实验室、工商管理综合实验室、经管类综合沙盘实训室、企业模拟运营实验室等实验实训室，拥有 SPSS、Matlab、中指数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、会计电算化实验、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件，能够承担会计学专业实验、实训和模拟实习课程的教学任务，也能够为学生创新创业项目孵化和科研项目开展提供必要的软、硬件支撑。

（二）师资队伍建设

目前，从事会计学专业教学、科研的专职教师有 26 名（含美方外教 6 人），其职称结构和学历结构见图 3-5。另有校外企业界、中介机构合作导师 12 名，这些导师均具有丰富的企业管理和业界经验。

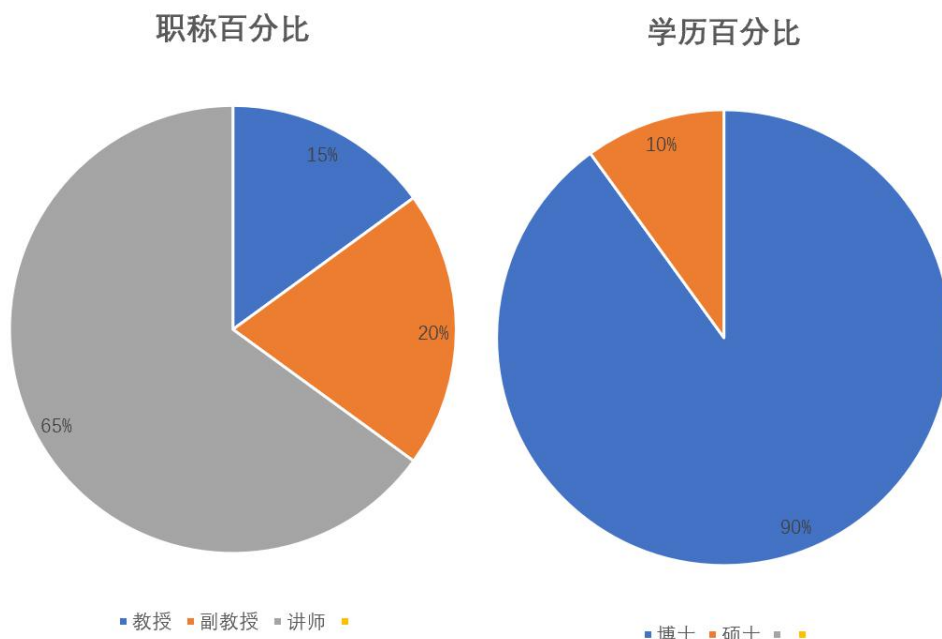


图 3-5 会计学专业专职教师职称结构和学历结构图

会计学专业形成了一支高学历、高素质、年轻化的教学团队，1 人获得校级教学能手称号，1 人获得省级教学比赛三等奖。会计学教师团队也取得了可喜的科研成果。近五年来，会计学专业教师团队先后成功申报国家自然科学基金青年项目 2 项，国家社会科学基金青年项目 1 项、中国博士后基金 4 项、教育部人文社会科学研究课题 2 项、山东省社科规划课题 5 项，山东省自然科学课题 5 项、山东省软科学课题 5 项、山东省教育厅课题 4 项，济南市社科规划课题 1 项，在 SSCI 期刊发表学术论文 16 篇（其中 5 篇一区）、在 CSSCI 期刊发表学术论文 30 余篇，出版教材、专著共 13 部。

（三）实习基地

目前，商学院已与三十多家企、事业单位签订了学生实习协议，同意接受商学院会计专业学生实习，部分实践实习教学基地见表 3-1。此外，本专业一直保持与鲁商集团、山东能源集团、山东高速集团、浪潮国际、致同会计师事务所等知名公司的持续交流，以期建立更多的实践教学基地，为本专业的学生提供更好的实习实践平台。



表 3-1 会计学专业实践实习教学基地统计表

序号	基地单位	基地名称	实践内容	签订时间	签订协议	图片资料
1	国家农产品现代物流工程技术研究中心	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
2	山东银座购物中心有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
3	山东银座配送有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
4	山东新华物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
5	山东机场物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2013	是	有
6	山东大渔集团	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
7	山东顺丰有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
8	山东能源国际贸易有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
9	山东广野物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
10	嘉里大通物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2016	是	有
11	山东三生医药有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
12	山东启程电子商务有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
13	山东迅吉安国际物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
14	山东省标准化研究院	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
15	山东九州通医药有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
16	博科控股集团有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有

(四) 现代教学技术应用

会计学专业积极运用现代教育理论和现代信息技术,通过对教与学的过程和资源的设计、开发、利用、管理和评价,以实现教学优化的理论和实践。

从教学手段看,会计学专业实现了多媒体教学系统的普及,多种学习形式的交替使用,从而最大限度地发挥学生学习的主动性。与网络技术相结合的多媒体教学系统将图文并茂的音像教材、视听结合的多媒体教学手段呈现在学生面前,



使得传统教法中抽象的书本知识转化为学生易于接受的立体多元组合形式,可使学生与学生之间、学生与教师之间跨越时空的限制进行互相交流,实现自由讨论式的协同学习,从而使得学习效果显著提高。

从教学模式看,会计学专业响应教育部对教学信息化的要求,始终坚持以学生为中心的教学理念,积极尝试混合式教学模式。传统教学存在教学内容单一、学生学习缺乏主动性、课堂气氛不够活跃等缺点,而 MOCC、雨课堂等新兴教学模式缺乏传统“问与答”的互动,存在视频更新频率低和知识滞后等缺点,因此,会计学专业既强调学生的主人翁地位,又注重教师的主导地位,采取混合式教学模式,实现面对面教学和在线学习的融合和互补,有效提高了学生的学习效率。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

会计学专业注重培育并完善产学研协同育人机制,具体表现在以下方面:

一是通过课堂教学、个案分析、小组讨论等形式向学生讲授经济管理类、财务会计类专业知识,给学生打下扎实的理论基础;

二是聘请校外导师(包括上市公司财务总监、会计师事务所合伙人、高校财会专业教授等)来我院开展专题讲座、精英讲坛等;

三是定期安排学生到实习基地参加实习,对所学财会理论、会计记账流程、投融资决策等进行实地观摩训练;

四是给学生安排会计手工模拟、财会综合实训、财务决策模拟实验、资本市场调研等实训环节,以培养学生的操作能力。

(二) 专业特色

1. 应用型导向

依托学院教学设施加强实训教学,引入 12 名来自知名企业、金融机构、会计师事务所的高级管理人才作为专业合作导师,与浪潮、致同会计师事务所等企事业单位建立良好的校企合作关系,并为学生提供实习实践基地,使学生更好将理论与实践相融合。

2021 年 9-10 月份,山东师范大学商学院 2018 级会计学专业 72 名学生与山东财经大学合作开设创新创业仿真实验模拟实训课程,学生们利用仿真系统体验从企业注册、规划、运营的整个过程。更好的讲理论知识与虚拟实践相结合,使学生学会应用理论知识并思考实践问题。

2. 国际化

会计学专业依托财务管理专业与美国东田纳西州立大学合作,引入美国先进的高等教育理念,引进外籍教师、课程、教材等优质教学资源,注重学生国际化



视野和专业能力的培养。

3. 智能化

为适应数字经济时代对新型财会人才的需求，我们从 2019 级开始，执行新的会计学本科培养方案，强调会计与现代信息技术的融合，设定了大数据会计课程群，包含会计信息系统、大数据分析决策、财务共享、人工智能等 8 门专业课。目的是使同学掌握现代信息技术，具备在复杂财务环境中做出专业判断和财务决策的能力。

4. 精英化

每年会计学专业的招生人数 40-70 人，实行小班化培养，配有辅导员+班主任+学业导师，不仅关心学生的思想和生活，还在学业规划、学术论文写作、创新创业实践等方面进行必要指导，学生综合能力得以全面提升，满足了社会对高端管理型会计人才的需求。

（三）教学管理

1、日常教学规范管理

（1）集体备课制度。采取集体备课和个人备课相结合的制度。组建了“管理学”、“管理研究方法”教学团队，集体备课、统一教学大纲、教案，统一出题、统一阅卷，计划逐步打造成精品课程。

（2）教学资源集中管理制度。所有课程必须制定教学大纲和教学计划，写出规范、合理的课程教案，制作多媒体课件，具备练习题库及答案。教学大纲、教学计划、电子教案、教学课件和其他教学资料都要留存电子版，入库集中管理，形成课程资源库。

（3）建立教学督导制度。根据学校统一安排，商学院制定了《商学院教学督导办法》，由分管教学的副院长、各系主任、青年教学能手等教师代表共同组成教学督导组，督导组活动开展有序，每学期人均听课 10 节课，有效保障了课堂教学质量。

（4）课堂教学效果检查与反馈制度。在学院领导的指导和全体教研室成员的参与下，教研室每学期要对相关课程的课堂教学效果进行调研与检查，询问学生对课堂教学效果的认知与感受，并及时反馈给任课教师。

（5）教研活动制度。教研室定期召开教学研究活动，每学期至少开展 4 次教研活动，主要围绕“教学方法创新”，“教学内容改革”，“教材选择与编写”、“教研论文选题”，“实验和实训课程设置”，“教学经验总结与交流”，“精品课程建设”、“课件制作”，“科研方向与科研方法”等主题进行教研活动。

（6）打造学习型团队制度。为了不断提升教师的知识结构和教学能力，有计划地实施培训、学习互动。每年选拔 1 名教师到韩国交流学习，并派部分老师



外出参加教学和科研经验交流会。为了提升老师的实践教学能力，打造“双师型”团队，定期组织教师参加软件培训、到企业现场参观学习等活动，以了解企业生产与运作规律，以及管理实际，从而提升了教师的实践能力，并反馈于教学。

(7) 教风、学风和师德建设制度。教研室成员认真学习和自觉贯彻党的路线方针和政策，自觉强化自身政治素养和道德修养。要切实把思想政治教育和思想品德教育贯彻到教学工作之中。做到率先垂范，为人师表，以个人优秀的思想道德品质感化和教育广大学生，在师生之间形成老师愿教，学生爱学，尊师重教，教学相长的良好氛围。

(8) 教学工作纪律。所有教师要按时保质保量地开展教学工作任务，营造优良的课堂秩序和教学环境，做到严格遵守学校工作纪律，坚决杜绝故意调课、停课、迟到、早退等教学差错和教学事故发生。

2、实践教学环节规范管理

物流管理专业在保障实习实践环节的教学质量方面主要做了以下五份工作：

- (1) 制定了实习实践工作指南和管理办法；
- (2) 开好实习动员大会，明确实习目的与要求；
- (3) 实习过程中带队教师进行随机抽查与考勤；
- (4) 要求每两周上交一次实习小结，实习结束提交 5000 字以上实习报告以及企业评价表。

(5) 制定了严格的成绩评价制度。实习指导老师根据学生实习表现情况填写综合评价表，并给出实习成绩；企业评价表和综合评价表放入学生档案；

3、毕业论文规范管理

为了保障物流管理专业毕业论文（设计）环节的教学质量，我们严格执行学校和商学院制定的有关毕业论文（设计）环节的制度规定，此外，我们还主要采取了以下管理措施：

(1) 规范化、制度化。制定了详细的毕业论文指导及答辩工作指南和论文格式范例。

(2) 师生双向选择。为了确保毕业论文（设计）质量，物流管理系在第 7 学期末就要求各指导老师提出选题意向，然后由学生按各自的兴趣选题，按照双向选择的原则，确定学生选题分组，有利于提高毕业论文（设计）质量；

(3) 毕业实习与毕业论文（设计）相结合。我们要求指导教师和毕业生在第七学期末完成选题工作，并在寒假前基本完成选题相关理论资料的收集储备，第八学期初学生就可以带着选题进入实习单位，并尽可能将实习单位作为毕业设计的研究对象，这样可以方便学生调研，使学生收集到的资料尽可能真实、客观、充分，以提高毕业论文（设计）的质量；



(4) 加强中间监控。物流管理专业根据学院毕业论文（设计）规定条例和各项规章制度，制定了明确的毕业论文（设计）工作计划，从毕业论文（设计）的选题、任务书的下达、开题报告的审核，到论文撰写、答辩和成绩评定，都严格按照学校的有关规定和要求执行。特别是增加了开题答辩环节，分组进行开题答辩，主要考察学生的选题情况、研究思路与框架、研究方法与工具选择、研究广度与深度等；

(5) 严格答辩制度，提升论文质量。答辩前，学生论文将按比例抽取部分学生论文进行查重；查重通过后才可参加答辩。对质量不高的论文坚决说 NO，严肃指出不足之处，勒令修改，并给予二次答辩的机会。

通过以上一系列制度化、规范化的努力，激发了会计学专业学生开展学术研究的热情，毕业论文质量不断提升，多名学生论文被评为校级优秀毕业论文。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率高

2021 年会计学专业共有毕业生 60 人，其中 16 人考取研究生继续深造，读研升学率达 26.67%。其余大多数学生均实现了就业，且主要集中于金融机构、国有企业、政府机关、事业单位、外资企业等，就业率达到了 91.67%。会计学专业毕业生的就业情况具体见表 5-1。

表 5-1 会计学专业毕业生的就业情况

年份	毕业人数	就业率(%)	授予学位人数	学位授予率(%)	总体就业率(%)
2021 届	60	100%	60	100%	91.67%

可见，就业的行业或部门多集中在国有企业、机关、银行、外资企业及其他事业单位，其中，国有企业占比约为 20%，机关和事业单位约为 15%，外资企业约为 10%，高等学校、医疗卫生单位、科研设计单位、部队等约为 3%，就业企业当中不乏浪潮集团、山东能源集团、山东高速集团、鲁商集团、各大银行等知名企业和金融机构。

（二）就业单位满意率高，毕业生有良好的发展前景

据调查统计，就业单位对会计学专业历届毕业生的满意率极高，均高达 97% 以上，其中近三年的毕业生就业单位满意率更是达到了 100%。

根据我们对就业单位的调查，这些学生入职以来，绝大多数都尽职尽责、脚踏实地，表现出较高的综合素质和专业素养，得到就业单位的普遍好评。我院会计学专业毕业生具有较好的专业发展前景。据调查反馈，用人单位对我院学生非常认可，他们这样评价山师大会计专业的学生：“虽然不是 211，不是 985，但



干活踏实，肯卖力”，并表示愿意继续招收我院的毕业生。

（三）社会认可度高，学生就读该专业的意愿强

会计学专业具有良好的就业前景，学生就读该专业的意愿非常高。从招生情况来看，会计学专业自招生以来，每年的报名人数都会远远超出计划人数，一志愿满足率和报到率都达到 100%以上，且录取分数在全校各个专业中名列前茅，显示了学生对该专业的浓厚兴趣。从就业情况来看，就业率高，且专业对口率高，显示了社会对会计学专业人才的旺盛需求。

总之，通过全体专业老师及历届毕业生的良好表现与不懈努力，山东师范大学会计学专业已成为山东省财会行业知名度最高的专业品牌，形成了一定的专业品牌影响力。

六、毕业生就业创业

会计学专业学生在就业创业方面表现出较大的热情，积极申报并参与各类创新创业大赛。学院和财会系也多次召开举办大学生创新创业训练项目推介会，对学生的创新创业项目进行指导，鼓励学生提高创新意识和实践能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的持续发展，对财会类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘职位需求排行榜上，财会类专业一直处于领先。根据山东省中小企业局公布的数据，山东地区每年新增注册的中小企业大概在 5 万户左右，按每个企业配置 1-2 名财会类人员计算，这些新增企业每年需要增加 10 万名左右财会类从业人员。

同时，随着市场经济发展，会计学专业人才在经济管理中日益发挥着重要的作用，然而，随着大数据、云计算和人工智能技术的迅猛发展与应用，许多初级重复的财务工作逐渐被信息化、标准化，许多传统会计的核算工作将被人工智能“财务机器人”替代，因此，传统会计人才已经基本饱和。然而企业需要的预算、成本控制、财务分析、税收筹划、资本运作等高附加值的工作仍然需要专业财会人才，即社会上更加需要的是应用型高级管理会计人才。面对技术变革和实务的需要，高校的财会人才培养模式亟待转型，以信息系统为基础的决策型会计人才培养成为必然趋势，即重决策、重管理、重实践能力。全国会计专业学位研究生教育指导委员会会议上，多名专家一致认为，“我们最需要的是财会方面的应用型、实战型人才！”

（二）专业发展趋势分析和建议

基于我校建设双一流大学的定位，依托“大会计”专业优势，以提高专业建设的质量、层次和内涵为重点，以增强专业办学实力为核心，使会计学专业建设



水平再上一个新台阶,为提高教育质量和扩大我校会计专业的社会知名度奠定坚实基础。

受新兴信息技术的影响及其社会需求的变化,高校会计人才培养模式亟须改革,为此,会计学专业从 2019 级开始执行新的培养方案,并将从四个方面进一步强化专业特色。第一,培养学生诚信品质,我系秉承“学高为师,身正为范”的师范特色,响应“诚实守信、不做假账”的号召,加强会计职业道德教育,注重培养学生的道德操守和诚信品质;第二,突出应用性,紧密结合国际会计职业资格对人才培养的要求,同时加大实践环节的学分和比重,由原来的 24 学分,占总学分 15%,提高到 38 学分,占总学分的 23.75%,增强教学和科研向产业的渗透力此外,强调实践课与财会软件的结合,以提高学生的实践能力和操作能力,更好地适应社会需求。第三,彰显信息化和国际化特色,进一步完善专业英语课程的建设,通过合作办学提升办学水平和层次,通过大数据会计课程群的开设,具体包括管理信息系统、会计信息系统、财务共享、大数据分析决策等 8 门次,使学生了解并掌握新兴信息技术,并融入到“大智移云”的新时代。

八、存在的问题及改进措施

(一) 办学历史较短,人才培养模式有待完善

存在问题:会计学本科专业到现在开设的时间尚不足十年,仅有 6 届毕业生,毕业生大都处于继续深造或创业积累阶段。培养方案虽然每年都会微调,四年较大调整,但仍有待完善之处,人才培养模式需要进一步凝练和完善。

解决对策:脚踏实地,持续完善培养方案和人才培养模式。需要进一步探索和完善实践教学、产学研联合培养、学生自主学习等人才培养模式,创新教育教学方法,进一步强化本科生科研训练,强化实践教学环节,加强实验室、实习实训基地、实验教学共享平台建设,改革学生评价机制。

(二) 师资力量有待进一步加强,特别需要强化教师的实践能力

存在问题:现有师资力量中以青年教师为主,师资职称结构以讲师为主体。此外,会计学毕业博士较少,且社会需求较高,所以本专业很难招聘到新老师,特别是有相关计算机技能的会计博士。此外,近年来会计学专业教师的教研成果虽有增加,但是,在高质量的教研论文与获奖、教学资源库建设等方面还不足,缺乏实质意义上的学科带头人。本专业还没有“双师型”教师和专职实验教师。

改进措施:首先,需要学校与学院的大力支持,在提升内部教师能力与积极引进高端师资两个层面积极努力;其次,进一步加强教研活动,发挥青年教学能手的带头作用,积极组织精品课程建设和教学资源库建设;再次,提升教师实践教学能力方面,持续组织教师到企业一线参观、学习,建议学院把到青年教师到企业挂职锻炼制度化,并纳入绩效考核;最后鼓励年轻教师到国外进修,回国后



开设更多双语课程。

（三）专业特色还不够突出

存在问题：会计学专业虽然已经形成了实践化、国际化、信息化三大特色，但与双一流学校和财经类院校相比，特色还不够突出，具体表现在实训实践基地有待进一步拓展、受疫情影响国际化特色一定程度上受到限制、信息化和智能化水平不高等。

改进措施：一是多向其他高校学习，特别是 211、985 学校，学习他们的办学经验，取长补短，逐步形成自己的专业特色和优势；二是增加校外实践基地的数量，会计学是一门操作性较强的专业，国内同类高校都有着数量充足的实训基地，而我校会计学专业的实践基地仅有 16 个，不能满足学生实习时间的需求；三是完善实验室的软硬件条件，增购财务共享软件、智能财务沙盘等相关财会软件和系统；四是进一步强化智能化的专业特色，增加大数据会计模块的课程门数，完善实验实训条件，训练学生在复杂财务环境中做出专业判断、进行综合财务决策的能力，从而切实提升学生的实践能力。

九、人才培养状况年度创新情况

受新兴信息技术的影响及其社会需求的变化，高校会计人才培养模式亟须改革，需要培养方案进行相应调整，教学方式相应完善。

会计学专业从 2019 级开始执行新的培养方案，该培养方案主要在以下三个方面进行了较大变革：一是弱化传统财务会计，强化管理会计，在专业自主发展课程中，管理会计模块共包括 15 门次，而财务会计模块只有 9 门次；二是强调会计与现代信息技术的融合，设定了大数据会计课程群，包括管理信息系统、会计信息系统、财务共享、大数据分析决策等 8 门次；三是加大实践环节的学分和比重，由原来的 24 学分，占总学分 15%，提高到 38 学分，占总学分的 23.75%，同时强调实践课与财会软件的结合，以提高学生的实践能力和操作能力，更好地适应社会需求。

在此基础上，继续修改和完善 2020 级会计学培养方案，主要体现为继续加大大数据会计课程群的课程门数，推进会计与现代信息技术的融合。一是将信息技术数据分析及应用提前至第二学期，为其他信息类课程的学习奠定基础；二是将大数据分析决策由选修课调整为必修课，强调学生利用大数据进行财务分析和财务决策的能力培养；三是在大数据会计模块增加选修课计量经济分析与 STATA，培养学生初步的计量经济能力，为毕业论文的写作和科研能力的提高奠定基础。

教学方式上，及时改革教学方法，采用“线下授课+线上练习和模拟”的形式，提高教学效果，活跃课堂气氛。对于实践性较强的课程，采取民主教学的模



式，变我讲你听，我说你服的单一的灌输式教学为表演、演讲、辩论、讨论、归纳、比较、竞赛等多策并举的形式，以此增加师生互动，注重发挥学生的主观能动性和创造性。



专业六十四：财务管理

一、人才培养目标

本专业立足山东，坚持立德树人和促进学生发展为中心，培养适应现代市场经济需要，具有诚信品质、务实作风和创新精神，具备经营管理能力，具备较强的跨文化沟通能力，熟悉国际商务规则，系统掌握财务管理和会计学知识，能够在营利性和非营利性机构（特别是国际性机构）从事财会工作的国际化、创新型、应用型的高级专门人才。

毕业生可在政府部门、事业单位、金融企业、证券企业、普通大中型企业从事财务管理工作等，并且能够胜任投资经理、证券分析师、财务总监、高级管理咨询师等中高级专业技术及管理岗位，或在有关科研机构 and 高等院校从事科研和教学工作等。

二、培养能力

（一）专业设置情况

财务管理专业于 2007 年获得教育部批准，并于 2008 年 9 月正式招生，目前已有八届毕业生。财务管理（中美合作）专业整合山东师范大学及美国东田纳西州的优质教学资源，于 2013 年 9 月开始招生。另外，商学院分别于 2012 年和 2015 年开始正式招收会计学硕士和会计专业硕士（MPAcc），财务管理和会计学两个专业相互依托，并且拥有工商管理硕士一级学科点、管理科学与工程博士一级学科点，经国家人力资源和社会保障部批准，建有管理科学与工程博士后科研流动站，已经形成了完备的学科体系。目前，财务管理（中美合作）专业在校本科生 357 人。

（二）课程设置情况

财务管理（中美合作）专业的课程设置情况如表 1 所示。

表 1 财务管理（中美合作）专业的课程构成

课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例(%)	
必修	通识教育课程	33	20.62	112	70	
	学科专业核心课程	52	32.5			
	实践教学环节	27	16.87			
选修	通识教育课程	12	7.50	48	30	
	专业自主发展课程	36	22.5			



课程类别		学分	比例 (%)	合计		备注
				学分	比例(%)	
其他要求	第二课堂					
	体质测试					
	创新创业实践活动					
实践教学（含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等）比例统计		8+27		35	21.88	

其中，学校通识课由学校统一开设，具体课程设置见表 2。

表 2 财务管理（中美合作）专业学院通识教育必修课程的课程设置情况

课程编号	课程名称	修读 性质	学分			学时			开设学期
			总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
020000001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws	必修	3	3		54			1
020000002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	必修	3	2	1				2
020000003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	必修	3	3		54	54		3
020000004	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	必修	5	4	1				4
020000005	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	1	1				1-8
050000001 050000002 050000003	大学英语基础课程（1）、 综合课程（1）、 高级课程（1） College English: An Elementary Course (1) College English: An Integrated Course (1) College English: An Advanced Course (1)	必修	4	4					1



课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
			总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
050000004 050000005 050000006	大学英语基础课程(2)、 综合课程(2)、 高级课程(2) College English: An Elementary Course (2) College English: An Integrated Course (2) College English: An Advanced Course (2)	必修	4	4					2
110000001	信息技术数据科学基础 Foundation of Data Science	必修	3	2	1	72	36	36	2
150000001	大学体育(1) Undergraduate PE (1)	必修	1		1	36		36	1
150000002	大学体育(2) Undergraduate PE (2)	必修	1		1	36		36	2
150000003	大学体育(3) Undergraduate PE (3)	必修	1		1	36		36	3
150000004	大学体育(4) Undergraduate PE (4)	必修	1		1	36		36	4
200000000 0	军事理论 Military Theory	必修	2		2	36		36	1
小计			33	25	8				

专业核心课讲授财务管理的专业知识和技能,其具体课程设置情况见表3。

表3 财务管理(中美合作)专业核心课的课程设置情况

课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期
			总学分	理论	实践	总学时	理论	实践	
221000001	高等数学(1)(文) Advanced Mathematics (1)	必修	4	4		72			1
221000002	高等数学(2)(文) Advanced Mathematics (2)	必修	4	4		72			2
221006001	财务管理导论 Introduction to Financial Management	必修	1	1		18			1
221006002	※商务英语(1) Business English (1)	必修	4	4		72	72		1
221004003	会计学原理 Accounting	必修	3	3		54			1



课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期
2210006003	※商务英语(2) Business English (2)	必修	4	4		72	72		2
2210006004	※经济学 (1) Economics (1)	必修	3	3		54	54		2
221006008	※商务计量方法 (1) Business Measurement Method (1)	必修	3	3		54	54		2
221004002	经济法 Economic Laws	必修	3	3		54			3
221004004	财务管理 Financial Management	必修	3	3		54	54		3
221000005	管理学 Management	必修	3	3		54			3
221006005	※经济学 (2) Economics (2)	必修	3	3		54	54		3
221006006	※会计学 (1) Accounting (1)	必修	3	3		54	54		3
221004005	金融学 Finance	必修	3	3		54	54		4
221006007	※会计学 (2) Accounting (2)	必修	3	3		54	54		4
221006009	※商务计量方法 (2) Business Measurement Method (2)	必修	3	3		54	54		4
221006010	投资学 Investment	必修	2			36	36		6
本模块 小计 17 门次			52			936	936		

专业选修课主要安排在第三学期及其之后，设置了四大类课程群，分别是：专业素养课程群、投资与理财课程群、跨国公司财务管理、大数据会计模块课程群。选修课共有 41 门，合计 96 学分，学生可以根据自己兴趣自主选择，修满 36 学分即可。

（三）创新创业教育

学院重视并支持学生的创新创业能力的培养，在实践类课程中开设创新创业活动，定期召开创业实践动员会，鼓励学生积极参与大学生创新创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛等活动，学生参加这些活动可以获得相应的学分。目前，财务管理专业学生积极申报并参与这些创新创业项目，并取得了优异的成绩，培养和提高了学生的创新创业能力。

表 4 2015 年-2020 年财务管理专业学生参与创新创业大赛的情况

项目类型	负责人	项目名称	时间	级别
创业训练	杨赫然	“医患福音”——益康 DRGs 医疗管理系统	2020.10	省级
创业实践	王潇涵	Link 云校园——基于微信小程序的多元一体互助平	2020.10	省级



		台		
创新训练	高佳蕊	0-3 岁婴幼儿社区托育的市场现状调查与服务模式设计	2020.10	省级
创业训练	杨博涵	萌说——你言我语交互式阅读写作平台	2019.10	校级
创新训练	王楠楠	圈层旅游的需求差异调研及乡村深度开发策略研究	2018.09	国家级
创业实践	李旭	济南么都有	2017.06	校级
创业训练	杨梦妍	无疆行 APP	2017.06	校级
创业训练	于晓惠	“伴 Ta” 山师在校大学生同城伴读平台	2016.09	国家级
创业训练	孙振德	“代跑”大学生生活服务平台	2016.09	国家级
创新训练	程艺	战略性新兴产业财务能力的空间差异研究	2016.09	国家级
创业训练	杨钧羽	MyE 高校学习资源整合平台	2015.09	国家级
创业训练	徐颖	编织时光 ——山东省柳编产业网络营销平台	2015.09	国家级
创业训练	侯伟	“施美风尚” ——基于新媒体的中韩跨境 O2O 电子商务平台	2015.09	国家级
创业训练	毕研文	优利网——泉城高校学生资金互助平台	2015.06	校级

（四）毕业生应具备的能力

根据学校人才培养总体目标和本专业培养目标，财务管理专业毕业生应符合以下毕业要求：

1. 知识结构要求

（1）建立扎实的学科知识背景

作为工商管理类学科下属的专业，财务管理专业培养的学生首先应掌握管理学、经济学和金融学等学科知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

（2）掌握丰富的财会专业知识

掌握财务管理和会计学的基本理论知识，了解财务管理和会计学专业的前沿问题和发展趋势；熟练掌握簿记学相关知识；掌握财务会计、成本管理会计相关知识；掌握财务管理、财务分析、税法、纳税筹划、审计学等相关知识。

（3）具备一定的通识性知识及其他相关知识

具有政治、哲学和艺术等方面的人文社会科学知识，掌握并运用高等数学、统计学、计算机、信息技术等方面的知识和技能，能够熟练使用英语进行专业学习和商务活动。

2. 能力结构要求

（1）具备国际化视野、科学思维 and 创新能力

学生具有国际视野、较好的科学思维和逻辑思维能力，能够运用现代信息技术，具备创新创业工作的初步能力，了解能够探索理论与实践创新。

（2）具备财务管理专业能力和决策能力



学生要熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理财会事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

(3)具备较全面的综合能力

具有国际视野和较强的跨文化管理能力、良好的中英文语言与文字沟通能力；学生需要具备知识与信息的获取能力，以及自主学习、终身学习和知识转化与应用能力；需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力；需要具备文献检索和资料查询等信息获取能力，能够理论联系实际。

3. 核心素养要求

(1)注重人文和科学素养

学生需要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养，树立法制观念、公民意识和科学态度。

(2)具备财会专业素质和处理实际问题的能力

学生需要具备财务管理和会计相关业务岗位职业活动所必备的知识、技术技能和职业道德等方面的专业能力，具有国际视野、创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法，诚实守信和勇于奉献的精神。

(3)具备健康的体魄和良好的心理素质

学生具有健康的体魄和心理素质，及乐观积极的生活态度，富有团结协作精神，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

三、培养条件

(一) 教学经费投入及设备

为了支持财务管理专业的发展，学院先后投入近 300 万经费用于教学设备和应用软件的购买和更新，以提升整体教学质量和水平。

为了培养学生的实践能力，财会专业积极开展实践教学环节，学院实验中心具备一整套层级清晰、架构合理、协同融合学院实验教学平台体系，为财务管理专业学生奠定了坚实的实验实践基础。实验中心拥有商务数据工程实验室、云桌面实验室、工商管理综合实验室、经管类综合沙盘实训室、企业模拟运营实验室等实验实训室，具备会计手工模拟、财务决策模拟、财务综合模拟等实训实验条件。拥有 SPSS、Matlab、中指数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、会计电算化实验、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件，能够承担财务管理专业

实验、实训和模拟实习课程的教学任务，也能够为学生创新创业项目孵化和科研项目开展提供必要的软、硬件支撑。财务管理综合模拟中心如图 1 所示。

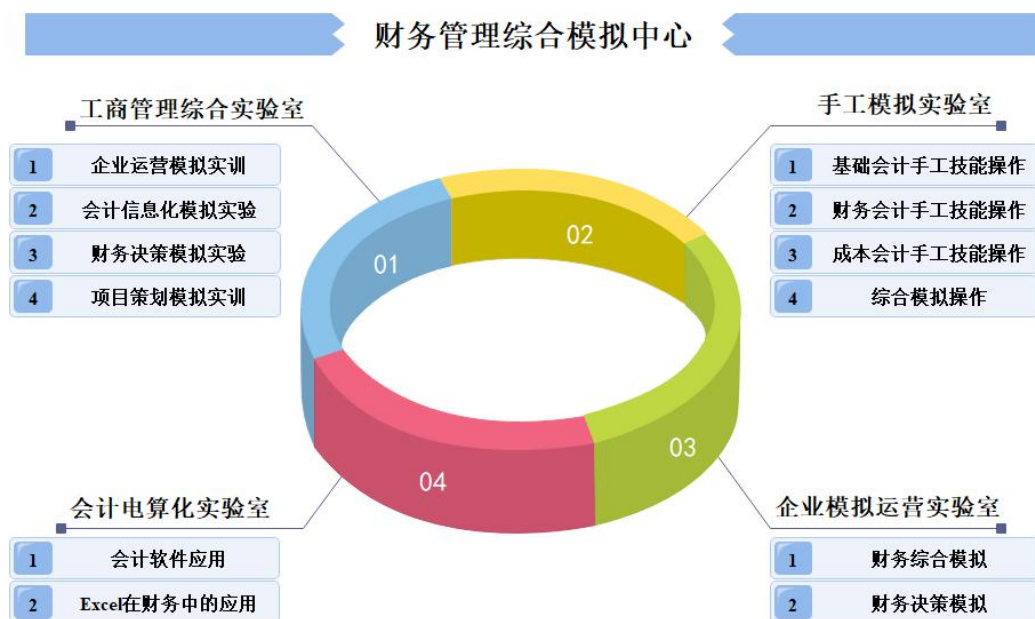


图 1 财务管理综合模拟中心

（二）师资队伍

目前，财务管理专业（中美合作）有专职教师 15 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 7 人，全部专职教师均拥有国内外著名高校博士学位，78%的教师有海外留学经历。1 位教师获得山东省高校青年教学比赛一等奖，2 位教师获山东师范大学教学能手。拥有长期任教的美国教授 6 人，并外聘兼职教授、企业专家等 10 人，这些导师均具有丰富的企业管理和业界经验。同时，学院会计系、工商管理系、信息管理系的多位专职教师也担任本专业的授课教师，充分体现了本学科的包容性和广博性。

财务管理专业形成了一支高学历、高素质的教学团队，并取得了可喜的科研成果。先后成功申报国家自科课题 2 项，国家社科项目 2 项、中国博士后基金 2 项、教育部人文社会科学研究课题 2 项、省社科规划课题 5 项，省自然科学基金 6 项、省软科学课题 5 项、教育厅课题 5 项，在 SSCI、SCI 和 CSSCI 期刊发表学术论文 50 余篇，出版教材、专著 13 部。

（三）实习基地

目前，三十多家企、事业单位同意接受商学院财务管理专业学生实习，主要单位如下：

山东世联怡高物业顾问有限公司：世联怡高成立于 2002 年，是山东省内最大的涵盖房地产全链条的综合服务提供商。我校财务管理专业 2013 年与世联怡



高签订实习基地协议，可以接受我院财会系学生进行企业参观、实习等。

山东宏济堂制药集团有限公司：该公司是闻名全国的大型中药制药企业集团，我校财务管理专业 2014 年与宏济堂签订实习基地协议，可以接受我院财会系学生进行企业参观、实习等。

山东银座购物中心有限公司：该公司于 2010 年 10 月经山东相关工商管理机构正规注册设立，不断地开发新产品，以满足广大客户最新需求。我校财务管理专业 2013 年与山东银座购物中心签订实习基地协议，可以接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

山东能源国际贸易有限公司：秉承“聚天下才、塑山能人”的人才发展理念，作为山东能源集团有限公司的全资子公司，承担山东能源集团供应物流贸易专业化运作职能，主营业务为国内贸易和国际贸易。我校财务管理专业 2014 年与该公司签订实习基地协议，接受我院学生进行企业参观、实习等。

山东省标准化研究院：始建于 1980 年，是山东省唯一专业从事标准化研究与服务的省级社会公益类科研单位，隶属于山东省质量技术监督局。该院全力打造标准化研究与服务特色新型智库，致力于打造全国一流的科研院所，为山东经济和社会可持续发展中的标准化重大决策和建设提供强有力的智力和技术支撑。我校财务管理专业 2017 年与山东省标准化研究院签订实习基地协议，可以接受学生进行企业参观、实习等。

博科控股集团有限公司：一家以生命健康产业为核心，业务涵盖生物医药、电子商务、智能制造、孵化服务等产业的集团公司。主营医疗器械及实验设备产品，采用“健康+互联网+电子商务+物联+智造+智能+数据”的发展模式，为全球客户提供产品及一站式健康医疗解决方案，是全球领先的高科技医疗设备优质供应商。我校财务管理专业 2017 年与该公司签订实习基地协议，可以接受学生进行企业参观、实习等。

浪潮国际有限公司：2003 年 1 月注册成立于开曼群岛，2004 年 4 月在香港联交所创业板上市，2008 年 8 转至香港主板。2011 年，浪潮国际同意接受我院财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

致同会计师事务所：致同会计师事务所始建于 1981 年，是中国本土执业最早的大规模综合性事务所之一，可提供审计、税务、咨询、资产评估和工程造价等服务。2014 年，致同会计师事务所同意接受我院财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

鲁信创业投资集团股份有限公司：由山东鲁信投资控股集团有限公司控股，是省内最大、国内具有重要影响力的专业创投机构。2014 年，鲁信创投同意接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。



山东大华会计师事务所：公司秉承“顾客第一，勇攀高峰”的经营理念，坚持“诚实守信”原则为广大客户提供审计、税务、咨询、资产评估和工程造价等服务。2011 年，大华同意接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

东方电子股份有限公司：为深交所上市公司，是国家重点扶持企业、火炬计划重点高新技术企业和山东省重点企业。2014 年，东方电子同意接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

中信银行股份有限公司济南分行：中信银行是改革开放中最早成立的新兴商业银行之一，2007 年 4 月实现“A+H”同步上市。2013 年，中信银行济南分行同意接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

北京明石博略管理咨询有限公司：成立于 2008 年，以“至信致专，至臻致远”为企业核心价值观，致力“成为国内具有一流公信力的咨询机构”，专注于为政府和企业提供前瞻性、创新性和具有可操作性的战略咨询服务，目前已荣获 PPP 咨询甲级专项资信，是财政部首批 PPP 咨询机构入库单位，入选多个行业协会会员。2021 年起，可接受财务管理专业的学生进行企业参观、实习等。

各实习基地共接受商学院财务管理、会计学等专业学生实习 600 多人次。学生们通过实习实践活动，能够更好地掌握财会方面的基本理论和基本方法。

（四）现代教学技术应用

目前，该专业所有上课教室均已配备多媒体和互联网，任课教师均已接受现代教学技术培训，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中。

近年来，教育理念、教育模式和教育方式的变革不断加快，我们越来越多的将新型教学媒体和手段用于课堂教学，积极引入融合了翻转课堂、慕课、微课等理念和技术的“混合式教学”模式，把传统教学方式的优势和数字化、网络化学习的优势结合起来，为学生创设各种情境，激发动机和兴趣，从而达到提高学习积极性的目的。我们综合采用以教师讲授为主的集体教学形式，广泛采用基于“合作”理念的小组教学形式和自主学习形式，改变了以教师为中心的传统教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的培养。

四、培养机制与特色

我校财务管理专业自获得审批之日起，就注重产学研结合，通过多年的实践和探索，财务管理专业已经形成了实践性和国际化两大特色。一方面，注重财务管理实践能力，与上海期货交易所、浪潮国际有限公司、致同会计师事务所等合作共建实习基地，为学生开展投资决策、审计实务、实物期货等实训活动；另一方面，与美国东田纳西州立大学等美国知名大学积极合作，引进欧美优质的教学资源，共同开发国际先进财务课程，培养国际化的财务管理与投资理念。

财务管理专业注重培育并完善产学研协同育人机制，具体表现在以下方面：一是通过课堂教学、个案分析、小组讨论等形式向学生讲授经济管理类、财务会计类专业知识，给学生打下扎实的理论基础；二是聘请校外导师（包括上市公司财务总监、会计师事务所合伙人、高校财会专业教授等）来我院开展专题讲座、精英讲坛等；三是安排学生去实习基地参加实习，对所学财务理论、会计实务、投融资决策等进行实际训练；四是给学生安排了会计手工模拟、财会综合实训、财务决策模拟实验、企业调研等实训环节，以培养学生的操作能力。

合作办学方面，为了引入美国先进的教学理念、前沿的财务理论和开放的教学方法，我院在财务管理普通本科的基础上，积极和美国东田纳西州立大学合作共建财务管理专业。先后聘请了 Warren Frederick Mackara、Jill Kearns Hayter、Ricki Kaplan、Allen Gorman 等近 50 人/次美国东田纳西州立大学教授来我院讲授会计学、经济学、商务计量方法、管理学、投资学、市场营销、运营管理等专业课程，并选拔优秀的学生去美国东田纳西州立大学学习。



图2 美国教授来我院参观、教学

财务管理专业不断加强教学管理，具体表现在以下方面：

一是加强教学督导，成立专家督导组，认真督导教学工作，对年轻教师进行随机听课和一对一的深度指导；二是重视课程质量建设，每门课程必须配备完整、丰富的教学材料，除必须制定教学大纲、考试大纲、教案、教学日历和试题库之外，所有教师都会基于企业实践发展和社会前沿领域，不断更新和提升各类教学材料，做到理论与实践的深度对接；三是定期组织教学交流会，重视启发式教学在教学过程中的应用，探讨案例研讨、小组探究、翻转课堂等以学生为主体的教学方法，切实保障和提升课堂的教学质量；四是建立本科生导师制度，由专业课老师担任本科生导师，每学期召开两次以上的座谈会，对专业课学习、考研、就



业、生活等问题给以耐心指导；五是充分吸纳美国东田纳西州立大学先进的教学理念，促进课程不断向高阶性和前沿性发展，提高学生的跨文化思考、跨文化沟通的能力及国际视野。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和专业对口率高

截止到目前，财务管理专业共有八届毕业生，累计 1290 人，除了学生读研继续深造外，就业主要集中于金融机构、国有企业、政府机关、事业单位、外资企业等，就业率呈明显上升趋势，近三年的就业率均达到 88% 以上。财务管理专业毕业生的就业情况具体见表 5。就业的行业或部门多集中在国有企业、机关、银行、外资企业及其他事业单位，其中，国有企业占比约为 20%，机关和事业单位约为 15%，外资企业约为 10%，高等学校、医疗卫生单位、科研设计单位、部队等约为 3%，就业企业当中不乏浪潮集团、山东能源集团、山东高速集团、鲁商集团、各大银行等知名企业和金融机构。

表 5 财务管理专业毕业生的就业情况

年份	毕业人数	就业率(%)	授予学位数	学位授予率(%)	考研人数	总体就业率(%)
2021 届	135	98.5	133	98.5	40	90.37
2020 届	187	100%	184	98.58	74	92.34
2019 届	204	100	204	200	17	88.4
2018 届	179	100	175	97.77	18	89.9
2017 届	200	81	200	100	17	81
2016 届	77	98.7	77	98.7	11	87.2
2015 届	137	100	137	100	17	95.8
2014 届	124	100	124	100	12	95.6
2013 届	109	100	109	100	7	96.1
2012 届	124	99.2	124	99.2	15	95.3

（二）就业单位满意率高，毕业生有良好的发展前景

根据我们对就业单位的调查，这些学生入职以来，绝大多数都尽职尽责、脚踏实地，表现出较高的综合素质和专业素养，得到就业单位的普遍好评。我院财务管理专业毕业生经过两到三年的锻炼，职位和薪酬都明显提高，具有非常好的专业发展前景。据调查反馈，用人单位对我院学生非常认可，他们这样评价山师财务管理专业的学生：“虽然不是 211，不是 985，但认真踏实，专业基础很扎实，努力勤奋”，并表达出继续招收我院毕业生的强烈意愿。

（三）社会认可度高，学生就读该专业的意愿强

财务管理专业具有良好的就业前景，学生就读该专业的意愿非常高。从专业地位来看，在全省各所本科院校中，设有财务管理专业并招生的学校有 31 所，



其中拥有会计专业硕士（MPAcc）点的有 9 个，分别是山东大学、中国海洋大学、山东财经大学、山东农业大学、青岛大学、青岛理工大学、青岛科技大学、中国石油大学（华东）和山东师范大学。从招生情况来看，财务管理专业自 2008 年起正式招生以来，每年的报名人数都会远远超出计划人数，一志愿满足率和报到率都达到 100%，且录取分数在全校各专业中名列前茅，显示了学生对该专业的浓厚兴趣。从就业情况来看，历年最终就业率都在 90% 以上，且专业对口率高，显示了社会对财务管理专业人才的旺盛需求。从转专业情况来看，至今，还没有从财务管理专业转出的学生，但每年均有多名外专业学生申请转入财务管理专业。

六、毕业生就业创业

财务管理专业学生在就业创业方面表现出较大的热情，积极申报并参与各类创新创业大赛。学院和财务管理专业也多次召开举办大学生创新创业训练项目推介会，对学生的创业创新项目进行指导，鼓励学生提高创新意识和实践能力。财务管理专业学生积极参加大学生创新创业训练计划等活动：2016 年主持大创项目 3 项，2017 年主持大创项目 3 项，2018 年主持大创项目 1 项，2019 年主持大创项目 1 项，2020 年主持大创项目 3 项。此外，财务管理专业学生作为课题组成员，还参与了多个项目，主要负责财务部分。

七、专业发展趋势及建议

随着市场经济发展，财务管理专业人才在经济管理中日益发挥重要的作用，在经济组织内部，财务处于主导地位。各企事业单位不仅需要进行账务处理的人员，更需要懂分析、能决策的综合性财务管理人才。全国财务领域的知名专家一致认为，“我们最需要的是财务管理方面的应用型、实战型人才！”。财务管理专业将向着应用型、特色化、国际化的方向快速发展。未来将不仅注重专注于专业能力的提升，同时还要重视本专业的人才的国际视野、跨文化思辨、跨文化交流的能力，能够在国际交流和国际对话中传播中国主张和中国思想。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，我校财务管理专业存在以下主要问题：一是专业教师的数量依然不足，生师比较高；二是教师职称结构仍不够合理。针对上述问题，提出以下对策：一是继续引入财务管理领域的顶尖人才。虽然于 2019 年、2020 年和 2021 年分别引入了财务领域的优秀年轻教师，并在 2020 年引入 1 名新西兰籍华人教授，但因为学生报考热情，导致本专业学生数量较多，生师比依然很高。未来会持续大力引进顶尖学者、年轻博士加入财务管理专业，进一步夯实科研能力，反哺本科教学。二是教师的培养和引进相结合，进一步改善教师的职称结构，进一步提高教授、副教授在师资队伍的比例。



专业六十五：劳动与社会保障

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

劳动与社会保障专业致力于培养适应当代社会发展和市场经济需要，具备扎实宽厚的管理学、经济学、社会学专业知识，掌握现代管理技术与方法，通晓中外社会保障理论与实务，专业基础知识扎实，业务知识精通，能够从事劳动就业、人力资源管理、社会保障与商业保险运作管理，具有社会实践能力和科学探究能力的高级应用型、复合型专门人才。

（二）人才培养规格

1. 注重政治素养和社会责任感的培养

培养学生热爱祖国，拥护中国共产党的领导；培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，思想政治素质过硬，德、智、体全面发展，具有高度的社会责任感和良好的职业道德与服务社会的奉献精神。

2. 注重“应用型、复合型、创新型”人才的培养

采用“研教型”培养模式，既要按照研究型培养模式开展研究型教育，使学生具有系统扎实的专业基本知识、理论和技能，通晓中外劳动与社会保障领域的历史和现状及其理论与实践，熟悉国家有关劳动与社会保障的方针政策 and 法律法规，并在本专业领域具有较高的理论素养和政策水平，着重培养创新型研究型人才；同时又要让学生熟练掌握一门外语和计算机应用技术，能够运用现代管理技术和计算机手段进行调查分析与实际操作，具备应用专业理论分析和解决一线工作中所遇问题的能力，使学生成为能够在政府部门及企事业单位从事劳动与社会保障工作的复合型应用型人才。

3. 注重学生健康体魄的培养和健康心理的维护

要让学生具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，能够履行建设祖国和服务祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业基本情况

劳动与社会保障专业设立于 2003 年并于同年开始招生，学制四年。实行弹性修业年限，可在 3-6 年内完成。本专业授予管理学学士学位，总学分为 160 学分。2005 年获批 MPA 专业硕士点并设立社会保障与管理方向，2018 年获批公共管理一级学科硕士点，同年设立社会保障硕士点并于次年开始招生。本专业通过

在培养方案中增加实践教学环节、教学过程中购置教学实训软件模拟实践操作、建立教学实践基地增加学生实习锻炼的机会等手段,在强化学生理论知识的同时使学生将所学知识运用于实践中,不断提升学生实践创新能力。

(二) 在校生规模

目前劳动与社会保障专业在校本科学生数为 216 人,其中 2018 级 44 人,2019 级 42 人,2020 级 50 人,2021 级 80 人(预计,需要大类分流后才能确定)。

(三) 课程体系

2019 年本专业培养方案进行了新的调整,专业课程设置体现出以下几个特色:

一是在实行大类招生的政策背景下,继续实施“递进式”的课程体系设计(见图 1),举全院师资力量为大一新生开设专业通识课,对其通用能力进行培养,夯实其基础知识;根据学生的专业兴趣进行二次专业分流后,通过在大二、大三和大四分别设置专业核心课程、专业应用课程和专业实践课程,使学生在牢固掌握专业基础知识的基础上不断提升其实践能力。

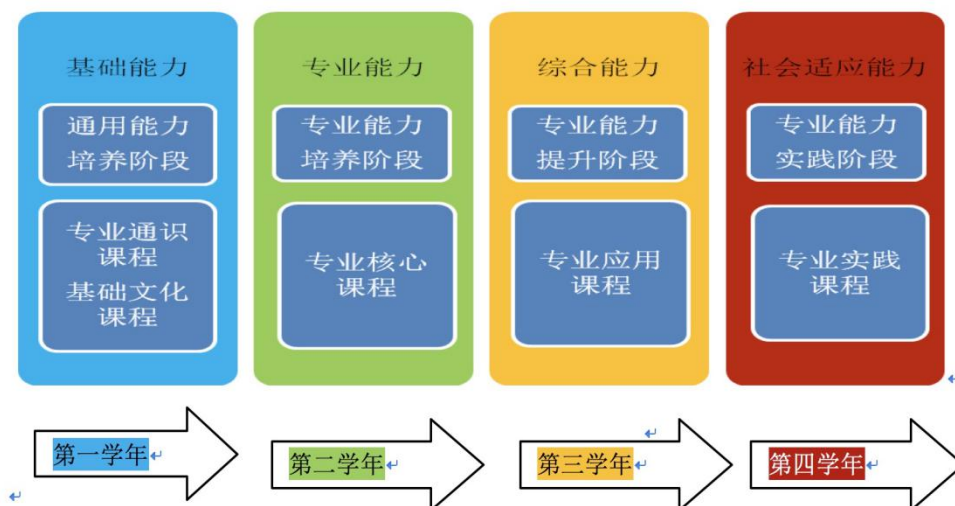


图 1 递进式课程体系

二是在专业核心课程相对固定的基础上(见表 1),对专业选修课程继续采用模块化课程设计,根据劳动与社会保障的专业特色,对课程的模块化结构进行调整(见图 2),尤其是基于学生就业需要、考研需要、专业兴趣等方面的考虑,增开了一些实用性强的选修课,这些课程是对基础课的进一步延伸。课程模块包含社会保障管理模块、劳动人事管理模块和工具与应用模块,每个课程模块包含 7-8 门课程,对应 17-18 个学分,供学生自主选修。

三是为了提升学生的实践能力,增加了实践环节的比重,在整个学分设计中占比高达 25%,不仅在部分理论课中增加了实训环节,同时通过设置听讲座、做讲座、假期调研等形式丰富课外实践内容,通过多种方式、多个渠道提升学生的



实践能力。

表 1 专业核心课程

课程类别	课程编号	课程名称	修读性质	学分			学时			开设学期
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践	
专专业核心课程	291003001	社会保障专业导论 Specialty Introduction to Social Security	必修	1	1		18	18		3
	291003002	社会保障概论 Introduction to Social Security	必修	3	2	1	54	36	18	3
	291003003	劳动经济学 Labor Economics	必修	3	2	1	54	36	18	3
	291003004	公共部门人力资源管理 Human Resource Management of Public Sector	必修	3	2	1	54	36	18	5
	291003005	社会保险学 Social Insurance	必修	3	3		54	54		4
	291003006	金融学 Finance	必修	3	3		54	54		4
	291003007	社会保障基金管理 Management of Social Security Funds	必修	3	3		54	54		4
	291003008	社会福利与社会救助 Social Welfare and Social Assistance	必修	3	3		54	54		6
	291003009	劳动法与社会保障法 Labor Law and Social Security Law	必修	3	2	1	54	36	18	6
	291003010	风险管理 Risk Management	必修	3	3		54	54		3
	小计	共 10 门次 (10 门)		28	24	4	504	432	72	

(四) 创新创业教育

本专业积极响应国家“大众创业、万众创新”的政策号召，以教育部推动的“国家级大学生创新创业训练计划”为契机，实施导师分组指导，鼓励学生围绕专业发展和社会实践需要自主完成创新、创业训练项目或创业实践项目的设计、实施等工作，使学生在牢固掌握专业知识的同时，通过实践调研等活动使各方面能力得到进一步提升。目前，本专业学生已累计有 11 个团队获得国家级创新创



业项目立项，多个团队获得省级和校级创新创业项目立项。本专业学生在任课教师的精心指导下获得第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，同时推荐参加全国“挑战杯”比赛，可以获得不低于二等奖的好成绩。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近3年累计投入专业建设经费达78万元，主要用于购买教学软件、教师录制课程、学生教学竞赛、教改项目建立、创新创业训练等投入，生均教学经费数量为3611元。随着对学生创新创业和实践能力培养的重视程度不断提升，生均教学经费数量在逐年增多，教学条件在逐步改善。为使本专业更好地发展和提升，学院拟在培育教学团队、学生学术和实践团队培养等方面增加经费投入，以保证专业建设规划顺利实施。

（二）教学设备

本专业为更好地开展实践教学，提升学生的实践能力，已在学校公共机房安装社会保险、社会救助、劳动关系、人力资源管理等方面的教学软件，使本专业教学可以更好地实现理论与实践相结合。

（三）教师队伍建设

在师资队伍建设和方面，本专业采取各种积极措施，从国内外知名高校广泛引进优秀人才，目前已经建立起了一支能够适应教学与科研需要的素质过硬的师资队伍。目前，本专业共有12位专职教师，45岁以下教师8人，占66.7%，其中教授3人，副教授3人，讲师6人，博士9人，在读博士2人。专业教师所学专业涉及经济学、管理学、社会学等学科，符合劳动与社会保障专业跨学科交叉性发展的需要。学院其他专业的教师也承担着本专业的一些课程，使得教师队伍学科背景更加全面。同时，本专业还聘请校外兼职教师，他们来自其他高校或政府部门、社保经办机构，这使本专业发展学缘更加广泛。

（四）实习基地

为提升学生的就业能力，本专业采取联合办学、开放办学的方式，积极拓展办学空间，为专业学习、毕业实习以及求职择业奠定扎实的基础。本专业聘请人社、民政、卫健委、基层社区、保险公司的工作人员担任兼职教师，定期为学生授课、举办专题讲座，同时将天桥区人社局、滨州市彭李街道办事处、多个康养机构等单位确定为本专业学生实习的首选基地，学院定期组织学生到各实践基地进行实践学习，增强学生的社会实践能力。

（五）现代教学技术应用

本专业教学一律采用多媒体教学手段，采取线上线下相结合的模式，充分利用现代教育技术的优势，为学生展示丰富多样的教学内容。目前已建成《金融学》



《管理文秘与公文写作》《公共经济学》《公共政策学》等多门线上线下混合式课程。《社会保险学》《社会福利与社会救助》《劳动关系》《人力资源管理》《社会统计软件》等多门课程在公共机房采用实训软件进行授课,让学生通过实践操作将理论与实践很好地结合到一起。

四、培养机制与特色

本专业围绕“学术思维超前、专业知识扎实、实践能力突出”的培养目标,在教学中形成“知识与能力并重,教学与科研相融,国内与国际同步”的专业思维,逐步形成自己的专业特色。

(一)“教、学、产、研”协同育人机制

本专业以提升学生的基本素质和潜能、创新思维能力、社会适应能力为培养目标,致力于培养“社会政策+社会保障实务”的复合创新型人才,使劳动与社会保障专业本科毕业生既能在政府部门参与社会政策的制订,又能在企业和社区负责社会保障实务工作。同时,根据社会发展需要,经过任课教师的专业沉淀和提炼,本专业形成乡村治理、劳动就业与劳动关系、养老服务为核心的科研领域,营造了“科研提升教学、教学促进科研”的良好氛围,在教研相长中推动专业发展。近年来本专业教师已成功申报国家级、省部级课题 20 多项,申报 6 项教育部产学研项目和各级教改项目多项。

(二)“请进来、走出去”的双向交流机制

本专业实行“请进来、走出去”的办学思路,聘请国内外高水平专家助推本专业人才培养、学科建设和科学研究,鼓励本专业教师进行海外访学和学生海外交流,大幅提升教师和学生的海外交流机会。目前本专业已有 2 位教师到美国高校进行为期 1 年的访学,1 名教师到台湾大学和台湾国立中正大学进行为期 4 个月的访学,1 名同学到加拿大滑铁卢大学进行交换学习,4 名同学先后到台湾国立中正大学等院校进行访学交流。

(三)“多主体、全方位”的教学管理机制

本专业采取“辅导员+专业班主任+项目导师+学生班导”的多元化教学管理方式,为学生提供全方位引导和帮助。辅导员主要负责学生的思想政治教育和日常管理工作,从新引进的博士教师中选拔的班主任主要负责学生的专业指导工作,由任课教师担任的项目导师主要负责对学生在科研训练、创新创业、项目竞赛、实习实践、毕业论文写作等方面进行专业指导,从隔级高年级学生中选拔的德才兼备的学生班导主要负责为大一新生在大学生活和学习方面进行引导。

五、培养质量

截止到 2021 年 8 月底,2021 届劳动与社会保障专业本科毕业生 43 人,就业升学人数 7 人,西部计划 1 人,省外就业 7 人,一次性总体就业率达到 90.7%。



本届毕业生就业单位性质主要是机关事业单位、国有企业及民营企业人力资源部门、金融业、房地产业以及灵活就业，就业专业对口率为 58.18%。

本专业毕业生就业流向占比为：国内升学 16.3%，签就业协议就业 16.3%，签劳动合同就业 5.39%，灵活就业 62.0%。

2021 届劳动与社会保障专业毕业生为不同省市的各个就业单位提供了对口的专业人才。本专业毕业生综合素质高、专业能力强，能在各自的工作岗位上尽职尽责地施展自己的才能，为本专业学生赢得了良好的社会声誉，使本专业在社会上得到广泛认可。

本专业近三年大类分流时一志愿率都在 95%以上，学生就读本专业的意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）进行就业形势和就业政策教育

学院成立毕业生教育创新基地，邀请就业指导中心的教师为学生做《就业形势和就业政策报告》，充分利用 MPA 资源为学生举办公务员、事业编考试经验交流讲座。学院副书记、辅导员利用年级会、实习动员会、招聘会之际召开毕业生教育动员会、毕业生就业指导会，为毕业生分析就业形势，帮助学生树立正确的就业观、择业观、创业观和成才观，引导学生合理定位，适当降低就业期望值，恰当把握就业时机，实现顺利就业。学院还利用 QQ 群、校内网、电子邮箱、手机短信、微信等就业信息网络，及时宣传就业政策、发布就业信息。

（二）实施毕业生就业能力提升计划

学院注重对学生创新精神和实践能力的培养，注重各项活动和形式的不断推陈出新。“公管学院毕业生就业能力提升计划”是一项旨在为学院毕业生在就业、创业等方面提供短期培训、实践课程和综合指导服务的专项工作，通过聘请校内外专家做报告以及与专业培训机构合作开设培训班等方式，达到对毕业生专项就业能力提升的目的。为切实提高学院毕业生在求职应聘面试方面的能力，学院邀请用人单位的招聘主管开展模拟招聘面试，亲自指导毕业生，使同学们受益匪浅。

（三）构建具有专业特色的大学生创新创业实践平台

公共管理学院建设具有专业特色的大学生创新创业实践平台，旨在强化本科生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应公共管理、公共服务需求的高水平创新人才。作为该实践平台主体的“雨点公益社会服务中心”已经在济南市市中区民政局注册，入驻济南市市中区社会组织创新园，该基地主要开展两方面的工作，一是公共管理与服务方面的创新设计和课题研究，承接政府购买的各类社区服务项目；二是作为创业孵化基地，为学院



学生创业团队提供办公室和运营场所。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

社会保障是现代社会文明的重要标志，是现代社会的安全网和减震阀，对于保障居民生活、提高居民生活质量、促进社会和谐稳定发挥着越来越大的作用。随着社会主义市场经济体制日益完善，社会保障体系需要进一步加强能力建设，需要一大批具有劳动与社会保障专业知识的人才。因此，该专业学生具有长久稳定的就业潜力。山东省作为一个人口大省，经济基础雄厚，在构建一体化社会保障体系过程中，山东省多项改革举措走在全国前列。各项改革的推进不仅彰显了山东省社会保障工作开展比较顺利，也显示了社会保障智库人才所发挥的作用。目前山东省高校劳动与社会保障专业人才的培养仍然无法满足巨大的人才需求缺口。

（二）专业发展趋势分析

劳动与社会保障专业是教育部为了满足我国劳动与社会保障事业发展需要而设置的一个新兴专业，该专业具有较强的实践性和应用性。随着国家对民生建设的进一步推进，社会保障事业作为民生建设之基，社会对劳动与社会保障专业的人才需求更加强劲。基层劳动社会保障部门、民政部门、企事业单位、各种社会团体、社会服务等工作都离不开劳动与社会保障专业人才，这为劳动与社会保障专业的发展提供了良好机遇。

根据社会对该专业人才的需求，围绕该专业的培养目标和发展定位，要进一步完善课程体系并进行动态调整，进一步壮大和优化师资队伍，进一步提升科研水平，继续加大经费投入，不断拓展实习基地，进一步强化创新创业教育。通过培养“应用型、复合型、创新型”人才，使学生既具有专业理论知识，同时又具有实践操作能力，更好地服务于社会保障事业的发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

尽管劳动与社会保障专业在人才培养和教学改革等方面取得了不错的成绩，但目前本专业与国内外知名院校的合作还有很大提升空间，实践基地需要进一步加强建设，学生的创新创业能力有待进一步提升。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步加强与国内外知名院校的合作与交流

为进一步深化国际、国内交流与合作，鼓励本专业教师积极申报国际交流项目、参与国际国内高层次学术会议，扩大大本专业教师在同行中的影响力。在鼓励本专业教师“走出去”的同时，还要能够“请进来”，邀请国内外知名的专家学



者到学院为师生做报告与交流,拓宽师生的学术视野。积极承办本专业高层次学术会议,邀请同行知名专家学者与会,提升专业办学水平和知名度。

2. 进一步加强与政府部门间的横向合作

为进一步提升教师的科研水平、提高学生的实践能力,本专业拟借助 MPA 学员在多部门就职的有利条件,争取与多个政府部门建立横向课题合作关系,在人社、民政、卫健委、社区、康养机构等建立实习基地。一方面,增加学生社会实践的机会;另一方面,设立操作类课题,在实习指导教师的指导下由实习学生在实习过程中完成,既为实习单位做出贡献,提高其理论水平,同时又提高了学生实习的深度,还可以为本专业实践教学提供素材。

3. 继续提升学生的创新创业能力

为进一步提升学生的创新创业能力,本专业拟借助教育部实施的大学生创新创业计划、学校的本科生科研基金项目、科学研究训练和社会实践调查课程等,以本科生科研导师的形式,鼓励学生申报科研项目、参加学术竞赛,通过“思想分享、思维训练、知识建构和能力提升”四位一体机制,努力实现“创造性学习、创新性实践”的人才培养目标。

九、人才培养状况年度创新情况

为提升教学质量和学生实践能力,本专业教师积极创新人才培养模式。

(一) 指导学生参与各种实践型比赛并获奖

本专业教师依托省级大创项目指导学生参加挑战杯比赛,获得第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖;依托劳动与社会保障专业的学科特色,举办公共管理学院第一届模拟集体谈判大赛暨第九届全国高校模拟集体谈判大赛选拔赛,学生参加全国高校第九届模拟集体谈判大赛活动并获得二等奖的优异成绩,充分践行了理论和实践结合的教学理念。

(二) 建立实训实验室加强实践训练

为了突显本专业的实践特色、提升学生的实践能力,本专业为社会保险、社会救助与社会福利、劳动关系、人力资源管理课程配备了实训软件,社会保障实验室正式启动,为实践教学提供了强大的支撑平台。

(三) 建立劳动教育教学科研团队

根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》的要求,受学校教务处委托,依托劳动与社会保障专业的学科特色和师资队伍,建立劳动教育教学和科研团队,积极申报省级教改项目,编写教学大纲,筹划教材编写和课程建设。

(四) 举办系列学术讲座

学院在 2015 年设立的“博士之路讲坛”的基础上,又设立“致远讲坛”,聘



请新进博士和青年教师针对大一新生开展学术讲座,分享自己在学术研究路上的心得体会以及研究课题,目的是让学生对所学专业有一个全面清晰的认知,营造浓厚的学习学术氛围。目前本专业已有 4 位教师参与该讲坛。



专业六十六：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足山东，面向全国，秉承厚基础、宽口径、高素质、强能力、重创新的教育理念，培养具有经济学、管理学基础理论，掌握现代物流系统化管理的理论、方法与技能，熟悉国际物流业务运作及管理、物流系统规划、跨国采购及组织管理，具有物流方案设计、物流运作优化、供应链运营管理能力，能在国内外制造、流通及物流企业，科研院所及政府部门从事物流等方面工作的国际化、创新型、应用型高级专门人才。具体要求如下：

（1）热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，团结协作，具有社会责任感，树立科学的世界观和方法论。

（2）掌握经济学、管理学、运筹学、物联网等基础理论，以及物流管理与工程、工商管理学科的理论、方法与技能，具有较高的物流管理知识和人文素养；

（3）掌握系统的物流及供应链管理知识和理论，具有物流方案设计、物流系统规划及组织管理能力；

（4）具有从事物流系统优化、物流业务运作及供应链运营管理的基本技能与方法，具备较高物流管理实际工作能力，了解物流管理专业发展前沿，具备一定的物流研究能力；

（5）熟悉经济建设和企业管理的相关政策和法规，掌握国内外物流发展状况及趋势，了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的物流运作模式；

（6）掌握物流实验及物流信息系统的基本理论与方法，具有较强的物流实验操作、物流信息管理能力；

（7）具有较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；

（8）了解国家科学技术、知识产权等有关政策和法规；

（9）熟练掌握 1~2 门外语，能够运用外语进行商务沟通和谈判。

（二）培养规格

1、一种视野

具有开阔的国际化视野和全球化思维，能够从容应对“一带一路”及全球一体化时代的新变化、新现象。

2、二种精神

具有脚踏实地、吃苦耐劳的精神，和良好的团队精神。



3、三种观念

作为纵横商海的未来商业精英，应具有诚信观念、时间观念；作为商业领袖要具有全局观念。

4、四种能力

具有科学决策的能力和卓越的人际沟通能力（同时具备跨文化沟通能力）；具有创新意识和创新创业能力，以及代表着物流业转型升级方向的供应链管理及优化能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物流管理专业于 2005 年在全校开展“物流管理（中韩合作 3+3）”专业（本科）试招生，2006 年获山东省教育厅批准设立“物流管理（中韩合作）”专业（本科）。于 2009 年获教育部批准设立“物流管理”普通本科专业，在第一批本科中招生。2012 年“物流管理（中韩合作）”专业（本科）获教育部正式批准。2015 年，顺利通过教育部合作办学评估。2015 年本专业被评为我校 A 类专业（鼓励发展专业）。目前物流管理专业具有专职教师 16 人，外聘兼职教研人员、实践型专家 9 人，外籍教师 12 人，初步建立了一支年龄结构、职称结构、学历结构和学缘结构皆比较合理的师资队伍，在校生 339 名，正在逐渐形成“本科（物流管理）→硕士（企业管理）→博士（产业组织与管理控制）→博士后（管理科学与工程）”完整的培养体系。根据 2016 年武书连排行榜，我校物流管理专业在山东省内排名第二（山东大学排名第一），在全国同类专业中排名前 10%-20%，属于 B+ 类专业。

（二）在校生规模

物流管理（中外合作办学）专业在校生规模为 267 人（含在韩 21 人），另有外国留学生 39 人在本专业就读，详见下表 2-1。

表 2-1 物流管理专业在校生规模统计表

序号	入学年份	物流管理（中外合作办学）在校生数量	年级合计
		物流管理（中外合作办学）	
1	2018	76（其中 16 人在韩国）	76
2	2019	49（其中 5 人在韩国）	49
3	2020	57	57
4	2021	85	85
在校生合计		267（其中 21 人在韩国）	267

注：以上为该专业的中国学生数据，另有 39 名外国留学生。

（三）课程体系

依据教育部《普通高等教育本科专业目录和专业介绍（2012）》要求，以及学校关于修订本科人才培养方案的指导性意见，本专业制定了《2019 版物流管理专业培养方案》。本专业课程体系设计基本符合“宽口径、厚基础”的原则，以及“三平台、三模块”的指导精神，详见下表 2-2。

表 2-2 物流管理专业课程体系简表

项目	课程类别	学时数	占总学时百分比(%)	学分数	占总学分百分比(%)
三平台	公共基础课	584	23.60	31	19.40
	学科基础课	450	18.19	25	15.60
	专业主干课	594	24.01	33	20.60
三模块	公共选修课	108	4.37	6	3.80
	专业拓展选修课	738	29.83	41	25.60
	实习实践课	18 周	-	24	15.00
合计		2474	100.00	160	100.00

1、学科基础课

学科基础课，即学院通识课，共 8 门，分为数量方法类、经济与管理理论类、商务素养类等三类。

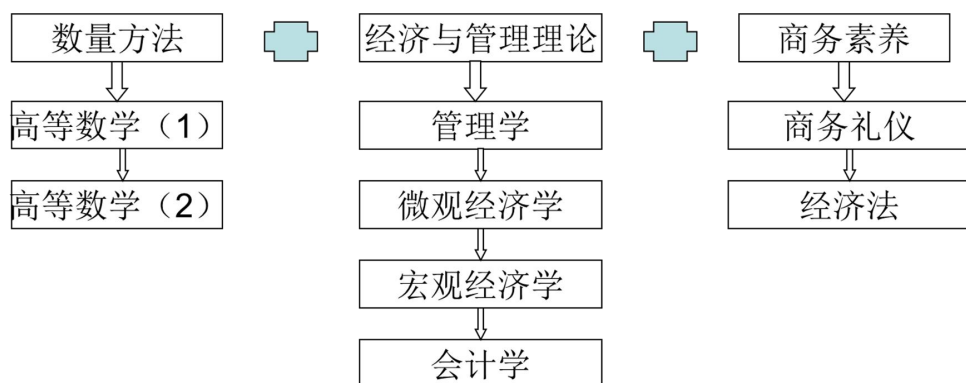


图 2-1 学科基础课体系

2、专业主干课

为了突出国际化办学特色，专业主干课分为“一般物流管理”和“国际物流管理”两个方向。但是除了突显专业方向的课程外，有些课程作为专业共同课两

个方向都要求学生选修，如现代物流学、供应链管理、仓储与库存控制、运输与配送管理、物流管理信息系统、物流系统与规划设计等。

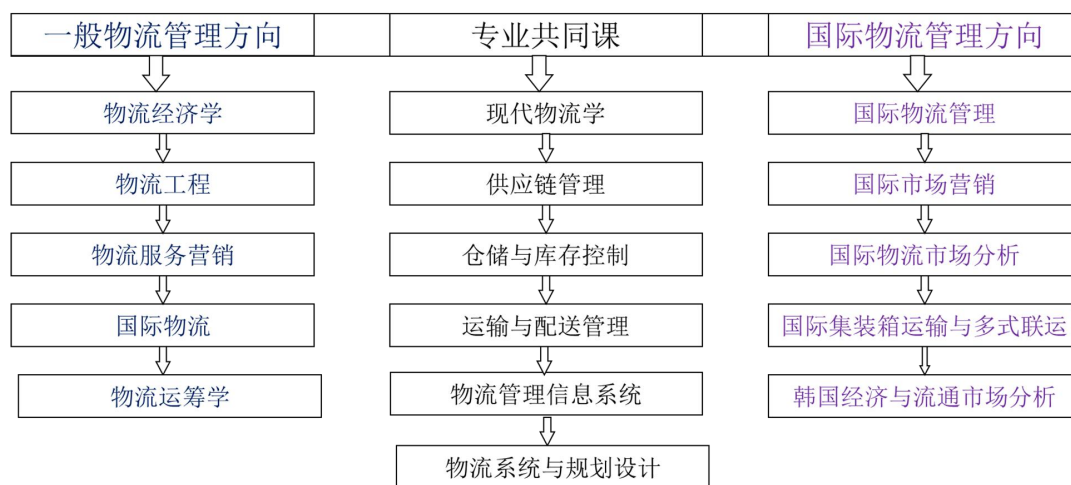


图 2-2 专业主干课体系

3、专业拓展选修课

专业拓展选修课模块共 39 门课程，分为专业素养课和专业技能课两部分，学生选修 20-41 学分即可。专业素养课主要是为了培养学生的国际化视野、诚信观念、时间观念、以及沟通能力等；专业技能课主要侧重于培养学生的科学决策能力、供应链管理及优化能力等。

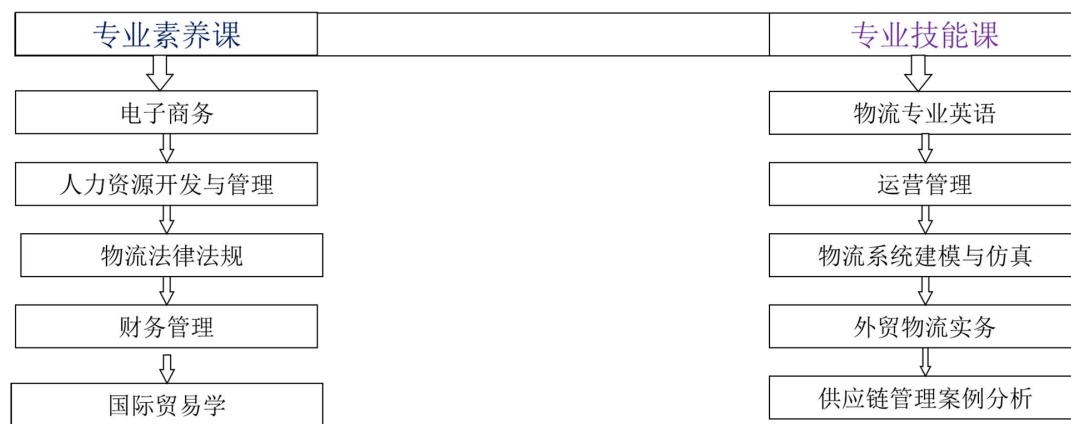


图 2-3 专业拓展选修课体系

4、实习实践课程

实习实践课程是体现本专业应用型学科特性的重要环节，共 24 个学分。既包括校内的实验实训课，也安排了校外实习实践，同时还有丰富多彩的第二课堂创新创业活动。

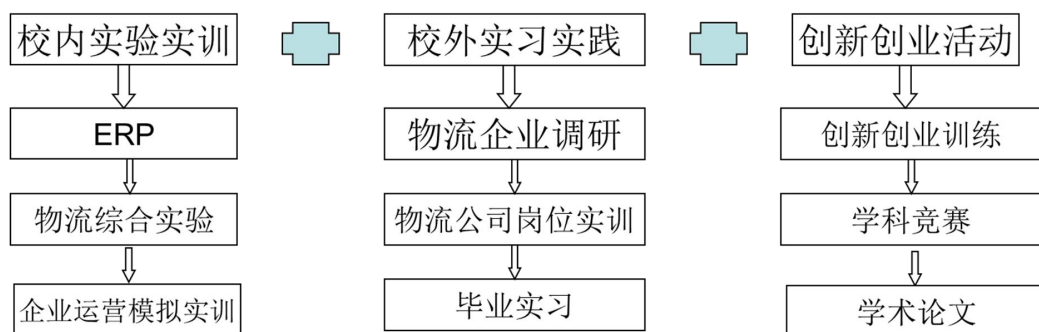


图 2-4 实习实践课城体系

5、课程设置的特点

综上体系构建，本专业的课程设置主要具有以下特点：

一是强化国际化特色，双语教学。

二是强化国际物流方向，开设了国际物流、国际物流市场分析、国际集装箱运输与多式联运、跨国采购与供应链管理、国际市场营销等相关课程。

三是强化创新性和实践性，开设了校内、校外实训、实践课程，并把创新创业、专业科技竞赛等第二课堂纳入了学分体系。

四是强化供应链运营管理，这是物流企业转型升级的主要方向之一，为此开设了供应链管理、采购管理、供应链案例分析、运营管理、物流管理综合模拟实验、风险管理等课程。

（四）创新创业教育

根据学院对学生创业创新能力的培养要求，物流管理专业开设了职业发展规划与管理、组织行为学、人力资源开发、就业创业指导等相关就业指导课程，并邀请山东高速集团、银座集团、顺丰速递、新华物流等单位为大学生开设了职业发展专题讲座。

物流管理专业将开展大学生创新创业项目作为提升学生创新创业能力的重要渠道，专门召开创新创业实践立项动员会，开展创新创业教育活动，每年有20%的同学经过选拔进入梅谷学堂。鼓励物流管理专业学生积极参加大学生创新创业项目，并在项目申报中取得了优异成绩。2013年至今，物流管理专业共获得国家级立项17项，校级立项9项，详见下表2-3。积极引导学生参加物流相关的创新创业竞赛，获得国家级奖项5个，省级奖项10个，详见下表2-4。



表 2-3 物流管理专业创新创业实践项目

序号	项目名称	项目负责人	其他成员数	指导教师	项目级别	立项时间	完成情况
1	济南聚尚新媒体服务有限公司	邱丙权	5	朱仁奎	国家级	2014	结题
2	济南校园移动泉水茶坊	李凯强	5	朱立龙	国家级	2014	结题
3	云平台"同城服务超市"的构建	乔鹏	4	王成亮	国家级	2014	结题
4	中韩 FTA 背景下山东半岛农产品供应链管理策略	于梦晓	5	姜道奎	国家级	2015	结题
5	“小旋风”校园物流配送平台	潘俊逸	5	朱立龙	国家级	2015	结题
6	有机果蔬的 C2C 交易平台的可行性分析及构建	陶新河	5	房艳君	国家级	2015	结题
7	“施美风尚” ----基于新媒体的中韩跨境 O2O 电子商务平台	侯伟	5	朱仁奎	国家级	2015	结题
8	基于 SERVQUAL 的我国 B2C 电商物流服务质量评价与提升研究	邱钰颖	6	姜道奎	国家级	2016	结题
9	"U 泊"智能停车场联动管理方案	郭雨菡	6	刘钻扩	国家级	2016	结题
10	如光影常在 ---- 互联网+摄影 O2O 校园平台	陈梦缘	6	吴梦娜	国家级	2016	结题
11	“快客”同城众包物流运营平台	崔毓舒	6	夏同水	国家级	2016	结题
12	校园汇—校园企业信息共享服务平台	孙凯	6	张红英	国家级	2016	结题
13	“绿然”逆向回收物流运营平台——以济南高校市场为例	叶浩男	6	朱立龙	国家级	2016	结题
14	还珠忆往昔代销平台——基于互联网+实体的 O2O 整合代销平台	毕美丽	6	朱仁奎	国家级	2016	结题
15	鲜购互联网生鲜配送	何娜娜	6	郝宁宁	国家级	2016	结题
16	大学生自营超市运营模式研究	常明波	4	夏同水	校级	2013	结题
17	从三线城市看现代物流产业聚集发展的新形态	邱纯璞	5	刘荣坤	校级	2013	结题
18	社会主义新农村建设下新型农村社区文化的创新与发展分析	程辉	5	房艳君	校级	2013	结题
19	韩国物流企业山东投资现状调查分析	丁晓宁	4	刘钻扩	校级	2014	结题
20	基于 BSC 的 B2C 电商自营物流绩效评价研究	蔡瑞泽	4	姜道奎	校级	2014	结题
21	闲购 Share Buy	陈莎莎	5	刘钻扩	校级	2015	结题
22	供给侧改革视角下农村电子商务	姜凯轩	5	刘荣坤	校级	2017	结题



序号	项目名称	项目负责人	其他成员数	指导教师	项目级别	立项时间	完成情况
	发展模式探析——以山东省临沂市临沭县为例						
23	“快易嘉”现代校园连锁便利店	别晓雨	6	蔡莉	校级	2017	结题
24	保卫底参——底播海参防盗与检测系统	于宗正	7	朱立龙	国家级	2018	在研
25	Uni 文创品牌销售平台	陈婧	5	刘荣坤	国家级	2020	在研
26	CF 市场——Campus Flea Market	韩梦娇	4	杜东	校级	2020	在研
27	基于系统动力学模型的动力电池回收方式经济效益研究	刘心缘	2	姜万东	校级	2021	在研
28	黄河生态经济带产业服务化的水平测度及特征研究	李玮琦	2	王成亮	校级	2020	在研
29	供需匹配视角下的应急物流调度优化模型	初凌宇	2	吴梦娜	校级	2020	在研

表 2-4 物流管理专业创新创业奖项

序号	竞赛名称	竞赛级别	获奖等级	获奖成员	指导教师	获奖时间
1	全国大学生物流设计大赛	国家级	优胜奖	李玮琦、高涵 刘心缘、张桐桐	王成亮、姜万东	2021
2	全国大学生物流设计大赛	国家级	优胜奖	陈彦汝、王一洁	胡海清、李扬	2021
3	第七届山东省大学生工程训练综合能力竞赛企业运营虚拟仿真赛项	省级	一等奖	李玮琦、高涵 刘心缘、张桐桐	王成亮、姜万东	2021
4	第七届山东省大学生工程训练综合能力竞赛企业运营虚拟仿真赛项	省级	二等奖	张智璇、韩铮 王世琦、张韵嘉	刘荣坤、姜万东	2021
5	第七届山东省大学生工程训练综合能力竞赛企业运营虚拟仿真赛项	省级	二等奖	王鑫、赵家硕 刘家宁、吕欣烨	姜万东	2021
6	日日顺创客训练营	国家级	三等奖	张琰、张鑫懿、	姜万东	2020
7	全国大学生供应链大赛	国家级	一等奖	李玮琦、许松俊 王奕人、魏玮	王成亮	2020
8	全国大学生供应链大赛	国家级	二等奖	于志汇、殷子琪 高涵、刘心缘	姜万东	2020
9	第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级	一等奖	陈婧、任霖、周哲	刘荣坤	2020
10	“物产中大杯”全国供应链管理职业技能竞赛二等奖	国家级	二等奖	李玮琦、许松俊、王奕人、魏玮	王成亮、陈钊	2020

三、培养条件

(一) 教学经费投入

为支持和促进物流管理专业的快速发展,学院累积投入 300 多万用于教学设备和应用软件的购买与更新,其中,物流管理专业占资 96 万元,分别用于教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用和学生活动费用等。

(二) 教学设备

学院建有综合实验教学中心-树华实验室,面积达 430 平方米,设备总值达 500 余万元。2016 年,物流管理专业再次投入 200 万元购买并更新教学设备和应用软件,建立了创新创业虚拟仿真实验室,物流仿真建模实验室和物流感知实验室等,大力开展实验教学和虚拟实训(详见下图 3-1 和图 3-2)。实验室配备了多组成套计算机及操作台、Tara 软件、物流仿真试验平台、物流沙盘、ERP 系统软件及交互式电子白板等设备(详见下图 3-3),能够同时容纳百名学生同时进行实验操作。2020 年,面对疫情环境下对物流管理领域提出的新挑战,物流管理教学团队更新实验教学内容,立项“突发事件下全球供应链应急管理虚拟仿真实验教学项目”教学项目,该项目成果已于 2021 年秋季学期开始投入使用。

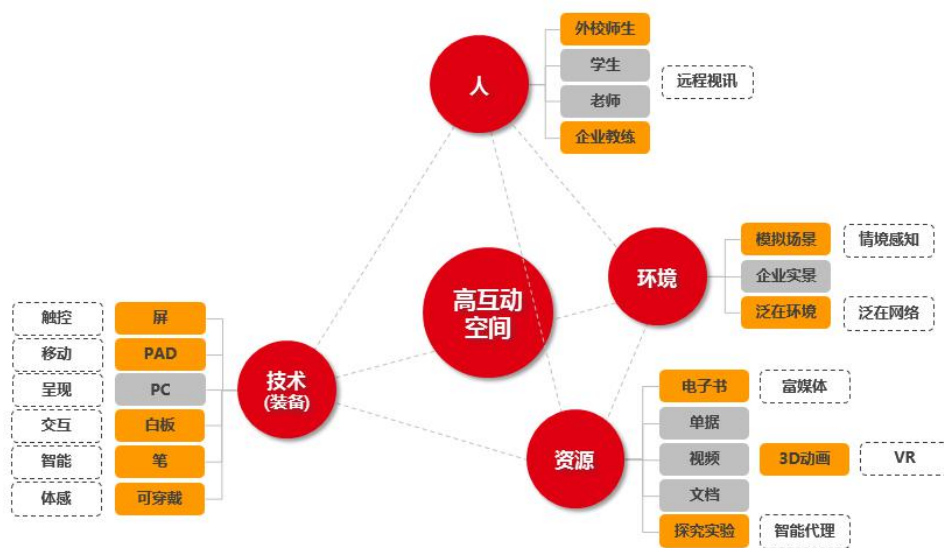


图 3-1 实验室互动元素示意图



图 3-2 实验室示意图

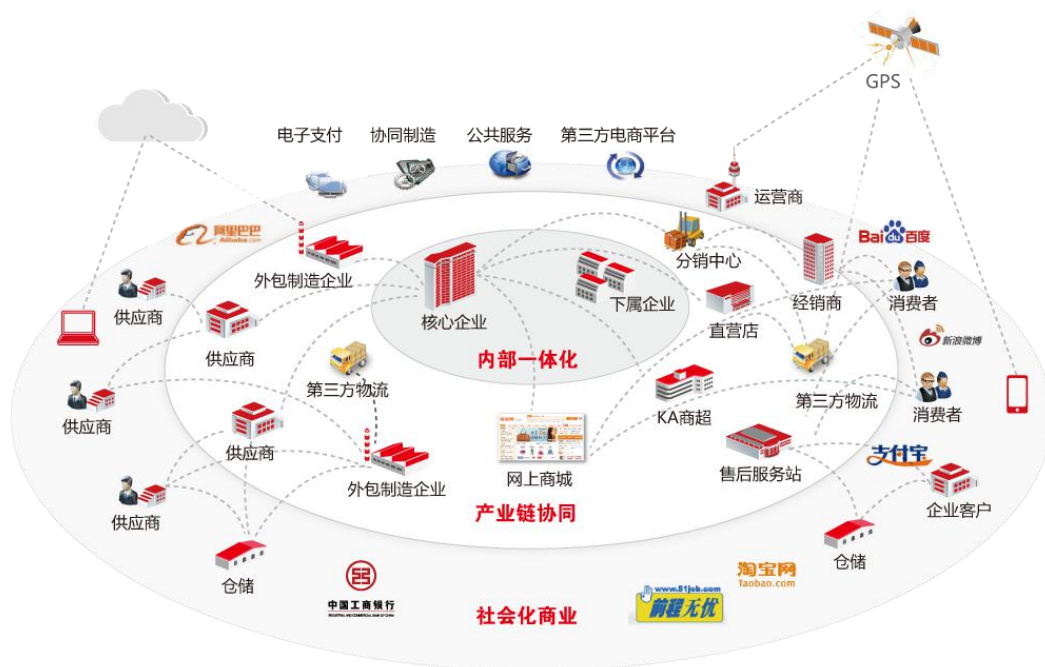


图 3-3 供应链仿真实验实训室示意图

(三) 师资队伍建设

物流管理专业拥有教学、科研的专职教师 16 名（见下表 3-1），全部为博士学位，绝大多数教师都具有海外工作或学习经历，职称结构、年龄结构和学缘结构均比较合理，是一个典型的学习型和科研型的教学团队。另外，物流专业还聘有兼职教授 9 人（见下表 3-2），韩国教师 12 名（见下表 3-3），均具有丰富的教学经验和从业经验。



表 3-1 物流管理专业专任教师统计表

序号	姓名	职称	学历/学位	专业	主要专业实践经历
1	夏同水	教授	博士	物流管理	教授、博士生导师，山东师范大学商学院院长，中国优选法统筹法与经济数学研究会常务理事、山东比较管理研究会常务理事，山东师范大学学术委员会委员，主持完成国家级和省部级项目 4 项，发表高水平论文 20 余篇，培养博士生 3 人，硕士生 30 余人，主持开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。
2	于涛	教授	博士	物流管理	教授、博士生导师，山东师范大学质量研究中心主任，山东省经营管理研究会常务副会长，山东省比较管理研究会副会长，山东省质量评价协会常务理事，山东省海外交流协会常务理事，山东省质量管理协会理事，主持完成国家级和省部级项目 5 项，发表高水平论文 20 余篇，培养博士生 5 人，硕士生 20 余人，主持开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。
3	李守伟	教授	博士	管理科学与工程	教授、硕士生导师，中国物流学会会员，主持完成国家级和省部级项目 7 项，发表高水平学术论文 30 余篇，培养硕士生 6 人，参与开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。
4	刘钻扩	教授	博士	物流管理	教授、硕士生导师，中国物流学会会员，山东省物流与交通运输协会专家，“韩中经济文化研究”（韩国期刊）编委会委员，济南市侨联特聘专家委员会专家，主持参与省部级项目 3 项，发表高水平论文 10 余篇，培养硕士生 2 人，参与开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。
5	朱立龙	教授	博士	物流管理	教授、博士生导师，中国系统工程学会会员，中国优选法统筹法与经济数学研究会会员，中国物流学会会员，山东比较管理研究会理事，山东省物流与交通运输协会专家，主持参与国家级、省部级项目 7 项，发表高水平论文 30 余篇，培养硕士生 5 人，参与开展多项政府和企业物流规划与物流项目研究。
6	吴梦娜	副教授	博士	物流管理	中国物流学会会员，山东省物流与交通运输协会专家，主持参与省部级项目 2 项，发表高水平论文 5 篇，参与开展宝龙物流园区规划和华山物流园区规划项目。
7	张红英	副教授	博士	工商管理	中国物流学会会员，山东省物流与交通运输协会专家，主持国家级项目 1 项，发表高水平论文 5 篇，参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
8	张玲红	副教授	博士	管理科学	中国物流学会会员，山东省物流与交通运输协会专家，主持国家级和省部级项目 3 项，发表高水平论



				与工程	文 10 篇,参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
9	房艳君	讲师	博士	物流管理	中国物流学会会员,山东省物流与交通运输协会专家,主持参与省部级项目 2 项,发表高水平论文 8 篇,参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
10	刘荣坤	讲师	博士	管理科学与工程	中国物流学会会员,山东省物流与交通运输协会专家,主持参与省部级项目 2 项,发表高水平论文 4 篇,参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
11	娄万东	讲师	博士	管理科学与工程	中国物流学会会员,山东省物流与交通运输协会专家,主持参与省部级项目 2 项,发表高水平论文 6 篇,参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
12	胡海清	副教授	博士	管理科学与工程	中国物流学会会员,主持省部级项目 6 项,发表高水平论文 10 余篇,主持 8 项政府和企业委托课题。
13	蔡莉	讲师	博士	工商管理	中国物流学会会员,2012-2015 年在韩国咨询机构 IGM 负责物流项目规划工作,参与省部级项目 1 项,发表高水平论文 4 篇,参与多项政府和企业物流规划与物流研究项目。
14	郭影	讲师	博士	管理科学与工程	中国物流学会会员,参与国家级项目 1 项,发表论文 4 篇。
15	李扬	讲师	博士	管理科学与工程	参与国家社会科学基金 1 项,参与省部级项目 3 项,在《南开管理评论》、《管理科学》等 CSSCI 期刊发表论文 5 篇。
16	胡金昌	讲师	博士	物流工程	参与国家自然科学基金 1 项,参与省级项目 1 项,在《机械工程学报》、《控制与决策》等发表论文 10 篇

表 3-2 物流管理专业兼职教师统计表

序号	姓名	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	主要工作成果
1	于志群	高级工程师/首席专家/中国物流学会特约研究员	山东省物流与交通运输协会专家委员会	参与推动全省物流工作;组织全省盐业物流配送体系建设,实现食盐直接配送到零售网点;主持编制全省国际集装箱运输规划;参与部分物流项目的论证评审工作。
2	侯功海	兼职教授/董事长/总经理	山东银座购物中心有限公司董事长、山东鲁	2014 年 9 月被聘为山东省教育厅物流管理教学指导委员会委员。曾获得山东省管理企业十大杰出青年、山东省十大青年企业家、山东省“五



序号	姓名	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	主要工作成果
			商物流科技有限公司总经理	一”劳动奖章等荣誉称号。 工作业绩突出，2015 年度实现营业收入 46 亿余元，利润 5.2 亿元，名列山东省物流及零售业前茅。
3	王家敏	兼职教授/ 副主任	国家农产品现代物流工程技术研究中心副主任	主持及参与国家 973 和 863 等课题 2 项目，技术负责山东省科技攻关项目 2 项，先后共发表论文 10 篇，其中 SCI 检索文章 1 篇，EI 检索文章 2 篇。 申请冷链物流信息化方面专利 4 项，软件著作权 4 项，鉴定成果 2 项，其中肉品质量监控与追溯平台技术与示范鉴定为国际先进。获教育部国家级教学成果二等奖 1 项，山东教育厅山东高等院校优秀科研成果二等奖、三等奖各 1 项。
4	李勇	高级企业培训师、兼职教授/副局长（正局长级）	青岛保税港区商务局，从事青岛保税港区进出口贸易及物流业的管理，相关功能政策的推广应用。相关园区业务开展指导	中国海洋大学经济学院学位评定委员会委员，主持了邹平鲁中运达保税物流中心的规划，建设，验收与业务启动和运营。为相关园区的功能政策推广和招商引资起到了重要的培训，引导和推动。
5	何瑜	高级统计师，管理学博士/主任	青岛保税港区文化贸易办公室主任，文化贸易产业的规划，招商，管理与服务，进出口贸易与物流管理，园区开发与管理	青岛保税港区十一五发展规划；青岛保税港区产业发展研究；青岛保税港区国家对外文化贸易基地项目策划；海尔物流体系构建实论；中国葡萄酒产业竞争力研究等。
6	侯鹏	工程师/秘书长	山东省物流与交通运输协会，主持协会工作，负责协会的日常工作	组织全省物流企业和物流园区等级评审工作；开展全省物流统计直报工作；与省工行联合发行了山东物流卡和物流代收货款 POS 机，推出了物流保险业务，开展全省物流装备团购工作，在全省物流行业降本增效方面做出巨大的贡献。
7	王萍萍	高级经济师/经理	山东机场有限公司货运公司，从事济南机场货、邮、行的运行保障管理，市场销售物流园	参与了多式联运业务的调研和推进；参与并具体负责实施了济南空港物流园区的规划、建设和运营。



序号	姓名	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	主要工作成果
			区管理	
8	赵莹	高级工程师/编码技术研究中心主任	山东省标准化研究院, 从事物流业务规划咨询工作, 标准制修订工作, 标准应用推动工作	科研项目: 国家 863 计划项目:《基于 RFID 技术的食品安全追溯系统研发与示范》, 国家质检总局公益性科研课题:《物联网物品编码技术及质检领域应用研究》; 山东省科技重大专项:《基于防伪追溯技术的地理标志产品综合管理平台建设》; 国家质检总局物品编码专项:《“条码通”软件产品开发》、《GS1 标识标准在医疗产品物流领域的应用试点》、《基于 GS1 标准体系的国际食品追溯系统开发》、《自动识别技术在医疗产品物流配送中的应用试点》。
9	刘志国	高级人力资源管理师、高级物流师/副总经理	山东盖世国际物流集团有限公司行政副总, 分管总经理办公室、信息中心工作。	参与主编《现代物流管理概论》, 带领团队开发打造盖世农产品电商项目, 完成盖世集团信息化和大数据规划项目, 所撰写《山东盖家沟国际物流园区规划与建设》获中国物流管理优秀案例奖。济南大学研究生指导教师,《现代物流报》特约撰稿人。

表 3-3 物流管理专业韩国教师统计表

序号	姓名	职称	主讲课程	学位
1	朴锡在	教授	《市场营销学》	博士
2	俞大根	教授	《市场营销学》	博士
3	全弘哲	教授	《国际商务谈判与礼仪》	博士
4	李鹤圭	教授	《中韩市场与流通分析》	博士
5	洪小熙	讲师	《韩语精读》	博士
6	崔东圭	讲师	《国际集装箱物流》	博士
7	金泰浩	讲师	《韩国经济与流通市场分析》	博士
8	张祥润	讲师	《国际物流管理》	博士
9	郑英宰	讲师	《全球经济战略》	硕士
10	高民子	讲师	《基础韩语》	硕士
11	柳承址	讲师	《基础韩语》	硕士
12	李主爱	讲师	《基础韩语》	学士

(四) 实习基地

目前, 物流管理专业已累积签订了 16 个实践实习教学基地(详见下表 3-4)。此外, 本专业一直保持与鲁商集团、山东能源集团、山东高速集团和顺丰速运等知名公司的持续交流, 以期建立更多的实践教学基地, 为本专业的学生提供更好的实习实践平台。



表 3-4 物流管理专业实践实习教学基地统计表

序号	基地单位	基地名称	实践内容	签订时间	签订协议	图片资料
1	国家农产品现代物流工程技术研究中心	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
2	山东银座购物中心有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
3	山东银座配送有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
4	山东新华物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
5	山东机场物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2013	是	有
6	山东大渔集团	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
7	山东顺丰有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
8	山东能源国际贸易有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2014	是	有
9	山东广野物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2015	是	有
10	嘉里大通物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2016	是	有
11	山东三生医药有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
12	山东启程电子商务有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
13	山东迅吉安国际物流有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
14	山东省标准化研究院	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
15	山东九州通医药有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有
16	博科控股集团有限公司	山东师范大学实践教学基地	学生实习、实训	2017	是	有

(五) 现代教学技术应用

目前,物流管理专业所使用教室均已配备多媒体和互联网,任课教师均已接受现代教学技术培训,以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中,越来越多的新型教学媒体和手段用于教育。近年来,随着信息技术广泛应用于教学中,数字化学习(E-learning)的理念逐渐深入人心,引起了教育



理念、教学模式和学习方式的变革。为改变以教师为中心的传统教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的培养，我们积极引入融合了翻转课堂、慕课、微课等理念和技术的“混合式教学”模式，把传统教学方式的优势和数字化、网络化学习的优势结合起来，综合采用以教师讲授为主的集体教学形式、基于“合作”理念的小组教学形式和以自主学习为主的教学形式。

混合式教学模式调动了学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达成提高学习积极性的目的，培养了学生自主学习的能力。现代技术手段的应用带来教育理念、方式、管理等方面的变革。

四、培养机制与特色

物流管理专业属于我校鼓励性发展专业。物流管理是中韩合作物流管理办学本科项目。本专业始终坚持“国际国内相结合、理论与实践相融合、产学研相契合”的办学特色，为政府及企事业单位输送具有国际视野、具备一定的理论基础和实践操作能力、拥有创新思维能力的新型高级物流专业与管理人才。

（一）国际国内相结合的合作办学

2004 年我校与韩国又石大学开始举办中韩合作办学，经过 10 余年的精心经营，积累了丰富的经验，形成了一套行之有效的人才培养模式：“4+0”学位制、“2+2”双学位制和“3+1+2”本硕连读。2017 年又与韩国排名第二的延世大学签订了一年制交换学生协议。目前本专业有 21 名同学在韩国留学，同时 19 名韩国留学生在本专业学习。

通过合作办学，从国外引进了外方教师（12 人）、外方课程占总学分 30%以上、教法等优质教学资源。也增进了彼此的交流，本专业每年派遣 1 名教师到韩国又石大学交流学习，同时有长期任教韩国教授 7 人。合作办学模式积极融合国内国外教学与学习资源，提升了本专业国际化办学的水平，培养了学生的国际化视野和跨文化沟通能力。

通过多年探索，本专业创新了合作办学的管理模式，专门成立了中韩合作国际商学院，设中外方两位院长，中方院长由商学院院长兼任，韩国又石大学物流管理专业教授常驻我校，李鹤圭教授担任韩方院长，直接参与教学管理，并负责外籍教师的聘请和管理等。这一管理模式属我校首创，这一模式降低了沟通的成本，提高了合作的效率，有效保障了项目的顺利实施。此外，依托该项目，两校还共同举办孔子学院、学术刊物（《韩中经济文化研究》）等多种全方位的国际交流活动。

（二）理论与实践相融合的发展办学

物流管理专业有专职教师 16 人，其中教授 5 人，副教授 4 人，讲师 7 人，全部专职教师均拥有国内外著名高校博士学位，拥有扎实的理论功底和丰富的教



学经验,可以为物流管理专业学生开设并教授专业理论前沿课程,比如物流系统建模与仿真、数据分析等。另一方面,同时开设专业理论基础课程,包括运筹学、经济学等。使得学生在掌握基础理论知识的同时,及时了解先进的国际前沿。

进一步,2021年6月份山东师范大学商学院2018级物流管理专业61名學生与山东财经大学合作开设创新创业仿真实验模拟实训课程,学生们利用仿真系统体验从企业注册、规划、运营的整个过程。更好的讲理论知识与虚拟实践相结合,使学生学会应用理论知识并思考实践问题。

更进一步,山东师范大学商学院物流管理专业拥有优越的教学环境与专业文化、先进的教学设备和实验应用软件,建立了创新创业虚拟仿真实验室,物流仿真建模实验室,物流感知实验室等。与此同时,物流管理专业已先后与鲁商集团、山东能源集团、山东高速集团和顺丰速运等诸多知名企业建立了产学研战略合作关系,另外也与航空物流、港口物流、零担物流和冷链物流等相关企业保持着密切合作,合作领域基本覆盖整个物流行业。使学生更好将理论与实践相融合,学会理论解决实践问题,实践指导理论进步。

（三）产学研相契合的协同办学

2015年物流管理专业被评为我校A类专业（鼓励发展专业）。物流作为新时期的新兴产业,正在发挥它巨大的发展潜力,学习物流管理的学生在就业市场上较同龄人有更大的竞争力。中国校友会最新公布的2021本科物流管理专业排行榜中,我校被评为三星级,山东省排名第三位。

2020年开始学院大力提升内部教师能力、积极引进高层次人才和青年教师,进一步加强教研活动,发挥青年教学能手的带头作用,积极组织精品课程建设和教学资源库建设。使得我院教师的教学与科研成果突飞猛进,一方面有助于专业知识先进前沿理论的学习与教学,另一方面有助于辅助学生成为学习与研究型专业人才,进而增强学生的问题解决能力和创新与逻辑思维。

（四）教学管理

1、日常教学规范管理

（1）集体备课制度。采取集体备课和个人备课相结合的制度。组建了“管理学”、“管理研究方法”教学团队,集体备课、统一教学大纲、教案,统一出题、统一阅卷,计划逐步打造成精品课程。

（2）教学资源集中管理制度。所有课程必须制定教学大纲和教学计划,写出规范、合理的课程教案,制作多媒体课件,具备练习题库及答案。教学大纲、教学计划、电子教案、教学课件和其他教学资料都要留存电子版,入库集中管理,形成课程资源库。

（3）建立教学督导制度。根据学校统一安排,商学院制定了《商学院教学



督导办法》，由分管教学的副院长、各系主任、青年教学能手等教师代表共同组成教学督导组，督导组活动开展有序，每学期人均听课 10 节课，有效保障了课堂教学质量。

(4) 课堂教学效果检查与反馈制度。在学院领导的指导和全体教研室成员的参与下，教研室每学期要对相关课程的课堂教学效果进行调研与检查，询问学生对课堂教学效果的认知与感受，并及时反馈给任课教师。

(5) 教研活动制度。教研室定期召开教学研究活动，每学期至少开展 4 次教研活动，主要围绕“教学方法创新”，“教学内容改革”，“教材选择与编写”，“教研论文选题”，“实验和实训课程设置”，“教学经验总结与交流”，“精品课程建设”，“课件制作”，“科研方向与科研方法”等主题进行教研活动。

(6) 打造学习型团队制度。为了不断提升教师的知识结构和教学能力，有计划地实施培训、学习互动。每年选拔 1 名教师到韩国交流学习，并派部分老师外出参加教学和科研经验交流会。为了提升老师们的实践教学能力，打造“双师型”团队，定期组织教师参加软件培训、到企业现场参观学习等活动，以了解企业生产与运作规律，以及管理实际，从而使教师的实践能力得以提升，并反馈于教学。

(7) 教风、学风和师德建设制度。教研室成员认真学习和自觉贯彻党的路线方针和政策，自觉强化自身政治素养和道德修养。要切实把思想政治教育和思想品德教育贯彻到教学工作之中。做到率先垂范，为人师表，以个人优秀的思想道德品质感化和教育广大学生，在师生之间形成老师愿教，学生爱学，尊师重教，教学相长的良好氛围。

(8) 教学工作纪律。所有教师要按时保质保量地开展教学工作任务，营造优良的课堂秩序和教学环境，做到严格遵守学校工作纪律，坚决杜绝故意调课、停课、迟到、早退等教学差错和教学事故发生。

2、实践教学环节规范管理

物流管理专业在保障实习实践环节的教学质量方面主要做了以下五份工作：

- (1) 制定了实习实践工作指南和管理办法；
- (2) 开好实习动员大会，明确实习目的与要求；
- (3) 实习过程中带队教师进行随机抽查与考勤；

(4) 要求每两周上交一次实习小结，实习结束提交 5000 字以上实习报告以及企业评价表。

(5) 制定了严格的成绩评价制度。实习指导老师根据学生实习表现情况及以上材料填写综合评价表，并给出实习成绩；企业评价表和综合评价表放入学生档案；



3、毕业论文规范管理

为了保障物流管理专业毕业论文（设计）环节的教学质量，我们严格执行学校和商学院制定的有关毕业论文（设计）环节的制度规定，此外，我们还主要采取了以下管理措施：

（1）规范化、制度化。制定了详细的毕业论文指导及答辩工作指南和论文格式范例。

（2）师生双向选择。为了确保毕业论文（设计）质量，物流管理系在第 7 学期末就要求各指导老师提出选题意向，然后由学生按各自的兴趣选题，按照双向选择的原则，确定学生选题分组，有利于提高毕业论文（设计）质量；

（3）毕业实习与毕业论文（设计）相结合。我们要求指导教师和毕业生在第七学期末完成选题工作，并在寒假前基本完成选题相关理论资料的收集储备，第八学期初学生就可以带着选题进入实习单位，并尽可能将实习单位作为毕业设计的研究对象，这样可以方便学生调研，使学生收集到的资料尽可能真实、客观、充分，以提高毕业论文（设计）的质量；

（4）加强中间监控。物流管理专业根据学院毕业论文（设计）规定条例和各项规章制度，制定了明确的毕业论文（设计）工作计划，从毕业论文（设计）的选题、任务书的下达、开题报告的审核，到论文撰写、答辩和成绩评定，都严格按照学校的有关规定和要求执行。特别是增加了开题答辩环节，分组进行开题答辩，主要考察学生的选题情况、研究思路与框架、研究方法与工具选择、研究广度与深度等；

（5）严格答辩制度，提升论文质量。答辩前，学生论文将按比例抽取部分学生论文进行查重；查重通过后才可参加答辩。对质量不高的论文坚决说 NO，严肃指出不足之处，勒令修改，并给予二次答辩的机会。

通过以上一系列制度化、规范化的努力，激发了本专业学生开展学术研究的热情，毕业论文质量不断提升，2015 届毕业生曲瑞雪的毕业论文“基于 ISM 的供应链管理成功的影响因素分析”和 2017 届毕业生蔡瑞泽的毕业论文“基于 BSC 的 B2C 电商自营物流绩效评价分析”被评为省级优秀毕业论文。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

物流管理专业自 2005 年试招生以来，累计培养本专科毕业生 1140 余名。除了读研深造、出国留学之外，主要集中在大中型企业物流企业、国际贸易公司、电子商务公司、政府机关、事业单位。近三年的总体就业率均达到 95.91%；2021 年截止 6 月底初次就业率已达 95.95%（见表 5-1），考研率在 35.52%左右。总体来看，本专业绝大部分同学都能找到自己较为理想的工作，且薪酬较高。



表 5-1 物流管理专业毕业生的就业情况统计表

年份	专业	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	考研人 数	考研率 (%)	总体就业率 (%)
2013	物流管理	98	98.99	98.99	16	16.2	94.95
2014	物流管理	51	100.00	100.00	5	10.00	98.04
2014	物流管理（中韩合作）	65	100.00	98.46	30	47.00	98.85
2015	物流管理	48	100.00	100.00	6	12.50	98.86
2015	物流管理（中韩合作）	78	100.00	100.00	46	53.85	98.98
2016	物流管理 （含中韩合作）	82	100.00	100.00	28	34.00	98.77
2017	物流管理 （含中韩合作）	113	97.34	96.46	28	25.00	92.00
2018	物流管理 （含中韩合作）	132	100.00	100.00	38	28.79	96.97
2019	物流管理 （含中韩合作）	150	100.00	100.00	44	29.12	96.27
2020	物流管理	39	100.00	100.00	9	23.08	100.00
2020	物流管理（中韩合作）	37	100.00	100.00	18	48.65	91.89
2021	物流管理	42	100.00	100.00	12	28.57	95.24

注：2021 年数据位截止到 6 月底的初次就业率。

（二）就业专业对口率

“十二五”期间，物流业的发展得到国务院的高度重视。2014 年，国务院出台《物流业发展中长期规划》，把物流业定位于支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。物流业在国民经济中的重要性日益凸显，对物流高层次人才的需求大幅增加。据统计，本专业 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届、2020 届、2021 届毕业生在物流相关行业就业或从事物流相关工作的比例分别为 84.6%、86.2%、87.1%、88.3%、86.1%、82.1%左右，就业专业对口率相当高。未在相关行业就业的同学主要是读研和留学深造以及在机关和学校工作。

（三）毕业生发展情况

自 2009 年向社会输送第一届毕业生以来，本专业有 200 多名毕业生在韩国延世大学、成均馆大学、全北大学、又石大学，加拿大滑铁卢大学，中国科技大学、西安交通大学、武汉大学、重庆大学、山东大学、中国海洋大学等国内外知名高校继续攻读硕士研究生（截止 2021 年 6 月，2020 届、2021 届毕业生分别有 27 人、12 人在国内外知名高校继续深造、攻读研究生）；其他毕业生大多进入顺丰速递、德邦物流、中外运、山东机场有限公司、山东电力工程公司、济南铁路局等大中型民营企业、国有企业，以及政府和事业单位工作，均受到用人单位的广泛好评；个别同学一毕业就被单位派遣到国外从事国际工程物流，有幸直接参与国家的“一带一路”战略的实施。还有部分毕业生，响应国务院“大众创



业、万众创新”的号召，进行自主创业，并取得显著的经济效益。

（四）就业单位满意率

据调查统计，就业单位对本专业历届毕业生的满意率极高，均高达 97%以上，2018 届、2019 届毕业生就业单位满意率更是达到了 100%。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业都较为认可并且给予高度关注。根据 2016 年武书连排行榜，我校物流管理专业在山东省内排名第二（山东大学排名第一），在全国同类专业中排名前 10%-20%，属于 B+类专业。用人单位也给予了我们较高的评价。据用人单位、实习基地单位的反馈，绝大多数毕业生均具有较高的综合素质和专业素养，工作积极，脚踏实地、兢兢业业，得到就业单位的普遍认可与好评。很多知名企业都表示欢迎本专业学生到其公司发展。例如上海希捷荣庆物流有限公司、中外运、山东机场货运有限公司、阿里巴巴等单位每年都向我们提出用人需求，年年来我校进行招聘。部分和我们建立了产学研合作关系的企业更是对我校实习生高度认可，大力欢迎我们的学生毕业后能够到他们的企业工作。山东大渔集团还在本专业设立了专业奖学金，与我校共同培养冷链物流人才。

（六）学生就读该专业的意愿

随着国家对物流行业把物流业定位于支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，“一带一路”的推进以及电子商务的发展，尤其是物流行业本身在向智慧化、一体化转型升级，社会各界对物流行业的认知在改变。社会各界对物流专业的认可度在不断提升。这一点从物流专业开设高校数量及在校生增长率可见一斑。目前，全国有 42.49%的本科院校开设了物流管理专业，开设物流管理专业的高校还在增加；全国物流专业在校生人数年增长 13.33%，远远高于全国本科在校生人数 3.55%的年增长率（相见“（七）专业发展趋势及建议”）。可见，高考学生就读该专业的意愿比较强。就我校物流管理专业招生情况来看，多年来投档和报到率基本上都能达到 100%。

总之，通过全体专业老师及历届毕业生的良好表现与不懈努力，山东师范大学物流管理专业已成为山东省物流行业知名度最高的专业品牌，在全国物流行业也已形成一定的专业品牌影响力。

六、毕业生就业创业

经过在校期间理论知识的学习，以及创新创业训练项目的历练，部分学生毕业后积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，涌现出一些创业典型。

（一）2010 届毕业生胡**——合伙创立新韩食春川料理餐厅

胡**于 2010 年从我校毕业之后又进入韩国又石大学攻读了硕士学位，基于对韩国料理的喜爱、在韩留学期间的打工经验和对国内餐饮市场的敏锐观察，硕



士毕业之后，胡**立志将韩国单品店的经营模式带到国内，开始回国创业。2014年7月，胡**与其合伙人在历山路优品汇奥特莱斯开设了第一家以韩国铁板鸡为主打菜品的新韩食春川料理餐厅，一个月之后又在世茂广场开设了第二家餐厅。之后，胡**又把目光瞄向了韩式火锅。2015年五月份至今，胡**与其团队先后创立了料理先生的十五分钟、锐铂餐厅、二喜家等三家独立餐饮品牌，辐射山东13个地市。在食品物流供应链管理方面形成了一定的特色，取得了一定成效。

（二）2015 届毕业生迟**——创立济南及时雨物流科技有限公司

迟**是我校物流管理专业（中韩合作）的毕业生，2015年大学毕业后自主创业，加盟济南天天快递有限公司，一直从事物流快递相关工作，与济南众多电商建立了良好的合作关系，为了解决电商客户痛点，改善快递最后一里服务，与2016年10月注册成立济南及时雨物流科技有限公司，公司为电子商务客户提供仓储、分拣、包装、快递等一站式物流解决方案，公司凭借专业的电商物流服务，成为山东山野原粮农业科技有限公司、济南珍草堂植物染发科技有限公司等企业的独家物流合作伙伴。公司的发展得到了山东省成长型企业企业家俱乐部及济南创业大学的大力支持。中国的快递物流已告别粗放化发展时代，专业化物流服务缺口不断扩大，相信公司定能抓住机遇，抢占市场。

七、专业人才社会需求分析即专业发展趋势分析

（一）物流业在经济社会发展中的地位

在国务院2014年颁布的《物流业发展(2014-2020年)中长期规划》中，中国将“物流业”定位为支撑国民经济发展的基础产业，因此现代物流业对各产业部门健康发展的重要性不言而喻。中国物流业相对发达国家起步晚，但发展迅速，伴随电商行业强劲的发展势头与各级政府陆续出台的政策法规，中国物流需求规模急速扩大，取得了较为显著的成绩，物流业已经成为了中国现阶段国民经济现代服务业的重要组成部分。

根据国家统计局统计数据表明，2009-2019年中国社会物流总额呈现平稳增长的发展态势，中国社会物流总额从2009年的96.7万亿元增长至2019年的298.0万亿元，物流需求总额一直处于累积上升阶段。此外，随着中国基础设施建设不断完善，现代物流体系覆盖面积逐年扩大，人流、货物、资金流流动也愈加频繁，形成了一批具有服务网络化性质的高水平物流公司。2009-2019年中国交通运输行业货物周转量增长幅度较大，其中民航货物周转量增长108.51%，铁路货物周转量增长幅度最小，也达到19.58%。同时，随着中国基础设施建设的不断完善，各种运输方式协同性不断提高，以上因素皆促进了中国物流行业规模的进一步扩大。2019年，中国铁路货物发送量达到33.68亿吨，公路货运量发送量高达416.1亿吨，中国物流业市场规模已经超越其他国家，处于全球领先水



平。

物流业作为中国第三产业的重要组成部分,其在保证商品顺利流通,降低物流成本、以及提高资源优化配置效率方面发挥着重要的作用。同时,物流业作为一个跨领域、跨部门的服务性行业,不仅可以促进制造业降低生产成本,提高其核心竞争能力,亦能带动电子商务、国际贸易等相关领域的发展,与国民经济各行业部门之间的关系密不可分。

(二) 物流管理专业就业前景分析

随着中国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展,物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门,将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前,从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业,已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营和管理之中。但是我国的物流教育仍十分滞后,造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏,阻碍了经济的发展和经济效益的提高。

物流管理是指在社会在生产过程中,根据物质资料实体流动的规律,应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现的协调与配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。现代物流管理是建立在系统论、信息论和控制论的基础上的。

物流管理专业的毕业生可在物流企业、港口、海关、货运公司、商贸企业等就业,就业前景良好。今后一段时期,除储存、运输、配送、货运代理等领域的物流人才紧缺外,相关的系统化管理人才、懂得进出口贸易业务的专业操作人才、电子商务物流人才、掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和操作方法的国际性物流高级人才将更吃香。物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一,缺口达 60 余万。据了解,目前最为抢手的物流人才,是那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能,且具有扎实英语能力的国际贸易运输及物流经营型人才,年薪最高可达 100 万元。另一方面,物流管理专业的毕业薪资与从业人员的能力和学历有关,研究生物流管理专业的毕业生一般高于大专和本科的物流管理专业学生。

中国物流与采购联合会统计,全国已有 30 多个省与城市作出了物流业发展规划并出台了必要的产业政策,中国已经形成公有制物流企业、民营物流企业与外资(含中外合资)物流企业三足鼎立的局面。2020 年全国社会物流总额 300.1 万亿元,同比增长 3.5%。“十三五”时期,全国社会物流总额年均增长 6.5%,物流



业总收入年均增长 7.7%。物流总额的高速增长,表明中国经济增长对物流的需求越来越大,经济发展对物流的依赖程度也越来越高,成为服务业支柱产业之一。全球最大的货运公司之一——美国万络环球公司副总裁卡扎瑞预测,“中国物流业预计未来 10 年内相关服务收入将保持 20%的年增长速度。”

(三) 物流管理专业人才需求现状

(1) 物流行业服务范围不断拓宽

随着现代生产服务各行业的不断发展,物流已经深入到生产生活的各个领域,远到海外生产、国际贸易,近到百姓生活、应急防控,物流行业发展已经直接决定企业竞争力和消费者的消费选择,因此物流也被称为企业的“第三利润源”。企业能否在第三利润源的竞争中占据优势地位,人才是竞争关键。

(2) 物流行业不断升级换代

传统物流行业多为简单的仓储配送业务,对从业人员要求较低,随着第四次工业革命给各行各业带来的改变,物流行业智能化发展已经成为必然,对于掌握现代化物流技术及智能化管理的人才需求呈井喷式增长。

(3) 相关岗位人才需求不断增长

随着经济全球化及电子商务的发展,物流人才需求已从原来单一的传统物流行业拓展到网站运营、电子商务运营、国际货代、网络推广、数据分析、平台维护等相关岗位,对物流管理专业人才需求的数量和质量均有更高的要求。

(四) 物流管理专业发展建议

我校物流管理专业在校生约 267 人,注重提高学生培养的质量,继续强化实践性和国际化两个专业特色,以更好地满足社会需求,服务地方经济。根据以上分析关于物流管理专业发展,如下建议:

(1) 以项目教学、任务驱动等方法,提升学生课堂参与度

每门课程应根据实际情况,以一个项目案例贯穿课程内容的学习,将案例按照工作流程设计若干个具体问题,分解到各章节,用于引导学生思考,同时以具体工作任务驱动具体知识点的学习和掌握,环环相扣,最终完成整体项目的设计任务,并通过项目小组汇报形式,激发学生主动思考、清晰表达、融会贯通的能力。

(2) 通过赛教结合,加强学生创新思维和创新能力的培养

将全国供应链运营管理大赛、全国大学生物流仿真设计大赛等专业核心赛事的竞赛理念、竞赛思路、竞赛内容与课堂教学内容相结合,在项目运行过程中综合运用所学知识,激发和鼓励主动思考、创新思维,以赛代练,提升专业综合能力。

(3) 更新实训内容



实训环节是培养学生专业能力、提升岗位适配性的关键环节。实训环节必须以云计算、大数据、AI、物联网、区块链等技术为底层基础,通过智能系统和智能机器人等硬件设备,为学生提供智能化、数字化、全流程、全方位的实训场景,使学生有充足的时间和机会感受全智能化实践操作训练,以弥补部分企业硬件设施落后、现代化水平不高的不足。实训内容可设计智能存储、智能拣选、智能分拣、无人配送、智能监控、数据分析、网站建设与推广等。在具备充足的模拟实训场景基础上,还要给学生提供更多的顶岗实习及企业实践的机会,让学生在真实的生产环境中体验和应用专业知识,提升专业技能。

(4) 培养国际视野的优秀人才

随着中国影响力的不断提升,在跨国交流与合作中需要发出中国声音、传递中国力量。物流行业是国家经济建设非常重要的基础服务行业,在国家经济发展和国际交流合作中承载着重要任务。物流相关领域人才培养不应仅专注于专业能力的提升,同时还要重视人才培养的国际视野及跨文化交流能力,能够在国际交流和国际对话中传播中国主张和中国思想。

(5) 明确岗位需求, 根据岗位培养专业人才

传统人才培养方案多为按照学科体系和专业国家标准设置理论教学环节和实践教学环节。专业人才培养必须对接岗位需求,因此首先要针对物流管理专业人才对应的岗位需求进行分析。目前相关企业设计物流人员的岗位需求主要分为四大类:仓储配送类、信息技术类、电商营销类、运营管理类,每类均对应不同岗位,且不同岗位又分为基础层和管理层。例如:仓储配送类岗位具体包括订单处理岗、验收上架岗、拣选作业岗、包装作业岗、复核岗、分拣作业岗、仓储中心管理岗等;信息技术类包括信息系统操作岗、基础设备操作岗、智能设备维保岗、物流系统优化设计岗等;电商营销类包括店铺设计岗、营销策划岗、网站运维岗等;运营管理类包括数据分析岗、运营质量岗、客服岗等。不同岗位对从业人员有不同的知识能力要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资力量有待进一步加强

存在问题:现有师资力量中以青年教师为主,师资职称结构以讲师为主体。近年来专任教师的教研成果虽有增加,但是,在高质量的教研论文与获奖、教学资源库建设等方面还不足,缺乏实质意义上的学科带头人。本专业还没有“双师型”教师和专职实验教师。

改进措施:(1)这需要学校与学院的大力支持,在提升内部教师能力与积极引进高端师资两个层面积极努力。(2)进一步加强教研活动,发挥青年教学能手的带头作用,积极组织精品课程建设和教学资源库建设。(3)提升教师实践教学



能力方面,持续组织教师到企业一线参观、学习;建议学院青年教师到企业挂职锻炼制度化,并纳入绩效考核。(4)鼓励年轻教师到国外进修,回国后开设更多双语课程。

(二) 实训实践基地有待进一步拓展

存在问题:一是实验室方面:(1)目前,物流管理专业虽然已有物流实验室,但还没有校内实训基地,而国内同类高校都在不同程度上建立了自己物流校内实训基地。(2)部分实验教学软件,如国际物流实训系统、物流系统规划与设计软件、物流综合实验软件等需要充实。(3)实验教材、实验教学大纲需要进一步修订。(4)网络实验教学资源库需要进一步加强。二是部分实践基地提供实习实践岗位不能完全按照专业培养方案来执行,部分原因在于学生实习时间短。

改进措施:(1)继续申报校内物流实训建设项目,争取学校及相关部门支持。(2)增购国际物流实训系统、物流系统规划与设计等相关软件。(3)提前1-2个月组织企业与实习学生见面会,确定实习单位和名单,开展有针对性的实习前培训,并加强校内实训,提升学生到企业后的适应能力。(4)进一步加强与知名企业的沟通,依据企业单位性质与学生的接纳能力,优化实习基地单位。(5)继续探索与更多高质量的单位建立实习基地,不断增加新的实习单位。

(三) 疫情导致学生出国意愿不强,留学生少,“引进”需要进一步加强

存在问题:在国际交流方面,本专往年派遣20-30人到国外交流学习,“走出去”十分通畅。但是,疫情原因导致学生出国意愿不强,出国人数不足10人。同时,国际化应该体现在双向对流上,“走出去”与“引进来”相结合才能实现真正的国际化。目前,本专业留学生总人数不多,只有20人,每年增量也很少,“引进来”后劲不足。

改进措施:首先,要办好合作办学项目,固定好基本盘;在此基础上,不断增加类似交换学生等新的短期交流项目,不断扩大与“一带一路”沿线国家大学交流,让物流管理专业的教学和科研进一步融入到国际物流体系之中,以更宽广和开放的视野不断完善自己的专业培养体系和课程设置。



专业六十七：电子商务

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体全面发展，具备经济学理论和管理学基础和计算机应用能力，能够系统掌握电子商务的运营，采用科学的、系统的方法，构建电子商务网站、开发电子商务网络系统，并具有进一步进行创造性学习和解决问题的能力，能在各级管理部门、工商企业、金融机构、教育部门、计算机网络及通信公司等单位从事电子商务网站的建设、开发、设计、维护、网络营销和相关技术的科学研究和教育等方面工作的复合型、应用型高级专门人才以及能在电子商务领域中从事研究、设计、管理、开发、应用电子商务技术的高级工程技术人员。要求扎实地掌握商务、管理等专业基础知识和基本理论，掌握电子商务活动的基本环节，熟练地使用计算机，了解网络技术，能够独立地通过互联网从事商务活动，具有相当的企业管理能力以及网站开发能力，能够熟练地从事电子商务的实际业务与经营管理工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子商务专业，是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。本专业于 2005 年设立并开始招生，现隶属于商学院电子商务系。经过十几年的发展，目前专业师资力量充足，教学效果良好，并且已打造成一支具有较高教学和科研能力的师资队伍。在各类大学生电子商务竞赛中屡获国家级和省部级奖励，同时在教科研论文发表，国家级和省部级科研项目立项以及各类教改项目申报等方面，也均有较大突破。目前，专业通过构建“一体三翼”的专业课程体系形成了卓有成效的“三一三”多元化人才培养模式。

根据电子商务专业的特色，将本专业选修课进行模块化梳理，划分为商务技术模块和商务运作模块，学生可根据兴趣选择一个作为学习主线，同时可兼修另一主线的相关课程，做到层次分明，重点突出，为本科生专业知识积累的完备性和关键能力的提升奠定了基础。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日本专业的在校生：

年级	人数
2018	64
2019	55
2020	25
合计	145



(三) 课程结构

本专业毕业总学分为 150 学分，其中通识教育必修课程 28 学分，通识教育选修课程 12 学分，学科专业核心课程 58 学分，专业自主发展课程 34 学分，教育实践环节 18 学分。

课程类别		学分	比例(%)	合计		备注
				学分	比例	
必修	通识教育课程	28	18.67	104	69.33	
	学科专业核心课程	58	38.67			
	实践教学环节	18	12.0			
选修	通识教育课程	12	8.0	46	30.67	
	专业自主发展课程	34	22.67			
实践教学(含理论课程中实验或实训部分、独立设置的实验课程、课程设计、见习、研习、实习、实训、毕业论文<设计>等)比例统计		35	23.33			

(四) 课程体系

课程类别	课程编号	课 程 名 称	修读性质	学分			学时			开设学期	负责单位
				总学分	理论	实践	总学时	讲授	实践		
通识教育必修课程	020000001	思想道德修养与法律基础 Morality and Basic Laws		3	3		54	54		文1理2	马克思主义学院
	020000002	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History	必修	3	2	1	54	36	18	文2理1	
	020000003	马克思主义基本原理概论 Introduction to the Basic Principle of Marxism	必修	3	3		54	54		文3理4	
	020000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System	必修	5	4	1	90	72	18	文4理3	
	020000005	形势与政策 Situation and Policy	必修	2	1	1	36	36		1-8	
通识教育	050000001	大学英语基础课程(1)、综合课程(1)、高级课程(1)	必修	4	4		72	72		1	



课程类别		课程编号	课 程 名 称	修读	学分			学时			开设学期	负责单位
育课程	育必修课程	002	College English: An	必修	4	4	72	72	2	2	外国语学院	
		050000	Elementary Course (1)									
		003	College English: An									
			Integrated Course (1)									
			College English: An									
			Advanced Course (1)									
		050000	大学英语基础课程（2）、 综合课程（2）、 高级课程（2）	必修	4	4	72	72	2			
	004	College English: An										
	050000	Elementary Course (2)										
	005	College English: An										
	050000	Integrated Course (2)	必修	1		1	36	36	1	体育学院		
006	College English: An											
	Advanced Course (2)											
	150000	大学体育(1) Undergraduate PE (1)	必修	1		1	36	36	1	体育学院		
	150000	大学体育(2) Undergraduate PE (2)	必修	1		1	36	36	2			
	150000	大学体育(3) Undergraduate PE (3)	必修	1		1	36	36	3			
	150000	大学体育(4) Undergraduate PE (4)	必修	1		1	36	36	4			
	小 计				28	21	7	576	540		36	
	通识教育选修课程	分为中华传统与当代中国、经典文学与人文修养、科学思维与现代科技、艺术欣赏与审美体验、教师教育与师德修养、创新创业与拓展实践 6 个模块			选修	12/10	选修要求：（1）非师范类专业必须修满 12 学分，方可满足毕业要求；（2）所有学生必须从“艺术欣赏与审美体验”中选修 2 个学分，从“创新创业与拓展实践”中选修 4 个学分（其中职业生涯与就业指导类 2 个学分，创新创业类 2 个学分）；（3）其余学分自由选修					全校 见当学期公布的学校通识选修课程表
学科专业核心	学科基础课	221002001	电子商务专业研讨课 E-commerce Seminar Course	必修	1	1		18	18		1	
		221002002	高等数学（上） Advanced Mathematics (A)	必修	6	6		108	108		1	
		221002003	计算机信息技术 Computer Information Technology	必修	2	2		36	36		1	



课程 类别	课程编 号	课 程 名 称	修 读	学 分			学 时			开 学 期	负 责 单 位
心 课 程	221002004	高等数学（下） Advanced Mathematics (B)	必修	6	6		108	108		2	商学院
	221002005	线性代数 Linear Algebra	必修	4	4		72	72		2	
	221002006	管理学 Management	必修	3	3		54	54		3	
	221002007	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	必修	4	4		72	72		3	
	221002008	运筹学 Operation Research	必修	3	3		54	54		4	
	221002009	应用统计学 Applied Statistics	必修	3	3		54	54		4	
	小计	共 9 门次（9 门）		32			576	576			
专 业 核 心 课 程	221002010	Java 程序设计 Java Programming	必修	5	4	1	90	72	18	1	商学院
	221002011	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	必修	3	3		54	54		1	
	221002012	数据结构（Java） Data Structure (Java)	必修	4	3	1	72	54	18	2	
	221002013	经济学原理 Principles of Economics	必修	3	3		54	54		2	
	221002014	数据库系统概论 Introduction to Database System	必修	4	3	1	72	54	18	3	
	221002015	计算机网络与应用 Computer Networks & Applications	必修	2	2		36	36		4	
	221002016	电子商务安全 Electronic Commerce Security	必修	3	2	1	54	36	18	5	
	221002017	电子商务系统分析与设计 Analysis & Design of E-commerce System	必修	2	2		36	36		6	
	小计	共 8 门次（8 门）		26	22	4	468	396	72		
专 业 自 主 发 展 课	221102001	电子商务网站设计（JSP） Electronic Commerce Website Design	选修	4	3	1	72	54	18	3	
	221102002	信息资源管理 Information Resources Management	选修	2	2		36	36		4	
	221102003	Web 前端设计 Web Front-end Design	选修	4	3	1	72	54	18	4	
	221102004	Java 高级程序设计 Advanced Java Programming	选修	4	3	1	72	54	18	5	
	221102005	数据库应用技术 Database Application	选修	3	2	1	54	36	18	5	



课程 类别	课程编 号	课 程 名 称	修 读	学 分			学 时			开 学 期	负 责 单 位
信 息 技 术 模 块		Technology									商 学 院
	221102 006	JQuery 程序设计 jQuery Programming	选 修	3	2	1	54	36	18	5	
	221102 007	信息技术前沿 Information Technology Frontier	选 修	2	2		36	36		6	
	221102 008	搜索引擎优化 Search Engine Optimization	选 修	2	2		36	36		6	
	221102 009	多媒体技术与应用 Multimedia Technology and Application	选 修	2	2		36	36		6	
	221102 010	移动电子商务设计与开发 Design and Development of Mobile E-Commerce	选 修	4	3	1	72	54	18	7	
	221102 011	电子商务网站维护与管理 Maintenance and Management of E-commerce Website	选 修	2	2		36	36		7	
专 业 自 主 发 展 课 程	221102 012	项目管理 Project Management	选 修	2	2		36	36		7	
	221102 013	电子商务运营管理 E-Commerce Operation Management	选 修	3	3		54	54		3	
	221102 014	网络营销 Network Marketing	选 修	3	3		54	54		4	
	221102 015	电子商务创新创业管理 E-Commerce Innovation and Entrepreneurship Management	选 修	3	3		54	54		4	
	221102 016	客户关系管理 Customer Relationship Management	选 修	2	2		36	36		5	
	221102 017	电子商务与企业管理 E-Commerce & Enterprise Management	选 修	3	3		54	54		5	
	221102 018	新媒体开发与运营 Development and Operation of New Media	选 修	3	3		54	54		5	
	221102 019	会计学 Accounting	选 修	3	3		54	54		6	



课程 类别	课程 编号	课 程 名 称	修 读	学 分			学 时			开设学 期	
理 模 块	221102020	电子商务案例分析 Analysis of E-Commerce Cases	选 修	2	2		36	36		6	负责 单位
	221102021	电子支付概论 Introduction to Electronic Payment	选 修	2	2		36	36		6	
	221102022	跨境电商与物流管理 Cross-border E-commerce & Logistics Management	选 修	2	2		36	36		6	
	221102023	电子商务法 Electronic Commerce Laws	选 修	2	2		36	36		7	
	221102024	战略管理 Strategic Management	选 修	2	2		36	36		7	
	221102025	专业英语	选 修	2	2		36	36		7	
	221102026	人力资源管理 Human Resource Management	选 修	2	2		36	36		8	
	221102027	Python 程序设计 Python Programming	选 修	4	3	1	72	54	18	3	
	221102028	Matlab 程序设计 Matlab Programming	选 修	3	2	1	54	36	18	3	
	221102029	Python 数据处理 Data Processing with Python	选 修	4	3	1	72	54	18	4	
	221102030	机器学习 Machine Learning	选 修	3	3		54	54		4	
	221102031	Python 网络数据采集 Web Scraping with Python	选 修	4	3	1	72	54	18	5	
	221102032	博弈论 Game Theory	选 修	3	3		54	54		5	
	221102033	数据挖掘 Data Mining	选 修	3	3		54	54		6	
	221102034	数据可视化 Data Visualization	选 修	4	3	1	72	54	18	6	
	221102035	推荐系统 Recommendation System	选 修	3	3		54	54		6	
专 业 自 主 发 展 课 程	221102036	大数据概论 Introduction to Big Data	选 修	2	2		36	36		7	
	221102037	智能优化方法概论 Introduction to Intelligent	选 修	2	2		36	36		7	



课程类别	课程编号	课 程 名 称	修读	学分			学时			开设学期	负责单位	
		Optimization Methods										
	221102038	科技论文写作* Scientific Paper Writing	选修	1	1		18	18		7		
	小计：共 38 门次（38 门）			104	93	11	1872	1674	198			
实践教学环节	非师范类专业实践环节	222102001	专业实习 Specialty Practice		8		8	8 周		8 周	8	商学院
	其它实践环节	200000001	军事理论 Military Theory	必修	2	2		36	36		1	武装部
			军事技能 Military Theory	必修	2		2	2 周		2 周	1	武装部
		200000002	劳动教育 Labor Education	必修								商学院
实践教学环节	其它实践环节	222102002	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	必修	6	6						商学院
			体质测试 College Students' Physical Test	必修								体育学院
			专业实践 Specialty Activity	必修	说明：至少完成 1 次						1-7	商学院
			社会实践 Social Activity	必修	说明：至少完成 1 次						1-7	商学院
			创新创业活动 Activities of Innovation & Entrepreneurship	通过课外创新实践活动、发表研究论文、申请专利等方式获得创新创业学分，创新创业学分全部计入成绩单，最高 10 学分可置换相关自主发展课程学分或通识教育相关选修模块课程学分（参照《山东师范大学本科生创新创业学分暂行管理办法》）								商学院
		小计				18	8	10	36+10 周	36	10 周	
合计				150								

三、培养条件

为了支持电子商务专业的发展，学院先后投入近 50 万经费用于教学设备和



应用程序的购买和更新，以提升整体教学质量和水平。

为了培养学生的实践能力，电子商务专业积极开展实践教学环节，学院实验中心具备一整套层级清晰、架构合理、协同融合学院实验教学平台体系，为财务管理专业学生奠定了坚实的实验实践基础。实验中心拥有商务数据工程实验室、云桌面实验室、工商管理综合实验室、经管类综合沙盘实训室、企业模拟运营实验室等实验实训室，具备会计手工模拟、财务决策模拟、财务综合模拟等实训实验条件。拥有 SPSS、Matlab、中指数数据库应用系统、Qlik 观数台数据分析软件、ArcGIS 基础模块功能、用友新道 U8 企业应用平台、新道虚拟商业社会环境 VBSE、T3 企业管理信息化软件、财务综合实践信息化竞赛平台、会计电算化实验、企业管理 SUPER BI 决策系统软件模拟操作等十余种教学软件，能够承担财务管理专业实验、实训和模拟实习课程的教学任务，也能够为学生创新创业项目孵化和科研项目开展提供必要的软、硬件支撑。

电子商务专业拥有一支高素质的教学科研队伍，目前，电子商务专业拥有专任教师 16 人。教师中，教授 3 人，副教授 4 人，其中博士 13 人，45 岁以下的年轻老师有 15 人。专职教师中的教授、副教授比例明显增加，新聘教师以博士研究生为主，同时注重海外学习经历，年龄普遍偏向年轻化。

社会实践条件充分，电子商务系与山东一些企业建立了校企合作关系。如山东省互联网传媒集团、山东梁邹矿业、鲁商传媒集团以及莱芜圣典艺术等。可以保证学生实习、毕业实践的圆满完成。

四、培养机制与特色

本专业目前拥有教育部产学研合作协同育人项目 14 项。建立学院与学校、企业的多方联动运行平台。通过产学研协同育人机制的变革创新，以产学研用立体推进为实施手段，把人才培养置于多方参与的开放系统之中，贯穿于教学、生产实践、创新研发和应用服务的全过程，以此适应经济发展方式转变对人才培养的新要求。在电子商务专业的教学管理上，严格按照培养目标的要求，利用多媒体等现代化技术，以丰富多彩的形式进行教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

近年来，积极探索和拓宽与国际知名高校的本科生联合培养途径，努力为电子商务专业本科生整体能力的提升提供各种条件支持。

2017 年 5 月，学校同英国思克莱德大学签署校际友好协议以及学生联合培养协议，其中就涉及电子商务专业“2+2”模式本科双学士学位交流项目，这将对电子商务专业本科生海外交流的培养工作，提供有力的支持。

五、培养质量

2021 届电子商务专业共有 140 名毕业生：升学 34 人，占比 24.29%；其他形



式就业的学生共计 105 人，占比 75.01%；待就业学生共有 1 人，占比 0.7%。自主创业 4 人，自由职业 73 人，出国（境）学习人数 3 人。

1.从就业单位性质来看：

（1）进入党政机关以及事业单位共 3 人，入伍学生 1 人，占比 3%。

（2）进入企业工作的学生共 51 人，其中国有企业 1 人，其他企业 50 人，共占比 36%。

在这一部分毕业生中，从事批发零售以及商业服务业共 8 人，占比 6%；从事软件和信息技术服务业的学生共 2 人，占比 1%；从事教育业共计 12 人，占比 9%；其他办事人员、金融业务人员以及经济业务人员等共计 19 人，占比 20%。

（3）灵活就业共计 48 人，占比 35%。

（4）其他自主创业学生共 4 人，占比 3%。

总体来看，电子商务专业毕业生就业选择空间较大，公司企业是电子商务专业毕业生的主要流向，大多数毕业生选择从事与电子商务专业相关的工作，专业对口率达到 90%左右。

表 1 电子商务专业 2021 届升学情况（部分）

姓名	学号	升学单位
刘国伟	201724010321	中国地质大学(北京)
刘政	201724010319	山东大学
聂曦	201724010311	山东师范大学
田丽琪	201724010251	华侨大学
王彬	201724010241	燕山大学
乔远杰	201724010226	中国海洋大学
李好川	201724010225	南京理工大学
李宇	201724010223	山东师范大学
邢童童	201724010220	深圳大学
初文钧	201724010218	中国石油大学(华东)
马晓晴	201724010216	山东师范大学
殷佩如	201724010215	上海应用技术大学
李君荣	201724010207	深圳大学
钟振方	201724010205	山东大学
刘哲	201724010201	山东大学
毕浩楠	201724010138	北京林业大学
王飞	201724010128	北京体育大学
赵小涵	201724010121	哈尔滨工业大学(威海)



谭继鹏	201724010117	山东师范大学
赵青霞	201724010111	辽宁工业大学
杜心怡	201724010110	山东师范大学
李威善	201724010107	山东师范大学
梁晓涵	201724010104	吉林大学
曹芝源	201524010122	上海外国语大学
张微	201724010346	上海师范大学
樊想想	201724010340	燕山大学
何嘉欣	201724010339	山东师范大学
吴小萌	201724010328	大连理工大学
杨学贤	201724010327	山东师范大学
唐召雪	201724010324	内蒙古大学

表 2 电子商务系 2021 届毕业生就业情况（部分）

姓名	学号	就业去向	单位名称
严琼	201724010238	非国有企业就业	山东可达鸭教育科技有限公司
张显振	201724010109	非国有企业就业	文登奥文电机有限公司
孙晓阳	201724010116	非国有企业就业	山东朵拉朵尚生物科技有限公司
陈海兰	201724010132	非国有企业就业	青岛金石教育科技股份有限公司
梁凤飘	201624010117	事业单位就业	上书房
龙诗诗	201724010233	非国有企业就业	深圳市安迅视通科技有限公司
王钊	201724010304	非国有企业就业	烟台星商电子商务有限公司
曾雪颖	201724010333	非国有企业就业	上海市启文文化传播有限公司
王元宏	201724010232	非国有企业就业	市北区宝源汇丰酒店用品经销部
杨洪倩	201724010245	非国有企业就业	上海山实食品有限公司
蔡晓洁	201724010140	非国有企业就业	梅眸生物医药股份有限公司
李惠	201724010127	事业单位就业	庆云云天中学
范文敬	201724010236	非国有企业就业	橙心优选（成都）科技发展有限公司
迟尚维	201724010147	非国有企业就业	宁波宣德德邦供应链管理有限公司上海分公司
王瑞	201724010103	非国有企业就业	济南新东方培训学校有限公司
蔡芳全	201724010235	非国有企业就业	北京万科物业服务有限公司济南分公司
王贵伟	201724010217	非国有企业就业	北京万科物业服务有限公司济南分公司
崔悦	201724010102	国有企业就业	中国邮政集团公司山东省庆云县分公司
徐瑞霞	201724010105	非国有企业就业	青岛中南物业管理有限公司
杜晓鸣	201724010106	党政机关就业	山东省潍坊市寿光市稻田镇政府



付旭东	201724010222	非国有企业就业	山东润科国际贸易有限公司
高雨	201724010114	非国有企业就业	中孚信息股份有限公司
李燕	201724010301	非国有企业就业	富海集团有限公司
张艺献	201724010228	非国有企业就业	济南市天桥区黄河双语实验学校
罗凯	201724010348	非国有企业就业	昆明市西山海亦丰高级中学有限公司
常新玉	201724010323	非国有企业就业	北京市汉和律师事务所

2.从就业地区分布来看:

留在山东工作的共 79 人, 占比 57%, 这与本届毕业生生源主要来自山东省内有关。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来, 随着全球电子商务高速增长, 中国电子商务也急剧发展, 使得电子商务人才严重短缺, 由于互联网用户正以每年 100% 的速度递增, 该行业的人才缺口相当惊人, 预计中国在未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人才。从社会调查实践来看, 绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列, 采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象, 可以知道中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才, 所以电子商务就业前景是有希望的, 国家政策正在大力支持电子商务的发展, 商务部已经对电子商务专业人才给予极大重视。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

尽管电子商务专业发展取得了很多成绩, 但也存不少问题, 主要有:

(一) 专业定位模糊, 课程设置不合理

电子商务是一个多学科融合的专业, 涉及经济、管理、营销、计算机技术等领域, 开设课程多而杂。也正是因为其“杂”, 导致大量学生对于多数课程学习基本停留在走马观花、蜻蜓点水的层面, 难以深入。学校对于为哪些企业培养人才、培养什么样的电子商务专业人才, 以及如何培养等方面模棱两可, 又进一步加剧了专业前景的不确定性。并且学生基础薄弱, 时间短任务重, 能够精通其中一门课程已实属不易。在课程开设方面, 往往是相关知识的灌输, 缺乏统一规划, 理论与实践课程难以平衡, 顾此失彼。

(二) 师资短缺, 结构不合理现象普遍

作为一门实践性较强的学科, 电子商务专业的师资最好是既具备经济管理方面知识, 又具备电子商务专业技能, 更能指导学生实践的“双师型”教师为主。多数承担专业课程的教师要么是从经济管理相关专业转型而来, 要么是计算机相关专业教师经过一定理论培训而来, 造成部分学校将电子商务专业办成了计算机专业的升级版。教师队伍中, 高级职称所占比例较小, 年轻老师面临较大的上升压力。下一步将优化教师职称结构, 促进队伍良性发展。



（三）产教脱节严重，实训教学相对不足

多年来，虽然国家层面做出了大量顶层设计和安排，但是重课堂教学、轻实践能力培养问题依然存在。电子商务作为一个紧跟时代前沿的专业，理论更新、技术升级频繁，然而限于教材更新较慢等多种因素，电子商务专业在理论教学方面内容往往比较陈旧，技术技能教学停留在过去，学生走向就业岗位需要现学流行的专业技能。

（四）缺少一套人才培养质量评价指标体系指导专业整改

各地电子商务专业教学都在迅速地发展，但从发展结果如何来评判发展结果，并根据人才培养结果进行教学整改，需要形成一套完整的电子商务专业人才培养质量评价指标体系。

拟采取的对策措施

创新管理，及时调整教学计划。针对高等院校学校在教学管理中面临的诸多制约教育发展的瓶颈问题，如学生底子薄等，应主动创新改革考核体系，从注重结果性考核过渡为实施过程性考核，将传统的用一次考试确定成绩的考核方式细化为多次考核，由重结果过渡到重学习过程，切实通过加强对过程的管理来提升教学质量。

精准定位，深化人才培养。精准定位既要实现与行业企业发展趋势的精准对接，又要针对每一个学生的个体差异实现精准培养，努力做到“双精准”。从人才需求角度而言，电子商务专业人才可以分为技术型人才、商务型人才和综合管理型人才。面对知识更新频率越来越快，一味追求将学生培养成为“大而全”的专业人才显然不现实，因此在学生培养过程中要针对学生基础水平、兴趣爱好等方面的差异，实施精准定位深化培养的模式，注重于某一领域某一环节的培养，使学生真正在某一方面学通学强学精。

逐步提升师资质量，建立系统化的实训体系。打造一个专业首先要打造的是——一批强大的师资阵容，为此在专业带头人、骨干教师、双师型教师引进与培养方面要有统筹谋划，逐步形成以专业带头人为核心、以专业教研室为载体，以进修培训等途径，通过改革创新积极探索教师激励机制充分调动教师工作积极性，提高教师队伍的教育教学能力、企业实践能力，努力打造出一支素质优良、结构合理的师资队伍。

深化校企合作，引进企业真实商务环境。知识总是来源于实践，同时也必将应用于指导实践。实训贵在真实，仅凭一套模拟软件或某个平台甚至是参观某家企业来培养学生的动手能力显然是不够的，只有让学生的手真正动起来，才能让其认识到自身的不足从而有针对性地加以提升。

形成电子商务专业人才培养质量评价指标体系。该体系的研究可以采用将定



量研究和定性研究相结合，针对目前培养方案实施情况、教学效果、学生实践效果等方面的问题进行分析，同时结合本专业毕业生从业现状和职业生涯发展的需求，根据市场需求动态的形成本年的电子商务专业本科人才培养质量评价指标体系。

八、人才培养状况年度创新情况

教学内容改革：建设课程网站，加强课程资源建设，为学生自学提供平台和丰富的资源。在教学内容的选择上，突出实践性。低年级夯实专业基础，实行小班授课，采取强化训练，奠定扎实的基本功，注重发挥学习环境的积极作用，让学生去真实的生活场景中完成课后作业。中高年级讲授专业知识，拓宽知识面。

教学方法与教学手段改革：电子商务专业在整个课程体系的教学手段和教学方法上积极探索，大胆改革，真正体现以学生为中心，因材施教、分类指导，切实提高学生的电子商务综合运用能力。课堂教学采取项目教学法、任务驱动法、情景教学法、案例教学法等，利用课前、课中和课后等环节充分调动学生的积极性、主动性和参与性。同时借助现代教育技术手段，充分利用数字化语音实验室和多媒体教室的设备，保障教学内容的丰富性和实用性，知识含量的广泛性，面提升教学质量和教学效果。

评价方式改革：电子商务专业废除了单一的、静态的传统课程考核方式和学业评价方式，以多元、动态发展为目标改革了学生的学业评价方式。新的评价体系立足培养过程，每门功课的成绩包括平时成绩和期末考核，诸如课堂表现、平时作业、参与相关竞赛和活动情况等都纳入学生的学业成绩，极大调动和发挥了学生的积极性和主动性，培养了学生的创新创造能力，提高了人才培养质量。



专业六十八：旅游管理

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足山东，面向全国，培养具有扎实的现代旅游管理基础理论和良好的人文素养，掌握国际旅游、旅游规划设计、户外休闲旅游教育的基础理论知识，具有较强的国际旅游与户外休闲跨界融合的创新精神和创业能力，具有国际视野、管理能力、服务意识，能在与国际旅游、旅游规划设计、户外休闲旅游教育相关的各级政府部门、社团组织、企事业单位，从事旅游咨询、策划与规划、市场开发、户外休闲、旅游教育和研学活动策划工作，并能够从事教育、培训、国际旅游企业服务、运营与管理、科学研究等工作的高素质国际化应用型专业人才，毕业工作 5 年左右能够成功创业或成为企业中高层职业经理人。具体要求如下：

（1）掌握本专业需要的管理学、经济学、旅游学的基础知识、基本理论和科学的思维方法，具备运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；

（2）了解旅游业和现代服务业发展的前沿动态及旅游科学发展的总体趋势，具备运用相关理论进行旅游市场调查和预测、旅游经济运行分析、旅游资源分析、旅游产品设计等能力；

（3）熟悉旅游企业管理的基本原理与方法，具有创新思维能力和旅游策划能力，掌握娴熟的旅游服务技能；熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新精神和创业能力；

（4）具有较强的计算机应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有撰写论文和参与学术交流的能力；

（5）具有较强的沟通能力和团队精神，具备较高的外语水平，较强的引领性、国际性和前瞻性，拥有较好的国际交流能力。

（二）培养规格

旅游管理专业将知识传授、能力培养、素质教育创新能力融为一体，从四个方面对人才进行培养。具体包括：

1.知识要求

1.1 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、新时代中国特色社会主义思想；

1.2 全面掌握现代旅游学、管理学、信息技术学和经济学的 basic 理论及基础知识，能够解决旅游行业管理过程中出现的一般性的组织、协调、沟通等问题；



1.3 熟练掌握旅游策划与设计、规划与开发、运营与管理、户外休闲旅游教育的专业理论；能够运用旅游学科的基本理论和方法，深入了解和研究旅游行业前沿动态和发展规律、旅游现象产生的内在机理等问题，掌握创新创业的基本原理、理念和路径；

2.能力要求

2.1 能够针对旅游行业、旅游市场等各方的特定需求，选择适当的多样化调研方式、运用现代信息技术手段和工具，对项目进行的设计和策划，并在此过程中考虑到项目的可行性、措施的实用性与可推广性等，能够获得相关行业的从业资格，从事旅游教育、培训、指导、策划及运营管理等工作；

2.2 掌握现代管理学、经济学和社会学的研究方法，通过系统工具，搜集、分析、解析调研数据，通过数据信息挖掘提炼出合理有效的结论，具有较强的学术表达能力和专业论文的写作能力；

2.3 熟练掌握 1 门外语并具备良好的听、说、读、写能力，具有较强的沟通能力和组织管理能力；

3.素质要求：

3.1 拥有健康的体魄，达到“国家体育锻炼标准”的合格要求，同时具有良好的心理素质，重视团队合作和互惠共赢，勇于迎接挑战，经受考验；

3.2 具有健康的心理素质，科学的世界观、正确的人生观和价值观以及高尚的道德品质；爱国守法；具有社会责任感；遵守职业道德及规范；履行旅游业从业过程中的相应责任；

3.3 具有较高的综合素质、旅游情怀和人文素养；具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流；

4. 创新创业要求

4.1 激发学生的创新创业意识，塑造学生的创新创业品格，培育学生的创新创业能力；

4.2 具有较强的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质；

4.3 具有自主学习和终身学习的意识，培养团队精神和能力，有不断学习和创新发展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

旅游管理专业伴随着国际和国内旅游业的迅猛发展应运而生，山东师范大学旅游管理专业于 1992 年经原国家教委批准设立，1993 年正式招收本科生，是山东省最早设立旅游管理本科专业，具有向国外院校推荐优秀本科生的资格。



1996 年成立旅游管理系，2011 年由人口·资源与环境学院（现地理与环境学院）并入商学院，2013 年成立山东师范大学旅游规划与咨询研究中心。2014 年起山东师范大学与青岛旅游学校联合招收“3+4”对口贯通分段培养旅游服务与管理本科生。同时，该专业也是山东省自学考试本科主考院校试点单位。自 1986 年以来，在人文地理学硕士点设区域旅游研究方向招收硕士研究生；2000 年设立旅游管理硕士点，授予管理学硕士学位；2010 年获得旅游管理专业硕士学位（MTA）授予权；2015 年被批准招收职业技术教育（旅游服务方向）硕士研究生，是全国首批拥有旅游管理硕士专业学位授予权和职业技术教育（旅游服务方向）学位授予权的单位之一。2021 年 5 月份，旅游管理专业申请进行综合评价招生，制定旅游管理（旅游规划开发与产业运营人才卓越班）专业招生方案，旨在通过综合评价招生，对旅游管理的本科学生进行初期的考察筛选，选拔综合素质全面、表达能力较强、逻辑思维清晰、志存高远、具有强烈社会责任感的优秀高中毕业生，为后续培养旅游目的地前期规划、中期管理、旅游企业日常运营和管理精英人才奠定良好的生源基础。

旅游管理专业经过近 30 年的发展，已形成一个师资力量雄厚、实验设备先进、产学研深度融合、国际化特色鲜明、毕业生质量高且在国内具有较大影响的学科。中国校友会网最新公布的本科专业排行榜中我校旅游管理专业被评为四星级专业，先后为国际旅游企业、行政机关和科研单位等部门培养本科生 2700 余名、研究生 200 余名，为我国旅游人才的培养和旅游业发展做出了突出贡献，是全省一流、全国知名的品牌专业。

（二）在校生规模

表 2-1 旅游管理专业在校生规模

专 业	年 级	人 数
旅游管理	2018	67
旅游管理	2019	93
旅游管理	2020	72
旅游管理	2021	41
合 计		273

（三）课程体系

为深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，切实推动本科人才培养综合改革，着力打造一流本科教育，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《教师教育振兴行动计划（2018—2022 年）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》等系列文件精神要求，学校决定对本



科人才培养方案进行新一轮编制修订工作，本专业制定了《2019 版旅游管理专业培养方案》，要求为 160 学分，其中通识教育必修课程 31 学分，通识教育选修课程 14 学分，学科专业核心课程 65 学分（含必修的实践教学环节），专业自主发展课程 43 学分，选修实践教学 7 学分。详见下表 2-2。

表 2-2 旅游管理专业课程体系简表

课程类别		学分	比例 (%)	合计	
				学分	比例
必修	通识教育课程	31	19.37	96	60.00
	学科专业核心课程	39	24.38		
	实践教学环节	26	16.25		
选修	通识教育课程	14	8.75	57	40.00
	专业自主发展课程	43	26.88		
	实践教学环节	7	4.37		
合 计		160	100	160	100

1. 学科基础课

旅游管理专业的课程包括理论课和实践课，其中实践课是理论课的辅助部分，让学生加深对基础理论的理解，一般的课程理论课和实践课的比例为 2:1。课程体系中增加了通识课，包括人文、国学、创新、科技等部分，提高学生的创新能力和综合素质。本专业与美国、西班牙、日本等国家在本硕学习和科研方面建立长期合作关系,国际化合作办学教育在本专业的地位日益突出。

2. 专业核心课程设置

表 2-3 专业核心课程结构

核心课程名称	类型	学时	核心课程名称	类型	学时
高等数学（1）	必修	4	旅游资源学	必修	3
高等数学（2）	必修	4	旅游制图	必修	2
微观经济学	必修	3	旅游研究方法	必修	3
宏观经济学	必修	2	旅游接待业	必修	3
管理学	必修	3	旅游消费者行为学	必修	3
旅游专业认知	必修	1	旅游目的地管理	必修	3
旅游学概论	必修	2	旅游专业英语	必修	3



3. 实践课程设置

表 2-4 实践课程结构

核心课程名称	学分	学时	核心课程名称	学分	学时
高等数学（1）	必修	4	旅游规划与开发	方向必选	3
高等数学（2）	必修	4	旅游策划学	方向必选	2
微观经济学	必修	3	旅游遥感应用	方向必选	2
宏观经济学	必修	2	旅游地理信息系统	方向必选	2
管理学	必修	3	旅游环境学	方向必选	2
旅游专业认知	必修	1	国际酒店运营与管理	方向必选	2
旅游学概论	必修	2	跨境电子商务与网络营销	方向必选	2
旅游资源学	必修	3	国际领队与导游业务	方向必选	3
旅游制图	必修	2	国际在线 CLE（1）	方向必选	2
旅游研究方法	必修	3	国际在线 CLE（2）	方向必选	2

核心课程名称	学分	学时	核心课程名称	学分	学时
旅游接待业	必修	3	休闲学	方向必选	2
旅游消费者行为学	必修	3	赛事策划与运营管理	方向必选	2
旅游目的地管理	必修	3	户外运动指导	方向必选	2
旅游专业英语	必修	3	体验式教育概论	方向必选	2

旅游管理课程的专业必修课分设旅游规划与开发课程群、国际旅游课程群和户外休闲旅游教育课程群三大部分，强化了学生对专业知识的深层次理解。

本专业的实验课从课程的基础理论出发,注重学生实验课程的实践环节设计,强调学生实验课程学习中操作能力和创新能力的培养,如《旅游规划与开发》、《旅游制图》、《旅游心理学》、《导游业务》等课程实验课的设计、实施和评估等。本专业的第二课堂是第一课堂外的时间进行的与第一课堂相关的教学活动,关注学生问题分析能力和职业素养能力的提升,例如《国际领队与导游业务》、《国际酒店运营与管理》、《赛事策划与运营管理》等专业课程都设置了这一教学环节。

4. 课程体系与培养规格的匹配

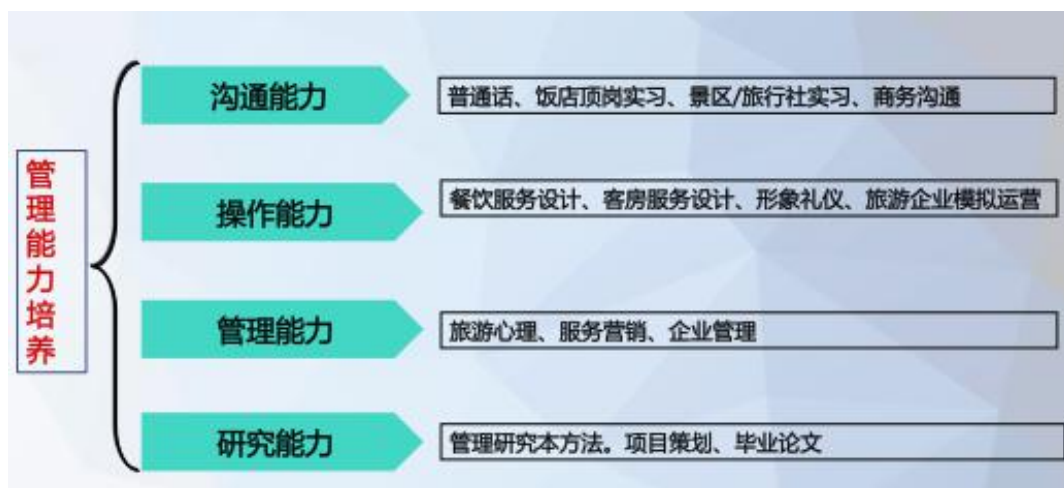


图 2-4 管理能力培养

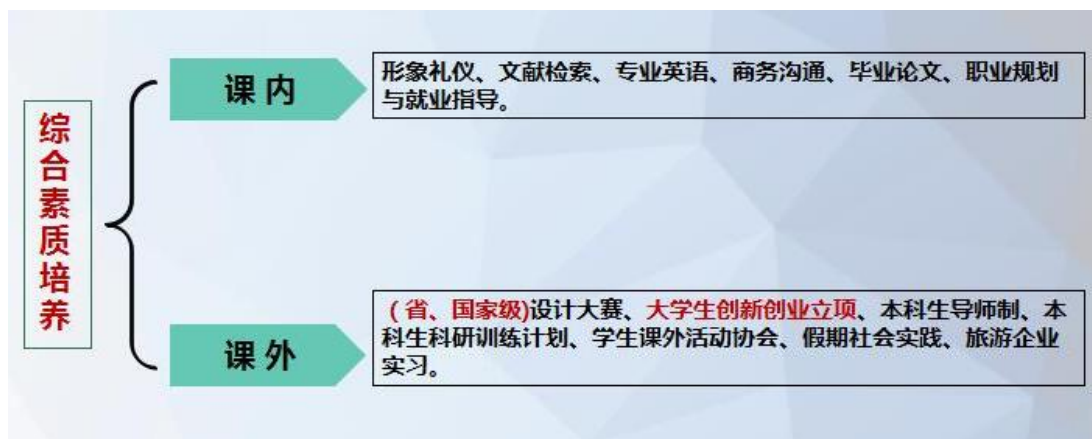


图 2-5 综合素质培养

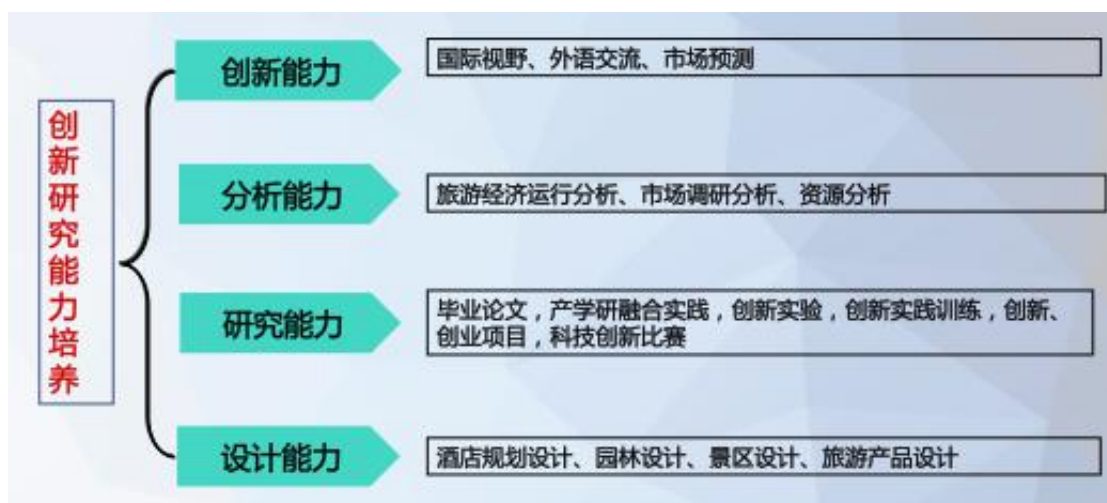


图 2-6 创新研究能力培养

5. 课程设置的特点

综上体系构建，本专业的课程设置主要具有以下特点：

一是强化国际化特色，双语教学。

二是强化了管理能力的培养，从沟通、操作、研究和管理等方面综合培养。

三是强化创新型性和实践性，开设了校内、校外实训、实践课程，并把创新创业、专业科技竞赛等第二课堂纳入了学分体系。

四是强化创新研究能力培养，在国际化培养的基础上，提升研究能力的培养，为创新型人才培养奠定基础。

（四）创新创业教育

创新创业是国家发展之根，是民族振兴之魂。党中央、国务院高度重视高校创新创业教育工作。党的十八大明确提出，要加大创新创业人才培养支持力度。旅游管理专业紧紧围绕全面提高人才培养质量这个核心任务，遵循人才培养和人才成长规律，将创新创业教育落实到实处，融入到专业教育中，开设职业发展规划、创新创业指导等课程，召开创业实践动员会，鼓励同学们参与大学生创新创



业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛等活动。同时，建立经管类跨学科综合实训平台、创建梦工厂、拓宽创客空间，与乡村旅游开发联合实施精准扶贫措施，与万豪国际旅游酒店集团等高端知名品牌、国外知名院校旅游专业合作交流，加强产学研与国际化办学之路。学生经过系统的学习和训练，能够掌握旅游管理基础理论和方法，又开拓了国际化视野，能够正确运用于旅游企业管理实践。在校期间学生积极参加创新创业大赛，申报并参与创新创业项目，取得了优异的成绩，为职业发展奠定坚实基础。

2013 年至 2021 年，本专业学生共获批 40 项创新创业训练计划项目，其中国家级立项 15 项、省级立项 2 项，项目质量和数量不断提升。

表 2-5 旅游管理专业大学生创新创业项目结项汇总表

序号	项 目	性别	年级	项目名称	立 项	级 别	指 导 教师
	负责人				时 间		
1	苟璐璐	女	2012	原创型 3D 虚拟旅游景点的设计与建设	2014.1	国家级	张 伟
2	李晓月	女	2013	济南市旅游纪念品市场调查研究	2014.1	国家级	李东成
3	宋佳芸	女	2012	《红高粱》影视主题游乐园的策划与建设	2014.1	国家级	胥兴安
4	郭新地	女	2013	国内大学校园深度游模式构建	2014.1	校 级	孙凤芝
5	吕杰	女	2014	又遇老城，重拾记忆，美在慢旅游—唯慢旅行社策划	2014.1	国家级	韩苗苗
6	李丽	女	2012	“来此购”时尚精品店	2014.1	国家级	孙静、 安立和
7	张立松	男	2014	旅游景区商业性表演及服务规范研究--以泰山景区“封禅大典”为例	2015.1	国家级	田 磊
8	郝 娜	女	2013	山东省汽车露营旅游地调查与线路设计	2015.1	国家级	李东成
9	梁艳艳	女	2013	旅游广告诉求与目的地类型的匹配效应	2015.1	国家级	胥兴安
10	陈 萍	女	2013	饭店实习体验对旅游管理本科生择业的影响及实习模式优化	2015.1	国家级	张 伟
11	崔云霞	女	2013	济南城郊体验型乡村旅游产品提升策略研究	2015.1	国家级	韩苗苗
12	孙文磊	女	2013	基于健身的虚拟旅游市场调查与开发	2015.06	校级	潘华丽
13	段 艳	女	2014	济南市主题酒店发展调查研究	2015.06	校级	肖光平
14	徐礼邦	男	2014	网络社区式自助旅游平台（One Z One）的启动与运营	2015.1	国家级	孙 静
15	江俊诚	男	2014	设计李大厨厨师部落	2015.1	国家级	孙凤芝



序号	项 目 负责人	性别	年级	项目名称	立 项	级 别	指 导
					时 间		教 师
16	李冬迪	女	2014	接种式服务补救对酒店外包服务顾客满意度的影响——基于接种理论和归因理论的视角	2016.1	国家级	胥兴安
17	颜文静	女	2014	儒家文化与乡村旅游产业的融合性发展路径研究——以曲阜市“吴村镇”为例	2016.06	校级	秦晓楠
18	孔 丘	女	2014	“乐拾贝”大学生闲置商品处置与实名公益平台	2016.1	国家级	孙凤芝
19	郝家宾	男	2014	大学生串儿游 APP 旅游路线自助规划平台	2016.06	国家级	韩苗苗
20	甘晓蕊	女	2015	基于旅游地意象与地方依恋的旅游地文化形成与塑造机理研究	2017.1	校级	秦晓楠
21	宋芊墨	女	2015	“YO 游”智慧旅游平台	2017.1	校级	张伟
22	李静	女	2016	以酒店为节点的高端私人定制旅游	2018 年	校级	潘华丽
23	王睿	女	2016	“逍遥游”——互联网+模式下高校旅游的发展与创新	2018 年	校级	田 磊
24	张娇娇	女	2016	“安而养”高校食堂健康养生餐饮项目	2018 年	校级	韩苗苗
25	高雪	女	2016 级	易游，让旅游随心所欲	2018 年	校级	张伟
26	李安	男	2017	知足体验式旅游公司 ——互联网+旅游休闲	2018 年	校级	田磊
27	姜瓊株	女	2017	一煎钟情	2019.05	省级	郝宁宁
28	周洁	女	2017	指尖艺术	2019.05	校级	田磊
29	徐晓文	女	2017	旅游凝视：山东省古村落的主客关系研究——以山东省济南市朱家峪村为例	2019.05	校级	解孝娟
30	宋扬	女	2017	自媒体视角下旅游目的地影响力提升研究	2019.05	校级	张伟
31	李玉林	女	2017	网红餐厅新模式运行可行性研究	2019.05	校级	潘华丽
32	田征	女	2017	“客游”导游旅游平台	2019.05	校级	贾衍菊
33	邓辉	女	2017	乡民的娱乐与教化——山东惠民胡集书会文化旅游研究	2019.05	校级	解孝娟
34	马晓敏	女	2017	基于生命周期视角的城市建筑老化风险评估及可持续城市更新策略——以济南市为例	2019.05	省级	李建春
35	周传昊	男	2017	农业品牌化发展多元主体利益冲突分析及协调机制构建——以“烟台”苹果品牌为例	2019.05	省级	秦晓楠 李建春



序号	项 目 负责人	性别	年级	项目名称	立项	级别	指导
					时间		教师
36	胡昊	男	2018 级	中国蜜月旅行及其线路设计研究	2020.1	校级	李东成
37	孙欣洁	女	2018 级	“禁足”背景下的云旅游实现 路径研究	2020.1	校级	潘华丽
38	赵 乐	男	2018 级	研学多多	2020.1	校级	秦晓楠 王 玉
39	王明浩	女	2018 级	优智心窗	2020.1	校级	韩苗苗 王 虹
40	王 宁	女	2018 级	第一站	2020.1	校级	李建春

三、培养条件

(一) 教学经费投入

在专业建设方面，为加强全日制旅游管理本科专业和“3+4”对口贯通分段培养旅游服务与管理本科学生的培养，在培养方案的制定、修改以及教学方法的改进和教学模式的创新、实践实训课程和创新创业项目的申报等方面不断加大投入，为了更好地将所学理论知识应用于实践，提高学生的动手能力，培养学生创新创业的意识和能力，在实训、创业环节中，不断加大投入购买设备。近三年，共投入近 90 多万元，以此开设和增加实验和实训项目，如：餐饮模拟实验、客房模拟实验、地陪工作流程、游线设计、创意头脑风暴模拟、中餐服务程序模拟实验、西餐服务程序模拟实验、酒吧服务程序模拟实验、创业计划书撰写、ERP1 功能模块、ERP 软件系统、ERP 系统初始设置操作等。2017 年下半年，本专业投入 200 多万元建设 VR 体感旅游和移动 VR 全景实训平台以及旅游行为实验室和多控触点旅游企业运营实验室的建设工作。

(二) 教学设备

为了更好地将所学理论知识应用于实践，提高学生的动手能力，培养学生创新创业的意识和能力，在实训、创业环节中，不断加大投入购买设备。本年度投入 200 多万元，以此开设和增加实验和实训项目，如：多点触摸酒店运营模拟实训、餐饮模拟实训、客房模拟实训、地陪工作流程、游线设计、创业计划书撰写、ERP1 功能模块、ERP 软件系统、ERP 系统初始设置操作等。具体明细如表 3-1，表 3-2。



表 3-1 2016-2017 年旅游管理专业教学设备采购明细表

设备名称	数量	单位	品牌型号	单价 (万元)	总价 (万元)
趵突泉公园景观模拟沙盘	1	套	创景	8.8	8.8
全自动商业专用咖啡机	1	套	瑞士优瑞 IMPRESSA X9	3.35	3.35
中型投币咖啡机	1	套	青岛海彼拉因 HV-301MCE-HL	0.28	0.28
消毒柜	1	套	帝亚特 YTD-1200	0.19	0.19
碎冰机	1	套	广州耐雪 TL158	0.09	0.09
制冰机	1	套	广州耐雪 TL158	0.55	0.55
冷藏柜	1	套	冰熊 LC520	0.42	0.42
柜式空调	2	套	KFR-120LW/E(12568L)A1-N1	0.9685	1.937
ERP 仿真教学平台	1	宗	用友 ERP U8 for school (80 客户端)	27.5	27.5
多点触摸沙盘实训系统	2	套	上海仕程电子	15.0	30.0
趵突泉公园景观模拟沙盘	1	套	创景	8.8	8.8
床体	8	张	尺寸: 1200*2000 实木颗粒板材质	0.088	0.704
床垫及床上用品	8	套	与床体配套	0.123	0.984
中式餐桌、椅子	8	套	直径 2.4 米 10 人台餐桌, 实木桌面, 钢架桌体	0.195	1.56
				0.027	2.16
西式条桌, 椅子	6	套	桌子尺寸: 1000*2000*760 餐椅: 常规(颜色可选) 每桌 6 椅	0.135	1.08
				0.0285	1.268
合计	——	——	——	——	89.673

1. VR 体感旅游和移动 VR 全景实训平台

包括旅游教学体感设备、虚拟仿真景区定制、VR 全景实训系统、导游全景实训系统等设备。其中旅游教学体感设备功能为追踪用户动作, 支持体感交互, 虚拟仿真景区定制提供逼真 3D 景区场景资源, 对应虚拟景区漫游; 视觉设置具有第一视角、飞行鸟瞰、第三视角不同视觉体验; VR 全景实训系统提供流畅的沉浸式的可交互的虚拟现实功能; 导游全景实训系统以三维全景照片为基础, 利用虚拟现实技术, 搭建出能够和用户产生良好互动的虚拟景区场景。

2. 旅游行为实验室

包括微气候虚拟仿真实验设备、眼动仪设备、智能手环等。其中, 微气候虚



拟仿真实验可获取旅游者时空行为和决策的指标数据,为旅游者行为仿真模拟提供具有真实性的参数,为旅游景区开发与管理课程实验软件的开发提供研究支持。眼动仪可以测试任何能展现在屏幕上的刺激材料,包括图像、视频、文档、网页、问卷、实验程序、游戏等等,并采集注视和扫视等眼动数据。智能手环可以记录日常生活中人们的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据,并将这些数据与手机、平板、ipod touch 同步,起到通过数据指导健康生活的作用。

2017 年,VR 体感旅游和移动 VR 全景实训平台、旅游行为实验室共计投入 140.26 万元(拟),具体设备见表 5-9 和表 5-10。

表 3-2 VR 体感旅游和移动 VR 全景实训平台

序号	产品名称	数量	单价(万元)	总价(万元)
1	旅游教学体感设备	1	0.22	0.22
2	虚拟仿真景区定制	1	25	25
3	VR 全景实训系统	1	10.3	10.3
4	导游全景实训系统	1	3	3
5	工程投影机	4	2.3	9.2
6	图形融合器	1	8.5	8.5
7	画面处理器	4	0.05	0.2
8	金属环幕	1	3.8	3.8
9	VR 运行主机	1	1.5	1.5
10	显示器	1	0.15	0.15
11	键盘鼠标	1	0.01	0.01
12	双层投影吊架	2	0.2	0.4
13	偏振片	4	0.07	0.28
14	稳压器	1	0.22	0.22
15	音箱	4	0.22	0.88
16	音箱支架	4	0.015	0.06
17	功率放大器	2	0.32	0.64
18	调音台	1	0.35	0.35
19	无线麦克风	1	0.25	0.25
20	电源时序器	1	0.2	0.2
21	机柜	1	0.3	0.3
22	平板	1	0.25	0.25
23	智能中控系统	1	2	2
24	移动端控制软件	1	0.4	0.4
25	红外发射棒	3	0.04	0.12
26	电源控制箱	2	0.3	0.6
27	主控台	1	0.31	0.31
合计	69.14 (万元)			



表 3-3 旅游行为实验室相关设备

视觉行为采集系统				
遥感式眼动仪		1 套	17	17
面部表情识别及头部运动捕捉系统	FH3	1 套	13	13
无线蓝牙音频采集器	ZD100 无线蓝牙音频采集器 4.0 版	4 个	0.05	0.2
移动式数据采集平台				
主机	I7-4712	4 台	1.9	7.6
无线蓝牙音频采集器	ZD100 无线蓝牙音频采集器 4.0 版	4 个	0.05	0.2
转换器	VAI-P06 mini DP 转 vga hdmi 转换器	4 个	0.02	0.08
光驱	DVD+/-RW 光驱 USB 外置 8 倍速光驱	4 个	0.04	0.16
无线鼠标控制器		4 个	0.06	0.24
元防水仪器箱		4 个	0.04	0.16
旅游微气候室建设	空间 3m*3m*2.5m 的旅游微 气室	1	12.48	12.48
温度调节与数据采集器		1	2.2	2.2
湿度调节与数据采集器		1	1.3	1.3
气压调节与数据采集器		1	2.5	2.5
旅游者时空行为数据采集、存储和 分析软件系统	定制	1	10	10
智能手环		40	0.1	4
合计(万元)		71.12		

(三) 教师队伍建设

1. 总体情况

旅游管理系现有 12 位专职教师，2 名教授、5 名副教授、5 名讲师，其中 9 人具有博士学位，分别在南京大学、华东师范大学、厦门大学、大连理工大学、西南财经大学、中国社会科学院等国内外知名高校获得博士学位。师资整体结构正在不断优化，年龄结构较好，学缘结构理想，中青教师已具有多年旅游专业教学经验，是一支结构合理、整体优势明显、发展势头良好的学术梯队。本专业教师队伍的人员数量、教学能力、学历水平和学缘结构可以较好地满足教学需要、支持学生全面发展。

2. 国际化情况

从国际化专业建设来看，2 位教师具有美国教育与研究经历，2 名老师具有



日本留学与研究经历，1 位老师具有香港教育与研究经历，其余年轻老师英语口语较为流利，能够开展双语教学或全英文课程教学。

3. 双师型和有实际工作经验的教师情况

目前双师型教师人数有 11 人，占师资队伍中的 78.5%；有实际工作经验的教师 6 人，占师资队伍的 42.9%。

4. 校外兼职教师

目前校外兼职教师 18 名。

表 3-4 专任教师队伍结构

总体情况		专任教师人数及比例	
		人数	比例 (%)
		12	100.0%
职称	正高级	2	16.7%
	副高级	5	41.7%
	中级	5	41.7%
学位	博士	9	75.0%
	硕士	3	25.0%
	学士	0	0.0%
年龄	35 岁及以下	2	16.7%
	36-45 岁	7	58.3%
	46-55 岁	3	25.0%
	56 岁及以上	0	0.0%
学缘	本校	3	25.0%
	外校	9	75.0%

表 3-5 专任教师队伍一览表

序号	姓名	专业技术职务	学位	所学专业	任教课程
1	张伟	教授	博士	地理学	旅游地理学、旅游信息系统
2	孙凤芝	教授	硕士	地理	管理学、现代服务业管理
3	潘华丽	副教授	博士	地理学	旅游经济学、客房服务设计



序号	姓名	专业技术职务	学位	所学专业	任教课程
4	解孝娟	副教授	博士	中国现当代文学	公共关系、商务沟通
5	田磊	副教授	硕士	旅游管理	旅游学概论、管理学
6	秦晓楠	副教授	博士	旅游管理	旅游学概论 旅游资源学
7	贾衍菊	副教授	博士	旅游管理	休闲学、旅游线路设计
8	韩苗苗	讲师	硕士	旅游管理	公共关系学、商务沟通
9	李东成	讲师	硕士	地理	旅游文化学
10	李建春	讲师	博士	旅游管理	旅游地理学
11	任重	讲师	博士	旅游管理	旅游经济学
12	刘倩倩	讲师	博士	旅游管理	旅游英语

表 3-6 专任教师——双师型、实际工作经验情况

序号	姓名	专业技术职务	学位	所学专业	获得职业资格证书
1	孙凤芝	教授	硕士	1.地理教育	1.高等学校教师资格证书
				2.人文地理	2.饭店总经理资格证
					3. 导游资格证
					4. 星评员
					5. 景区检查员
					6. 服务业标准委员会委员
					7.中国注册旅游策划师
2	李平	教授	博士	1.海洋地质	高等学校教师资格证书
				2.海洋地质	
				3.自然地理	



序号	姓名	专业技术职务	学位	所学专业	获得职业资格证书
3	张伟	教授	博士	1.地理教育	高等学校教师资格证书
				2.自然地理学	
				3.人文地理学	
4	潘华丽	副教授	博士	1.旅游管理	1.山东省旅游景区检查员证书
				2.人文地理学	2.导游证
				3.经济学	3.中国注册旅游策划师
					4.标准体系内审员资格证
5	解孝娟	副教授	博士	1.汉语言文学教育	1.高等学校教师资格证书
				2.中国现当代文学	2.中国注册旅游策划师
				3.中国现当代文学	
6	秦晓楠	讲师	博士	1.旅游管理	高等学校教师资格证书
				2.旅游管理	
				3.旅游管理	
7	贾衍菊	讲师	博士	1.旅游管理	高等学校教师资格证书
				2.旅游管理	
				3.旅游管理	
8	韩苗苗	讲师	硕士	1.新闻	高等学校教师资格证书
				2.旅游管理	
9	田磊	讲师	博士	1.旅游管理	1.高等学校教师资格证书
				2.旅游管理	2.景区检查员
					3.中国注册旅游策划师
					4.标准体系内审员资格证
10	李东成	讲师	硕士	1.历史教育	高等学校教师资格证书



序号	姓名	专业技术职务	学位	所学专业	获得职业资格证书
				2.专门史	
11	李建春	讲师	博士	1.土地资源管理	高等学校教师资格证书
				2.土地资源管理	
				3.土地资源管理	
12	任重	讲师	博士	1.农业经济管理	高等学校教师资格证书
				2.社会保障	
				3.农业经济管理	

表 3-7 兼职教师队伍一览表

序号	姓名	工作单位	最终专业	职称	职位	所授课程或所承担教学任务
1	Marion Joppe	加拿大圭尔夫大学	旅游法和经济学	教授	国际旅行和旅游研究协会加拿大分会主席	1Tourism Development Studies; 2Tourism Resources Studies; 3Hospitality Marketing and Sales; 4Tourism Industry Economics; 5Tourism Development Studies
2	Philip Dwight Grothaus	美国杨百翰大学	教育管理	教授		Oral English
3	Michael Hitchcock	英国伦敦大学	旅游与文化政策	教授		专题讲座
4	Edit Margit Szivas	英国萨里大学	旅游人力资源管理	教授		专题讲座
5	陈国忠	山东省旅游职业学院	地理学	副教授	党委书记	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
6	周立刚	山东省银座集团		教授	总经理	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
7	狄保荣	山东省旅游职业学院		教授	院长	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
8	宋德利	山东省旅游职业学院		教授		1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
9	张明	嘉华国旅	汉语言文学	副教授		1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座



序号	姓名	工作单位	最终专业	职称	职位	所授课程或所承担教学任务
10	梁文生	山东省旅发委		教授	巡视员	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
11	王铁志	济南市旅发委		副教授	局长	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
12	张明池	山东省旅发委		副教授	副主任	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
13	杜文彬	山东大厦		副教授	总经理	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
14	陈增红	山东省旅游职业学院		教授	副院长	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
15	魏凯	山东省旅游职业学院		教授	副院长	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
16	刘宇红	青岛旅游学校		教授	校长	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
17	张辉	北京交通大学		教授	系主任	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座
18	秦绪昌	泉城茶博园			总经理	1 案例教学; 2 实习教学; 3 专题讲座

表 3-8 近三年专任教师接受培训进修人数

培训进修类型	姓名	地点	单位
访问学者	李建春	香港	香港城市大学
	潘华丽	美国	俄克拉马州立大学
	孙静	美国	犹他大学
	秦晓楠	日本	广岛大学
	贾衍菊	日本	广岛大学
行业培训	孙凤芝	天津、上海	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	孙静	天津、宁波、上海、深圳	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	肖光平	宁波、深圳	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	潘华丽	深圳	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会



培训进修类型	姓名	地点	单位
行业培训	田磊	宁波、上海	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	李东成	上海	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	韩苗苗	天津	万豪基金会中国旅游教育合作项目教学研讨会
行业培训	胥兴安	上海	万豪 CHEI 教师挂职培训
行业培训	潘华丽	上海	万豪 CHEI 教师挂职培训
行业培训	解孝娟	北京	万豪 CHEI 教师挂职培训
行业培训	孙静	苏州	万豪 CHEI 教师挂职培训
行业培训	田磊	上海	万豪 CHEI 教师挂职培训
行业培训	韩苗苗	北京	大益茶道培训
行业培训	孙凤芝等 8 人	上海	首届中国策划研究院策划师培训
合计人次	25		

(四) 实习基地

截止目前，本专业已与 33 家企、事业单位签订了学生实习协议，其中，酒店 17 家、旅行社 12 家、景区 4 家。实践实习项目均有明确的实习教学计划，每一个实习点的学生均有专业教师指导建有稳定充足的校内外实习实训基地，能够为学生实践活动和创新创业活动提供长期有效的支持和保障。近三年，各实习基地共接收商学院旅游管理本专业实习生 600 多人次，学生们通过实习实践活动，更好地掌握了旅游管理的基本理论和基本方法，提升了创新创业和适应社会的能力。

表 3-9 本专业校外实习实训基地列表

序号	实习实训基地名称	合作单位	协议签订时间	实践教学内容	单次最多可接纳学生数
1	山东师范大学学生实习基地	山东大厦	2003	饭店经营与管理	15
2	山东师范大学学生实习基地	山东翰林大酒店	2003	饭店经营与管理	15
3	山东师范大学学生实习基地	成都富力丽思卡尔顿酒店	2013	饭店经营与管理	20
4	山东师范大学学生实习基地	苏州万豪酒店	2013	饭店经营与管理	15
5	山东师范大学学生实习基地	北京粤财 JW 万豪酒店	2013	饭店经营与管理	15
6	山东师范大学学生实习基地	宁波万豪	2013	饭店经营与管理	15
7	山东师范大学学生实习基地	北京海航大厦万豪酒店	2013	饭店经营与管理	15
8	山东师范大学学生实习基地	上海淳大万丽酒店	2013	饭店经营与管理	15



序号	实习实训基地名称	合作单位	协议签订时间	实践教学内容	单次最多可接纳学生数
9	山东师范大学学生实习基地	深圳金茂万豪酒店	2013	饭店经营与管理	15
10	山东师范大学学生实习基地	北京金茂万丽酒店	2014	饭店经营与管理	15
11	山东师范大学学生实习基地	上海雅居乐万豪酒店	2014	饭店经营与管理	15
12	山东师范大学学生实习基地	杭州 JW 万豪酒店	2014	饭店经营与管理	15
13	山东师范大学学生实习基地	上海金桥红枫万豪酒店	2014	饭店经营与管理	15
14	山东师范大学学生实习基地	天津丽思卡尔顿酒店	2016	饭店经营与管理	15
15	山东师范大学学生实习基地	上海波特曼丽嘉酒店	2016	饭店经营与管理	20
16	山东师范大学学生实习基地	上海浦东丽思卡尔顿酒店	2016	饭店经营与管理	15
17	山东师范大学学生实习基地	杭州钱江新城万怡酒店	2017	饭店经营与管理	15
18	山东师范大学学生实习基地	山东交运旅游集团	2016 年	旅行社经营与管理	10
19	山东师范大学学生实习基地	山东旅游公司（银座旅游）	2016 年	旅行社经营与管理	15
20	山东师范大学学生实习基地	中国国旅（山东）旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	10
21	山东师范大学学生实习基地	山东省旅行社协会	2016 年	旅行社经营与管理	10
22	山东师范大学学生实习基地	山东嘉华国际旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	20
23	山东师范大学学生实习基地	山东省中国旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	15
24	山东师范大学学生实习基地	山东航空彩虹国际旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	15
25	山东师范大学学生实习基地	山东交运旅游集团青岛分公司	2016 年	旅行社经营与管理	15
26	山东师范大学学生实习基地	烟台阳光国际旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	5
27	山东师范大学学生实习基地	日照春秋国际旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	5
28	山东师范大学学生实习基地	山东恒信国际旅行社	2016 年	旅行社经营与管理	5
29	山东师范大学学生实习基地	大明湖景区	2015 年	景区运营与管理	20



序号	实习实训基地名称	合作单位	协议签订时间	实践教学内容	单次最多可接纳学生数
30	山东师范大学学生实习基地	千佛山景区	2016 年	景区运营与管理	20
31	山东师范大学学生实习基地	蓬莱阁景区	2015 年	景区运营与管理	10
32	山东师范大学学生实习基地	淄博周村景区	2015 年	景区运营与管理	10
33	山东师范大学学生实习基地	旅游百事通（济南）	2017 年	旅行社经营与管理	90
34	山东师范大学学生实习基地	南京 丽思卡尔顿酒店	2020	饭店经营与管理	15
35	山东师范大学学生实习基地	大连 一方城堡豪华酒店	2020	饭店经营与管理	15
36	山东师范大学学生实习基地	济南索菲特酒店	2020	饭店经营与管理	15
37	山东师范大学学生实习基地	济南九如山景区	2020	景区运营与管理	15

表 3-10 近三年学生景观/导游认知实习基地情况

年份	认知实习基地
2021	九如山、红叶谷、灵岩寺、五峰山
2019 年	河南少林寺，开封包公府、河南云台山、龙门石窟
2018	陕西大唐不夜城、秦始皇陵兵马俑、历史博物馆、太行山， 河南龙门石窟、清明上河园
2017	河南少林寺，开封包公府、河南云台山、龙门石窟
2016	安徽黄山、浙江杭州西湖、千岛湖、南京总统府、夫子庙
2015	山西平遥古城、乔家大院、黄河壶口瀑布

每年每个基地基本上能够接受学生实习的需求，并在食宿、交通等方面提供便利，也为学生结合实习单位情况展开课程学习和论文写作提供便利条件，更为学生就业创业积累的大量经验。

（五）现代教学技术应用

目前，本专业所使用教室均已配备多媒体和互联网，任课教师均已接受现代教学技术培训，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中，越来越多的新型教学媒体和手段用于教育。近年来，随着信息技术广泛应用于教学中，数字化学习（E-learning）的理念逐渐深入人心，引起了教育理念、教学模式和学习方式的变革。为改变以教师为中心的传统教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的培养，我们积极引入融合了翻转课堂、慕课、微课等理念和技术的“混合式教学”模式，把传统教学方式的优势和数字化、



网络化学习的优势结合起来,综合采用以教师讲授为主的集体教学形式、基于“合作”理念的小组教学形式和以自主学习为主的教学形式。

混合式教学模式调动了学生强烈的学习欲望,激发动机和兴趣,从而达成提高学习积极性的目的,培养了学生自主学习的能力。现代技术手段的应用带来教育理念、方式、管理等方面的变革。

四、培养机制与特色

旅游管理专业是一个实践性、应用型极强的专业,产学研应用性与国际化合作办学特色显著。

(一) 产学研协同育人机制

产学研协同育人方面,坚持专业发展与旅游行业发展紧密结合,师资建设和学生培养与政府部门、企事业单位密切合作,坚持理论教学与实践相结合、互为依托。培养机制呈现以下三个特点:

第一,人才培养定位明确。实施“双元交融、螺旋提升”的人才培养模式,即:根据专业培养目标的需要,实行学校重理论和企业重实践双元交融,建立校内学习与校外实践螺旋式循环、阶梯式提升的培养模式。培养具备“综合素质+专业素养+行业体验+实践技能”的有理论、懂业务,既会实际操作、又有管理能力,既具备科学研究的专业素养,又具备进入企业就能工作的国际化复合型人才。

第二,课程体系完善。课程设置是在行业企业调研的基础上,结合岗位要求,行业规范和职业资格标准,依据专业人才培养目标和规格,本着“厚基础、重实践、强应用”国际化的理念,构建“院校通识课+专业基础课+专业技能课+选修课+实践环节”的课程体系。

第三,实践实训扎实。坚持理论与实践相结合的原则,在实践实训基地的建设、实践实训教学设计、进程安排的选取上突出能力本位和教学做一体化,结合用人单位的实际需要开展实践教学,同时兼顾学生专长发展和技术拓展能力培养,大大提升了本专业毕业生社会适应性和企业认可度。

(二) 合作办学

本专业推动国际联合培养,开拓学生眼界。积极推进海外合作,与国外知名院校紧密合作,形成多样化的人才培养机制。与英国哈德斯菲尔德大学建立“1+3”双学士学位国际联合培养模式,与美国东田纳西州立大学建立“2+2”双学士学位国际联合培养模式,与美国圣地亚哥大学、日本广岛大学形成学生交流渠道,利用中外合作办学资源,增加外籍教授授课比例,拓宽学生深造路径,提高学生的国际化视野和竞争力。连续三年有数十位学生出国深造。

(三) 教学管理



在教育教学方面,认真贯彻执行学校制定的《教师教学工作规范》、《教师岗位职责条例》、《课程教学质量考核办法》等文件,对本专业教学工作进行指导、检查、评估、审议、督导和决策。同时,为了保证课程教学质量,推进教学水平的不断提高,在遵循学院《主讲教师制度》、《教学研究交流制度》的基础上,实施教师集体备课制度,围绕教学大纲、教学方法、教材选用、考核方式等进行研究交流,对提升全体教师的教学水平效果显著。

1、完善教学质量保障体系

(1) 为保障专业教学质量,旅游管理专业采取了“帮-传-带”的教学质量保障模式。如系里精心组织了学院通识专业课程教学团队——《商务礼仪》的教学组,由教授、副教授、讲师四位老师组成,由孙凤芝教授为教学组的组长,由其带副教授,再由副教授对讲师进行教学培训。此外,本专业将《旅游学概论》、《导游业务》等多门课程实行了由两位老师任课、集体备课,共同承担的制度。针对旅游管理系近年引进年轻教师较多的具体情况,在教学中还实行了教学导师的举措,资深教师进入年轻教师的课堂,对年轻教师的教学技巧进行引导,年轻教师有任何问题都随时请教教学导师。

(2) 教学资源由专人管理制度。旅游系设置了专任教学秘书。所有课程必须制定教学大纲和教学计划,写出规范、合理的课程教案,制作多媒体课件,具备练习题库及答案。教学大纲、教学计划、电子教案、教学课件和其他教学资料都要留存电子版,专人负责入库集中管理,形成课程资源库。

(3) 教研活动制度。旅游系定期召开教学研究活动,每学期至少开展4次教研活动,主要围绕“教学方法创新”,“教学内容改革”,“教材选择与编写”、“教研论文选题”,“实验和实训课程设置”,“教学经验总结与交流”,“精品课程建设”、“课件制作”,“科研方向与科研方法”等主题进行教研活动。

(4) 教风、学风和师德建设制度。旅游系老师认真学习和自觉贯彻党的路线方针和政策,自觉强化自身政治素养和道德修养。要切实把思想政治教育和思想品德教育贯彻到教学工作之中。做到率先垂范,为人师表,以个人优秀的思想道德品质感化和教育广大学生,在师生之间形成老师愿教,学生爱学,尊师重教,教学相长的良好氛围。

(5) 课堂教学效果检查与反馈制度。在学院领导的指导和旅游管理专业成员的参与下,每学期要对相关课程的课堂教学效果进行调研与检查,询问学生对课堂教学效果的认知与感受,并及时反馈给任课教师。

(6) 经验交流与团队协作制度。教研室成员之间经常进行交流,相互学习、相互帮助、共同进步。每年选拔一定数量教师出访国内外高校,或外出参加教学和科研经验交流会。



(7) 教学工作纪律。所有教师要按时保质保量地开展教学工作任务，营造优良的课堂秩序和教学环境，做到严格遵守学校工作纪律，坚决杜绝故意调课、停课、迟到、早退等教学差错和教学事故发生。

旅游管理专业要求老师严格遵守学校制定的相关规章制度，认真执行《山东师范大学教师本科教学工作规范》和《山东师范大学本科教学事故认定与处理办法》（山东师大校字【2000】73号）。对教师调课学校和院系亦有严格规定。任课教师因病因事必须调课者，应事先按规定程序做好教学安排，并填写《山东师范大学本科生调、停课申请表》，调课由学院主管教学的负责人批准，签署意见后报教务处或主管教学的副校长批准，调课批准后，将请假报告单交由教务处备案。

2、加强教学质量管理工作建设

稳定并扩大教学评估队伍。旅游系组建了由系主任、副主任、校级教学能手构成的教学质量管理工作团队。在《商学院教学督导办法》指导下，定期参与学院的教学评估、教学督导工作。

此外，针对在旅游管理专业授课的外籍教师，设立了专任外教工作协调员，配合国际交流处对外籍教师的教学进行教学信息问卷调查和统计。

3、完善教学质量监控

(1) 专业评估和专业建设

2015年学校制定了《山东师范大学专业评估指标体系》，从专业定位、学科支撑、专业条件、教学工作、招生就业、社会服务等方面对专业建设和评估标准进行了规定。学院在此基础上确定了学科建设与评估标准。

在执行学校、学院的上述标准的基础上，结合学校省部共建发展实际和“双一流”建设发展需要，以及商学院建设工商管理一级学科博士点需要，旅游管理专业在科学研究、人才培养和社会服务方面仍存在一定不足和不合理之处，未来应该更加注重提高学生培养的质量，从人才培养模式、创新课程体系、教育教学改革、教师队伍建设等四个方面展开重点工作，增强学生的创业创新意识，以更好地满足社会需求，服务地方经济。因此，专业建设目标为：力争5年内建设成为山东省乃至全国一流学科专业、一流科研高地，旅游管理二级学科硕士点重点培养专业，山东省区域旅游规划重点服务专业。

(2) 质量监控的内容与方式、实施效果

旅游系按照“前端控制、过程监控、重点督导、及时反馈”的方法，实施质量监控，促进质量提高。质量监控的内容包括以下方面：

第一，确保本科教学质量和青年教师的授课质量。教学评估是实施质量监控的一项常态化工作，旅游专业认真贯彻执行学校制定的《教师教学工作规范》、



《教师岗位职责条例》、《课程教学质量考核办法》等文件，对本专业教学工作进行指导、检查、评估、审议、督导和决策。根据学校和学院对青年教师的任课前需获得岗前培训合格证书、了解教学环节工作程序、撰写拟开设课程教案等要求，旅游管理专业对青年教师独立承担教学任务之前，开展试讲、教师评议、老教师指导与考察等活动。

第二，学生培养目标和毕业标准。旅游管理专业学生培养目标是：本专业培养适应现代旅游业发展，具备系统的现代管理理论和扎实的旅游管理专业知识，掌握旅游管理体系及运作模式、熟悉旅游信息化技术、业务流程和大数据分析方法，具有国际视野、创新精神、创业能力的应用复合型人才，能在旅游相关的行政机关、企事业单位从事旅游服务、经营管理、策划咨询、科学研究等工作。学校制定了明确的毕业标准《山东师范大学本科学生学分制管理暂行规定》，院系严格执行该规定。学生在学校规定的修业年限内修完专业教学计划规定的内容，获得规定的学分，学校准予其毕业并颁发毕业证书。学生已选修专业培养方案规定的全部内容，但学分未达到毕业要求且修业年限超出学校允许的最长修业年限的，经学校审核后作永久结业处理，发给结业证书。学生学满一学年以上，但未完成专业培养方案规定的内容而退学的，经学校审核后颁发肄业证书。符合毕业条件且百分制平均学分绩点达到 70 分及以上，符合《中华人民共和国学位条例》的要求，无重大学术违纪，经学校学位评定委员会审核同意，授予学士学位证书。

课程教学目标、课程评价标准等。为确保课程教学目标及其落实，旅游专业严格落实学校要求，全部开设课程需要提交课程教学大纲和教学日历。根据课程考试的规定和标准，认真执行 A、B 卷制度。教师严格按照参考答案和评分细则评阅试卷，在学校规定的时间内完成试卷评阅和成绩登录。考试成绩依据《山东师范大学学籍管理规定》进行管理。学生可以登录教务处网站查询个人成绩。学生对成绩有异议时，可按规定程序申请复核。对于课程教学质量评价标准，旅游专业从教学资料、教学纪律、教学态度、教学内容和方法和教学效果等方面执行学校标准。

毕业论文的标准和要求。加强毕业论文（设计）的过程和目标管理，确保学生毕业论文（设计）时间和质量，根据教育部有关文件精神，结合我校本科生培养方案要求和专业的实际情况，学校制定了《山东师范大学本科毕业论文（设计）条例》（山东师大教字【2006】23 号）。旅游系严格执行规章制度，对毕业论文从开题报告、编写提纲、撰写论文、装订印刷、评审、查重、答辩等环节严格按照标准执行。

专业实践教学。根据《山东师范大学专业实习条例》（山东师大教字【2000】



5 号), 旅游系制定了科学可行的企业综合实习实习计划和管理制度, 精心选择实习单位、设立实习基地, 由本专业实习指导老师为主, 实习单位指导教师配合共同定期指导学生实习工作, 指导教师按照实习计划的要求, 根据学生的实习报告、小组鉴定、实习单位指导教师评语、实习单位意见及纪律、表现等综合评定实习成绩。

质量监控方式和实施效果主要从学校、学院、专业和课堂四个层面体现:

第一, 旅游系密切配合校级教学管理, 坚持开展教学常规检查。都按照学校、学院的部署, 组织开展学期初和期中教学检查、试卷检查、毕业论文检查、教学课程检查、公开教学、课堂教学评估等教学质量监督工作。对于教学检查中获取的教学信息, 进行汇总整理和通报反馈, 对存在的问题协调并予以解决。

第二, 根据学院对本科教学质量的要求, 定期开展质量监控。在认真学习、执行《山东师范大学教学督导工作条例》(山东师大校字【2004】158 号)、《山东师范大学关于校、院领导听课的规定》(山东师大教字【2006】24 号)、《商学院教学督导办法》等规定和措施基础上, 担任学院教学督导员的旅游系老师每学期人均听课 8 节, 有效保障了课堂教学质量。尤其在学生教学信息反馈上, 多年来旅游系常抓不懈, 并做到及时反馈, 使教师对教学内容与教学环节得以及时调整, 保证了教学效果。

第三, 在专业层面, 定期从生源质量、师资、教学资源、人才培养、就业及社会影响等多方面认真梳理我系本科专业情况。

第四, 在课堂教学层面, 积极开展公开教学活动和督导员进课堂听课, 既作为教学示范活动和教学常规检查, 也作为专家评教、同行评教的一项重要活动。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

按照教育部统计口径, 毕业生就业主要包括: 与用人单位签订就业协议; 国内升学; 出国(境)学习、工作; 参加村官、三支一扶等国家和地方基层项目遴选; 与用人单位签订正式工作合同; 自主创业; 应征入伍; 以灵活方式(弹性工作、自由职业等形式)就业。

表 5-1 2020 年度毕业生就业情况一览表

年份	毕业人数	毕业率 (%)	授予学 位人数	学位授予率 (%)	考研人数	考研率 (%)	总体就业率 (%)
2016 届	95	100	95	100	15	15.79	93.68
2017 届	70	100	70	100	8	11.42	70.39
2018 届	76	100	75	98.7	17	22.37	100.00
2019 届	64	90	64	100	19	29.68	95
2020 届	88	100	88	100	15	17.68	93.06
2021 届	76	100	76	100	10	15%	77



注) 2021 年数据位截止到 6 月底的初次就业率

健康 2030，全域旅游的发展，当前受国家发展战略整体转向创新驱动、消费转型影响，正在实施的“一带一路”国家战略，使得快速发展的旅游行业在互联网+康养、民宿、乡村旅游等方面需要大批国际化、创新型、复合型人才。总体来看，近三年来旅游管理专业毕业达成情况优秀，学生就业情况良好。本专业不断调整课程计划，完善教学安排与作业实践，全面提高学生专业素质，不断提升学习能力，促使学生的职业素质逐年提升，就业竞争力迅速增长。

(二) 毕业生就业专业对口率

2021 年对旅游管理毕业生对口率达到 77%，主要就业方向为:国际旅游饭店集团、教育机构、政府机关、旅行社、旅游景区景点、旅游咨询公司、商务企业、旅游电子商务、旅游规划策划机构、主题公园旅游经济管理和企业管理工作以及旅游与休闲行业的自主创业。

(三) 毕业生发展情况

近三年旅游管理专业就业情况良好，升学率和出国率两个指标均相对较高，表现出了良好的发展势头。毕业生对自身发展的满意度较高 认为“很好”和“较好”的达到 95%。多年来商学院为社会输入了高质量的有创新和开拓能力的本科生人才，用人单位对旅游管理专业就业工作与人才培养工作给予了充分肯定，毕业生良好的求职表现和基础扎实、作风朴实、做事踏实的特点给用人单位留下了良好的印象。经走访发现，旅游管理专业毕业生对目标达成和个人发展均较满意。

学生与单位之间的磨合度比较高，94.5%的单位对学生的表现非常满意，96%的学生对所在单位非常认可，能够尽职尽责、脚踏实地工作，表现出较高的综合素质和专业素养，用人单位对多数学生制定了 3-5 年职业生涯规划，从员工到基层绩效考核指标和提升方案，对学生的激励作用明显。

历届毕业生的就业去向,有效问卷中的 165 名毕业生中,有 63.22%直接工作, 17.24%在国内攻读硕士研究生, 1.15%出国留学。其中, 出国留学的比例明显低于近三年的毕业生比例, 反映出近年来旅游管理专业的国际化培养的影响力度非常显著, 图 5-2.

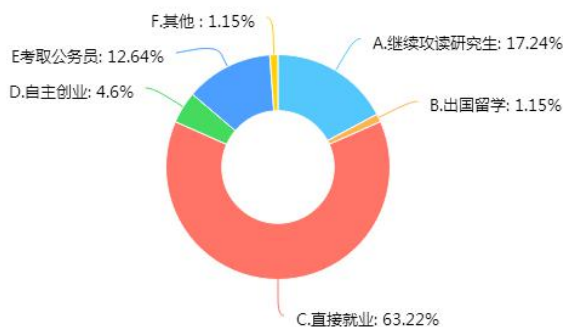


图 5-2 历届毕业生的就业去向

现在的工作单位调研发现,历届毕业生就业于民营企业的比例最高,反映了近年来旅游产业发展迅速,其次是机关事业单位,就业于高等院校的比例也达到 14.37%。另有 6.32%的毕业生进行个人创业,符合国家“大众创业、万众创新”的政策导向,图 5-3。同时历届毕业生中仍从事旅游行业的占 56%,略高于半数的比例。在依旧从事旅游行业的毕业生中,8%的人选择“其他类”,反映出旅游产业的广泛性与覆盖性。从事酒店行业的毕业生占 13.22%、旅游行政管理部门占 17%、旅游景区占 4%、旅行社占 3%,反映出从事传统旅游行业的人数仍占大多数,而从事新型旅游企业规划咨询、会展策划 航空公司等的人数也逐渐增加。

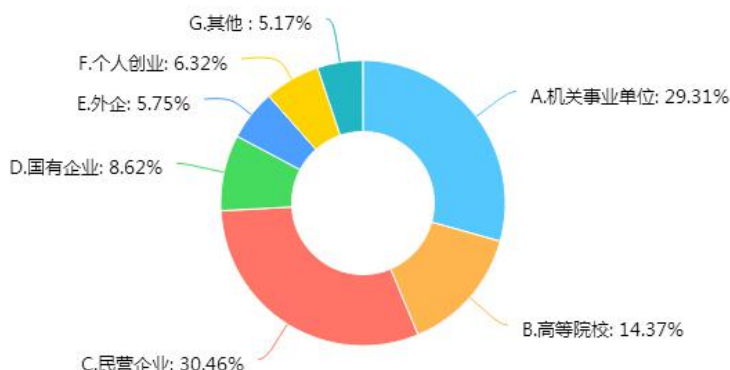


图 5-3 现在工作单位

(四) 就业单位满意率

学生们以扎实的理论基础较强的实践技能和较高的综合素质受到万豪国际集团等旅游企事业单位管理层的高度评价。通过对历届毕业生追踪调查显示,学生与单位之间的磨合度比较高,95.5%的单位对学生的表现非常满意,96%的学生对所在单位非常认可,能够尽职尽责、脚踏实地工作,表现出较高的综合素质和专业素养,用人单位对多数学生制定了 3-5 年职业生涯规划,从员工到基层绩效考核指标和提升方案,对学生的激励作用明显。

(五) 社会对专业的评价

我国旅游业在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下,旅游发展如火如荼,旅游业正步入黄金发展期。政府多策并举,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62 号)的发布,使国内旅游行业政策环境持续改善,行业将迎来一个崭新的发展阶段。据世界旅游组织的预测和有关的数据,到 2020 年,中国将成为(世界上)第一大旅游目的地国和第四大旅游客源输出国。因此,中国旅游业对世界旅游业的贡献会越来越大,增长会越来越快,未来旅游业的健康持续发展,需要大量的国际化、创新型、复合型人才来支撑,社会对旅游管理专



业学生的需求会持续增加。

本专业立足旅游行业，服务社会，与时俱进，面向国民经济主战场，支持地方经济转型和协调发展，多年来为酒店、会展、景区、旅行社、航空等领域的国有、民营等企事业单位输送了大批优秀人才。为山东省旅游协会、万豪国际酒店、山东航空、厦门航空、喜来登、索菲特、途牛、艺龙等一大批知名的旅游企业培养了大批专门人才。各用人单位对学生的工作情况给予了肯定。

（六）学生就读该专业的意愿

随着旅游产业的发展，学生就读本专业的意愿逐渐增强。2021 年学生对就读本专业的满意度达到 80%。同时，经过四年的专业学习，2021 届毕业生继续报考本专业硕士研究生的达到 30%，显示了学生对该专业的浓厚兴趣。2021 年，旅游管理综合评价招生中，学生报考意愿积极，投报比例达到 1:2.5，成为山东省高考热门报考专业。

六、毕业生就业创业

（一）旅游管理专业推动自主创业的措施

——健全就业制度，加大物质投入，促进大学生就业创业工作队伍建设。完善制度设计，强化就业调研与督导。根据工作实践，旅游管理系每年都出台《毕业生就业指导服务工作要点》，旅游管理系成立了由系主任担任组长，全体旅游系老师担任成员的“毕业生就业工作领导小组”，全面负责旅游系毕业生就业工作。每年 5 月，旅游系全体老师就去年的就业创业情况进行调研，了解未就业毕业生的思想动态和实际困难，认真查找就业工作中存在的问题，分析原因，专业课教师与毕业生（特别是就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生）建立对应的“一对一”就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业。

——教授专家参与就业指导，加强就业队伍专业水平的提高与培养。旅游管理系聘任校内外在人力资源、社会学、心理学等领域内有较高造诣并热心学生就业工作的 15 名专家教授组成“就业创业专家咨询委员会”。四年来，专家积极参与就业政策制订、就业市场调研、就业工作研讨，为旅游管理系就业工作的开展提供了有力的智库保障与支持。旅游管理系还派教师参加了教育部、地方政府举办的就业指导、职业生涯规划、创业指导培训。对不同学校旅游管理系的就业政策、制度和办事程序进行专项培训和相互交流。

——以课程建设为基础，信息化建设为重点，提升就业创业指导服务水平。首先，加强就业指导课程建设。旅游管理系开设一系列有利于大学生就业的课程。课堂教学分为：励志模块、就业制度模块、求职准备模块、求职技巧模块和职业适应与发展模块。“就业创业大讲坛”以邀请政府职能部门领导、企业高管、中学校长、专家、教授博导以大型报告的形式，对旅游管理系毕业生进行就业政策、



就业形势、就业市场、职业规范、职业道德、职业素质、求职艺术等培训，取得了良好的效果。

——打造多样化的创业教育平台。旅游管理系邀请行业内的创业人物进行宣讲做创业就业政策指导和创新创业报告，培养学生的创业意识，丰富学生的创新创业体验，增强学生创新创业素质。

（二）旅游管理专业毕业生就业的典型案例分析

案例 1

姓名：陈海山 2015 届毕业生

性别：男 生源地：山东省莘县

学 院：商学院 专业：旅游管理 邮箱：aaronchs@163.com

签约单位：北京世纪精图教育文化发展有限公司

企业性质：私营企业 薪酬待遇：年薪 15 万+0.5%期权

案例题目：求职心得浅谈

案例类型：求职攻略

案例过程：

2015 年所剩日子已然不多，2016 届毕业也逐渐临近，各高校接三岔五的招聘会也在陆续上演，一波又一波的毕业生大军奔赴各会场，期待着能有一份既稳定又高薪的工作，但实际上却被泼了一盆又一盆的冷水，无奈之下审美疲倦、心灰意冷甚至对步入社会产生了恐惧感。这些经历也曾经在我的身上出现过，其实想找到一份合适的工作并不难，只是需要注意一些关键节点，在这里分享下我的一些经历，希望能帮助学弟学妹们：

找准定位。大多数毕业生在大学四年很少走出校园，对企业工作也知之甚少，对自身更是没有正确定位，用句毫不客气的话说就是不知道自己几斤几两，对企业要求过高。依然记得当初我也是这样，自己在大学四年做了四年班长、学生会干部组织过大大小小的活动，自认为能力很强，开始找工作的时候面试过几家大型企业比如工行、太阳红保健医药甚至农药销售方面也考虑过，这些企业与自己所学的旅游管理毫不相关，当然这些企业也都通过了，只是觉得自己丢下专业不用，那岂不是亏了嘛，最后统统放弃。于是开始转向旅游方面的工作，在系主任孙老师跟旅游专业老师的帮助下有两个旅游方面的意向企业，一个是孙子文化园另一个是龙冈旅游集团，两家企业都抛出了橄榄枝，但自己依然举棋不定，感到前所未有的迷茫。所以对学弟学妹们说一句，一定要清楚自己的水平，不盲目自大，这是工作的前提和关键。

把握需求。对于“想要什么”很多人都无法回答，大部分毕业生找工作前都会说一句：我想要的不多，工资够花就行，工作不累就好。可就是单单这两条，



却发现作为山东省会城市---济南就有相当一部分企业难以满足。虽然很多前人都都说过同样的话,在这里我也说句肺腑之言:毕业生不要谈钱。我认为给自己找准定位后,把自己彻彻底底的当成一个新人,毕业第一年也不要想着攒多少钱,要想着学多少经验,长多少本事。我毕业的时候总想着要找个工资不低于 3500 的工作,可是发现跑遍了大小招聘会,根本就没有这样的企业,于是开始把自己的标准定的低些,曾经面试了一家教育机构,月薪 2600 元,但最终因为一算生活成本根本就不够花啊,也放弃了。最后选择了龙冈旅游集团旗下梦幻星空主题乐园的管培生,月薪 1500 元!其实,刚开始工资不必够花,你会发现随着工作的时间推移你的工资不但会够花而且还会剩余,这都需要一个过程。

不断试错。曾经记得毕业后第四天与田磊老师在三义合吃饭,田老师拿夏明耀师兄作比时说过这么一句话,毕业后每个人都会经历一个试错过程,很少有人一次就找准了那个适合自己的工作。其实今天想想这句话十分正确,由于自己对企业以及工作本身性质的不了解,再加上年轻人本身又比较浮躁,很难在一个岗位能呆得住。我毕业后去了梦幻星空,拿着月 1500 元的工资,工作后才发现那是一个还没开园的主题乐园,每天的工作就是在办公室里吹空调,偶尔烦躁的时候去工地溜溜弯,实在无趣,就像是在养老,简直就是对青春的亵渎,没办法,辞职。第二份工作到了现在的单位,精图教育,现在想想精图教育当初开出了条件十分苛刻:前三个月属于培训期,没有工资,只管住宿,更苛刻的是最终要淘汰 70%!当时就只有一个念头:别被淘汰掉。三个月后转为正式员工,拿到了可观的薪水,就这样过了一年,内心开始膨胀,总觉得还是不满意,于是辞职创业。折腾了近一年,三个伙伴见迟迟没有成效,开始产生放弃念头,最终企业开始有点成效的时候被精图教育所收购,我又回到了精图教育,坚持到了现在。从另一个意义上来说,试错其实也是在不断寻找正确途径的方式。

踏实去做。这是在说工作以后的事情,进入工作后,一定要避免浮躁,第一份工作至关重要。工作没有好坏之分,只有自己坐得住才能干得好。第二次进入精图教育后,心开始定了下来,坚持做起来慢慢的也做出了成色,陆陆续续的该得到的职位也得到了,现在做到了面试研究院院长兼申论研究院副院长位置,就在前天刚刚续签了五年合同,年薪 15 万起,每多一年增加 3 万。所以无论工作在什么地方,什么性质都不可或缺的就是塌下来的心,坚持做的毅力。

案例 2

姓名:王德欣 2015 届毕业生

性别:男 生源地:山东

学院:商学院 专业:旅游管理 邮箱:mark834761801@outlook.com

签约单位:去哪儿网 企业性质:私企 薪酬待遇:待定



案例题目：找到兴趣所在

案例类型：求职攻略

案例过程：

毕业找工作首先要清楚自己的兴趣点是什么，找到方向，确立目标。

我在毕业时想要继续在酒店工作，回到实习的酒店，之前工作的餐厅。员工的身份做着领班甚至于是主管的工作，能力不足压不住实习生，职位不到压不住实习生。但是自己的目标是明确的，是要在这个餐厅升职的。所以经常一个人加班到晚上一点，认真的去做每件事情。也用心的去教实习生做事情，即便是最初过于严厉，让实习生怀恨在心。但是当他们对餐厅有感情，熟练自己的工作时，他们也知道我为什么这样做。毕业半年多后，在万豪工作 11 个月，我跳槽到香格里拉酒店做自助餐主管，从法餐过渡到自助餐，身体上的压力完全没问题。但是自助餐的工作内容让我厌倦了酒店，所以选择离开酒店。现在去哪儿网做商务 BD。也许有天我还是可能会回到酒店行业，但是这次离开酒店行业，让自己看清楚一些在酒店无法看清的事情。

最开始我们可能会迷茫，但是要选一条自己不反感的路走下去。也许路是错的，但是努力过就不会是白费功夫。

想告诉大家的是，找工作不是最难的，找对方向更重要。即使茫然，也要不断的提升自己，充实自己。

案例 3

姓名：王绍芳 2014 届毕业生

性别：女 生源地：青岛莱西

学院：商学院 专业：旅游管理

邮箱：610515880@qq.com

签约单位：莱西市老干部局市老干部活动中心

企业性质：事业单位 薪酬待遇：5500 元

案例题目：

案例类型：毕业方向选择

案例过程：

先从哪里开始说呢？我们专业大三上学期在全国各地实习，这个时间很微妙。大三的时候就应该确定出你是选择考研，还是找工作，亦或是直接选择参加各类公考、事业编及教师类的考试？不论你选择哪个方向，都应该及早做准备。这个准备主要包括知识积累和信息获取。知识积累方面，不做过多说明，大家根据自己选择的方向，选择恰当的方式，努力学习就是。而在信息获取方面，可以从各类网站上查询，也可以咨询往届师哥师姐，但是一定不能只等着别人来跟你说，



要有主动性。

关于考研，我个人比较支持。我身边的同学和同事中，跟他们相比，本科学历真的不占优势，以后差距恐怕会越来越大。也许很多人想着我有这三年的时间，何不拿来挣工资，工作以后再考研。不过有句话说得好，你想得美！工作以后，你也许根本没有精力和时间去实现你的想法。而且也要在毕业满三年以后，才能去考在职研究生。据说，往后在职研究生不太好考了。那时，你的研究生同学们已经毕业，他们一踏入社会就已经在一个比较高的平台上了，优劣可见分晓。不过，我并没有选择考研，一开始也不是很坚定，但我个人觉得我不太适合进行深层次的学术研究，所以还是选择把精力都放在想做的事情上。

关于找工作，比如参加学校组织的招聘会，或者通过别的途径知晓招聘信息，我都参加过。我记得那会儿还去过山东大学校区组织的招聘会。我当时投简历应该也不少，但很多也是碰碰运气，因为对于待遇方面，工作性质等了解的很少，现在想想，当时的行为有点病急乱投医，不过估计大多数毕业生都是这么过来的。我的简历当时只过了两家公司，应该跟我的简历写的一般，没有出彩的地方有关。所以，迈好第一步——写好简历，很重要。第一家公司是绫致（忘了是不是这两个字了，就是那个衣服的品牌，VERO MODA 啥的），招聘的岗位类似于管培生、店长一类的，不过一开始都要从实体店的卖衣服做起。总共进行了两轮面试，第一次是无小组讨论，这个方面的准备大家网络上都可以查到。接着第二轮面试就是面对面的问一些问题，这个也是修行靠个人了。不过很遗憾，我没有进入到该公司也不知道具体企业就职方面的信息。第二家公司是青岛的海信广场，招聘的是楼层经理。面试的流程跟上一家公司一样，就不做过多说明，很悲催，最后人家也没有收我。不过我身边的同学有进入企业的，在我看来，选择企业的时候，可以考虑选择大型的，发展潜力大的。因为这些企业都已经有了比较完善的员工管理体系，薪酬待遇、生活待遇方面应该会不错。

关于考公、考事业编等，这个可真是耗费了我大部分的心血。这个吧，我们专业稍微有点吃亏，因为这些招考的专业通常都是税务、会计、财务管理、汉语言文学、文秘这一类的，很少有直接招录旅游管理专业的，我们如果想报考的话，只能选择极少的工商管理类的，或者不限专业的，这种概率小的可怜，竞争之大可想而知。而且参加各种各样的考试，交通费、考试费等也会大点。但如果你选择了这个方向，你就要先付出。我从大三下学期开始准备。关于笔试，我觉得可以不用参加培训班，毕竟费用比较高。有需要的话可以参加有一些几天的那种，说不定可以帮助你突破阶段性的瓶颈。我参加了当年的国家公务员考试、江苏省考（这两个没有进面试），然后是选调大学生村官考试，进入了面试，当时参加了联创世华的面试培训班，好像是 500 块钱，不通过面试也不退的那种，因为当



时我的成绩优势不大,就没有选择那种保过的班次,而且我个人感觉那些保过班有点坑人,不过这个还是看个人,我不推荐不贬低。我的水平比较次,没过。还参加了山东省考(没进面试),栖霞市选调大学生村官考试,青岛市事业编考试。笔试不用多说,进入面试后,可以考虑进行相关的培训,培训还是有成效的,它可以锻炼你,让你在面试的时候有点底气。据我所知,我的同学进入面试的,基本上都选择了相关的培训。

说一下进入工作岗位后,在机关事业单位其实跟我们的专业知识相关的就很少了,特别是咱们专业。通常刚进入到单位后,一般都是被安排在办公室、党政办等事情比较多的科室,这也许跟当时招录的岗位不一样,你也不要怀疑,大部分单位都是这样的,你只要干好领导给你安排的工作就好。刚进入单位,一开始几天,你会觉得无所事事,别着急,那是你刚来,有些工作还不熟悉。没过几天,你会发现,几乎所有的工作都让你来干,这时候你也不要有什么怨言,新人就是这样,而且这是一个学习的过程,因为你对工作的不熟悉,你才会觉得工作多,不用半年,你会发现很多工作其实很简单,等到一年以后你转正了,你会发现单位的工作真的就是那些,没有什么花样的。我当时招聘的岗位是文秘,不过因为是不限专业,我才有机会考试。不过进入单位后,也并没有在写材料的岗位上。给个建议,如果有机会写材料,还是应该往这方面发展一下,虽然有点枯燥,但大家都说写材料,提升快。如果你能写出点名堂来,就有机会往市委办、政府办走,据说那里发展不错,就是会累点。我基本上一直是在办公室,中间单位人员调整,也干过半年多的会计,这个真不难,机关事业单位的财务很简单,没有企业那么复杂,我觉得我们处理这些完全没有问题。不过财务方面,毕竟不是我们的专业,个人感觉不是发展的方向。关于晋级岗位,评职称方面,因为现在都是僧多粥少的局面,我只能说别着急,慢慢等吧。多说一句,研究生比本科生级别要高,工资待遇也高。而且考职称的话,研究生毕业一年后可以考试,本科生需要毕业满四年才能考试。

说说教师这块吧。虽然咱们旅游管理专业不是师范类的,但我的同学们中有很比例的人从事了教师行业,包括有事业编制的和一些教育培训机构的。如果有想要当教师的,那你可以抓紧时间考出教师资格证了。这个证书还是比较好考,也是包括笔试和面试。也许有的时候用处不是很大,不过,如果你有充裕的时间的话,考出来也是极好的,证多不压身嘛。说到这个证书,还有咱们的导游资格证,有考出来的,我建议不要放弃他,毕竟是不容易考出来的,可以换成IC卡,要进行年审,每年可能还需要花几百的费用,但是我觉得拿着证在手,就知用处有没有了。现在很多景点有证真的是免费的,你去一个5A级的景区,那个年审的费用就省出来了。



毕业是一个老生常谈的话题，每个人都要走这一步，每个人的发展和前途也都不一样，你要选择好你想要的方向，不要盲目跟风，社会为我们提供的机会很多，你的前途也会一片光明。我的文字功底一般，用词也有不恰当的地方，但都是发自内心的，一家之言，大家择优用之。

案例 4

姓名：李静

性别：女

生源地：山东省济宁市

学院及专业：商学院旅游管理 2020 应届毕业生

邮箱：13181346127@163.com

保研院校专业：中国海洋大学旅游管理

院校层次：985/211

案例题目：保研心得浅谈

案例类型：保研攻略

案例过程：

我是在确定自己取得了本科院校保研推荐资格之后，才开始系统的了解各院校的保研招生信息，这使得我的保研过程变得非常被动。这时我已经完全错过了夏令营，身边很多“保研战友”已经在夏令营阶段顺利取得优秀营员的称号，部分院校的预推免报名也已经结束，我只能从预推免报名还没有结束的院校进行选择。

想要尝试保研的同学，一定要趁早。一般需要关注三个阶段：大三暑假的院校夏令营（4-8 月份），大四上学期开学时的预推免以及正式推免。在这期间一定要关注每个时间点，关注每个目标院校的官网。保研的过程就是一场无声的“信息战”，谁在这场“信息战”中获胜了，谁便成功了一半。能够及时准确的获取目标院校的招生信息，并在规定时间内提交申请至关重要。当然，一切的前提是必须保证自己可以顺利拿到本科院校的推荐资格。

各个院校的预推免时间大多集中在 9 月份，很容易出现两个目标院校面试时间冲突的现象。因为我很明确自己喜欢的城市和院校，并且已经有了一个保底院校，并没有选择海投简历。不确定院校的同学推荐选择海投，院校的面试流程都大致相同，每一次的面试经历都会给下一次的面试积累经验。海投的同学要做好 9 月份长途奔波的准备。我报名了湖南师范大学、南京师范大学以及中国海洋大学，中英文自我介绍是必不可少的，面试更多的是考验临场应变能力以及专业知识的积累。三所院校均拿到了预录取资格后，我便没再准备正式推免。保研同学若是夏令营、预推免均未拿到预录取，正式推免就会更加被动。



准备保研的同学需要注意以下几点：

①保证大学前 6 学期学习成绩、科研经历、德育学分满足学校推免条件。四六级通过是保底英语水平。

②认真了解“夏令营、预推免、正式推免”几个过程，关注时间点，信息很重要。寻找保研战友，及时交流信息。

③做充足的准备，做万全的打算，勇敢去尝试之余也要想好失败的退路。

④在院校申请时，注意分层次报名，“冲一冲”和“稳一稳”的院校都要了解充分。

保研的过程会经历压力、痛苦、质疑、挫折，愿每一次的磨炼都能成就更好的你。如果惧怕面前跌宕的山岩，生活就永远只能是死水一潭。执着的攀登者不必去与别人比较自己的形象是否高大，重要的是要多多思考自己前进的脚步是否扎实。

案例 5

姓名：李方建

性别：男

生源地：山东省潍坊市

学院专业：商学院旅游管理系 2020 届毕业生

邮箱：1578007356@qq.com

案例题目：求职心得

案例过程：

最初，我是想考经济学的研究生，但是看了两周的高中数学三，便遇到了很多挫折，而且在学经济学的过程中，认为考研并不是我想要的生活，所以就放弃了考研这条路，开始准备找工作。

因为我刚上大学时报的师范类专业，虽然被调剂了，所以还是想尝试一下教育领域，然后我便参加了学而思的宣讲会。学而思的面试过程比较复杂，其中包括初试，一轮培训，二轮培训，最后再经过校长的考核，才能拿到 offer。初试还好，你只要能够做到，语言表达清楚、冷静、大方，就可以通过；等到了一培，培训强度加大，时间是从早上 8 点半，一直到晚上 10 点，期间必须时刻保持着激情与活力，练课也是练到嗓子哑为止，晚上回到宿舍，需要做作业，写日报，写感悟，大约 12 点半才能忙完，每天如此。这个时候就是考验我们的耐心，保持耐心，并且时刻反思改正，才能够让自己做得更好，这就是一培，结束时刷掉了一半人。还有第二轮培训，这次强度更大，每天工作时间是早上 8 点半到晚上 10 点，但是作业比一培要多，仍然每天回去写日报，每天晚上平均熬到 2 点才能睡觉，培训 10 天，期间没有休班，通过二培才能拿到 offer。如果你在培训期



间感到特别痛苦，感受不到一点乐趣，甚至力不容心，你就可以考虑一下自己到底适不适合这个行业，这就是我的第一个求职经历。

第二个经历是应试恒大酒店管培生，这次经历相对来说会简单一些，因为我学得就是旅游管理，所以在这方面会占一定的优势。开始我网申了恒大酒店的管培生，所以人力在来学校之前，就跟我取得了联系，让我做恒大酒店的校园大使，帮忙宣传恒大酒店，让更多的学生参加恒大酒店的宣讲会，也因为这个缘故，我免去了初试，直接进入复试，在复试中，首先是一个英文的自我介绍，说实话我英语口语并不好，但是当时想既然来面试了就不要害怕，一定要信心，即使不行也要装得自己特别厉害！理清思路，不要紧张，把最好的自己展现给面试官看。面试中有一个无领导小组讨论，就是分两组，每个小组成员之间自己讨论，然后得出结论汇总给面试官，这个时候我们要展现自己，能在小组中找到自己的闪光点，让面试官看到你的存在，和你的优点，但不要过于积极，不能只顾自己的表达，要给予其他求职者表现的空间。

这是我主要的两段求职经历。我们在求职时，一定要保持乐观心态，积极表现自己，相信自己，但不要表现过激，这样会显得浮躁，不够稳重。还有，简历一定反复雕琢，不要放过任何细节。另外，着装整齐，发型到位，表现出自己的优点、优势，这是最重要的！

还有，我们在求职前先好好考虑这三个问题：喜欢干什么，适合干什么，能干什么？只有考虑好这些问题，你在找工作的时候才不会迷茫，才能从容地通过面试，找到满意的工作。

七、专业发展趋势及建议

（一）本专业在对应行业的地位

本专业学生的培养层次比较齐全，从本科生到研究生，从自考生到旅游服务教育硕士，全日制、在职和自学考试等均有。本专业主要服务山东省和全国的旅游业，多次主持或参与山东省各地市的旅游规划和人才培训工作，取得了良好的经济效益和社会效益。从 1997 年第一届本科毕业生起，已有多位本科毕业生或研究生在各地市旅游局、旅游院校、景区景点、旅游饭店等专业相关单位工作。截至目前，本专业毕业生在山东旅游业各单位的人数数量居第一位。

中国校友会网最新公布的 2018 本科专业排行榜中，山东师范大学旅游管理专业被评为四星级专业。山东师范大学 2018 年在全国旅游管理专业就业率排名为 105 名。

（二）社会需求状况

2000 年以来，随着中国旅游业的深入发展，旅游管理专业人才的需求出现专门化和复合型的趋势。近十年来，中国的出境旅游和入境旅游均出现良好的增



长势头，对高水平的旅游业从业人员需求增加。相对于其他职业院校而言，本专业的毕业生理论水平高，实践动手能力强，文化素质高，受到了用人单位的好评，因此，本专业的毕业生就业率较高，今年达到 100%。

（三）专业发展前景、趋势

结合我校发展方向的调整和旅游人才的需要，我校旅游人才培养也将调整方向，更注重分方向着重培养；结合生源的选择，将偏重理论加技术层面的旅游规划方向的培养力度。到 2020 年，中国将从初步小康型旅游大国迈向全面小康型旅游大国。随着中国旅游业发展“515 战略”的逐步实施，在旅游业迅速发展的过程中，需要大量的高素质专业化的人才，而目前高素质、创新型、实用型旅游管理专业人才缺口很大。当前，我国正多措并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业，在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，未来旅游业的健康持续发展，需要大量的国际化、创新型、复合型人才来支撑，给旅游管理专业发展提供了广阔的前景。

（四）专业发展建议

（1）完善人才培养体系，不断加强品牌建设形成品牌效应。顺应《国标》实施和“双万”计划，修订专业培养方案，从知识、能力、核心素养三个角度，进一步优化培养目标和培养要求，设置了旅游规划与开发、国际旅游、户外休闲旅游教育三个发展模块，并丰富了创新创业实践活动内容。中国校友会网最新公布的 2018 本科专业排行榜中，我校旅游管理专业被评为四星级专业，先后为国际旅游企业、行政机关和科研单位等部门培养本科生 2700 余名、研究生 200 余名，为我国旅游人才的培养和旅游业发展做出了突出贡献，是全省一流、全国知名的品牌专业。

（2）与行业主管部门对接，服务于全省旅游精英人才培训。同山东省文化和旅游厅签署战略合作协议，合作开展山东省旅游精英人才培训，聘请国内外知名专家学者、各层级政府旅游行政相关部门管理人员和来自相关企业的管理者等优良师资，采取移动式课堂，从形势政策、理论与实践融合多维度为学员讲授旅游发展理论、分享旅游发展经验、研讨发展方向；组织专业师生参加旅游管理、景区管理、酒店管理等领域的高峰论坛，持续深化学生赴万豪国际集团连锁酒店进行专业实习制度。

（3）加强校企联合，为学生精心打造高品质实习实践平台。本专业与 33 家企、事业单位签订了学生实习协议，其中酒店 17 家、旅行社 12 家、景区 4 家。实践实习项目均有明确的实习教学计划，每一个实习点的学生均有专业教师指导建有稳定充足的校内外实习实训基地，能够为学生实践活动和创新创业活动提供长期有效的支持和保障。近三年，各实习基地共接收本专业实习生 600 多人



次，学生们通过实习实践活动，更好地掌握了旅游管理的基本理论和基本方法，提升了创新创业和适应社会的能力。

(4) 提升师资队伍建设水平，为专业改革提供师资保障。旅游管理系现有 12 位专职教师，3 名教授、2 名副教授、7 名讲师，其中 7 人具有博士学位，分别在南京大学、华东师范大学、厦门大学、大连理工大学、西南财经大学等国内外知名高校获得博士学位。师资整体结构正在不断优化，年龄结构较好，学缘结构理想，中青教师已具有多年旅游专业教学经验，是一支结构合理、整体优势明显、发展势头良好的学术梯队。本专业教师队伍的人员数量、教学能力、学历水平和学缘结构可以较好地满足教学需要、支持学生全面发展。

(5) 拓展中外合作办学项目，加强专业国际化进程，深化国际化人才培养体系。自 2004 年以来，与英国哈德斯菲尔德大学建立“1+3”双学士学位国际联合培养模式，与美国东田纳西州立大学建立“2+2”双学士学位国际联合培养模式，与美国圣地亚哥大学、日本广岛大学形成学生交流渠道，利用中外合作办学资源，增加外籍教授授课比例，拓宽学生深造路径，提高学生的国际化视野和竞争力。连续三年有数十位学生出国深造，促进本科学士学位与英国硕士学位贯通、国内学习与出国留学贯通。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 影响专业发展和人才培养质量的突出矛盾和问题

目前，影响专业发展和人才培养质量的突出矛盾和问题主要有两个：第一，学生到酒店、旅行社等旅游企业及相关旅游企业就业的比例不高，出现了“有业不就”、“频繁跳槽”现象。第二，教学内容创新不够，教学手段相对单一。第三，人才培养的核心竞争力不强。

(二) 产生问题的原因

第一，旅游行业自身的特点与旅游管理专业的学生认知存在较大差距。旅游行业吸纳劳动力较多的单位主要为旅行社、酒店、景区等企业，但这些企业往往都要求从基层导游、服务员做起，工作较为辛苦且薪资不高。当今旅游管理专业的大学生，认为自己经过了四年的大学教育，已经系统掌握了旅游管理相关的专业知识，拥有了一定的学历，理应从事体面的部门经理等管理层的岗位，而不应该从导游、服务员做起。旅游行业从基层做起的特点，以及社会对旅游等服务行业的偏见，和旅游管理专业的毕业生对就业的期望相差甚远，这些都导致了旅游管理专业学生“有业不就”、“频繁跳槽”现象的发生。第二，目前旅游管理专业教材虽然种类很多，但大多数缺乏系统性和创新性。好多核心内容与市场脱节，不适当今旅游业飞速发展的需求。老师在教学过程中有时缺乏灵活性，不能及时追踪国内外旅游业发展的时代脉搏。第三，本科生教育对学生综合素质培养的



目标和“通”而不“专”的特点，使学生与高职院校的学生相比（在短期之内），核心竞争力不强。

（三）拟采取的对策措施

（1）深入贯彻落实本科人才培养精神，对标旅游管理专业质量国家标准，争做地方院校旅游管理人才培养的标杆。深刻学习领会“新时代全国高等学校本科教育工作会议”精神和《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》，以《教育部工商管理类专业教学指导委员会教学研究项目》为抓手，扎实推进旅游管理专业的制度建设和标准建设。

（2）强化国际化合作培养之路。通过与国外高校之间联合培养、互换学生和教师互派等项目的落实，充分利用与国际著名高校开展的国际合作与交流活动，拓展学生的国际视野，通过双语课程的设置和短期外国专家来访等手段培养学生使用英语学习、理解并解决专业问题的能力，培养国际型人才。

（3）突出实践化办学特色。实施模拟性极强的训练，让学生逐步熟悉将来的就业岗位，培养学生成为应用能力强的优秀旅游管理人才。在互惠互利的基础上，积极与酒店、旅行社以及旅游景区等旅游企业开展合作，让学生直接参与到旅游管理实际工作中，实现双赢和共同发展。

（4）强化创新创业教育。开展创新创业教育课程改革，举办“创新创业教育讲坛”、“创新创业感触”、“创新创业培训”、“创新创业竞赛”等活动，组织大学生积极申报创新创业训练项目等，以满足旅游人力资源市场对创新创业人才的迫切需求。

（5）加强对旅游管理专业学生的职业生涯规划 and 就业指导。旅游管理专业在职业生涯规划课中，要把旅游管理专业的培养目标及当今旅游企业对求职者各项素质的要求提前告知学生，使学生能够有一定的心理准备，提高抗击挫折的能力。通过就业指导和思想教育等课程的学习，使学生转变就业观念，增加对旅游行业的认同感，从而避免“有业不就”现象的发生。

（6）加强旅游管理学术研究，凸显教研结合的育人理念。以基金课题和横向课题研究促进教学，积极主办、承办学术会议，拓展社会咨询服务的深度广度。开展本科生学业导师制，构建教师为核心的本科生理论实践学习团队，建立更加有凝聚力的长效师生学习共同体。



专业六十九：哲学

一、培养目标与规格

本专业致力于培养德、智、体全面发展，通晓马克思主义哲学基本原理，专业基础知识扎实，业务知识精通，具有良好的职业伦理意识和强烈的社会责任感，能够从事哲学教学与研究，具有理论研究能力和教学能力的复合型人才，能够在毕业后五年在本单位成长为具有独立工作能力和开拓精神的业务骨干，同时也为高等院校和科研院所培养、输送优秀硕士研究生。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业为非师范类本科，2006 年开始招生，每年招生规模为 30-40 人左右。已有 11 届本科生毕业。

(二) 在校生规模

本专业全日制在校本科生 130 左右。

(三) 课程体系

本专业开设马克思主义哲学概论、哲学概论、西方哲学史、中国哲学史、普通逻辑学、美学、伦理学、现代西方哲学、马克思主义哲学原著、科学技术哲学、科学思想史、普通心理学、中国哲学名著导读、宗教学、西方哲学名著导读、社会学等 40 多门专业必修课和选修课。

(四) 创新创业教育

加强学生创新能力培养，鼓励学生积极申报创新创业项目。由专任教师主持、组织学生开展每周一次的定期读书会，使学生在博览群书基础上提升哲学思维能力和理论创新能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费总投入 200000 元，大体分布如下：

- 一是教师外出培训及参加学术交流费、差旅费等，共计 60000 元；
- 二是为学院教师出版教研成果费用，共计 100000 元；
- 三是图书资料购置，共计 40000 元。

(二) 教学设备

- 一是依托学院为为本专业配备移动书架、扩音器、激光笔等等，计 2 万元；
- 二是为每位专任教师配备 U 盘、手提电脑等教学设备，共计 2 万元。

(三) 教师队伍建设



根据专业建设要求,为了增强团队合作能力和成效,按照专业建设规律组建教学团队,在团队建设中实现了以老带新,进一步提高了青年教师的教学能力和水平。

进一步完善了专业带头人、中青年骨干教师的培养培训制度,形成了与相关行业、企业相结合的师资培养或实践锻炼的联动机制。

加大教师培养培训力度。本年度年派出教师参加国际和国家级和省级学术会议多次,参加教育部、山东省等各级各类骨干教师培训 2 人次。

积极采取各项措施引进优秀人才充实教学科研队伍,本年度成功引进优秀教师 1 名。

进一步推进青年教师博士化工程,目前专任教师博士化率已达到 100%。

聘请行业、企业高水平专家担任兼职教师,为本科生授课或参与相关本科生培养工作。

教师队伍严谨治学,从严执教,整体教学水平较高,在岗教授、副教授为本科生授课比例为 100%。

(四) 实习基地

学院实践教学基地建设制度的逐步规范,为哲学专业的创新发展奠定了牢固的基础。本年度实践教学基地又有增加,基本满足了学生课外实践教学的要求。

读书活动室得到改善,建设规划更趋合理,开放范围与覆盖面广,能接纳学生开展创新活动,利用率高、效果好。

(1)学院一直重视实践教学环节的落实,哲学专业从中获益良多。社会实践调查、社会服务活动有序开展;教师对实践教学有很高的热情,积极探索实践教学规律,引导学生积极参与,取得了较为显著的效果。

(2)依托学院现有的校级实验教学改革项目,利用学校现有教学软硬件资源,使学生专业基本功得到训练和提升,切实提高其基本技能和专业实践能力。

(3)按照教学计划完成实践教学任务,使实践教学过程做到了有组织、有计划、有指导、有考核、有总结。

(五) 现代教学技术应用

本专业专任教师实现了多媒体教学全覆盖,可以顺利实现师生间网上交流互动和问题讨论。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

积极对外宣传和交流,通过校地合作不断推进产学研合作体制机制建设的制度化与规范化。与本专业开展深度合作交流共建单位有山东省图书馆、世纪金榜集团、省党史馆等 3 家,制定了明确的协同合作共建方案,并吸纳共建单位参



与专业的教育教学活动，实施效果较好。

实施本科生科研能力提升计划，真正做到学、研结合，促进学生早进课题、早进实验室、早进团队。鼓励学生在导师指导下撰写科研论文，将研究内容新颖、论证清晰充实、写作规范的论文结集出版，搭建起了学生科研成果交流和发布平台，运行效果良好。

（二）教学管理

采取切实措施提高教师的教学水平，不断推进教学方法与评价体系改革，深化教学研究与理论研究，强化第二课堂教学体系建设，通过精品课程建设实现优质教学资源共享。

继续推行本科生导师制，突出科研能力和实践能力的培养，持续提高本科生的创新创业能力。

进一步完善听课制度，提高学院教学督导组听课频率，加大有经验教师听课密度，提倡年轻老师互相听课并及时反馈，鼓励青年教师参加院校两级教学比赛，不断提高教学水平。

五、培养质量

截止到 2021 年 11 月，哲学专业毕业生就业率为 100%，就业专业对口率约为 50%。2021 届毕业生就业单位集中分布于山东省内各地市，其中以济南及周边地区占比最大。从调查结果可以看出，哲学专业与学院其他专业大致相同，毕业生就业地区主要集中在济南市，原因主要有以下两点：第一，作为山东的省会城市，济南本身就拥有很多知名的重点大学，很多学生都选择考取这些大学的研究生以进一步的提升自己充实自己；第二，济南拥有更多的就业机会，而很多学生能够凭借自己的能力和水平，或考取了机关事业单位，或与一些知名企业签约。选择本省其他地级城市就业的毕业生也有相当比例，大部分为生源地就业。另外，还有一部分学生通过考取研究生、事业编等方式实现了省外就业。哲学专业毕业生的省内就业比例较高的地域有潍坊、泰安、聊城等地市。初步调查结果显示，哲学专业 2021 届毕业生总体就业单位满意率约为 96.4%，历年反馈信息表明，社会对该专业有较高的认可度。2021 级本科生一次录取率为 95%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

面对日益激烈的就业竞争和日益严峻的就业形势，为鼓励毕业生积极创业，由学院院长担任组长的毕业生就业工作领导小组定期召开会议研究有关就业情况，部署毕业生相关工作：学院充分利用自己的人力资源的优势，努力建立全员参与就业的工作机制，动员各位专业课老师发挥自己的专业与人力资源优势，积极联系用人单位。学院通过“五个进班级”活动实施大学生职业生涯规划教育工程，在 2021 届学生毕业前邀请了部分校外就业指导老师为毕业生组织了--系列报告



会,通过专业的讲授和实践经验的总结,引导学生转变就业观念,树立市场竞争、积极进取、艰苦创业的就业意识。哲学专业每年毕业生较少,有接近半数读研深造,因而就业压力不十分突出,本年度情况基本相同。伴随着学校、学院一系列针对性措施的贯彻落实,哲学专业毕业生就业创业将呈现出新面貌。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

哲学专业人才在我国经济社会发展中所起作用越来越大,社会整体对哲学专业的认可度和心理接受度在逐步提高。社会各行业对哲学专业人才的需求自然会水涨船高。因此,哲学专业发展前景远不像个别人所认识的那样在走下坡路,而是前景看好,这从招生计划完成的顺利程度、毕业生就业去向等方面可以看出端倪。因此,本校哲学专业未来将会获得进一步发展的较大空间,在学校和省内产生的影响也将逐步扩大。

(二) 专业发展趋势分析

1.教学方面:更加重视全面提升学生的哲学理论素养,重视学生哲学视野的拓宽,使学生知识结构更趋合理。

2.师资建设方面:继续加大省内外拔尖人才和优秀博士研究生的引进力度,尤其是逻辑学、美学、中国哲学等学科的专任教师,使各科任课教师的整体结构更趋合理,同时使教师队伍趋向年轻化和高学历化。日常工作中更加重视加强在职培训。

3.招生方面:考生对哲学专业的不恰当认识和偏见短期内难以消除,生源不足和不佳的现象仍将持续,因而应进一步加大招生宣传的力度。

4.毕业生就业方面:考研出口日趋扩展,考研率将持续走高:就业出口也相对较宽,但就业率在短期内会大致保持稳定。建议在鼓励学生考研的同时进一步拓宽就业渠道。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

哲学专业存在的问题及拟采取的对策措施大致有下述几方面:

1.师资专业结构仍存在不尽合理之处,外国哲学师资相对充足,其他各专业存在程度不同的师资缺乏现象,部分二级学科师资不足困扰着日常教学工作的安排。因而,应加紧制定和实施相关专业人才引进计划。

2.招生工作仍面临着一定程度的困境,合格生源不足。因而应在进一步提高宣传力度的同时,在招生政策上给予哲学专业适当倾斜。

3.毕业生就业仍是喜忧参半的局面,接近半数毕业生继续读研深造,这一方面应继续予以支持:半数以上选择就业,但要面临越来越多的困难,因而应在原有基础上进一步加强就业指导,稳步提高就业率。



专业七十：公共事业管理

一、培养目标与规格

培养全面掌握公共管理和公共经济基本理论、基本技能,通晓公共政策理论、分析和决策方法,具有深厚人文底蕴、宽广国际视野、扎实专业知识、强烈社会责任、敏锐创新意识,拥有知识迁移能力、科学研究能力、就业创业能力、社会适应能力,能够在城市和农村的党政部门、公共事业单位、企业单位、非政府社会组织从事公共事务的分析、组织、治理和决策工作,以及公共管理的科学研究、教育教学工作的高级应用型、复合型专门人才。

本专业毕业生应具备以下几个方面的知识和能力:

1. 掌握管理学、经济学、社会学等学科的基本理论和基本方法,具有较高的人文社会科学修养;
2. 掌握坚实、系统的公共管理和公共经济基础理论,了解公共事业管理发展的前沿,了解相近专业的一般原理和知识,了解科学发展的总体趋势,具有一定的科研能力;
3. 培养公共管理、公共经济思维能力,掌握现代管理与经济分析工具和方法,具有向管理学、经济学相关领域拓展渗透的能力,能够综合运用所学管理学、经济学、社会学等学科理论、工具和方法分析和解决实际问题,提出独到见解;
4. 具有较强的计算机应用能力,掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法,具有撰写论文和参与学术交流的能力;
5. 熟悉党和国家的公共事业发展战略、方针、政策,熟悉与公共事业管理相关的经济政策和法律法规;
6. 具有较强的学习能力、沟通能力、创新能力和团队精神。
7. 具有较为深厚的人文知识和科学素养;具有高尚的、文明的道德情操和健康、向上的文化情趣;有正确的世界观、人生观和价值观;具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

山东师范大学公共事业管理专业于 2001 年设立,2005 年获得公共管理硕士(MPA)授予权。在近 19 年的发展中,公共事业管理专业始终秉承“弘扬公共精神,服务经济社会发展”的价值理念,倾力将公共事业管理专业打造成“领导者、管理者的摇篮,政府、社会的新型智库”。目前,公共事业管理专业的教师教学水平高,科研方向前沿、明确,科研成果丰富、突出;公共事业管理专业已成为山东省和全国公共事务领域管理人才的主要来源渠道,为山东省和全国服务型政府建设、经济社会发展提供了强有力的人才保障和智力支持。

（二）在校生规模

目前，2018—2020 级公共事业管理专业在校生 110 人，其中，2018 级 50 人，2019 级 30 人，2020 级 30 人。

（三）课程设置情况

根据公共事业管理专业特色，公共事业管理专业构建“递进式+模块化”的课程体系结构（见图 1、图 2）。

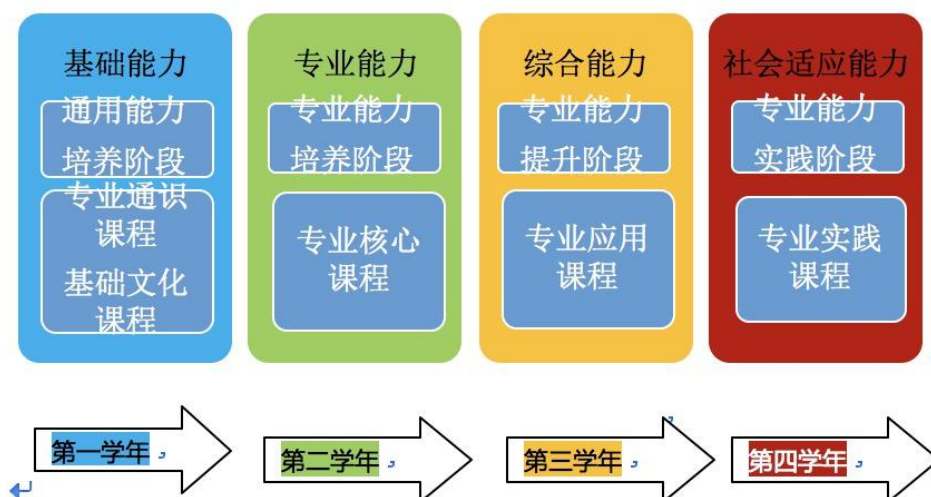


图 1 递进式课程体系



图 2 模块化的课程体系

（四）创新创业教育

公共事业管理专业积极响应国家“大众创业、万众创新”的政策号召，鼓励、指导学生积极参与各级各类创新创业训练计划项目和竞赛项目，培养学生的创新创业意识和精神、创新创业知识和能力。目前，本专业学生已累计有 7 个团队获得国家创新项目立项，8 个团队获得校级创新项目立项。

三、培养条件



（一）教学经费投入（见表 1）

表 1 公共事业管理专业近 3 年专业建设经费投入情况

近 3 年累计投入的专业建设经费		13.5 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量*		
2018 年	2019 年	2020 年
573.65 元	606.12 元	816.73 元

（二）教师队伍建设

公共事业管理专业现有专任教师 14 人，其中，教授 3 人，副教授 5 人，讲师 6 人；拥有博士学位教师 12 人，全部拥有硕士学位；年龄在 45 岁以下（含 45 岁）的教师 12 人。多名教师获得学校本科生、研究生优秀教学奖，2 名教师获学校“青年教学能手”称号；1 名教师获山东省第二届本科高校微课教学比赛一等奖、第二届全国高校微课教学比赛三等奖。公共事业管理专业专任教师的受教育程度高、教学能力突出、教学水平高。

四、培养机制与特色

公共事业管理专业自设立尤其是近两年以来，紧紧围绕“完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”的全面深化改革总目标，充分抓住和利用学校山东省应用基础型人才培养特色名校、省部共建的机遇，遵循“通识教育基础上的宽口径专业教育、学生素质提升和个性发展”的教育方针，逐渐形成了“既要为每一个学生的个性发展提供充分条件，又要为创新性学生的脱颖而出创造优良环境”的专业优势与办学特色。

（一）“双轨道”的人才培养模式

公共事业管理专业涵盖管理学、经济学、社会学等人文社会学科的理论知识和应用技能，职业出路宽广，学生的未来发展路径多样化。基于此，公共事业管理专业针对大三、大四学生进行分类、分方向的“双轨道式”人才培养模式，力争为学生将来成为“学术大师、兴业英才”创造良好的起点，具体包括以下两个项目：（1）学术人才培养计划：培养学生的科学研究精神、学术研究方法和能力；（2）创业人才培养计划：积极响应国家“大众创业、万众创新”的政策号召，鼓励、指导学生积极参与各级各类创新创业训练计划项目和竞赛项目，培养学生的创新创业意识和精神、创新创业知识和能力。双轨道的人才培养模式坚持、遵从人文社科知识与理工知识传授之间的协同、专业特性突现与管理共性兼具之间的协同、多样化延展与特色化追求之间的协同，努力促使“理实交融”、“多学科交叉”、“跨学科学习”等现代教育理念的落实，从而实现专业建设基调由“环境



适应型”向“内涵特色型”转变，增强专业核心竞争力。

（二）“四位一体”的培养目标指向和“模块化”的课程体系

公共事业管理专业以知识传授、能力培养、价值塑造、个性发展的“四位一体”为培养目标指向。并相应设置了“模块化”的课程体系，其中，学校和学院通识课程模块的培养目标是养成学生的完整、健康人格；专业课程模块的培养目标是向学生专业知识传授和专业技能；任选课程模块主要是要求学生超越专业界限，其培养目标是拓展学科知识面，形成批判性思维能力，提高就业创业能力；实践课程模块的培养目标是增强学生的实践操作能力，促进知识向能力的转化。

五、培养质量

截至 2021 年 9 月底，2021 届公共事业管理专业人数 45 人，升学 6 人，升学率 13.33%；就业人数（包含升学）45 人，总体就业率 100%。专业对口就业人数 28 人，专业对口率 62.22%。

截至 2021 年 9 月底，2021 届毕业生的就业单位地域分布情况及位列前 10 的省市所占总人数的比例情况为：山东省、北京市、浙江省、四川省和其他地区。

公共事业管理专业就业为机关事业单位、部队 11.111%，中初教育单位 8.88%，民营企业 80%。

山东师范大学 2021 届公共事业管理专业毕业生为不同省市的各个就业单位输送了专业人才，毕业生与各单位在工作过程中配合良好，增强了单位活力，各就业单位满意度很高并给予了较高的评价。

六、毕业生就业创业

2021 届公共事业管理专业毕业生截至 2021 年 9 月底，暂无创业案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出，全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化；加快转变政府职能，全面正确履行政府职能，建设法治政府和服务型政府；推进社会事业改革创新；创新社会治理体制。这些内容都属于公共事业管理的范畴，表明国家对政府管理、社会治理的高度重视。

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对公共事业管理专业的定位和发展提出了任务和要求，全面深化改革为公共事业管理专业的快速、可持续发展提供了新的重大发展机遇和巨大的社会需求空间。因此，在未来相当长的时间内，我校公共事业管理专业大有可为，学生将会有有一个更加广阔的职业发展前景，我们也将紧紧抓住这一发展机遇，推进我校公共事业管理专业在未来更快、更好、更持续的发展。

公共事业管理专业毕业生的市场需求主体众多，近几年的大多数毕业生大都



进入了党和政府管理机构 and 部门、公共事业单位、非政府组织、企业单位从事公共事务的分析、组织、治理和决策工作。随着全面深化改革和服务型政府建设的快速推进，整个社会对公共事业管理专业学生的需求将会快速、持续地增长。

公共事业管理专业的发展需要从学校、学院的高度，整合资源，对公共事业管理专业人才培养运行与保障机制进行创新。

一是鼓励创建互动分层型的培养计划。根据专业动态发展情况及培育人才的实际需要，推动实现互动分层型培育计划，即“多维度互动、多课堂联动、多结合开放、多目标分层”四个创新系统。“多维度互动”是指改革同创业之间、老师同学生之间、做研究同做学问之间多方面互动。“多课堂联动”就是指理论知识讲授课堂、操作探讨式活动课堂、社会实践实训课堂的学习形成一条龙，互相沟通互动，创建相对宽松的学习环境。“多结合开放”是指通过课堂讲授和实践操作、社会环境和学校教学、社会主体和学校师生的整合，让讲授过程中出现的那些与社会供需密切相关的难题得到深刻的理解，进而促使学生像工作人员角色方面进行有效转换，促使思维和能力、理论和技艺进行整合。“多目标分层”是指顺应学生对工作岗位的期待，提供实际环境让学生进行练习，再一次认知自我，进行自我定位，进而做好与自身相适应的职业规划。进行自然分层，容易使学生通过“多维度互动、多课堂联动、多结合开放”找到自己的特长，在不停学习进步过程中，通过多样化的锻炼与提高自然选择不同的分层，即就业主导型（公务员、事业单位岗位、社会组织岗位）、创业发展型（企业发展，自主创业）和研究创新型（深造考研），进而确立不同体现自身价值和特长的成长道路。

二是创建培育创新型人才的保障机制。建议积极宣传创新型教学观念，选择具有开放性、民主性、创造性、互动性等特质的“研究性教学”是现代教育发展的大趋势。提倡课堂难题探讨、课外自主“学研”等“研究性教学”模式，创建合理有效的新型平台。支持教师采取恰当的方式来让学生学会探索、发现前沿，让学生进一步体验真实的社会，并且根据自己的需求采取一定的科研训练；激发学生创新创造热情，支持学生加入到各种创业以及具有创新的比赛中；支持学生积极的加入学校的各类社团组织中，让他们在社团各种活动和与社员的互动中逐渐成长；规划建立公共事业管理专业综合性开放实验室，在管理类、策划类课程中全面推行案例式教学、仿真性教学等。建议学校以发展性评价理念为指导，积极推进考试内容、形式、时空、手段、主体等“五位一体”的考试转向尝试，如多样化实践全案例式考试、研究式开卷考试、开闭卷结合考试、作业式考核、课题研究式考核、案例报告式考核等方式，实现考教融合，将学生从被动、单一化的学习转化为主动的多元性的学习。

八、存在的问题及拟采取的对策措施



（一）存在的问题

一是专业教学管理偏重规范性、忽视创新性，影响课程学习的深广度。在最近几年里该专业发展过程中，教学方式进行了新的改革，改革后学生的综合素质变成了重要的评判标准。在实际的改革中，一些课程因其课程内容的广博性、课程考核的开放性及学生主体性、能动性的极大调动，颇受师生欢迎，但创新性教育模式还较为单一，显然与学校对专业课程与教学的创新性评价要求有一定距离，传统规范化的管理氛围一定程度上直接影响着专业课程与教学改革的深广度。

二是教师往往都是按照既有课程大纲的要求组织课程，缺乏进行课程革新的意识和能力。并且，由于过于注重课本，还导致该科目中所涉及到的内容仅局限为课本中的一点，不利于学生知识面的拓展。

三是传统的接受式学习方式占主导地位，学生不愿意参与研究性、开放型课堂。受到课堂学习习惯的影响，学生本身没有热情去参加课堂发言、教学实验和教学探究。假如一直保持该状态，教学又会变为传统的“一言堂”，学生被动的接受，忽视创新的能力。

四是实践基地建设工作滞后。

（二）整改措施

一是创造一种支持开放教学的氛围。教学管理改革应当将以人为本当作改革的出发点，力求各个环节更加民主化、个性化、人性化、人文化，将学生自身的综合素质发展作为目标，把教师专业水平的优化当作依托，大胆突破大学教学的模式化、管理的格式化、评价显性化等教学管理范式，才可以最大限度的保持教师自身在学术上自由发挥，同时还能让学生勇于创新、勇于表达，达到让学生综合素质得到培养的目的。

二是转变授课教师传统的课程观念。教师应不断更新自身的知识结构，主动建构复合型知识体系；加强课程与教学的整合，不断将理论与实际联系起来；养成热情执着的生活态度，锤炼持之以恒、勇往直前的科研品质；增强批判反思能力，增强自我效能感。

三是丰富学生的学习方式，提高学生对主动学习的认同感与参与度。学生是学习的主体，应成为课堂的重要发言人。转变学生被动读书的局面，把高端化、综合化作为人才培养的特色，通过课堂内外的持续改革赢得学生对主动学习的认同感，并动员或带动更多的学生参与其中，逐步培养学生具有全局观念、整体策划意识、广泛的适应性与终身的学习能力，以优秀人才的输出和事业的创造逐步赢得社会的广泛认可。

四是打造特色教学科研团队。专业发展定位和专业建设离不开专业教学科研团队，需要围绕专业定位，继续努力打造基于专业定位的特色教学科研团队。逐



步形成以公共服务社会组织与公共管理研究为主线的、注重交叉和学科前沿探索，又凸显为地方发展服务的有特色的科学研究方向，尤其在政府组织、乡村治理、区域资源管理三个方面逐步形成较为稳定的研究方向体系，这种科研方向将有力地支撑专业教学和特色专业人才培养。除了整合教学团队的科研力量外，还将致力于培养双师型教师队伍。一方面，创造机会利用寒暑假请年轻教师到政府部门和公共事业部门进行锻炼，另一方面请公共部门管理人员、专家及政府官员参与专业的教学和科研工作，以满足实践教学对双师型教师的需求。



专业七十一：行政管理

一、人才培养目标与规格

作为国家级一流本科专业建设点、山东师范大学名校工程重点建设专业之一，本专业本着立足山东，为华北、华东地区培养高素质行政管理人才的目标，着力打造国内一流的行政管理品牌专业，在全面提升学生思想道德、人文素质的基础上，突出培养学生灵活运用行政管理专业知识的能力，能够在具体管理实践中科学的分析、判断、推演实践发展的先后逻辑，具备一定的行政管理咨询、决策和执行能力，能在党政机关及各类社会组织中从事行政管理、人事行政、高级文秘等工作。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2003 年，行政管理专业正式招生，已走过了 17 年的发展历程，2012 年被确定为名校工程重点建设专业，2013 年设立卓越班，按照“行政管理卓越人才培养方案”培养。自 2005 年始，有行政管理硕士点，同时 MPA 专业硕士设政府管理方向。2020 年入围山东省一流本科专业建设点，2021 年初立项国家级一流本科建设点。本专业高度重视团队建设及科研与教学的融合，培养方案高度关注学生的实践能力发展。教学中强调理论与实践的同步发展，保障教育行政管理、数字政府、城乡基层政府治理等实践研究成果尽快的在教学中得以体现，并以新型智库打造为切入点、以为地方政府提供决策服务为抓手，在全力提升学生系统理论学习同时，切实提升了学生问题分析的意识和能力。

（二）在校生规模

2017—2020 级行政管理专业在校生 364 人。其中，2018 级 76 人，2019 级 91 人，2020 级 77 人，2021 级 120 人（预计）。

（三）课程体系

根据行政管理专业的特色,专业采用进阶式课程体系和模块化课程结构。进阶式课程体系是以专业领域动态需求为依据，以学生综合素质培养为目标，以项目任务为载体的专业课程模式，形成以通用基本知识、专业核心知识、专业应用知识进阶式为培养主线，实现从简单到复杂，由单一能力到综合能力培养，对知识点和能力点按照层次进行序化的课程设置体系，有利于培养学生的综合素质和职业能力。

课程模块化是以课程的教学和管理功能分析为基础，充分考虑课程编排与实施的要求，合理安排教学课时，将课程内容按知识和能力类型分为作为必修的通

识教育课程、学科专业核心课程，实践教学环节以及作为选修的通识教育课程、专业自主发展课程。具体情况如下图 1-1 所示

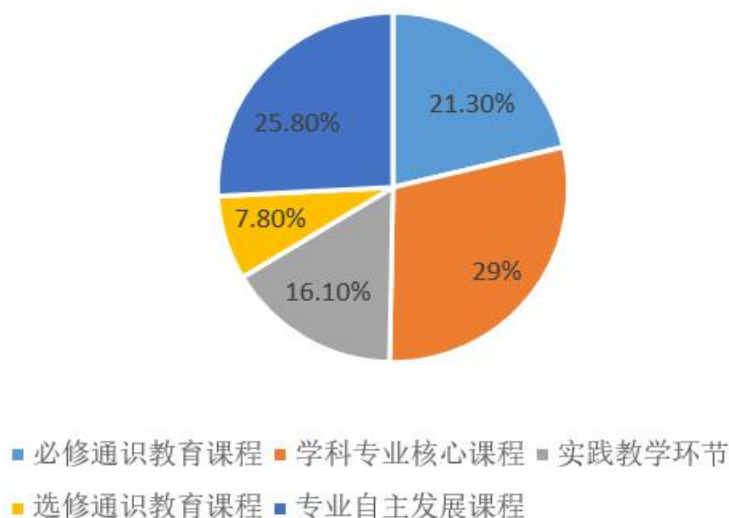


图 1-1 课程类型及占比

根据教育部专业设置规定，专业自主发展课程以政府、企业、社区人才需求为基本导向，具体划分为政治与政策、管理与领导、经济与社会治理、工具与应用四大模块课程，如图 1-2 所示。以协助学生实现基本理论到实践、从课堂到应用的课程递延体系。模块化、层次性课程体系既有效构建学生理论基础，又灵活引导学生的实践领域思考，满足学生理论学习和探索实践的双重需要。

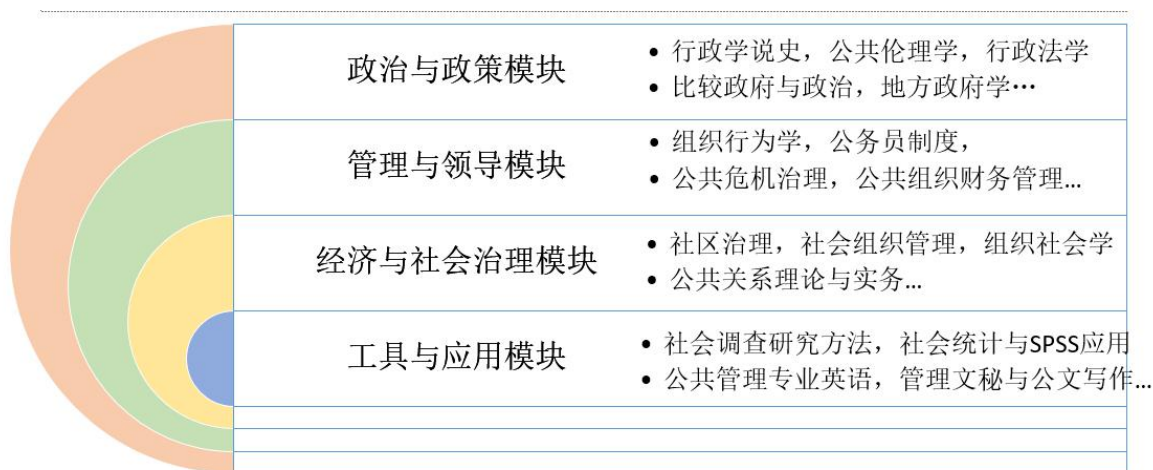


图 1-2 专业自主发展课程模块设计

（四）创新创业教育

专业实行本科生分组导师制，将学生学习兴趣与教师专业特长相结合，组成



本科导师负责制下的科研课题交流小组,为学生早进课题,进行针对性实习实践提供机会,也有利于学生开展有效社会调查。同时,专业组建了“学生科研创新专家指导委员会”,给本科生以及时高效的实践创新指导;鼓励每位教授、副教授指导学生创新创业的课题和项目;拓宽本科生参与科研实践途径,一种是参与以教师为主的研究小组,在其中担任研究助理;另一种是学生自己提出项目方案,包括研究型项目、创造性设计工作以及公共服务性项目,由专业安排指导老师。

专业着重培养学生创新创业能力的同时,打造出一系列学生创新创业平台,并取得丰硕的成果。近年来共获得国家级创新创业计划 14 项,省级学生实践活动获奖几十项,山东师范大学本科生科研基金立项十余项,并与曲水亭社区、济南培心源自闭症儿童中心等社会实践基地开展了一系列产生了积极影响的社会实践活动。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业近年来累计投入的专业建设经费为 80 万元,生均经费为 2432 元。

(二) 教师队伍建设

本专业共有专职教师 19 人,其中教授 2 人,副教授 6 人,讲师 11 人,其中 13 人分获清华大学、中国人民大学、南京大学、山东大学等国家重点建设大学重点建设学科的博士学位,1 人为清华大学博士后,1 人为中国人民大学博士后,3 人博士在读,3 人拥有海外留学经历。师资队伍的知识结构、职称结构、学历结构、年龄结构较为合理,有效保障行政管理专业教学与育人需求。

配合专业建设的稳步推进,专业加大投入,多渠道、多口径强化师资队伍建设。专业建有完备专业带头人、中青年骨干教师的培养制度,坚持“引聘名师、培养骨干、校企合作、专兼结合”的原则,积极拓宽师资队伍的来源和提升途径。先后聘请政府、企业相关领域兼职教师 10 多名。专业还聘请国内外知名专家、学者及政府机关高级管理人员为本科生开设专题讲座;2015 年美国特拉华大学 Paul Brewer 教授为本科生开设《当代西方公共行政思想概述》,Brabara Ley 博士开设《公共关系与公共舆论》。总体来看,校外兼职教师队伍层次高、涉及领域广泛,有效保证了教学质量,赢得学生一致好评。随着制度常态化的发展,师资队伍走向良性发展的道路。

(三) 实习基地建设

依托党政机关、企业中的校友资源,遵照实践教学基地建设制度,专业下大力气规范建设实践教学基地,迄今已有 21 个单位、组织成为行政管理专业实习基地。其中,与山东行政学院通过共建共享的方式建立应急管理实训基地,组织学生参加《政府应急管理实训课程》,取得良好效果;2015 年,在山东省浪潮集



团公司，学生通过现场观摩，启发思维，配合专业课程，深入了解企业文化，拓宽视野，增强对行政管理专业知识的理解。

（四）现代教学技术应用

信息化建设是专业依托网络平台、综合利用多媒体手段实现专业升级发展的重要途径，也是近几年专业发展的重要内容。目前专业已陆续建成涵盖《公共政策分析》《组织行为学》的政府管理与运行系列校级精品课程，《管理学》《管理文秘与公文写作》混合式教学课程；案例库建设初见规模，采用新型多媒体手段的慕课教学也在规划建设之中，2019 年《社区治理》、《中国传统文化与现管理》课程获学校金课立项，2020 年《公共政策学》获学校金课立项，并于 2021 年立项山东师范大学一流课程，正在推进线上-线下混合式金课建设。

四、培养机制与特色

专业围绕“管理者的智库，领导者的摇篮”的目标，教学育人，努力在教学过程中形成了“以先进理念贯注教学、以社会需求引导教学、以规范模式组织教学”较好地形成了自己的三大特色。

特色一：“政府行政+企业行政+社区行政”复合创新型人才培养，动态满足社会发展需要

本专业以基本素质与发展潜能、主体性与创新创业能力、适应国际化需要的素质与能力等三项素质为培养基础，着力于“政府行政+企业行政+社区行政”三个面向相结合的复合创新型人才培养模式，主动适应社会需要，使行政管理专业本科人才成为既适应政府部门，又适应非政府部门和企事业单位的复合型应用创新人才。

特色二：服务政府管理和乡村治理，实现产学研协同育人

经过多年教学、科研的积淀，专业形成以“政府管理”和“乡村治理”为核心的科研领域，创造出一大批优秀科研成果，已成为山东省扎根农村基层建设和治理改革的重要理论基地，不仅有效地服务于农村社会发展，也成为学生深入调研、拓展实践创造了有利的条件。与此同时，专业坚持“教学出题，科研求解”的思路，以科研支撑教学，以教学促进科研，实现教学科研一体化，走出了一条“教学与科研良性互动，科研与教学同步相长”的特色管理之路。

特色三：促进国际化战略合作，引领专业跨越发展

打造“国内知名、比齐国际”的高水平专业是我们奋斗的目标。目前专业与韩国、美国高校的合作已经形成规模和特色；每年聘请的高水平海外专家推动促进了专业人才培养、科学研究和学科建设；实施教师海外访学和学生海外交流制度，大幅提升师资和学生的海外经历机会。目前本专业已经有 5 名同学先后到台湾中正大学等院校进行访学交流。后，专业将进一步打造“海外名师引进计划”、



“教师海外访学计划”、“学生海外经历拓展计划”，积极拓展国际学术联系，建立并巩固一批稳定的国际合作伙伴，实质性开展合作研究和高水平人才培养，提高其国际对话能力，引领专业跨越式发展。

五、培养质量

2021 届行政管理本科毕业生就业总人数 73 人，专业总体就业率 95.75%，其中专业对口一共 29 人，对口率 39.73%。就业流向中升学 38 人占比 31.5%；签订就业协议 15 人，占比 21%。

截至 2021 年 10 月底，本专业 2021 届毕业生的就业单位主要有：政府行政部门、银行、国有企业及民营企业人力资源部门、其他教育机构综合办公室等。

行政管理专业 2021 届毕业生的就业单位性质分布情况为：1 人入伍，机关 1 人，公司签约 4 人，其他就业单位 40 人。

2021 届行政管理专业毕业生为不同省市的各个就业单位输送了专业人才，增强了单位活力，各就业单位满意度很高，调查的 68 位已落实单位同学中，19 人满意，41 人比较满意，满意率 88.24%。在读学生就读该专业的意愿性较高，95.2%的同学表示可以在行政管理专业学习。

本专业的特色是理论与实践并重、知识与能力并重，培养的学生具有较宽广的就业面和较强的社会适应力。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2020 届行政管理专业无自主创业案例。

（二）采取措施

一是创新人才培养模式，增强毕业生社会竞争力。作为山东师范大学名校工程重点建设专业，行政管理专业结合经济社会发展需求，进一步修订和完善了本科人才培养方案，推行了教学计划修订、课程体系改革、教师结构优化、强化实践教学等方面的一系列改革。目前，行政管理专业实行“大类招生，二次选拔，分段培养”的，并启动实施“卓越人才培养计划”，选聘外籍教师授课，着力加强拔尖创新型人才培养。

为充分激发学生关注社会发展、增强理论运用的能力，行政管理专业同学创办了学术刊物《鉴政》，供行政管理专业本科生及其他相关专业进行内部学术交流使用。该刊物内容涉及行政管理理论评析、当代中国行政改革、公共政策变迁比较等领域，所载论文全部系学生在老师指导下独立完成的学术论文。目前《鉴政》已编辑印刷多期，成为山东师范大学行政管理专业学生进行学术展示的特色平台。在此基础上，行政管理专业已经着手筛选部分优秀作品结集公开出版，并



与山东人民出版社签订基本出版意向。学生学术研究极大地促进了学生专业素养提升,成为学生成长成才的优良平台。

二是推进专业技能指导,注重学生实践能力培育。行政管理专业依托名校工程重点建设专业的推动,不断加大实践教学环节的比重,完善由教学实习、社会实践、科研训练、专业实习等等环节组成的实践教学体系,与理论教学相互协调,着重巩固理论知识,提高知识运用能力和专业技能,培养学生的实践能力。另一方面,不断丰富社会实践资源,积极增设专业实训基地、专业实习基地和实践教学基地。完善校外实习实践基地管理制度,增强实践教学的规范化、科学化,为提升人才培养质量提供了基本条件保障。

创新工作方式方法,突出对学生综合分析问题能力的培养,提高人才培养质量。行政管理专业实行本科生分组导师制,将学生学业兴趣与教师专业特长相结合,组成本科导师负责制下的科研小组,将教师的研究课题转化成学生实验参与的平台,既可以开展有效社会调查,又能为学生创造有针对性的实习实践机会。行政管理专业还聘任年青博士担任相关班级班主任,对学生社会实践及毕业选择提供指导和帮助,增强人才培养的针对性与灵活性。

三是立足于社会需求,加强就业创业服务体系建设。进行就业形势和就业政策教育,为毕业生提供更优质的就业指导。邀请就业指导中心的老师为学生做《就业形势和就业政策报告》;充分利用 MPA 资源为学生举办公务员考试经验交流讲座。根据社会需求召开毕业生教育动员会、毕业生就业指导会,为毕业生分析就业形势,帮助学生树立正确的就业观、择业观、创业观、成才观,引导学生合理定位,适当降低就业期望值,先就业再择业,到基层就业,将服务社会和实现个人价值统一起来,恰当把握就业时机,实现顺利就业。专业还利用 QQ 群、校内网、电子邮箱、飞信、手机短信等就业信息网络,及时宣传就业政策、发布就业信息。

加强就业指导和培训。重视学生职业能力的提升,先后邀请联想电脑公司培训总监李世林、济南社保局丁宝山处长、山东省泰安市医疗保险事业处焦裕斌、枣庄市文化市场综合执法支队秦虎、学校招就处褚庆成老师等为同学做职业规划、求职技巧、公务员备考等知识讲座;充分发挥本科生导师的作用,邀请他们担任模拟面试评委、大赛指导老师,加强就业指导;通过组织开展简历制作大赛、职业生涯规划大赛、大学生趣味速记大赛、开心学公考知识竞赛、公务员模拟招聘会、事业编模拟考试等活动,增强学生的职业发展意识,切实提高学生的就业能力和竞争力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

一是日益注重综合能力的培养。近年来,行政管理专业毕业生除扎实的管理



专业知识和较强的实践能力外,良好的人际交往沟通能力及开拓创新能力日益被用人单位看重,这也督促专业教学中进一步注重学生综合素质和专业核心能力的培养。要求学生在掌握行政管理专业知识和技能的同时,具备公共部门行政管理、企业行政管理与社区行政管理的相关技能,实现人才专业技能的交叉复合,以增强职业竞争力和对实际工作的适应性。未来的专业发展中,仍然会以社会需求为专业发展导向进行课程体系改革,在学习扎实宽泛的基础知识的同时,根据社会需求细分专业方向,增强应用型、实践型人才的培养。

二是专业就业渠道日益广泛。传统认知中的行政管理专业就业方向主要表现在三个方面:一是通过公务员考试和选调生考试进入各级政府机关就业;二是参加事业单位招聘进行就业;三是参加研究生考试继续深造。但是随着社会需求的变化和人才培养模式的改革,行政管理专业着力于“政府行政+企业行政+社区行政”三个面向相结合的复合创新型人才培养模式,主动适应社会需要,使行政管理专业本科人才成为既适应政府部门,又适应社会组织和企事业组织的复合型应用创新人才。在这样的背景下,就业单位的性质日益多元化,民营企业、国有企业、外资企业都有一定的就业比例,自主创业、自由职业也开始成为学生的选择。

三是“待就业”群体不断增大。随着就业压力增大和就业观念的转变,行政管理专业的部分毕业生选择“备考研究生”或者“备考公务员”而待就业。这部分学生多是有过研究生或者公务员考试的经历,一次备考未果而寄希望于来年成功。这些同学希望通过勤奋学习和认真准备来获得自己理想中的就业岗位,并不是拒绝就业或者不就业,但他们的职业状态未能在就业后呈现在政府有关部门规定的统计、记录或其他管理劳动就业的形式中,从而影响专业的总体就业比率统计。这部分毕业生体现出一种积极乐观面对社会生活的态度,需要有关部门对此给予支持和引导。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

尽管行政管理专业近年来在人才培养、教学改革及毕业指导等方面取得了阶段性的成绩,但还存在一些问题和不足,需要在今后的工作中进一步改进与完善。存在的主要问题及改革措施包括:

一是公共管理实验室建设尚未有效启动,无法给学生提供更深层次能力提升的教育平台。公共管理实验室是强化专业课程建设、探索以能力培养为主的教学建设,有助于加强对行政管理专业学生独立工作能力的培养,包括电子政务教学实践平台、行政管理案例分析系统、政府绩效评估管理系统、公共管理部门绩效考核系统、公务员考试模拟系统、公务员结构化面试学习平台等内容。近年来,行政管理专业在案例库建设、公务员考试模拟和培训方面做出了极大努力,但是



由于经费限制和场地问题，实验室的建设仍有很大困难，需要在以后继续改进。

二是校外导师作用尚未有效开发。校外导师是深化教育教学改革、提高人才培养质量的有益探索。近年来，行政管理专业已经聘请多名校外导师加强学生的专业实践能力，但是由于校外导师工作紧张，无法形成制度化、持久性的合作与密切联系。以后行政管理专业将充分发挥校外导师的资源优势，更好地增进行政管理专业学生的能力发展。具体措施包括聘任校外导师担任社会实践班主任，以报告、专题讲座或者座谈的形式集中回应同学比较关注的问题；并通过校外导师组织举办社会实践报告比赛、互联网+比赛等活动促使行政管理专业人员的知识、能力和素质得到全面完善和提高。

三是教学改革与社会需求的契合度仍然需要加强。首先要结合毕业生就业调查深入研究社会经济发展对行政管理毕业生需求的趋势，充分吸收各用人单位对专业人才培养的意见和建议，调整人才培养目标定位，发挥社会需求在人才培养中的导向作用。其次要深入推动教学改革，充分调动大学生学习成才的积极性、主动性和创造性。具体措施包括改革、完善教学评价体系，变偏重知识考查为包括各种知识、能力和素质考查在内的综合评价，形成对人才培养的导向作用；综合研判人才需求趋势，把握行政管理所面临的机遇和挑战，努力增强专业教育的社会适用性。

九、人才培养状况年度创新情况

在抗击新冠肺炎疫情期间，行政管理专业教学依托雨课堂、超星学习通、腾讯会议等线上平台，开展教学活动，所有开设课程全部通过网络在线授课，并采取线上签到、课堂互动课后练习等多元化方式保证学生学习质量，在疫情期间完成教学计划，并在开学后第一周顺利组织期末考试。在 2021-2022 学年第一学期，许多课程在线下授课时仍结合线上课堂的优势进行混合式教学，并且按照保证线上授课和线下授课随时切换的质量要求，准备教学资源。